

## **GLEDANOST TELEVIZIJSKIH PROGRAMA LIPANJ 2015.**

Agencija za elektroničke medije u suradnji sa AGB Nielsenom, specijaliziranom agencijom za istraživanje gledanosti televizije, mjesečno će donositi analize gledanosti televizije u Hrvatskoj.

Istraživanje provodi AGB Nielsen, a svi podaci o gledanosti TV programa dobiveni su elektronskim mjerenjem gledanosti TV programa. Podaci su reprezentativni za kompletnu populaciju Republike Hrvatske stariju od 4 godine koja živi u kućanstvu s ispravnim TV prijemnikom (populacija od 4.090.004 stanovnika), dalje navedeno kao „ciljna skupina 4+“. Također u grafičkim prikazima nalaze se dodatne ciljne skupine, i to muškarci i žene 18-49 i 18-54.

### **Konsumacija TV-a u lipnju 2015. godine**

Prema podacima o gledanosti AGB Nielsena u lipnju 2015. godine smo proveli 4,2% manje vremena konzumirajući TV nego u istom razdoblju prošle godine. Naime ATV\* ili prosječan broj minuta gledanja TV sadržaja po pojedincu iz ciljne skupine 4+ za lipanj 2015. je iznosio 230 minute, usporedno s istim periodom prošle godine kada je ATV iznosio 240 minutu.

\* ATV – Average Time Viewed – Prosječan broj minuta konzumacije TV sadržaja po pojedincu iz odabrane ciljne skupine (u prosjek ulaze i oni pojedinci iz ciljne skupine koji nisu gledali televiziju)

## GLEDANOST TELEVIZIJSKIH KANALA - LIPANJ 2015.

**Lista 10 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (SHR%) \***

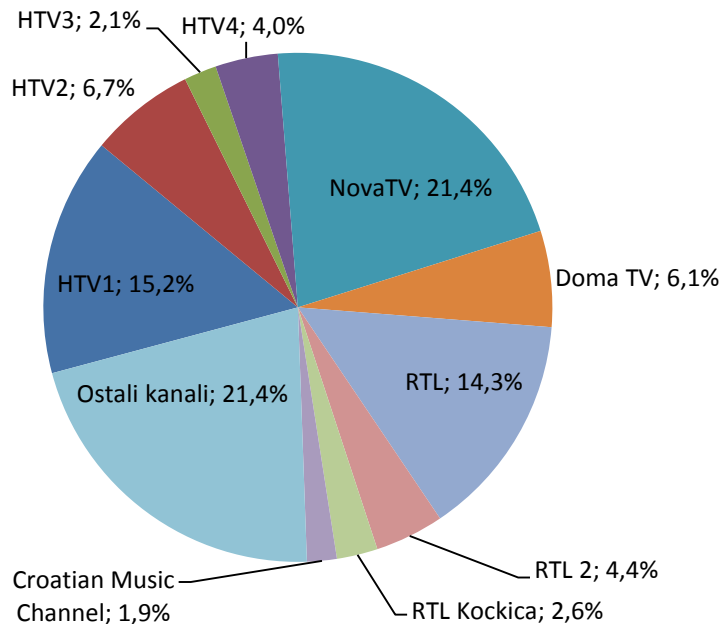
	Ciljna skupina	4+	18-49	18-54
	<b>Kanal</b>	<b>SHR %</b>	<b>SHR %</b>	<b>SHR %</b>
<b>Cijeli dan</b>	HTV1	15,15%	10,81%	12,44%
	HTV2	6,71%	6,47%	6,41%
	HTV3	2,07%	1,47%	1,70%
	HTV4	3,98%	2,01%	2,45%
	NovaTV	21,40%	20,52%	20,58%
	Doma TV	6,10%	6,41%	6,32%
	RTL	14,32%	16,83%	16,58%
	RTL 2	4,38%	5,85%	5,44%
	RTL Kockica	2,60%	2,51%	2,26%
	Croatian Music Channel	1,89%	2,71%	2,39%

	Ciljna skupina	4+	18-49	18-54
	<b>Kanal</b>	<b>SHR %</b>	<b>SHR %</b>	<b>SHR %</b>
<b>19 do 23h</b>	HTV1	13,05%	10,37%	11,64%
	HTV2	4,84%	5,30%	5,15%
	HTV3	1,69%	1,39%	1,59%
	HTV4	2,35%	1,48%	1,65%
	NovaTV	29,21%	25,17%	25,50%
	Doma TV	7,76%	8,56%	8,26%
	RTL	16,99%	19,79%	19,66%
	RTL 2	3,89%	6,51%	5,75%
	RTL Kockica	1,23%	1,19%	1,09%
	Croatian Music Channel	1,15%	1,76%	1,52%

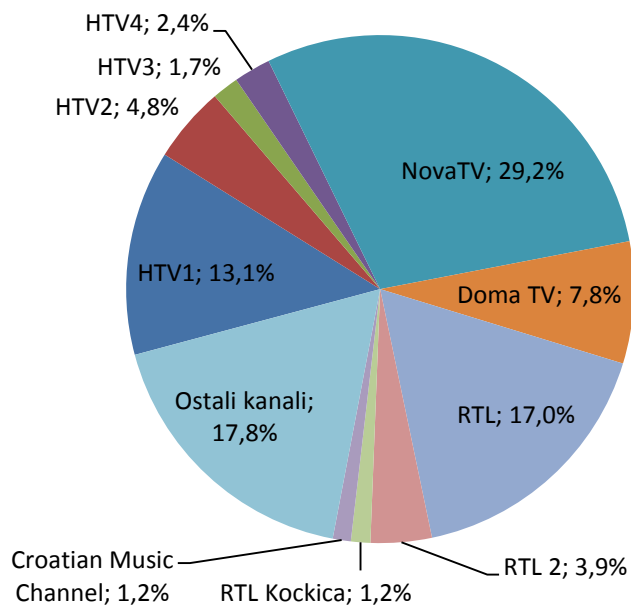
\* SHR (share) – označava prosječan udio u gledanosti pojedinog kanala od određene ciljne skupine koja u određenom trenutku gleda televiziju.

**Grafička komparativna analiza gledanosti 10 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (SHR%) za ciljnu skupinu 4+.**

**Vremensko razdoblje cijeli dan**

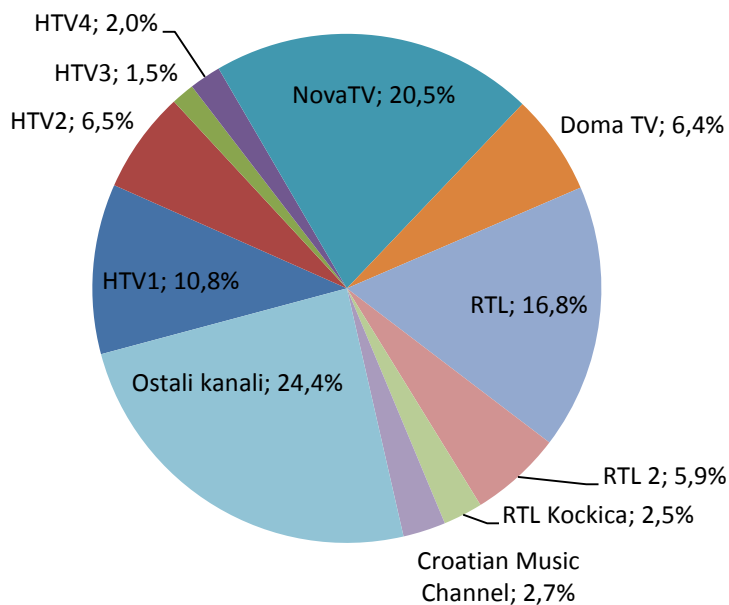


**Vremensko razdoblje od 19 do 23h**

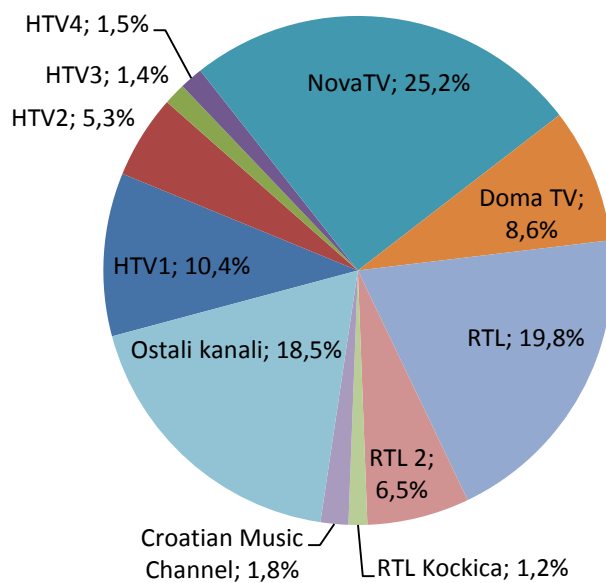


**Grafička komparativna analiza gledanosti 10 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (SHR%) za ciljnu skupinu 18-49.**

**Vremensko razdoblje cijeli dan**

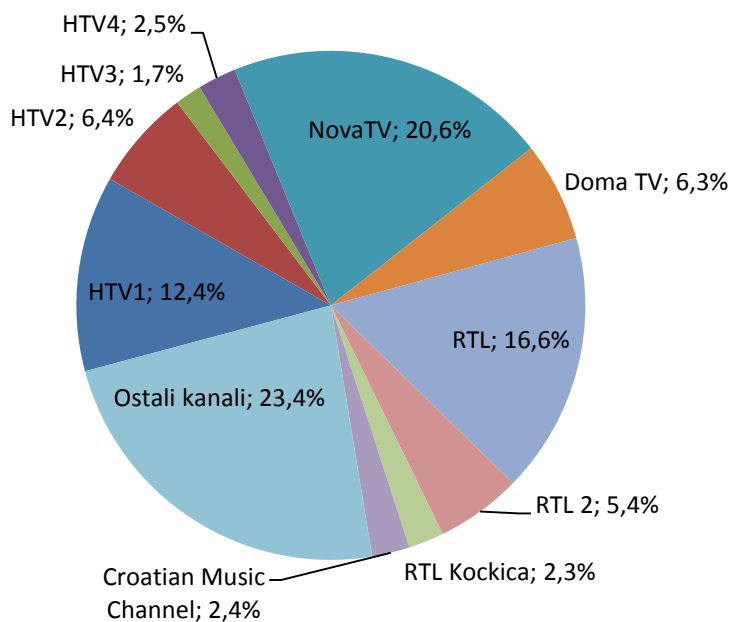


**Vremensko razdoblje od 19 do 23h**

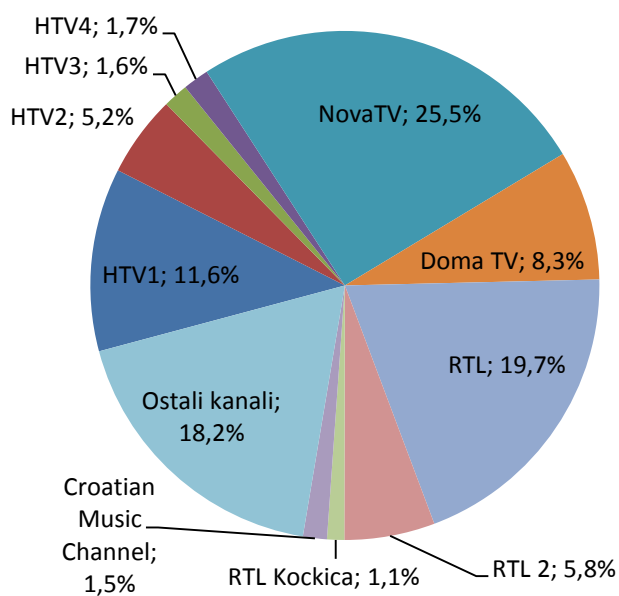


**Grafička komparativna analiza gledanosti 10 najgledanijih kanala za vremensko razdoblje cijeli dan i vremensko razdoblje od 19 do 23h (SHR%) za ciljnu skupinu 18-54.**

**Vremensko razdoblje cijeli dan**



**Vremensko razdoblje od 19 do 23h**



Top 10 najgledanijih emisija u lipnju 2015.\*

Ciljna skupina 4+

RANG	DATUM	KANAL	EMISIJA	POČETAK EMISIJE	KRAJ EMISIJE	(r) AMR	AMR%	SHR%
1	12.6.2015	HTV1	NOGOMET - KVALIFIKACIJE ZA EP (DOM) - PRIJENOS: HRVATSKA - ITALIJA	20:39	22:41	857.251	20,96%	53,89%
2	2.6.2015	NovaTV	KUD PUKLO DA PUKLO - HRVATSKA DRAMSKA SERIJA	21:06	22:06	698.397	17,08%	42,97%
3	6.6.2015	HTV2	NOGOMET - LIGA PRVAKA - PRIJENOS: BARCELONA - JUVENTUS	20:38	23:05	599.399	14,66%	40,31%
4	7.6.2015	HTV1	SPORT - EMISIJA POSLIJE DNEVNIKA U PODNE	12:15	12:18	561.336	13,72%	54,49%
5	14.6.2015	HTV1	VRIJEME DANAS HTV	12:19	12:21	554.149	13,55%	54,17%
6	4.6.2015	NovaTV	PROVJERENO	22:05	23:06	549.359	13,43%	36,49%
7	4.6.2015	NovaTV	CRNA RUZA - TURSKA DRAMSKA SERIJA	20:09	21:03	543.355	13,28%	38,31%
8	5.6.2015	NovaTV	MASTERCHEF HRVATSKA - REALITY SHOW	21:23	23:08	537.102	13,13%	36,91%
9	21.6.2015	HTV1	DNEVNIK U PODNE	12:00	12:15	530.389	12,97%	55,42%
10	7.6.2015	HTV1	PLODOVI ZEMLJE - EMISIJA O POLJOPRIVREDI	12:30	13:18	526.599	12,88%	48,41%

\* U top listu ne ulaze duplicirani programi, a od sadržaja koji imaju više od 1 epizode ulazi samo najgledanija epizoda

## Top 10 najgledanijih emisija u lipnju 2015.\*

### Ciljna skupina 18-49

RANG	DATUM	KANAL	EMISIJA	POČETAK EMISIJE	KRAJ EMISIJE	(r) AMR	AMR%	SHR%
1	12.6.2015	HTV1	NOGOMET - KVALIFIKACIJE ZA EP (DOM) - PRIJENOS: HRVATSKA - ITALIJA	20:39	22:41	285.398	15,74%	55,82%
2	2.6.2015	NovaTV	KUD PUKLO DA PUKLO - HRVATSKA DRAMSKA SERIJA	21:06	22:06	229.467	12,66%	40,81%
3	6.6.2015	HTV2	NOGOMET - LIGA PRVAKA - PRIJENOS: BARCELONA - JUVENTUS	20:38	23:05	215.560	11,89%	40,59%
4	28.6.2015	NovaTV	RADNA AKCIJA	20:48	21:44	207.237	11,43%	34,49%
5	4.6.2015	NovaTV	PROVJERENO	22:05	23:06	207.101	11,42%	36,87%
6	21.6.2015	RTL	X FACTOR ADRIA - LIVE	21:00	24:58	200.829	11,08%	38,54%
7	28.6.2015	NovaTV	POSLEDNJI GOSPODAR ZRAKA - AMERICKI PUSTOLOVNI FILM	21:44	23:36	184.822	10,19%	33,35%
8	9.6.2015	NovaTV	CRNA RUZA - TURSKA DRAMSKA SERIJA	20:10	21:18	168.024	9,27%	30,87%
9	5.6.2015	NovaTV	MASTERCHEF HRVATSKA - REALITY SHOW	21:23	23:08	166.017	9,16%	32,65%
10	20.6.2015	RTL	TED - AMERICKA KOMEDIJA	20:11	22:16	156.392	8,63%	31,36%

\* U top listu ne ulaze duplicirani programi, a od sadržaja koji imaju više od 1 epizode ulazi samo najgledanija epizoda

## Top 10 najgledanijih emisija u lipnju 2015.\*

### Ciljna skupina 18-54

RANG	DATUM	KANAL	EMISIJA	POČETAK EMISIJE	KRAJ EMISIJE	(r) AMR	AMR%	SHR%
1	12.6.2015	HTV1	NOGOMET - KVALIFIKACIJE ZA EP (DOM) - PRIJENOS: HRVATSKA - ITALIJA	20:39	22:41	388.842	18,24%	57,18%
2	2.6.2015	NovaTV	KUD PUKLO DA PUKLO - HRVATSKA DRAMSKA SERIJA	21:06	22:06	294.208	13,80%	40,92%
3	6.6.2015	HTV2	NOGOMET - LIGA PRVAKA - PRIJENOS: BARCELONA - JUVENTUS	20:38	23:05	278.762	13,08%	41,14%
4	4.6.2015	NovaTV	PROVJERENO	22:05	23:06	268.925	12,61%	37,04%
5	28.6.2015	NovaTV	RADNA AKCIJA	20:48	21:44	265.596	12,46%	33,63%
6	21.6.2015	RTL	X FACTOR ADRIA - LIVE	21:00	24:58	246.717	11,57%	37,99%
7	28.6.2015	NovaTV	POSLEDNJI GOSPODAR ZRAKA - AMERICKI PUSTOLOVNI FILM	21:44	23:36	236.295	11,08%	32,08%
8	5.6.2015	NovaTV	MASTERCHEF HRVATSKA - REALITY SHOW	21:23	23:08	222.398	10,43%	33,59%
9	9.6.2015	NovaTV	CRNA RUZA - TURSKA DRAMSKA SERIJA	20:10	21:18	208.757	9,79%	30,17%
10	20.6.2015	RTL	TED - AMERICKA KOMEDIJA	20:11	22:16	199.078	9,34%	30,51%

\* U top listu ne ulaze duplicirani programi, a od sadržaja koji imaju više od 1 epizode ulazi samo najgledanija epizoda



## Metodologija

- Istraživanje provodi AGB Nielsen istraživanje medija d.o.o.
- Svi podaci o gledanosti TV programa dobiveni su elektronskim mjerenjem gledanosti TV programa na panelu televizijskih gledatelja koji je nacionalno reprezentativan. Ova mjerenja se svakodnevno obavljaju uz pomoć 1150 posebnih mjerača gledanosti (peoplemetar) koji su ugrađeni u ukupno 810 kućanstava širom Republike Hrvatske. Svako kućanstvo je pažljivo izabrano kako bi predstavljalo sva kućanstva sličnih karakteristika u cijeloj državi.
- Podaci su reprezentativni za kompletnu populaciju Republike Hrvatske stariju od 4 godine koja živi u kućanstvu s ispravnim TV prijemnikom (populacija od 4.090.004 stanovnika), dalje navedeno kao „ciljna skupina 4+“.
- Grafički prikazi također sadrže dodatne ciljne skupine, i to muškarci i žene 18-49 i 18-54.
- Pri analizi gledanosti TV programa prikazani su podaci na razinama:
  - cijeli dan – kao dan uzima se vremenski period od dva sata u noći do dva sata u noći sljedećeg dana (02:00-02:00). Razlog leži u činjenici što gledanje televizije u večernjim satima često prelazi ponoć, a ovakav pristup olakšava analize gledanosti TV programa.
  - 19 do 23h – prime time – udarni termin; dio dana sa najvećom gledanosti.
- Podaci o gledanosti izraženi su kroz:
  - AMR (%) – Average Minute Rating – označava prosječan broj (ili postotak %) pojedinaca određene ciljne skupine, koji su gledali određeni kanal, emisiju ili određeni vremenski interval.
  - SHR – Share – označava prosječan udio u gledanosti pojedinog kanala, emisije, ili vremenskog intervala od određene ciljne skupine koja u određenom trenutku gleda televiziju.
  - ATV – Average Time Viewed – Prosječan broj minuta konzumacije TV sadržaja po pojedincu iz odabrane ciljne skupine (u prosjek ulaze i oni pojedinci iz ciljne skupine koji nisu gledali televiziju).