

GLEDANOST TELEVIZIJSKIH PROGRAMA VELJAČA 2018.

Agencija za elektroničke medije u suradnji s AGB Nielsenom, specijaliziranom agencijom za istraživanje gledanosti televizije, mjesečno će donositi analize gledanosti televizije u Hrvatskoj.

Istraživanje provodi AGB Nielsen, a svi podaci o gledanosti TV programa dobiveni su elektronskim mjerenjem gledanosti TV programa. Podaci su reprezentativni za kompletnu populaciju Republike Hrvatske stariju od 4 godine koja živi u kućanstvu s ispravnim TV prijemnikom (populacija od 4.090.004 stanovnika), dalje navedeno kao „ciljna skupina 4+“. Također u grafičkim prikazima nalaze se dodatne ciljne skupine, i to muškarci i žene 18-49 i 18-54.

Konsumacija TV-a u veljači 2018. godine

Prema podacima o gledanosti AGB Nielsena u veljači 2018. godine smo proveli 5,1% više vremena konzumirajući TV u odnosu na veljaču prošle godine. Naime ATV* ili prosječan broj minuta gledanja TV sadržaja po pojedincu iz ciljne skupine 4+ za veljaču 2018. iznosio je 310 minuta, usporedno s istim periodom prošle godine kada je ATV iznosio 295 minuta.

* ATV – Average Time Viewed – Prosječan broj minuta konzumacije TV sadržaja po pojedincu iz odabrane ciljne skupine (u prosjek ulaze i oni pojedinci iz ciljne skupine koji nisu gledali televiziju)

GLEDANOST TELEVIZIJSKIH KANALA - VELJAČA 2018.

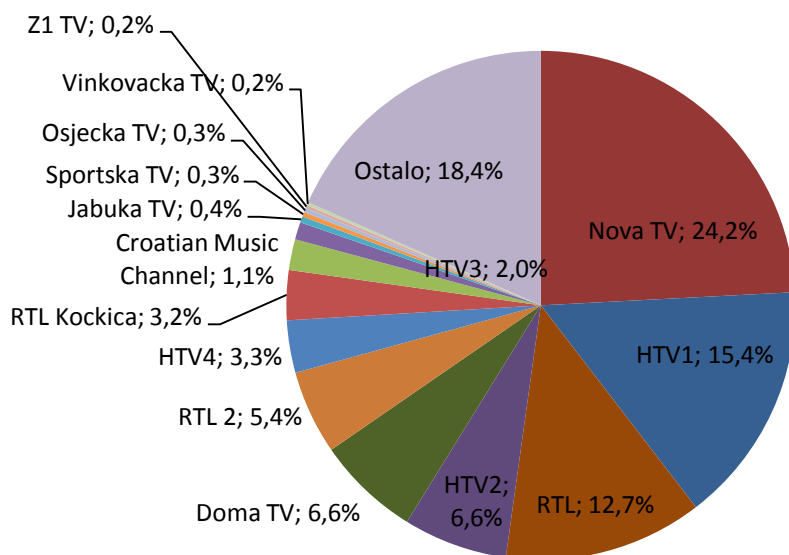
Lista 10 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (SHR%) *

	Ciljna skupina	4+ (r)	18-49	18-54
	Kanal	SHR %	SHR %	SHR %
Cijeli dan	Nova TV	24,22%	22,04%	23,12%
	HTV1	15,43%	10,19%	11,27%
	RTL	12,65%	14,01%	13,78%
	HTV2	6,63%	5,76%	6,11%
	Doma TV	6,59%	8,00%	7,68%
	RTL 2	5,35%	7,41%	7,06%
	HTV4	3,33%	1,76%	1,77%
	RTL Kockica	3,17%	3,64%	3,18%
	HTV3	1,96%	1,46%	1,58%
	Croatian Music Channel	1,11%	1,37%	1,37%
	Jabuka TV	0,39%	0,23%	0,25%
	Sportska Televizija	0,30%	0,23%	0,23%
	Osjecka televizija	0,26%	0,13%	0,12%
	Z1 televizija	0,21%	0,10%	0,09%
	Vinkovacka TV	0,19%	0,11%	0,10%
19 do 23h	Nova TV	34,10%	27,33%	29,50%
	RTL	15,80%	17,54%	17,02%
	HTV1	10,51%	8,16%	8,73%
	Doma TV	7,41%	8,93%	8,75%
	HTV2	5,72%	5,32%	5,70%
	RTL 2	5,27%	7,89%	7,45%
	RTL Kockica	2,11%	2,47%	2,21%
	HTV4	1,27%	1,16%	1,10%
	HTV3	0,99%	0,79%	0,86%
	Jabuka TV	0,61%	0,34%	0,44%
	Croatian Music Channel	0,55%	0,85%	0,79%
	Osjecka televizija	0,45%	0,20%	0,19%
	Z1 televizija	0,37%	0,20%	0,17%
	Mreza ZG	0,31%	0,07%	0,08%
	Sportska Televizija	0,26%	0,21%	0,21%

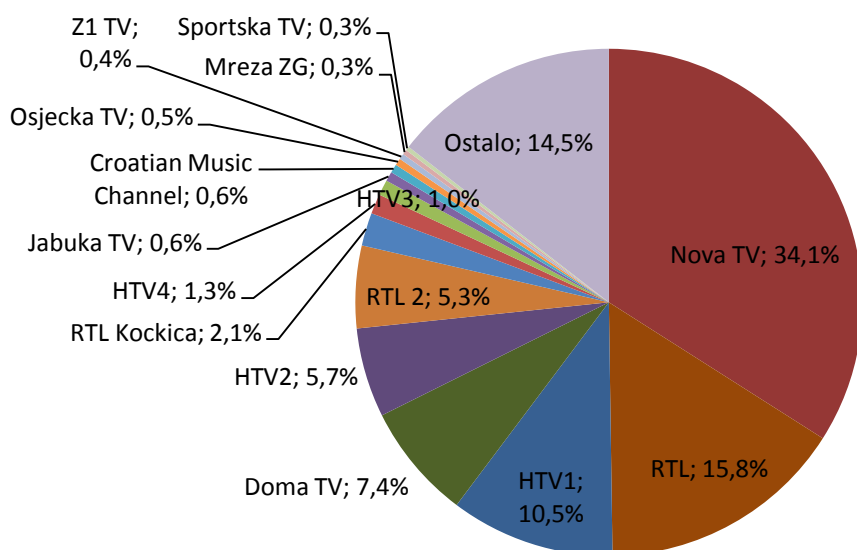
* SHR (share) – označava prosječan udio u gledanosti pojedinog kanala od određene ciljne skupine koja u određenom trenutku gleda televiziju.

Grafička komparativna analiza gledanosti 10 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (SHR%) za ciljnu skupinu 4+.

Vremensko razdoblje cijeli dan

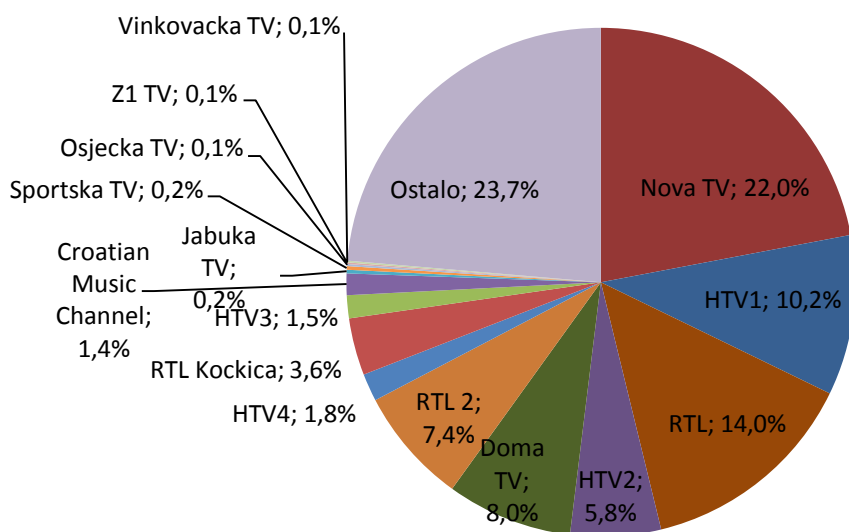


Vremensko razdoblje od 19 do 23h

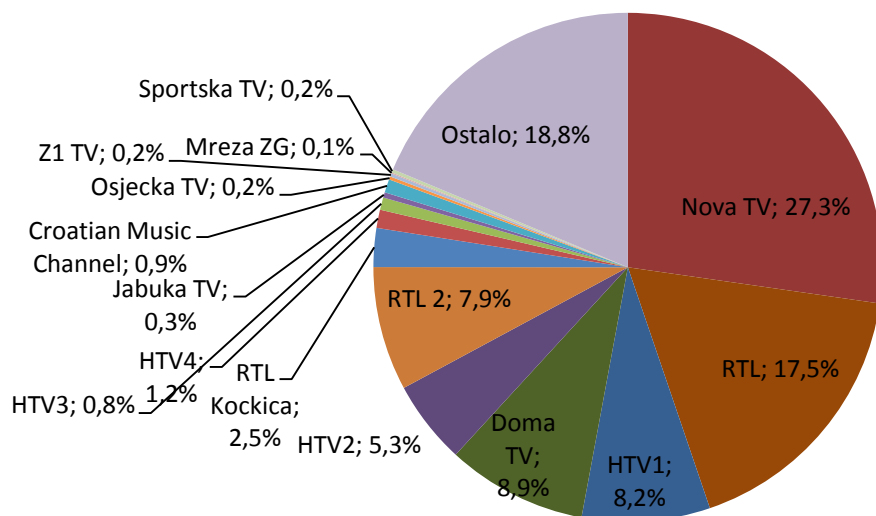


Grafička komparativna analiza gledanosti 10 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (SHR%) za ciljnu skupinu 18-49.

Vremensko razdoblje cijeli dan

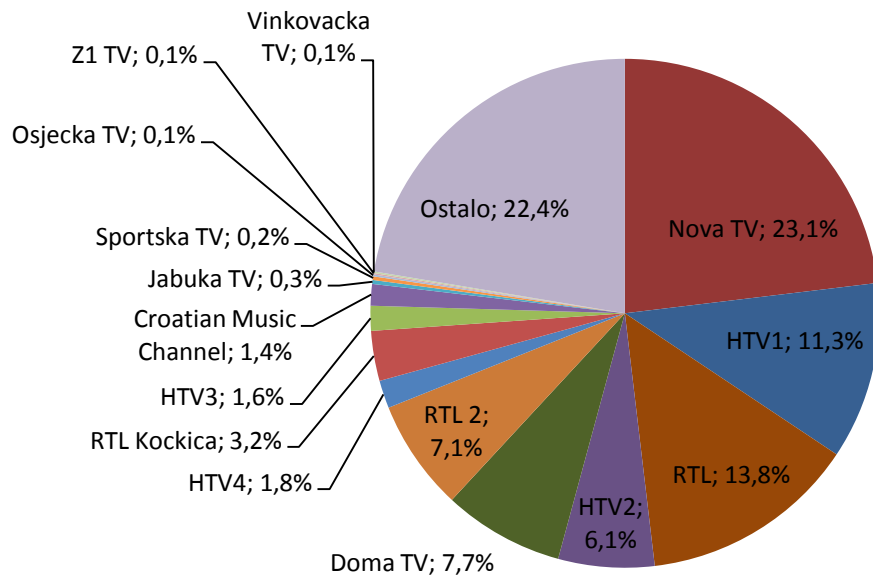


Vremensko razdoblje od 19 do 23h

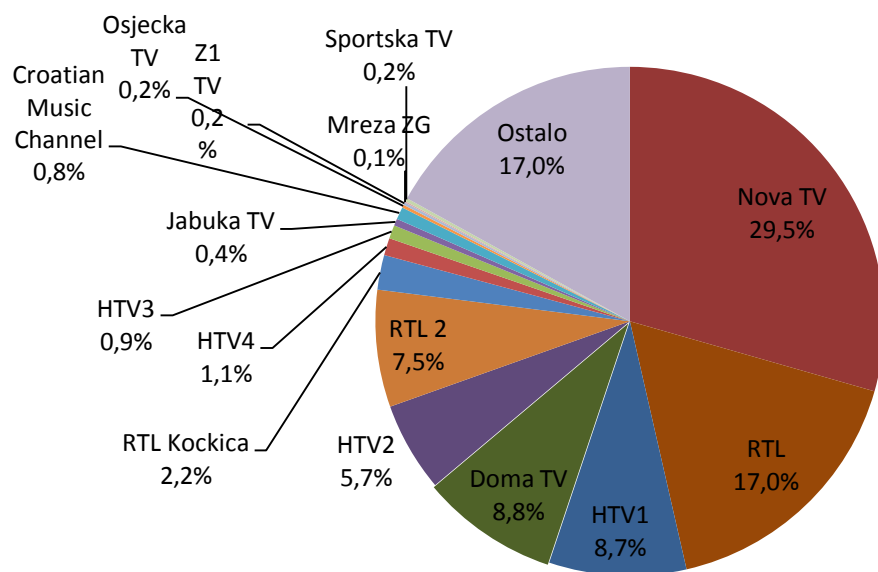


Grafička komparativna analiza gledanosti 10 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (SHR%) za ciljnu skupinu 18-54.

Vremensko razdoblje cijeli dan



Vremensko razdoblje od 19 do 23h



Top 10 najgledanijih emisija u veljači 2018.*
Ciljna skupina 4+

RANG	DATUM	KANAL	EMISIJA	POČETAK EMISIJE	KRAJ EMISIJE	(r) AMR	AMR%	SHR%
1	25.02.2018	NovaTV	DNEVNIK NOVA TV	19:15	20:10	833.134	20,37%	43,06%
2	27.02.2018	NovaTV	CISTA LJUBAV - HRVATSKA DRAMSKA SERIJA	20:19	21:14	758.508	18,55%	38,79%
3	04.02.2018	HTV1	PLODOVI ZEMLJE - EMISIJA O POLJOPRIVREDI	12:31	13:20	680.040	16,63%	55,63%
4	27.02.2018	NovaTV	ISTANBULSKA NEVJESTA - TURSKA DRAMSKA SERIJA	21:14	22:42	675.494	16,52%	37,31%
5	25.02.2018	HTV1	DNEVNIK U PODNE	12:00	12:14	646.726	15,81%	48,78%
6	04.02.2018	NovaTV	LUD, ZBUNJEN, NORMALAN - HUMORISTICNA SERIJA	20:10	20:46	636.743	15,57%	32,74%
7	26.02.2018	NovaTV	VIJESTI NOVA TV	17:00	17:31	565.233	13,82%	38,45%
8	08.02.2018	NovaTV	PROVJERENO	22:30	23:31	553.286	13,53%	39,80%
9	26.02.2018	NovaTV	IN MAGAZIN	17:31	18:20	549.805	13,44%	35,22%
10	03.02.2018	HTV1	LIJEPOM NASOM - ZABAVNA EMISIJA	17:42	18:55	546.421	13,36%	33,46%

* U top listu su uključene emisije u trajanju od minimalno 10 minuta. U top listu ne ulaze duplicirani programi, a od sadržaja koji imaju više od 1 epizode ulazi samo najgledanija epizoda

Top 10 najgledanijih emisija u veljači 2018.*
Ciljna skupina 18-49

RANG	DATUM	KANAL	EMISIJA	POČETAK EMISIJE	KRAJ EMISIJE	(r) AMR	AMR%	SHR%
1	25.02.2018	NovaTV	DNEVNIK NOVA TV	19:15	20:10	243.404	13,42%	38,68%
2	18.02.2018	NovaTV	LUD, ZBUNJEN, NORMALAN - HUMORISTICNA SERIJA	21:01	21:38	228.768	12,62%	32,27%
3	27.02.2018	NovaTV	CISTA LJUBAV - HRVATSKA DRAMSKA SERIJA	20:19	21:14	203.617	11,23%	32,14%
4	04.02.2018	NovaTV	RAMBO 4 - AMERICKO NJEMACKI AKCIJSKI FILM	21:27	23:05	181.935	10,03%	28,89%
5	18.02.2018	NovaTV	VIJESTI NOVA TV	17:00	17:10	179.661	9,91%	31,88%
6	14.02.2018	HTV2	NOGOMET - LIGA PRVAKA - PRIJENOS (REAL MADRID - PSG)	20:39	22:39	175.169	9,66%	27,72%
7	18.02.2018	NovaTV	13 SATI: TAJNI VOJNICI BENGHAZIJA - AMERICKI AKCIJSKI FILM	21:38	24:18	175.105	9,66%	30,81%
8	04.02.2018	RTL	BIG BROTHER - TJEDNA EMISIJA	20:00	22:01	163.442	9,01%	24,08%
9	19.02.2018	NovaTV	ISTANBULSKA NEVJESTA - TURSKA DRAMSKA SERIJA	21:21	22:45	163.263	9,00%	26,61%
10	03.02.2018	NovaTV	2 IGRACA - AMERICKA AKCIJSKA KOMEDIJA	21:34	23:27	162.716	8,97%	28,73%

* U top listu su uključene emisije u trajanju od minimalno 10 minuta. U top listu ne ulaze duplicirani programi, a od sadržaja koji imaju više od 1 epizode ulazi samo najgledanija epizoda

Top 10 najgledanijih emisija u veljači 2018.*
Ciljna skupina 18-54

RANG	DATUM	KANAL	EMISIJA	POČETAK EMISIJE	KRAJ EMISIJE	(r) AMR	AMR%	SHR%
1	25.02.2018	NovaTV	DNEVNIK NOVA TV	19:15	20:10	339.769	15,94%	40,29%
2	04.02.2018	NovaTV	LUD, ZBUNJEN, NORMALAN - HUMORISTICNA SERIJA	20:10	20:46	299.590	14,05%	34,50%
3	27.02.2018	NovaTV	CISTA LJUBAV - HRVATSKA DRAMSKA SERIJA	20:19	21:14	293.199	13,75%	34,81%
4	04.02.2018	NovaTV	RAMBO 4 - AMERICKO NJEMACKI AKCIJSKI FILM	21:27	23:05	246.506	11,56%	30,00%
5	18.02.2018	NovaTV	13 SATI: TAJNI VOJNICI BENGAZIJA - AMERICKI AKCIJSKI FILM	21:38	24:18	234.248	10,99%	32,27%
6	08.02.2018	NovaTV	ISTANBULSKA NEVJESTA - TURSKA DRAMSKA SERIJA	21:17	22:30	232.277	10,90%	28,36%
7	04.02.2018	HTV1	PLODOVI ZEMLJE - EMISIJA O POLJOPRIVREDI	12:31	13:20	230.712	10,82%	46,19%
8	14.02.2018	HTV2	NOGOMET - LIGA PRVAKA - PRIENOS (REAL MADRID - PSG)	20:39	22:39	227.609	10,68%	27,42%
9	18.02.2018	NovaTV	VIJESTI NOVA TV	17:00	17:10	220.413	10,34%	31,28%
10	08.02.2018	NovaTV	PROVJERENO	22:30	23:31	219.650	10,30%	32,73%

* U top listu su uključene emisije u trajanju od minimalno 10 minuta. U top listu ne ulaze duplicirani programi, a od sadržaja koji imaju više od 1 epizode ulazi samo najgledanija epizoda

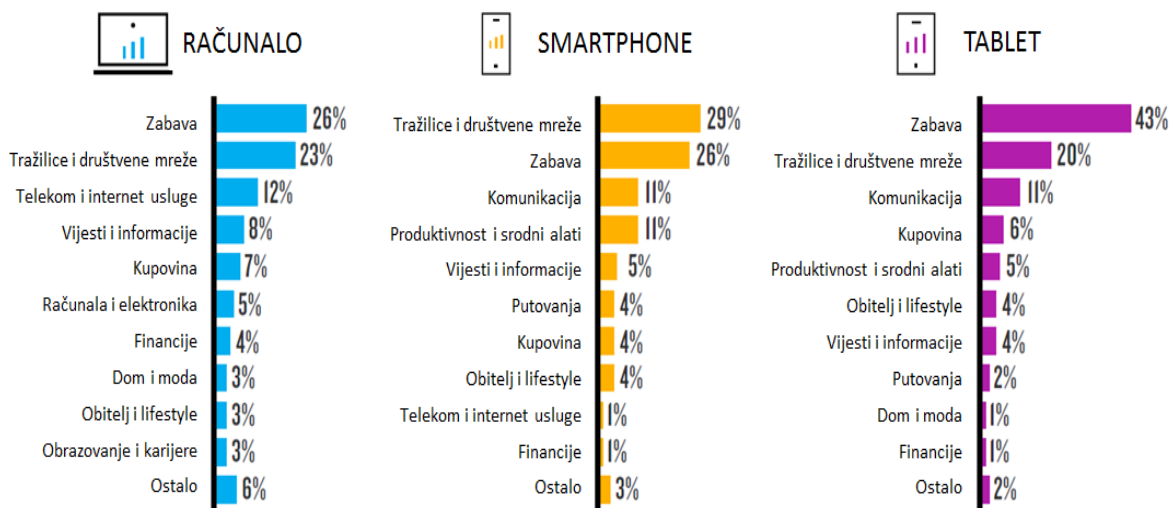
GLOBALNI TRENDovi

Struktura konzumacije digitalnog sadržaja prema vrsti uređaja

Na računalima, pametnim telefonima i tabletima, korisnici provode polovicu ili više vremena u dvjema kategorijama: zabava te tražilice i društvene mreže. Dok se veći dio vremena na pametnim telefonima provodi u pretraživanju i na društvenim mrežama, korištenje tableta je najčešće namijenjeno zabavi. Struktura korištenja računala se razlikuje ovisno o profilu korisnika pa tako mlađi korisnici preferiraju zabavu na tim uređajima, a stariji korisnici provode više vremena u pretraživanju i na društvenim mrežama.

Kategorija telekom i internet usluge je treća po zastupljenosti u vremenu provedenom na računalima dok na pametnim telefonima drži deveto mjesto. Udio vremena provedenog po uređajima za kategoriju vijesti i informacije iznosi 8% na računalima, 5% na pametnim telefonima i 4% na tabletima.

UDJELI PO KATEGORIJAMA U UKUPNIM MINUTAMA KONZUMACIJE SADRŽAJA NA CILJNOJ SKUPINI 18+



Izvor: The Nielsen Total Audience Report Q2 2017 (Nielsen Netview (Computer), EMM (Smartphone & Tablet), June 2017)

Metodologija

- Istraživanje provodi AGB Nielsen istraživanje medija d.o.o.
- Svi podaci o gledanosti TV programa dobiveni su elektronskim mjerenjem gledanosti TV programa na panelu televizijskih gledatelja koji je nacionalno reprezentativan. Ova mjerenja se svakodnevno obavljaju uz pomoć 1150 posebnih mjerača gledanosti (peoplemetar) koji su ugrađeni u ukupno 810 kućanstava širom Republike Hrvatske. Svako kućanstvo je pažljivo izabrano kako bi predstavljalo sva kućanstva sličnih karakteristika u cijeloj državi.
- Podaci su reprezentativni za kompletnu populaciju Republike Hrvatske stariju od 4 godine koja živi u kućanstvu s ispravnim TV prijemnikom (populacija od 4.090.004 stanovnika), dalje navedeno kao „ciljna skupina 4+“.
- Grafički prikazi također sadrže dodatne ciljne skupine, i to muškarci i žene 18-49 i 18-54.
- Pri analizi gledanosti TV programa prikazani su podaci na razinama:
 - cijeli dan – kao dan uzima se vremenski period od dva sata u noći do dva sata u noći sljedećeg dana (02:00-02:00). Razlog leži u činjenici što gledanje televizije u večernjim satima često prelazi ponoć, a ovakav pristup olakšava analize gledanosti TV programa.
 - 19 do 23h – prime time – udarni termin; dio dana sa najvećom gledanosti.
- Podaci o gledanosti izraženi su kroz:
 - AMR (%) – Average Minute Rating – označava prosječan broj (ili postotak %) pojedinaca određene ciljne skupine, koji su gledali određeni kanal, emisiju ili određeni vremenski interval.
 - SHR – Share – označava prosječan udio u gledanosti pojedinog kanala, emisije, ili vremenskog intervala od određene ciljne skupine koja u određenom trenutku gleda televiziju.
 - ATV – Average Time Viewed – Prosječan broj minuta konzumacije TV sadržaja po pojedincu iz odabrane ciljne skupine (u prosjek ulaze i oni pojedinci iz ciljne skupine koji nisu gledali televiziju).