

GLEDANOST TELEVIZIJSKIH PROGRAMA TRAVANJ 2015.

Agencija za elektroničke medije u suradnji sa AGB Nielsenom, specijaliziranom agencijom za istraživanje gledanosti televizije, mjesečno će donositi analize gledanosti televizije u Hrvatskoj.

Istraživanje provodi AGB Nielsen, a svi podaci o gledanosti TV programa dobiveni su elektronskim mjerenjem gledanosti TV programa. Podaci su reprezentativni za kompletnu populaciju Republike Hrvatske stariju od 4 godine koja živi u kućanstvu s ispravnim TV prijemnikom (populacija od 4.090.004 stanovnika), dalje navedeno kao „ciljna skupina 4+“. Također u grafičkim prikazima nalaze se dodatne ciljne skupine, i to muškarci i žene 18-49 i 18-54.

Konsumacija TV-a u travnju 2015. godine

Prema podacima o gledanosti AGB Nielsena u travnju 2015. godine smo proveli 2,8% više vremena konzumirajući TV nego u istom razdoblju prošle godine. Naime ATV* ili prosječan broj minuta gledanja TV sadržaja po pojedincu iz ciljne skupine 4+ za travanj 2015. je iznosio 260 minuta, usporedno s istim periodom prošle godine kada je ATV iznosio 253 minute.

* ATV – Average Time Viewed – Prosječan broj minuta konzumacije TV sadržaja po pojedincu iz odabrane ciljne skupine (u prosjek ulaze i oni pojedinci iz ciljne skupine koji nisu gledali televiziju)

GLEDANOST TELEVIZIJSKIH KANALA - TRAVANJ 2015.

Lista 10 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (SHR%) *

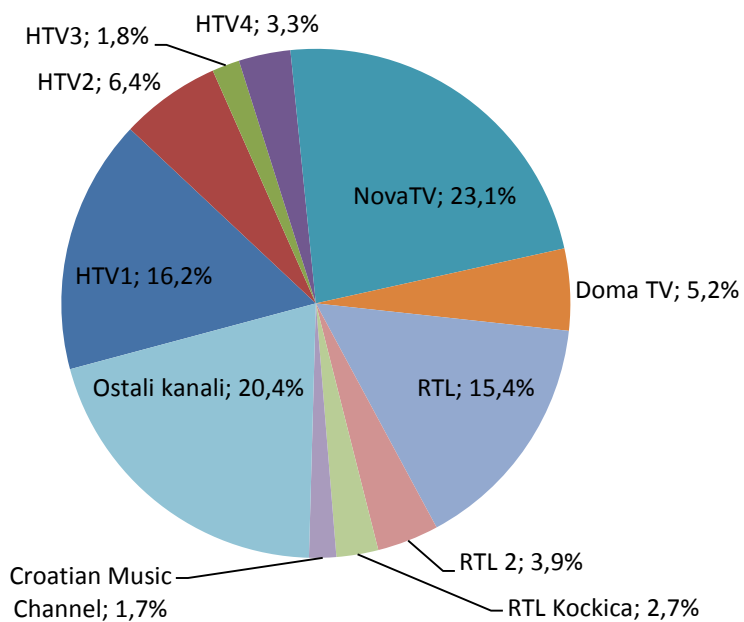
	Ciljna skupina	4+	18-49	18-54
	Kanal	SHR %	SHR %	SHR %
Cijeli dan	HTV1	16,16%	11,57%	13,01%
	HTV2	6,37%	6,15%	6,22%
	HTV3	1,75%	1,23%	1,36%
	HTV4	3,29%	1,69%	1,93%
	NovaTV	23,13%	22,65%	22,92%
	Doma TV	5,19%	5,45%	5,37%
	RTL	15,41%	16,66%	16,80%
	RTL 2	3,92%	5,35%	4,95%
	RTL Kockica	2,66%	3,22%	2,85%
	Croatian Music Channel	1,72%	2,39%	2,13%

	Ciljna skupina	4+	18-49	18-54
	Kanal	SHR %	SHR %	SHR %
19 do 23h	HTV1	14,63%	11,55%	12,38%
	HTV2	5,18%	5,58%	5,64%
	HTV3	1,26%	1,00%	1,11%
	HTV4	1,64%	1,10%	1,17%
	NovaTV	31,84%	29,86%	30,60%
	Doma TV	6,23%	6,82%	6,51%
	RTL	18,12%	19,37%	19,56%
	RTL 2	3,18%	5,53%	4,85%
	RTL Kockica	1,31%	1,55%	1,48%
	Croatian Music Channel	0,85%	1,22%	1,06%

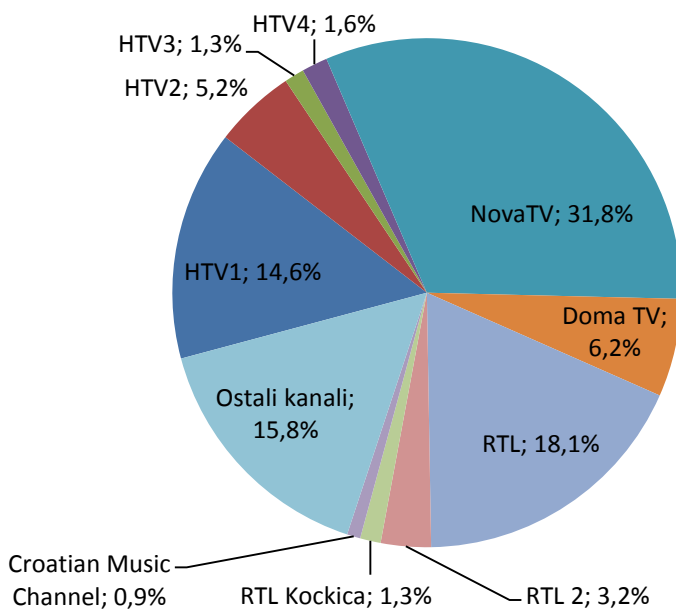
* SHR (share) – označava prosječan udio u gledanosti pojedinog kanala od određene ciljne skupine koja u određenom trenutku gleda televiziju.

Grafička komparativna analiza gledanosti 10 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (SHR%) za ciljnu skupinu 4+.

Vremensko razdoblje cijeli dan

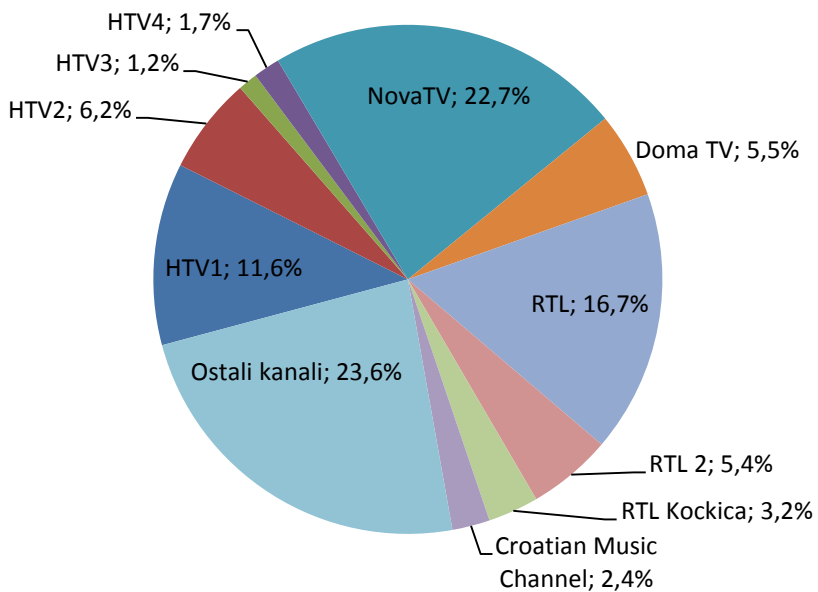


Vremensko razdoblje od 19 do 23h

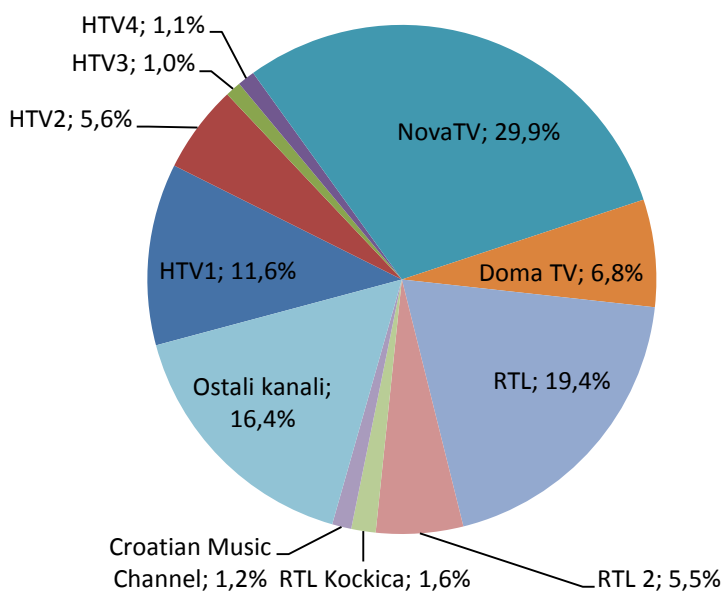


Grafička komparativna analiza gledanosti 10 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (SHR%) za ciljnu skupinu 18-49.

Vremensko razdoblje cijeli dan

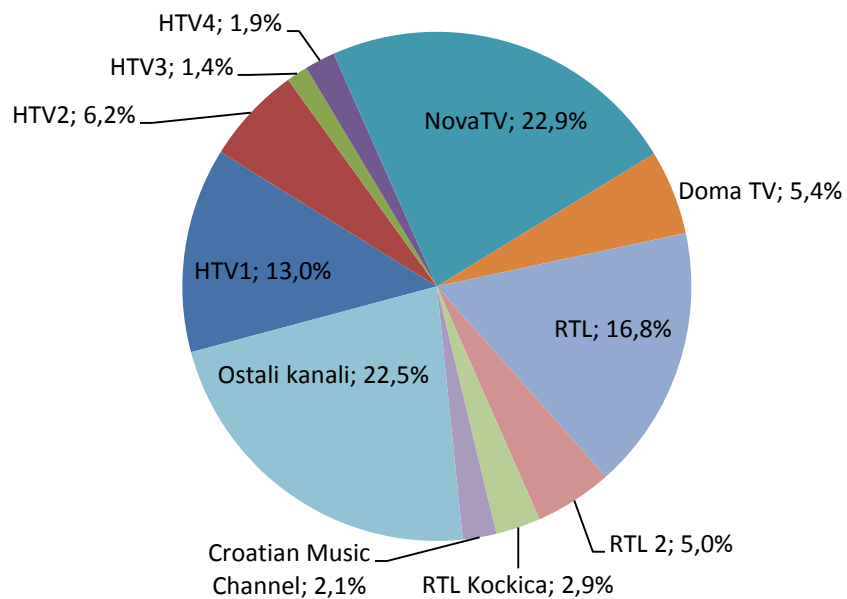


Vremensko razdoblje od 19 do 23h

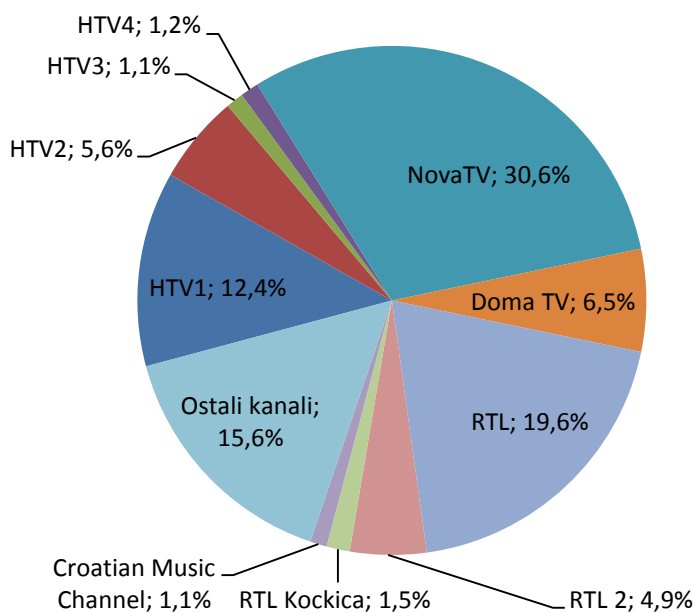


Grafička komparativna analiza gledanosti 10 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (SHR%) za ciljnu skupinu 18-54.

Vremensko razdoblje cijeli dan



Vremensko razdoblje od 19 do 23h



Top 10 najgledanijih emisija u travnju 2015.*

Ciljna skupina 4+

RANG	DATUM	KANAL	EMISIJA	POČETAK EMISIJE	KRAJ EMISIJE	(r) AMR	AMR%	SHR%
1	7.4.2015	NovaTV	KUD PUKLO DA PUKLO - HRVATSKA DRAMSKA SERIJA	21:11	22:11	720.468	17,62%	38,54%
2	7.4.2015	NovaTV	DNEVNIK NOVA TV	19:15	20:11	697.481	17,05%	41,96%
3	6.4.2015	NovaTV	CRNA RUZA - TURSKA DRAMSKA SERIJA	20:11	21:06	688.017	16,82%	33,56%
4	25.4.2015	HTV1	THE VOICE - NAJLJEPSI GLAS HRVATSKE	20:05	22:00	669.201	16,36%	39,05%
5	19.4.2015	NovaTV	LUD, ZBUNJEN, NORMALAN - HUMORISTICNA SERIJA	20:10	20:58	653.431	15,98%	34,47%
6	17.4.2015	NovaTV	MASTERCHEF HRVATSKA - REALITY SHOW	21:15	22:29	629.920	15,40%	37,49%
7	6.4.2015	HTV1	SPORT - EMISIJA POSLIJE DNEVNIKA U PODNE	12:14	12:17	605.706	14,81%	53,47%
8	6.4.2015	HTV1	VRIJEME DANAS HTV	12:17	12:19	602.911	14,74%	53,06%
9	6.4.2015	HTV1	DNEVNIK U PODNE	12:00	12:14	579.848	14,18%	52,81%
10	5.4.2015	HTV1	DNEVNIK U 19H	19:00	19:46	569.264	13,92%	32,88%

* U top listu ne ulaze duplicirani programi, a od sadržaja koji imaju više od 1 epizode ulazi samo najgledanija epizoda

Top 10 najgledanijih emisija u travnju 2015.*

Ciljna skupina 18-49

RANG	DATUM	KANAL	EMISIJA	POČETAK EMISIJE	KRAJ EMISIJE	(r) AMR	AMR%	SHR%
1	28.4.2015	NovaTV	KUD PUKLO DA PUKLO - HRVATSKA DRAMSKA SERIJA	21:06	22:05	251.190	13,85%	34,95%
2	28.4.2015	NovaTV	LUD, ZBUNJEN, NORMALAN - HUMORISTICNA SERIJA	22:06	22:51	239.333	13,20%	35,41%
3	19.4.2015	NovaTV	MASTERCHEF HRVATSKA - REALITY SHOW	21:57	23:07	224.974	12,41%	34,64%
4	23.4.2015	NovaTV	PROVJERENO	22:13	23:16	209.078	11,53%	34,74%
5	25.4.2015	HTV1	THE VOICE - NAJLJEPŠI GLAS HRVATSKE	20:05	22:00	203.940	11,25%	36,42%
6	6.4.2015	NovaTV	VIJESTI NOVA TV	22:51	23:11	197.667	10,90%	33,25%
7	7.4.2015	NovaTV	DNEVNIK NOVA TV	19:15	20:11	193.864	10,69%	37,85%
8	6.4.2015	NovaTV	CRNA RUZA - TURSKA DRAMSKA SERIJA	20:11	21:06	184.666	10,18%	25,70%
9	8.4.2015	RTL	TRI, DVA, JEDAN, KUHAJ! - KULINARSKI SHOW	21:03	22:59	173.418	9,56%	25,87%
10	26.4.2015	RTL	X FACTOR ADRIA - BOOT CAMP	20:10	22:28	169.481	9,35%	25,31%

* U top listu ne ulaze duplicirani programi, a od sadržaja koji imaju više od 1 epizode ulazi samo najgledanija epizoda

Top 10 najgledanijih emisija u travnju 2015.*

Ciljna skupina 18-54

RANG	DATUM	KANAL	EMISIJA	POČETAK EMISIJE	KRAJ EMISIJE	(r) AMR	AMR%	SHR%
1	7.4.2015	NovaTV	KUD PUKLO DA PUKLO - HRVATSKA DRAMSKA SERIJA	21:11	22:11	321.716	15,09%	37,90%
2	28.4.2015	NovaTV	LUD, ZBUNJEN, NORMALAN - HUMORISTICNA SERIJA	22:06	22:51	306.305	14,37%	36,66%
3	17.4.2015	NovaTV	MASTERCHEF HRVATSKA - REALITY SHOW	21:15	22:29	288.459	13,53%	37,67%
4	7.4.2015	NovaTV	DNEVNIK NOVA TV	19:15	20:11	260.694	12,23%	39,21%
5	23.4.2015	NovaTV	PROVJERENO	22:13	23:16	260.191	12,20%	34,27%
6	25.4.2015	HTV1	THE VOICE - NAJLJEPŠI GLAS HRVATSKE	20:05	22:00	253.446	11,89%	35,64%
7	2.4.2015	NovaTV	CRNA RUZA - TURSKA DRAMSKA SERIJA	20:11	21:08	253.348	11,88%	33,37%
8	6.4.2015	NovaTV	VIJESTI NOVA TV	22:51	23:11	239.862	11,25%	31,64%
9	30.4.2015	RTL	TRI, DVA, JEDAN, KUHAJ! - KULINARSKI SHOW	22:50	23:21	226.443	10,62%	30,38%
10	5.4.2015	HTV1	VREMENSKA PROGNOZA HRT1	19:50	19:54	218.293	10,24%	28,57%

* U top listu ne ulaze duplicirani programi, a od sadržaja koji imaju više od 1 epizode ulazi samo najgledanija epizoda

Metodologija

- Istraživanje provodi AGB Nielsen istraživanje medija d.o.o.
- Svi podaci o gledanosti TV programa dobiveni su elektronskim mjerenjem gledanosti TV programa na panelu televizijskih gledatelja koji je nacionalno reprezentativan. Ova mjerenja se svakodnevno obavljaju uz pomoć 1150 posebnih mjerača gledanosti (peoplemetar) koji su ugrađeni u ukupno 810 kućanstava širom Republike Hrvatske. Svako kućanstvo je pažljivo izabrano kako bi predstavljalo sva kućanstva sličnih karakteristika u cijeloj državi.
- Podaci su reprezentativni za kompletnu populaciju Republike Hrvatske stariju od 4 godine koja živi u kućanstvu s ispravnim TV prijemnikom (populacija od 4.090.004 stanovnika), dalje navedeno kao „ciljna skupina 4+“.
- Grafički prikazi također sadrže dodatne ciljne skupine, i to muškarci i žene 18-49 i 18-54.
- Pri analizi gledanosti TV programa prikazani su podaci na razinama:
 - cijeli dan – kao dan uzima se vremenski period od dva sata u noći do dva sata u noći sljedećeg dana (02:00-02:00). Razlog leži u činjenici što gledanje televizije u večernjim satima često prelazi ponoć, a ovakav pristup olakšava analize gledanosti TV programa.
 - 19 do 23h – prime time – udarni termin; dio dana sa najvećom gledanosti.
- Podaci o gledanosti izraženi su kroz:
 - AMR (%) – Average Minute Rating – označava prosječan broj (ili postotak %) pojedinaca određene ciljne skupine, koji su gledali određeni kanal, emisiju ili određeni vremenski interval.
 - SHR – Share – označava prosječan udio u gledanosti pojedinog kanala, emisije, ili vremenskog intervala od određene ciljne skupine koja u određenom trenutku gleda televiziju.
 - ATV – Average Time Viewed – Prosječan broj minuta konzumacije TV sadržaja po pojedincu iz odabrane ciljne skupine (u prosjek ulaze i oni pojedinci iz ciljne skupine koji nisu gledali televiziju).