

GLEDANOST TELEVIZIJSKIH PROGRAMA LISTOPAD 2014.

Agencija za elektroničke medije u suradnji sa AGB Nielsenom, specijaliziranom agencijom za istraživanje gledanosti televizije, mjesečno će donositi analize gledanosti televizije u Hrvatskoj.

Istraživanje provodi AGB Nielsen, a svi podaci o gledanosti TV programa dobiveni su elektronskim mjerenjem gledanosti TV programa. Podaci su reprezentativni za kompletnu populaciju Republike Hrvatske stariju od 4 godine koja živi u kućanstvu s ispravnim TV prijemnikom (populacija od 4.090.004 stanovnika), dalje navedeno kao „ciljna skupina 4+“. Također u grafičkim prikazima nalaze se dodatne ciljne skupine, i to muškarci i žene 18-49 i 18-54.

Konsumacija TV-a u listopadu 2014. godine

Prema podacima o gledanosti AGB Nielsena u listopadu 2014. godine smo proveli 5% više vremena konzumirajući TV nego u istom razdoblju prošle godine. Naime ATV* ili prosječan broj minuta gledanja TV sadržaja po pojedincu iz ciljne skupine 4+ za listopad 2014. je iznosio 253 minute, usporedno s istim periodom prošle godine kada je ATV iznosio 240 minuta.

* ATV – Average Time Viewed – Prosječan broj minuta konzumacije TV sadržaja po pojedincu iz odabrane ciljne skupine (u prosjek ulaze i oni pojedinci iz ciljne skupine koji nisu gledali televiziju)

GLEDANOST TELEVIZIJSKIH KANALA - LISTOPAD 2014.

Lista 10 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (SHR%) *

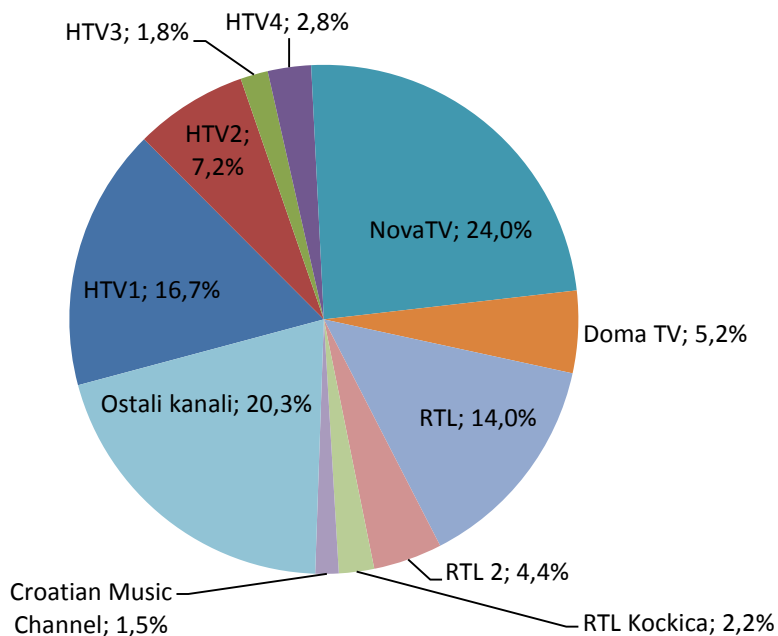
| | Ciljna skupina | 4+ | 18-49 | 18-54 |
|-------------------|------------------------|--------|--------|--------|
| | Kanal | SHR % | SHR % | SHR % |
| Cijeli dan | HTV1 | 16,68% | 11,47% | 13,19% |
| | HTV2 | 7,19% | 7,21% | 7,27% |
| | HTV3 | 1,75% | 1,42% | 1,53% |
| | HTV4 | 2,75% | 1,59% | 1,83% |
| | NovaTV | 23,98% | 22,84% | 23,03% |
| | Doma TV | 5,22% | 5,46% | 5,38% |
| | RTL | 14,04% | 15,60% | 15,61% |
| | RTL 2 | 4,38% | 6,36% | 5,81% |
| | RTL Kockica | 2,24% | 2,62% | 2,23% |
| | Croatian Music Channel | 1,48% | 1,86% | 1,71% |

| | Ciljna skupina | 4+ | 18-49 | 18-54 |
|------------------|------------------------|--------|--------|--------|
| | Kanal | SHR % | SHR % | SHR % |
| 19 do 23h | HTV1 | 13,74% | 10,33% | 11,30% |
| | HTV2 | 7,92% | 8,54% | 8,44% |
| | HTV3 | 1,11% | 1,03% | 1,15% |
| | HTV4 | 1,65% | 1,23% | 1,32% |
| | NovaTV | 31,78% | 29,50% | 29,81% |
| | Doma TV | 6,37% | 6,65% | 6,53% |
| | RTL | 16,40% | 17,87% | 18,10% |
| | RTL 2 | 3,71% | 6,41% | 5,62% |
| | RTL Kockica | 1,05% | 1,45% | 1,23% |
| | Croatian Music Channel | 0,82% | 1,08% | 0,94% |

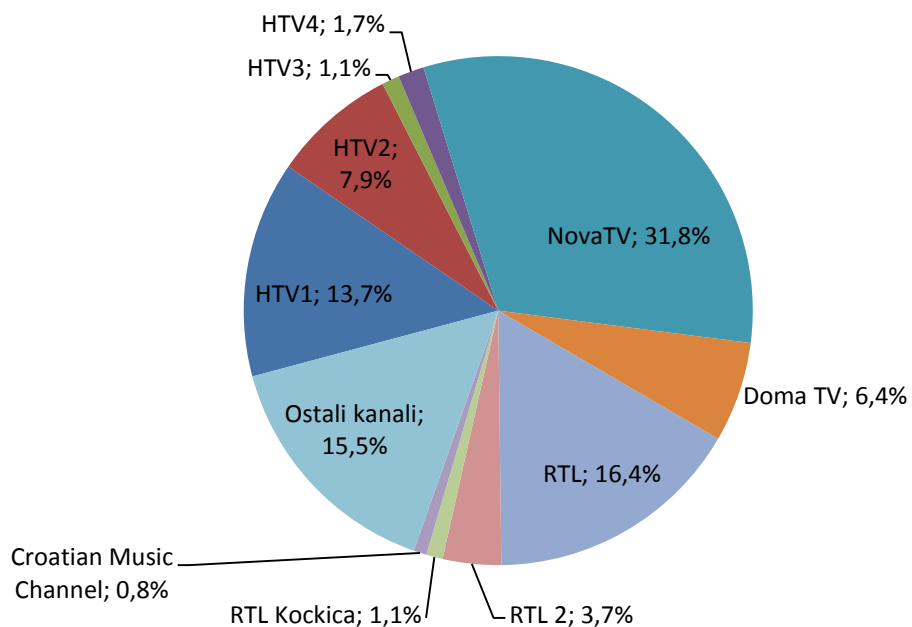
* SHR (share) – označava prosječan udio u gledanosti pojedinog kanala od određene ciljne skupine koja u određenom trenutku gleda televiziju.

Grafička komparativna analiza gledanosti 10 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (SHR%) za ciljnu skupinu 4+.

Vremensko razdoblje cijeli dan

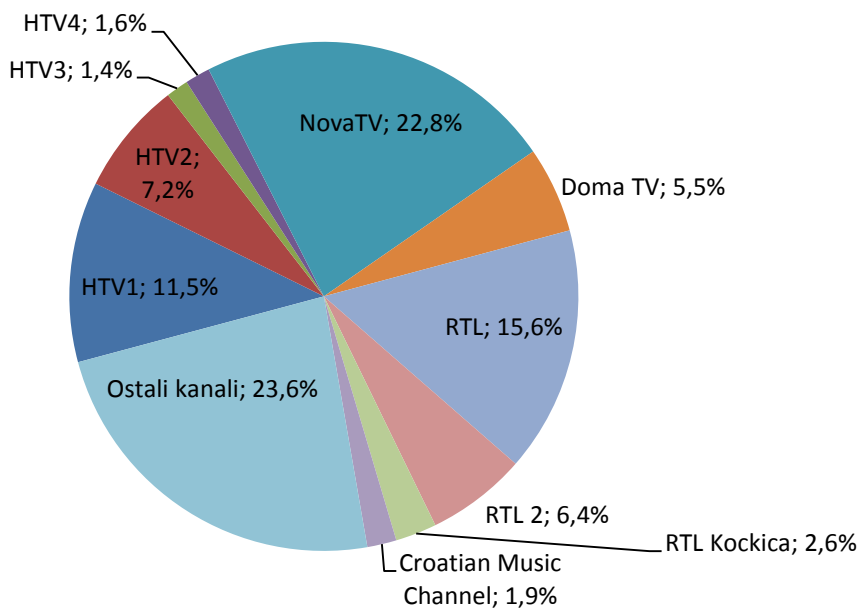


Vremensko razdoblje od 19 do 23h

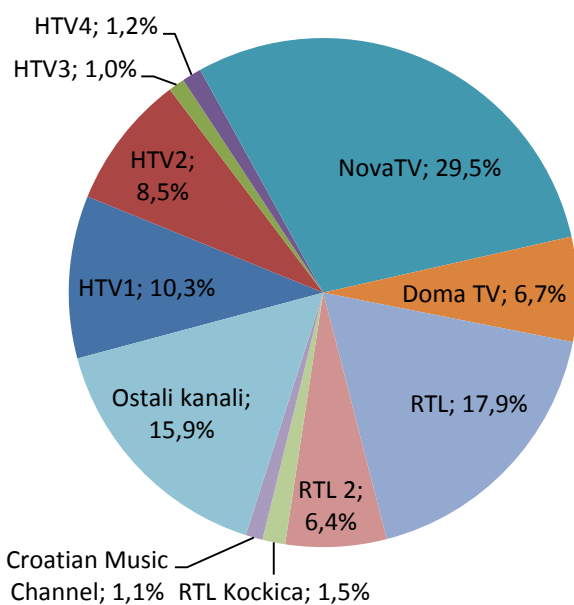


Grafička komparativna analiza gledanosti 10 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (SHR%) za ciljnu skupinu 18-49.

Vremensko razdoblje cijeli dan

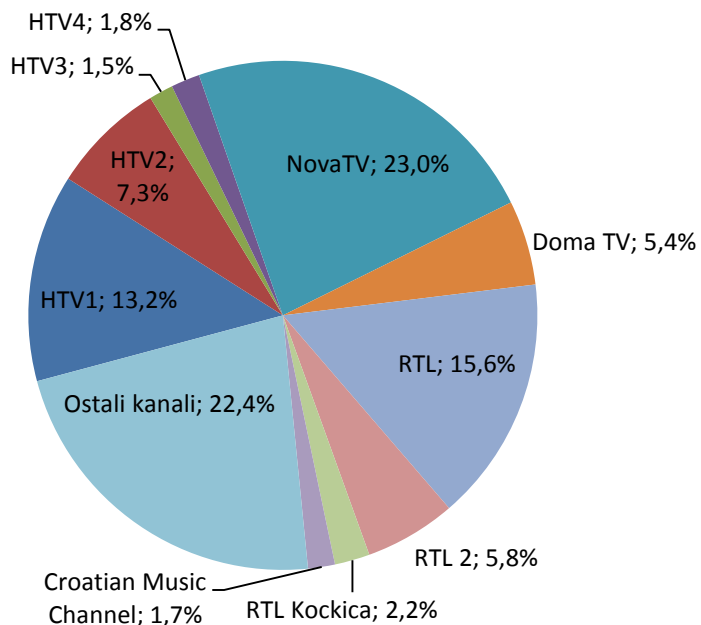


Vremensko razdoblje od 19 do 23h

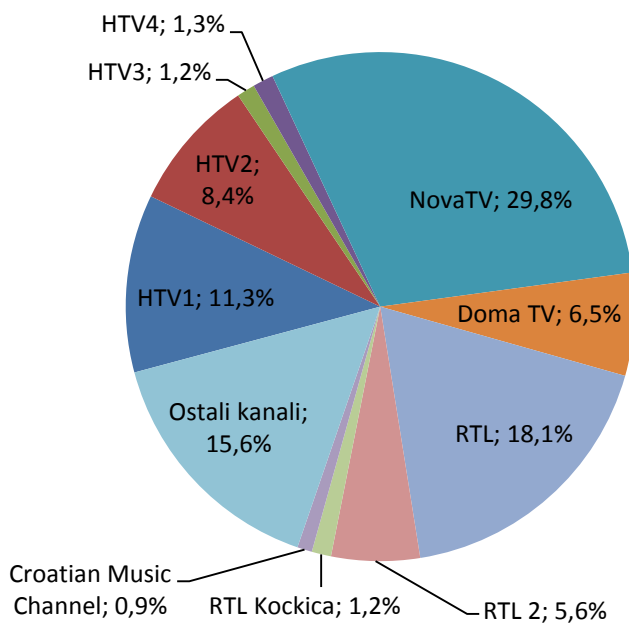


Grafička komparativna analiza gledanosti 10 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (SHR%) za ciljnu skupinu 18-54.

Vremensko razdoblje cijeli dan



Vremensko razdoblje od 19 do 23h



Top 10 najgledanijih emisija u listopadu 2014.

Ciljna skupina 4+

| RANG | DATUM | KANAL | EMISIJA | POČETAK EMISIJE | KRAJ EMISIJE | (r) AMR | AMR% | SHR% |
|------|------------|--------|---|-----------------|--------------|-----------|--------|--------|
| 1 | 26.10.2014 | NovaTV | TVOJE LICE ZVUCI POZNATO - SHOW EMISIJA | 20:06 | 22:40 | 1.064.090 | 26,02% | 54,14% |
| 2 | 19.10.2014 | NovaTV | DNEVNIK NOVA TV | 19:15 | 20:15 | 881.704 | 21,56% | 52,92% |
| 3 | 13.10.2014 | HTV2 | NOGOMET - KVALIFIKACIJE ZA EP (DOM) - PRIJENOS: HRVATSKA - AZERBAJDZAN | 20:37 | 22:36 | 764.780 | 18,70% | 40,42% |
| 4 | 10.10.2014 | HTV2 | NOGOMET - KVALIFIKACIJE ZA EP - PRIJENOS: BUGARSKA - HRVATSKA | 20:41 | 22:37 | 735.504 | 17,98% | 41,23% |
| 5 | 19.10.2014 | NovaTV | IZVANREDNE VIJESTI NOVA TV | 22:49 | 23:10 | 716.035 | 17,51% | 50,93% |
| 6 | 15.10.2014 | NovaTV | KUD PUKLO DA PUKLO - HRVATSKA DRAMSKA SERIJA | 21:10 | 22:14 | 700.871 | 17,14% | 39,44% |
| 7 | 13.10.2014 | HTV2 | NOGOMET - KVALIFIKACIJE ZA EP - EMISIJA | 21:38 | 21:48 | 671.833 | 16,43% | 34,64% |
| 8 | 26.10.2014 | HTV1 | VREMENSKA PROGNOZA HRT1 | 20:06 | 20:08 | 600.895 | 14,69% | 30,13% |
| 9 | 31.10.2014 | RTL | RTL DANAS | 18:30 | 19:11 | 587.108 | 14,35% | 38,34% |
| 10 | 26.10.2014 | HTV1 | SPORT - EMISIJA POSLIJE DNEVNIKA | 20:00 | 20:05 | 574.876 | 14,06% | 29,67% |

Top 10 najgledanijih emisija u listopadu 2014.

Ciljna skupina 18-49

| RANG | DATUM | KANAL | EMISIJA | POČETAK EMISIJE | KRAJ EMISIJE | (r) AMR | AMR% | SHR% |
|------|------------|--------|--|-----------------|--------------|---------|--------|--------|
| 1 | 26.10.2014 | NovaTV | TVOJE LICE ZVUCI POZNATO - SHOW EMISIJA | 20:06 | 22:40 | 449.643 | 24,80% | 60,55% |
| 2 | 19.10.2014 | NovaTV | IZVANREDNE VIJESTI NOVA TV | 22:49 | 23:10 | 336.349 | 18,55% | 53,93% |
| 3 | 13.10.2014 | HTV2 | NOGOMET - KVALIFIKACIJE ZA EP (DOM) - PRIJENOS: HRVATSKA - AZERBAJDZAN | 20:37 | 22:36 | 307.472 | 16,96% | 44,14% |
| 4 | 19.10.2014 | NovaTV | DNEVNIK NOVA TV | 19:15 | 20:15 | 275.026 | 15,17% | 50,37% |
| 5 | 13.10.2014 | HTV2 | NOGOMET - KVALIFIKACIJE ZA EP - EMISIJA | 21:38 | 21:48 | 273.414 | 15,08% | 38,02% |
| 6 | 10.10.2014 | HTV2 | NOGOMET - KVALIFIKACIJE ZA EP - PRIJENOS: BUGARSKA - HRVATSKA | 20:41 | 22:37 | 251.204 | 13,85% | 38,90% |
| 7 | 31.10.2014 | NovaTV | KUD PUKLO DA PUKLO - HRVATSKA DRAMSKA SERIJA | 21:02 | 22:03 | 241.243 | 13,31% | 35,83% |
| 8 | 15.10.2014 | NovaTV | LUD, ZBUNJEN, NORMALAN - HUMORISTICNA SERIJA | 22:14 | 22:49 | 236.429 | 13,04% | 40,55% |
| 9 | 20.10.2014 | NovaTV | VIJESTI NOVA TV | 22:52 | 23:13 | 198.562 | 10,95% | 37,41% |
| 10 | 12.10.2014 | NovaTV | ZAUVIJEK TVOJ - AMERICKA ROMANTICNA DRAMA | 22:43 | 24:38 | 182.967 | 10,09% | 39,11% |

Top 10 najgledanijih emisija u listopadu 2014.

Ciljna skupina 18-54

| RANG | DATUM | KANAL | EMISIJA | POČETAK EMISIJE | KRAJ EMISIJE | (r) AMR | AMR% | SHR% |
|------|------------|--------|--|-----------------|--------------|---------|--------|--------|
| 1 | 26.10.2014 | NovaTV | TVOJE LICE ZVUCI POZNATO - SHOW EMISIJA | 20:06 | 22:40 | 540.367 | 25,35% | 58,47% |
| 2 | 19.10.2014 | NovaTV | IZVANREDNE VIJESTI NOVA TV | 22:49 | 23:10 | 388.573 | 18,23% | 51,94% |
| 3 | 13.10.2014 | HTV2 | NOGOMET - KVALIFIKACIJE ZA EP (DOM) - PRIJENOS: HRVATSKA - AZERBAJDZAN | 20:37 | 22:36 | 371.918 | 17,45% | 43,09% |
| 4 | 19.10.2014 | NovaTV | DNEVNIK NOVA TV | 19:15 | 20:15 | 359.135 | 16,85% | 50,50% |
| 5 | 13.10.2014 | HTV2 | NOGOMET - KVALIFIKACIJE ZA EP - EMISIJA | 21:38 | 21:48 | 330.557 | 15,51% | 37,14% |
| 6 | 10.10.2014 | HTV2 | NOGOMET - KVALIFIKACIJE ZA EP - PRIJENOS: BUGARSKA - HRVATSKA | 20:41 | 22:37 | 323.802 | 15,19% | 39,59% |
| 7 | 15.10.2014 | NovaTV | KUD PUKLO DA PUKLO - HRVATSKA DRAMSKA SERIJA | 21:10 | 22:14 | 309.933 | 14,54% | 38,33% |
| 8 | 15.10.2014 | NovaTV | LUD, ZBUNJEN, NORMALAN - HUMORISTICNA SERIJA | 22:14 | 22:49 | 299.683 | 14,06% | 40,63% |
| 9 | 20.10.2014 | NovaTV | VIJESTI NOVA TV | 22:52 | 23:13 | 246.247 | 11,55% | 37,80% |
| 10 | 30.10.2014 | NovaTV | PROVJERENO | 22:05 | 23:08 | 237.353 | 11,13% | 32,24% |

Metodologija

- Istraživanje provodi AGB Nielsen istraživanje medija d.o.o.
- Svi podaci o gledanosti TV programa dobiveni su elektronskim mjerenjem gledanosti TV programa na panelu televizijskih gledatelja koji je nacionalno reprezentativan. Ova mjerenja se svakodnevno obavljaju uz pomoć 1150 posebnih mjerača gledanosti (peoplemetar) koji su ugrađeni u ukupno 810 kućanstava širom Republike Hrvatske. Svako kućanstvo je pažljivo izabrano kako bi predstavljalo sva kućanstva sličnih karakteristika u cijeloj državi.
- Podaci su reprezentativni za kompletnu populaciju Republike Hrvatske stariju od 4 godine koja živi u kućanstvu s ispravnim TV prijemnikom (populacija od 4.090.004 stanovnika), dalje navedeno kao „ciljna skupina 4+“.
- Grafički prikazi također sadrže dodatne ciljne skupine, i to muškarci i žene 18-49 i 18-54.
- Pri analizi gledanosti TV programa prikazani su podaci na razinama:
 - cijeli dan – kao dan uzima se vremenski period od dva sata u noći do dva sata u noći sljedećeg dana (02:00-02:00). Razlog leži u činjenici što gledanje televizije u večernjim satima često prelazi ponoć, a ovakav pristup olakšava analize gledanosti TV programa.
 - 19 do 23h – prime time – udarni termin; dio dana sa najvećom gledanosti.
- Podaci o gledanosti izraženi su kroz:
 - AMR (%) – Average Minute Rating – označava prosječan broj (ili postotak %) pojedinaca određene ciljne skupine, koji su gledali određeni kanal, emisiju ili određeni vremenski interval.
 - SHR – Share – označava prosječan udio u gledanosti pojedinog kanala, emisije, ili vremenskog intervala od određene ciljne skupine koja u određenom trenutku gleda televiziju.
 - ATV – Average Time Viewed – Prosječan broj minuta konzumacije TV sadržaja po pojedincu iz odabrane ciljne skupine (u prosjek ulaze i oni pojedinci iz ciljne skupine koji nisu gledali televiziju).