



REPUBLIKA HRVATSKA

aem Agencija za
elektroničke medije

Zagreb, Jagićeva 31
Telefon: 01-488-2610
Fax: 01-488-2614

KLASA: 612-12/12-01/0165

URBROJ: 567-02-12-07

Zagreb, 12. prosinca 2012.

Vijeće za elektroničke medije u sastavu Zdenko Ljevak, predsjednik Vijeća, Ernest Strika, zamjenik predsjednika te Vesna Roller, Ljubomir Stefanović, Marija Udiljak i Duško Zimonja kao članovi Vijeća na temelju članka 69. stavka 1. podstavka 18., a u svezi s člankom 10. stavkom 1. Zakona o elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 153/09 i 84/11) donosi

PRAVILA

o odvajanju radijskog oglašavanja od uredničkog sadržaja

I.

Oglašavanje je svaki oblik emitiranja oglasa bilo uz plaćanje ili sličnu naknadu ili emitiranja u svrhu samopromidžbe javnih ili privatnih trgovačkih društava ili fizičkih osoba vezano uz trgovinu, poslovanje, obrt ili struku, kako bi se promicala nabava robe i usluga, uključujući nepokretnu imovinu, prava i obveze, uz plaćanje.

Prikriveno oglašavanje je predstavljanje (riječima) usluga, imena, zaštitnog znaka ili djelatnosti proizvođača robe ili pružatelja usluga u programima, kada je namjera pružatelja medijskih usluga koristiti takvo predstavljanje kao oglašavanje koje bi moglo zavarati javnost u pogledu njegovog obilježja. Takvo se predstavljanje smatra namjernim, posebno ako je izvršeno uz plaćanje ili sličnu naknadu.

II.

Oglašavanje mora biti lako prepoznatljivo i razlikovati se od urednički oblikovanog sadržaja kako ne bi zavaravalo slušatelje te se mora jasno odvojiti od drugih dijelova programa bar putem zasebnog zvučnog elementa (engl. jingle) koji se samostalno emitira na početku i kraju bloka predviđenog za oglašavanje. Nije dopušteno preklapanje (engl. fade in – fade out) s programskim sadržajima koji mu prethode ili slijede.

III.

Nakladnici bi trebali, radi prepoznatljivosti svoga programa, koristiti manji broj različitih elemenata za odvajanje i to u dužem vremenskom razdoblju te ih ne koristiti u drugim dijelovima programa. Bez obzira hoće li ovi elementi sadržavati uobičajene riječi (poput *reklama*, *oglas*, *oglašavanje* i sl.) u kombinaciji s glazbom ili će sadržavati samo glazbene elemente, njihovo trajanje ne smije biti kraće od 3 sekunde kako bi slušateljima bilo prepoznatljivo.



IV.

Ova Pravila stupaju na snagu osmog dana od dana objave na Internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije, a primjenjuju se od 01. ožujka 2013. godine.

