

Praćenje realizacije programa (emisija) za koje su dodijeljena sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, temeljem natječaja s kraja 2018. i početka 2019. godine

Natječaji 1/2018, 1/2019 i 2/2019 za 2019. godinu

VAŽNE NAPOMENE ZA PROGRAMSKO PRAVDANJE FONDA

Ovim se napomenama pojašnjava način pravdanja putem programskih izvješća za razdoblje realizacije **od 1. siječnja 2019. do 31. prosinca 2019.**

1. ZAJEDNIČKE NAPOMENE ZA SVE KORISNIKE FONDOVA

U odnosu na prethodnu godinu nema bitnih izmjena u načinu pravdanja.

U ovim uputama dodatno naglašavamo i pojašnjavamo neke pogreške kod pravdanja koje se često ponavljaju, te **molimo sve obveznike pravdanja, a napose one koje se ove godine prvi put susreću s Fondom i obvezom pravdanja, da pažljivo prouče smjernice i napomene u nastavku.**

Skrećemo pozornost na dodatna pojašnjenja u točki 2. ovog dokumenta te NOVU točku 3. koja je dodana u odnosu na ranije godine.

Praćenje ostvarivanja Fonda provodit će se na način da će nakladnici dostavljati osnovne podatke o svim realiziranim emisijama koji uključuju:

- **unos podataka o datumu i vremenu objave svake pojedine emisije/teksta:**

NAKLADNICI RADIJA/TELEVIZIJE

- za svaku emitiranu emisiju točno vrijeme početka
- ukupno trajanje svake pojedine emisije

PRUŽATELJI ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA

- datum i vrijeme objave teksta
- vrijeme trajanja objave na naslovnici portala

- **kratak opis svake pojedine emisije/teksta**, koji podrazumijeva 2-3 rečenice osnovnih informacija o sadržaju emisije – koje su teme obrađivane i tko su bili gosti (sugovornici). **To nisu detaljni sinopsisi**, nego kratke bilješke s glavnim naglascima na sadržaj emisije i njezine sudionike.
 - Obveza se **odnosi** na sve emisije koje nisu dnevne (tj. na tjedne i mjesečne emisije), u svim kategorijama.
 - Obveza se **ne odnosi** na **dnevne** emisije vijesti te kratke informativne emisije u kategoriji ostvarivanja prava na javno informiranje. Kod ovih se emisija rubrika 'kratak opis' u aplikaciji neće pojaviti.

Svi obveznici pravdanja unose podatke u aplikaciju pravdanja putem weba, koja se nalazi na poveznici: <https://pmu.e-mediji.hr>.

1.1. Obveza 'označavanja' emisija i tekstova porukom o sufinanciranju kroz Fond

Kao što je poznato, uz sve sadržaje koji se potiču sredstvima Fonda, mora se komunicirati informacija da su sufinancirani sredstvima Fonda. Za dnevne informativne emisije obveza se odnosi samo za glavnu informativnu emisiju. Obično je to jedna rečenica na početku ili, najčešće, na kraju R/TV emisije, odnosno ispod teksta, kod elektroničkih publikacija.

Međutim, kod elektroničkih publikacija uočili smo da se kod nekih pružatelja ta oznaka uvijek pojavljuje na portalu, pa je vidljiva i ispod onih sadržaja (tekstova) koji nemaju nikakve veze s Fondom. To nije ispravna i dopuštena praksa označavanja jer se čitatelje dovodi u zabludu da se cijeli portal, tj. svi sadržaji na njemu, potiču kroz Fond. Oznaka mora biti vidljiva samo uz one sadržaje koji su sufinancirani, a ne uz sav sadržaj koji se objavljuje.

1.2. DINAMIČKI PLAN ISPUNJAVANJA IZVJEŠĆA U 2019. GODINI

Izvješća se dostavljaju periodički, prema DINAMIČKOM PLANU s kojim su svi obveznici pravdanja već ranije upoznati, dopisom od 26. travnja 2019.

Plan vrijedi za sve obveznike svih fondova jednako, i to prema sljedećem rasporedu:

- Podatci o realizaciji za razdoblje od 1. siječnja 2019. do 31. ožujka 2019. morali su biti uneseni **najkasnije do 30. lipnja 2019.**
- Podatci o realizaciji za razdoblje od 1. travnja 2019. do 30. lipnja 2019. moraju biti uneseni **najkasnije do 31. srpnja 2019.**
- Podatci o realizaciji za razdoblje od 1. srpnja 2019. do 30. rujna 2019. moraju biti uneseni **najkasnije do 31. listopada 2019.**
- Podatci o realizaciji za razdoblje od 1. listopada 2019. do 31. prosinca 2019. moraju biti uneseni **najkasnije do 20. siječnja 2020.**

2. DODATNE UPUTE, ovisno o vrsti medija

2.1. RADIJSKI I TELEVIZIJSKI NAKLADNICI S KONCESIJOM / PRUŽATELJI MEDIJSKIH USLUGA TEMELJEM DOPUŠTENJA PREMA ČL. 19. I 79. ZAKONA O ELEKTRONIČKIM MEDIJIMA / NEPROFITNI PROIZVOĐAČI AUDIOVIZUALNOG I RADIJSKOG PROGRAMA

Svi podatci o emitiranjima na temelju plana emitiranja iz prijave na Fond automatski su preneseni u aplikaciju pravdanja, no ti podatci u stvarnosti su najčešće drugačiji. Naime, i **nadalje primjećujemo da neki obveznici pravdanja ostavljaju automatski planirane datume i trajanja, te u dodatnim provjerama utvrđujemo točne podatke u stvarnoj realizaciji. To stvara poteškoće kod pravdanja, usporava cijeli proces te u konačnici dovodi i do kasnije isplate sredstava.**

Konkretno:

- **Unatoč tome što se ovo iz godine u godinu naglašava, redovito se i dalje ponavljaju pogreške s unosom nula za trajanje ako emisija nije emitirana u nekom planiranom terminu na popisu. Termine u kojima emisija nije emitirana potrebno je potpuno OBRISATI jer ih, ostanu li u aplikaciji, sustav svejedno računa kao zaseban unos (ne raspoznaje značenje nule u trajanju) te ih pribraja u završnu statistiku realiziranih emisija, što automatski daje netočne podatke o stvarnoj ukupnoj realizaciji!**
 - **Ako su emisije emitirane u nekim dodatnim (novim) terminima koji nisu bili u planu, ti se termini kod pravdanja mogu zasebno dodati kao novi unosi.**
- **Iz plana emitiranja za sve emisije automatski je preneseno (unaprijed) planirano vrijeme početka emitiranja i trajanje. Kod pravdanja za svaku emisiju potrebno je obrisati preneseno (iz plana) te unijeti stvarno (iz realizacije).**

***Primjer:** za neki određeni datum iz plana je automatski preneseno vrijeme početka emisije u 9.30 sati s trajanjem emisije od 30 minuta, a vi ste evidentirali da je za taj datum stvaran početak bio u 9:33, s trajanjem emisije 37 minuta – treba obrisati vrijeme 9:30 i trajanje 30 minuta, te unijeti stvarno vrijeme 9:33 i trajanje 37 minuta.*

Molimo da imate ove napomene u vidu te da odgovorno i savjesno ispunjavate izvješće, odnosno unosite isključivo provjerene i vjerodostojne podatke.

NEPROFITNI PROIZVOĐAČI AUDIOVIZUALNOG I RADIJSKOG PROGRAMA uz osnovne podatke o terminima emitiranja i trajanju, obvezno unose i podatak gdje je emisija emitirana - na koje radijskom ili televizijskom kanalu, i to za svaku pojedinu emisiju.

2.1.1. Još neka važna pravila

- Pod emisijama podrazumijevamo samo one sadržaje koji imaju najavnu i odjavnu špicu, odnosno jasno naznačen početak i kraj te se upisuje vrijeme od najavne do odjavne špice, a ne vrijeme šire programske cjeline.
- Iznimno, ako je sufinanciran i pravda se jedan dio (segment) neke šire emisije, upisuju se samo podaci za taj dio.
- Unose se **isključivo termini premijernog emitiranja**, a ne repriznog. Reprize nisu sufinancirane sredstvima Fonda te se **reprizni termini ne mogu nalaziti u izvješću o pravdanju**.
- Ako je tijekom godine dolazilo do odstupanja u terminima emisija ili do nepredviđenih okolnosti (prekidi programa, elementarna nepogoda...), usred čega emisije nisu emitirane po planu ili su emitirane u drugim terminima od planiranih, takve se napomene ne unose u aplikaciju pravdanja, nego nas o tome trebate obavještavati putem našeg info-maila (info@aem.hr).
- **Za svaki uneseni termin realizacije NUŽNO JE IMATI SAČUVANU** i odgovarajuću snimku kako biste je na naš zahtjev mogli dostaviti. **U izvješću pravdanja ne smiju se unositi termini emisija za koje ne postoje sačuvane snimke.** Preuzimate odgovornost da ste za sve termine koje unosite u izvješće u PMU, prethodno provjerili i uvjerali se da imate pohranjene i sačuvane snimke, što je traženo prema uvjetima natječaja.

2.2. NEPROFITNI PRUŽATELJI ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA

Neprofitni pružatelji elektroničkih publikacija kod pravdanja, uz osnovne podatke o svim objavljenim sadržajima (naslov, datum i vrijeme objave te kratki opis), dodatno unose i podatke koje je potrebno redovito bilježiti tijekom godine:

- broj kartica teksta (sustav omogućuje unos samo cijelih brojeva te nije moguć unos tekstova koji su kraći od jedne kartice)
- točne poveznice (linkovi) na objavljene tekstove
- vrijeme trajanja objave na naslovnoj stranici

3. POSEBNA NAPOMENA VEZANO UZ „NADOKNADE“ TERMINA

3.1. Opravdana odstupanja

Vrlo su česte situacije kada se emisije, odnosno tekstovi, ne mogu objavljivati prema prijavljenom planu emitiranja iz opravdanih razloga te dolazi do odstupanja: **vremenske nepogode, bolesti urednika ili gostiju emisija, iste slično.**

- ✓ **U ovakvim slučajevima, dužni ste nas tijekom godine e-mailom obavještavati o odstupanjima i razlozima: navesti kada i zbog čega emisija nije bila emitirana.** Propuštene termine možete nadomjestiti novim terminima, uz uvjet da kod pravdanja **obrišete neemitirani termin i upišete novi, naknadno emitirani termin**, koji je također dobro spomenuti u istom dopisu u kojemu nas obavještavate o izmjeni (ukoliko je novi termin unaprijed poznat).

3.2. Neopravdana odstupanja

Postoje i situacije kada je iz izvješća očito da postoje znatna odstupanja od plana realizacije, ali razlog nije viša sila.

Primjer:

U prijavi na natječaj naveli ste da ćete ostvariti 150 emisija u godini dana te priložili kalendarski plan emitiranja. No potom se nekoliko mjeseci ne realizira nijedna emisija, da biste to pokušali 'nadoknaditi' proizvodnjom svih 150 emisija u zadnjih mjesec ili dva prije kraja godine.

Ovo je drastičan primjer moguće loše prakse, pri čemu, naravno, nije riječ o emisijama koje prate manifestacije samo u točno određeno vrijeme u godini.

Naime, u javnom interesu nije samo formalno pravdanje sredstava realizacijom ugovorenog broja i trajanja emisija u kalendarskoj godini, nego upravo to da se sadržaji od javnog interesa koji se sufinanciraju, **ravnomjerno proizvode i podastiru publici tijekom cijele godine.** To je smisao cijelog Fonda i truda koji se ulaže.

Stoga naglašavamo da su svi obveznici pravdanja sredstava Fonda dužni realizirati emisije tijekom cijele godine prema prijavljenom planu, pri čemu odstupanja mogu postojati, ali kao iznimke, a ne kao pravilo.

Ovo se jednako odnosi i na neprofitne proizvođače, napose pružatelje elektroničkih publikacija, koji kod prijave na natječaj nisu trebali prikazati godišnji kalendar emitiranja/objavljivanja, ali se podrazumijeva da ukupno ugovoren broj emisija/testova te njihovo trajanje/duljinu trebaju nastojati ravnomjerno realizirati tijekom cijele godine.

4. ZAVRŠNE NAPOMENE

Uz ove upute prilaže se i **Korisnički priručnik za aplikacije pravljanja fonda putem weba** te su nakladnici pozvani koristiti se njime prilikom unosa pravljanja.

Zbog upita i nejasnoća koje se svake godine pojavljuju vezano uz rokove završnog pravljanja, još jednom napominjemo:

- **Do 20. siječnja 2020.** potrebno je ispuniti sve programske podatke o realizaciji emisija u 2019. godini (putem PMU aplikacije). **Ovaj rok vrijedi samo za programsko pravljanje, ali ne i za financijsko pravljanje.**
- Financijsko pravljanje priprema se i nakon 20. siječnja 2020. te se ono mora zaključiti i poslati zajedno s programskim pravljanjem i cjelokupno pripremljenom dokumentacijom završnog pravljanja, **najkasnije do 29. veljače 2020.**

Kao i dosadašnjih godina, **upute za završno pravljanje objavit ćemo početkom siječnja 2020.** Pozivamo Vas da pratite buduće objave na našim internetskim stranicama.

Molimo sve obveznike pravljanja fondova da poštuju sve rokove, uključujući i rokove ispunjavanja periodičkih programskih izvješća u PMU aplikaciji. Apeliramo da se rokovi ne zanemaruju jer se zahtjevi za naknadne unose podataka u izvješćima neće prihvaćati.

Svim obveznicima i ove godine skrećemo pozornost na to da, sukladno uvjetima natječaja, sve emisije koje se pravljanju u 2019. godini, bez iznimke, moraju biti proizvedene i realizirane u razdoblju od 1. siječnja 2019. do 31. prosinca 2019. Produljenje roka nije moguće te se eventualna odstupanja i kašnjenja u realizaciji neće moći nadoknađivati emitiranjem emisija nakon 31. prosinca 2019., čak i ako bi bile proizvedene do kraja 2019.

Ovo se na isti način odnosi i na pružatelje elektroničkih publikacija – obveznike pravljanja Fonda.

Sve upite i nejasnoće slobodno pošaljite na mail tpupacic@aem.hr ili fond2019@aem.hr

Nastojat ćemo odgovoriti u što kraćem roku.

Hvala.