



Agencija za elektroničke medije
Agency for Electronic Media



Panda
komunikacije

Program radionice, Zagreb - 28. rujna 2019.

Razvoj i poticanje programa medijske pismenosti				
Vrijeme	Tema/sadržaj	Metoda	Materijali	Stručnjaci
8.00 - 8.30	REGISTRACIJA SUDIONIKA/CA			
8.30 - 9.00	UVOD - Predstavljanje projekta, ciljeva i sadržaja radionice - Upoznavanje sudionika	Interaktivna prezentacija uz PPT	Digitalna prezentacija	Milan Koštro , voditelj projekta (Panda komunikacije);
9.00 - 10.00	JAVNOPOLITIČKI OKVIR - Upoznavanje sudionika/ica s relevantnim javnim politikama i zakonima vezanima uz medije; - Primjena EU direktiva i drugih akata Vijeća Europe u hrvatskom medijskom kontekstu - Primjena antidiskriminacijskog i ljudskopravaškog javnopolitičkog okvira u elektroničkim medijima - Važnost suzbijanja govora mržnje u medijima - Značenje ostvarivanja prava građana na javno informiranje	Interaktivna prezentacija uz PPT; prikazivanje TV i radijskih priloga; strukturirana rasprava	Digitalna prezentacija; odabrane TV/radio emisije i priloz	Milan Koštro
10.00 - 10.30	MEDIJSKA PISMENOST - Koncept medijske pismenosti - Kako izvještavati o medijskoj pismenosti - Kako razvijati medijske sadržaje za poticanje medijske pismenosti	Interaktivna prezentacija uz PPT; prikazivanje TV i radijskih priloga; strukturirana rasprava	Digitalna prezentacija; odabrane TV/radio emisije i priloz	Ana Dokler , samostalna novinarka (medijskapismenost.hr)
10.30- 10.45	STANKA ZA KAVU			
10.45 - 11.30	PRIKAZ EMISIJA I PRILOGA - Primjeri dobre i loše prakse	Interaktivna PPT prezentacija; prikazivanje TV i radijskih priloga; strukturirana rasprava	Digitalna prezentacija; odabrane TV/radio emisije i priloz	Ana Dokler; Milan Koštro
11.30 - 12.15	STVARANJE I DIJELJENJE SADRŽAJA - Razvijanje kritičke medijske pismenosti - Prepoznavanje i zaštita od manipulacija i dezinformacija - Stvaranje sadržaja, odgovorno i etičko dijeljenje informacija	Interaktivna PPT prezentacija; prikazivanje TV i radijskih priloga; strukturirana rasprava	Digitalna prezentacija; odabrane TV/radio emisije i priloz	Ana Dokler
12.15- 13.00	FOND ZA PLURALIZAM I PRIMJERI DOBRE PRAKSE - Što je to Fonda za pluralizam - Prikaz dobrih i loših praksi kroz emisije TV i radijskih nakladnika iz teme radionice - Razgovor o kriterijima za Fond	Interaktivna PPT prezentacija; strukturirana rasprava; prikazivanje TV i radijskih priloga	Digitalna prezentacija; odabrane TV/radio emisije i priloz	Predstavnici Vijeća i Agencije za elektroničke medije



Agencija za elektroničke medije
Agency for Electronic Media



Panda
komunikacije

13.00-14.00	RUČAK			
14.00-15.00	RELEVANTNE TEME VEZANE UZ MEDIJSKU PISMENOST - Mapiranje tema DIONICI U MEDIJSKOJ PISMENOSTI - Mapiranje dionika	Interaktivno izlaganje uz PPT; bujica ideja u mapiranju aktera; strukturirana rasprava	Digitalna prezentacija; Matrica za mapiranje aktera na flip chartu	Ana Dokler; Milan Koštro
15.00-15.30	Povezivanje tema, dionika i trendova na nacionalnoj i EU razini javnih politika	Forum		
15.30-15.45	STANKA ZA KAVU			
15.45-17.15	VJEŽBA: PISANJE SINOPSISA EMISIJE NA TEMU MEDIJSKE PISMENOSTI - Upute za vježbu - Rad na sinopsisu emisije - Razvoj sinopsisa u malim grupama (radio/TV) - Predstavljanje sinopsisa nastalih u malim grupama - Integracija rada grupa te izrada završnih sinopsisa (radio/TV)	Rad u malim grupama; Izlaganja; Strukturirana rasprava i zajedničko pisanje finalnih sinopsisa	Smjernice za rad u malim grupama; Matrice za sinopsis	Podrška grupama i facilitacija rasprave: Ana Dokler; Milan Koštro
17.15 - 17.30	EVALUACIJA RADIONICE - Zaključci i rasprava o korisnosti i relevantnosti radionice - Evaluacija radionice	Strukturirana rasprava; Samostalni rad	Evaluacijski listić	Milan Koštro