

GLEĐANOST TELEVIZIJSKIH PROGRAMA STUDENI 2014.

Agencija za elektroničke medije u suradnji sa AGB Nielsenom, specijaliziranom agencijom za istraživanje gledanosti televizije, mjesečno će donositi analize gledanosti televizije u Hrvatskoj.

Istraživanje provodi AGB Nielsen, a svi podaci o gledanosti TV programa dobiveni su elektronskim mjerenjem gledanosti TV programa. Podaci su reprezentativni za kompletnu populaciju Republike Hrvatske stariju od 4 godine koja živi u kućanstvu s ispravnim TV prijemnikom (populacija od 4.090.004 stanovnika), dalje navedeno kao „ciljna skupina 4+“. Također u grafičkim prikazima nalaze se dodatne ciljne skupine, i to muškarci i žene 18-49 i 18-54.

Konsumacija TV-a u studenom 2014. godine

Prema podacima o gledanosti AGB Nielsena u studenom 2014. godine smo proveli 2,2% više vremena konzumirajući TV nego u istom razdoblju prošle godine. Naime ATV* ili prosječan broj minuta gledanja TV sadržaja po pojedincu iz ciljne skupine 4+ za studeni 2014. je iznosio 282 minute, usporedno s istim periodom prošle godine kada je ATV iznosio 276 minuta.

* ATV – Average Time Viewed – Prosječan broj minuta konzumacije TV sadržaja po pojedincu iz odabrane ciljne skupine (u prosjek ulaze i oni pojedinci iz ciljne skupine koji nisu gledali televiziju)

GLEDANOST TELEVIZIJSKIH KANALA - STUDENI 2014.

Lista 10 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (SHR%) *

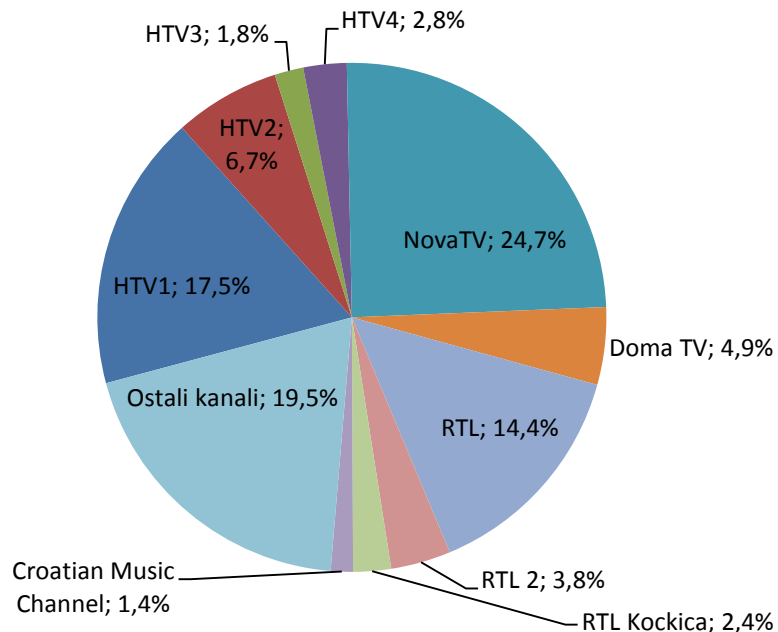
	Ciljna skupina	4+	18-49	18-54
	Kanal	SHR %	SHR %	SHR %
Cijeli dan	HTV1	17,54%	11,41%	13,45%
	HTV2	6,73%	6,60%	6,51%
	HTV3	1,83%	1,37%	1,51%
	HTV4	2,75%	1,56%	1,91%
	NovaTV	24,67%	24,45%	24,38%
	Doma TV	4,92%	5,28%	5,28%
	RTL	14,44%	16,49%	15,94%
	RTL 2	3,81%	5,54%	5,14%
	RTL Kockica	2,40%	2,91%	2,58%
	Croatian Music Channel	1,41%	1,86%	1,73%

	Ciljna skupina	4+	18-49	18-54
	Kanal	SHR %	SHR %	SHR %
19 do 23h	HTV1	13,41%	9,52%	10,81%
	HTV2	7,00%	7,30%	7,18%
	HTV3	1,05%	0,91%	0,97%
	HTV4	1,47%	1,12%	1,28%
	NovaTV	34,17%	32,96%	33,00%
	Doma TV	5,58%	5,94%	5,79%
	RTL	16,60%	18,43%	18,10%
	RTL 2	3,33%	5,44%	4,91%
	RTL Kockica	1,19%	1,58%	1,38%
	Croatian Music Channel	0,76%	1,04%	0,95%

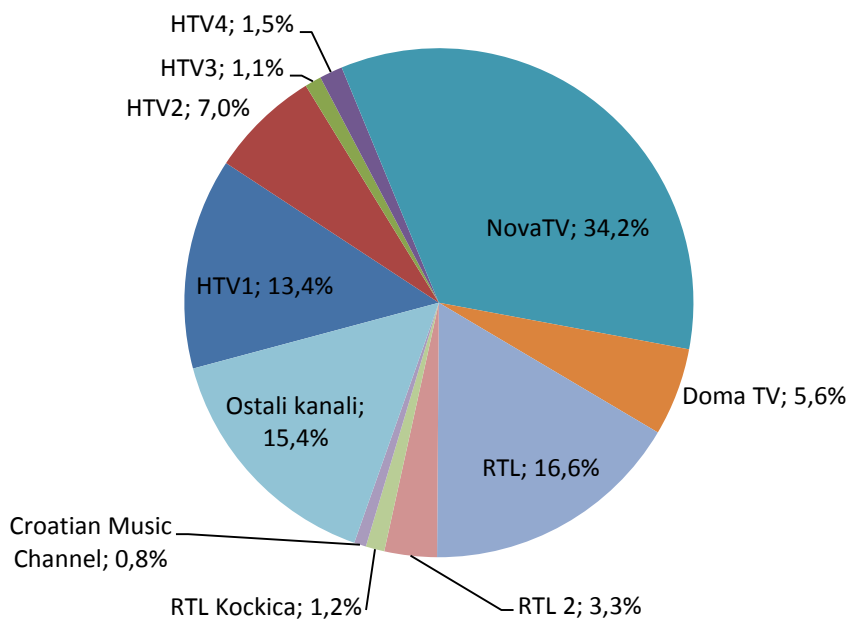
* SHR (share) – označava prosječan udio u gledanosti pojedinog kanala od određene ciljne skupine koja u određenom trenutku gleda televiziju.

Grafička komparativna analiza gledanosti 10 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (SHR%) za ciljnu skupinu 4+.

Vremensko razdoblje cijeli dan

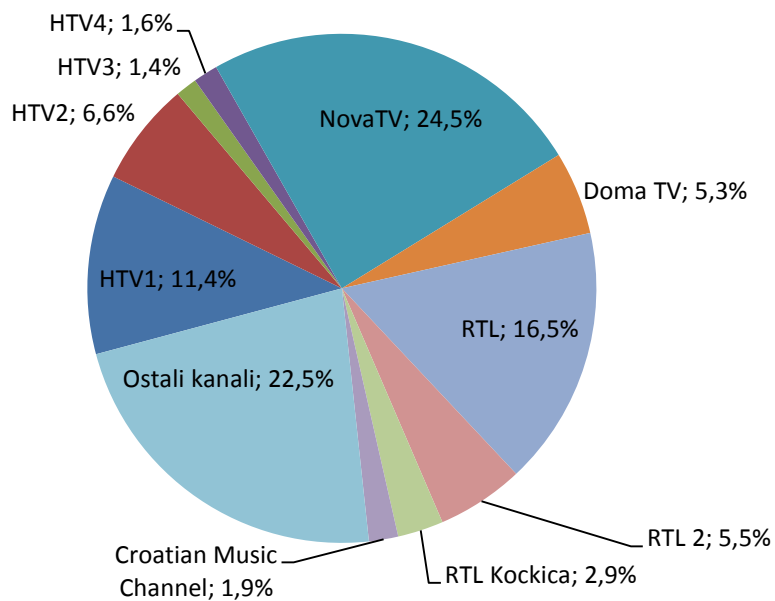


Vremensko razdoblje od 19 do 23h

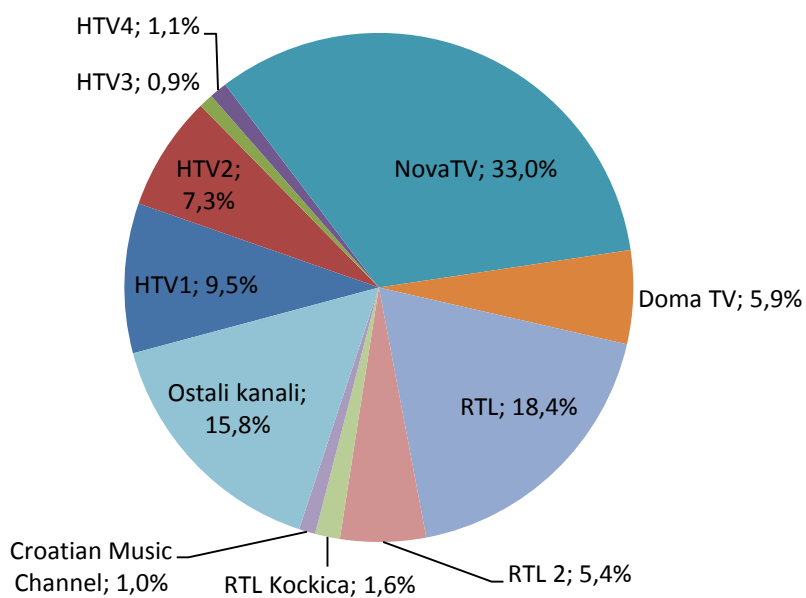


Grafička komparativna analiza gledanosti 10 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (SHR%) za ciljnu skupinu 18-49.

Vremensko razdoblje cijeli dan

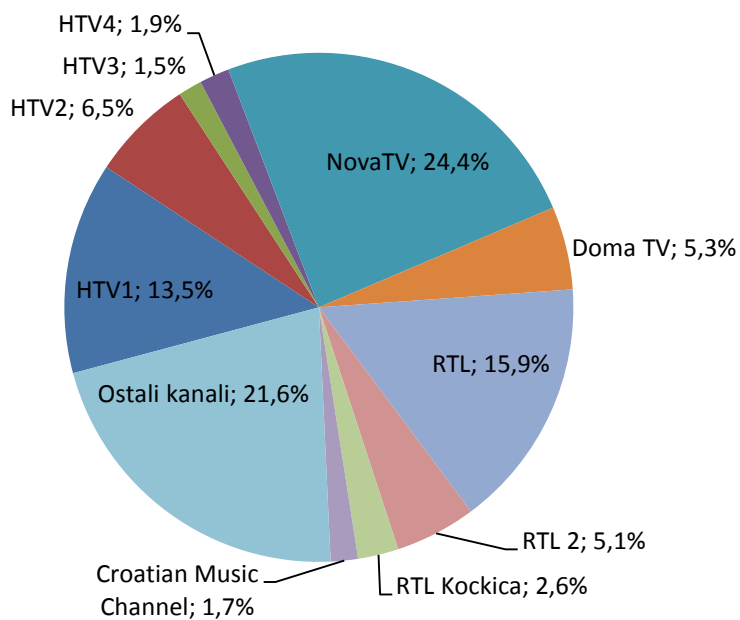


Vremensko razdoblje od 19 do 23h

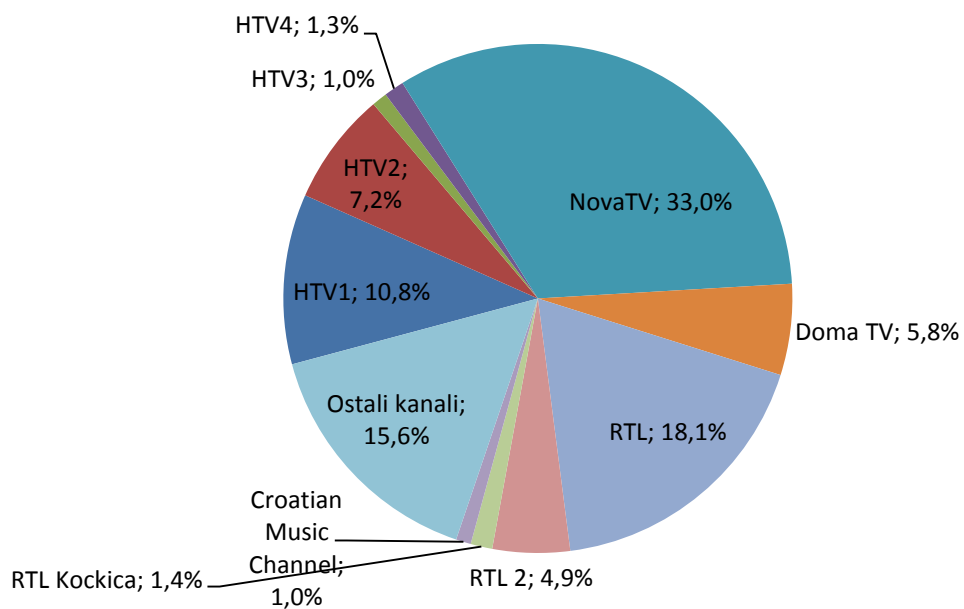


Grafička komparativna analiza gledanosti 10 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (SHR%) za ciljnu skupinu 18-54.

Vremensko razdoblje cijeli dan



Vremensko razdoblje od 19 do 23h



Top 10 najgledanijih emisija u studenom 2014.*

Ciljna skupina 4+

RANG	DATUM	KANAL	EMISIJA	POČETAK EMISIJE	KRAJ EMISIJE	(r) AMR	AMR%	SHR%
1	2.11.2014	NovaTV	TVOJE LICE ZVUCI POZNATO - SHOW EMISIJA	20:06	22:31	1.226.467	29,99%	59,57%
2	16.11.2014	HTV2	NOGOMET - KVALIFIKACIJE ZA EP - PRIJENOS: ITALIJA - HRVATSKA	20:39	22:54	958.264	23,43%	45,18%
3	23.11.2014	NovaTV	DNEVNIK NOVA TV	19:15	20:06	850.592	20,80%	44,34%
4	24.11.2014	NovaTV	KUD PUKLO DA PUKLO - HRVATSKA DRAMSKA SERIJA	21:05	22:09	799.137	19,54%	43,00%
5	12.11.2014	HTV2	NOGOMET - PRIJATELJSKA UTAKMICA (EUR) - PRIJENOS: ARGENTINA - HRVATSKA	20:40	22:37	750.822	18,36%	39,14%
6	16.11.2014	HTV1	SPORT - EMISIJA POSLIJE DNEVNIKA U PODNE	12:15	12:19	663.501	16,22%	62,73%
7	17.11.2014	NovaTV	LUD, ZBUNJEN, NORMALAN - HUMORISTICNA SERIJA	22:07	22:47	660.303	16,14%	40,00%
8	15.11.2014	RTL	BOKS - TESKA KATEGORIJA (EUR) - PRIJENOS: KLITSCHKO - PULEV	22:56	23:43	631.578	15,44%	45,69%
9	14.11.2014	NovaTV	CRNA RUZA - TURSKA DRAMSKA SERIJA	20:08	21:05	615.682	15,05%	33,46%
10	16.11.2014	HTV1	PLODOVI ZEMLJE - EMISIJA O POLJOPRIVREDI	12:29	13:18	602.967	14,74%	54,41%

* U top listu ne ulaze duplicirani programi već samo najgledanija emisija od sadržaja koji imaju više od 1 epizode

Top 10 najgledanijih emisija u studenom 2014.*

Ciljna skupina 18-49

RANG	DATUM	KANAL	EMISIJA	POČETAK EMISIJE	KRAJ EMISIJE	(r) AMR	AMR%	SHR%
1	2.11.2014	NovaTV	TVOJE LICE ZVUCI POZNATO - SHOW EMISIJA	20:06	22:31	501.891	27,68%	64,18%
2	16.11.2014	HTV2	NOGOMET - KVALIFIKACIJE ZA EP - PRIJENOS: ITALIJA - HRVATSKA	20:39	22:54	373.272	20,59%	45,76%
3	17.11.2014	NovaTV	LUD, ZBUNJEN, NORMALAN - HUMORISTICNA SERIJA	22:07	22:47	325.601	17,96%	47,81%
4	17.11.2014	NovaTV	KUD PUKLO DA PUKLO - HRVATSKA DRAMSKA SERIJA	21:07	22:07	305.305	16,84%	42,94%
5	23.11.2014	NovaTV	DNEVNIK NOVA TV	19:15	20:06	294.571	16,25%	42,89%
6	12.11.2014	HTV2	NOGOMET - PRIJATELJSKA UTAKMICA (EUR) - PRIJENOS: ARGENTINA - HRVATSKA	20:40	22:37	287.524	15,86%	40,77%
7	15.11.2014	RTL	BOKS - TESKA KATEGORIJA (EUR) - PRIJENOS: KLITSCHKO - PULEV	22:56	23:43	263.645	14,54%	43,99%
8	13.11.2014	NovaTV	PROVJERENO	22:04	23:11	237.651	13,11%	37,45%
9	12.11.2014	HTV2	NOGOMET - PRIJATELJSKA UTAKMICA - EMISIJA	22:39	22:59	232.524	12,82%	37,95%
10	22.11.2014	RTL	LEDENO DOBA 4 : ZEMLJA SE TRESE - AMERICKI ANIMIRANI FILM	20:08	21:52	228.048	12,58%	34,56%

* U top listu ne ulaze duplicirani programi već samo najgledanija emisija od sadržaja koji imaju više od 1 epizode

Top 10 najgledanijih emisija u studenom 2014.*

Ciljna skupina 18-54

RANG	DATUM	KANAL	EMISIJA	POČETAK EMISIJE	KRAJ EMISIJE	(r) AMR	AMR%	SHR%
1	2.11.2014	NovaTV	TVOJE LICE ZVUCI POZNATO - SHOW EMISIJA	20:06	22:31	618.512	29,01%	63,04%
2	16.11.2014	HTV2	NOGOMET - KVALIFIKACIJE ZA EP - PRIJENOS: ITALIJA - HRVATSKA	20:39	22:54	457.670	21,47%	45,40%
3	23.11.2014	NovaTV	DNEVNIK NOVA TV	19:15	20:06	386.761	18,14%	43,58%
4	17.11.2014	NovaTV	KUD PUKLO DA PUKLO - HRVATSKA DRAMSKA SERIJA	21:07	22:07	375.771	17,63%	41,79%
5	17.11.2014	NovaTV	LUD, ZBUNJEN, NORMALAN - HUMORISTICNA SERIJA	22:07	22:47	369.243	17,32%	43,67%
6	12.11.2014	HTV2	NOGOMET - PRIJATELJSKA UTAKMICA (EUR) - PRIJENOS: ARGENTINA - HRVATSKA	20:40	22:37	355.667	16,68%	40,31%
7	15.11.2014	RTL	BOKS - TESKA KATEGORIJA (EUR) - PRIJENOS: KLITSCHKO - PULEV	22:56	23:43	335.220	15,72%	43,95%
8	13.11.2014	NovaTV	PROVJERENO	22:04	23:11	305.385	14,32%	38,96%
9	12.11.2014	HTV2	NOGOMET - PRIJATELJSKA UTAKMICA - EMISIJA	22:39	22:59	279.557	13,11%	37,80%
10	22.11.2014	RTL	LEDENO DOBA 4 : ZEMLJA SE TRESE - AMERICKI ANIMIRANI FILM	20:08	21:52	275.649	12,93%	32,45%

* U top listu ne ulaze duplicirani programi već samo najgledanija emisija od sadržaja koji imaju više od 1 epizode

Metodologija

- Istraživanje provodi AGB Nielsen istraživanje medija d.o.o.
- Svi podaci o gledanosti TV programa dobiveni su elektronskim mjerenjem gledanosti TV programa na panelu televizijskih gledatelja koji je nacionalno reprezentativan. Ova mjerenja se svakodnevno obavljaju uz pomoć 1150 posebnih mjerača gledanosti (peoplemetar) koji su ugrađeni u ukupno 810 kućanstava širom Republike Hrvatske. Svako kućanstvo je pažljivo izabrano kako bi predstavljalo sva kućanstva sličnih karakteristika u cijeloj državi.
- Podaci su reprezentativni za kompletnu populaciju Republike Hrvatske stariju od 4 godine koja živi u kućanstvu s ispravnim TV prijemnikom (populacija od 4.090.004 stanovnika), dalje navedeno kao „ciljna skupina 4+“.
- Grafički prikazi također sadrže dodatne ciljne skupine, i to muškarci i žene 18-49 i 18-54.
- Pri analizi gledanosti TV programa prikazani su podaci na razinama:
 - cijeli dan – kao dan uzima se vremenski period od dva sata u noći do dva sata u noći sljedećeg dana (02:00-02:00). Razlog leži u činjenici što gledanje televizije u večernjim satima često prelazi ponoć, a ovakav pristup olakšava analize gledanosti TV programa.
 - 19 do 23h – prime time – udarni termin; dio dana sa najvećom gledanosti.
- Podaci o gledanosti izraženi su kroz:
 - AMR (%) – Average Minute Rating – označava prosječan broj (ili postotak %) pojedinaca određene ciljne skupine, koji su gledali određeni kanal, emisiju ili određeni vremenski interval.
 - SHR – Share – označava prosječan udio u gledanosti pojedinog kanala, emisije, ili vremenskog intervala od određene ciljne skupine koja u određenom trenutku gleda televiziju.
 - ATV – Average Time Viewed – Prosječan broj minuta konzumacije TV sadržaja po pojedincu iz odabrane ciljne skupine (u prosjek ulaze i oni pojedinci iz ciljne skupine koji nisu gledali televiziju).