



KLASA: 402-01/19-01/0001

URBROJ: 567-06/02-19-22

Zagreb, 22. ožujka 2019.

Vijeće za elektroničke medije, u sastavu Josip Popovac, predsjednik, Robert Tomljenović, zamjenik predsjednika, Anita Malenica, Damir Bučević, Davor Marić i Vanja Gavran, članovi Vijeća, na temelju članka 69. Stavka 1 točke 22. Zakona o elektroničkim medijima („Narodne novine“ broj 153/09, 84/11, 94/13 i 136/13) i članka 24. Statuta Agencije za elektroničke medije („Narodne novine“ broj 90/10), temeljem objavljenog Javnog poziva za prikupljanje ponuda za sufinanciranje projekata na temu medijski pismenosti na 10-19 sjednici, održanoj 22. ožujka 2019. donijelo je

ODLUKU

I. Na temelju provedenog postupka ocjenjivanja temeljem objavljenog Javnog poziva za prikupljanje ponuda za sufinanciranje projekata na temu poticanja medijske pismenosti dodijeljena su sredstva u ukupnom iznosu od 400.000,00 kuna za projekte poticanja medijske pismenosti sljedećih korisnika:

NAZIV	SJEDIŠTE	NAZIV PROJEKTA	DODIJELJENI IZNOS
Građanska inicijativa „Moj grad Sisak“	Sisak Josipa Jurja Strossmayera 17 OIB 9197071817	Medijskom pismenošću do primarne prevencije vršnjačkog nasilja	18.000,00 kn
Hrvatski filmski savez	Zagreb Tuškanac 1 OIB 29355825482	21. škola medijske kulture <i>dr Ante Peterlić</i>	25.000,00 kn
Hrvatski filmski savez	Zagreb Tuškanac 1 OIB 29355825482	Obrazovni programi u kinu Tuškanac za djecu i mlade	20.000,00 kn
Udruga Fun Da Mental	Zagreb Klaićeva 9a OIB 15930059266	ABECEDA interneta	25.000,00 kn
OMEP Hrvatska	Čakovec Ulica Ivana pl. Zajca 55 OIB 05046063103	Razvoj medijske pismenosti kod odgojitelja	10.000,00 kn





OŠ Josipa Kozarca	Semeljci Školska 21 OIB 77433474733	Mediji u obrazovanju	8.000,00 kn
Udruga „Za zdravo i sretno djetinjstvo“	Bjelovar Borisa Papandopula 26 OIB 48446728225	Vrtićarci medijski znalci	10.000,00 kn
Udruga Sakramenski	Medulin Vrčevan 14 OIB 13268738803	Gledam, slušam, čitam – učim i razvijam !	11.000,00 kn
Društvo psihologa Primorsko-goranske županije	Rijeka Sveučilišna avenija 4 OIB 16169773602	II. Psycho Film & Media Festival	4.000,00 kn
Udruga Televizija Student	Zagreb Lepušićeva 6 OIB 97845422757	Mala škola medijske pismenosti	10.000,00 kn
Društvo za komunikaciju i medijsku kulturu	Zagreb Kordunska 1 OIB 26525403450	Medijska pismenost za sve!	30.000,00 kn
Informativna katolička agencija (IKA)	Zagreb Ksaverska 12a OIB 80501596048	Nagradi edukativni kviz „Petkom u podne“	10.000,00 kn
Pučko otvoreno učilište Samobor	Samobor Trg Matice hrvatske 3 OIB 37111215032	Multimedijski priručnik za razvoj medijske pismenosti	20.000,00 kn
Udruga Bacači Sjenki	Zagreb Bosanska ulica 10 OIB 42280412184	FROOM! – inovativni program filmskog, medijskog i informatičkog opismenjavanja	32.000,00 kn
Studio dim d.o.o.	Zagreb, Ilica 159 OIB 88290735682	Filmovi ne padaju s Marsa	17.000,00 kn





Kulturna udruga Kreativa, Edukativa, Aktiva - KrEdA	Suhopolje, Kolodvorska 4 OIB 09820171289	Istine i izazovi modernih medija	14.000,00 kn
Udruga za promicanje aktivnog građanstva ECHO	Zagreb Srebrenjak 165 OIB 22365089267	Dekonstrukcija medijske poruke	12.000,00 kn
Udruga mladih Feniks	Oroslavje Krušeljevo Selo 168 OIB 58907989979	Abeceda medijske pismenosti za male Zagorce	15.000,00 kn
Centar za nestalu i zlostavljano djecu	Osijek Dunavska 53/19 OIB 27772905220	6P-6 područja medijske pismenosti	15.000,00 kn
Udruga mladih Novska	Novska Adalberta Knoppa 1 OIB 31514561389	Medijski izazov za mlade Novljane 2	8.000,00 kn
Lokalna akcijska grupa SAVA	Zaprešić Ulica bana Josipa Jelačića 48 OIB 07345374254	CYBER akademija	14.000,00 kn
Udruga za promicanje stvaralaštva i jednakih mogućnosti ALTERNATOR	Zagreb Boškovićeve 23 OIB 30522286914	11. Festival prava djece	25.000,00 kn
Akademija za umjetnost i kulturu	Osijek Ulica kralja Petra Svačića 1/F OIB 60277424315	AkaMedia za srednjoškolske nastavnike i knjižničare	23.000,00 kn
Gradska knjižnica i čitaonica Đakovo	Đakovo Kralja Tomislava 13 OIB 29981422793	Novinar za 5!	8.000,00 kn
Osnovna škola Dalj	Dalj Zagrebačka 2 b OIB 16580377908	Kritička procjena medijskog sadržaja - Detektor	8.000,00 kn





Kulturno prosvjetno društvo SLOGA Pakrac	Pakrac Trg pape Ivana Pavla II br. 10 OIB 27725636442	Moja perspektiva	8.000,00 kn
--	---	------------------	-------------

II. S korisnicima iz točke I. ove Odluke Agencija za elektroničke medije potpisat će Ugovor o dodjeli financijskih sredstava.

Obrazloženje

Agencija za elektroničke medije objavila je Javni poziv za prikupljanje ponuda za sufinanciranje projekata na temu medijske pismenosti.

Predmet Javnog poziva bio je prikupljanje ponuda za sufinanciranje projekata, seminara, konferencija, predavanja i sl. čija bi tema bila razvoj i poticanje medijske pismenosti.

Projekti su namijenjeni zadovoljavanju javnog interesa za što su osigurana financijska sredstva u proračunu Agencije za elektroničke medije za 2019. godinu u visini od 400.000,00 kuna.

Predmetni javni poziv objavljen je na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije, a rok za dostavu prijave bio je 4. veljače 2019.

Pravo podnošenja prijave imali su fakulteti, instituti, obrazovne ustanove, udruge i ostale pravne osobe koje razvijaju i rade projekte vezane uz medijsku pismenost.

Zaprimljeno je ukupno 80 prijave, od kojih nisu razmatrane jer nisu ispunile formalne uvjete ovog poziva prijave sljedećih ponuditelja:

UDRUGA VAL NOVE GENERACIJE /VANG/ iz Zagreba, OIB 65118852296 neprofitni je proizvođač audiovizualnog i/ili radijskog programa upisan u Knjigu neprofitnih proizvođača kojeg vodi Agencija za elektroničke medije pod rednim 15-15 i prema uvjetima iz javnog poziva ne može sudjelovati na ovom natječaju.

FILMSKO KREATIVNI STUDIO VANIMA iz Varaždina, OIB 25286977666 neprofitni je proizvođač audiovizualnog i/ili radijskog programa upisan u Knjigu neprofitnih proizvođača kojeg vodi Agencija za elektroničke medije pod rednim 3-18 i prema uvjetima iz javnog poziva ne može sudjelovati na ovom natječaju.

HRVATSKO NOVINARSKO DRUŠTVO iz Zagreba, OIB 68250100951 neprofitni je pružatelj elektroničke publikacije upisan u Knjigu elektroničkih publikacija koju vodi Agencija za elektroničke medije pod rednim brojem 10 -16 i prema uvjetima iz javnog poziva ne može sudjelovati na ovom natječaju.

UDRUGA ZA KULTURU I NOVE MEDIJE ARTEIST iz Zagreba, OIB 61256335244 neprofitni je pružatelj elektroničke publikacije upisan u Knjigu elektroničkih publikacija koju vodi Agencija za elektroničke medije pod rednim brojem 13 -15 i prema uvjetima iz javnog poziva ne može sudjelovati na ovom natječaju.

SAVEZ ROMA U REPUBLICI HRVATSKOJ KALI SARA iz Zagreba, OIB 67945038185 neprofitni je pružatelj elektroničke publikacije upisan u Knjigu elektroničkih publikacija koju vodi Agencija za elektroničke medije pod rednim brojem 56 - 17 i prema uvjetima iz javnog poziva ne može sudjelovati na ovom natječaju.

Pri vrednovanju ostalih podnesenih prijave Vijeće za elektroničke medije u obzir je uzimalo koliko je sam projekt povezan s temom javnog poziva, kakvi se ciljevi žele postići, koliko su aktivnosti koje su predviđene u provođenju projekta realne. Također, predviđa li projekt rad s građanima, postoje li materijalni i stručni resursi za provedbu projekta, koliko je projekt ekonomičan i koliki je obuhvat korisnika.

Ne postoji pravna osnova prema kojoj se određena prijava morala prihvatiti, te po kojoj bi Agencija za elektroničke medije morala sufinancirati projekt, seminar, konferenciju, radionicu, predavanje ili istraživanja program, projekt ili manifestaciju.





U nastavku slijedi obrazloženje dodjele sredstava za svakog korisnika koji je ostvario pravo na novčana sredstva pri realizaciji prijavljenog projekta.

Građanska inicijativa „Moj grad Sisak“

Medijskom pismenošću do primarne prevencije vršnjačkog nasilja

Provođenjem ovog projekta očekuje se smanjenje raznih pojava oblika vršnjačkog nasilja među djecom nižih razreda osnovne škole putem jačanja i razvijanja medijske pismenosti, učenja odgovornog korištenja medija, učenja i razvijanja kritičkog promišljanja i vrednovanja medijskih sadržaja kroz period od sedam mjeseci na području Siska, Komareva i Kutine.

Projektom se želi unaprijediti razinu znanja o odgovornom korištenju društvenih mreža i aplikacija za komunikaciju; odgovorno korištenje medija i medijskih sadržaja; razumijevanju, ritmičkom promišljanju i vrednovanju medijskih sadržaja; odgovorno dijeljenje informacija i medijskih sadržaja; razvijanja znanja i odgovornije korištenje e-aplikacija pri uporabi suvremenih tehnologija s posljedičnim osvještavanjem mogućih uzroka vršnjačkog nasilnog ponašanja i posljedica, učinkovitijim vlastitim načinima rješavanja sukoba, postavljanja granica i razgovora kao konstruktivnog načina rješavanja sukoba.

Hrvatski filmski savez

21. škola medijske kulture Dr Ante Peterlić

Programski sadržaji *Škole medijske kulture dr Ante Peterlić* već niz godina doprinose medijskoj pismenosti provoditelja odgoja i obrazovanja u obrazovnim institucijama, od vrtića do fakulteta. Škola se ubraja među pet najvažnijih projekata medijskog opismenjavanja u Hrvatskoj te među stopedeset najvažnijih na razini EU. Škola je ponajprije namijenjena nastavnicima koji u okviru nastave hrvatskog jezika i izborne nastave provode nastavni program medijske kulture, odgajateljima u predškolskim ustanovama, kao i voditeljima filmskih i videodružina. Ovo je najopširniji izvaninstitucionalni obrazovni program kojim se između ostalog obrazuju nastavnici, a samim tim oni će prenošenjem stečenog znanja obrazovati svoje učenike.

Hrvatski filmski savez

Obrazovni programi u kinu Tuškanac za djecu i mlade

Projekt se provodi u dva ciklusa (proljetni i ljetni). Cilj je filmski odgajati djecu i mlade, stvarati filmski pismenu kino publiku, pozitivno utjecati na ukupan položaj filma u obrazovnom sustavu Republike Hrvatske, a samim tim dati potporu hrvatskoj filmskoj produkciji i cjelokupnoj audiovizualnoj zajednici. Projektom su obuhvaćena djeca nižih i viših razreda, srednjoškolci te učitelji i profesori.

Kroz radionice će se poticati stvaralaštvo i razumijevanje procesa stvaranja te razumijevanja mogućeg utjecaja kulture i umjetnosti na društvo u cjelini, te promicanje filmske i novomedijske kulture među djecom i mladima te stvaranje spona između baštine, promišljanja urbane kulture i edukativnih procesa kroz neformalno učenje.

Udruga Fun Da Mental

ABECEDA interneta

Kroz kazališnu predstavu u trajanju od jednog sata na zabavan, duhovit i neposredan način prikazat će se opasnosti i prednosti korištenja interneta. Predstava će biti uvod za otvaranje panel diskusije na temu korištenja interneta primarno između djece i njihovih profesora. Primarna publika su djeca u dobi od 12 do 14 godina.

Predstave i panel diskusije održat će se u Zagrebu, Novom Vinodolskom, Čepinu, Otočcu, Imotskom i na Malom Lošinj. Velika važnost ovog projekta upravo je u tome što se osim Zagreba provodi u i navedenim manjim gradovima gdje stanovništvo nema često prilike educirati se o medijskoj pismenosti.

OMEP Hrvatska

Razvoj medijske pismenosti kod odgojitelja

Održavanjem radionica na kojima će sudjelovati odgojitelji djece vrtićkog uzrasta želi se unaprijediti kvaliteta njihovog korištenja digitalne tehnologije. Razvojem odgojiteljskih kompetencija poboljšat će se kvaliteta njihovog rada pri čemu upravo pravilna edukacija odgojitelja razvija njihovo kritičko





promišljanje o potrebi implementiranja digitalne tehnologije u proces odgoja i obrazovanja. Razvojem odgojiteljskih kompetencija poboljšava se kvaliteta njihovog rada što će svakako osjetiti djeca skupini kroz planirane aktivnosti.

OŠ Josipa Kozarca

Mediji u obrazovanju

Kroz predavanja i radionice, na kojima će sudjelovati učenici sedmih i osmih razreda, želi se razviti znanja i vještine kod djece o korištenju medija, potaknut ih na analizu medijskog sadržaja, prepoznavanju lažnih vijesti. Projektom se želi poučiti djecu sigurnom korištenju interneta, prepoznavanju elektroničkog nasilja. Organiziranim posjetom lokalnim medijima djeca će se upoznati s kreiranjem medijskog sadržaja.

Projekt ima za cilj povećati opću informiranost o medijskoj pismenosti kroz predavanja za roditelje učenika kako bi roditelji i djeca mogli diskutirati o naučenim temama te koristiti nova znanja u korištenju medija. Također, osim učenika sedmih i osmih razreda i njihovih roditelja ovim projektom informirat će se sve učenike ove osnovne škole kroz postavljanje trajnog panoa u školi s informacijama o medijskoj pismenosti. Trajna vrijednost projekta je nastavljanje aktivnosti kroz građanski odgoj i satove razrednika s prigodnim radionicama za učenike.

Udruga „Za zdravo i sretno djetinjstvo“

Vrtićarci medijski znalci

Prošlogodišnje istraživanje pokazalo je da bjelovarski vrtićarci provode previše vremena konzumirajući medije u needukativne svrhe, da roditelji imaju velikih problema u uspostavljanju granica gledanja i da često popuštaju djeci da konzumiraju medije iza 20 sati.

Ovo istraživanje fokusirat će se na obitelj i djecu staru 3-5 godina u vrtićima u Daruvaru, Grubišnom Polju, Garešnici, Hercegovcu, Ivanskoj, Rovišću, Čazmi i 2 vrtića u Bjelovaru s ciljem dobivanja jasne slike medijske pismenosti te konzumacije vrste medija i učestalosti konzumacije medija vrtićke djece. Nakon provedene analize rezultata istraživanja odabrat će se 4 vrtićke skupine i njihovi roditelji s kojima će biti provedene edukativne radionice.

Udruga Sakramenski

Gledam, slušam, čitam – učim i razvijam!

Korisnici ovog projekta su djeca predškolskih ustanova na području općine Medulin, osnovnoškolci, njihovi odgojitelji, nastavnici, roditelji, članovi udruge. Opći cilj projekta je podići razinu svijesti svih uključenih skupina korisnika o značenju medijske pismenosti u svakodnevnom životu.

Specifični cilj projekta je provedbom planiranih aktivnosti kao što su radionice, predavanja, posjeti medijima povećati medijsku pismenost i podići razinu medijske kulture.

Društvo psihologa Primorsko-goranske županije

II. Psycho Film & Media Festival

Kroz ovaj projekt želi se, uz ostalo, napraviti platforma za suradnju psihologa i medijskih stručnjaka. Kroz platformu će se izraditi preporuke i upute za psihologe koji kontaktiraju s novinarima; educirat će se psiholozi o osnovama odnosa s javnošću i o tome kako izbjeći potencijalne opasnosti u medijskim istupima. Putem preporuka i uputa educirat će se novinare kako postupati prilikom kriznih situacija i intervencija, kome se obratiti i od koga tražiti stručna tumačenja. Nadalje, pojasniti medijima kratkoročne i dugoročne učinke medijskog izvještavanja na ljude, te educirati novinare o psihološkoj etici.

Udruga Televizija Student

Mala škola medijske pismenosti

Projektom *Mala škola medijske pismenosti* proizvest će se edukativni materijali i to 15 videa i pratećih tekstova koji promiču medijsku pismenost. Također, izradit će se e-pojmovnik koji će objasniti pojmove i procese koji se pojavljuju u medijima. Održat će se 3 radionice s naglaskom na medije u digitalno doba i problem lažnih vijesti rasprostranjenih u globalnim medijima kojima će biti obuhvaćeno minimalno 60 polaznika. Specifičan cilj ovog projekt je da mladi i djeca, ali i njihovi učitelji, dobiju uvid u cijeli proces





nastanka sadržaja koji se objavljuje u medijima te stjecanje znanja i vještina o proizvodnji video sadržaja kako bi kasnije kao gledatelji, ali i kreatori, mogli kritički promišljati i vrednovati medijske sadržaje.

Društvo za komunikaciju i medijsku kulturu

Medijska pismenost za sve

Opći cilj provedbe projekta je odgovoriti na rastuću potrebu za medijskim odgojem i osnaživanjem medijske pismenosti koja nije obuhvaćena odgojno obrazovnim programom. Provedbom detaljno osmišljenih interaktivnih predavanja i radionica Društvo za komunikaciju i medijsku kulturu namjerava djeci, njihovim roditeljima, učiteljima, nastavnicima i stručnim suradnicima, ukazati na brojne prednosti koje danas nude novi mediji. No isto tako, namjera je sudionike upozoriti da isti ti mediji koji imaju brojne prednosti, mogu imati i loš utjecaj ako se njima ne koristi na ispravan i primjeren način. Projektom će biti obuhvaćeno više od 1300 učenika i nastavnika, a provodit će se u Samoboru, Velikoj Gorici, Bjelovaru i Zagrebu. Dok će putem webinar-a online edukacija biti dostupna na cijelom području Republike Hrvatske.

Projektom će se obratiti više aktualnih tema (sigurnost na internetu i utjecaj videoigara) i putem različitih tehnika (predavanja, radionice, webinar-i) educirati i osnažiti što veći broj sudionika koji će stečeno znanje moći prenijeti drugima u svojoj zajednici i tako sudjelovati u širenju medijske pismenosti.

Informativna katolička agencija (IKA)

Nagradi edukativni kviz „Petkom u podne“

Cilj ovog projekta je koristeći se mobilnom aplikacijom kao najsuvremenijim alatom, sudjelovati u edukaciji djece, mladih i njihovih roditelja te ostale zainteresirane javnosti na sustavan periodičan način kroz kvizove i objave kojima će se obrađivati stručni pojmovi. Projektom se želi kod korisnika mobilne aplikacije razviti vještine medijske pismenosti u virtualnom svijetu komunikacije, potaknuti ih na kritičko promišljanje o vjerodostojnosti lako dostupnih informacija i motivima komuniciranja, informirati ih o načinima zaštite od elektroničkih zloporaba i nasilja te ih upoznati s alatima za provjeravanje činjenica. Specifičnost projekta je pokrivanje dosad nepokrivenog područja vrlo intenzivnog komuniciranja katoličke zajednice, ali i ostale opće javnosti. Projekt će se provoditi kroz objavu 43 kviza i 43 objave.

Pučko otvoreno učilište Samobor

Multimedijski priručnik za razvoj medijske pismenosti

Opći cilj ovog projekta je pružiti podršku sustavnome razvoju medijske pismenosti izradom digitalnog multimedijskog nastavnog materijala sa strukturiranim jedinicama (aktivnosti, vježbe, projekti) za izvođenje u nastavi (kao integrirani elementi redovite nastave) i u izvannastavnim oblicima učenja i poučavanja.

Digitalni multimedijski nastavni materijal koristit će srednjoškolski nastavnici u svom radu.

Udruga Bacači Sjenki

FROOM! 2019. - inovativni program filmskog, medijskog i informatičkog opismenjavanja djece i mladih

FROOM! je inovativna integrativna škola medijskog, filmskog i informatičkog opismenjavanja djece i mladih, koja djeluje od 2012. godine. Namijenjen je djeci osnovnoškolske dobi do 16 godina. Uspješno potiče stvaralaštvo djece te polaznicima daje zbir društvenih vještina koje se integriraju u ostale školske ili izvanškolske aktivnosti.

Opći cilj ovog programa je doprinijeti kvalitetnijoj provedbi slobodnog vremena djece i mladih, dok je njegov specifični cilj kreirati i provesti kvalitetne sadržaje medijske, filmske i internetske pismenosti za djecu i mlade. Kroz specijalizirane radionice, u koje će biti uključeno više od 700 djece i mladih, u petodnevnom ciklusima koje će se održavati u Zagrebu, Splitu, Sinju, Komiži, Koprivnici, Rijeci i Dubrovniku želi se kod djece i mladih razviti odgovorno i kritičko razumijevanje medijskih sadržaja kojima su konstantno izloženi te im te vještine razviti kako bi pomogle u njihovom intelektualnom i društvenom razvoju.





Studio dim d.o.o.

Filmovi ne padaju s Marsa

Ovo je edukacijsko zagovarački projekt kojim se želi ostvariti povezivanje barem dvaju ciljeva iz Nacionalnog programa promicanja audiovizualnog stvaralaštva u periodu od 2017. do 2021. godine. Njime se želi omogućiti sustavna dostupnost filma u odgoju i obrazovanju te poticati mjere za razvoj publike. Također, želi se ojačati lokalne filmske djelatnosti u svrhu povezivanja, usklađivanja i unapređenja suradnje kino prikazivača, filmskih festivala, lokalnih i županijskih vlasti, odgojno-obrazovnih ustanova, udruga i nezavisnih organizacija te audiovizualnih profesionalaca.

Sve ovo postići će se kroz emitiranje filmova, provođenje evaluacijskog anonimnih on-line upitnika, proizvodnju metodičkog materijala za obradu na nastavi, održati satove filmske pismenosti, kreiranje šest zabavnih metodičkih materijala, te diseminacijom kreiranih metodičkih i zabavnih materijala putem micro web stranice projekta.

Kulturna udruga Kreativna, Edukativna, Aktiva - KrEdA

Istine i izazovi modernih medija

Kroz projekt *Istine i izazovi modernih medija* direktno će se informirati 90 roditelja o medijskoj pismenosti na obveznim roditeljskim sastancima i tako postići svijest o potrebi dodatnog informiranja i educiranja o navedenoj temi. Projektom će se najmanje 50 djece educirati o temama medijske pismenosti s ciljem prevencije lošeg utjecaja na njihovo ponašanje i razvoj putem radionica. Eksperimentalnim programom *Škola za život* najmanje će se 30 djece uputiti kako koristiti moderne aplikacije u edukativne svrhe. Najmanje 15 nastavnika sudjelovat će u radionicama te ih se želi educirati i motivirati kako temu medijske pismenosti prenijeti učenicima. Najmanje 40 djece otići će u posjet velike medijske kuće te se na terenu upoznati s radom medijskih djelatnika. Zatim, održat će se radionice za 30 djece koje će pripremiti djeca koja su već prošla edukacije na temu medijske pismenosti. Putem društvenih mreža i javnog predavanja šire stanovništvo bit će upoznato s temama iz medijske pismenosti.

Udruga za promicanje aktivnog građanstva ECHO

Dekonstrukcija medijske poruke

Provedbom projekta *Dekonstrukcija medijske poruke* želi se podignuti svijest javnosti o važnosti medijske pismenosti, primarno kod mladih ljudi, ali i važnosti organiziranja sve većeg broja izvanškolskih edukativnih programa u području medijske pismenosti mladih, s obzirom na to da ih u redovnom školskom programu nema dovoljno. Na ovaj način, mladi ljudi mogu ojačati svoju sposobnost racionalnog i kritičkog promišljanja tijekom konzumiranja medijskih sadržaja, jer nekada i najmanja, krivo protumačena, prenesena ili objašnjena poruka u medijskom prostoru može imati neočekivanje posljedice.

Osim podizanja svijesti srednjoškolaca i stručnog školskog osoblja o problemu nedovoljne informiranosti mladih u području medijske pismenosti kroz radionice želi se potaknuti profesore na kontinuirani rad s učenicima u ovom području, te potaknuti nova partnerstva između škola i udruga, kako bi zajedničkim idejama kreirali inicijative za kontinuirani razvoj medijske pismenosti mladih.

Udruga mladih Feniks

Abeceda medijske pismenosti za male Zagorce

Opći cilj projekta je kroz održavanje radionica razviti svijest o medijskoj pismenosti kod djece osnovnoškolske dobi te potaknuti dječju participaciju u lokalnoj zajednici. Teme radionica koje će se provoditi su: *Što su mediji?*, *Što je kritička medijska pismenost i kako je razvijati kod djece*, *Upoznajmo lokalne medije i kako nastaje vijesti*, *Društvene mreže i djeca*, *Javni nastup te izrada animiranog filma o cyberbullyingu*.

Sve radionice održat će se u Oroslavju na ruralnom području gdje djeca nemaju velik broj izvannastavnih sadržaja.

Centar za nestalu i zlostavljanju djecu

6 P – 6 područja medijske pismenosti





Projektom se želi ojačati medijsku pismenost kod djece i mladih s problemima u ponašanju u poludnevnim boravcima uz širenje primjera dobre prakse u pet slavonskih županija.

Aktivnosti koje će se provoditi u ovom projektu su osmišljavanje i snimanje video uradaka o medijskoj pismenosti, izrada internetskog animiranog priručnika, obilježavanje Međunarodnog dana sigurnijeg interneta 2020. te diseminacija primjera dobre prakse.

Projektom se želi razviti sposobnost analize, kritičkog prosuđivanja i vrednovanja medijskih sadržaja. Upravo djeca i mladi s problemima u ponašanju su jedna od skupina koja je pod većim rizikom za podlijevanje štetnim utjecajem. Utjecaj medija je prikriven čega mladi ljudi često nisu svjesni. Kroz aktivnosti projekta pokušat će se pomoći mladima u svladavanju vještina za filtriranje velike količine poruka koje dnevno primaju putem medija.

Udruga mladih Novska

Medijski izazov za mlade Novljane 2

Korisnici projekta *Medijski izazov za mlade Novljane 2* su učenici gimnazijskog i ekonomskog smjera Srednje škole Novska i učenici Osnovne katoličke škole u Novskoj, njihovi roditelji, te ostatak zainteresiranog građanstva.

Kroz radionice, predavanja i posjet medijskoj kući želi se ojačati medijska pismenost kod mladih. Provedenim treningom javnog nastupa očekuje se povećanje i razvitak kompetencija mladih, kao i razvijanje komunikacijskih vještina, razumijevanja i kritičkog procjenjivanja informacija koje primaju iz medija. Projektom će se upoznati roditelji kako medijski sadržaji utječu na njihovu djecu te kako ih zaštititi od istih. Najmlađa ciljana skupina će nakon provedbe ovog projekta znati što su mediji, kako oni funkcioniraju, te će naučiti osnove medijske pismenosti. Projektom će se pedesetak mladih, djece i roditelja upoznati s važnosti medijske pismenosti, prednostima i nedostacima koje mediji donose, te razvijanju kritičkog odnosa prema medijskim sadržajima. Nadalje, provest će se analiza o visini medijske pismenosti među građanima grada Novske, snimit će se kratkometražni film o svim aktivnostima projekta, te provesti jednodnevno studijsko putovanje s ciljem povezivanja naučenog teorijskog znanja s praktičnim iskustvom posjedom jednoj medijskoj kući.

Lokalna akcijska grupa SAVA

CYBER akademija

Projektom se želi doprinijeti stvaranju demokratskog društva čiji jedan stup počiva na kritičkom promišljanju stvarnosti i svijeta oko nas. Projekt na taj aspekt društva djeluje promicanjem važnosti medijske pismenosti budući da smo svi danas okruženi medijima i medijskim sadržajima koji nam predočavaju određenu sliku stvarnosti. Projektom će se djelovati na djecu osnovnoškolskog uzrasta na stvaranje i jačanje svijesti o proaktivnom i kreativnom djelovanju u lokalnoj zajednici. Projekt također promiče sinergiju i suradnju obrazovnih institucija i neprofitnih udruga u lokalnoj zajednici kako bi se ostvarili zajednički ciljevi prosperiteta i boljitka zajednice.

U ovaj projekt uključit će se najmanje 50 učenika osnovnih škola na području zapadnog dijela Zagrebačke županije. Projektom će se održati četiri ciklusa radionica, kvizovi, izraditi plakat o medijskoj pismenosti, zatim dva kratka filma o ovoj temi.

Udruga za promicanje stvaralaštva i jednakih mogućnosti ALTERNATOR

11. Festival prava djece

Ovogodišnji Festival o pravima djece kroz filmsko stvaralaštvo upoznaje djecu i mlade s njihovim pravima, te ih potiče da se educiraju o medijskoj pismenosti. Ovaj Festival je prvi i još uvijek jedini, u potpunosti inkluzivni festival u Hrvatskoj koji iz godine u godinu ulaže posebne napore kako bi se prilagodio slijepim i slabovidnim te gluhim i nagluhim osobama.

Festival će se održati u listopadu i studenom ove godine i trajat će tri tjedna. Za to vrijeme organizirat će se aktivnosti u sklopu četiri glavna programa: *Školski objektiv – Dječje stvaralaštvo – matineja za osnovne škole* gdje će se prikazati deset filmova koji su izradili osnovnoškolski filmski klubovi iz svih dijelova Hrvatske; *Mislím, dakle snimam – Stvaralaštvo mladeži – matineja za srednje škole* gdje će osim filmova iz Hrvatske biti prikazani i filmovi iz cijelog svijeta kako bi se mladi mogli upoznati s temama bitnim s njihovim vršnjacima iz svih dijelova svijeta; *Matineja dobre vibracije* namijenjen roditeljima i djeci; te *Rame uz rame – radionice i popratni programi*.





Akademija za umjetnost i kulturu

AkaMedija za srednjoškolske nastavnike i knjižničare

Projektom je obuhvaćeno deset srednjih škola iz Osijeka u kojima će se održati ukupno dvadeset jednosatnih predavanja i radionica za učenike i profesore. Cilj radionica i predavanja je usvajanje znanja i kompetencija vezanih uz analizu i kritičko mišljenje vezano uz medijski i novomedijski sadržaj. Srednjoškolski nastavnici i knjižničari (prema planu, ovim će ih projektom biti obuhvaćeno između 70 i 100) bit će osposobljeni diseminirati znanja i vještine dalje prema srednjoškolskim učenicima. Također, polaznici predavanja i radionica, usvojiti će osnovna znanja o kreiranju, proizvodnji i produkciji kraćih video i audiouradaka, kao i osnova fotografije, s naglaskom na *online* sadržaje.

Gradska knjižnica i čitaonica Đakovo

Novinar za 5!

Projektom *Novinar za 5!* učenici, članovi novinarskih grupa triju srednjih škola u Đakovu i njihovi nastavnici, će kroz predavanja i radionice steći veća znanja, kompetencije i vještine za korištenje medija, kritičko promišljanje, te stvaranje medijskih sadržaja. Kao mlade osobe kojima je u interesu kreiranje medijskog sadržaja, projektom će se raditi na razvijanju njihovih pisanih i uredničkih vještina. Nakon odslušanog predavanja i radionica, izradit će se brošura o medijskoj pismenosti sa savjetima o korištenju medija koju će sastaviti učenici za koji će sami pisati sadržaj i urediti ga, uz mentorstvo predavača. Na kraju projekta, učenici sudionici projekta održat će predavanje vršnjacima u svojim školama na kojima će podijeliti brošure. Projektom će učenici razviti komunikacijske vještine, te će se njime kod razviti sposobnost timskog rada i donošenja odluka što će im biti od velike pomoći u daljnjem profesionalnom razvoju.

Osnovna škola Dalj

Kritička procjena medijskog sadržaja – Detektor

Današnji učenici su u svakom trenutku, zahvaljujući novim tehnologijama, okruženi informacijama i porukama različitog medijskog sadržaja, a pri tom nemaju razvijene vještine kritičke analize te rijetko mogu zauzeti stav u odabiru izvora informacija. Opći cilj ovog projekta je povećati razinu svijesti među učenicima osnovne škole u Dalju i njihovim roditeljima o važnosti medijske pismenosti u društvu, posebice o kritičkom promišljanju o medijskim sadržajima kojima su svakodnevno izloženi. Projektom se želi kod učenika i njihovih roditelja kroz radionice i predavanja razviti kompetenciju za procjenu i vrednovanje medijskog sadržaja, te korištenje medija za vlastitu dobrobit.

Kulturno prosvjetno društvo SLOGA Pakrac

Moja perspektiva

Ovaj projekt provodi se u suradnji sa Srednjom školom Pakrac. Škola je nedovoljno predstavljena domaćoj i široj javnosti i iz godine u godinu opada interes učenika za nju. Škola nema pripremljenu platformu komunikacije za mlade, mladi su neaktivni i nenaučeni kritički sagledavati i izražavati se. Projektom će se provesti istraživanje o percepciji Srednje škole Pakrac među učenicima sedmih i osmih razreda u Pakracu i Lipiku; održat će se dvije radionice za kreiranje i izradu afirmativnih i pozitivnih sadržaja i prioriteta izvještavanja na internetu i društvenim mjerama; kreirat će se FB stranica i Instagram škole te YouTube kanal; zatim će se organizirati javno predstavljanje istih; osiguravat će se ažurnost i pravovremenost objave vijesti na društvenim platformama. Krajnji cilj ovog projekta je uz educiranje učenika o medijima i njihovoj važnosti, potaknuti učenike na upis u ovu srednju školu.

RAVNATELJ AGENCIJE

Josip Popovac

