

RÉSEAU
DES INSTANCES
DE RÉGULATION
MÉDITERRANÉENNES



Jednakost muškaraca i žena u sportskim programima audiovizualnih medijskih usluga

Španjolska, Hrvatska, Andaluzija, Katalonija, Maroko, Portugal, Srbija i Francuska

Studeni, 2017.



Agencija za elektroničke medije
Agency for Electronic Media



Kazalo

Dio I.: Uvod i ciljevi istraživanja	3
I.I Uvod i pozadina istraživanja.....	4
I.II Povijesni pregled	5
I.III Ciljevi istraživanja	6
Dio II.: Metodologija za provođenje analize o pluralizmu i jednakosti rodova u sportu	7
Dio III.: Sinteza dobivenih rezultata.....	10
III.I Pozadina i razvoj istraživanja.....	11
III.II Komparativna analiza:.....	13
A) Prisutnost ženskih sportova u medijima	13
1. Broj/sati prenesenih sportova prema rodu.....	13
2. Broj i postotak sportskih novosti prema rodu.....	13
3. Raspodjela prijenosa prema sportu i rodu sportaša	15
4. Raspodjela broja sportskih vijesti prema vrsti sporta i rodu	16
5. Raspodjela količine novosti i prijenosa muških kategorija prema sportu.....	19
6. Raspodjela količine novosti i prijenosa ženskih kategorija prema sportu.....	23
B). Prisutnost žena u sportu u medijima	25
7. Raspodjela trajanja govorenja ili prisutnost u sportskim novostima prema rodu	25
8. Raspodjela trajanja govorenja osoba prema ulozi i rodu.....	26
III.III Sinteza istraživanja	29
1) Koliki je značaj ženskog sporta prilikom prijenosa sportskog događaja?	29
2.) Kakav je učinak ženskog sporta na sportske novosti?	30
3.) Koji se sportovi najviše prenose ovisno o rodu sportaša?	31
4.) Koji su najvažniji sportovi u novostima ovisno o rodu sportaša?.....	33
5.) Kakva je zastupljenost žena kada se pojavljuju u sportskim novostima?	41
6.) Koju ulogu žene obično imaju kada su aktivno uključene u sportske novosti?	42
III.IV Preporuke	46
Dio IV.: Istraživanje svih područja.....	47
Dio V.: Prilog.....	48

Dio I.: Uvod i ciljevi istraživanja

I.I Uvod i pozadina istraživanja

Fizičke vježbe i sport ljudske su aktivnosti koje su usko povezane sa zdravljem te su ukorijenjene u osnovnim društvenim, obrazovnim i kulturnim vrijednostima. Skupština Ujedinjenih naroda 2003. godine naglasila je značaj sporta i fizičke vježbe kao načina promicanja razvoja i mira¹. Unatoč tome, pristup sportu ženama je bio zabranjen sve do 20. stoljeća te je bio podloga za stvaranje raznih rodnih stereotipa i predrasuda.

Predodžba žene koja se bavi fizičkim aktivnostima u slobodno vrijeme ili profesionalnim sportom i dalje je u srazu sa starim vjerovanjem da te aktivnosti „nisu u skladu sa ženskom ulogom“² i tradicionalnim društvenim i kulturnim predrasudama o razlikama između muškaraca i žena koje se odnose na njihov rod i sposobnost bavljenja sportom. Nekoliko istraživanja pokazalo je velik popis rodnih kategorizacija iz šezdesetih³ koje su i dalje izvor diskriminacije žena i rodne nejednakosti. Stoga s jedne strane postoje takozvani „muški sportovi“ kao što su nogomet ili boks koji se povezuju sa snagom i jačinom, a s druge strane postoje sportovi za koje je potrebno više fleksibilnosti i gipkosti kao što je gimnastika ili plivanje, koji se zbog toga smatraju „ženskim sportovima“.

Osim toga, slobodan pristup žena sportu odgađao se, a žene su se pritom suočavale s brojnim preprekama koje su i danas prisutne. Sport je stvorio muškarac i to za muškarca kao način prenošenja određenih vrijednosti i fizičkih sposobnosti. Zapravo, sportašice se nisu natjecale na Olimpijskim igrama sve do 1900. godine. Na Olimpijskim igrama u Londonu 2012. po prvi su puta sve zemlje imale ženske predstavnice, a u Rio de Janeiru 2016. godine 45 % svih sudionika bile su žene. Ipak, seksizam na društvenim mrežama i medijima bio je prisutan tijekom cijele manifestacije⁴.

Na „karti“ za postizanje rodne jednakosti stvorenoj 2015. godine, Program za održivi razvoj do 2030. izričito je prepoznao da je sport nužan alat za promicanje ženskog napretka i poboljšanja osnaživanja žena⁵. S obzirom na navedeno, dokazan je značajan učinak, društvena odgovornost i glavna uloga koju mediji imaju u borbi protiv rodnih stereotipa i poboljšanju vidljivosti žena. Nejednako postupanje medija prema ženama na sportskim vijestima i na programu TV-a vidljiv je i značajan problem, naročito danas kada se sve više usvajaju društveni napreci i nove politike s ciljem potpune jednakosti muškaraca i žena.

Zbog svojeg utjecaja na društvo, mediji i njihovi stručnjaci snose posebnu odgovornost u vidu uklanjanja stereotipa i svih uzroka diskriminacije te u sportu trebaju doprinosti

¹ Poveznica na rezoluciju skupštine Ujedinjenih naroda

² F. Fontayne et al, Effet du genre sur le choix et le rejet des activités physiques et sportives en Éducation Physique et Sportive www.cairn.info/resume.php (2002.).

³ Ver Melissa Plaza, Stéréotypes sexués explicites et implicites en contexte sportif. www//tel.archives-ouvertes.fr (2017.).

⁴ Istraživanje na sveučilištu *University of Cambridge* pokazalo je da se mediji različito ponašaju prilikom izvještavanja o muškarcima ili ženama te da se, na isti način, reakcija korisnika društvenih mreža razlikuje ovisno o rodu osobe u vijestima. Nakon obrade gotovo 160 milijuna riječi kojima su se koristili mediji, blogovi i društvene mreže, istraživači su došli do zaključka da je vrijeme posvećeno ženama kraće od onog posvećenog muškarcima te da žene i dalje doživljavaju ocrnjivanje i seksističko izvještavanje.

⁵ <http://www.unwomen.org/es/news/in-focus/women-and-sport>

postizanju uključivih i nediskriminacijskih kriterija te modela koji ohrabruju i povećavaju raznolikost sportskih aktivnosti koje postoje u pluralističkom društvu.

Regulatorna tijela koja obavljaju svoje dužnosti putem usluga audiovizualne komunikacije odgovorna su za provedbu radnji koje mogu doprinijeti uklanjanju nejednakosti, neravnoteže i stereotipa koji se prenose putem audiovizualnog sadržaja, naročito u područjima s velikim medijskim i društvenim učinkom kao što je sport.

U tom pogledu, istraživanje o „Jednakosti muškaraca i žena u sportskim programima audiovizualnih medijskih usluga” koje je provela Mediteranska mreža regulatornih tijela (MNRA) vrlo je važan korak u svjetskoj strategiji. Cilj je tog istraživanja promicati jednakost u sportu, s obzirom na to da se radi o prvoj analizi o položaju žena u području sportskih programa, temi koja je važna za brojna regulatorna tijela mediteranskog područja.

Zabrinjavajući rezultati spomenutog istraživanja nesumnjivo bi trebali pokrenuti raspravu i razmišljanje o modelima sportskih informacija i programa koje davatelji usluga komunikacije razvijaju u području dužnosti regulatornih tijela mreže MNRA. Ovim bi se istraživanjem trebalo navesti vodeće članove mreže MNRA da poduzmu radnje koje će iskorijeniti stereotipe, predrasude i slabu vidljivost žena u ovom području.

I.II Povijesni pregled

Projekt istraživanja o „Jednakosti muškaraca i žena u sportskim programima audiovizualnih sredstava” nalazi se u okviru različitih inicijativa i istraživanja koje je provela radna skupina za „Rod i medije” mreže MNRA. Jedan je od glavnih ciljeva mreže MNRA i te radne skupine naglasiti postojanje rodnih stereotipa i promicanje jednakosti muškaraca i žena u audiovizualnim medijskim uslugama.

MNRA je posvetila brojne dokumente ovoj temi. Primjerice, dokument „Provedba *Deklaracije RIRM-a za promicanje rodne jednakosti i borbe protiv rodnih stereotipa*”⁶ koji je zaključen sa spomenutom Deklaracijom⁷ usvojenom na XIV. Plenarnoj skupštini mreže MRNA u studenom, 2012. godine ili nedavni dokument „Istraživanje o rodnim stereotipima putem oglasa u mediteranskom području mreže MRNA”⁸.

S obzirom na navedeno, prilikom 17. Plenarne skupštine mreže MNRA u Splitu održane 1. i 2. listopada 2015., članovi mreže MNRA odlučili su da će Radna skupina za rod i medije provesti novo istraživanje o načinu postupanja davatelja audiovizualnih medijskih usluga prema sportskim događajima ovisno o rodu sudionika.

Regulatorna tijela za audiovizualne medije (AEM, Agencija za elektroničke medije) i Španjolske (CNMC, Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia) bila su odgovorna za nadzor Radne skupine. Ta dva regulatorna tijela također su preuzela ulogu

⁶ http://www.rirm.org/medias/_documents/en/230.2.Brochure.pdf

⁷ http://www.rirm.org/medias/_documents/en/209.2.Declaration%20on%20the%20fight%20against%20gender%20stereotypes_Lisbon_%2023%20November%202012.pdf

⁸ Predstavljeno na Plenarnoj skupštini u Barceloni, u studenome 2016. godine

predsjedništva, odnosno potpredsjedništva mreže MNRA 2016. godine. CNMC je preuzeo predsjedavanje 2017. godine.

U tom pogledu, mora se naglasiti da je ovo istraživanje izazvalo velik interes članova mreže MNRA. Naime, samo je pet članova sudjelovalo na početku postupka razrađivanja, a sada se broj članova povećao na osam.

I.III Ciljevi istraživanja

Ovim se istraživanjem analizira prisutnost žena u području sporta. Glavni je cilj pokazati stvarnost rodova u sportskim informacijama istraživanjem najznačajnijih javnih i privatnih televizija u mediteranskim zemljama u svrhu promicanja dijaloga i razmišljanja o tome na koji se način diskriminacija sporta i roda očituje u medijima.

S tim ciljem, u ovom se istraživanju upotrebljavao dvostruki pristup:

- A) S jedne strane, prvi je predmet analize bila **prisutnost ženskih sportova** u novostima i na sportskim prijenosima
- B) S druge strane, drugi je predmet analize bila **prisutnost žena u sportovima** s naglaskom na trajanje govorenja koje je posvećeno ženama u sportskim novostima, kao i ulogu koju žene imaju u tom području.

Ostvarenjem tih ciljeva dobit ćemo odgovore na sljedeća pitanja:

U vidu prisutnosti ženskih sportova u novostima:

- 1) Koliki je značaj ženskog sporta prilikom prijenosa sportskog događaja?
- 2) Kakav je učinak ženskog sporta na sportske novosti?
- 3) Koji se sportovi najviše prenose ovisno o rodu sportaša?
- 4) Koji su najvažniji sportovi u novostima ovisno o rodu sportaša?

U vidu trajanja govorenja i ulozi koju žene imaju u novostima:

- 5) Kakva je zastupljenost žena kada se pojavljuju u sportskim novostima?
- 6) Koju ulogu žene obično imaju kada su aktivno uključene u sportske novosti?

S pomoću tih dvaju pristupa, uzimajući u obzir različite stvarnosti zemalja iz kojih dolaze regulatorna tijela koja sudjeluju, moguće je dobiti potpuniju sliku žena u sportovima u mediteranskim zemljama.

**Dio II.: Metodologija za provođenje analize o pluralizmu i
jednakosti rodova u sportu**

II.I Opseg istraživanja

U svrhu razrađivanja ovog istraživanja, na prvom sastanku Radne skupine koji se održao u Madridu, u siječnju 2016. godine, sudionici su odabrali metodologiju regulatornog tijela CAA koja se već provela u Andaluziji, ali s potrebnim prilagodbama za provođenje ovog istraživanja. Ostali su članovi prihvatili ovu metodologiju.

U osnovi, ta se metodologija s jedne strane sastoji od određivanja trajanja i broja vijesti svakog sporta i razlikovanja podataka koji su analizirani prema sportu i rodu. S druge strane, također se analizira i trajanje govorenja prema rodu u novostima i drugim sportskim programima.

Pojedinosti o metodologiji i opsegu istraživanja navedene su u nastavku.

Uzorak za analizu:

- Prvi tjedan u veljači, ožujku i travnju 2016. godine.
- Davatelji usluge: Glavni opći, javni i privatni besplatni kanali. Svako regulatorno tijelo mora prilagoditi uzorak svojim mogućnostima i sposobnostima.

Opseg:

- Sportski segmenti informativnih programa.
- Sportski programi.

Ciljevi:

- Izmjeriti duljinu i broj novosti koje su posvećene svakom sportu.
- Raspodijeliti podatke u kategorije muških i ženskih sportova.
- Izmjeriti trajanje govorenja i učestalost govorenja muškaraca i žena, uključujući stručnjake i sudionike talk showa.
- Obraditi podatke o trajanju govorenja prema spolu govornika i vrsti sporta.

II.I Model podataka

Analiza će se izvršiti na tri razine: program, novost i trajanje govorenja, od kojih svaka ovisi o prethodnoj razini.

1. Program

Sljedeća polja uključit će se na ovom listu, s jednim listom za svaki program:

- Kanal: Naziv TV kanala.
- Opseg kanala:
 - Regionalni
 - Nacionalni
- Vlasništvo kanala:
 - Javno
 - Privatno
- Naslov programa: naziv koji kanal daje programu.
- Vrsta programa, s dva moguća odgovora:
 - Novosti (sportski segmenti u vijestima)
 - Sportski program
- Vrijeme početka: vrijeme početka programa u formatu DD:MM:GGGG SS:MM:SS
- Vrijeme završetka: vrijeme završetka programa u formatu DD:MM:GGGG SS:MM:SS
- Komentari: prazno polje.

1.1. Vijesti

U svakom analiziranom programu, ispunite broj listova koji vam je potreban za svaku novost sa sljedećim poljima:

- Naslov vijesti, kratak opis s dovoljno detalja o temi o kojoj se izvještava.
- Sport: Vrsta sporta o kojoj se izvještava. Ako se novost odnosi na nekoliko sportova, označite je kao „više sportova”.
- Vrijeme početka: vrijeme početka novosti u formatu DD:MM:GGGG SS:MM:SS
- Vrijeme završetka: vrijeme završetka novosti u formatu DD:MM:GGGG SS:MM:SS
- Rod sportaša, s tri moguće vrijednosti:
 - Muški
 - Ženski
 - Miješano
- Komentari: prazno polje.

1.1.1. Trajanje govorenja

Za svaku vijest navedite broj listova koji vam je potreban sa sljedećim poljima:

- Ime osobe: Ime osobe koja govori ako ga je davatelj usluge naveo, u suprotnom ga označite kao „nije dostupno”.
- Spol osobe, s dvije moguće vrijednosti:
 - Muški
 - Ženski
- Vrijeme početka: vrijeme početka govorenja u formatu DD:MM:GGGG SS:MM:SS.
- Vrijeme završetka: vrijeme završetka govorenja u formatu DD:MM:GGGG SS:MM:SS.
- Uloga: uloga osobe koja govori, uključujući voditelje, novinare, goste ili komisiju. Vrijednosti su kako slijedi:
 - Voditelj/ica / novinar/ka
 - Gost/gošća / član komisije
 - Sportaš/ica (navedite sport/ekipu)
 - Trener/ica (navedite sport/ekipu)
 - Upravitelj/ica (navedite sport/ekipu)
 - Gledatelj/ica (navedite sport/ekipu)
 - Drugo (navedite)
- Komentari: prazno polje.

Dio III.: Sinteza dobivenih rezultata

III.I Pozadina i razvoj istraživanja

Po naredbi mreže MNRA naložene na XV. Plenarnoj skupštini koja se održala u Splitu, Radna skupina za rod i medije susrela se u Madridu, u siječnju 2016. godine kako bi definirala predmet istraživanja i odredila konkretne točke koje se trebaju istražiti. Španjolska organizacija *Comisión Nacional de los Mercados y la Competencia (CNMC)* i hrvatska Agencija za elektroničke medije (AEM) održale su i koordinirale prvi sastanak, a sastale su se i s organizacijama *Consejo Audiovisual de Andalucía (CAA)*, *Consejo Audiovisual de Catalonia (CAC)* i marokanskom organizacijom *Haute Autorité de la Communication Audiovisuelle (HACA)*.

Na tom sastanku članovi sudionici odlučili su usredotočiti se na analizu dviju stavki: ženski sportovi i uloga žena u sportskom okruženju. U tu svrhu, CAA je predložio metodologiju koju je već proveo u Andaluziji, ali s prilagodabama koje su potrebne za provedbu ovog istraživanja. Ostali članovi prihvatili su tu metodologiju i poslali je Radnoj skupini i ostatku članova mreže MRNA zajedno s pozivnicom za sudjelovanje u istraživanju.

Prvo regulatorno tijelo koje je prihvatilo pozivnicu bio je portugalski *Entidade Reguladora para a Comunicação Social (ERC)*, a kasnije i srpsko *Regulatorno telo za elektronske medije (REM)*.

Nakon toga, svoj interes za sudjelovanje u raspravi o sportu i rodu pokazalo je i francusko regulatorno tijelo *Conseil Supérieur de l'Audiovisuel (CSA)*. U vidu tog cilja CSA je isporučio glavne rezultate svojih istraživanja „*Quatre saisons du sport féminin 2017*” i „*Sport and Télévision: contributions croissées*”.

Uzimajući u obzir razne okolnosti koje mogu utjecati na analize koje provode ta regulatorna tijela, razrađen je „Kratki upitnik o rodnoj jednakosti u sportu” da bi se zajamčio jedinstveni pristup. Taj upitnik u osam odjeljaka objedinjuje rezultate svakog pojedinačnog istraživanja u svrhu odgovaranja na sve probleme koji su proizašli na početku, opisanih u Odjeljku I.III ovog izvješća. Upitnik je priložen kao Prilog I.

Ipak, da bismo omogućili ispravniji pregled rezultat svakog regulatornog tijela, svako je tijelo trebalo priložiti i sažetak rezultata svojeg opsega istraživanja. U odjeljku IV. nalazi se opis tih doprinosa u poglavlju „Istraživanje svih područja”.

Prije predstavljanja rezultata, moramo naglasiti da su regulatorna tijela dostavila sažetke na različite načine te su ponekad prema istim podacima postupala koristeći se različitim pristupima. Međutim, rezultati su usporedivi, a značenje svakog rezultata detaljno je opisano.

S obzirom na navedeno, moramo naglasiti da je sedam članova mreže MRNA (CNMC, AEM, CAA, CAC, HACA, ERC i REM) bilo uključeno u ovo istraživanje te da su, osim CSA, svi priložili sažetak svojih rezultata.

Sedam regulatornih tijela stoga je zajedno analiziralo **18 kanala** i gotovo **200 sati programa**. Nesumnjivo se radi o reprezentativnom uzorku te se podaci istraživanja mogu smatrati objektivnom stvarnošću prisutnosti žena u sportskom okruženju u mediteranskom području.

Tablica 01. Analizirani kanali i mjesečni broj sati

Regulatorno tijelo	Broj kanala	Veljača	Ožujak	Travanj	Ukupno
Andaluzija	2	4:48:39	6:59:47	6:36:46	18:25:12
Katalonija	1*	1:54:52	1:57:47	2:11:00	6:03:39
Hrvatska	3	2:12:57	2:29:08	2:28:29	7:10:34
Maroko	2	10:52:11	11:31:36	11:22:17	33:46:04
Portugal	4	24:09:28	24:48:00	22:22:56	71:20:24
Španjolska	5	15:52:57	15:53:42	15:38:16	47:24:55
Srbija	2	5:54:08	4:52:09	5:00:54	15:47:11
Ukupno	18	59:51:04	63:40:00	60:39:44	199:57:59

* CAC je analizirao sportski kanal „Sport 3” i opći kanal „TVE 3”. Za potrebe ove usporedbe, koristili smo se samo rezultatima koji se tiču kanala „TV3”. Ipak, rezultati dobiveni obradom kanala „Sport 3” mogu se pronaći u dijelu „Istraživanje svih područja”, u odjeljku IV. ovog izvješća.

III.II Komparativna analiza:

A) Prisutnost ženskih sportova u medijima

U ovom će se odjeljku analizirati prisutnost ženskih sportova u medijima i pritom će se u obzir uzeti prijenosi sportskih vijesti i događaja u svakom području istraživanja prema rodu.

1. Broj/sati prenesenih sportova prema rodu

Ova tablica prikazuje sportske događaje u svakom području istraživanja kategoriziranog prema rodu. Podaci su prikazani u obliku broja ili broja sati prijenosa.

Regulatorno tijelo	Muški sportovi	Ženski sportovi	Miješani sportovi
Andaluzija	0	0	0
Katalonija	2:44:51	0:00:00	0:00:00
Hrvatska	0	0	0
Maroko	4	0	0
Portugal	7	0	0
Španjolska	8.	0	0
Srbija	12	6	0

2. Broj i postotak sportskih novosti prema rodu

Ove tablice prikazuju postotak broja sportskih novosti i vrijeme koje je posvećeno novostima u svakom području istraživanja prema tome radi li se o muškom ili ženskom sportu.

Andaluzija. Broj i postotak sportskih novosti prema rodu

Spol	Broj	%
Muški	719	86,52
Ženski	58.	6,98
Miješano	54.	6,50

Katalonija. Broj i postotak sportskih novosti prema rodu

Spol	Trajanje (ss:mm:ss)	%
Muški	5:22:01	91,5
Ženski	0:13:50	3,9
Miješano	0:16:11	4,6

Hrvatska. Broj i postotak sportskih novosti prema rodu

Spol	Broj	%
Muški	320	86
Ženski	14.	3,76
Miješano	37.	9,94

Španjolska. Broj i postotak sportskih novosti prema rodu

Spol	Broj	%
Muški	1,982	98,3
Ženski	31.	1,5
Miješano	3.	0,15

Maroko. Broj i postotak sportskih novosti prema rodu

Spol	Broj	%
Muški	2,387	91,98
Ženski	208.	8,02
Miješano	0.	0

Portugal. Broj i postotak sportskih novosti prema rodu

Spol	Broj	%
Muški	210	95,45
Ženski	7.	3,18
Miješano	3.	1,36

Srbija. Broj i postotak sportskih novosti prema rodu

Spol	Broj	%
Muški	720	82,86
Ženski	89.	10,24
Miješano	60.	6,90

3. Raspodjela prijenosa prema sportu i rodu sportaša

Sljedeće tablice navode prijenose sportova pritom u obzir uzimajući vrstu sporta i rod sportaša.

Katalonija. Postotak prijenosa prema sportu i rodu

Sport	%		
	Muški	Ženski	Miješano
Nogomet	100	0	0

Španjolska. Postotak prijenosa prema sportu i rodu

Sport	Broj		
	Muški	Ženski	Miješano
Nogomet	4	0	0
Baskijska pilota	3	0	0
Motociklizam	1.	0	0

Maroko. Postotak prijenosa prema sportu i rodu

Sport	Broj		
	Muški	Ženski	Miješano
Nogomet	3	0	0
Boks	1.	0	0

Portugal. Postotak prijenosa prema sportu i rodu

Sport	Broj		
	Muški	Ženski	Miješano
Nogomet	2	0	0
Futsal	2	0	0
Biciklizam	2	0	0
Kickboxing*	1.	0	0

Srbija. Postotak prijenosa prema sportu i rodu

Sport	Broj		
	Muški	Ženski	Miješano
Nogomet	2	0	0
Tenis	10	6	0

4. Raspodjela broja sportskih vijesti prema vrsti sporta i rodu

Ovaj odjeljak prikazuje prisutnost ženskih sportova u svakodnevnim novostima na temelju sporta i roda (muški, ženski ili miješano).

Andaluzija. Broj sportskih novosti prema vrsti sporta i rodu

Sport	Broj		
	Muški	Ženski	Miješano
Nogomet	546	1.	0
Košarka	47	25	3
Golf	3	4	2
Atletika	3	0	17
Tenis	9	8	0
Ostalo	7	1.	7
Biciklizam	11	1.	0
Badminton	1.	3	4
Skijanje	0	0	7
Motociklizam	7	0	0
Daskanje	4	0	2
Rukomet	6	0	0
Drugi sportovi	48	6	12

Katalonija. Broj sportskih novosti prema vrsti sporta i rodu

Sport	Katalonija		
	Postotak sportskih novosti		
	Muški	Ženski	Miješano
Nogomet	99,4	0,6	
Košarka	92,1	5,6	2,4
Moto sportovi	99,0		1,0
Vaterpolo	52,0	48,0	
Atletika	42,7		57,3
Sinkronizirano plivanje	--	100	--
Rukomet	100	--	--
Ragbi	100	--	--
Tenis	70,6	29,4	--
Biciklizam	70,1	11,8	18,2
Zimski sportovi	27,6	12,4	60,0
Hokej	91,8	8,2	--
Nogomet na zatvorenom	100	--	--
Golf	100	--	--
Streličarstvo	100	--	--
Klizanje	100	--	--
Konjički sportovi	--	--	100
Različiti sportovi	--	--	100

Hrvatska. Broj sportskih novosti prema vrsti sporta i rodu

Sport	Broj		
	Muški	Ženski	Miješano
Nogomet	168	0	0
Košarka	57	2	0
Tenis	26	3	10
Rukomet	18	0	2
Drugi sportovi	51	9	25

Španjolska. Broj sportskih novosti prema vrsti sporta i rodu

ŠPANJOLSKA			
Sport	Broj sportskih vijesti		
	Muški	Ženski	Miješano
Američki nogomet	9	0	0
Atletika	6	3	2
Košarka	125	2	0
Boks	4	0	0
Biciklizam	9	0	0
Nogomet	1627	1.	0
Formula 1	49	0	0
Golf	8	0	0
Gimnastika	1.	1.	0
Rukomet	12	1.	0
Hokej na ledu	2	0	0
Klizanje na ledu	12	0	0
Nogomet u zatvorenom prostoru	12	0	0
Automobilizam / reli	9	0	0
Motociklizam	63	0	0
Planinarenje	0	2	0
Ragbi	4	0	0
Skateboarding	2	0	0
Skijanje	1.	1.	0
Daskanje na snijegu	2	0	0
Daskanje	3	0	1.
Sinkronizirano plivanje	0	12	0
Tenis	3	8	0
Triatlon	6	0	0
Vaterpolo	5	0	0
Drugo	8.	0	0

Maroko. Broj sportskih novosti prema vrsti sporta i rodu

Sport	Broj		
	Muški	Ženski	Miješano
Nogomet	1768	50	0
Biciklizam	114	14	0
Tenis	63	14	0
Košarka	53	6	0
Boks	53	3	0
Atletika	42	9	0
Taekwondo	31	15	0
Automobilsko utrkivanje	21	0	0
Rukomet	21	0	0
Odbojka	11	3	0
Planinarenje	10	11	0
Hrvanje	9	3	0
Jahanje	9	1.	0
Motociklizam	8	3	0
Ragbi	7	4	0
Sportovi na ledu	6	4	0
Daskanje	5	1.	0
Dizanje utega	5	0	0
Golf	4	0	0
Kickboxing	2	0	0
Hokej	1.	0	0
Vožnja kanuom / kajakarenje	1.	0	0
Zrakoplovstvo	1.	0	0
Kuglanje	1.	0	0
Drugo (2)	141	67	0

Portugal. Broj sportskih novosti prema vrsti sporta i rodu

Sport	Broj		
	Muški	Ženski	Miješano
Nogomet	192	6	0
Futsal	7	0	0
Formula 1	2	0	0
Atletika	2	0	1.
Američki nogomet	2	0	0
Daskanje	1.	0	0
Stolni tenis	1.	0	0
Biciklizam	1.	0	0
GT	1.	0	0
S.Barre	0	1.	0
Rekreacija	0	0	1.
Trampolin	1.	0	0
Više sportova	0	0	1.

Srbija. Broj sportskih novosti prema vrsti sporta i rodu

Sport	Broj		
	Muški	Ženski	Miješano
Nogomet	287	1.	0
Košarka	183	3	0
Tenis	102	56	2
Futsal	46	0	0
Vaterpolo	20	0	0
Odbojka	13	7	0
Rukomet	12	3	0
Skijanje	10	9	0
Formula 1	10	0	0
Atletika	1.	5	16
Mačevanje	0	0	5
Više sportova	36	5	37

5. Raspodjela količine novosti i prijenosa muških kategorija prema sportu

Andaluzija. Raspodjela količine novosti i prijenosa muških kategorija prema sportu

U ovom slučaju Andaluzija nije navela nijednu novost ni prijenos u okviru istraživanja

Sport	Broj	
	Novosti	Prijenos
Nogomet	546	0
Košarka	47	0
Golf	3	0
Atletika	3	0
Tenis	9	0
Ostalo	7	0
Biciklizam	11	0
Badminton	1.	0
Skijanje	0	0
Motociklizam	7	0
Daskanje	4	0
Rukomet	6	0
Drugi sportovi	48	0

Katalonija. Raspodjela količine novosti i prijenosa muških kategorija prema sportu

Sport	%	
	Novosti	Prijenos
Nogomet	76,8	100
Košarka	8,2	0
Moto sportovi	7,1	0
Rukomet	1,4	0
Ragbi	1,3	0
Vaterpolo	1,0	0
Hokej	0,9	0
Tenis	0,8	0
Atletika	0,8	0
Biciklizam	0,7	0
Nogomet na zatvorenom	0,3	0
Zimski sportovi	0,3	0
Golf	0,2	0
Streličarstvo	0,2	0
Klizanje	0,2	0

Hrvatska. Raspodjela količine novosti i prijenosa muških kategorija prema sportu

U ovom slučaju Hrvatska nije navela nijednu novost ni prijenos u okviru istraživanja.

Sport	Broj	
	Novosti	Prijenos
Nogomet	168	0
Košarka	57	0
Tenis	26	0
Rukomet	18	0
Drugi sportovi	51	0

Španjolska. Raspodjela količine novosti i prijenosa muških kategorija prema sportu

Sport	Broj	
	Novosti	Prijenos
Američki nogomet	9	0
Atletika	6	0
Košarka	125	0
Boks	4	0
Biciklizam	9	0
Nogomet	1627	4
Formula 1	49	0
Golf	8	0
Gimnastika	1.	0
Rukomet	12	0
Hokej na ledu	2	0
Klizanje na ledu	12	0

Nogomet u zatvorenom prostoru	12	0
Automobilizam / reli	9	0
Motociklizam	63	1.
Planinarenje	0	0
Ragbi	4	0
Skateboarding	2	0
Skijanje	1.	0
Daskanje na snijegu	2	0
Daskanje	3	0
Sinkronizirano plivanje	0	0
Tenis	3	0
Triatlon	6	0
Vaterpolo	5	0
Drugo	8.	3

Maroko. Raspodjela količine novosti i prijenosa muških kategorija prema sportu

Sport	Broj	
	Novosti	Prijenos
Nogomet	1768	3
Biciklizam	114	0
Tenis	63	0
Košarka	53	0
Boks	53	1.
Atletika	42	0
Taekwondo	31	0
Automobilsko utrivanje	21	0
Rukomet	21	0
Odbojka	11	0
Planinarenje	10	0
Hrvanje	9	0
Jahanje	9	0
Motociklizam	8	0
Ragbi	7	0
Sportovi na ledu	6	0
Daskanje	5	0
Dizanje utega	5	0
Golf	4	0
Kickboxing	2	0
Hokej	1.	0
Vožnja kanuom / kajakarenje	1.	0
Zrakoplovstvo	1.	0
Kuglanje	1.	0
Drugo (2)	141	0

Portugal. Raspodjela količine novosti i prijenosa muških kategorija prema sportu

Sport	Broj	
	Novosti	Prijenos
Nogomet	192	2
Futsal	7	2
Formula 1	2	0
Atletika	2	0
Američki nogomet	2	0
Daskanje	1.	0
Stolni tenis	1.	0
Biciklizam	1.	2
GT	1.	0
Trampolin	1.	0

Srbija. Raspodjela količine novosti i prijenosa muških kategorija prema sportu

Sport	Broj	
	Novosti	Prijenos
Nogomet	287	2
Košarka	183	0
Tenis	102	10
Futsal	46	0
Vaterpolo	20	0
Odbojka	13	0
Rukomet	12	0
Skijanje	10	0
Formula 1	10	0
Drugi sportovi	37	0

6. Raspodjela količine novosti i prijenosa ženskih kategorija prema sportu

Andaluzija. Raspodjela količine novosti i prijenosa ženskih kategorija prema sportu

Sport	Broj	
	Novosti	Prijenos
Košarka	25	0
Nogomet	10	0
Tenis	8	0
Golf	4	0
Badminton	3	0
Klizanje na ledu	1.	0
Pucanje	1.	0
Biciklizam	1.	0
Alpinizam	1.	0
Vaterpolo	1.	0
Ostalo	1.	0
Sinkronizirano plivanje	1.	0
Plivanje	1.	0

Katalonija. Raspodjela količine novosti i prijenosa ženskih kategorija prema sportu

Sport	%	
	Novosti	Prijenos
Sinkronizirano plivanje	40,7	0
Vaterpolo	22,0	0
Košarka	11,6	0
Nogomet	10,6	0
Tenis	7,8	0
Zimski sportovi	2,8	0
Biciklizam	2,7	0
Hokej	1,8	0

Hrvatska. Raspodjela količine novosti i prijenosa ženskih kategorija prema sportu

Sport	Broj	
	Novosti	Prijenos
Košarka	2	0
Tenis	3	0
Drugi sportovi	9	0

Španjolska. Raspodjela količine novosti i prijenosa ženskih kategorija prema sportu

Sport	Broj	
	Ženski	Prijenos
Atletika	3	0
Košarka	2	0
Nogomet	1.	0

Gimnastika	1.	0
Rukomet	1.	0
Planinarenje	2	0
Skijanje	1.	0
Sinkronizirano plivanje	12	0
Tenis	8	0

Maroko. Raspodjela količine novosti i prijenosu ženskih kategorija prema sportu

Sport	Broj	
	Novosti	Prijenos
Nogomet	50	0
Taekwondo	15	0
Tenis	14	0
Biciklizam	14	0
Planinarenje	11	0
Atletika	9	0
Košarka	6	0
Ragbi	4	0
Sportovi na ledu	4	0
Hrvanje	3	0
Motociklizam	3	0
Odbojka	3	0
Boks	3	0
Jahanje	1.	0
Daskanje	1.	0
Drugo (2)	67	0

Portugal. Raspodjela količine novosti i prijenosu ženskih kategorija prema sportu

Sport	Broj	
	Novosti	Prijenos
Nogomet	6	0
S.Barre	1.	0

Srbija. Raspodjela količine novosti i prijenosu ženskih kategorija prema sportu

Sport	Broj	
	Novosti	Prijenos
Tenis	56	6
Skijanje	9	0
Odbojka	7	0
Atletika	5	0
Košarka	3	0
Rukomet	3	0
Drugi sportovi	6	0

B). Prisutnost žena u sportu u medijima

U ovom se odjeljku analizira prisutnost žena u sportu s pomoću dvostrukog pristupa: prvo, kvantifikacijom trajanja govorenja koje je posvećeno ženama u sportskim novostima i drugo, kvantifikacijom uloga koju žene imaju u tim segmentima.

7. Raspodjela trajanja govorenja ili prisutnost u sportskim novostima prema rodu

Andaluzija. Trajanje govorenja u sportskim novostima prema rodu

Rod	Trajanje govorenja	
	Trajanje (ss:mm:ss)	%
Muški	16:19:57	95,73
Ženski	0:43:41	4,27

Katalonija. Trajanje govorenja u sportskim novostima prema rodu

Rod	Trajanje govorenja	
	Trajanje (ss:mm:ss)	%
Muški	1:03:03	97,5
Ženski	0:01:36	2,5

Hrvatska. Trajanje govorenja u sportskim novostima prema rodu

Rod	Trajanje govorenja	
	Trajanje (ss:mm:ss)	%
Muški	5:28:11	94,48
Ženski	0:19:11	5,52

Španjolska. Trajanje govorenja u sportskim novostima prema rodu

Rod	Trajanje govorenja	
	Trajanje (ss:mm:ss)	%
Muški	12:13:41	98,3
Ženski	0:57:27	1,5

Maroko. Trajanje govorenja u sportskim novostima prema rodu

Rod	Trajanje govorenja	
	Trajanje (ss:mm:ss)	%
Muški	26:47:05	92,65
Ženski	2:07:33	7,35

Portugal. Trajanje govorenja u sportskim novostima prema rodu

Rod	Trajanje govorenja	
	Trajanje (ss:mm:ss)	%
Muški	1:17:39	76,52
Ženski	0:23:50	23,48

Srbija. Trajanje govorenja u sportskim novostima prema rodu

Rod	Trajanje govorenja	
	Trajanje (ss:mm:ss)	%
Muški	12:00:25	76,23
Ženski	3:44:38	23,77

8. Raspodjela trajanja govorenja osoba prema ulozi i rodu.

Andaluzija. Trajanje govorenja u sportskim novostima prema ulozi i spolu

Uloga	Trajanje govorenja			
	Trajanje	%	Trajanje	%
	Muški		Ženski	
Voditelj/ica / novinar/ka	11:15:01	95,56	0:31:22	4,44
Trener/ica	2:08:50	99,77	0:00:18	0,23
Sportaš/ica	1:09:06	94,42	0:04:05	5,58
Upravitelj/ica	0:11:04	68,10	0:05:11	31,90
Liječnici	0:09:42	100,00	0	0
Gledatelj/ica / navijač/ica	0:00:33	44,00	0:00:42	56,00
Drugo	1:25:27	98,09	0:01:40	1,91

Katalonija. Trajanje govorenja u sportskim novostima prema ulozi i spolu

Uloga	Trajanje govorenja			
	Trajanje	%	Trajanje	%
	Muški		Ženski	
Trener/ica	0:27:52	99,3	0:00:11	0,7
Sportaš/ica	0:22:58	97,9	0:00:29	2,1
Gledatelj/ica / navijač/ica	0:04:58	85,9	0:00:49	14,1
Upravitelj/ica	0:03:30	100	0	0
Ekonomska uloga	0:01:16	100	0	0
Stručnjaci	0:01:02	100	0	0
Novinar/ka	0:00:47	87,0	0:00:07	13,0
Medicinsko osoblje	0:00:39	100	0	0
Političar/ka	0:00:01	100	0	0

Hrvatska. Trajanje govorenja u sportskim novostima prema ulozi i spolu

Uloga	Trajanje govorenja			
	Trajanje	%	Trajanje	%
	Muški		Ženski	
Voditelj/ica / novinar/ka	4:16:49	61,77	0:48:19	11,62
Trener/ica	0:38:59	9,38	0:00:08	0,03
Sportaš/ica	0:40:37	9,77	0:03:01	0,73
Upravitelj/ica	0:16:40	4,01	0:00:34	0,14
Drugo	0:08:21	2,01	0:02:18	0,55

Španjolska. Trajanje govorenja u sportskim novostima prema ulozi i spolu

Uloga	Trajanje govorenja			
	Trajanje	%	Trajanje	%
	Muški		Ženski	
Voditelj/ica / novinar/ka	5:02:08	41,2	0:04:22	7,3
Trener/ica	0:46:54	6,4	0:00:00	0
Sportaš/ica	2:44:29	22,4	0:02:55	5,2
Upravitelj/ica	0:17:20	2,4	0:00:00	0
Liječnici	0:01:52	0,2	0:01:26	2,1
Gledatelj/ica / navijač/ica	0:27:11	3,7	0:04:16	7,3
Drugo	0:32:54	4,5	0:00:49	1.

Maroko. Trajanje govorenja u sportskim novostima prema ulozi i spolu

Uloga	Trajanje govorenja			
	Trajanje	%	Trajanje	%
	Muški		Ženski	
Voditelj/ica / novinar/ka	17:12:35	64,25	1:08:40	53,83
Trener/ica	1:08:32	4,26	00:00:00	0
Umirovljeni sportaš ili sportašica	0:59:29	3,70	00:00:00	0
Upravitelj/ica	0:39:42	2,47	0:15:26	12,10
Sportaš/ica	0:38:19	2,38	0:34:24	26,97
Politička osoba	0:15:46	0,99	00:00:00	0
Navijač/ica	0:06:07	0,38	0:00:16	0,21
Sudac/sutkinja	0:00:15	0,02	0:02:10	1,70
Drugo	5:46:20	21,55	0:06:37	5,19

Portugal. Trajanje govorenja u sportskim novostima prema ulozi i spolu

Uloga	Trajanje govorenja			
	Trajanje	%	Trajanje	%
	Muški		Ženski	
Voditelj/ica / novinar/ka	0:53:25	71,97	0:20:48	28,03
Gost/gošća / član komisije	0:00:59	100	0	0
Trener/ica	0:14:56	93,63	0:01:01	6,37
Sportaš/ica	0:03:24	72,08	0:01:19	27,92
Upravitelj/ica	0:02:26	100	0	0
Liječnici	0	0	0	0
Gledatelj/ica / navijač/ica	0:01:26	87,76	0:00:12	12,24
Drugo	0:01:04	68,09	0:00:30	31,91

Srbija. Trajanje govorenja u sportskim novostima prema ulozi i spolu

Uloga	Trajanje govorenja			
	Trajanje	%	Trajanje	%
	Muški		Ženski	
Voditelj/ica/ novinar/ka	9:30:22	73,06	3:30:17	26,94
Trener/ica	0:53:42	95,33	0:02:38	4,67
Sportaš/ica	1:09:08	86,11	0:11:09	13,89
Upravitelj/ica	0:12:52	100	0	0
Političar/ka	0:09:57	100	0	0
Bivši igrač ili igračica	0:02:58	88,12	0:00:24	11,88
Gledatelj/ica / navijač/ica	0	0	0:00:10	100
Drugo	0:01:26	100	0	0

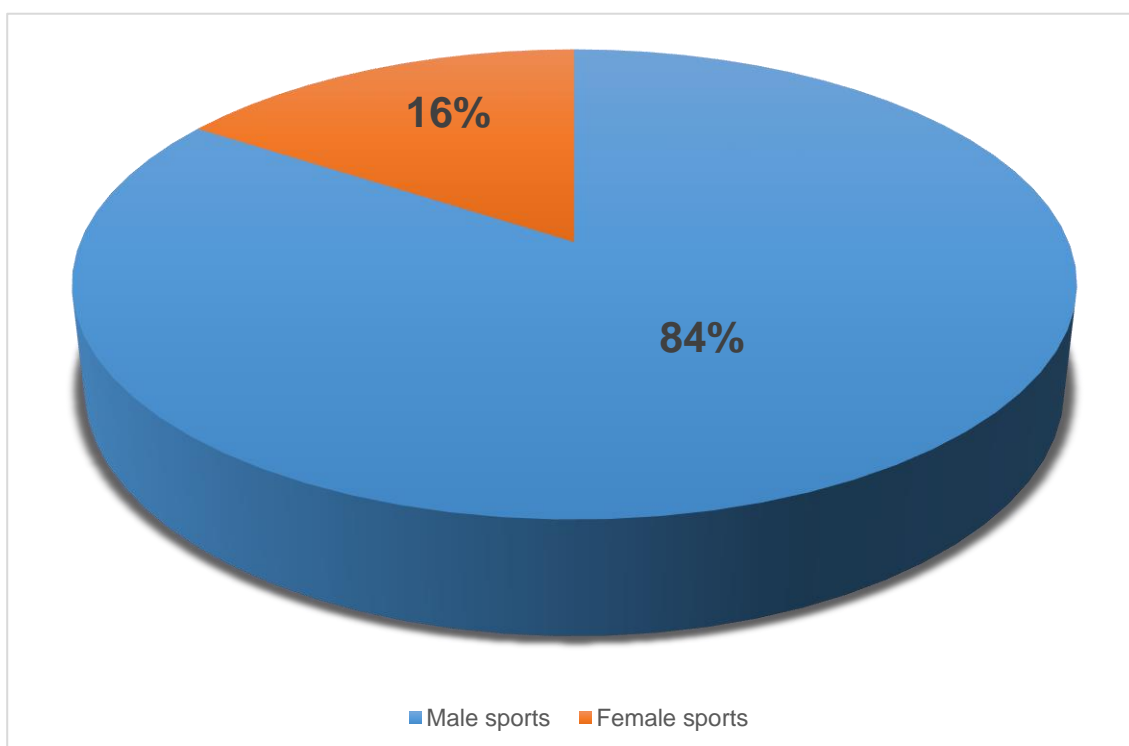
III.III Sinteza istraživanja

Kao što smo naglasili na početku ovog Izvješća, cilj je ovog istraživanja analizirati u općim pojmovima prisutnost žena u sportu te, preciznije, prisutnost ženskih sportova u medijima. U tu smo svrhu postavili nekoliko pitanja na početku ovog izvješća na koje ćemo odgovoriti u poglavljima koja slijede.

1) Koliki je značaj ženskog sporta prilikom prijenosa sportskog događaja?

Prema rezultatima regulatornih tijela koja su sudjelovala u ovom istraživanju, prijenosi ženskih sportskih događaja predstavljaju 16 %, a prijenosi muških sportova 84 % svih prijenosa. Očit je nesrazmjer tih rezultata.

Dijagram 1. Raspodjela prenesenih sportskih događaja prema rodu



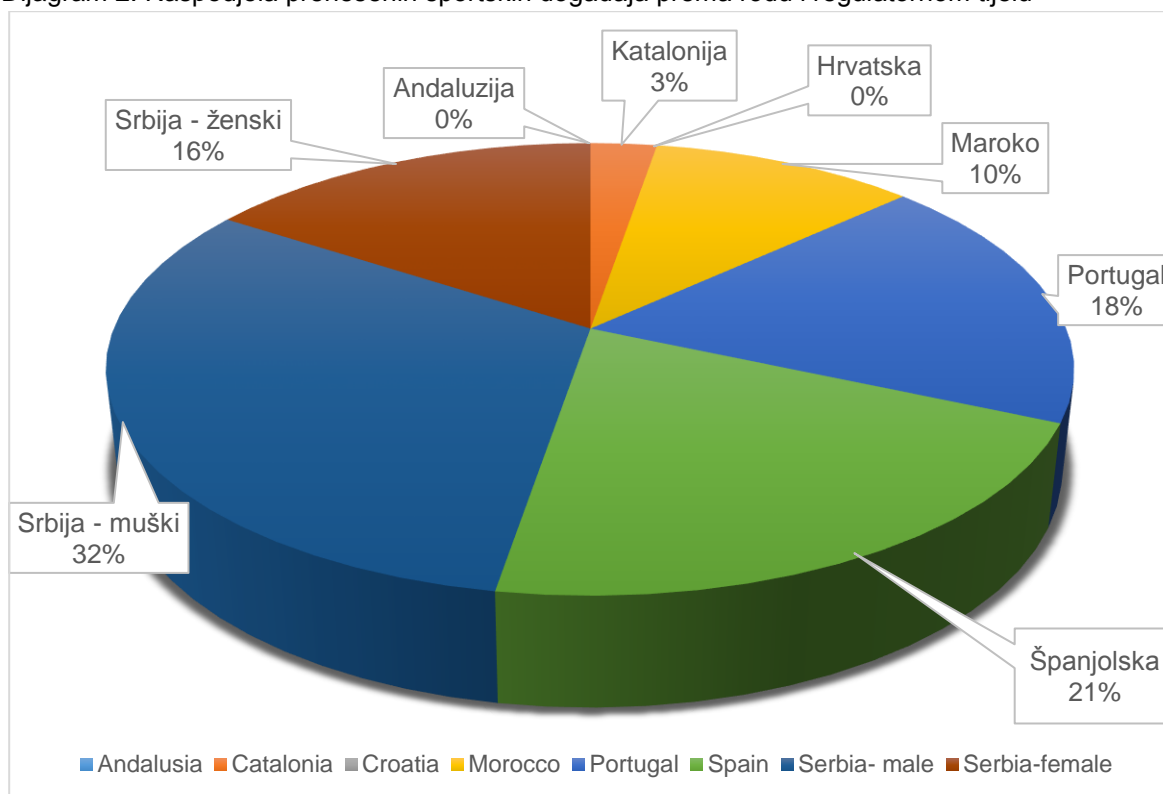
Male sports	Muški sportovi
Female sports	Ženski sportovi

Ti postoci nisu homogeni jer je prijenos događaja vezanih uz ženske sportove koncentriran u samo jednom području istraživanja u Srbiji, gdje nije bilo više prijenosa ženskih sportskih događaja u bilo kojem drugom području prilikom razrade istraživanja.

U Srbiji se prikazivao najveći broj sportskih događaja. Konkretno, ova je kategorija događaja predstavljala 48 % ukupnih događaja te se dijeli na 32 % muških sportova i 16 % ženskih sportova. Na drugom je mjestu Španjolska s 21 %, a na trećem Maroko s 18 %.

Konačno, mora se naglasiti da andaluzijska i hrvatska regulatorna tijela nisu identificirala prijenose ni za kakav sportski događaj (ni ženski ni muški).

Dijagram 2. Raspodjela prenesenih sportskih događaja prema rodu i regulatornom tijelu

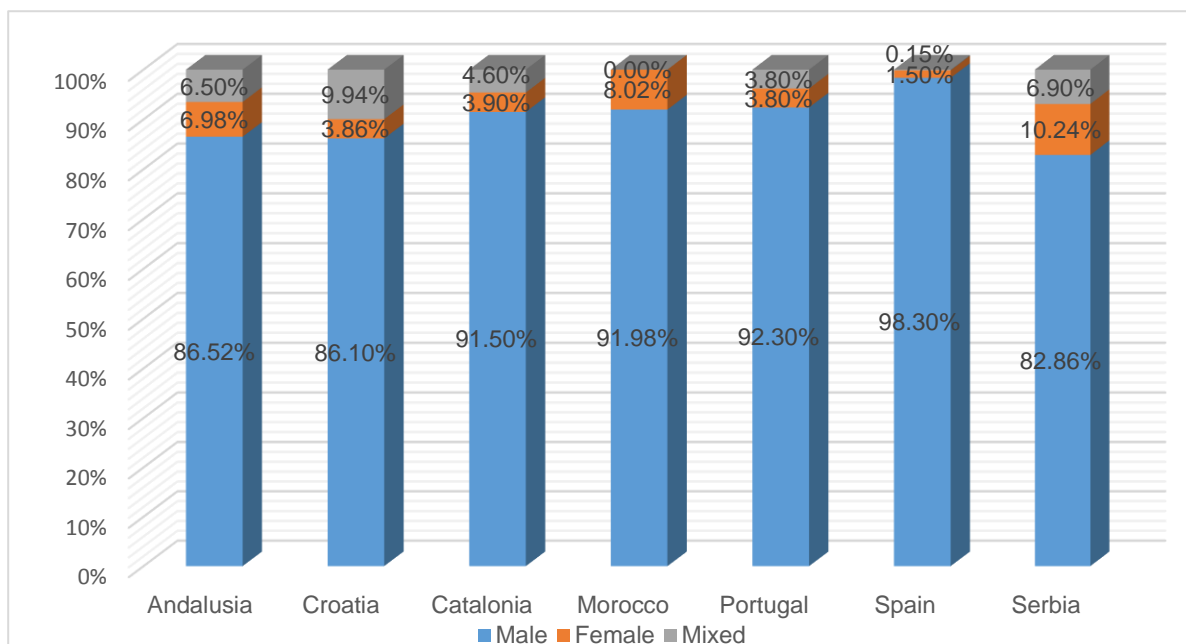


Andalusia	Catalonia	Croatia	Morocco	Portugal	Spain	Serbia-male	Serbia-female
Andaluzija	Katalonija	Hrvatska	Maroko	Portugal	Španjolska	Srbija – muški	Srbija - ženski

2.) Kakav je učinak ženskog sporta na sportske novosti?

Uzimajući u obzir prenesene sportske novosti u okviru istraživanja, vidljivo je da je prisutnost ženskog sporta minimalna. Značajna je činjenica da, bez obzira na područje istraživanja, udio ženskih sportova ne premašuje 11 % prenesenih sportskih novosti. Očito je da postoji jasna prevaga muških sportova u ovom području, te oni predstavljaju 82 % svih prijenosa.

Dijagram 3. Raspodjela broja/trajanja sportskih novosti prema rodu



Andalusia	Croatia	Catalonia	Morocco	Portugal	Spain	Serbia
Andaluzija	Hrvatska	Katalonija	Maroko	Portugal	Španjolska	Srbija

Male	Female	Mixed
Muški	Ženski	Miješani

Područje analize u zemljama gdje su vijesti o ženskom sportu manje važne obuhvaća Španjolsku s 1,50 %, Portugal s 3,80 % i Hrvatsku s 3,86 %.

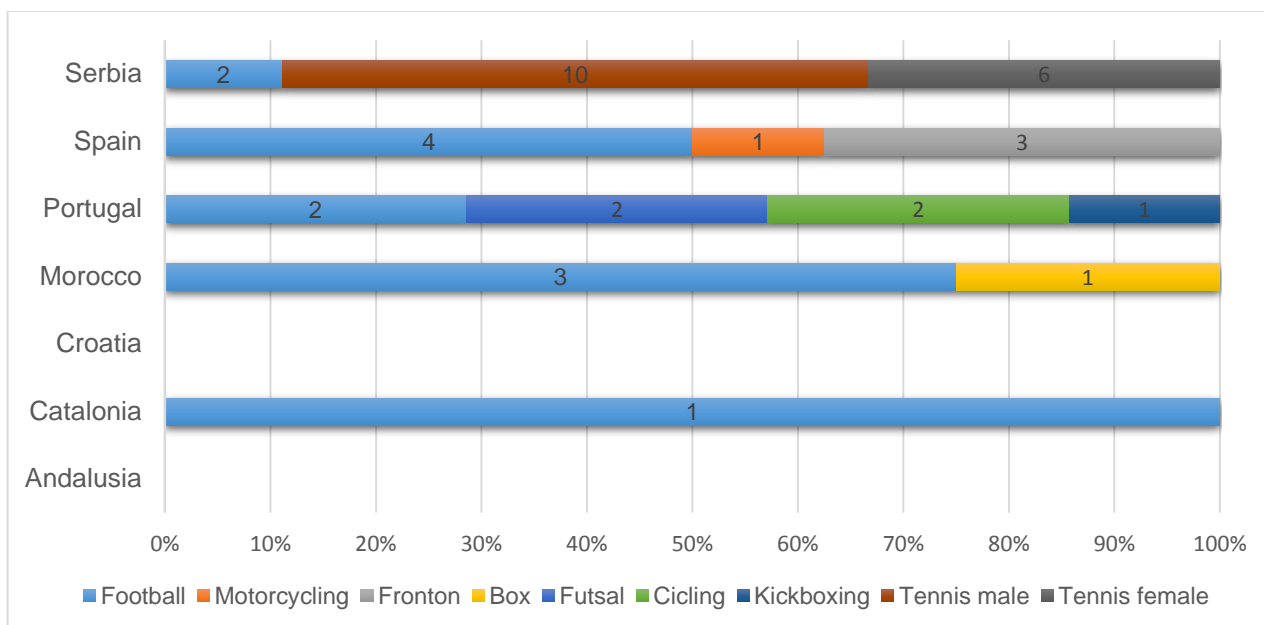
Nasuprot tome, novosti o ženskom sportu važnije su u Srbiji, Maroku i Andaluziji s postocima od 10,24 %, 8,02 % odnosno 6,98 %.

3.) Koji se sportovi najviše prenose ovisno o rodu sportaša?

Analiza sportskih događaja prema rodu otkrila je raznolike rezultate jer je samo Srbija prenosila neke ženske sportske događaje. Stoga su prijenosi ženskih sportskih događaja predstavljali 30 % svih prijenosa u tom području. Ipak, u općim pojmovima, to predstavlja samo 15,78 % ukupnog broja prenesenih sportskih događaja u razdoblju analize svih članova koji su sudjelovali.

Što se tiče pluralizma, Portugal je prenosio četiri različite sportske discipline i stoga postao dio istraživanja s najvećom raznolikošću sportskih kategorija. Slijedi ga Španjolska s tri različite sportske discipline koje su se prenosile, no sve su pripadale muškim sportovima.

Dijagram 4. Raspodjela prenesenih sportova prema regulatornom tijelu i rodu



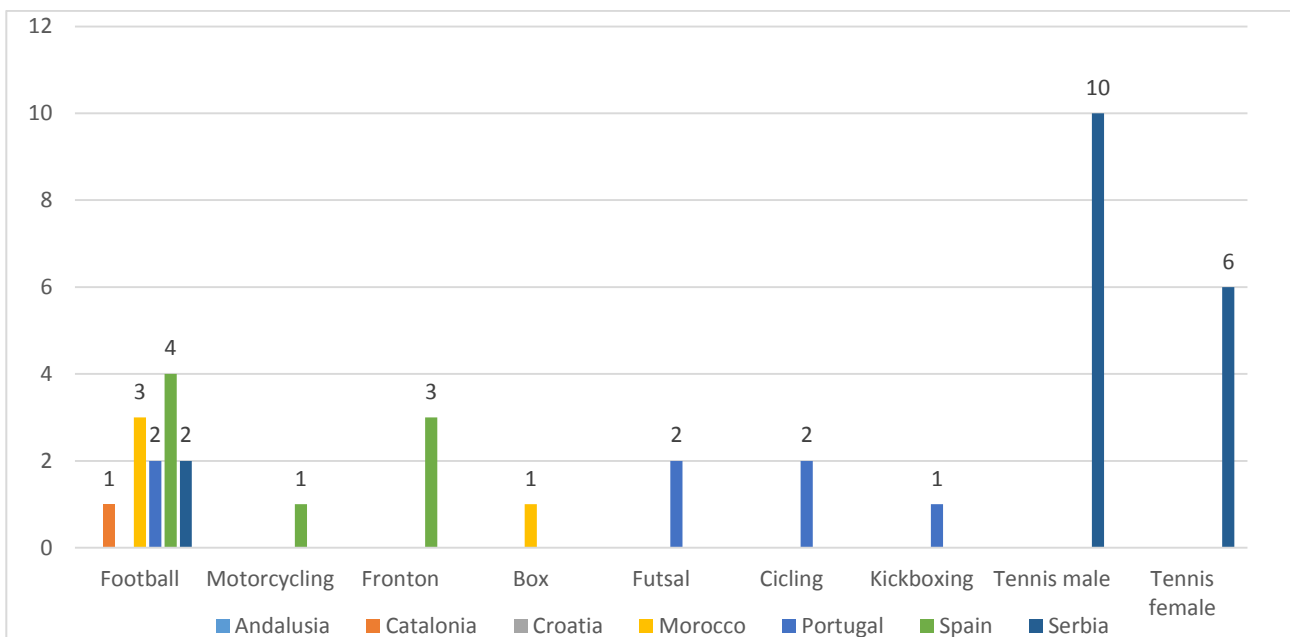
Serbia	Spain	Portugal	Morocco	Croatia	Catalonia	Andalusia
Srbija	Španjolska	Portugal	Maroko	Hrvatska	Katalonija	Andaluzija

Football	Motorcycling	Fronton	Box	Futsal	Cicling	Kickboxing	Tennis male	Tennis female
Nogomet	Motociklizam	Fronton	Boks	Futsal	Biciklizam	Kickboxing	Muški tenis	Ženski tenis

Općenito, sport koji se najviše prenosio tijekom razdoblja analize bio je tenis, sa 16 prijenosa od kojih se 10 odnosilo na muške kategorije, a šest na ženske. Ipak, taj se sport prenosio samo u jednom području istraživanja, u Srbiji.

U vidu roda i kategorije sporta, muška kategorija nogometa sport je koji se najviše prenosio. Ukupno, 12 događaja ove vrste prenosilo se u zadanim područjima istraživanja.

Dijagram 5. Raspodjela prenesenih sportskih događaja prema rodu i kategoriji sporta



Andalusia	Catalonia	Croatia	Morocco	Portugal	Spain	Serbia
Andaluzija	Katalonija	Hrvatska	Maroko	Portugal	Španjolska	Srbija

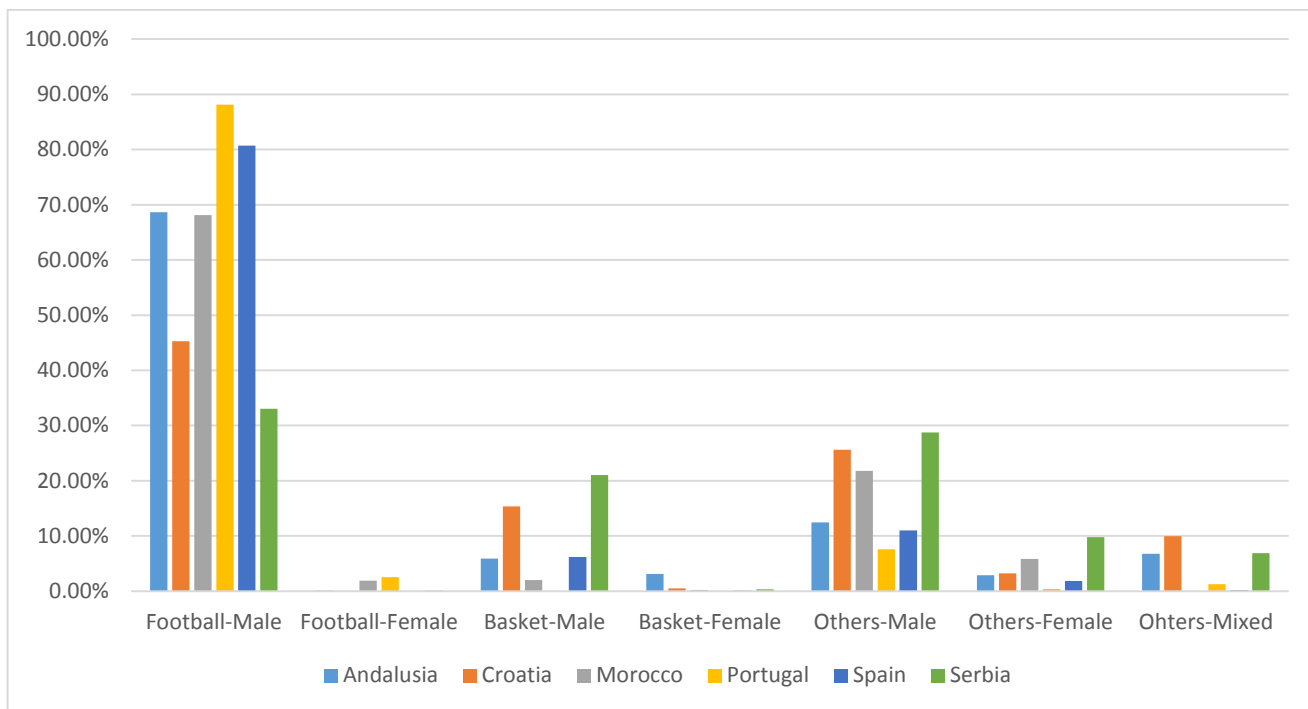
Football	Motorcycling	Fronton	Box	Futsal	Cycling	Kickboxing	Tennis male	Tennis female
Nogomet	Motociklizam	Fronton	Boks	Futsal	Biciklizam	Kickboxing	Muški tenis	Ženski tenis

4.) Koji su najvažniji sportovi u novostima ovisno o rodu sportaša?

U usporedbi s time, uzimajući u obzir rodnu kategoriju sportova, vidljivo je da ženski sportovi imaju veoma malu prisutnost. Sportovi u toj rodnoj kategoriji obično imaju nisku stopu prijenosa i obično se uključuju u preostalu kategoriju „Ostalo”.

Nasuprot tome, glavni je dio fokusa sportskih novosti na muške sportove, naročito na nogomet, sport koji se najviše prenosi u svim područjima istraživanja.

Dijagram 6. Preraspodjela sportskih novosti prema vrsti sporta i rodu



Football-Male	Football-Female	Basket-Male	Basket-Female	Others-Male	Others-Female	Others-Mixed
Nogomet-muški	Nogomet-ženski	Košarka-muška	Košarka-ženska	Drugo-muški	Drugo-ženski	Drugo-miješano

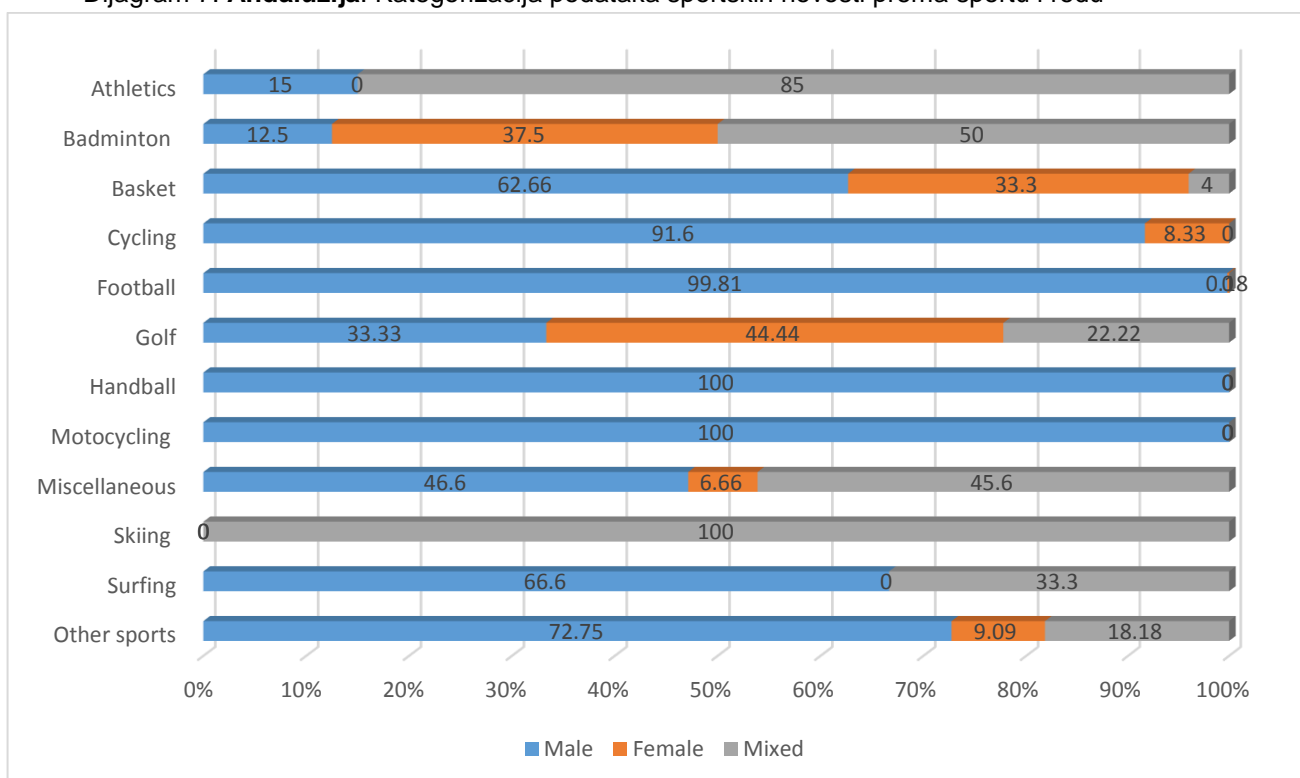
Andalusia	Croatia	Morocco	Portugal	Spain	Serbia
Andaluzija	Hrvatska	Maroko	Portugal	Španjolska	Srbija

Tablica 1. Postotak sportskih novosti koji je dodao svaki član mreže MNRA prema vrsti sporta i kategoriji roda.

Sport/rod	Andaluzija	Hrvatska	Maroko	Portugal	Španjolska	Srbija
Nogomet-muški	68,67 %	45,28%	68,13%	88,13%	80,70%	33,02%
Nogomet-ženski	0,12%	0,00%	1,92%	2,54%	0,00%	0,11%
Košarka-muški	5,91%	15,36%	2,04%	0,00%	6,20%	21,05%
Košarka-ženski	3,14%	0,53%	0,23%	0,00%	0,09%	0,34%
Drugo-muški	12,45%	25,60%	21,81%	7,6%	11,00%	28,76%
Drugo-ženski	2,89%	3,23%	5,85%	0,42%	1,87%	9,78%
Drugo-miješano	6,79%	9,97%	0,00%	1,27%	0,14%	6,90%

Sljedeća tablica prikazuje zastupljenost svakog sporta ovisno o rodu u svakom području istraživanja.

Dijagram 7. Andaluzija. Kategorizacija podataka sportskih novosti prema sportu i rodu

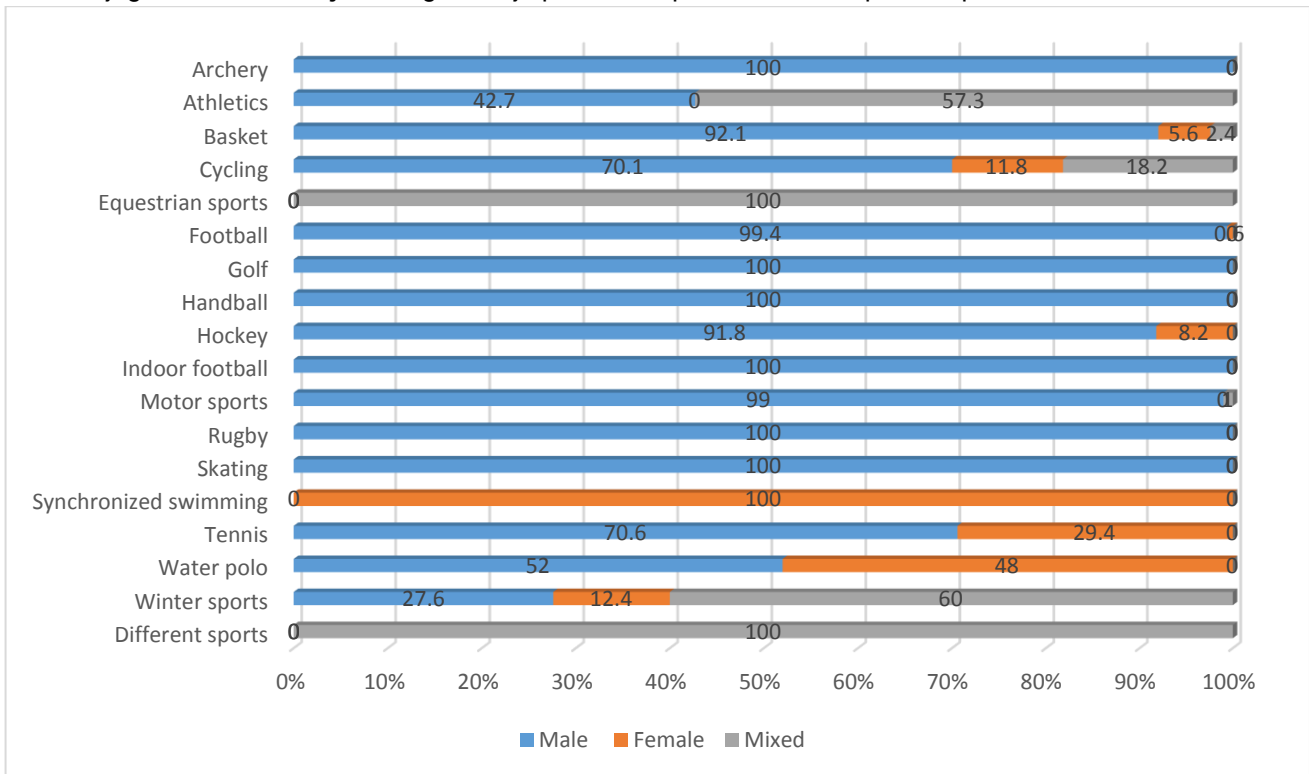


Athletics	Badminton	Basket	Cycling	Football	Golf	Handball
Atletika	Badminton	Košarka	Biciklizam	Nogomet	Golf	Rukomet

Motorcycling	Miscellaneous	Skiing	Surfing	Other sports
Motociklizam	Ostalo	Skijanje	Daskanje	Drugi sportovi

Male	Female	Mixed
Muški	Ženski	Miješano

Dijagram 8. **Katalonija**. Kategorizacija podataka sportskih novosti prema sportu i rodu



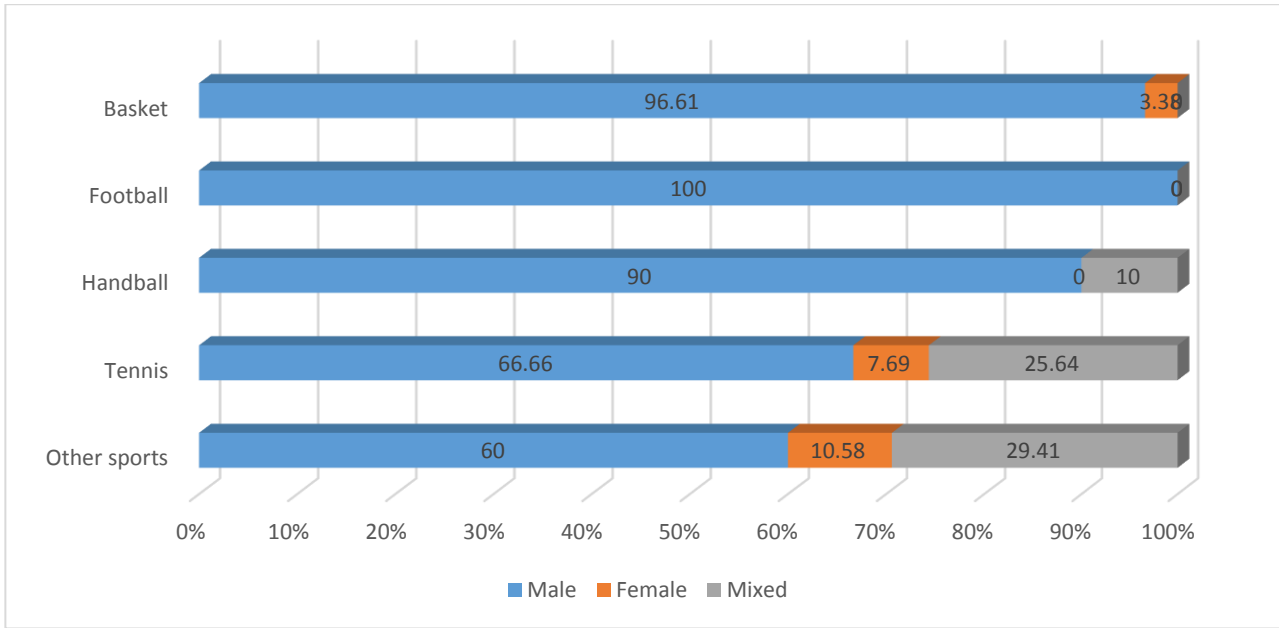
Archery	Athletics	Basket	Cycling	Equestrian sports	Football	Golf
Streljaštvo	Atletika	Košarka	Biciklizam	Konjički sportovi	Nogomet	Golf

Handball	Hockey	Indoor football	Motor sports	Rugby	Skating	Synchronised swimming
Rukomet	Hokej	Nogomet na zatvorenom	Moto sportovi	Ragbi	Klizanje	Sinkronizirano plivanje

Water polo	Winter sports	Different sports
Vaterpolo	Zimski sportovi	Različiti sportovi

Male	Female	Mixed
Muški	Ženski	Miješani

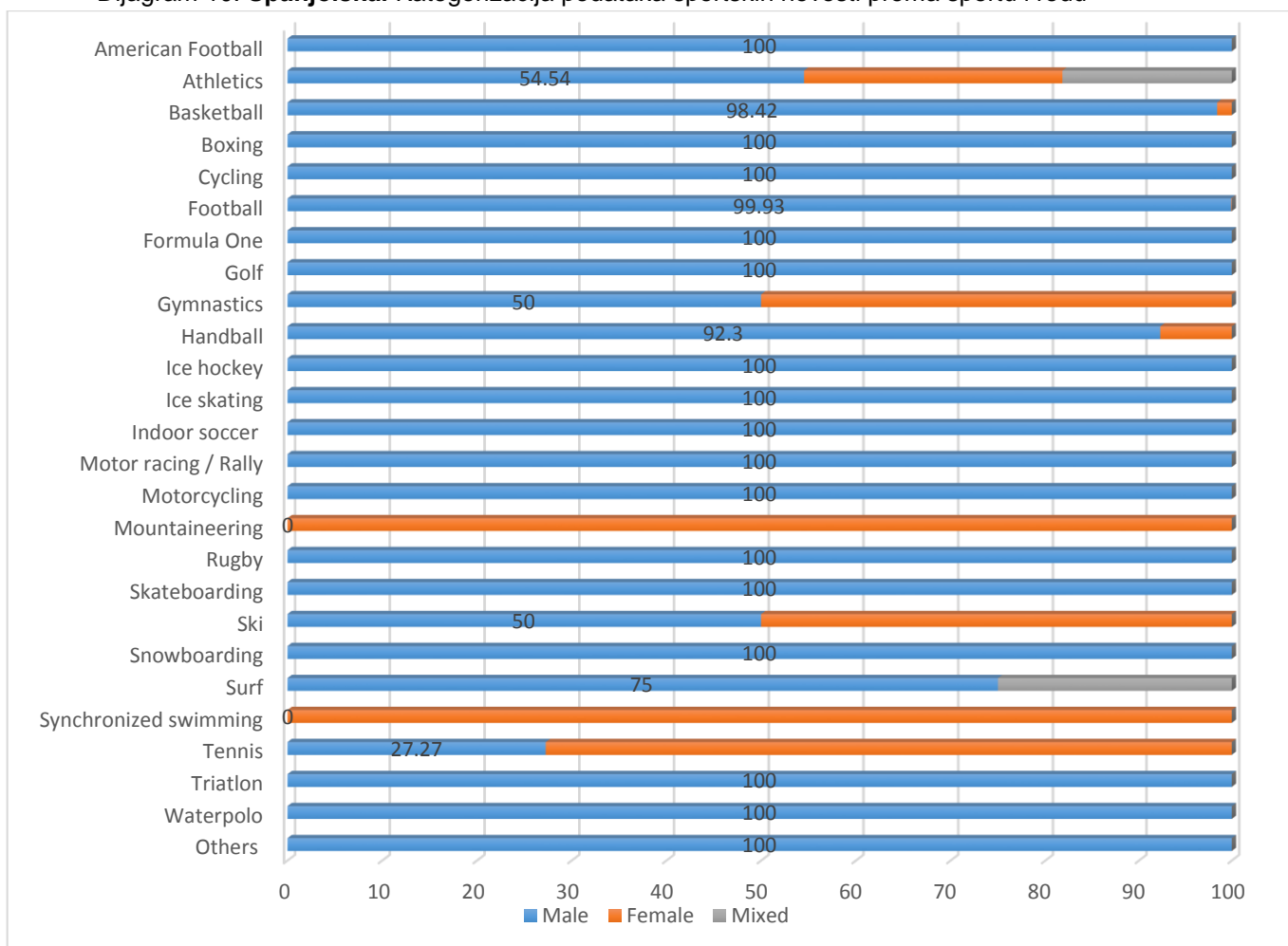
Dijagram 9. **Hrvatska.** Kategorizacija podataka sportskih novosti prema sportu i rodu



Basket	Football	Handball	Tennis	Other sports
Košarka	Nogomet	Rukomet	Tenis	Ostali sportovi

Male	Female	Mixed
Muški	Ženski	Miješani

Dijagram 10. Španjolska. Kategorizacija podataka sportskih novosti prema sportu i rodu



American Football	Athletics	Basketball	Boxing	Cycling	Formula One	Golf
Američki nogomet	Atletika	Košarka	Boks	Biciklizam	Formula 1	Golf

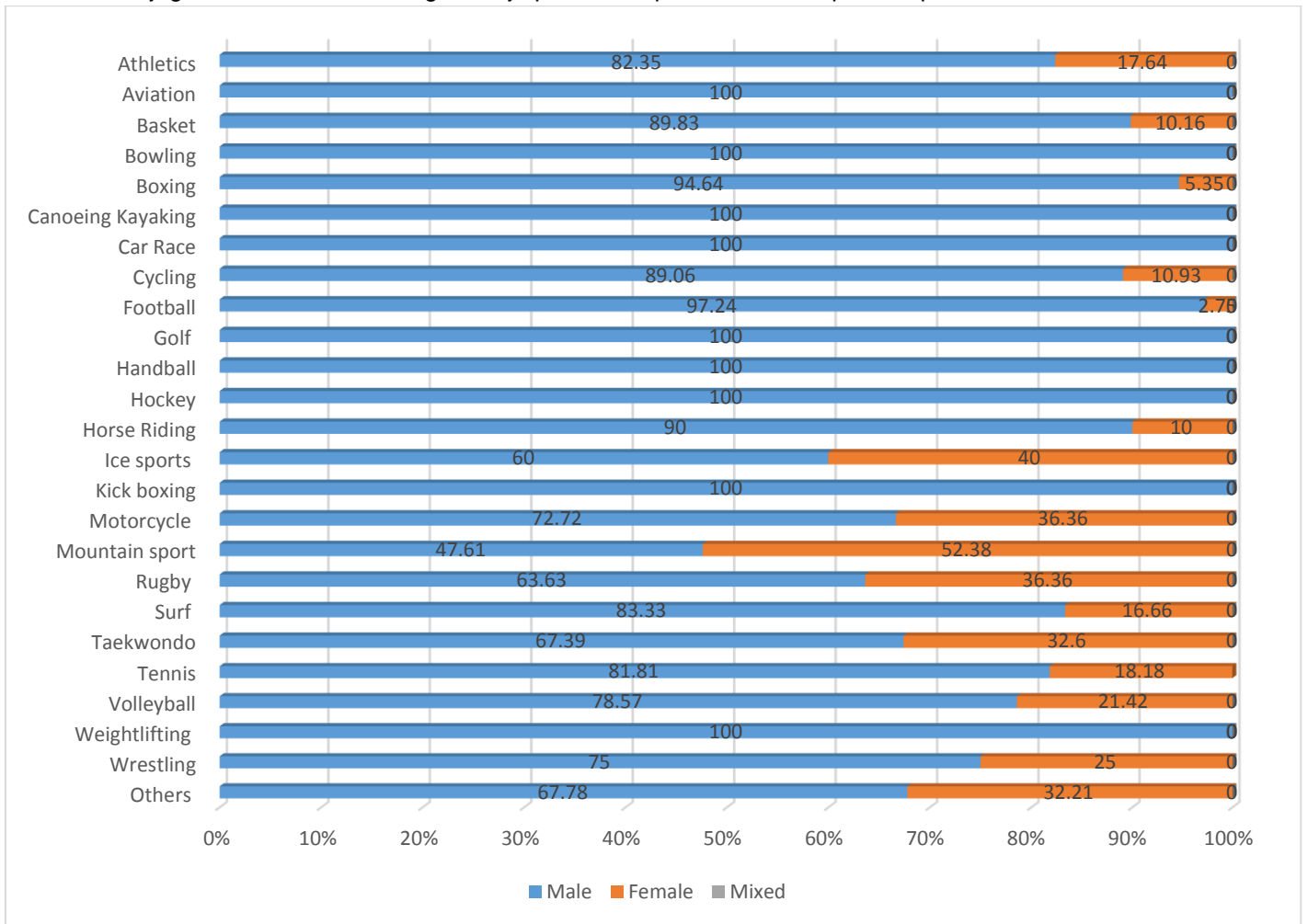
Gymnastics	Handball	Ice hockey	Ice skating	Indoor soccer	Motor racing / Rally	Motorcycling
Gimnastika	Rukomet	Hokej na ledu	Klizanje na ledu	Nogomet na zatvorenom	Automobilizam / reli	Motociklizam

Mountaineering	Rugby	Skateboarding	Ski	Snowboarding	Surf	Synchronized swimming
Planinarenje	Ragbi	Skateboarding	Skijanje	Daskanje na snijegu	Daskanje	Sinkronizirano plivanje

Tennis	Triathlon	Waterpolo	Others
Tenis	Triatlon	Vatrpolo	Ostalo

Male	Female	Mix
Muški	Ženski	Miješano

Dijagram 11. **Maroko.** Kategorizacija podataka sportskih novosti prema sportu i rodu



Athletics	Aviation	Basket	Bowling	Boxing	Canoeing Kayaking	Car Race
Atletika	Zrakoplovstvo	Košarka	Kuglanje	Boks	Vožnja kanuom / kajakarenje	Automobilsko utrivanje

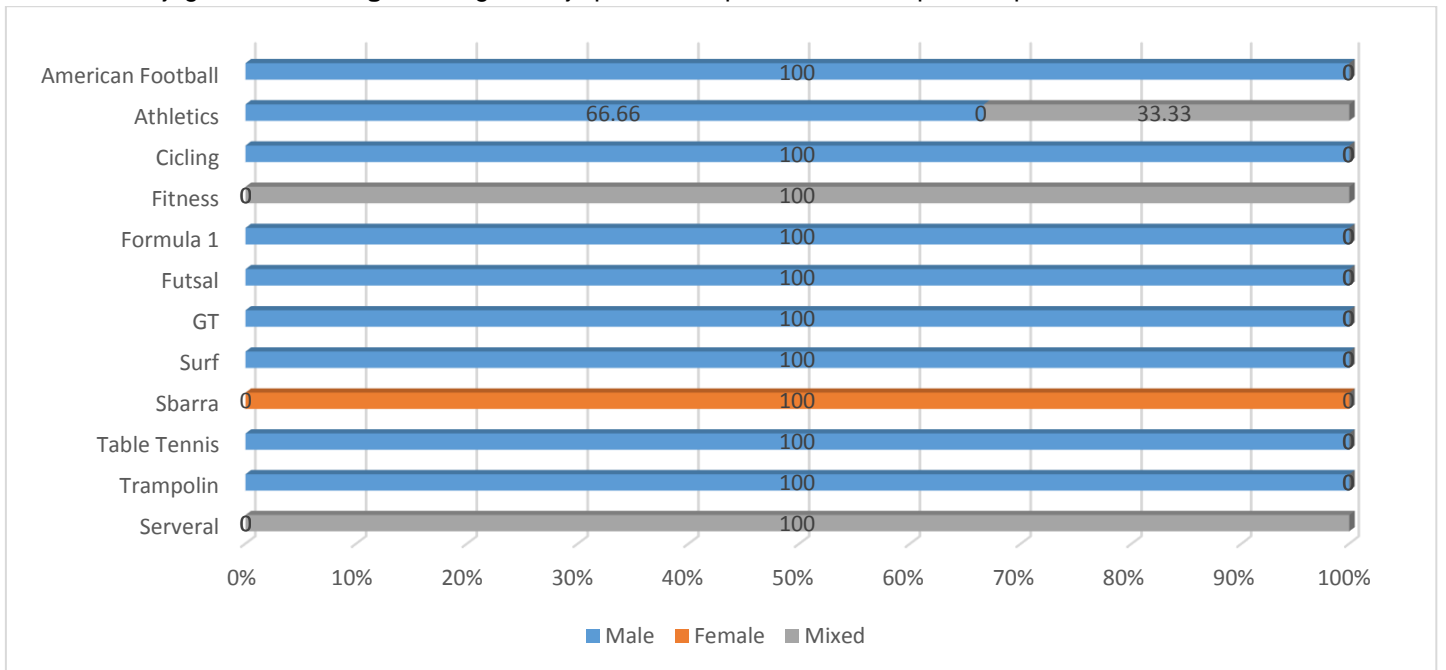
Cycling	Football	Golf	Handball	Horse Riding	Ice sports	Kick boxing
Biciklizam	Nogomet	Golf	Rukomet	Jahanje	Sportovi na ledu	Kickboxing

Motorcycle	Mountain sport	Rugby	Surf	Taekwondo	Tennis	Volleyball
Motociklizam	Planinarenje	Ragbi	Daskanje	Taekwondo	Tenis	Odbojka

Weightlifting	Wrestling	Others
Dizanje utega	Hrvanje	Ostalo

Male	Female	Mixed
Muški	Ženski	Miješano

Dijagram 12. Portugal. Kategorizacija podataka sportskih novosti prema sportu i rodu

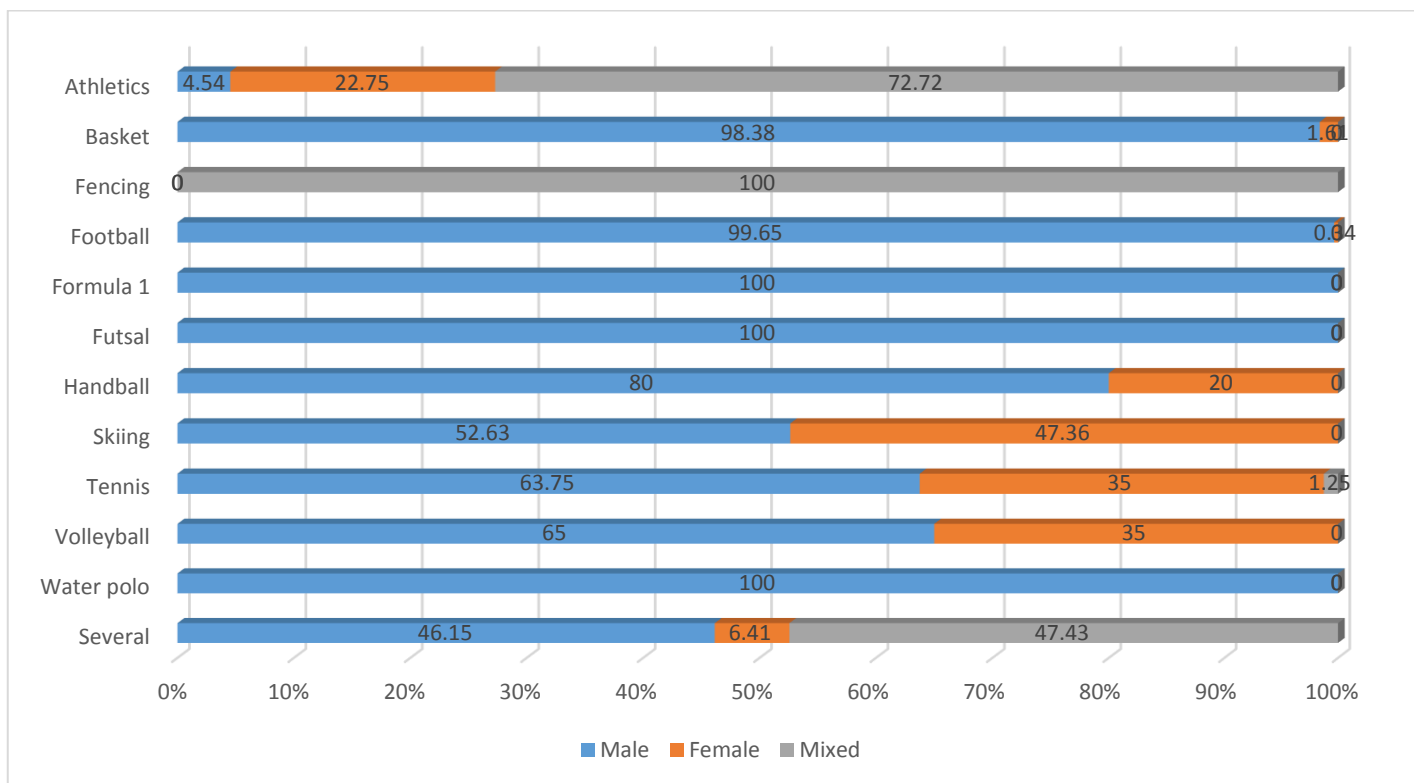


American Football	Athletics	Cicling	Fitness	Formula 1	Futsal	GT
Američki nogomet	Atletika	Biciklizam	Rekreacija	Formula 1	Futsal	GT

Surf	Sbarra	Table Tennis	Trampolin	Several
Daskanje	S.Barra	Stolni tenis	Trampling	Više sportova

Male	Female	Mixed
Muški	Ženski	Miješano

Dijagram 13. **Srbija.** Kategorizacija podataka sportskih novosti prema sportu i rodu



Athletics	Basket	Fencing	Football	Formula 1	Futsal	Handball
Atletika	Košarka	Mačevanje	Nogomet	Formula 1	Futsal	Rukomet

Skiing	Tennis	Volleyball	Water polo	Several
Skijanje	Tenis	Odbojka	Vaterpolo	Više sportova

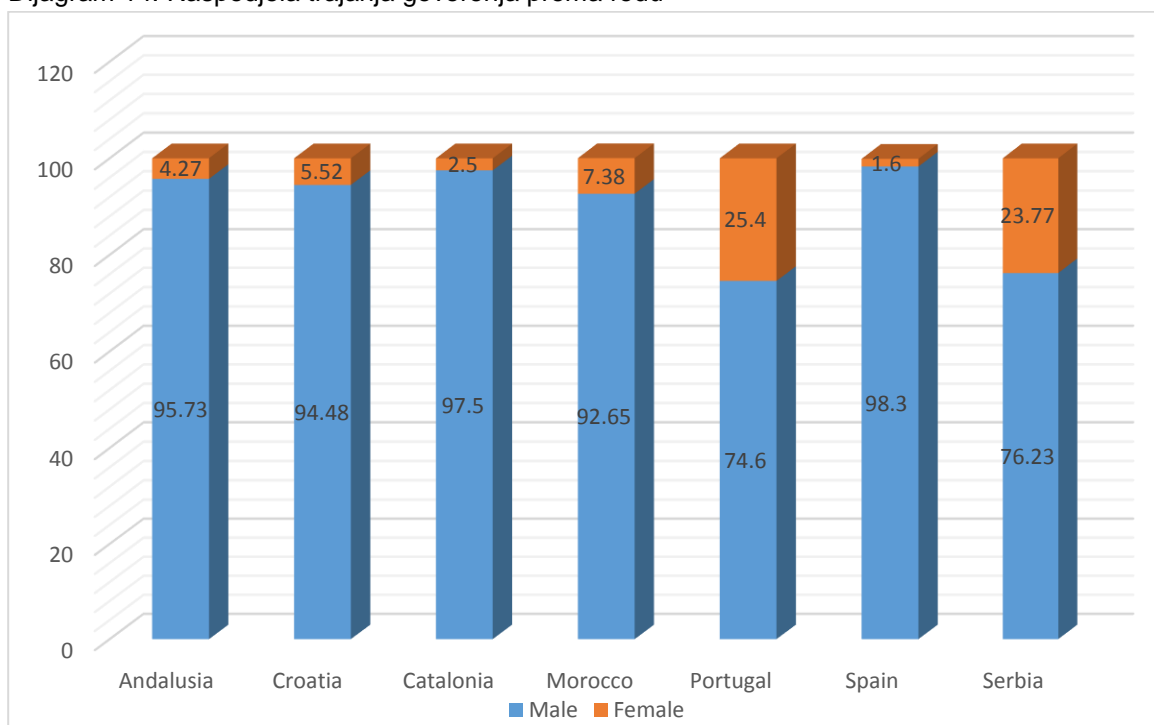
Male	Female	Mixed
Muški	Ženski	Miješano

5.) Kakva je zastupljenost žena kada se pojavljuju u sportskim novostima?

U odnosu na raspodjelu trajanja govorenja u sportskim novostima prema rodu, vidljiva je niska prisutnost žena u ovom području. Međutim, Portugal i Srbija trebaju se isključiti iz ove tvrdnje s obzirom na to da je u ta dva područja istraživanja prisutnost žena iznosila oko 25 %.

Što se tiče ostalih područja, prisutnost žena u ulozi aktivnih subjekata u sportskim novostima iznosi oko 10 %.

Dijagram 14. Raspodjela trajanja govorenja prema rodu



Andalusia	Croatia	Catalonia	Morocco	Portugal	Spain	Serbia
Andaluzija	Hrvatska	Katalonija	Maroko	Portugal	Španjolska	Srbija

Male	Female	Mixed
Muški	Ženski	Miješano

6.) Koju ulogu žene obično imaju kada su aktivno uključene u sportske novosti?

Konačno, što se tiče raspodjele trajanja govorenja ovisno o ulozi i rodu osobe u sportskim novostima, podaci koje su prikupila regulatorna tijela analizirani su s pomoću trostrukog pristupa. U tu svrhu, uzeli smo u obzir tri glavne uloge istraživanja (voditelj/ica / novinar/ka, trener/ica, sportaš/ica, gledatelj/ica / navijač/ica).

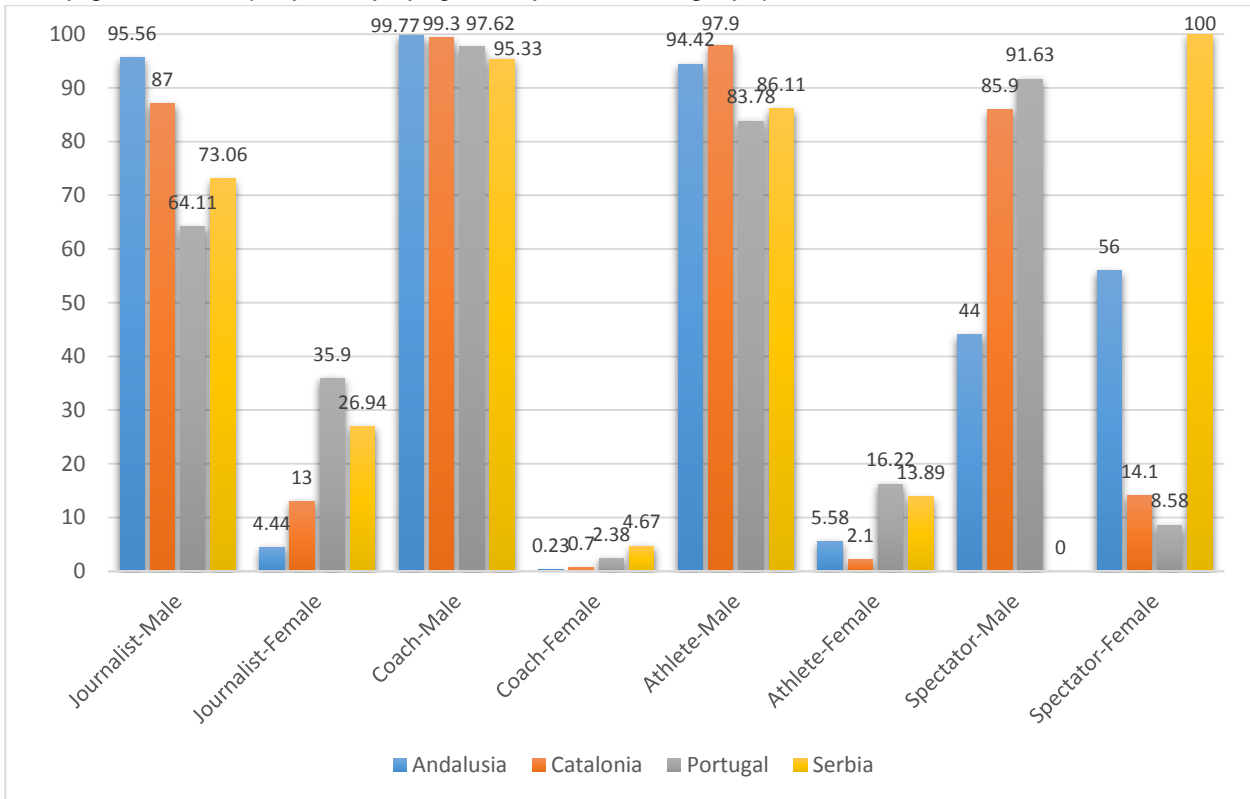
Stoga su, s jedne strane, određena regulatorna tijela, kao što su andaluzijska, katalonska, portugalska i srpska, najprije analizirala svaku kategoriju/ulogu, a zatim ih analizirala po ukupnom trajanju govorenja prema rodu.

Tako primjećujemo, kao što je vidljivo na slici 15., da je trajanje govorenja žena na sportskim novostima veoma kratko, a fokus je uglavnom na ženama koje imaju ulogu gledateljica ili

navijačica, a zatim na onima u ulozi novinarki. S druge strane, trajanje govorenja muškaraca većinsko je u svim ulogama u istraživanju, npr. u ulogama trenera i sportaša.

Sljedeće slike prikazuju analizu trajanja govorenja svake kategorije prema rodu.

Dijagram 15. Raspodjela trajanja govorenja svake kategorije prema rodu



Journalist-Male	Journalist-Female	Coach-Male	Coach-Female	Athlete-Male	Athlete-Female	Spectator-Male	Spectator-Female
Novinar	Novinarka	Trener	Trenerica	Sportaš	Sportašica	Gledatelj	Gledateljica

Andalusia	Catalonia	Portugal	Serbia
Andaluzija	Katalonija	Portugal	Srbija

Tablica 2. Raspodjela trajanja govorenja svake kategorije prema rodu

Broj sati	ANDALUZIJA		KATALONIJA		PORTUGAL		SRBIJA	
	Muški	Ženski	Muški	Ženski	Muški	Ženski	Muški	Ženski
Voditelj/ica / novinar/ka	11:15:01	0:31:22	0:00:47	0:00:07	2:56:15	1:38:40	9:30:22	3:30:17
Trener/ica	2:08:50	0:00:18	0:27:52	0:00:11	0:56:06	0:01:22	0:53:42	0:02:38
Sportaš/ica	1:09:06	0:04:05	0:22:58	0:00:29	0:14:59	0:02:54	1:09:08	0:11:09
Gledatelj/ica / navijač/ica	0:00:33	0:00:42	0:04:58	0:00:49	0:07:07	0:00:40	0	0:00:10

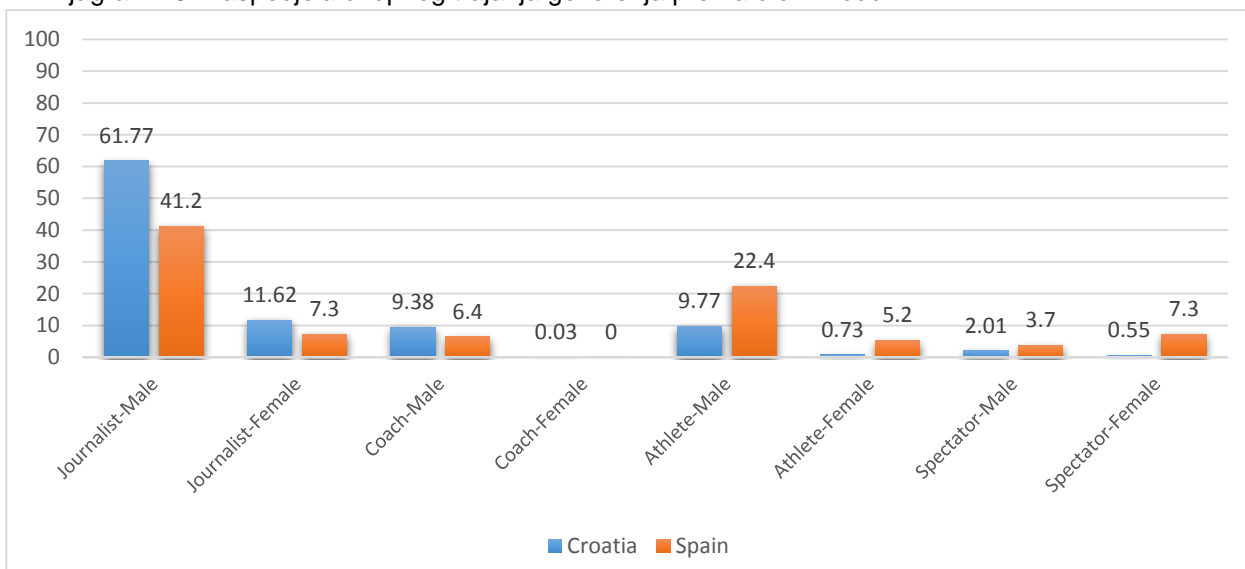
S druge strane, hrvatsko regulatorno tijelo i španjolski CNMC analizirali su na koji je način raspodijeljeno ukupno trajanje govorenja prema kategoriji/rodu, a zatim, unutar svake kategorije/uloge, analizirali koja ulogu imaju muškarci i žene.

U Hrvatskoj i Španjolskoj primjećujemo da je „novinarstvo” uloga s najvećom prisutnošću žena s 11,62 % odnosno 7,3 %. Druga je najvažnija uloga žena u Hrvatskoj s 0,73 % „sportašice”, a u Španjolskoj „gledateljice/navijačice”.

Ti podaci pokazuju da je ženska prisutnost u sportskim novostima daleko ispod muške, a muškarci su najviše u ulozi novinara s 61 % u Hrvatskoj i 41 % u Španjolskoj.

Jedina kategorija u kojoj je prisutnost žena bila viša bila je kategorija „Gledatelji”. Ovo se javlja samo u Španjolskoj.

Dijagram 16. Raspodjela ukupnog trajanja govorenja prema ulozi i rodu.



Journalist-Male	Journalist-Female	Coach-Male	Coach-Female	Athlete-Male	Athlete-Female	Spectator-Male	Spectator-Female
Novinar	Novinarka	Trener	Trenerica	Sportaš	Sportašica	Gledatelj	Gledateljica

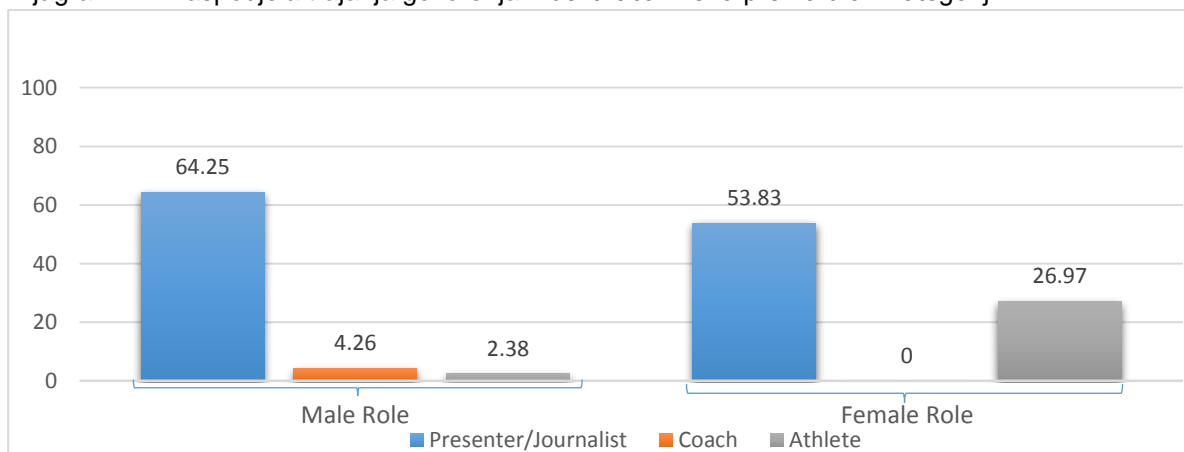
Croatia	Spain
Hrvatska	Spain

Tablica 3. Raspodjela ukupnog trajanja govorenja prema ulozi i rodu

Broj sati	HRVATSKA		ŠPANJOLSKA	
	Muški	Ženski	Muški	Ženski
Voditelj/ica / novinar/ka	4:16:49	0:48:19	5:02:08	0:04:22
Trener/ica	0:38:59	0:00:08	0:46:54	0:00:00
Sportaš/ica	0:40:37	0:03:01	2:44:29	0:02:55
Gledatelj/ica / navijač/ica	0:08:21	0:02:18	0:27:11	0:04:16

Konačno, marokansko regulatorno tijelo analiziralo je na koji je način vrijeme govorenja muškaraca i žena raspodijeljeno prema ulozi/kategoriji.

Dijagram 17. Raspodjela trajanja govorenja muškaraca i žena prema ulozi/kategoriji



Male role	Female role
Muška uloga	Ženska uloga

Presenter/Journalist	Coach	Athlete
Voditelj/ica / novinar/ka	Trener/ica	Sportaš/ica

Kao što je vidljivo u dijagramu 17., 54 % trajanja govorenja žena u marokanskim sportskim novosti tiče se novinarki, a slijedi ga 27 % trajanja govorenja sportašica.

S obzirom na sve navedeno, možemo zaključiti da čak i kada se podaci obrađuju na tri različita načina, svi rezultati pokazuju da se prisutnost žena u sportskim novostima najviše očituje u ulogama „novinarki” i „gledateljica”.

III.IV Preporuke

S obzirom na broj članova tijela za audiovizualne medije mreže MRNA koji su sudjelovali u ovom istraživanju, dobiveni rezultati mogu se prenijeti na ostale članove mreže kao i sve preporuke koje su proistekle iz istraživanja koje se odnose na rod i sport u medijima.

Uzimajući u obzir sve navedeno, predlažemo sljedeće:

PREPORUKE

1. Regulatorna tijela za audiovizualne medije trebala bi promicati raspravu i razmišljanje o sportu u medijima razradom istraživanja i predlaganjem određenih radnji koje bi mogle pomoći pri postizanju jednakosti i pluralizma, što bi moglo dovesti do uklanjanja predrasuda i prijenosa stereotipa i razgovora o spolu i pogrešnog prikazivanja žena.
U tu svrhu, regulatorna tijela mreže MNRA trebala bi predložiti u svom području dužnosti potpisivanje „Sporazuma o sportu” s medijima, novinarima, institucijama i važnim zastupnicima u području sporta radi poboljšanja jednakosti i pluralizma.
2. Također trebaju doprinijeti usvajanju dijaloških alata radi uklanjanja rodne razlike u sportu ohrabrivanjem medija da pridaju potrebnu pozornost sportovima kojima se bave žene i poticanjem jednakosti žena i muškaraca u ovom području.
3. Trebaju poticati djelovanje koje bi u području samoregulacije i koregulacije moglo biti prikladno za promicanje jednakosti i pluralizma u sportu, za uklanjanje stereotipa i diskriminacijskih predrasuda.
4. Trebaju promicati usvajanje sporazuma o samoregulaciji i koregulaciji i smjernice za stručnjake radi uklanjanja prijenosa diskriminacijskih stereotipa. Osim toga, trebaju ohrabrivati upotrebu uključivog jezika u sportskom novinarstvu koji nije seksistički te ne upotrebljavati tijela sportašica u svrhu oglašavanja.
5. Trebaju surađivati kako bi ohrabрили novinarstvo da pridonosi pluralizmu u sportu i predodžbi sporta kao važnog čimbenika u osobnom razvoju te kako bi prenosili ključne društvene, obrazovne i kulturne vrijednosti i ideje prilikom promicanja sportova.
6. Trebaju promicati nediskriminacijske uloge u području sporta. U tu svrhu trebaju izbjegavati kategorizaciju sportova kao „muških” ili „ženskih”, čime će se ženama omogućiti da se slobodno bave sportovima koji se obično povezuju s muškarcima.
7. Trebaju ohrabrivati novinare da usvoje kritičniji pristup prema nejednakosti i diskriminaciji u sportu te da doprinose kako bi se ženama osigurala aktivnija i uporediva prisutnost u sportskim programima, koja će biti u skladu s društvenom stvarnošću. Mediji trebaju, između ostalog, prepoznati žene kao sportašice, sportske stručnjakinje, trenerice, sportske novinarke, sutkinje i/ili ljubiteljice sporta.

Dio IV.: Istraživanje svih područja

Dio V.: Prilog

Prilog I.

„Kratak upitnik o rodnoj jednakosti u sportu”

[Država]							
1.	Broj i postotak sportskih novosti prema rodu	Spol		Broj	%		
		Muški					
		Ženski					
		Miješano					
2.	Broj i postotak prenesenih sportskih događaja prema rodu	Spol		Broj	%		
		Muški					
		Ženski					
		Miješano					
3.	Raspodjela broja sportskih novosti prema sportu i rodu	Sport	Broj				
			Muški	Ženski	Miješano		
		Nogomet					
		Košarka					
Itd.							
4.	Raspodjela broja prenesenih sportskih događaja prema sportu i rodu	Sport	Broj				
			Muški	Ženski	Miješano		
		Nogomet					
		Košarka					
Itd.							
5.	Raspodjela sporta prema broju prenesenih sportskih novosti i sportskih događaja (muške discipline)	Sport	Broj				
			Novosti	Prijenos			
6.	Raspodjela sporta prema broju prenesenih sportskih novosti i sportskih događaja (ženske discipline)	Sport	Broj				
			Novosti	Prijenos			
7.	Raspodjela trajanja govorenja u sportskim novostima prema rodu	Rod	Trajanje govorenja				
			Trajanje (ss:mm:ss)		%		
		Muški					
Ženski							
8.	Raspodjela vremena govorenja u sportskim novostima prema ulozi i rodu osobe koja se u njima pojavljuje	Uloga	Trajanje govorenja				
			Trajanje	%	Trajanje	%	
			Muški		Ženski		
		Voditelj/ica / novinar/ka					
		Trener/ica					
		Sportaš/ica					
		Upravitelj/ica					
Liječnici							
Gledatelj/ica / navijač/ica							

		Drugo				
9.	Drugi podaci ili komentari:					