

## **GLEDANOST TELEVIZIJSKIH PROGRAMA PROSINAC 2017.**

Agencija za elektroničke medije u suradnji s AGB Nielsenom, specijaliziranom agencijom za istraživanje gledanosti televizije, mjesečno će donositi analize gledanosti televizije u Hrvatskoj.

Istraživanje provodi AGB Nielsen, a svi podaci o gledanosti TV programa dobiveni su elektronskim mjerenjem gledanosti TV programa. Podaci su reprezentativni za kompletnu populaciju Republike Hrvatske stariju od 4 godine koja živi u kućanstvu s ispravnim TV prijemnikom (populacija od 4.090.004 stanovnika), dalje navedeno kao „ciljna skupina 4+“. Također u grafičkim prikazima nalaze se dodatne ciljne skupine, i to muškarci i žene 18-49 i 18-54.

### **Konzumacija TV-a u prosincu 2017. godine**

Prema podacima o gledanosti AGB Nielsena u prosincu 2017. godine smo proveli 3% manje vremena konzumirajući TV u odnosu na prosinac prošle godine. Naime ATV\* ili prosječan broj minuta gledanja TV sadržaja po pojedincu iz ciljne skupine 4+ za prosinac 2017. iznosio je 293 minute, usporedno s istim periodom prošle godine kada je ATV iznosio 302 minute.

\* ATV – Average Time Viewed – Prosječan broj minuta konzumacije TV sadržaja po pojedincu iz odabrane ciljne skupine (u prosjek ulaze i oni pojedinci iz ciljne skupine koji nisu gledali televiziju)

## GLEDANOST TELEVIZIJSKIH KANALA - PROSINAC 2017.

**Lista 10 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (SHR%) \***

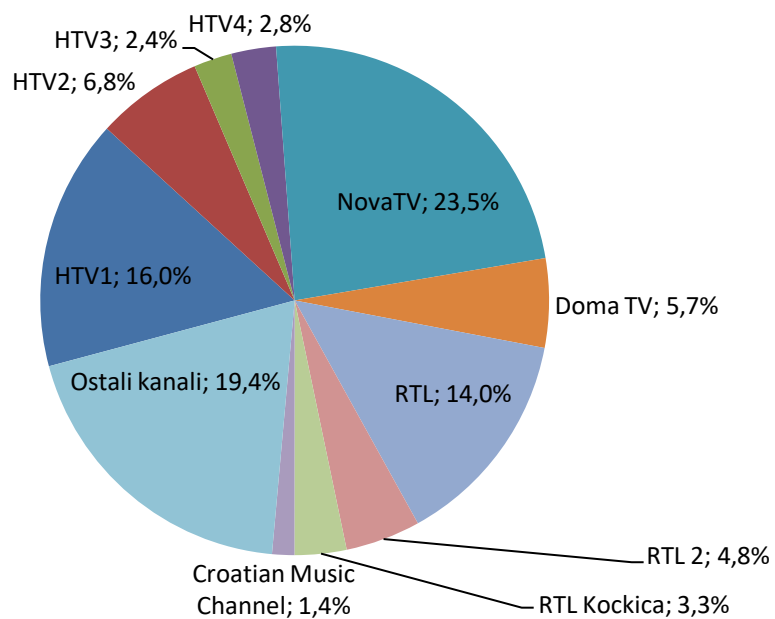
Ciljna skupina		4+	18-49	18-54
Cijeli dan	Kanal	SHR %	SHR %	SHR %
	HTV1	15,96%	10,12%	11,04%
	HTV2	6,78%	6,03%	6,31%
	HTV3	2,42%	2,18%	2,33%
	HTV4	2,84%	1,27%	1,41%
	NovaTV	23,50%	21,34%	22,31%
	Doma TV	5,66%	7,18%	7,28%
	RTL	13,97%	16,71%	16,14%
	RTL 2	4,76%	6,30%	6,13%
	RTL Kockica	3,29%	3,70%	3,22%
	Croatian Music Channel	1,41%	2,11%	1,83%

Ciljna skupina		4+	18-49	18-54
19 do 23h	Kanal	SHR %	SHR %	SHR %
	HTV1	11,53%	8,23%	8,69%
	HTV2	6,36%	6,02%	6,30%
	HTV3	1,56%	1,60%	1,63%
	HTV4	1,22%	0,78%	0,82%
	NovaTV	32,91%	26,63%	28,64%
	Doma TV	6,32%	7,86%	7,97%
	RTL	16,83%	20,46%	19,49%
	RTL 2	4,72%	6,90%	6,62%
	RTL Kockica	2,24%	2,52%	2,26%
	Croatian Music Channel	0,77%	1,29%	1,06%

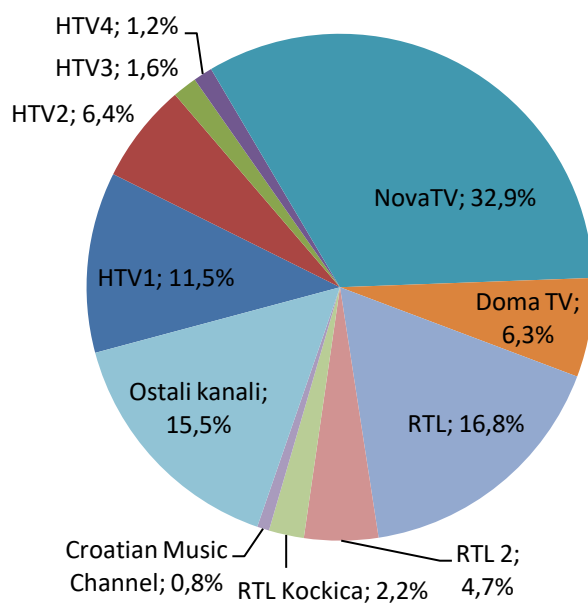
\* SHR (share) – označava prosječan udio u gledanosti pojedinog kanala od određene ciljne skupine koja u određenom trenutku gleda televiziju.

**Grafička komparativna analiza gledanosti 10 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (SHR%) za ciljnu skupinu 4+.**

**Vremensko razdoblje cijeli dan**

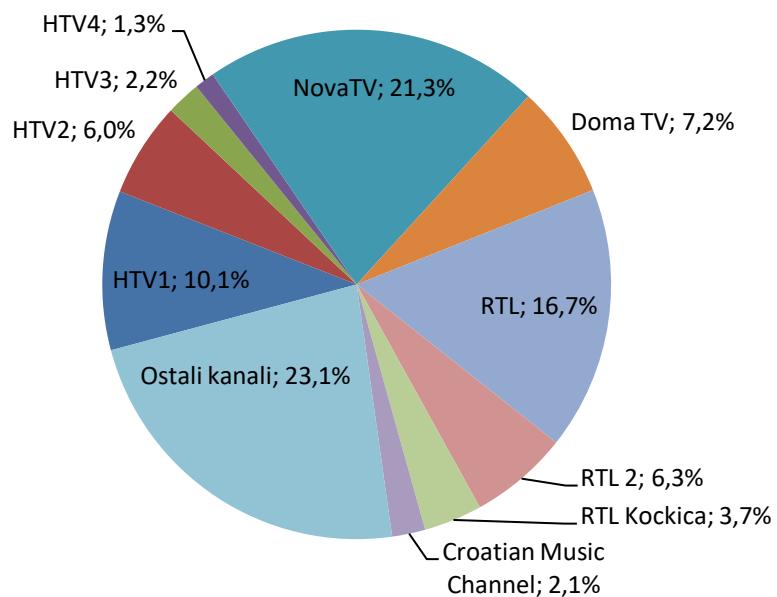


**Vremensko razdoblje od 19 do 23h**

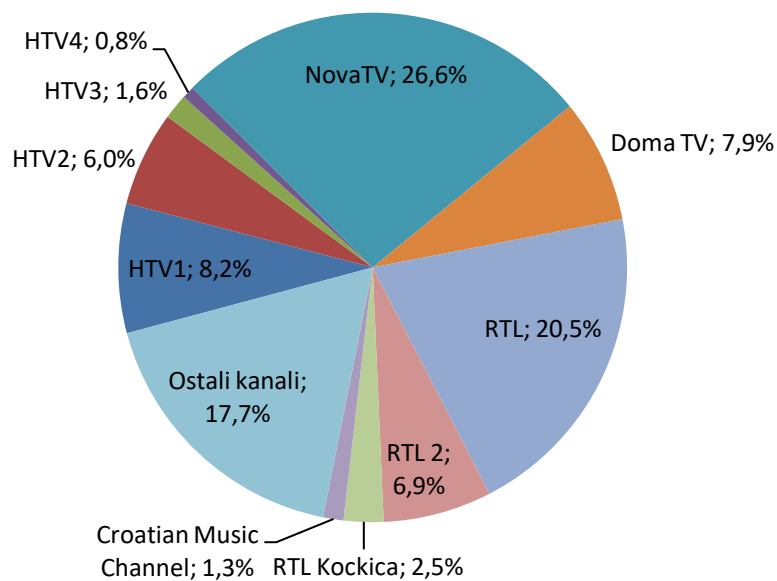


**Grafička komparativna analiza gledanosti 10 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (SHR%) za ciljnu skupinu 18-49.**

**Vremensko razdoblje cijeli dan**

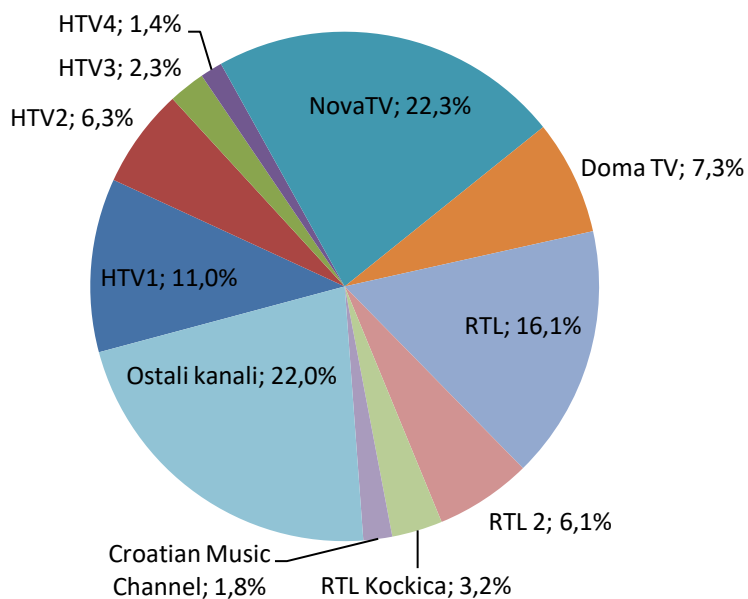


**Vremensko razdoblje od 19 do 23h**

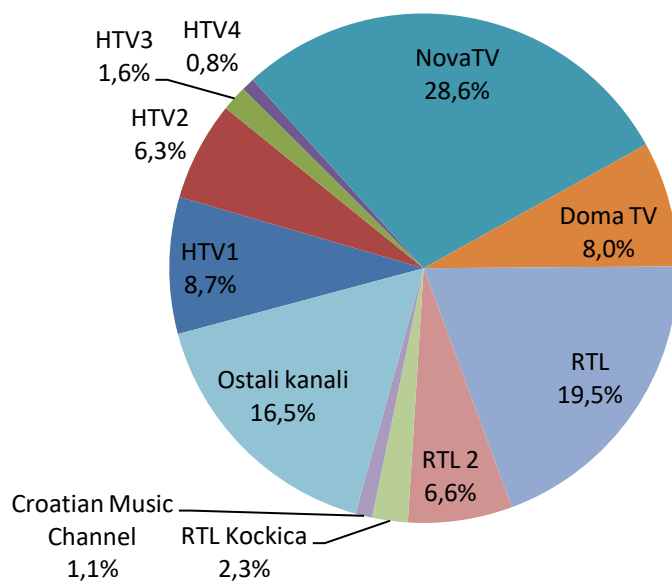


**Grafička komparativna analiza gledanosti 10 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (SHR%) za ciljnu skupinu 18-54.**

**Vremensko razdoblje cijeli dan**



**Vremensko razdoblje od 19 do 23h**



**Top 10 najgledanijih emisija u prosincu 2017.\***  
Ciljna skupina 4+

RANG	DATUM	KANAL	EMISIJA	POČETAK EMISIJE	KRAJ EMISIJE	(r) AMR	AMR%	SHR%
1	03.12.2017	NovaTV	SUPER TALENT - TALENT SHOW	20:10	23:30	799.639	19,55%	43,70%
2	29.12.2017	NovaTV	CISTA LJUBAV - HRVATSKA DRAMSKA SERIJA	20:15	21:11	766.078	18,73%	43,86%
3	10.12.2017	NovaTV	DNEVNIK NOVA TV	19:15	20:11	756.363	18,49%	40,30%
4	31.12.2017	NovaTV	RIZIN FIGHTING WORLD GRAND PRIX 2017 (ASIA) - SNIMKA (CRO COP - TSUYOSHI KOHSAKA)	20:53	21:08	668.161	16,34%	35,02%
5	28.12.2017	NovaTV	BIT CES MOJA - TURSKA DRAMSKA SERIJA	21:14	22:43	636.811	15,57%	35,68%
6	31.12.2017	NovaTV	I GODINA NOVA 2018.	21:31	26:00	601.910	14,72%	38,08%
7	24.12.2017	RTL	SAM U KUCI 1 - AMERICKA KOMEDIJA	20:12	22:19	597.178	14,60%	31,28%
8	31.12.2017	NovaTV	RIZIN FIGHTING WORLD GRAND PRIX 2017 (ASIA) - SNIMKA	20:53	21:31	571.202	13,97%	30,18%
9	16.12.2017	RTL	ZIVOT NA VAGI - REALITY SHOW	20:09	22:27	565.748	13,83%	34,29%
10	30.12.2017	NovaTV	LUD, ZBUNJEN, NORMALAN - HUMORISTICNA SERIJA	20:05	20:39	557.137	13,62%	31,91%

\* U top listu su uključene emisije u trajanju od minimalno 10 minuta. U top listu ne ulaze duplicirani programi, a od sadržaja koji imaju više od 1 epizode ulazi samo najgledanija epizoda

## Top 10 najgledanijih emisija u prosincu 2017.\*

Ciljna skupina 18-49

RANG	DATUM	KANAL	EMISIJA	POČETAK EMISIJE	KRAJ EMISIJE	(r) AMR	AMR%	SHR%
1	24.12.2017	RTL	SAM U KUCI 1 - AMERICKA KOMEDIJA	20:12	22:19	273.584	15,09%	43,23%
2	03.12.2017	NovaTV	SUPER TALENT - TALENT SHOW	20:10	23:30	245.928	13,56%	36,89%
3	10.12.2017	RTL	SAM U KUCI 2 - AMERICKA KOMEDIJA	20:04	22:24	225.366	12,43%	34,50%
4	31.12.2017	NovaTV	RIZIN FIGHTING WORLD GRAND PRIX 2017 (ASIA) – SNIMKA (CRO COP - TSUYOSHI KOHSAKA)	20:53	21:08	220.608	12,17%	34,47%
5	29.12.2017	NovaTV	CISTA LJUBAV - HRVATSKA DRAMSKA SERIJA	20:15	21:11	202.903	11,19%	37,66%
6	31.12.2017	NovaTV	DNEVNIK NOVA TV	19:15	20:05	202.258	11,15%	34,47%
7	31.12.2017	NovaTV	I GODINA NOVA 2018.	21:31	26:00	201.050	11,09%	36,82%
8	31.12.2017	NovaTV	RIZIN FIGHTING WORLD GRAND PRIX 2017 (ASIA) - SNIMKA	20:53	21:31	198.835	10,97%	31,69%
9	08.12.2017	RTL	SAM U KUCI 3 - AMERICKA KOMEDIJA	20:07	22:14	191.447	10,56%	35,53%
10	31.12.2017	NovaTV	LUD, ZBUNJEN, NORMALAN - HUMORISTICNA SERIJA	20:05	20:53	186.797	10,30%	30,31%

\* U top listu su uključene emisije u trajanju od minimalno 10 minuta. U top listu ne ulaze duplicirani programi, a od sadržaja koji imaju više od 1 epizode ulazi samo najgledanija epizoda

## Top 10 najgledanijih emisija u prosincu 2017.\*

Ciljna skupina 18-54

RANG	DATUM	KANAL	EMISIJA	POČETAK EMISIJE	KRAJ EMISIJE	(r) AMR	AMR%	SHR%
1	24.12.2017	RTL	SAM U KUCI 1 - AMERICKA KOMEDIJA	20:12	22:19	331.771	15,56%	39,66%
2	03.12.2017	NovaTV	SUPER TALENT - TALENT SHOW	20:10	23:30	327.669	15,37%	37,81%
3	31.12.2017	NovaTV	RIZIN FIGHTING WORLD GRAND PRIX 2017 (ASIA) – SNIMKA (CRO COP - TSUYOSHI KOHSAKA)	20:53	21:08	289.979	13,60%	35,07%
4	03.12.2017	NovaTV	DNEVNIK NOVA TV	19:15	20:10	287.262	13,47%	35,80%
5	29.12.2017	NovaTV	CISTA LJUBAV - HRVATSKA DRAMSKA SERIJA	20:15	21:11	284.984	13,37%	39,68%
6	10.12.2017	RTL	SAM U KUCI 2 - AMERICKA KOMEDIJA	20:04	22:24	278.708	13,07%	32,90%
7	31.12.2017	NovaTV	I GODINA NOVA 2018.	21:31	26:00	266.875	12,52%	37,43%
8	31.12.2017	NovaTV	RIZIN FIGHTING WORLD GRAND PRIX 2017 (ASIA) - SNIMKA	20:53	21:31	255.884	12,00%	31,25%
9	04.12.2017	NovaTV	BIT CES MOJA - TURSKA DRAMSKA SERIJA	21:22	22:31	243.033	11,40%	30,78%
10	08.12.2017	RTL	SAM U KUCI 3 - AMERICKA KOMEDIJA	20:07	22:14	237.542	11,14%	33,74%

\* U top listu su uključene emisije u trajanju od minimalno 10 minuta. U top listu ne ulaze duplicirani programi, a od sadržaja koji imaju više od 1 epizode ulazi samo najgledanija epizoda



## GLOBALNI TREND OVI

*Usporedba konzumacije Esports-a i tradicionalnih sportskih sadržaja.*

Termin *Esports* obuhvaća natjecateljske turnire u video igrama između profesionalnih igrača. Industrija elektronskih sportova ubrzano se razvija zahvaljujući snažnom razvoju tehnologije, sve većim i učestalijim investicijama popularnih brandova te pozitivnim projekcijama potencijala tržišta i mogućnosti zarade. *Nielsen The Esports Playbook* izvještaj iz 2017. godine donosi uvid u profil osoba koje prate *Esports* u SAD-u i nekoliko europskih zemalja te usporedbu s njihovom konzumacijom tradicionalnog sportskog programa. Navedenim istraživanjem obuhvaćeni su pojedinci u dobi od 13-40 godina koji su upoznati s *Esports* industrijom. Zanimljiva je usporedba *Esports* baze fanova s bazom sportskih fanova općenito i nogometnih fanova. Prosječna dob *Esports* fana je 26 godina, a za sport općenito, kao i za nogomet prosječna dob je 28 godina. Osim toga, fanovi *Esports*-a su pretežito muškarci (71%), dok je udio muških fanova u sportu općenito (61%) i nogometu (59%) znatno manji. Dodatne karakteristike *Esports* fanova su:

- 61% živi u kućanstvima sa 3 ili više osoba;
- samo 17% slobodnog vremena i novca troše na igranje igrica;
- koriste popularne društvene mreže: Facebook (57%), Twitter (42%), Instagram (36%), Snapchat (34%), Reddit (22%).

Način konzumacije *Esports* i ostalih sportskih sadržaja bitno se razlikuje. Fanovi elektronskih sportova najčešće konzumiraju *Esports* sadržaj putem *live stream*-a, dok tradicionalne sportove uglavnom gledaju na televiziji. U svim promatranim zemljama, *Esports* fanovi češće posjećuju sportske događaje nego *Esports* događaje.

	SAD	UK	Francuska	Njemačka
Gledali <i>Esports</i> događaj putem <i>live stream</i> -a (linearno)	66%	65%	60%	59%
Gledali sportski događaj putem <i>live stream</i> -a (linearno)	40%	38%	40%	39%
Gledali <i>Esports</i> događaj na TV-u (s vremenskim odmakom)	42%	36%	33%	34%
Gledali sportski događaj na TV-u (linearno)	63%	60%	55%	59%
Gledali sportski događaj na TV-u (s vremenskim odmakom)	36%	37%	24%	29%
Prisustvovali <i>Esports</i> događaju (kao gledatelj)	16%	14%	21%	16%
Prisustvovali sportskom događaju (kao gledatelj)	37%	33%	24%	32%

*Izvor: The Esports Playbook: Maximizing your investment through understanding the fans; 2017*

## Metodologija

- Istraživanje provodi AGB Nielsen istraživanje medija d.o.o.
- Svi podaci o gledanosti TV programa dobiveni su elektronskim mjerenjem gledanosti TV programa na panelu televizijskih gledatelja koji je nacionalno reprezentativan. Ova mjerenja se svakodnevno obavljaju uz pomoć 1150 posebnih mjerača gledanosti (peoplemetar) koji su ugrađeni u ukupno 810 kućanstava širom Republike Hrvatske. Svako kućanstvo je pažljivo izabrano kako bi predstavljalo sva kućanstva sličnih karakteristika u cijeloj državi.
- Podaci su reprezentativni za kompletnu populaciju Republike Hrvatske stariju od 4 godine koja živi u kućanstvu s ispravnim TV prijemnikom (populacija od 4.090.004 stanovnika), dalje navedeno kao „ciljna skupina 4+“.
- Grafički prikazi također sadrže dodatne ciljne skupine, i to muškarci i žene 18-49 i 18-54.
- Pri analizi gledanosti TV programa prikazani su podaci na razinama:
  - cijeli dan – kao dan uzima se vremenski period od dva sata u noći do dva sata u noći sljedećeg dana (02:00-02:00). Razlog leži u činjenici što gledanje televizije u večernjim satima često prelazi ponoć, a ovakav pristup olakšava analize gledanosti TV programa.
  - 19 do 23h – prime time – udarni termin; dio dana sa najvećom gledanosti.
- Podaci o gledanosti izraženi su kroz:
  - AMR (%) – Average Minute Rating – označava prosječan broj (ili postotak %) pojedinaca određene ciljne skupine, koji su gledali određeni kanal, emisiju ili određeni vremenski interval.
  - SHR – Share – označava prosječan udio u gledanosti pojedinog kanala, emisije, ili vremenskog intervala od određene ciljne skupine koja u određenom trenutku gleda televiziju.
  - ATV – Average Time Viewed – Prosječan broj minuta konzumacije TV sadržaja po pojedincu iz odabrane ciljne skupine (u prosjek ulaze i oni pojedinci iz ciljne skupine koji nisu gledali televiziju).