

**VIJEĆE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
AGENCIJA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE**

**GODIŠNJI PROGRAM
RADA ZA 2019. godinu**

SADRŽAJ

1. UVOD

VIJEĆE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

1. NORMATIVNE AKTIVNOSTI
2. KOREGULACIJA I SAMOREGULACIJA
3. PROGRAMI NAKLADNIKA
 - a) Programske osnove
 - b) Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija
4. KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKIH USLUGA
5. NADZOR NAD PROVEDBOM ODREDBI O PROGRAMSKIM NAČELIMA I OBVEZAMA
6. DOPUŠTENJA
7. ELEKTRONIČKE PUBLIKACIJE
8. MEDIJSKA PISMENOST
9. PROJEKT ZA VEĆU VIDLJIVOST ŽENSKOG SPORTA U ELEKTRONIČKIM MEDIJIMA
10. PROVOĐENJE ISTRAŽIVANJA I ORGANIZACIJA SAVJETOVANJA
11. OGLAŠAVANJE TIJELA DRŽAVNE UPRAVE I PRAVNIH OSOBA
12. MEĐUNARODNE AKTIVNOSTI VIJEĆA

AGENCIJA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

1. URED RAVNATELJA AEM-a
2. PRAVNI ODJEL
3. ODJEL ZA NADZOR I ANALIZU MEDIJSKIH SADRŽAJA
4. ODJEL ZA GOSPODARENJE I FINANCIRANJE

UVOD

Na temelju Zakona o elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 153/09, 84/11, 94/13 i 136/13 – u daljnjem tekstu ZEM) te Statuta Agencije za elektroničke medije („Narodne novine“, broj 90/10) Vijeće za elektroničke medije, na prijedlog ravnatelja Agencije za elektroničke medije, donosi Program rada za 2019. godinu.

Agencija za elektroničke medije (AEM) je neovisno regulatorno tijelo koje promiče javni interes i pluralizam medija, stručnim i transparentnim djelovanjem opravdava povjerenje javnosti, potiče medijsku pismenost, stvara uvjete za proizvodnju kvalitetnog hrvatskog audiovizualnog sadržaja te osigurava ravnopravne uvjete za razvoj medija i medijskih sloboda.

Osnovne zadaće Vijeća za elektroničke medije (u daljnjem tekstu: VEM) kao samostalnog regulatornog tijela propisane su ZEM-om i Zakonom o Hrvatskoj radioteleviziji („Narodne novine“ broj 137/10, 76/12, 78/16, 46/17, 73/17 i 94/18), a između ostaloga obuhvaćaju i: provođenje postupka davanja koncesije, donošenje odluka o oduzimanju koncesija i dopuštenja, provođenje postupka davanja dopuštenja za obavljanje djelatnosti pružanja audio i/ili audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev te za satelitski, internetski, kabelski i drugi oblik prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa, izricanje opomena u slučaju nepoštivanja odredaba Zakona i podzakonskih akata i/ili podnošenje optužnih prijedloga, donošenje propisa, osiguravanje nadzora nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama utvrđenim zakonom, osiguravanje nadzora namjenskog korištenja sredstava, razmatranje pritužba građana na postupanje pružatelja medijskih usluga u provedbi zakona.

U svom radu VEM će, sukladno zakonskim i podzakonskim aktima, davati doprinos razvitku društva zaštitom pluralizma elektroničkih medija i raznovrsnosti sadržaja osiguravanjem jednakih uvjeta za tržišnu utakmicu svim pružateljima medijskih usluga, te poticanjem proizvodnje i objavljivanja sadržaja od javne vrijednosti na način da bude dostupan što većem broju korisnika u Republici Hrvatskoj. Pri izradi novih zakonskih propisa u području medija u istome će se aktivno sudjelovati davanjem mišljenja i prijedloga.

U 2019. godini AEM će nastaviti aktivnosti usmjerene na razvoj i jačanje svojih kapaciteta uz povećanje učinkovitosti. U tom smislu članovi Vijeća vode radne skupine i na taj način osim povećanja učinkovitosti, u timskom radu pomažu stručnim službama Agencije u njihovim zadaćama i prijenosu znanja. Dinamičnost tržišta elektroničkih medija zahtjeva kontinuirane napore na provedbi istraživanja u cilju boljeg razumijevanja stanja i trendova na pojedinom tržištu, pa će tako u 2019. AEM će dovršiti trogodišnju analizu društvenog utjecaja Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija (2016-2018). Tijekom 2019. godine, AEM će aktivno sudjelovati u izradi novog Zakona o elektroničkim medijima, te medijske politike Republike Hrvatske u koordinaciji Ministarstva kulture. Vijeće će izraditi i analizu vlasničkih struktura RTV postaja radi utvrđivanja postotka vlasništva javnih poduzeća, općina, gradova i županija u komercijalnim medijima. Fokus će i dalje biti na poticanju samo-regulacije i koregulacije. Jedan od projekata Agencije i Vijeća je i izrada Preporuka za bolje praćenje ženskog sporta u elektroničkim medijima kao i izrada web stranice Žene i mediji.

VEM i AEM nastaviti će u 2019. s projektima poticanja medijske pismenosti. U suradnji s UNICEF-om organizirat će se drugi „Dani medijske pismenosti“, što je krovni naziv za brojna događanja (radionice, predavanja, projekcije, radionice u medijima, proizvodnja obrazovnih materijala) koja će se odvijati diljem Hrvatske. Nastavit će se vođenje internetskog portala medijskapismenost.hr, te će se proširiti krug partnera portala. Također, u 2019. intenzivirat će se i međunarodne aktivnosti VEM-a i AEM-a na projektima medijske pismenosti i prekograničnoj suradnji.

Aktivnosti na međunarodnom planu uključuju aktivan rad u okviru ERGA-e (European Regulatory Group for Audiovisual) te rad u okviru mreža – EPRA-e (European Platform of Electronic Media), MNRA (Mediteranske mreže regulatora) i CERF-a (Central Eastern European Regulatory Forum).

U svrhu osiguravanja transparentnosti rada VEM-a i AEM-a nastaviti će se objavljivati odluke i mišljenja VEM-a na internetskoj stranici AEM-a, koja će od ožujka 2019. imati novi izgled i umjesto na www.e-mediji.hr biti na domeni www.aem.hr.

Program rada za 2019. godinu sastoji se od dva poglavlja:

- Program rada Vijeća za elektroničke medije
- Program rada Agencije za elektroničke medije

VIJEĆE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

1. NORMATIVNE AKTIVNOSTI

U 2019. godini je usvojena revidirana Direktiva o audiovizualnim medijskim uslugama dok se tek očekuje izrada medijske strategije. Slijedom toga, očekuju se i intenzivne aktivnosti kako u radu na izradi medijske strategije tako i pri transponiranju Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama u hrvatsko zakonodavstvo. AEM i VEM će imati ulogu u tom procesu sudjelujući u radnim skupinama vezanim za izradu novog medijskog okvira uključujući ne samo izradu novog ZEM-a već i izmjene i dopune Zakona o HRT-u.

Kada su u pitanju aktivnosti vezane za izradu podzakonskih akata u 2019. godini, predviđa se postupak izrade slijedećih:

- Pravilnik o načinu označavanja sponzorstva
- Popis događaja od velike važnosti za društvo

Razvoj tehnologije i konvergencija predstavljaju nove izazove u području regulacije elektroničkih medija te je stoga potreban kontinuiran rad na usklađivanju podzakonskih akata u cilju efikasnijeg regulatornog pristupa u dinamičnoj industriji elektroničkih medija.

2. KOREGULACIJA I SAMOREGULACIJA

U cilju poticanja samoregulacije i koregulacije u 2019. godini poticat će se jača suradnja s pružateljima medijskih usluga i njihovim udrugama te će se na taj način nastaviti pokrenute aktivnosti vezane uz organizaciju dionika i poticanje donošenja samoregulatornih i koregulatornih akata kako slijedi:

- Koregulacijski sporazum između HRT, NOVA TV, RTL, HURIN, NUT I ZAMP
- Pravila o načinu određivanja značajne vrijednosti roba ili usluga koje se plasiraju
- Podrška samoregulacijskom procesu HDS-ZAMP-a s HURIN-om

3. PROGRAMI NAKLADNIKA

Programske osnove

Zadaća je VEM-a poticati jačanje pluralizma medija, proizvodnju i objavljivanje audiovizualnih i radijskih programa nakladnika televizije i/ili radija koji su od javnog interesa s ciljem kontinuiranog razvoja elektroničkih medija i osiguravanja jednakih uvjeta za sve pružatelje medijskih usluga.

Redovita aktivnost bit će i analiza zahtjeva za promjene ili dopune programskih osnova sukladno odredbama ZEM-a.

Sukladno zakonskim odredbama postojećeg i novoga Zakona o elektroničkim medijima, te u suradnji sa ZAPRAF-om, Vijeće će nastaviti pratiti emitiranje hrvatske glazbe na radijskim postajama.

Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija

Kao i tijekom proteklih godina VEM će nastaviti informirati i educirati korisnike Fonda o mogućnostima javnog natječaja, odnosno raspodjele sredstava Fonda, putem seminara i radionica, koji će se održavati u različitim hrvatskim gradovima.

Tijekom prvog i drugog kvartala 2019. godine obavit će se pravdanje dodjeljenih sredstava Fonda u 2018. godini, a tijekom četvrtog kvartala 2018. godine je raspisan novi javni natječaj broj 1/18 dok će se tijekom prvog kvartala 2019. godine

raspisati javni natječaji za raspodjelu sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija broj 1/19 i 2/19, a kroz drugo tromjesečje 2019. Vijeće će dodijeliti sredstva Fondova 1/18, te 1/19 i 2/19 za 2019. i 2020. godinu.

Dani elektroničkih medija

Vijeće će u 2019. godini, u dogovoru s HURIN-om i NUT-om, nastojati modernizirati ili osmisliti novi model Dana elektroničkih medija, koji se održavaju u četvrtom tromjesečju.

Eksperimentalno emitiranje DAB+ digitalnog radija

Kako je 2019. godina već druga godina provedbe eksperimentalnog emitiranja digitalnog radija u RH, Vijeće će u suradnji s HAKOM-om, OIV-om, Ministarstvom kulture i HURIN-om analizirati potencijale tržišta i zadovoljstvo radijskih nakladnika koji sudjeluju u nastavku eksperimentalnog emitiranja DAB+ radija

4. KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKIH USLUGA

VEM će objaviti obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga radija za više koncesijskih područja kako temeljem novih parametara dostavljenih od strane HAKOM-a tako i temeljem dostavljenih parametara za područja na kojima nakladnicima istječu koncesije za obavljanje djelatnosti radija. Tijekom 2019., očekuje se raspisivanje više obavijesti o namjeri davanja koncesija za ukupno 18 koncesijskih područja na kojima tijekom 2019. godine istječu ugovori s koncesionarima pa je potrebno raspisati nove Obavijesti na tim koncesijskim područjima.

U pripremi za svaku obavijest izradit će se studija opravdanosti gdje će se posebno uzeti u obzir javni interes te financijski učinak davanja koncesije na lokalni i državni proračun sukladno Zakonu o koncesijama te ZEM-u. Kada su pak u pitanju koncesije za obavljanje djelatnosti televizije ono će ovisiti o usvajanju DVB-T2/DD2 strategije, a predstavnici Vijeća i Agencije sudjeluju u izradi strategije prelaska digitalne zemaljske televizije na sustav DVB-T2.

5. NADZOR NAD PROVEDBOM ODREDBI O PROGRAMSKIM NAČELIMA I OBVEZAMA

VEM će usvajanjem Programa rada za 2019. godinu usvojiti i Godišnji plan neposrednih nadzora te definirati koji će sve nakladnici biti obuhvaćeni neposrednim nadzorom. Naime, članovi Vijeća uz analitičare medija će tijekom 2019. u okviru godišnjih aktivnosti, vezano uz nadzor nad programima pružatelja medijskih usluga, nastaviti odlaziti u neposredne nadzore nad radom nakladnika i nadzirati poštivanje zakonskih i podzakonskih akata i koncesijskih ugovora.

Uz neposredni nadzor, analitičari medija rad nacionalnih i lokalnih, odnosno regionalnih nakladnika nadzirat će kroz redovite tjedne nadzore na osnovu tjednih rasporeda programa. Osim toga, nadzor će se obavljati i temeljem pristiglih pritužbi građana i institucija.

U provedbi nadzora nad odredbama o programskim načelima i obvezama, konkretno nad odredbama koje se odnose na količinu vlastite proizvodnje, količinu oglašavanja, broj prekida informativnog programa, broj prekida programa za djecu i sl. Odjel za nadzor i analizu medijskih sadržaja, osim na svoje resurse, oslonit će se na analize vanjske istraživačke kuće.

Sukladno obvezi za dostavu izvješća Europskoj komisiji o udjelu europskih djela te udjelu europskih djela neovisnih proizvođača u programima pružatelja medijskih usluga, u okviru nadzora nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama, kontrolirat će se zaprimljena izvješća o navedenim udjelima.

Nadzor nad radom Hrvatske radiotelevizije

Tijekom 2019. godine VEM će obavljati nadzor provedbi odredbi Zakona o HRT-u te Ugovora s Vladom Republike Hrvatske što uključuje nadzor nad provedbom programskih obveza koje čine sadržaj javnih usluga HRT-a.

Nadzor će obuhvaćati i utvrđivanje ispunjavanja obveze o osiguranju najmanje 15% godišnjeg programskog proračuna za nabavu europskih djela neovisnih proizvođača te je li polovina tih sredstava namijenjena za djela proizvedena izvorno na hrvatskom jeziku.

VEM će i dalje inzistirati na pravovremenoj dostavi financijskih i drugih izvješća koje je HRT dužan dostavljati VEM-u. Posebnu pozornost Vijeće će posvetiti nadzoru rada i unapređenja vođenja odvojenog unutarnjeg računovodstva za djelatnost pružanja javnih usluga i komercijalnih djelatnosti koje omogućava da se u poslovnim knjigama (glavna knjiga, analitika) odvojeno iskazuju izravni i neizravni prihodi, rashodi i poslovni rezultati nastali djelatnošću pružanja javnih usluga HRT-a od prihoda, rashoda i poslovnih rezultata nastalih obavljanjem komercijalnih djelatnosti (pri čemu svi troškovi i rashodi moraju biti pravilno dodijeljeni ili razdijeljeni na temelju dosljedno primijenjenih i objektivno opravdanih načela troškovnog računovodstva prema kojem se vode dva odvojena računa) te efikasno funkcioniranje javnog servisa u pogledu savjesnog i optimalnog trošenja sredstava pristojbe.

VEM će i u 2019. godini razmatrati zahtjev Nadzornog odbora HRT-a o visini mjesečne pristojbe i drugih javnih prihoda u skladu s pravilima o državnim potporama za javne radiodifuzijske usluge.

6. DOPUŠTENJA

VEM će i nadalje, po zaprimljenim zahtjevima, provoditi postupak davanja dopuštenja za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga na zahtjev (članak 19. ZEM-a) te medijskih usluga putem satelita, interneta, kabela te drugim dopuštenim oblicima prijenosa (članak 79. ZEM-a) te postupke oduzimanja dopuštenja sukladno uvjetima propisanim ZEM-om.

7. ELEKTRONIČKE PUBLIKACIJE

U 2019. godini nastaviti će se postupak upisa pružatelja elektroničkih publikacija u Upisnik, odnosno provoditi brisanje iz upisnika onih pružatelja koji više ne ispunjavaju zakonske uvjete za upis u Upisnik.

8. MEDIJSKA PISMENOST

VEM i AEM u 2019. nastaviti će aktivnosti na poticanju medijske pismenosti i osnaživanju građana, posebice djece i mladih, njenim vještinama. U suradnji s UNICEF-om organizirat će se drugi „Dani medijske pismenosti“, što je krovni naziv za brojna događanja (radionice, predavanja, projekcije, radionice u medijima) koja će se diljem Hrvatske odvijati od 8. do 12. travnja. Cilj je projekta, uz osvještavanje javnosti o važnosti medijske pismenosti, proizvodnja edukativnih materijala za škole i vrtiće i podrška odgajateljima i nastavnicima, kreiranje novih ideja i tema za

medijsko obrazovanje, te stjecanje medijskih vještina i znanja o medijima djece i mladih. U posebnom programu „Djeca upoznaju medije“ izabrane skupine učenike će se u medijima kroz jednodnevne radionice upoznati s funkcioniranjem medija i procesom stvaranja sadržaja, radom novinarskih redakcija na različitim platformama. U projekt „Dani medijske pismenosti“ AEM i UNICEF nastojat će uključiti što više dionika, od vrtića, škola, sveučilišta, akademске zajednice, knjižnica, kina, udruga civilnog društva, medija pa do državnih institucija, a projekt će se odvijati pod pokroviteljstvom Ministarstva kulture i Ministarstva znanosti i obrazovanja.

Sufinancirat će se i projekti na temu poticanja medijske pismenosti u ukupnom iznosu od 400 tisuća kuna, pri čemu pojedini projekt može biti sufinanciran s najviše do 40 tisuća kuna. Također će se nastaviti voditi i financirati internetski portal medijskapismenost.hr, te će se proširiti krug partnera i suradnika na ovom projektu.

Tijekom 2019. planira se nastavak organiziranja edukacije nakladnika o dijelu tema koje mogu prijaviti na Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti medija prema članku 64. Zakona o elektroničkim medijima (ZEM).

Agencija za elektroničke medije, zajedno s katalonskim regulatorom CAC-om, supredsjeda radnom skupinom za medijsku pismenost u sklopu Mediteranske mreže regulatornih tijela (MNRA). Skupina broji dvanaest članica. Izrađen je upitnik čiji će rezultati dati prikaz projekata medijske pismenosti u zemljama-članicama radne skupine. Na temelju toga bit će izrađena studija s preporukama za razvitak i osnaživanje medijske pismenosti u zemljama mediteranskog bazena. Idući cilj i korak ove radne skupine je povezivanje i razmjena iskustva na području medijske pismenosti sa članicama drugih europskih regulatornih mreža.

Agencija će nastaviti suradnju s relevantnim institucijama u organizaciji konferencija i drugih javnih skupova u svrhu promicanja važnosti medijske pismenosti te u izradi studija i istraživanja medijske pismenosti i stanja medijskog tržišta u Hrvatskoj, te će nastojati prijavljivati svoje projekte i na specijalizirane natječaje Europske unije, poput projekta „Media Literacy for all“.

9. PROJEKT ZA VEĆU VIDLJIVOST ŽENSKOG SPORTA U ELEKTRONIČKIM MEDIJIMA

Agencija za elektroničke medije je provela analizu sportskih vijesti triju nacionalnih televizija. Rezultati analize su pokazali da se od ukupnog broja sportskih vijesti tek 3,76 posto odnosi na ženski sport. Stoga će Agencija za elektroničke medije u suradnji s autorima Romana Eibl, Dea Redžić i Marin Šarec izraditi „Preporuke za bolje praćenje ženskog sporta u elektroničkim medijima“. Cilj Preporuka je bolja afirmacija ženskog sporta u društvu, a osobito njegova veća medijska vidljivost kroz elektroničke medije kao i pomoć sportskim savezima i klubovima.

Na okruglom stolu i prezentaciji Preporuka koja je predviđena u ožujku 2019., osim predstavnika Vijeća za elektroničke medije sudjelovat će i autori ove publikacije.

Agencija za elektroničke medije će također tijekom lipnja 2019. godine pokrenuti web stranicu „Žene i mediji“ koja će obrađivati teme vezane za status žena u elektroničkim medijima.

10. PROVOĐENJE ISTRAŽIVANJA I ORGANIZACIJA SAVJETOVANJA

VEM će u 2019. godini provoditi istraživanja te organizirati savjetovanja i stručne skupove iz područja elektroničkih medija.

U 2019. godini prioriteti pri provođenju istraživanja bit će:

- Ispitivanje i analiza radijske slušanosti
- Programske analize i analize gledanosti i slušanosti
- Analiza društvenog utjecaja Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija

Postupak savjetovanja sa zainteresiranom javnošću provest će se za podzakonske akte navedene u točki 1. kao i u onim slučajevima koje će propisati eventualne izmjene i dopune medijskog zakonodavstva.

11. OGLAŠAVANJE TIJELA DRŽAVNE UPRAVE I PRAVNIH OSOBA

Sukladno članku 33. ZEM-a, tijekom prvog i drugog kvartala prikupljati će se podaci o podnesenim izvješćima o oglašavanju u lokalnim i regionalnim medijima tijela državne uprave i pravnih osoba u pretežitom vlasništvu RH.

12. MEĐUNARODNE AKTIVNOSTI VIJEĆA

VEM provodi međunarodne aktivnosti sukladno svojim nadležnostima u tijelima u kojima sudjeluje.

Predstavnici VEM-a u 2019. sudjeluju u radnoj skupini „Žene i mediji“ u okviru Mediteranske mreže regulatornih tijela (MNRA). Tijekom 2019. aktivno sudjeluju i u radu Srednjeeuropskog regulatornog foruma (CERF), (VEM i AEM će biti domaćini ovogodišnjeg okupljanja članica CERF-a u Zagrebu), te u radnim skupinama ERGA-e (Europske skupine regulatora za audiovizualne medijske usluge).

VEM će u 2019. godini nastaviti suradnju i sa: EBU-om – udrugom javnih televizija, s Association of European Radios – Udrugom europskih radija, te WorldDAB-om - svjetskom organizacijom digitalnog radija.

AGENCIJA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

Agencija za elektroničke medije (u daljnjem tekstu AEM) za VEM obavlja administrativne, stručne i tehničke poslove.

AEM će svoje poslove obavljati kroz djelovanje: Ureda ravnatelja AEM-a, Pravnog odjela, Odjela za nadzor i analizu medijskih sadržaja te Odjela za gospodarenje i financiranje.

1. URED RAVNATELJA AEM-a

U uredu ravnatelja Agencije za elektroničke medije (AEM) i predsjednika Vijeća za elektroničke medije (VEM) obavljaju se svakodnevni stručni i administrativni poslovi vezani za ostvarivanje plana i programa Agencije i Vijeća. Stručni poslovi ureda: komunikacija s institucijama, pružateljima medijskih usluga i strankama te organizacija i priprema sastanaka koji se provode u suradnji s članovima Vijeća i odjelima stručne službe Agencije. U okviru administrativnih zadaća ured prikuplja i sistematizira podatke te komunicira s tijelima državne uprave i pravnim osobama u pretežitom vlasništvu Republike Hrvatske u postupku dostave izvješća vezanih uz oglašavanje ovih tijela i pravnih osoba kod nakladnika regionalne i lokalne razine pokrivanja.

Agencija će i dalje organizirati stručne skupove, radionice i slične javne prezentacije vezane uz poslove koje obavlja u domeni Zakona o elektroničkim medijima te u okviru projekata koje provodi.

Nastavit će se s istim intenzitetom u provedbi i prezentaciji projekata u domeni medijske pismenosti prema višegodišnjem programu rada Agencije.

Također, nastavit će se s javnim prezentacijama i radionicama u okviru raspisanih javnih natječajâ vezano uz dodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija.

AEM će nastaviti u daljnjoj provedbi već pokrenutih ili planiranih, analiza i istraživanja medijskog sektora: radijskog tržišta, tržišta televizije te utjecaja Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, koje su javnosti dostupne na internetskim stranicama Agencije te javnosti prezentirane na skupovima koje AEM (su)organizira.

Provodit će se stručni poslovi vezani za bilateralnu i multilateralnu suradnju u području elektroničkih medija i međunarodnih projekata. Agencija je članica europskih i međunarodnih mreža: Skupine regulatora Europske unije za audiovizualne medijske usluge - ERGA; Europske platforme regulatornih agencija - EPRA, Mediteranske mreže regulatornih tijela - MNRA te Srednjeeuropskog regulatornog foruma - CERF, u kojima aktivno sudjeluje.

Nakon statusa potpredsjedatelja Europske skupine regulatora za audiovizualne medijske usluge ERGA-e u 2017., Agencija za elektroničke medije u 2018. predsjedala je tom formalnom skupinom regulatornih tijela zemalja članica Europske unije. Ta je odluka usvojena na plenarnoj sjednici ERGA-e većinom glasova od ukupno svih 28 regulatornih tijela zemalja članica EU.

Tijekom 2019. godine održat će se dva redovita plenarna sastanka ERGA-e te radni sastanci tematskih podskupina. Prvi plenarni sastanak ERGA-e održat će se u

lipnju 2019. u Bratislavi, dok je drugi plenarni sastanak planiran u studenome 2019. u Bruxellesu.

Plan rada ERGA-e za 2019. predviđa četiri tematske podskupine posvećene pluralizmu medija, budućnosti ERGA-e, implementaciji nove, revidirane Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama te rodnoj raznovrsnosti.

Europska platforma regulatornih tijela (EPRA) u svom Programu rada za 2019. predviđa održavanje dviju plenarnih sjednica, u svibnju u Sarajevu te na jesen u Ateni. Prva plenarna sjednica posvećena je zaštiti maloljetnika u online-svijetu, dok će se druga plenarna sjednica baviti temom sportskim pravima te umjetnom inteligencijom i strojnim učenjem. U radnim skupinama tijekom 2019. diskutirat će se o medijskoj pismenosti te europskim djelima i njihovoj važnosti. Dvije ad-hoc skupine obradit će teme prevencije govora mržnje u medijima u zemljama s multikulturalnim zajednicama te novostima na temu dostupnosti tv- i medijskih servisa na zahtjev. Posebna radna skupina za medijsku pismenost osnovana 2018. nastaviti će s radom i u 2019.

Jedan od ključnih ciljeva EPRA-e jest pružiti članovima platformu za razmjenu znanja i praksi kako bi se mogli razumjeti modeli regulacije na način da se istraže inovativni načini regulacije u domeni audiovizualnog sektora. EPRA pri tom redovito surađuje s predstavnicima industrije, akademske zajednice i sa sektorskim interesnim skupinama.

Agencija za elektroničke medije članica je Mediteranske mreže regulatornih tijela (MNRA) osnovane 1997. s ciljem jačanja povijesnih i kulturnih poveznica zemalja Mediterana te kao forum za diskusiju, razmjenu dobrih praksi i informacija te istraživanje tema s područja regulacije audiovizualnih medija. U okviru MNRA osnivaju se radne skupine s ciljem fokusa na pojedine teme i područja rada nezavisnih regulatornih tijela. AEM je aktivna članica radne skupine na temu rodni stereotipa koja je dosada istraživanja provela u domeni oglašavanja te informativnog programa. U 2018. spomenuta radna grupa bavila se temom rodnog nasilja te je prezentacija rezultata Studije o analizi medijskog tretmana rodnog nasilja predviđena na plenarnoj sjednici Mreže krajem 2019.

U okviru Europskog audiovizualnog opservatorija (EAO) hrvatski predstavnik redovito sudjeluje u provedbi aktivnosti Opservatorija, pripremi tiskanih materijala te prisustvuje konferencijama i radionicama u njegovoj organizaciji.

Organizirat će se i drugi susreti regulatora, posjete stranih delegacija, pripremati i organizirati međunarodni sastanci te stručne razmjene s ciljem usavršavanja i razmjene praksi rada regulatora. U suradnji s nadležnim tijelima Europske unije u Hrvatskoj, nastaviti će se suradnja s ciljem promocije i edukacije na temu mogućnosti korištenja EU fondova. Ured ravnatelja organizirat će i provoditi i druge promotivne aktivnosti u sklopu i interesu nadležnih djelatnosti, dostupnih javnosti putem radionica, seminara, konferencija te putem internetske stranice AEM-a.

Pratit će se kalendar redovitih međunarodnih aktivnosti u 2019. godini na kojima će sudjelovati predstavnici Agencije:

- na sastancima visokih predstavnika nezavisnih regulatornih tijela te na sastancima ERGA-inih radnih podskupina,

- na sastancima AVMSD kontaktnog odbora Europske komisije u Brüsselsu,
- na redovitim sastancima Europskog audiovizualnog opservatorija Vijeća Europe, kojeg je članica Republika Hrvatska a predstavnik Agencija za elektroničke medije,
- na sastancima EPRA-e koji se održavaju dva puta godišnje,
- na sastancima Mediteranske mreže regulatornih tijela,
- na sastanku CERF-a koji će se održati u zadnjem kvartalu,
- te na ostalim skupovima koji će biti održani sukladno najavama.

Aktivno će se sudjelovati u organizacijama konferencija s novinarima, a vezano uz teme: nacionalnog zakonskog okvira, Fonda, Izvješća Saboru, Dana elektroničkih medija te prema drugim aktualnim temama na nacionalnoj, međunarodnoj i europskoj razini, a s ciljem pravovremenog, cjelovitog i točnog obavješćavanja domaće i strane javnosti o djelatnostima Agencije, osiguravanja odgovora i informacija na pitanja novinara.

2. PRAVNI ODJEL

U okviru redovnog rada, Pravni odjel sudjeluje u rješavanju pravnih predmeta i problema, daje stručna mišljenja te predlaže rješenja. Pravni odjel prati primjene zakonskih propisa i drugih općih propisa, sudjeluje u izradi podzakonskih i općih akata iz nadležnosti VEM-a te sudjeluje na sjednicama Vijeća, a sukladno planu aktivnosti VEM-a.

Pravni odjel pripremat će odluke u upravnim i neupravnim predmetima, upisivati odluke Vijeća u upisnike koje Agencija vodi, pripremati za potpis potvrde o činjenicama o kojima Agencija vodi upisnike temeljem Zakona i odgovarati na predstavke i pritužbe. Pravni odjel pripremat će sve ugovore koje sklapa Agencija i pregledava ugovore koje na potpis nude treće strane.

U okviru obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija utvrđivat će se ispunjavanje formalnih uvjeta propisanih obavijesti, izrađivati odluke o davanju koncesija te ugovori o korištenju koncesija. Vodit će se posebne evidencije isteka koncesijskih ugovora.

Sukladno zaključcima VEM-a izrađivat će se stručne podloge, po nalogu predsjednika VEM-a, u okviru programa za raspodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija. Utvrđivat će se formalni uvjeti ponuda pristiglih na javni natječaj za raspodjelu sredstava Fonda, odluke o dodjeli sredstava Fonda kao i ugovori o korištenju sredstava Fonda, sukladno vremenu provođenja javnih natječaja.

Pravni odjel će sudjelovati u pripremnim radnjama i provedbi postupaka javne nabave te izradi odluka i ugovora iz područja javne nabave. Također će sudjelovati u postupku donošenja plana javne nabave za 2019. te pratiti dinamiku ispunjavanja tog plana.

Sudjelovat će i u radu povjerenstva za provedbu postupka javne nabave te će po potrebi zastupati AEM u postupcima pred prekršajnim, upravnim i drugim sudovima i drugim državnim tijelima, po nalogu i uputi Ravnatelja AEM.

Izrađivat će se izvješća o provedbi Nacionalnih programa i Akcijskih planova:

PROGRAM RADA ZA 2019. godinu

- Nacionalni program zaštite i promicanja ljudskih prava,
- Akcijski plan za provedbu Nacionalne strategije za uključivanje Roma,
- Nacionalni plan za borbu protiv diskriminacije za razdoblje od 2017. do 2022. i Akcijski plan za provedbu Nacionalnog plana za borbu protiv diskriminacije za razdoblje od 2017. do 2019.,
- Mjere poduzete protiv poticanja i širenja mržnje i diskriminacije,
- Izvješće o provedbi Ustavnog zakona o pravima nacionalnih manjina i utrošku sredstava osiguranih u Državnom proračunu Republike Hrvatske za potrebe nacionalnih manjina,
- Akcijski plan za provedbu inicijative Partnerstvo za otvorenu vlast u RH,
- Izvješće o provedenim savjetovanjima sa zainteresiranom javnošću (sukladno Nacionalnoj strategiji stvaranja poticajnog okruženja za razvoj civilnog društva i Akcijskom planu za provedbu inicijative Partnerstvo za otvorenu vlast u RH),
- Izvješće o financiranju projekata i programa organizacija civilnoga društva iz javnih izvora,
- Akcijski plan za provedbu Nacionalne strategije za prava djece u Republici Hrvatskoj,
- Mjere za zaštitu prava i interesa djece,
- Mjere za zaštitu ravnopravnosti spolova,
- Nacionalna strategija zaštite od nasilja u obitelji,
- Nacionalni plan za suzbijanje trgovanja ljudima 2018. - 2021.,
- Radna skupina za operativnu provedbu zadaća Stalnog povjerenstva za provedbu integracije stranaca u hrvatsko društvo.

Suradivati će se sa tijelima nadležnima za zaštitu ljudskih prava, i to:

- Pravobraniteljica za djecu - Mjere za zaštitu prava i interesa djece poduzete tijekom 2018. godine,
- Pravobraniteljica za ravnopravnost spolova - Mjere za zaštitu ravnopravnosti spolova poduzete tijekom 2018. godine,
- Pučki pravobranitelj - Mjere poduzete protiv poticanja i širenja mržnje i diskriminacije - za 2018. godinu.

Voditi će se potrebne evidencije za svakog radnika (osobni očevidnik radnika), voditi će se briga o urednim i potpunim podacima u sklopu kadrovske evidencije, sudjelovati u provedbi natječajnih postupaka iz područja radnih odnosa, izrađivati ugovore o radu i ostale odluke iz radno-pravnog područja. Nadalje, izrađivati će se potrebna izvješća u vezi s kadrovskom problematikom te provoditi postupci na temelju naloga ravnatelja AEM u vezi s radnim obvezama.

U djelokrugu rada Pisarnice obavljat će se poslovi redovitog uredskog poslovanja, upravljanja gradivom AEM i provođenja ostalih spisovodstvenih aktivnosti vezanih uz poslovanje Agencije. Posebna će se briga voditi o praćenju učinkovitosti i usavršavanju postojećeg sustava elektroničkog urudžbenog zapisnika (Centrix) te njegovu spajanju sa sustavom pružatelja medijskih usluga (PMU) i usavršavanja potrebnih funkcionalnosti. Vezano uz poslove Pismohrane, nastaviti će se započeta obrada arhivskog i registraturnog gradiva te poduzimati druge potrebne radnje u skladu sa Zakonom i propisima. U svom radu će zaduženi djelatnici ostvarivati suradnju s ostalim članovima stručne službe, kao i potrebnim vanjskim nadležnim odnosno ovlaštenim tijelima i osobama.

Temeljem Zakona o pravu na pristup informacijama te Zakona o zaštiti podataka svoje poslove obavljat će službenik za informiranje i službenik za zaštitu osobnih podataka.

3. ODJEL ZA NADZOR I ANALIZU MEDIJSKIH SADRŽAJA

Odjel za nadzor i analizu medijskih sadržaja tijekom 2019. godine provodit će svoje redovite aktivnosti koje uključuju:

- redoviti samostalni nadzor i nadzor temeljem pritužbi građana,
- nadzor nad provođenjem programskih obveza temeljem koncesijskih obveza
- nadzor nad realizacijom emisija koje se potiču sredstvima Fonda za pluralizam i raznovrsnost elektroničkih medija
- analiza zahtjeva za promjenom programskih osnova
- utvrđivanje ispunjavanja uvjeta pružatelja elektroničkih publikacija za upis u Upisnik elektroničkih publikacija
- priprema sjednica Vijeća za elektroničke medije
- ulaganja u automatizaciju poslovnih procesa.
- ostale redovite aktivnosti iz djelokruga Odjela nadzora.

U okviru svojih aktivnosti tijekom 2019., Odjel za nadzor i analizu medijskih sadržaja osobito će se usredotočiti na ulaganje u nova rješenja u automatizaciji poslovnih procesa i poboljšanje te dodatna prilagodba postojećih rješenja. Cilj ovih aktivnosti je ulaganje u vlastita hardverska i softverska rješenja te vanjske usluge koje će omogućiti kvalitetnije raspolaganje ljudskim i tehničkim resursima unutar Odjela, uz istodobno povećanje ukupne razine nadzora nad poštivanjem zakonskih i koncesijskih obveza, odnosno obveza koje proizlaze iz davanja dopuštenja za rad, od strane pružatelja medijskih usluga u Republici Hrvatskoj.

REDOVITI NADZOR PROGRAMA

Redoviti nadzor programa podrazumijeva nadzor nad radom javnih, komercijalnih i neprofitnih radijskih i televizijskih nakladnika te pružatelja elektroničkih publikacija koji su upisani u Knjigu pružatelja elektroničkih publikacija. Riječ je o nadzoru koji se obavlja samostalno, temeljem tjednih planova koji se utvrđuju u Odjelu te nadzoru koji se provodi temeljem pritužbi građana i/ili institucija.

U cilju efikasnijeg rada krajem 2017. godine zamijenjen je postojeći video preglednik (softver) te odgovarajuća hardverska oprema kojima se koristi Odjel za nadzor i analizu medijskih sadržaja u svakodnevnom radu, kao i zamjena softverskog snimača. Ulaganjem je djelomično ostvaren efikasniji i učinkovitiji nadzor nad programima, a tijekom 2019. planiran je rad na prilagodbi postojećih funkcionalnosti te uvođenje novih, sve u cilju boljeg modeliranja i upravljanja poslovnim procesima.

Redoviti nadzor programa u 2019. primarno će biti usredotočen na provođenje odredbi Zakona o elektroničkim medijima i podzakonskih akata, a koje se odnose na zaštitu maloljetnika, otkrivanje slučajeva prikrivenog oglašavanja, sponzoriranja informativnih programa, broj prekida informativnih i dječjih programa

oglašavanjem kao količina oglašavanja te na druga područja koja su regulirana zakonskim i podzakonskim aktima.

Analize vanjskih istraživačkih tvrtki

U 2019. godini koristit će se usluga vanjskih analitičkih tvrtki u praćenju pojedinih odredbi zakonskih propisa, koji podrazumijevaju kvantitativne parametre:

- količina oglašavanja
- broj prekida informativnog programa oglašavanjem i/ili teletrgovinom
- broj prekida programa za djecu oglašavanjem i/ili teletrgovinom
- količina vlastite proizvodnje
- udio europskih djela
- analize programskih osnova televizijskih kanala
- podatci o gledanosti programa

Nadzor nad realizacijom emisija Fonda za poticanje pluralizam i raznovrsnosti elektroničkih medija (pravdanje Fonda 1/2017 i 2/2017 te Fonda 1/2018, 1/2019 i 2/2019.)

Nadzor nad realizacijom emisija za koje su nakladnicima dodijeljena sredstva temeljem javnih natječaja u okviru Fonda za poticanje pluralizam i raznovrsnost elektroničkih medija predstavlja jednu od najvažnijih djelatnosti nadzora programa.

U okviru pravljanja sredstava Fonda, u 2019. godini predviđa se provedba nadzora prema postojećoj metodologiji nadzora utvrđenoj prethodnih godina, koja se pokazala učinkovitom.

Nadzor realizacije emisija sredstava dodijeljenih na natječajima Fonda provodit će se na sljedeće načine:

1. Provjerom periodičkih izvješća nakladnika putem internetske aplikacije za pravdanje Fonda 1/2018, 1/2019 i 2/2019
2. Nadzorom snimki programa - od svih nakladnika kojima su dodijeljena sredstva Fonda 1/2019 i 2/2019, jednom u prvoj polovici 2019. zatražit će se snimke tjednog programa.
3. Obveznim samostalnim snimanjem i provjerom tjednog programa svih televizijskih nakladnika i radijskih nakladnika na odabranom uzorku, u drugoj polovici 2019. za Fond 1/2019 i 2/2019
4. Samostalnim snimanjem programa radijskih i televizijskih nakladnika povremeno tijekom godine kroz redovite poslove nadzora - kontinuirano tijekom cijele godine za Fond 1/2019 i 2/2019
5. Analizom snimki prikupljenih u okviru neposrednog nadzora.
6. Završnim pravdanjem provjerom emisija iz nasumično odabranih datuma u godini za Fond 1/2017 i 2/2017)

Realizacija ovih aktivnosti planira se tijekom cijele godine, pri čemu se kao osobito udarno razdoblje izdvaja prvi kvartal 2019. godine – pravdanje sredstava Fonda po natječajima Fonda 1/2017 i 2/2017 za 2018. godinu.

U nastavku 2019. godine predviđene su kontinuirane aktivnosti nadzora pravdanja emisija Fonda temeljem novih natječaja.

Nadzor provedbe programskih obveza HRT-a

Programski nadzor televizijskih i radijskih kanala HRT-a provodit će se kombinacijom vanjskih i vlastitih analiza na način da će postotna zastupljenost, odnosno udjeli pojedinih programskih vrsta biti izračunati na prosječnoj godišnjoj osnovi.

Vanjske analize

Osigurane su programske analize vanjske analitičke kuće za HRT-ove i komercijalne televizijske kanale u razdoblju od 1.siječnja 2019. do 31. prosinca 2019.

Ovim bi analizama vanjska kuća analizirala postotnu zastupljenost (udjele) pojedinih programskih vrsta u vremenu emitiranja, količinu vlastite proizvodnje, količinu oglašavanja, prekide filmova i ostale zakonske obveze koje su definirane koncesijskim ugovorima, Zakonom o elektroničkim medijima i podzakonskim aktima, odnosno Ugovorom između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske za razdoblje od 1. siječnja 2018. do 31. prosinca 2022.

Vlastite analize

Provest će se dodatni samostalan programski nadzor HRT-a:

- po jedan tjedan analize televizijskih kanala HRT 1, HRT 2, HRT 3 i HRT 4
- po jedan tjedan analize 2 radijska kanala Hrvatskog radija

Razmotrit će se i programsko izvješće koje će HRT dostaviti Programskom vijeću HRT-a, te će se, po potrebi, zatražiti dodatno pisano izvješće ili podatci o realizaciji programa na godišnjoj razini u 2018. godini, najkasnije do 31. lipnja 2019. za 2018. godinu.

SLOŽENE ANALIZE PROGRAMA

U 2019. godini planira se nastavak preustroja načina rada složenih analiza zahvaljujući planiranim investicijama u automatizaciju poslovnih procesa. Cilj uvođenja novog sustava nadzora emitiranog programa je skraćivanje vremena potrebnog analitičarima medija za sedmodnevnu analizu programa uz pripadajuće očevidnike.

TEMATSKE ANALIZE PROGRAMA

U 2019. godini predviđena je provedba četiriju tematskih analiza, a sukladno aktualnim zbivanjima, odnosno odlukama Vijeća. Tijekom 2018. tematske analize programa baviti će se područjima iz područja zaštite djece i maloljetnika od štetnih medijskih sadržaja, udjela i vrsti oglašavanja u audio/audiovizualnim programima, a prema potrebi i zavisnosti od aktualnih zbivanja, i drugim područjima.

ELEKTRONIČKE PUBLIKACIJE

U segmentu rada koji se odnosi na elektroničke publikacije, u okviru nadzora tijekom 2019. primarno se planiraju sljedeći procesi:

- obrada novih prijava za upis koje će biti zaprimljene (kontinuirano),
- obrada svih ostalih zahtjeva koji se odnose na elektroničke publikacije (kontinuirano).

IZVJEŠĆA O EUROPSKIM DJELIMA I EUROPSKIM DJELIMA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA

Pružatelji linearnih audiovizualnih medijskih usluga

Svi pružatelji audiovizualnih medijskih usluga dužni su dostaviti izvješća o realizaciji europskih djela i europskih audiovizualnih djela neovisnih proizvođača do 31. ožujka 2019. godinu za 2018. godinu.

U drugom tromjesečju 2019. napraviti će se verifikacija izvješća o realizaciji europskih djela i djela neovisnih proizvođača (Zakon o elektroničkim medijima, članci 41. – 44.).

Temeljem javnog natječaja, u 2019. godini osigurani su podaci o udjelu europskih djela vanjske analitičke kuće, za televizijske kanale HRT 1, HRT 2, HRT 3, RTL, RTL2, RTL KOCKICA, NOVA TV i DOMA TV, a analizu podataka obavljaju analitičari Odjela za nadzor i analizu medijskih sadržaja. Izvješća se dostavljaju za 2 tjedna, a datume, odnosno tjedne za analize, Agencija utvrđuje tijekom izvršenja ugovorne obveze i pravovremeno dostavlja termine vanjskoj istraživačkoj tvrtki.

Pružatelji medijskih usluga na zahtjev

Pružatelji medijskih usluga na zahtjev (članak 19. ZEM-a), u obvezi su dostaviti izvješća o realizaciji europskih djela do 31. ožujka 2019.

Nadzor nad realizacijom emisija koje se potiču sredstvima Fonda

Obuhvaćaju provjeru snimki u postupku dodjele i pravdanja sredstava Fonda za poticanje pluralizam i raznovrsnost elektroničkih medija i to putem redovitog periodičkog nadzora nad realizacijom financiranih i sufinanciranih emisija te snimki obuhvaćenih tzv. završnim pravdanjem odobrenih financijskih sredstava.

NEPOSREDNI NADZOR

U 2019. godini planira se obaviti 12 neposrednih nadzora.

ADMINISTRATIVNI POSLOVI

Utvrdjivanje formalnih uvjeta ponuda pristiglih na obavijesti o namjeri davanje koncesije; utvrđivanje formalnih uvjeta zahtjeva za davanje dopuštenja prema čl. 19. i 79. ZEM-a; odgovaranje na upite javnosti, građana i nakladnika. Provedba potrebnih poslova na raspisivanju javnog natječaja za raspodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija – nakladnika radija, neprofitnih pružatelja medijskih usluga televizije i radija iz članka 19. i 79. ZEM-a, neprofitnih pružatelja elektroničkih publikacija, neprofitnih proizvođača audiovizualnih i radijskih programa za 2019 i 2020. godinu.

4. ODJEL ZA GOSPODARENJE I FINANCIRANJE

Odjel će obavljati upravne i stručne poslove koji se odnose na financijske i računovodstvene poslove, izradu izvješća, koordinaciju nadzora i nadzor nad namjenskim trošenjem sredstava te vođenje knjigovodstvenih evidencija i analitike.

Odjel će, u drugom i trećem kvartalu, izrađivati rješenja o uplati sredstava za rad AEM-a i pratiti realizaciju prihoda AEM-a, a ovoj će aktivnosti prethoditi prikupljanje očitovanja o ostvarenim ukupnim prihodima i prihodima od obavljanja djelatnosti pružatelja medijskih usluga i elektroničkih publikacija u prethodnoj godini sukladno odredbama ZEM-a.

Redovite obveze Odjela ostaju utvrđivanje formalnih financijskih uvjeta vezanih za financijsko poslovanje u poslovima dodjele koncesija i sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija prilikom prijave na javne natječaje i financijsko pravdanja dodijeljenih sredstava.

Odjel će sudjelovati, a sukladno raspoloživim podacima i ovlastima, u pripremi podataka za izradu izvješća o provedbi Nacionalnih programa i Akcijskih planova, a važna zadaća, u bliskoj suradnji s Pravnim odjelom, bit će i nadzor uplate koncesijskih naknada.

Sastavni dio rada Odjela bit će izrada statističkih izvještaja i bilanci, kontrola i vođenje osnovnih sredstava, otpis i ostali vezani poslovi.

Odjel će nastaviti sa aktivnostima financijskog nadzora sukladno Zakonu o HRT-u, a posebice sa obvezama HRT-a za izradom metodologije praćenja izravnih i neizravnih prihoda i rashoda koji se odnose na djelatnost pružanja javnih usluga te vođenje odvojenog unutarnjeg računovodstva za djelatnost pružanja javnih usluga i komercijalnih djelatnosti koje omogućava da se u poslovnim knjigama (glavna knjiga, analitika) odvojeno iskazuju izravni i neizravni prihodi, rashodi i poslovni rezultati nastali djelatnošću pružanja javnih usluga HRT-a od prihoda, rashoda i poslovnih rezultata nastalih obavljanjem komercijalnih djelatnosti te na zakonito korištenje sredstava pristojbe i drugih prihoda. Pri tome Nadzorni odbor HRT-a podnosi Vijeću za elektroničke medije izvješće o provedenom nadzoru poslovanja HRT-a i usklađenosti poslovanja sa zakonima te provedbu odredaba Zakona o HRT-u koje se odnose na zakonito korištenje sredstava pristojbe i drugih prihoda. Također u svrhu obavljanja nadzor nad korištenjem mjesečne pristojbe i drugih javnih prihoda HRT je je dužan Vijeću za elektroničke medije dostavljati financijska izvješća svakih šest mjeseci, a uvijek na zahtjev Vijeća za elektroničke medije.

Isto tako, Odjel će, koristeći usluge odabrane revizorske kuće, nastaviti evaluirati i provoditi nadzor nad pravdanjem sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija za 2018. godinu sukladno zatraženoj i dostavljenoj računovodstvenoj dokumentaciji za 2018. godinu, materijalima podnesenih pravdanja sredstava Fonda za 2018. godinu iz ISPMU aplikacije te direktnom komunikacijom s pružateljima medijskih usluga odabranima za nadzor.

PROGRAM RADA ZA 2019. godinu

**RAVNATELJ AGENCIJE
PREDSJEDNIK VIJEĆA**

Josip Popovac



KLASA: 024-03/19-01/0002
URBROJ: 567-02/01-19-01
Zagreb, 6. ožujka 2019. godine