

GLEDANOST TELEVIZIJSKIH PROGRAMA SIJEČANJ 2018.

Agencija za elektroničke medije u suradnji s AGB Nielsenom, specijaliziranom agencijom za istraživanje gledanosti televizije, mjesečno će donositi analize gledanosti televizije u Hrvatskoj.

Istraživanje provodi AGB Nielsen, a svi podaci o gledanosti TV programa dobiveni su elektronskim mjerenjem gledanosti TV programa. Podaci su reprezentativni za kompletnu populaciju Republike Hrvatske stariju od 4 godine koja živi u kućanstvu s ispravnim TV prijemnikom (populacija od 4.090.004 stanovnika), dalje navedeno kao „ciljna skupina 4+“. Također u grafičkim prikazima nalaze se dodatne ciljne skupine, i to muškarci i žene 18-49 i 18-54.

Konsumacija TV-a u siječnju 2018. godine

Prema podacima o gledanosti AGB Nielsena u siječnju 2018. godine smo proveli 6,4% manje vremena konzumirajući TV u odnosu na siječanj prošle godine. Naime ATV* ili prosječan broj minuta gledanja TV sadržaja po pojedincu iz ciljne skupine 4+ za siječanj 2018. iznosio je 305 minute, usporedno s istim periodom prošle godine kada je ATV iznosio 326 minute.

* ATV – Average Time Viewed – Prosječan broj minuta konzumacije TV sadržaja po pojedincu iz odabrane ciljne skupine (u prosjek ulaze i oni pojedinci iz ciljne skupine koji nisu gledali televiziju)

GLEDANOST TELEVIZIJSKIH KANALA - SIJEČANJ 2018.

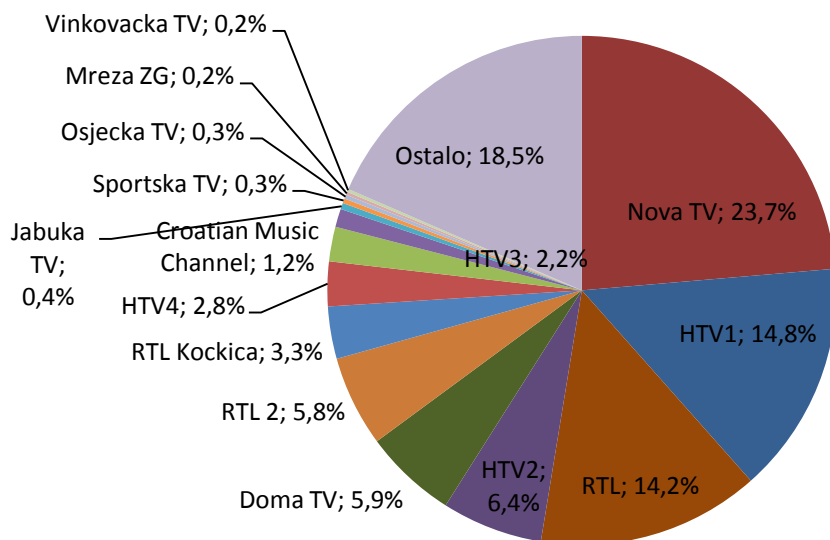
Lista 10 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (SHR%) *

	Ciljna skupina	4+ (r)	18-49	18-54
	Kanal	SHR %	SHR %	SHR %
Cijeli dan	Nova TV	23,69%	20,60%	21,62%
	HTV1	14,83%	9,52%	10,50%
	RTL	14,16%	16,95%	16,65%
	HTV2	6,42%	5,67%	5,93%
	Doma TV	5,92%	7,37%	7,23%
	RTL 2	5,78%	7,68%	7,38%
	RTL Kockica	3,33%	3,83%	3,37%
	HTV4	2,84%	1,32%	1,40%
	HTV3	2,20%	1,73%	1,97%
	Croatian Music Channel	1,16%	1,45%	1,39%
	Jabuka TV	0,40%	0,26%	0,24%
	Sportska Televizija	0,30%	0,21%	0,21%
	Osjecka televizija	0,26%	0,14%	0,12%
	Vinkovacka TV	0,19%	0,11%	0,09%
	Mreza ZG	0,19%	0,08%	0,08%
19 do 23h	Nova TV	30,98%	22,88%	24,92%
	RTL	21,17%	25,17%	24,44%
	HTV1	10,28%	7,79%	8,18%
	Doma TV	6,57%	7,83%	7,91%
	RTL 2	5,71%	8,10%	7,75%
	HTV2	4,67%	4,37%	4,71%
	RTL Kockica	2,18%	2,63%	2,42%
	HTV3	1,32%	1,22%	1,29%
	HTV4	1,13%	0,94%	0,92%
	Croatian Music Channel	0,64%	0,88%	0,80%
	Jabuka TV	0,52%	0,33%	0,36%
	Osjecka televizija	0,40%	0,20%	0,18%
	Mreza ZG	0,31%	0,08%	0,08%
	Z1 televizija	0,26%	0,10%	0,08%
	Sportska Televizija	0,24%	0,17%	0,17%

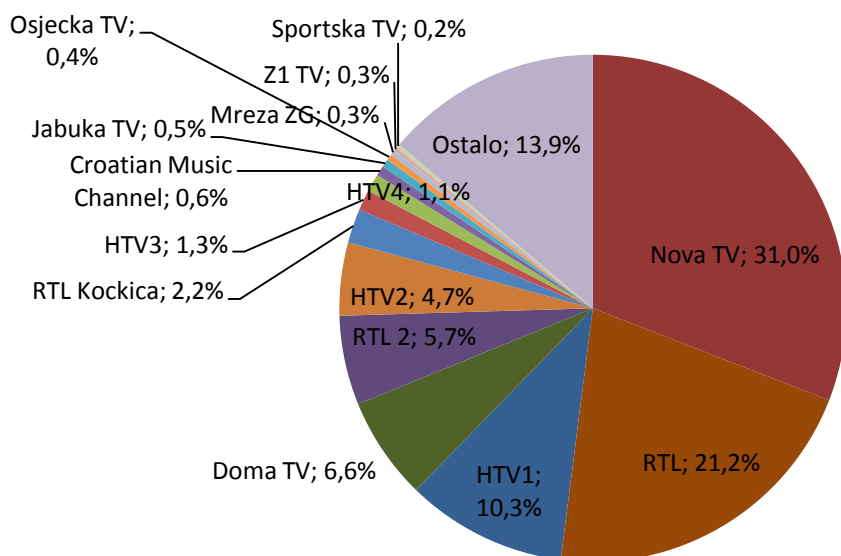
* SHR (share) – označava prosječan udio u gledanosti pojedinog kanala od određene ciljne skupine koja u određenom trenutku gleda televiziju.

Grafička komparativna analiza gledanosti 10 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (SHR%) za ciljnu skupinu 4+.

Vremensko razdoblje cijeli dan

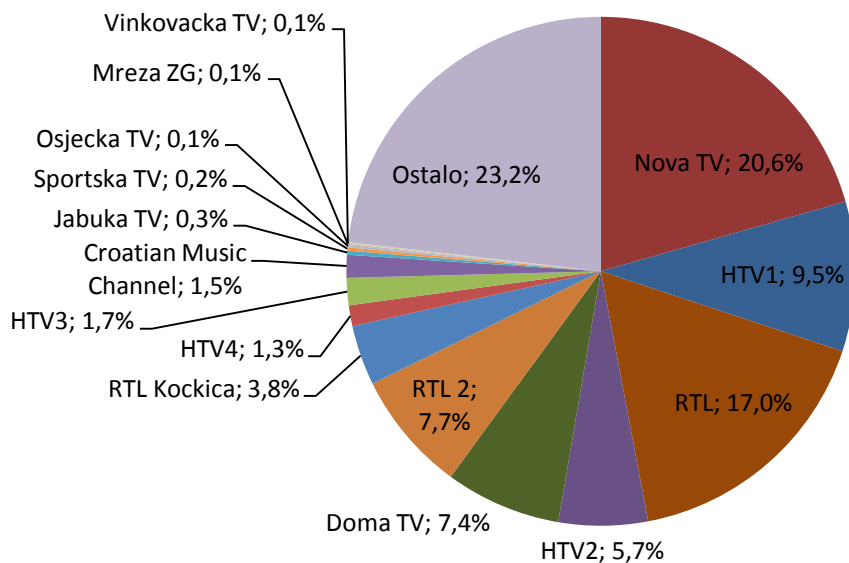


Vremensko razdoblje od 19 do 23h

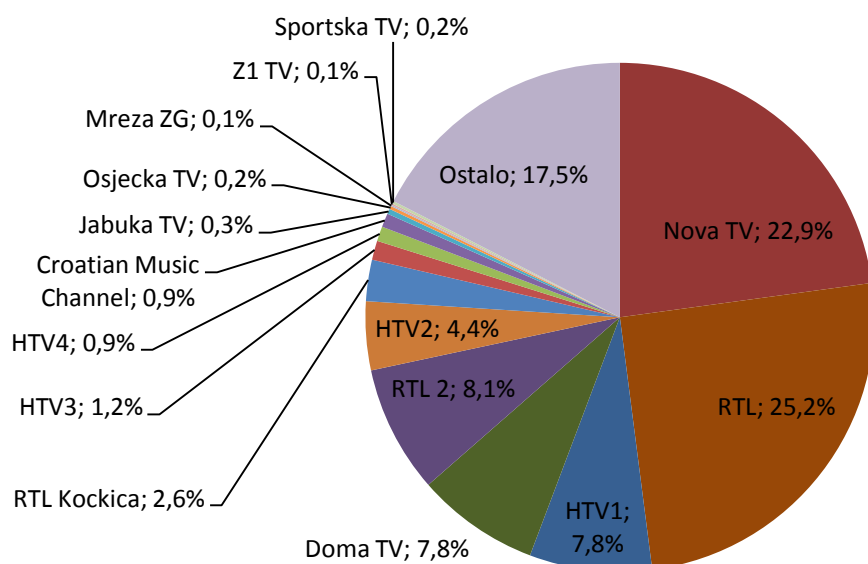


Grafička komparativna analiza gledanosti 10 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (SHR%) za ciljnu skupinu 18-49.

Vremensko razdoblje cijeli dan

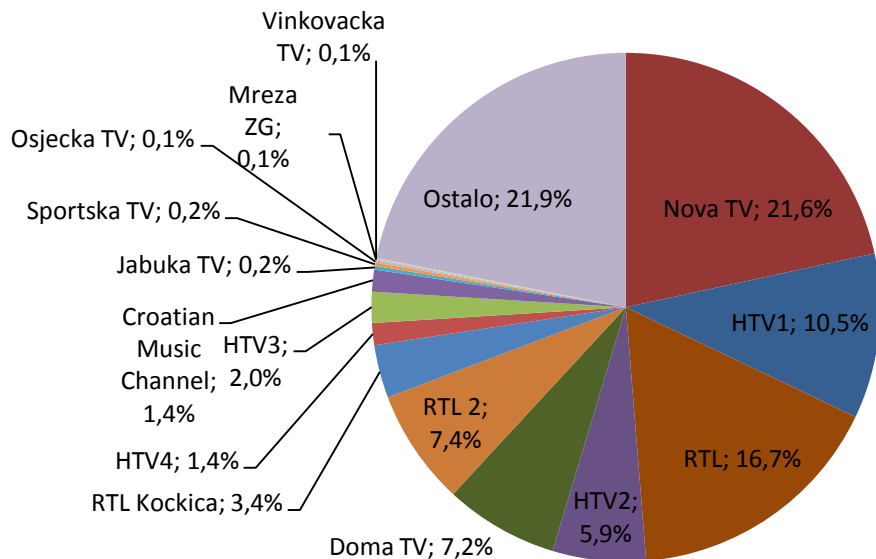


Vremensko razdoblje od 19 do 23h

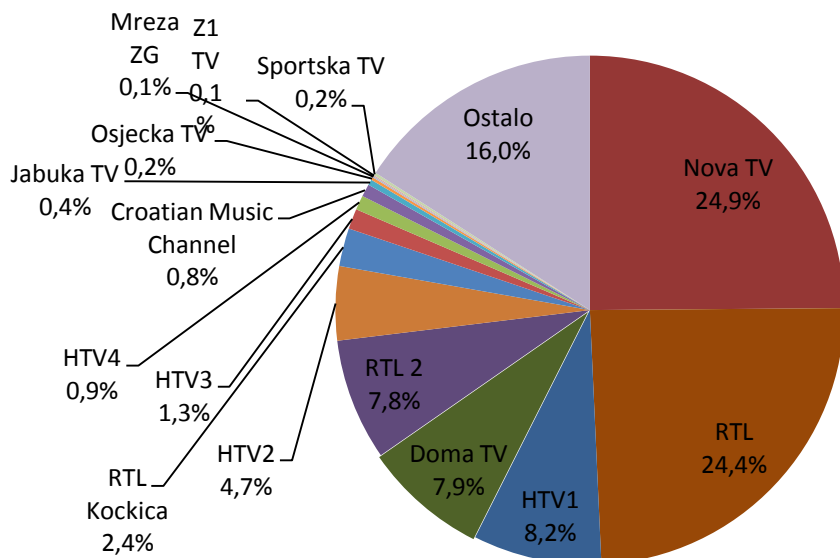


Grafička komparativna analiza gledanosti 10 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (SHR%) za ciljnu skupinu 18-54.

Vremensko razdoblje cijeli dan



Vremensko razdoblje od 19 do 23h



Top 10 najgledanijih emisija u siječnju 2018.*
Ciljna skupina 4+

RANG	DATUM	KANAL	EMISIJA	POČETAK EMISIJE	KRAJ EMISIJE	(r) AMR	AMR%	SHR%
1	14.01.2018	RTL	RUKOMET - EP (M) - HRVATSKA - PRIJENOS (ISLAND - HRVATSKA)	20:22	22:04	1.261.641	30,85%	59,34%
2	20.01.2018	RTL	RUKOMET - EP (M) - HRVATSKA - PRIJENOS (HRVATSKA - NORVEŠKA)	20:22	22:08	1.219.474	29,82%	61,02%
3	24.01.2018	RTL	RUKOMET - EP (M) - HRVATSKA - PRIJENOS (HRVATSKA - FRANCUSKA)	20:21	22:09	1.125.034	27,51%	54,33%
4	16.01.2018	RTL	RUKOMET - EP (M) - HRVATSKA - PRIJENOS (HRVATSKA - ŠVEDSKA)	20:23	22:09	1.100.616	26,91%	54,08%
5	18.01.2018	RTL	RUKOMET - EP (M) - HRVATSKA - PRIJENOS (HRVATSKA - BJELORUSIJA)	20:22	22:06	1.055.992	25,82%	52,39%
6	12.01.2018	RTL	RUKOMET - EP (M) - HRVATSKA - PRIJENOS (HRVATSKA - SRBIJA)	20:06	22:06	1.023.539	25,03%	51,96%
7	01.01.2018	NovaTV	DNEVNIK NOVA TV	19:15	20:15	802.509	19,62%	42,22%
8	20.01.2018	RTL	VRIJEME JE ZA RUKOMET: EP - HRVATSKA 2018.	22:15	23:01	712.020	17,41%	42,19%
9	08.01.2018	NovaTV	ISTANBULSKA NEVJESTA - TURSKA DRAMSKA SERIJA	20:21	21:26	690.076	16,87%	38,06%
10	29.01.2018	NovaTV	CISTA LJUBAV - HRVATSKA DRAMSKA SERIJA	20:20	21:13	664.925	16,26%	35,65%

* U top listu su uključene emisije u trajanju od minimalno 10 minuta. U top listu ne ulaze duplicirani programi, a od sadržaja koji imaju više od 1 epizode ulazi samo najgledanija epizoda

Top 10 najgledanijih emisija u siječnju 2018.*
Ciljna skupina 18-49

RANG	DATUM	KANAL	EMISIJA	POČETAK EMISIJE	KRAJ EMISIJE	(r) AMR	AMR%	SHR%
1	14.01.2018	RTL	RUKOMET - EP (M) - HRVATSKA - PRIJENOS (ISLAND - HRVATSKA)	20:22	22:04	501.077	27,64%	64,19%
2	20.01.2018	RTL	RUKOMET - EP (M) - HRVATSKA - PRIJENOS (HRVATSKA - NORVEŠKA)	20:22	22:08	441.628	24,36%	63,27%
3	16.01.2018	RTL	RUKOMET - EP (M) - HRVATSKA - PRIJENOS (HRVATSKA - ŠVEDSKA)	20:23	22:09	440.693	24,30%	62,69%
4	24.01.2018	RTL	RUKOMET - EP (M) - HRVATSKA - PRIJENOS (HRVATSKA - FRANCUSKA)	20:21	22:09	439.772	24,25%	62,49%
5	18.01.2018	RTL	RUKOMET - EP (M) - HRVATSKA - PRIJENOS (HRVATSKA - BJELORUSIJA)	20:22	22:06	423.633	23,36%	60,82%
6	12.01.2018	RTL	RUKOMET - EP (M) - HRVATSKA - PRIJENOS (HRVATSKA - SRBIJA)	20:06	22:06	395.982	21,84%	58,19%
7	20.01.2018	RTL	VRIJEME JE ZA RUKOMET: EP - HRVATSKA 2018.	22:15	23:01	294.998	16,27%	46,59%
8	16.01.2018	RTL	RTL DIREKT	22:15	22:37	267.990	14,78%	41,53%
9	27.01.2018	RTL	BIG BROTHER - TJEDNA EMISIJA	20:00	23:05	250.547	13,82%	37,53%
10	27.01.2018	RTL	BIG BROTHER - IZ KUĆE	23:05	23:30	235.355	12,98%	40,14%

* U top listu su uključene emisije u trajanju od minimalno 10 minuta. U top listu ne ulaze duplicirani programi, a od sadržaja koji imaju više od 1 epizode ulazi samo najgledanija epizoda

Top 10 najgledanijih emisija u siječnju 2018.*
Ciljna skupina 18-54

RANG	DATUM	KANAL	EMISIJA	POČETAK EMISIJE	KRAJ EMISIJE	(r) AMR	AMR%	SHR%
1	14.01.2018	RTL	RUKOMET - EP (M) - HRVATSKA - PRIJENOS (ISLAND - HRVATSKA)	20:22	22:04	649.570	30,47%	64,45%
2	20.01.2018	RTL	RUKOMET - EP (M) - HRVATSKA - PRIJENOS (HRVATSKA - NORVEŠKA)	20:22	22:08	577.810	27,10%	63,62%
3	24.01.2018	RTL	RUKOMET - EP (M) - HRVATSKA - PRIJENOS (HRVATSKA - FRANCUSKA)	20:21	22:09	545.872	25,61%	60,91%
4	16.01.2018	RTL	RUKOMET - EP (M) - HRVATSKA - PRIJENOS (HRVATSKA - ŠVEDSKA)	20:23	22:09	544.767	25,55%	60,16%
5	18.01.2018	RTL	RUKOMET - EP (M) - HRVATSKA - PRIJENOS (HRVATSKA - BJELORUSIJA)	20:22	22:06	528.307	24,78%	58,42%
6	12.01.2018	RTL	RUKOMET - EP (M) - HRVATSKA - PRIJENOS (HRVATSKA - SRBIJA)	20:06	22:06	501.093	23,50%	57,20%
7	20.01.2018	RTL	VRIJEME JE ZA RUKOMET: EP - HRVATSKA 2018.	22:15	23:01	355.968	16,70%	43,02%
8	16.01.2018	RTL	RTL DIREKT	22:15	22:37	333.698	15,65%	39,91%
9	01.01.2018	NovaTV	DNEVNIK NOVA TV	19:15	20:15	305.440	14,33%	37,47%
10	27.01.2018	RTL	BIG BROTHER - TJEDNA EMISIJA	20:00	23:05	293.020	13,74%	33,85%

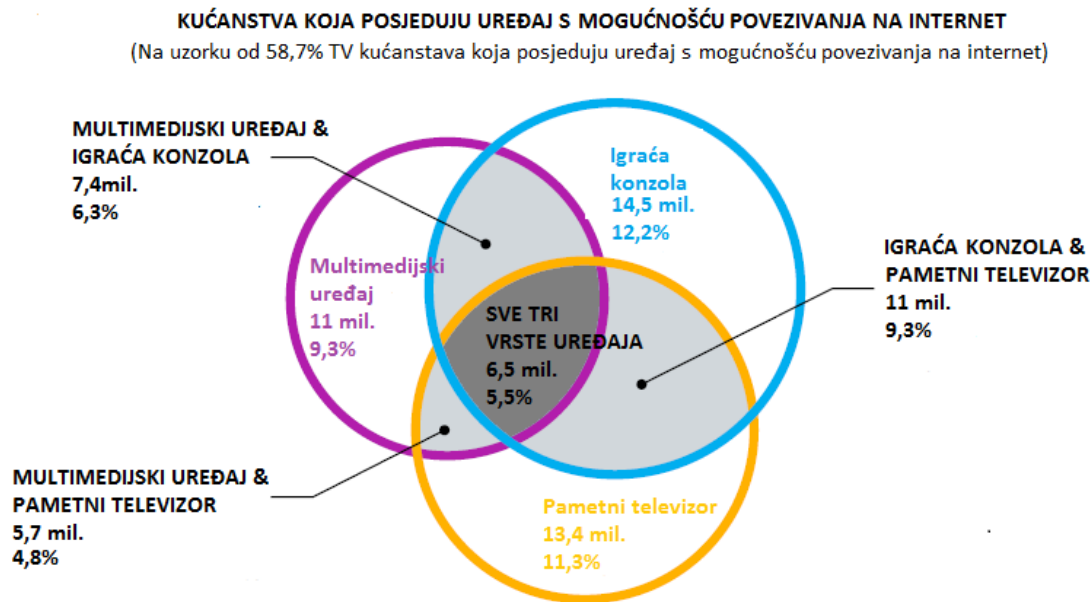
* U top listu su uključene emisije u trajanju od minimalno 10 minuta. U top listu ne ulaze duplicirani programi, a od sadržaja koji imaju više od 1 epizode ulazi samo najgledanija epizoda

GLOBALNI TRENDovi

Penetracija uređaja s mogućnošću povezivanja na internet.

S kontinuiranim razvojem tehnologije, kućanstva imaju sve više mogućnosti odabira medijskog sadržaja koji žele konzumirati. Prema Nielsen Total Audience izvještaju iz drugog kvartala 2017. godine, 58,7% američkih kućanstava koja imaju televizor, odnosno njih 69,5 milijuna također ima barem jedan internetski povezan uređaj koji omogućuje *streaming* sadržaja na televiziji. Navedeni uređaji uključuju multimedijske uređaje, igraće konzole i pametne televizore. Penetracija spomenutih uređaja je rasla za 12% od lipnja 2016.g. kad je iznosila 52,2%.

Podjelom kućanstava koja posjeduju isključivo jednu od navedenih vrsta uređaja s mogućnošću povezivanja na internet najzastupljenije su igraće konzole s 12,2%, zatim pametni televizori s 11,3% te na kraju multimedijski uređaji s 9,3%. Od kućanstava koja imaju točno dvije vrste navedenih uređaja, 9,3% odnosno 11 milijuna kućanstava posjeduje kombinaciju igrača konzola i pametni televizor. Najmanje je zastupljena kombinacija multimedijskog uređaja i pametnog televizora koju ima 4,8% odnosno 5,7 milijuna kućanstava. Sve tri vrste navedenih uređaja posjeduje 5,5% odnosno 6,5 milijuna kućanstava.



Izvor: The Nielsen Total Audience Report Q2 2017

Metodologija

- Istraživanje provodi AGB Nielsen istraživanje medija d.o.o.
- Svi podaci o gledanosti TV programa dobiveni su elektronskim mjerenjem gledanosti TV programa na panelu televizijskih gledatelja koji je nacionalno reprezentativan. Ova mjerenja se svakodnevno obavljaju uz pomoć 1150 posebnih mjerača gledanosti (peoplemetar) koji su ugrađeni u ukupno 810 kućanstava širom Republike Hrvatske. Svako kućanstvo je pažljivo izabrano kako bi predstavljalo sva kućanstva sličnih karakteristika u cijeloj državi.
- Podaci su reprezentativni za kompletnu populaciju Republike Hrvatske stariju od 4 godine koja živi u kućanstvu s ispravnim TV prijemnikom (populacija od 4.090.004 stanovnika), dalje navedeno kao „ciljna skupina 4+“.
- Grafički prikazi također sadrže dodatne ciljne skupine, i to muškarci i žene 18-49 i 18-54.
- Pri analizi gledanosti TV programa prikazani su podaci na razinama:
 - cijeli dan – kao dan uzima se vremenski period od dva sata u noći do dva sata u noći sljedećeg dana (02:00-02:00). Razlog leži u činjenici što gledanje televizije u večernjim satima često prelazi ponoć, a ovakav pristup olakšava analize gledanosti TV programa.
 - 19 do 23h – prime time – udarni termin; dio dana sa najvećom gledanosti.
- Podaci o gledanosti izraženi su kroz:
 - AMR (%) – Average Minute Rating – označava prosječan broj (ili postotak %) pojedinaca određene ciljne skupine, koji su gledali određeni kanal, emisiju ili određeni vremenski interval.
 - SHR – Share – označava prosječan udio u gledanosti pojedinog kanala, emisije, ili vremenskog intervala od određene ciljne skupine koja u određenom trenutku gleda televiziju.
 - ATV – Average Time Viewed – Prosječan broj minuta konzumacije TV sadržaja po pojedincu iz odabrane ciljne skupine (u prosjek ulaze i oni pojedinci iz ciljne skupine koji nisu gledali televiziju).