

**IZVJEŠĆE HRVATSKOMU SABORU
O RADU VIJEĆA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
I AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
U RAZDOBLJU
OD 1. SIJEČNJA DO 31. PROSINCA 2013.**

Zagreb, 2014.

SADRŽAJ

1. UVOD
2. DJELOKRUG RADA VIJEĆA I AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
 - 2.1. DJELOKRUG RADA VIJEĆA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
 - 2.2. DJELOKRUG RADA AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
3. IZMJENE I DOPUNE ZEM-a I IZRADA PODZAKONSKIH AKATA
4. KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKIH USLUGA TELEVIZIJE I/ILI RADIJA
 - 4.1. JAVNI NATJEČAJI ZA DAVANJE KONCESIJA
 - 4.2. PRIVREMENO ODUZIMANJE KONCESIJA
 - 4.3. TRAJNO ODUZIMANJE KONCESIJA
 - 4.4. ODUSTANAK OD KONCESIJE
5. JAVNOST VLASNIŠTVA I PROMJENE VLASNIČKE STRUKTURE
 - 5.1. JAVNOST VLASNIŠTVA
 - 5.2. PROMJENA VLASNIČKE STRUKTURE
6. DOPUŠTENJA ZA PRUŽANJE MEDIJSKIH USLUGA
7. PRUŽATELJI ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA
8. FOND ZA POTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRSNOSTI ELEKTRONIČKIH MEDIJA
 - 8.1. OPĆI PODACI O FONDU
 - 8.2. RASPODJELA SREDSTAVA FONDA
 - 8.3. PRAVDANJE SREDSTAVA FONDA
9. PROGRAMSKI SADRŽAJI NAKLADNIKA
 - 9.1. PROGRAMSKE OSNOVE I SCHEME
 - 9.2. PROGRAMSKE MREŽE
10. NADZOR NAD PROVEDBOM ODREDBI O PROGRAMSKIM NAČELIMA I OBVEZAMA
 - 10.1. REDOVITI NADZOR PROGRAMA
 - 10.2. SLOŽENE ANALIZE PROGRAMA
 - 10.3. TEMATSKE ANALIZE
 - 10.4. IZVJEŠĆE O UDJELIMA EUROPSKIH DJELA I AUDIOVIZUALNIH DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA U 2013. GODINI
 - 10.5. PRITUŽBE GRAĐANA
 - 10.6. ODLUKE VIJEĆA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
11. NADZOR PROVEDBE ZAKONA O HRT-u
12. UPRAVNI SPOROVI
13. OGLAŠAVANJE TIJELA DRŽAVNE UPRAVE I DRUGIH KORISNIKA PRORAČUNSKIH SREDSTAVA
14. SURADNJA S JAVNIM I DRŽAVNIM TIJELIMA
15. MEĐUNARODNA SURADNJA

16. STRUČNE AKTIVNOSTI

17. FINACIJSKO IZVJEŠĆE

- 17.1. AGENCIJA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
- 17.2. FOND ZA POTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRNOSTI ELEKTRONIČKIH MEDIJA
- 17.3. DIGITALNA TELEVIZIJA U JUGOISTOČNOJ EUROPI – SEE Digi.TV

18. ZAKLJUČAK

Prilozi

- Prilog I – Javni natječaji za davanje koncesija
- Prilog II – Vlasničke strukture
- Prilog III – Raspodjela sredstava Fonda
- Prilog IV – Oglašavanje tijela državne uprave

1. UVOD

Izvješće Hrvatskom saboru o radu Vijeća za elektroničke medije i Agencije za elektroničke medije za razdoblje 2013. godine (od 1. siječnja do 31. prosinca) obuhvaća pregled svih poduzetih i realiziranih aktivnosti u 2013. godini, a podnosi se sukladno članku 67. Zakona o elektroničkim medijima.

Vijeće za elektroničke medije (u daljnjem tekstu: VEM i/ili Vijeće) kao neovisno i samostalno regulatorno tijelo u području elektroničkih medija, koje je s radom započelo u lipnju 2004. godine sukladno odredbama Zakona o elektroničkim medijima (u daljnjem tekstu: ZEM i/ili Zakon) usvojenog u Hrvatskom saboru 2003. godine, osnovano je na načelima i iskustvu europske regulatorne prakse te provodi odredbe Zakona o elektroničkim medijima. Stoga od svoga osnutka Vijeće nastoji implementirati strukovne vrijednosti koje proistječu iz temeljnih hrvatskih i europskih zakonodavnih dokumenata koje uređuju prostor elektroničkih medija.

U 2013. godini VEM je donio ukupno sedam (7) odluka o davanju koncesija za obavljanje djelatnosti televizije i radija od čega pet (5) za djelatnost televizije te dvije (2) za djelatnost radija. VEM je donio i dvije (2) odluke o privremenom oduzimanju koncesije te dvije (2) odluke o trajnom oduzimanju koncesije za obavljanje djelatnosti televizije i radija.

U odnosu na 2012. godinu povećao se broj pružatelja medijskih usluga na zahtjev (članak 19. ZEM-a) te pružatelja medijskih usluga koji svoje uslugu pružaju putem satelita, kabela, interneta i drugim dopuštenim oblicima prijenosa (članak 79. ZEM-a) pa je tako u 2013. izdano 7 dopuštenja čime je ukupan broj pružatelja ovih medijskih usluga dosegao broj od 32.

Izrazita pažnja posvećuje se Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti medija, radijskih i televizijskih programa, na čijim natječajima imaju pravo sudjelovati svi nakladnici televizije i/ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini te audiovizualni i radijski programi nakladnika neprofitne televizije i/ili radija. Vijeće za elektroničke medije je u 2013. raspisalo natječaje u okviru kojih je dodijeljeno 31.063.626,23 kn za 992 programa.

Vijeće osigurava nadzor nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama (monitoring). Nadzor se obavlja neposredno i posredno. U 2013. godini kontinuirano je snimano ukupno 174.864 sati radijskog i televizijskog programa, odnosno 93.384 sati televizijskog i 78.480 sati radijskog programa. Neovisno o kontinuiranom snimanju, povremeno je snimano 17 televizijskih programa te 10 radijskih kanala na različitim razinama (državni, regionalni, lokalni) i programskog usmjerenja (opći, specijalizirani). Po obavljenom nadzoru i utvrđenim prekršajima Vijeće je u 2013. izreklo 40 upozorenja, 7 opomena, 1 prekršajni nalog te 2 optužna prijedloga.

Vijeće i Agencija za elektroničke medije u svom svakodnevnom djelovanju aktivno surađuju i s nacionalnim regulatorima, javnim i državnim tijelima. Aktivna je suradnja i na međunarodnoj razini, bilateralnoj i multilateralnoj. Agencija je članica Europskog udruženja nacionalnih regulatora (European Platform of Regulatory Authorities) od 2005., u čije je predsjedništvo u 2013. godini ponovo izabran član Vijeća za elektroničke medije, Odbora za informatizaciju i medije Vijeća Europe te Europskog audiovizualnog opservatorija. Sukladno provedbi Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama (AVMSD), Vijeće i Agencija aktivno sudjeluju u radu Opće uprave Europske komisije nadležne za audiovizualnu i medijsku politiku.

Dana 31. prosinca 2013. godine u Upisniku pružatelja medijskih usluga i elektroničkih publikacija bili su upisani:

1. Hrvatska radiotelevizija
2. 4 nakladnika televizije na nacionalnoj razini

3. 3 nakladnika radija na nacionalnoj razini
4. 20 nakladnika televizije na lokalnoj razini
5. 143 nakladnika radija na lokalnoj razini
6. 8 pružatelja medijskih usluga na zahtjev
7. 24 pružatelja medijskih usluga putem satelita, interneta, kabela i drugih dopuštenih oblika prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa
8. 87 pružatelja elektroničkih publikacija.

2. DJELOKRUG RADA VIJEĆA I AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

2.1. DJELOKRUG RADA VIJEĆA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

Vijeće za elektroničke medije upravlja Agencijom te obavlja zadaće regulatornog tijela u području elektroničkih medija. Vijeće u svom radu ima ovlasti upravnog vijeća u smislu Zakona o ustanovama. Vijeće ima sedam članova od kojih je jedan predsjednik Vijeća. Predsjednika i ostale članove Vijeća imenuje i razrješava Hrvatski sabor na prijedlog Vlade Republike Hrvatske. Predsjednik i članovi Vijeća imenuju se na razdoblje od pet godina te mogu biti ponovo imenovani.

Uz obvezu davanja koncesija za obavljanje djelatnosti televizije i radija, Vijeće za elektroničke medije daje i dopuštenja za pružanje medijskih usluga na zahtjev te dopuštenja za satelitski, internetski, kabelski i drugi oblik prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa te upisuje u Upisnik pružatelje elektroničkih publikacija i neprofitne proizvođače audiovizualnog i radijskog programa.

U skladu sa svojim nadležnostima Vijeće provodi postupak utvrđivanja nepoštivanja ili kršenja odredbi Zakona o elektroničkim medijima (u daljnjem tekstu: ZEM), Zakona o HRT-u i primjenu podzakonskih akata. Vijeće u svom radu posebnu pažnju posvećuje poštivanju dostojanstva čovjeka, zaštiti maloljetnika te sprječavanju poticanja i/ili promicanja programa koji šire mržnju ili diskriminaciju na temelju rase, spola, vjere ili nacionalnosti.

Sukladno odredbama ZEM-a Vijeće obavlja i druge poslove:

- donosi odluku o oduzimanju koncesije,
- poduzima odgovarajuće mjere radi privremenog ograničenja slobode prenošenja audiovizualnih usluga iz drugih država sukladno članku 77. ZEM-a,
- donosi propise za čije je donošenje ovlašteno ZEM-om,
- donosi poslovnik o svom radu,
- vodi upisnike pružatelja medijskih usluga,
- provodi odredbe ZEM-a koje se odnose na zaštitu pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija,
- osigurava nadzor nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama utvrđenim ZEM-om i posebnim zakonom, osim elektroničkih publikacija te donosi godišnji plan nadzora (monitoringa),
- osigurava nadzor nad audiovizualnim i radijskim programima koji se emitiraju putem satelitskog, internetskog, kabelskog i drugog dopuštenog oblika prijenosa,
- osigurava nadzor namjenskog korištenja sredstava Fonda sukladno ZEM-u,
- provodi postupak utvrđivanja nepoštivanja ili kršenja odredbi ZEM-a,
- razmatra pritužbe građana na postupanje pružatelja medijskih usluga u provedbi zakona te poduzima mjere sukladno ZEM-u,
- donosi preporuke vezane uz provedbu ZEM-a,
- potiče samoregulaciju i koregulaciju radi provedbe ZEM-a,
- surađuje s regulatornim tijelima drugih država i/ili Europskom komisijom u razmjeni informacija radi provedbe ZEM-a, napose odredbi članka 6., članka 19. stavka 3., članka 73. stavka 6., članka 77. i članka 79. stavka 3. ZEM-a,
- podnosi izvješća Hrvatskom saboru i drugim nadležnim tijelima, sukladno ZEM-u i drugim propisima,
- podnosi izvješća Europskoj komisiji, sukladno ZEM-u i drugim propisima,
- potiče medijsku pismenost,
- organizira javna savjetovanja i stručne skupove te provodi istraživanja u vezi s pojedinim pitanjima iz područja elektroničkih medija,

- donosi godišnji program rada Agencije te
- obavlja i druge poslove propisane ovim i posebnim zakonom te Statutom Agencije.

Sukladno Zakonu o Hrvatskoj-radioteleviziji („Narodne novine“, broj 137/10 i 76/12) Vijeće za elektroničke medije:

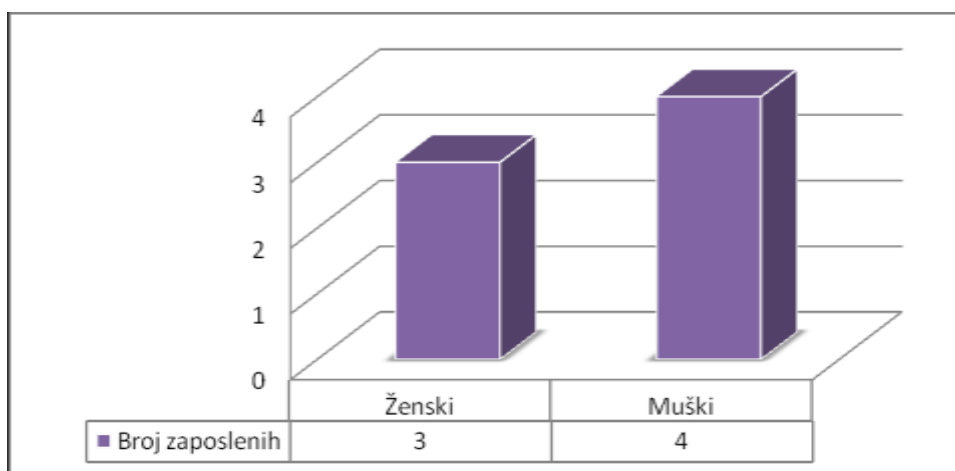
- daje odobrenje na samoregulatorni akt iz stavka 5. ovoga članka u dijelu koji nije suprotan pravilima o državnim potporama za javne radiodifuzijske usluge u slučaju da Vlada RH i HRT ne potpišu Ugovor iz članka 13. stavka 1., a kojim se utvrđuju programske obveze HRT-a i iznos sredstava za njihovo financiranje;
- daje odobrenje o visini pristojbe sukladno Ugovoru iz članka 13. Zakona o HRT-u;
- daje prethodnu suglasnost na Pravilnik o načinu utvrđivanja sadržaja i teksta programskih obveza HRT-a i održavanja javne rasprave HRT-a (sukladno članku 13. stavku 3.);
- daje prethodno odobrenje da je visina mjesečne pristojbe za svaku godinu u skladu s Ugovorom iz članka 13. Zakona;
- donosi Pravila o ustupanju neiskorištenih isključivih prava na sadržaje iz članka 40. st. 3. i 4. (sukladno članku 40. st. 3. i 4.);
- javno objavljuje rezultat javne rasprave, njegovu ocjenu, kao i osnove za donošenje određenih odluka te utvrđuje jesu li se ispunili svi uvjeti propisani ovim Zakonom za uvođenje značajno nove audiovizualne usluge ili više takvih usluga sukladno stavku 1. i 2. članka 15. Zakona o HRT-u.

Vijeće je od 1. siječnja do 31. prosinca 2013. godine održalo 68 sjednica.

Kvalifikacijska struktura članova Vijeća u 2013. godini:

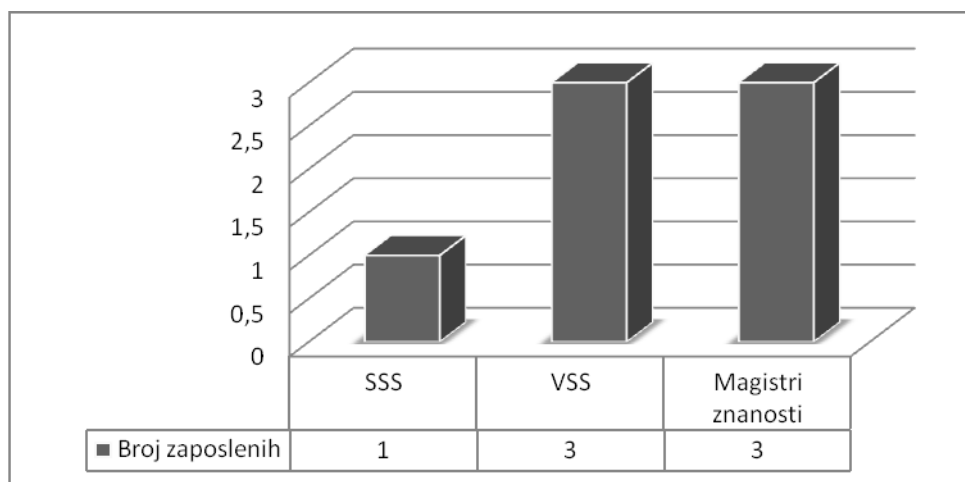
Tablica: 1 – Struktura članova Vijeća po spolu

Spol	Broj zaposlenih
Ženski	3
Muški	4
Ukupno	7



Tablica: 2 – Struktura članova Vijeća po stručnoj spremi

Stručna sprema	Broj zaposlenih
SSS	1
VSS	3
Magistri znanosti	3
Ukupno	7



2.2. DJELOKRUG RADA AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

Agencija za elektroničke medije osnovana je sukladno odredbama Zakona o elektroničkim medijima (u daljnjem tekstu: ZEM-a) kao samostalna i nezavisna pravna osoba s javnim ovlastima. Tijela Agencije su ravnatelj Agencije i Vijeće za elektroničke medije (u daljnjem tekstu: Vijeće). Ravnatelj Agencije zastupa, predstavlja i rukovodi Agencijom te je odgovoran za rad stručnih službi Agencije. Predsjednik Vijeća je ravnatelj Agencije. U rukovođenju Agencijom ravnatelj Agencije organizira i vodi rad i poslovanje Agencije. Vijeće upravlja Agencijom te obavlja zadaće regulatornog tijela u području elektroničkih medija. Vijeće u svojem radu ima ovlasti upravnog vijeća u smislu Zakona o ustanovama. Predsjednik i članovi Vijeća obavljaju svoju dužnost profesionalno kao zaposlenici Agencije s punim radnim vremenom.

Administrativne, stručne i tehničke poslove za Vijeće obavlja Agencija odnosno njezine stručne službe koje su organizirane na sljedeći način:

Za obavljanje poslova iz djelokruga Agencije ustrojeni su odjeli u sastavu Agencije:

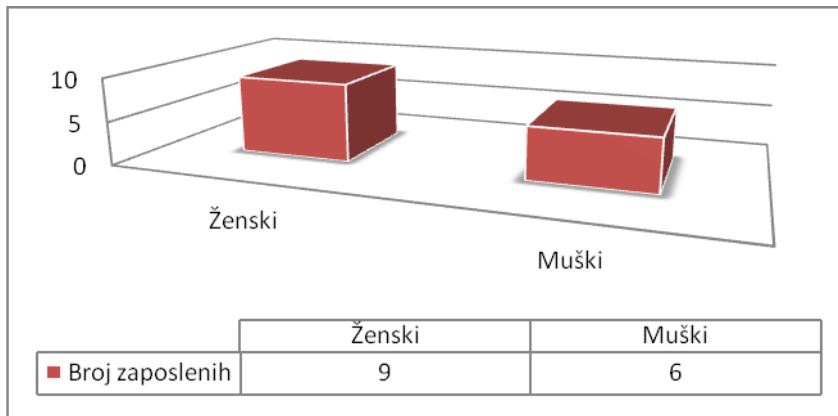
1. Ured ravnatelja
2. Tajništvo Agencije
3. Odjel za nadzor i praćenje programskog sadržaja
4. Odjel za gospodarenje i financiranje
5. Odjel za međunarodnu suradnju

U 2013. godini u Agenciji je stalno zaposleno 15 zaposlenika, neuključujući članove Vijeća.

Kvalifikacijska struktura zaposlenika Agencije:

Tablica: 3 – Struktura zaposlenika Agencije po spolu

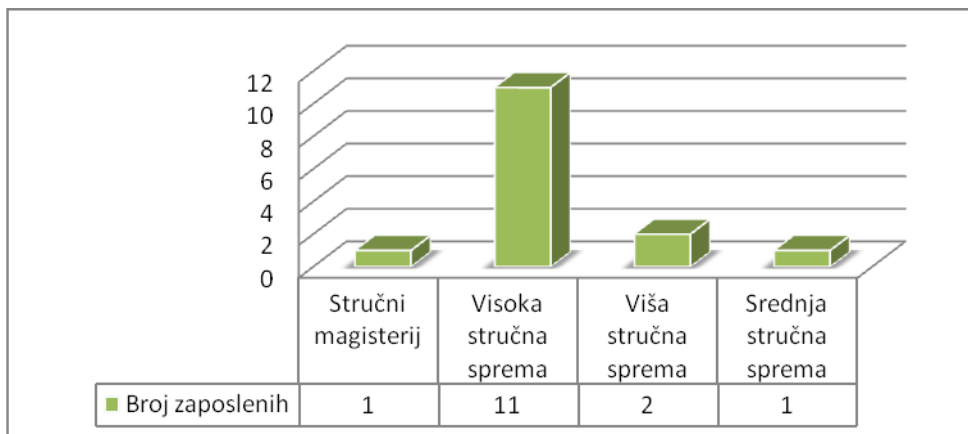
Spol	Broj zaposlenih
Ženski	9
Muški	6
Ukupno:	15



Tablica: 4 – Struktura zaposlenika Agencije po stručnoj spremi

Stručna sprema	Broj zaposlenih
Stručni magisterij	1
Visoka stručna sprema	11
Viša stručna sprema	2
Srednja stručna sprema	1
Ukupno:	15

Graf: 2 – Struktura članova stručne službe po stručnoj spremi



U 2013. godini Agencija za elektroničke medije je obradila 6 688 akata u 2202 predmeta. U odnosu na 2012. godinu radi se o povećanju od 42 akata. Pri tome je važno navesti da je jedan od akata u predmetu pritužbe na reklamu operatera Tele2 bila peticija koja je elektroničkom poštom zaprimljena od 729 pošiljatelja putem usluge CitizenGO (petition@citizengo.org).

U 2013. godini Agencija je redizajnirala logotip te izradila nove internetske stranice (dostupne na hrvatskom i engleskom jeziku) kako bi se korisnicima omogućio pregledniji pristup svim relevantnim podacima, a posebno imajući na umu i mogućnost pristupa različitim tipovima uređaja. Agencija za elektroničke medije obvezala se u okviru Akcijskog plana za provedbu inicijative *Partnerstvo za otvorenu vlast u Republici Hrvatskoj za razdoblje 2011. - 2013.* (mjera 8. Proaktivna objava informacija i otvaranje podataka) objaviti ugovore o koncesijama za pružanje medijskih usluga televizije i radija, što je, kao i jednostavnije pretraživanje svih javno dostupnih podataka, omogućeno novim stranicama.

Agencija za elektroničke medije započela je projekt kojim se želi omogućiti lakša i ubrzana komunikacija pružatelja medijskih usluga (PMU) s Agencijom, putem *internet* portala kojim će biti objedinjene sve informacije o radu, informacije o postupcima u tijeku te omogućiti siguran pristup elektroničkim uslugama korištenjem elektroničkog identiteta posredstvom jedne ili više prihvatljivih vjerodajnica za elektroničku identifikaciju (npr. korisničko ime/lozinka, token, digitalni certifikat i sl.).

Cilj ovog projekta je unaprijediti i pojednostavniti komunikaciju. U prvoj fazi projekta omogućen je pristup elektroničkim uslugama kao što su: promjena osnovnih podataka o pružatelju medijskih usluga, prijava vlasničke strukture, pravljanje Fonda i prijava na Fond. Razvojem projekta i ostale usluge bit će dostupne u e-formi. Svi podaci, radi sigurnosti, zaštićeni su korištenjem korisničkog imena i lozinke prijavitelja.

Sustav je operativan i dostupan javnosti od siječnja 2014.

AEM je intenzivno, u razdoblju od više od 2 mjeseca surađivao i u istraživanju koje je bilo usmjereno na upravljačke prakse u hrvatskoj javnoj upravi, a isto se financiralo putem EU projekta IPA Anticorruption i Thinktank funda Zaklade otvoreno društvo. Projekt je vodio GONG s ciljem utvrđivanja praksi upravljanja u tijelima državne uprave, te pravnog i institucionalnog okvira za funkcioniranje agencija u Hrvatskoj.

U srpnju 2013. održan je radni sastanak i prezentacija studije slučaja te je najavljena prezentacija završnog dokumenta.

3. IZMJENE I DOPUNE ZEM-a I IZRADA PODZAKONSKIH AKATA

Krajem srpnja 2013. godine stupio je na snagu Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o elektroničkim medijima. Ovim izmjenama i dopunama ZEM je usklađen s:

- ✓ Kaznenim zakonom,
- ✓ Zakonom o koncesijama te
- ✓ Zakonom o uslugama.

Ovim izmjenama i dopunama se ZEM također terminološki uskladio s Lisabonskim ugovorom (SL C 306, 17.12.2007.), čijim stupanjem na snagu više ne postoji pojam Europske zajednice.

Nadalje, ovim je izmjenama i dopunama došlo do velikih promjena vezanih uz status neprofitnih pružatelja medijskih usluga i elektroničkih publikacija te neprofitnih proizvođača audiovizualnih i/ili radijskih programa te su uvedene značajne novine u raspodjeli sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija.

Slijedom navedenih izmjena i dopuna Vijeće je u 2013. izradilo/izmijenilo sljedeće podzakonske akte:

- a) Pravilnik o sadržaju i postupku obavijesti o namjeri davanja koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija („Narodne novine“, broj 131/13)
- b) Pravilnik o upisniku pružatelja medijskih usluga, elektroničkih publikacija i neprofitnih proizvođača audiovizualnog i/ili radijskog programa („Narodne novine“, broj 134/13)
- c) Pravilnik o Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija („Narodne novine“, broj 150/13).

Neovisno od izmjena i dopuna Zakona o elektroničkim medijima, Vijeće je u srpnju 2013. godine usvojilo Pravilnik o visini i načinu plaćanja naknada kojim se za većinu pružatelja medijskih usluga značajno smanjuju naknade koje se plaćaju u korist Državnog proračuna ili Agencije za elektroničke medije. Pri izradi Pravilnika Vijeće se vodilo načelom razmjernosti, trendom smanjivanja razlika u naknadama za različite platforme (*zemaljsko odašiljanje, kabel, internet, satelit*) i europske prakse kojom se smanjivanjem raznih naknada i/ili obveza nastoji potaknuti/pomoći proizvodnja i rast.

Novim Pravilnikom propisano je da se visina godišnje naknade za koncesiju sastoji od: fiksnog i varijabilnog dijela. Fiksni dio godišnje naknade za koncesiju plaća se na svakih 50.000 stanovnika u iznosu od 500,00 kuna. Varijabilni dio godišnje naknade za koncesiju plaća se u iznosu od 0,15% od ukupnoga godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružatelji medijskih usluga obavljanjem djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija na iznos ostvarenog ukupnog godišnjeg bruto prihoda od obavljanja djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija iznad 5.000.000,00 kuna. Nakladnici neprofitne televizije i neprofitnog radija plaćaju 50% od utvrđenog fiksnog dijela naknade za koncesiju i 50% od utvrđenog varijabilnog dijela naknada za koncesiju. Minimalni iznos godišnje naknada za koncesiju iznosi 500,00 kuna.

Vijeće je prije usvajanja svakog podzakonskog akta provelo Savjetovanje sa zainteresiranom javnošću putem internet stranica (<http://www.e-mediji.hr/hr/gradjani/savjetovanja-sa-zainteresiranom-javnoscu/>) kao i organizacijom okruglih stolova kao završnim skupovima vezanim za podzakonske akte, a sukladno pozitivnim pravnim propisima Republike Hrvatske.

Vijeće je po svakom, završenom savjetovanju sa zainteresiranom javnošću svaki od zaprimljenih prijedloga/primjedaba raspravio te na internetskim stranicama objavilo završno izvješće o provedenom savjetovanju.

NAZIV AKTA	Internetsko savjetovanje	Javni skup	Ukupno podnosi- lja	Ukupno komentara	Prihvaćeno	Ne prihvaćeno	Djelomično prihvaćeno	Objava komentara
Nacrt prijedloga Pravilnika o visini i načinu plaćanja naknada	od 17.4.13. do 17.5.13.	4.5.13. 20.5.13.	2	2	2	0	0	DA
Nacrt prijedloga Pravilnika o sadržaju i postupku obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija	od 29.9.13. do 10.10.13.	NE	2	3	0	3	0	DA
Nacrt prijedloga Pravilnika o upisniku pružatelja medijskih usluga, elektroničkih publikacija i neprofitnih proizvođača audiovizualnog i/ili radijskog programa	od 11.10.13. do 28.10.13.	NE	4	8	7	0	1	DA
Nacrt prijedloga Pravilnika o Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija	od 22.10.13. do 7.11.13.	15.11.13 .	9	34	4	22	8	DA

4. KONCESIJE ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI PRUŽANJA MEDIJSKIH USLUGA TELEVIZIJE I/ILI RADIJA

4.1 JAVNI NATJEČAJI ZA DAVANJE KONCESIJA

Člankom 73. ZEM-a propisano je da Vijeće raspisuje javni natječaj za davanje koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija na tehničkoj podlozi koju utvrđuje Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije (u daljnjem tekstu: HAKOM) u skladu s propisima o elektroničkim komunikacijama. Javni natječaj raspisuje se za slobodnu radijsku frekvenciju ili više radijskih frekvencija koje čine zasebnu koncesiju, odnosno kod digitalnog radija i televizije za slobodni prijenosni kapacitet zasebnog radijskog ili televizijskog programskog kanala unutar multipleksa.

Prije raspisivanja javnog natječaja Vijeće je obvezno, sukladno članku 72. ZEM-a, provesti pripreme radnje za davanje koncesija sukladno Zakonu o koncesijama. Pripreme radnje obuhvaćaju i izradu studije opravdanosti davanja koncesije, procjenu vrijednosti koncesije, izradu natječajne dokumentacije te poduzimanje svih ostalih mjera koje prethode postupku davanja koncesije. U postupku izrade studije opravdanosti raspisuje se Poziv za iskazivanje javnog interesa za djelovanje elektroničkih medija kojim se pozivaju udruge civilnoga društva, znanstvene, kulturne, sportske, strukovne, vjerske, obrazovne, humanitarne udruge i institucije kao i ostale zainteresirane pravne i fizičke osobe s područja za koje se treba raspisati javni natječaj, da dostave pisano očitovanje o postojanju javnog interesa te o značenju elektroničkih medija za njihov rad. Interes javnosti iskazuje se za djelovanje elektroničkoga medija kao takvog, a ne za određenog nakladnika.

U 2013. godini Vijeće za elektroničke medije je tri (3) puta raspisivalo javni natječaj (Prilog I) za davanje koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija, na područjima: Digitalne regije D3 (Međimurska, Varaždinska, Koprivničko-križevačka i dio Bjelovarsko-bilogorske županije), Varaždinska županija (Z-VZ), Koprivničko-križevačke županija (Z-KC) te Republike Hrvatske (Multipleks A, B i D).

Vijeće je dodijelilo ukupno pet (5) koncesija, a od toga:

- tri (3) koncesije za obavljanje djelatnosti televizije
- dvije (2) koncesija za obavljanje djelatnosti radija.

Kriteriji za davanje koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija jesu:

- programski uvjeti sukladno ZEM-u, a napose količina vlastite proizvodnje, europskih audiovizualnih djela i djela neovisnih proizvođača,
- vrijeme objavljivanja,
- kvaliteta i raznovrsnost audiovizualnih i/ili radijskih programa,
- posebni tehnički, financijski (visina sredstava i financijska jamstva) i kadrovski uvjeti,
- poštivanje odredbi ZEM-a i propisa kojima se uređuju porezne i druge obveze pravnih subjekata prema državnom proračunu i proračunu jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave te pravnim osobama u njihovom vlasništvu.

Ponuda na javni natječaj mora sadržavati dokaze o ispunjavanju uvjeta propisanih natječajem, programsku osnovu sukladno ovom Zakonu, podatke o strukturi vlasništva pravne osobe koja podnosi ponudu, osobne podatke o tvrtki i sjedištu, odnosno imenu, prezimenu i prebivalištu osoba koje neposredno ili posredno, preko drugih pravnih osoba, imaju dionice ili udjele u toj pravnoj osobi, kao i podatke o postotku tih dionica ili udjela. Ponuda mora sadržavati podatke o financijskoj

sposobnosti ponuđača za obavljanje djelatnosti nakladnika televizije i/ili radija, a posebni uvjeti za obavljanje su minimalni: tehnički, prostorni, financijski i kadrovski uvjeti.

Odluku o odabiru najpovoljnijeg ponuditelja donosi Vijeće nakon provedenog postupka javnog natječaja i provedenog postupka utvrđivanja uvjeta za davanje koncesija. Vijeće je navedene uvjete i način njihova utvrđivanja propisalo Pravilnikom o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika (vidi http://www.e-mediji.hr/files/podzakonski/Pravilnik_o_minimalnim_uvjetima_i_vodenju_ocavidnika2_309.pdf).

Za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija plaća se koncesija (naknada) koja se uplaćuje u korist Državnog proračuna Republike Hrvatske, a propisana je Pravilnikom o obvezi, visini i načinu plaćanja naknada (vidi http://www.e-mediji.hr/files/podzakonski/Pravilnik_o_visini_i_nacinu_placanja_naknade_980.pdf).

Odluka o davanju koncesija, sukladno članku 70. ZEM-a objavljuju se u *Narodnim novinama*.

Koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga dodijeljene su na temelju javnih natječaja objavljenih u 2013. godini sljedećim nakladnicima:

TELEVIZIJA

Redni broj	Naziv nakladnika	Područje koncesije	Vrijeme trajanja koncesije (od – do)
1.	RTL Hrvatska d.o.o	Republika Hrvatska – multipleks A	1.4.2014. 1.4.2029.
2.	RTL Hrvatska d.o.o.	Republika Hrvatska – multipleks D	15.1.2029. 15.1.2029.
3.	Varaždinska televizija d.o.o.	Digitalna regija D3	21.10.2013. 21.10.2023

Kompletan popis svih nakladnika televizije dostupan je na internetskoj stranici (vidi <http://www.e-mediji.hr/hr/pruzatelji-medijskih-usluga/televizijski-nakladnici/>).

RADIO

Redni broj	Naziv nakladnika	Područje koncesije	Vrijeme trajanja koncesije (od – do)
1.	Radio Koprivnica d.o.o.	Koprivničko-križevačka županija (Z-KC)	13.10.2013. 13.10.2024.
2.	Radio Varaždin d.o.o.	Varaždinska županija (Z-VZ)	13.10.2013. 13.10.2024.

Kompletan popis svih nakladnika radija dostupan je na internetskoj stranici (vidi <http://www.e-mediji.hr/hr/pruzatelji-medijskih-usluga/radijski-nakladnici/>).

Sukladno odredbama ZEM-a protiv odluka Vijeća nije dopuštena žalba ali se može pokrenuti upravni spor.

U 2010. godini protiv odluke o davanju koncesije za obavljanje djelatnosti televizije na području Republike Hrvatske – multipleks D (specijalizirani kanali) trgovačko društvo Montura d.o.o. je pokrenulo upravni spor. Visoki upravni sud Republike Hrvatske zauzeo je stav da u predmetnoj odluci nisu na dovoljno jasan način obrazložene činjenice temeljem kojih je koncesija za obavljanje

djelatnosti televizije dana ponuditeljima Autor d.o.o. (CMC), Kapital net d.o.o. i HOO TV d.o.o. (Sportska televizija). Slijedom toga Vijeće je provelo novi postupak te je, vodeći se pravnim shvaćanjima Visokog upravnog suda, dana 6. studenoga 2013. godine, donijelo odluku o davanju koncesije ponuditeljima Autor d.o.o. i HOO TV d.o.o.

4.2 PRIVREMENO ODUZIMANJE KONCESIJA

a) Nakladnik televizije – Gradska televizija d.o.o., Zadar

U postupku nadzora nad radom nakladnika, Vijeće je u travnju 2013., donijelo Odluku o izricanju opomene zbog promjene programske osnove za više od 10% njezinog sadržaja bez pribavljene prethodne suglasnosti Vijeća. Istom odlukom naloženo je nakladniku da u roku od 30 dana uskladi emitiranje programa s programskom osnovom iz 2012. za koju ima suglasnost te da u istome roku dostavi dokaze o ispunjenju naloga uz očitovanje na koji je način usklađeno emitiranje programa s programskom osnovom za koju ima suglasnost.

Nakladnik sukladno roku iz opomene nije izvršio naloženo - da u roku od 30 dana uskladi emitiranje programa s programskom osnovom iz 2012. za koju ima suglasnost Vijeća te da u istome roku dostavi dokaze o ispunjenju naloga – snimke programa i očevidnike objavljenog programa za 7 dana (5 radnih dana i 2 dana vikenda) uz očitovanje na koji je način usklađeno emitiranje programa s programskom osnovom za koju ima suglasnost Vijeća.

Kako je na neosporan način utvrđeno da pružatelj nije postupio po izrečenoj opomeni od travnja 2013., a člankom 76. stavkom. 1. točkom 6. ZEM-a propisano je da Vijeće donosi odluku o privremenom ili trajnom oduzimanju koncesije pružatelju medijskih usluga ako utvrdi da se pružatelj medijskih usluga ni nakon primitka opomene Vijeća ne pridržava najmanje 90% programske osnove, Vijeće za elektroničke medije je donijelo odluku o privremenom oduzimanju koncesije.

b) Nakladnik radija – Radio Virovitica d.o.o., Virovitica

U postupku pokrenutom po službenoj dužnosti radi nadzora nad radom nakladnika, Vijeće je na sjednici održanoj 12. lipnja 2013. godine, na temelju članka 76. stavka 1. točke 3. ZEM-a, donijelo Odluku o privremenom oduzimanju koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge radija na području grada Virovitice jer je na neosporan način utvrđeno da pružatelj medijskih usluga i nakon treće opomene Vijeća, koje je ono izreklo u prethodnih 12 mjeseci, postupa suprotno odredbama ZEM-a i propisa donesenih na temelju ZEM-a.

Prije donošenja odluke o privremenom oduzimanju koncesije Vijeće je provelo ZEM-om propisan postupak zbog utvrđenih odstupanja od odredaba ZEM-a te su se nakladniku izrekle tri opomene:

1. 22. svibnja 2012. zbog promjene programske osnove za više od 10% njezinog sadržaja bez pribavljene prethodne suglasnosti Vijeća te je naloženo nakladniku da u roku od 30 dana uskladi emitiranje programa s programskom osnovom iz 2011. za koju ima suglasnost Vijeća te da u istome roku pribavi odobrenje od ovlaštene udruge za kolektivno ostvarivanje autorskih i drugih srodnih prava i o tome dostavi dokaz.
2. 2. listopada 2012. zbog neispunjavanja obveza i naloga iz prve opomene Vijeće je donijelo odluku o izricanju druge opomene te je naloženo nakladniku da u roku od 30 dana uskladi emitiranje programa s programskom osnovom iz 2011. za koju ima suglasnost Vijeća te da u istome roku pribavi odobrenje od ovlaštene udruge za kolektivno ostvarivanje autorskih i drugih srodnih prava i o tome dostavi dokaz.

3. 8. siječnja 2013. temeljem ponovno provedene analize programa utvrđen je nedostatak vlastite proizvodnje, nedostatan udio lokalnih informacija s područja koncesije, kao i nepostojanje ugovora sklopljenog s ovlaštenom udrugom za kolektivno ostvarivanje autorskih i drugih srodnih prava te je nakladniku izrečena i treća po redu opomena.

Provedenom analizom programa temeljem snimki i očitovanja dostavljenog dopisom nakladnika utvrđeno je kako nakladnik i dalje ne postupa po nalogu Vijeća i nadalje ne ostvaruje dovoljan udio vlastite proizvodnje te nema dovoljan udio lokalnih informacija s područja koncesije, a samim time, dolazi i do odstupanja od programske osnove za koju ima dopuštenje Vijeća za više od 10% te je Vijeće donijelo gore navedenu odluku o privremenom oduzimanju koncesije.

4.3 TRAJNO ODUZIMANJE KONCESIJA

a) Nakladnik televizije – TV Plus d.o.o., Zagreb

Vijeće je, u postupku nadzora nad radom nakladnika, na sjednici održanoj 21. svibnja 2013. godine, na temelju članka 76. stavka 1. točke 2. i 4. ZEM-a, donijelo odluku o trajnom oduzimanju koncesije nakladniku televizije budući da je na nesporan način utvrđeno da je nakladnik televizije prekinuo ostvarivati koncesiju dulje od 48 sati te da više ne ispunjava uvjete za obavljanje djelatnosti iz članka 22. ZEM-a.

Postupku je prethodilo utvrđivanje činjenica budući da je Vijeće primila dopis mrežnog operatora – Odašiljači i veze d.o.o. kojim izvješćuje da će se zbog neplaćanja, 9. travnja 2013. u 23:59 sati prekinuti pružanje 24-satne usluge odašiljanja televizijskog programa nakladnika TV PLUS d.o.o. Zagreb u multipleksu D-regionalni, digitalna regija d44-45-46.

Na sjednici održanoj 15. travnja 2013. godine Vijeće je donijelo odluku, o privremenom, na rok od petnaest (15) dana oduzimanju koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge televizije za emitiranje televizijskog kanala u zemaljskoj mreži unutar digitalne regije d44-46 te je naloženo nakladniku da u tom roku ispuni uvjete za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge televizije iz članka 22. stavak 2. Zakona o elektroničkim medijima koji se odnosi na posebne tehničke uvjete te da u istome roku dostavi očitovanje o ispunjavanju navedenih uvjeta.

Ni uz produženje roka, temeljem zamolbe nakladnika, a koji je istekao je 17. svibnja 2013. godine nakladnik nije ispunio uvjete iz Odluke o privremenom oduzimanju koncesije već je uputio novu zamolbu za produljenjem roka u kojoj se u bitnome navodi kako se moli produljenje roka za dodatnih 15 dana zbog realne mogućnosti premošćivanja financijskih problema. Iako je druga po redu zamolba za produljenje roka podnesena unutar roka od petnaest (15) dana, Vijeće je ocijenilo kako više ne postoji opravdani razlog za produljenje roka te je donijelo Odluku o trajnom oduzimanju koncesije.

b) Nakladnik radija – CENTAR SEDAM d.o.o., Hvar

Vijeće je, u postupku nadzora nad radom nakladnika, na sjednici održanoj 18. lipnja 2013. godine, na temelju članka 76. stavka 1. točke 2. ZEM-a donijelo odluku o trajnom oduzimanju koncesije za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge radija na području mjesta Hvara nakladniku Centar sedam d.o.o. jer je utvrđeno da nakladnik radija ne ostvaruje koncesiju dulje od 48 sati.

U postupku koji je prethodio, nakladnik je izvijestio da zbog planiranog servisa studijske opreme od 10. – 16. siječnja 2013. godine prekida emitiranja programa, a u naknadnom dopisu od 16. siječnja Vijeće je izviješteno o mogućem kašnjenju završetka radova zbog loših vremenskih uvjeta. Kako u međuvremenu nije primljena obavijest o ponovnom početku emitiranja te je provjerom emitiranja putem live streaminga i dodatnih izvora, 21. siječnja, utvrđeno da se program ne emitira, upućen je zahtjev za očitovanjem nakladniku da izvijesti o ponovnom početku emitiranja.

Budući da nakladnik nije odgovorio na zahtjev za očitovanjem, 6. veljače je upućen dopis Hrvatskoj agenciji za poštu i elektroničke komunikacije (HAKOM), da izvijesti emitira li nakladnik svoj program na području mjesta Hvar (M-HV) sukladno tehničkim parametrima na temelju kojih mu je dodijeljena koncesija. U izvješću HAKOM-a, koje se temelji na mjerenju signala, navedeno je kako je mjerenjima utvrđeno da nakladnik emitira radijski signal sukladno tehničkim parametrima, ali slušanjem je utvrđeno da se emitira tišina, tj. u eter se ne emitira program.

Dana 22. ožujka 2013. obavljen je neposredni nadzor nad radom nakladnika te je zatečen zaključan poslovni prostor, a u razgovoru s odgovornom osobom nakladnika došlo se do saznanja da je svim zaposlenicima uručio otkaz ugovora o radu te otkazao suradnju s honorarno zaposlenim suradnicima te da je i sam službeno podnio ostavku. Potvrđuje da je formalno frekvencija 88,2 MHz aktivna, ali da radio ne emitira program od 17. siječnja 2013.

Na sjednici održanoj 25. ožujka 2013. Vijeće je donijelo odluku o privremenom, na rok od trideset (30) dana oduzimanju koncesije za obavljanje djelatnosti radija na području mjesta Hvar trgovačkom društvu CENTAR SEDAM d.o.o., te je naloženo nakladniku da u tom roku ispuni uvjete za obavljanje djelatnosti pružanja medijske usluge radija iz članka 22. stavak 2. ZEM-a koji se odnosi na posebne tehničke uvjete te da u istome roku dostavi dokaze o ispunjavanju navedenih uvjeta i da dostavi dokaze o ispunjavanju kadrovskih uvjeta iz Pravilnika o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika – preslike radnih knjižica.

Nakladnik u ostavljenom mu roku od 30 dana nije dostavio očitovanje te je donesena Odluka o trajnom oduzimanju koncesije.

4.4 ODUSTANAK OD KONCESIJE

- a) **Netgate d.o.o.** – nakladnik je u veljači 2013. godine izvijestio da se zbog nemogućnosti ostvarivanja prava i obveza iz Ugovora odriče koncesije za obavljanje djelatnosti radija na području grada Čakovca.
- b) **Radio Salona d.o.o.** – nakladnik je u veljači 2013. godine izvijestio da je pokrenuo stečajni postupak te da više nije u mogućnosti ostvarivati prava i obveze iz Ugovora o koncesiji za obavljanje djelatnosti radija na području grada Solina
- c) **Radio postaja grada Kraljevice – Porto RE d.o.o.** – nakladnik je u svibnju 2013. godine izvijestio da se odriče koncesije za obavljanje djelatnosti radija na području grada Kraljevice budući da u zadanom roku nije bio u mogućnosti uskladiti vlasničku strukturu sukladno nalogu Vijeća
- d) **Studio Minsk d.o.o.** – nakladnik je u svibnju 2013. godine izvijestio da se zbog teške gospodarske situacije odriče od koncesije za obavljanje djelatnosti radija na području grada Umaga

- e) **Arena radio d.o.o.** – nakladnik je u svibnju 2013. godine izvijestio da se zbog teške gospodarske situacije odriče od koncesije za obavljanje djelatnosti radija na području grada Pule
- f) **Zagorska sportska mreža d.o.o.** – nakladnik je u studenom 2013. godine izvijestio da se zbog ekonomske situacije odriče koncesije za obavljanje djelatnosti radija na području grada Krapine.

5 JAVNOST VLASNIŠTVA I PROMJENE VLASNIČKE STRUKURE

5.1 JAVNOST VLASNIŠTVA

Sukladno članku 52. stavku 1. ZEM-a pružatelji medijskih usluga dužni su do 31. siječnja svake kalendarske godine Vijeću za elektroničke medije dostaviti podatke o pravnoj osobi i sjedištu, odnosno imenu i prezimenu te prebivalištu svih pravnih i fizičkih osoba koje su neposredno ili posredno postale imatelji dionica ili udjela u tom pružatelju medijskih usluga, s podatkom o postotku dionica ili udjela. Pružatelji medijskih usluga dužni su dostaviti Vijeću i ovjerene preslike isprava o stjecanju dionica ili udjela u tom pružatelju medijskih usluga tijekom prethodne godine. Navedene podatke nakladnik je obavezan objaviti i u „Narodnim novinama“, a ažurirani podaci dostupni su i na internetskoj stranici Agencije – u dijelu koji se odnosi na pregled pružatelja medijskih usluga (<https://pmu.e-mediji.hr/Public/PregledTvNakladnici.aspx>). U praksi, nakladnici dostavljaju podatke po ostvarenoj promjeni, tijekom cijele godine, a podaci se redovito ažuriraju na internetskoj stranici Agencije i dostupni su bez ograničenja.

Budući da je člankom 52. stavkom 2. ZEM-a propisano da se pružatelju medijskih usluga koji ne izvrši obvezu prijave Vijeću za elektroničke medije upućuje pisano upozorenje s obrazloženjem mogućih sankcija za neizvršenje obveze, Vijeće je u 2013. podnijelo optužni prijedlog protiv nakladnika TV Plus d.o.o. budući da nije objavio u „Narodnim novinama“ podatke o pravnoj osobi i sjedištu, odnosno imenu i prezimenu te prebivalištu svih pravnih i fizičkih osoba koje su neposredno ili posredno postale imatelji dionica ili udjela u tom pružatelju medijskih usluga, s podatkom o postotku dionica ili udjela, te je time počinjen prekršaj iz članka 82. stavka 1. točke 29. te članka 82. stavka 2. ZEM-a. Prekršajni sud u predmetnom je postupku u rujnu 2013. godine zauzeo stav da *obveza objave navedenih podataka postoji samo ako je doista došlo do neposrednog ili posrednog stjecanja dionica ili udjela u pružatelju medijskih usluga, a ako je navedeno izostalo onda nema ni prekršaja koji se otkrivljenicima stavlja na teret.*

U prilogu II ovoga izvješća nalazi se detaljan popis vlasničkih struktura.

5.2 PROMJENE VLASNIČKE STRUKTURE

Svaku promjenu vlasničke strukture, nakladnik televizije i/ili radija i pružatelji medijskih usluga koji imaju dopuštenje za satelitski ili internetski ili kabelski prijenos ili za druge dopuštene oblike prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog dužni su pisanim putem prijaviti Vijeću. Vijeću su, u izvještajnom razdoblju, obavijest o promjeni vlasničke strukture dostavili:

TELEVIZIJA

Redni broj	Naziv nakladnika	Stara vlasnička struktura	Nova vlasnička struktura
1.	Vinkovačka televizija d.o.o.	Bošković d.o.o. Elektromontaža, Vinkovci - 33,33%; Vukovarsko - srijemska županija - 25%; Grad Vinkovci, Vinkovci - 25%; Dragutin Veselić, Vinkovci - 5,61%; Vinkovački vodovod i kanalizacija d.o.o., Vinkovci - 4,42%; Spačva d.d., Vinkovci - 3,33%; Dilj d.o.o., Vinkovci 3,31%	Sladorana d.d., Županja – 63%, Vukovarsko-srijemska županija – 20,5%; Grad Vinkovci – 20,5%; Slavonija nova d.d., Županja – 15,5%; Luka Burilović, Vinkovci – 2,5%; Vinkovački vodovod i kanalizacija d.o.o., Vinkovci - 2%; Spačva d.d., Vinkovci - 1,5%; Dilj d.o.o., Vinkovci 1,5%

2.	Nezavisna televizija d.o.o.	Miljenko Brdsko, Kutina - 17,62%; Zvonimir Kabelka, Kutina - 18,59%; Zoran Kovačić, Kutina - 18,59%; Saša Engler, Kutina - 18,59%; Petar Kezić, Voloder - 5,87%; Mato Glavurdić, Kutina - 4,40%; Motoremont d.o.o., Novska - 2,99%; Branko Posavčić, Kutina - 2,94%; Općina Lipovljani - 2,64%; Veterinarska stanica Kutina, Kutina - 2,03%; Katalinić promet - 1,81%; Šmit Electronic d.o.o., Kutina - 1,51%; Moslavina d.o.o., Kutina - 1,23%; Lonia d.d., Kutina - 0,59% i Petrokemija d.d., Kutina - 0,59%	Krešimir Kabelka, Kutina - 37,18% Miljenko Brcko, Kutina - 17,62%; Saša Engler, Kutina - 18,59%; Mato Glavurdić, Kutina - 4,40%; Općina Lipovljani - 2,64%; Katalinić Promet s.t.r. Banova Jaruga-1,81%; Petar Kezić, Voloder - 5,87%; Lonia d.d., Kutina - 0,59%; Moslavina d.o.o., Kutina - 1,23%; Motoremont d.o.o., Novska - 2,99%; Petrokemija d.d., Kutina - 0,59%; Branko Posavčić, Kutina - 2,94%; Šmit Elektronik d.o.o., Kutina - 1,51%; Veterinarska stanica Kutina d.o.o. - 2,03%
3.	VOX d.o.o.	Reno Sinovčić, Novigrad - 50% i Zvonimir Nižić, Zagreb - 50%	Renata Sinovčić, Zadar – 100%
4.	Televizija Dalmacija d.o.o.	Zakup d.o.o., Split - 40%; Saša Engler, Kutina - 20%; Zvonimir Kabelka, Kutina - 20%; Zoran Kovačić, Kutina - 20%	Zakup d.o.o., Split – 40%; Renata Kovačić, Kutina – 40%; Saša Engler, Kutina – 20%
5.	Televizija Primorja i Gorskog Kotara d.o.o.	Tina Cvitanović, Rijeka- 100%	Sveučilište u Rijeci – 100%

RADIO

Redni broj	Naziv nakladnika	Stara vlasnička struktura	Nova vlasnička struktura
1.	Radio Vallis Aurea d.o.o.	Renata Galić, Požega – 100%	Josip Galić, Požega – 100%
2.	Radio Daruvar d.o.o.	Grad Daruvar - 10%; Općina Dežanovac - 6,5%; Općina Đulovac - 6,5%; Općina Končanica - 6,5%; Općina Sirač - 4,5%; Pučko otvoreno učilište - 6%; David Valdgoni, Daruvar - 4%; Mato Pejić, Daruvar - 4%; Dinko Pecek, Daruvar - 8%; Libor Šmejkal, Daruvar - 8%; Zdenka Zvonarek, Daruvar - 12%; Franjo Hnojčik, Daruvar - 4%; Dinko Crnković, Daruvar - 4%; Zdravko Milek, Daruvar - 8%; Ljerka Prpić, 8%;	Grad Daruvar – 10%; Općina Dežanovac – 6,5%, Općina Sirač – 4,5%, Pučko otvoreno učilište Daruvar – 6%, David Valdgoni, Daruvar – 4%, Štengl Iva, Virovitica – 69%

3.	Obiteljski radio d.o.o.	Juraj Hrvačić, V. Gorica - 25%; Zamora Rojko, V. Gorica - 25%; Antena radio d.o.o., Zagreb - 50%	Antena radio d.o.o., Zagreb – 100% (Antena radio d.o.o. – Hrvoje Barišić – 100%)
4.	Ross d.o.o.	Darko Smrkinić, Zadar - 25%; Darije Marušić, Zadar - 24,2%; Neven Smrkinić, Zadar - 25%; Igor Bačić, Zadar - 16,9%; Suzana Marušić-Galešić, USA - 8,9%	Darko Smrkinić, Zadar – 100%
5.	Radio Croatia d.o.o.	Juraj Hrvačić, V. Gorica - 50%; Narodni radio d.o.o., Zagreb - 50%	Narodni FM d.o.o., Zagreb – 100% (Narodni FM d.o.o. – Ivan Jurić Kaćunić, Zagreb – 60% i Miroslav Drljača, Zagreb – 40%)
5.	I.C. Hrvatska radio postaja Čazma d.o.o.	Galea d.o.o., Bjelovar - 51,95%; Grad Čazma - 10,15%; Općina Štefanje - 8,12%; Općina Ivanska - 8,46%; Kruno Mužinić, Zagreb - 6,77%; Marinić Zvonimir, Čazma- 4,91%; Mikušić Nikola, Čazma - 3,38%; Jagatić Franjo, Čazma- 3,72%; Hrv. fond za privatizaciju, Zagreb - 2,54%	Galea, Bjelovar – 86,14%, Grad Čazma – 2,93%; Općina Štefanje – 2,35%; Općina Ivanska – 2,44%; Marinić Zvonimir, Čazma – 1,42%; Jagatić Franjo, Čazma – 1,07%; Mužinić Kruno, Zagreb – 1,95% , Mikušić Nikola, Čazma – 0,97% , Republika Hrvatska – 0,73%
6.	Radio Bljesak d.o.o.	Milena Paušić, Stara Gradiška - 1%; Mato Višić, Cernik - 29%; Općina Okučani - 25%; Općina Stara Gradiška - 25%; Općina Gornji Bogičevci - 15%; Slavica Stroleni, Gornji Bogičevci - 5%	Milena Paušić, Stara Gradiška - 1%; Mato Višić, Cernik - 25%; Općina Okučani - 25%; Općina Stara Gradiška - 25%; Općina Gornji Bogičevci - 15%; Slavica Stroleni, Gornji Bogičevci - 5%; Juraj Hrvačić, Velika Gorica – 4%

6 DOPUŠTENJA ZA PRUŽANJE MEDIJSKIH USLUGA

Sukladno odredbama ZEM-a, Vijeće za elektroničke medije daje na razdoblje od 10 godina dopuštenje za obavljanje djelatnosti pružanja audio i/ili audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev kao i za davanje dopuštenja za satelitski, internetski, kabelski prijenos i druge dopuštene oblike prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa.

Slijedom toga podnositelji zahtjeva obvezni su dostaviti dokumente sukladno uputama objavljenim na internetskim stranicama Agencije za elektroničke medije (vidi <http://www.e-mediji.hr/hr/pruzatelji-medijskih-usluga/dopustenja/dopustenja-na-zahtjev/>).

1. Zahtjev s podacima:
 - a) naziv pružatelja medijske usluge,
 - b) sjedište pružatelja medijske usluge,
 - c) adresa poslužitelja za audio i/ili audiovizualni program,
 - d) naziv i adresa sjedišta pružatelja usluga distribucije,
 - e) broj telefona i faksa, e-mail i web adresa,
 - f) OIB pružatelja medijske usluge,
 - g) ime odgovorne osobe;
2. Izvadak iz sudskog registra;
3. Podatke o pravnoj osobi i sjedištu, odnosno imenu i prezimenu te prebivalištu svih pravnih i fizičkih osoba koje su neposredno ili posredno postale imatelji dionica ili udjela u tom pružatelju medijskih usluga, s podatkom o postotku dionica ili udjela;
4. Vjerodostojnu ispravu o raspolaganju odgovarajućim poslovnim prostorom – sukladno članku 8. stavku 2. Pravilnika o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika;
5. Vjerodostojnu ispravu o potrebnom broju radnika s odgovarajućom stručnom spremom ili ovjerenu izjavu o ispunjavanju toga uvjeta (isprava ili izjava mora sadržavati ime i prezime osobe te stručnu spremu) – sukladno članku 10. Pravilnika o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika;
6. Programsku osnovu koja mora sadržavati programsku shemu kojom se određuje:
 - a) vrsta audiovizualnog ili audio programa, od kojih više od 70% moraju biti istovrsni programi ako se radi o specijaliziranom programu,
 - b) predviđeni kvantitativni razmjer između pojedinih skupina sadržaja,
 - c) predviđeni maksimalni opseg oglasnih sadržaja,
 - d) predviđeni opseg vlastitih i udio hrvatskih audio i audiovizualnih djela,
 - e) omjer europskih djela, audiovizualnih djela neovisnih proizvođača i drugih djela,
 - f) vrijeme objavljivanja;
7. Ispunjeni obrazac Programske osnove za objavu na internetskoj stranici AEM-a;
8. Izjavu o raspolaganju opremom kojom se osigurava kvalitetna proizvodnja, prijenos i emitiranje programa sukladno programskoj osnovi te čuvanje snimki objavljenog programa;
9. Osnovne podatke o sustavima distribucije koje pojedini pružatelj medijske usluge namjerava koristiti (kabel, internet, satelit i ostalo);
10. Poslovni plan pružatelja medijske usluge za prve 3 godine sukladno članku 13. Pravilnika o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika;
11. Vjerodostojna isprava o raspolaganju početnim sredstvima na računu (izvod) ili osiguranju sredstava (pismo namjere financijske ustanove ili ovjerena izjava fizičke ili pravne osobe o davanju novčanih sredstava na raspolaganje) sukladno članku 13. Pravilnika o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika;

U 2013. godini dana su dopuštenja za obavljanje djelatnosti pružanja audio i/ili audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev na temelju članka 19. ZEM-a trgovačkim društvima:

1. Pickbox d.o.o.

Na dan 31. prosinca 2013. godine u Upisniku pružatelja medijskih usluga na zahtjev bilo je upisano 8 pružatelja, a popis svih pružatelja medijskih usluga na zahtjev dostupan je na internetskoj stranici <https://pmu.e-mediji.hr/Public/PregledNaZahtjev.aspx>

U 2013. godini dana su dopuštenja za obavljanje djelatnosti satelitskog, internetskog, kablenskog prijenosa i drugih dopuštenih oblika prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa na temelju članka 79. ZEM-a trgovačkim društvima:

1. TV Studio 7 d.o.o. – Zdrava televizija
2. Nova TV d.d. – OYO family
3. MTV Hrvatska d.o.o. – VH1 Adria
4. MTV Hrvatska d.o.o. – MTV Adria
5. Građanska inicijativa NG Buntovnici – neprofitni pružatelj
6. Duplicato media d.o.o. – CineStar Premiere HD/SD i Premiere 2 HD/SD

Na dan 31. prosinca 2013. godine u Upisnik pružatelja medijskih usluga putem satelita, interneta, kabla i drugih dopuštenih oblika prijenosa audiovizualnog i/ili radijskog programa bilo je upisano 24 pružatelja, a popis svih pružatelja medijskih usluga koji imaju dopuštenje dostupan je na internetskoj stranici <https://pmu.e-mediji.hr/Public/PregledSatelitInternet.aspx>.

7 PRUŽATELJI ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA

Sukladno članku 80. stavku 2. ZEM-a svaka fizička i pravna osoba mora prije prve objave elektroničke publikacije podnijeti prijavu za upis u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija koji vodi Vijeće.

Tijekom 2013. godine zaprimljeno je ukupno 47 prijava pružatelja elektroničkih publikacija za upis u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija. Od tog je broja Vijeće za elektroničke medije, na temelju mišljenja Povjerenstva za elektroničke publikacije, donijelo odluku u upisu 24 pružatelja elektroničkih publikacija dok 23 zahtjeva nisu prihvaćena. Upisani su sljedeći pružatelji:

1. Udruga za razvoj interneta i novih medija Imonet – arenainfo.net
2. Udruga hrvatsko-švedskog prijateljstva AURORA – aurora.hr
3. Udruga Novum – autograf.hr
4. Dulist d.o.o. – dulist.hr
5. Skiper Media j.d.o.o. – eBrod.net
6. Glas Slavonije d.o.o. – glas-slavonije.hr
7. URIHO – in-portal.hr
8. Informativni centar Virovitica d.o.o. – icv.hr
9. Udruga za promoviranje humanosti i urbane kulture – HUK – huknet.hr
10. Medijske mape d.o.o. – komentar.hr
11. Građanska inicijativa NG-Buntovnici – ngbuntovnici.hr
12. TWIN d.o.o. – novogradiska.com
13. Filmski katalog j.d.o.o. – pazisnimase.com
14. Kurziv - Platforma za pitanja kulture, medija i društva – kulturpunkt.hr
15. Nina Objektiv d.o.o. – objektivhr.com
16. Radio 101 d.o.o. – radio101.hr
17. ALECTA j.d.o.o. – slavonija-live.com
18. Cratis Retis d.o.o. – soundset.hr
19. KANAL 031 d.o.o. – republika.eu
20. Udruga "ZG" - za promicanje proizvodnih djelatnosti, turizma i samozapošljavanja – ug-magazin.com.hr
21. Istra International d.o.o. – ipress.hr
22. Jabuka televizija d.o.o. – zagrebancija.com
23. Medicus d.o.o. – znet.hr
24. Udruga javno – dalje.com

U srpnju 2013. godine Hrvatski je sabor donio izmjene i dopune Zakona o elektroničkim medijima (NN 94/13). Tim je izmjenama, među ostalim, izmijenjena i definicija pojma *elektroničke publikacije* te je Vijeće za elektroničke medije potom prihvatilo novi *Pravilnik o upisniku pružatelja medijskih usluga, elektroničkih publikacija i neprofitnih proizvođača audiovizualnog i/ili radijskog programa* („Narodne novine, broj 150/13), koji je 17. studenoga 2013. godine stupio na snagu.

Nadzorom upisnika provedenom u rujnu 2013. Vijeće je na prijedlog Povjerenstva za elektroničke publikacije, donijelo odluku o ispisu 17 pružatelja elektroničkih publikacija zbog neobjavljivanja sadržaja, neaktivnosti stranice ili neispunjavanju osnovnih uvjeta.

1. WMD d.o.o. – dugoselo.org
2. VOX d.o.o. – voxportal.hr
3. Studio Boja – zgportal.org
4. Nezavisni zagorski tjednik d.o.o. – zpress.hr
5. Neronart d.o.o. – anwa.com.hr

6. NCL Media Grupa d.o.o. – gameplay.hr
7. NCL Media Grupa d.o.o. - zdravzivot.com.hr
8. NCL Media Grupa d.o.o. – nacional.hr
9. MK Motorsport – Hrvatska – motorsport.hr
10. Zagrebačke vijesti d.o.o. – zagrebancija.com
11. Medium d.o.o. – znet.hr
12. Kontineo oglašavanje d.o.o. – dalje.com
13. Interpublic d.d. – interpublic.hr
14. HIT FM d.o.o. – hitfm.hr
15. ALBA obrt za informatiku i marketing – vinkovci.com.hr
16. Adria Media Zagreb d.o.o. – klik.hr
17. Adria Media Zagreb d.o.o. – Nationalgeographic.com.hr

Na dan 31. prosinca 2013. godine u Upisnik pružatelja elektroničkih publikacija bilo je upisano 89 pružatelja elektroničkih publikacija. Kompletan popis pružatelja elektroničkih publikacija dostupan je na internetskim stranicama AEM-a, na sljedećoj poveznici: <https://pmu.e-mediji.hr/Public/PregledElPublikacije.aspx>.

8 FOND ZA POTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRSNOSTI ELEKTRONIČKIH MEDIJA

8.1 OPĆI PODACI O FONDU

Člankom 63. ZEM-a propisano je da je Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija zapravo fond Agencije za elektroničke medije, a izvor financijskih sredstava su sredstva osigurana odredbama ZEM-a te sredstva koja uplati Hrvatska radiotelevizija (3% od mjesečno ukupno prikupljenih sredstava na ime pristojbe).

Sredstvima Fonda potiče se proizvodnja i objavljivanje audiovizualnih i radijskih programa nakladnika televizije i/ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini koji su od javnog interesa te audiovizualni i radijski programi nakladnika neprofitne televizije i/ili radija, a osobito su važni za:

- ostvarivanje prava građana na javno informiranje,
- poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine,
- razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti,
- poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika,
- poticanje posebnih programa na područjima od posebne državne skrbi,
- poticanje programa za nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj,
- poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova,
- poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti.

Sredstva Fonda u jednakom se omjeru raspoređuju za poticanje pluralizma i raznovrsnosti radijskih i televizijskih programa, a pravo sudjelovanja na natječaju imaju svi nakladnici televizije i/ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini te audiovizualni i radijski programi nakladnika neprofitne televizije i/ili radija.

Sredstva Fonda **ne mogu** se dodijeliti:

- nakladnicima televizije i/ili radija kojima je Vijeće za elektroničke medije izreklo opomenu u prethodnih 12 mjeseci i/ili koji su u prethodnih 12 mjeseci prekršajno kažnjeni na temelju pravomoćne sudske odluke zbog kršenja odredbi Zakona o elektroničkim medijima,
- nakladnicima koji su poduzetnici u teškoćama u smislu članka 9. do 12. Odluke o objavljivanju pravila o državnim potporama za sanaciju i restrukturiranje,
- nakladnicima kojima je naložen povrat nezakonite državne potpore ili se nalaze u postupku povrata potpore, za poticanje proizvodnje zabavnog programa i programa iz članka 43. Zakona o elektroničkim medijima,
- za audiovizualne i/ili radijske programe koji se već sufinanciraju po bilo kojoj osnovi iz proračunskih sredstava, osim programa nakladnika neprofitne televizije i/ili radija.

Mogli su se analizirati i ocjenjivati samo programi iz pravodobne i potpune prijave koja ispunjava sve propisane uvjete, a analiziranje i ocjenjivanje provodi se pojedinačnim te usporednim ocjenjivanjem svakog pojedinog prijavljenog programa. Ukupna ocjena predloženog programa je prosjek svih danih ocjena. Bez obzira na ukupan broj dodijeljenih bodova, odnosno na ukupnu ocjenu predloženog programa, ne može se dodijeliti potpora u iznosu većem od 100% opravdanih troškova sukladno pravilima iz Odluke o potporama male vrijednosti. Ukupna ocjena predloženog programa je prosjek svih danih ocjena. Bez obzira na ukupan broj dodijeljenih bodova, odnosno na ukupnu ocjenu predloženog programa, ne može se dodijeliti potpora u iznosu većem od 50% opravdanih troškova sukladno pravilima iz Odluke o potporama za audiovizualne djelatnosti, osim u gore navedenim slučajevima. Pojedinom programu se dodjeljuju sredstva razmjerno ocjeni.

Na temelju odluke Vijeća sklopljeni su ugovori o dodjeli sredstava s ponuditeljima kojima su dodijeljena sredstva.

Javni natječaj za raspodjelu sredstva Fonda 01/13, raspisan je u prosincu 2012. godine, a objavljen u Narodnim novinama broj 5 od 11. siječnja 2013. godine.

Po raspisivanju javnog natječaja Vijeće za elektroničke medije organiziralo je radionicu u svrhu edukacije nakladnika. Na radionici je sudjelovalo 95 nakladnika, a ista je bila dostupna i putem live-streama.

Novine u Javnom natječaju broj 01/13

- prijaviti su se mogli samo oni programi – emisije koji su u potpunosti razvijeni i spremni za proizvodnju najmanje 12 programa;
- prijavljene emisije (izuzev informativnog programa) morale su imati najmanje 25% govornog sadržaja povezanog s temom određene kategorije, a iznimke su dopuštene ako je riječ o emisijama u kojima se prenose glazbene manifestacije ili u kojima je glazba vezana uz određenu kategoriju; minimalno trajanje govornog sadržaja u emisijama iznosi 10 minuta, a iznimke su dopuštene ako je riječ o kratkim vijestima ili specijalnim formama dječjeg programa;
- ponuđenom programu – emisiji mogla su biti dodijeljena sredstva Fonda u pojedinoj kategoriji ako je isti dobio minimalni broj bodova u iznosu od 50% prosjeka bodova u prijavljenoj kategoriji;
- nakladnik je obvezan premijerno emitirati program u vremenu od 06.00 do 24.00 sata;
- snimke proizvedenog i objavljenog programa – emisija koje se potiču sredstvima Fonda moraju se čuvati do donošenja odluke o pravdanju sredstava Fonda (čuvaju se snimke objavljenog programa i pri tome televizijske snimke moraju sadržavati vremenski kod. Kod pravdanja emisija nakladnik, uz datum objave određene emisije, navodi i temu/teme koje su obrađivane dok se snimke ponovljenog emitiranja (reprise) se ne čuvaju);
- nakladnik je obvezan javiti sve promjene u emitiranju programa – emisija za koje su dodijeljena sredstva Fonda u roku od 7 dana prije uvođenja promjene;
- u Ugovoru o korištenju sredstava Fonda navodi se broj programa koje će nakladnik proizvesti, prosječno trajanje pojedinog programa – emisije te vrijeme emitiranja;
- VEM nije ocjenjivao ponuđene programe – emisije ako dostavljene snimke:
 - nisu u skladu s odredbama Zakona o elektroničkim medijima;
 - njihovoj trajanje značajno odstupa od trajanja koje navedeno u dokumentaciji (početak snimke mora odgovarati početku emisije);
 - njihovoj sadržaj značajno razlikuje od dostavljenog opisa (koncepta);
 - nisu tehnički ispravne.

Budući da se sredstva Fonda dodjeljuju kao državne potpore ili kao potpore male vrijednosti tako je i samim Pravilnikom propisano da:

- ukupna potpora male vrijednosti koja se dodjeljuje ne smije premašivati iznos od 200.000,00 EUR u kunsjoj protuvrijednosti tijekom razdoblja od tri fiskalne godine uzimajući u obzir sve dodijeljene potpore male vrijednosti koje je podnositelj ostvario u tom razdoblju od ostalih davatelja državne potpore neovisno o njihovoj razini sukladno pravilima iz članka 2. stavka 2. do 5. Odluke o potporama male vrijednosti;
- intenzitet potpore male vrijednosti iznosi do 100% sukladno pravilima iz članka 2. stavka 2. do 5. Odluke o potporama male vrijednosti;
- intenzitet potpore za poticanje audiovizualnih djelatnosti iz Odluke o potporama za audiovizualne djelatnosti, koja propisuje da je potpora namijenjena kulturnom proizvodu

sukladno nacionalnim kriterijima, ograničava se do 50% proračuna proizvodnje. Ako je riječ o audiovizualnom djelu (televizijskom ili radijskom programu) koji je od naročite važnosti za kulturu, razvoj obrazovanja i znanosti, intenzitet potpore može biti povećan, ali samo ukoliko je riječ o teškom (složenom) ili nisko proračunskom djelu.

Nadalje po prvi puta se omogućuje povećanje intenziteta potpore, do 30%, i to u slučajevima teških (složenih) ili nisko proračunskih djela koji nisu ekonomski opravdani i koji nisu privlačni za široku publiku ako je program: namijenjen šticećenim kategorijama (prilagođen osobama oštećenog sluha, osobama treće životne dobi i ratnim veteranima); namijenjen očuvanju raznolikosti hrvatskog jezika i pisma; namijenjen očuvanju jezika pripadnika nacionalne manjine i u potpunosti proizveden na jeziku pripadnika nacionalne manjine; namijenjen očuvanju tradicijske posebnosti; namijenjen projektima suvremenog kulturnog izričaja te ako je namijenjen razvoju civilnog društva.

Vijeće donosi odluku o visini sredstava za svakog podnositelja prijave na javni natječaj na temelju ukupne ocjene, a ocjenjuju se svi predloženi programi jednog ponuditelja, imajući pritom posebice u vidu kvalitetu i značenje programa ponuđenih u odgovarajućoj kategoriji.

Kriteriji za dodjelu sredstava Fonda su:

1. značenje audiovizualnog i/ili radijskog programa za ostvarenje javnog interesa,
2. kvaliteta i sadržajna inovativnost ponuđenog programa audiovizualnog i/ili radijskog programa,
3. interes za opći, odnosno lokalni ili regionalni kulturni razvitak.

8.2 DODJELA SREDSTAVA FONDA

Vijeće je Odluku o raspodjeli sredstava Fonda 01/13 donijelo na 22. sjednici održanoj 12. travnja 2013.

Na ovaj se Javni natječaj prijavilo:

- 20 nakladnika televizije,
- 130 nakladnika radija.

Uvidom u dostavljene prijave utvrđeno je da 6 prijava ne ispunjava postupovne pretpostavke za analizu i ocjenu prijava budući da nisu potpune te su odbačene i to:

- 1 prijava nakladnika televizije,
- 5 prijava nakladnika radija.

Odlukom o dodjeli sredstava Fonda u 2013. godini ukupno je dodijeljeno 31.063.626,23 kuna, od toga:

- nakladnicima televizije 15.266.860,89 kuna,
- nakladnicima radija 15.796.765,34 kuna.

U Prilogu III nalazi se detaljan popis s nazivima emisija i iznosima dodijeljenih sredstava po kategorijama.

NAKLADNICI TELEVIZIJE

Nakladnicima televizije dodijeljeno je 15.266.860,89 kn što je iznos koji je u okviru financijskog plana za 2013., a manji je za 30% u odnosu na dodijeljeni iznos u 2012. kada se kumulirao veći iznos raspoloživih sredstava zbog viška sredstava prenesenih iz 2011. Zamjetno je da je u strukturi programa došlo do značajnijeg smanjenja udjela prijavljenih emisija u kategoriji Ostvarivanja prava na javno informiranje što je rezultat odluke da se na natječaju omogući prijava samo dvije umjesto tri emisije kao što je to bio slučaj u ranijim natječajima. Na taj je način omogućena distribucija većeg iznosa sredstava prema emisijama u drugima kategorijama kao što su npr. Kvalitetni programi za djecu i mlade koji su ranije bili manje zastupljeni, a djelujući na taj način u skladu s ciljevima Fonda. Detaljna analiza i usporedba podataka dana je u tablicama 1. - 3.

Tablica 1: Usporedba Fonda po dodijeljenim sredstvima 2012. – 2013.

Kategorija	Dodijeljena sredstva Fonda u 2012.	Dodijeljena sredstva Fond u 2013.
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	7.344.349,71	4.459.213,14
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	2.193.383,79	1.639.910,57
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	2.153.163,94	1.829.057,08
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	2.180.036,28	1.888.583,56
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	1.405.443,48	1.538.422,41
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	1.491.923,59	1.126.578,53
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	1.427.078,27	1.145.115,41
Kvalitetni programi za djecu i mlade	1.611.462,08	1.639.980,19
Ukupno	19.806.841,14	15.266.860,89

Tablica 2: Usporedba Fonda po prijavljenim emisijama 2012. – 2013.

Kategorija	Broj emisija televizijskih nakladnika u Fondu 2012	Postotak emisija po kategorijama u Fondu 2012	Broj emisija televizijskih nakladnika u Fondu 2013	Postotak emisija po kategorijama u Fondu 2013
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	94	32,98	35	23,81
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	30	10,53	16	10,88
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	31	10,88	17	11,56
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	31	10,8%	18	12,24
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	23	8,07	16	10,88
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	24	8,42	13	8,84
Razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova	25	8,77	14	9,52
Kvalitetni programi za djecu i mlade	27	9,47	18	12,24
Ukupno	285	100,00	147	100

Tablica 3: Odnos traženih i dodijeljenih sredstava u 2013. godini

Kategorija	Traženi iznos	Dodijeljeni iznos	Indeks dodijeljenog %	Postotak dodijeljeno/traženo	Broj emisija
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	15.357.554,59	4.399.042,67	27,85	28,64	203
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	4.234.435,94	1.907.218,93	12,07	45,04	103
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	4.057.307,88	2.066.435,78	13,08	50,93	110
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	3.806.051,98	1.780.082,13	11,27	46,77	98
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	2.452.592,92	1.287.362,30	8,15	52,49	73
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	2.361.129,28	1.271.675,27	8,05	53,86	72
Razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova	2.331.889,61	1.301.312,64	8,24	55,81	81
Kvalitetni programi za djecu i mlade	3.167.492,36	1.783.635,61	11,29	56,31	105
Ukupno	37.768.454,56	15.796.765,34	100,00	41,83	845

NAKLADNICI RADIJA

Nakladnicima radija dodijeljeno je 15.796.765,34 kn što je iznos koji je u okviru financijskog plana za 2013., a manji je za 2,9% u odnosu na dodijeljeni iznos u 2012. Kao i kod nakladnika televizije, zamjetno je da je u strukturi programa došlo do značajnijeg smanjenja udjela prijavljenih emisija u kategoriji Ostvarivanja prava na javno informiranje što je rezultat odluke da se na natječaju omogući prijava samo dvije umjesto tri emisije kao što je to bio slučaj u ranijim natječajima. Na taj je način omogućena distribucija većeg iznosa sredstava prema emisijama u drugima kategorijama kao što su npr. Kvalitetni programi za djecu i mlade koji su ranije bili manje zastupljeni, a djelujući na taj način u skladu s ciljevima Fonda. Detaljna analiza i usporedba podataka dana je u tablicama 4. - 6.

Tablica 4: Usporedba Fonda po dodijeljenim sredstvima 2012. – 2013.

Kategorija	Dodijeljena sredstva Fonda u 2012.	Dodijeljena sredstva Fonda u 2013.
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	6.129.238,51	4.399.042,67
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	1.981.777,54	1.907.218,93
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	1.978.712,34	2.066.435,78
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	1.486.154,81	1.780.082,13
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	1.089.629,85	1.287.362,30
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	1.039.312,01	1.271.675,27
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	1.000.853,89	1.301.312,64
Kvalitetni programi za djecu i mlade	1.551.605,01	1.783.635,61
Ukupno	16.257.283,96	15.796.765,34

Tablica 5: Usporedba Fonda po prijavljenim emisijama 2012. – 2013.

Kategorija	Broj emisija radijskih nakladnika u Fondu 2012.	Posto %	Broj emisija radijskih nakladnika u Fondu 2013.	Posto %
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	419	36	203	24,02
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	137	12	103	12,19
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	140	12	110	13,02
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	107	9	98	11,60
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	78	7	73	8,64
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	84	7	72	8,52
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	76	7	81	9,59
Kvalitetni programi za djecu i mlade	120	10	105	12,43
Ukupno	1.161	100	845	100

Tablica 6: Odnos traženih i dodijeljenih sredstava u 2013. godini

Kategorija	Traženi iznos od AEM-a	Dodijeljeni iznos	Indeks dodijeljenog %	Postotak dodijeljeno/traženo	Broje emisija
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	10.975.200,03	4.459.213,14	29,21	40,63	35
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	2.375.634,52	1.639.910,57	10,74	69,03	16
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	2.489.046,79	1.829.057,08	11,98	73,48	17
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	2.650.125,13	1.888.583,56	12,37	71,26	18
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	2.366.609,75	1.538.422,41	10,08	65,01	16
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	1.796.313,00	1.126.578,53	7,38	62,72	13
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	1.807.516,43	1.145.115,41	7,50	63,35	14
Kvalitetni programi za djecu i mlade	2.295.031,87	1.639.980,19	10,74	71,46	18
Ukupno	26.755.477,52	15.266.860,89	100,00	57,06	147

8.3 PRAVDANJE SREDSTAVA FONDA

Vijeće prati trošenje odobrenih sredstava Fonda i ostvarivanje programa za koje su dodijeljena:

- putem izvješća nakladnika o namjenskom trošenju odobrenih sredstava i ostvarivanju programa za koje su dodijeljena,
- u okviru redovitog nadzora nad poštivanjem programskih načela i obveza.

Vijeće može u svakom trenutku od nakladnika zatražiti očitovanje o poštivanju dinamike realizacije i namjene sredstava odnosno u tu svrhu obaviti izvanredni ili izravan nadzor.

Izvešće o namjenskom trošenju odobrenih sredstava mora sadržavati:

- ispunjene obrasce koji se nalaze na internetskoj stranici Agencije,
- dokaz o emitiranom programu iz Ugovora o korištenju sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija (očevidnike i snimke programa).

Iako su svi nakladnici u predviđenom roku dostavili dokumente o pravdanju sredstava Fonda temeljem odluka VEM-a, dio je nakladnika bio u obvezi vratiti određena sredstva budući da ista iz financijskih ili programskih razloga nisu opravdali:

Javni natječaj 01/12

1. Hit radio d.o.o. za emisiju Ero na Vrličkoj česmi = 16.191,51 kn
2. Informativni centar Bjelovar d.o.o. za emisiju Izvorno hrvatski = 740,48 kn
3. Nezavisna televizija d.o.o. ukupno = 54.338,97 kn, po emisijama:
 - o Vijesti, Vijesti 2, Vijesti prilagođene osobama oštećenog sluha = 45.474,89 kn
 - o Kronika PPDS = 3.172,92 kn
 - o Da ravnopravnosti spolova = 2.912,14 kn
 - o Sjedni pet = 2.779,02 kn
4. Televizija Primorja i Gorskog kotara d.o.o. ukupno = 63.297,33 kn, po emisijama:
 - o Vijesti = 14.790,78 kn
 - o Ljeto na Kvarneru = 48.506,55 kn
5. VFM d.o.o. za emisiju Vinkovačke jeseni = 17.001,08 kn
6. Radio Rab d.o.o. = 66.470,26 kn

Javni natječaj 02/12

1. Radio Dalmacija za emisiju Sport na po ure = 6.975,22 kn
2. Radio Đurđevac za emisiju Reci ne nasilju drogi i alkoholu među mladima = 8.370,26 kn
3. Informativni centar Bjelovar d.o.o. – 28.737,89 kn (sve – otpis po odluci Vijeća)
4. KA – Vision d.o.o. za emisiju Tragom hrvatske povijesti = 10.644,40 kn
5. Nezavisna televizija d.o.o. ukupno = 47.189,49 kn, po emisijama
 - o Bujica Velimira Bujanca = 6.235,08 kn
 - o Oči u oči sa Anitom Malenicom = 10.922,45 kn
 - o Sedma sila s Ozanom Bašić = 8.737,96 kn
 - o Čuvari baštine = 7.113,96 kn
 - o Studentski grad = 14.180,04 kn
6. Televizija Primorja i Gorskog kotara za emisiju Studentske vijesti = 10.635,02 kn
7. Radio Ragusa za emisiju Župski kolarin = 5.803,38 kn
8. Udruga radio Marija u ukupnom iznosu od = 4.966,01 kn
9. Vox d.o.o.zbog nemogućnosti pravdanja sredstava plaća radnika u iznosu = 106.408,99 kn
10. Županijski radio Šibenik d.o.o. ukupno = 10.401,16 kn, po emisijama
 - o Manji? Ne! = 5.161,66 kn
 - o Tri Kantuna = 5.239,50 kn
11. Radio postaja Novska – Naši korijeni = 360,67 kn
12. Novi radio – Đakovo za emisiju Kulturne manifestacije Đakova i Đakovštine = 7.589,04 kn

Svi nakladnici radija i televizije vratili su navedene novčane iznose što ukupno iznosi = 466.122,16 kn.

Dva nakladnika nisu u propisanom roku dostavila materijale za pravdanje utroška sredstava Fonda za 2012. godinu, pa im je Vijeće naložilo da vrate sva dodijeljena sredstava s pripadajućim kamatama i to:

- NETGATE d.o.o., Bjelovar iznos od = 66.924,10 kuna uvećan za iznos kamate,
- CENTAR SEDAM d.o.o., Hvar iznos od = 68.924,10 kuna uvećan za iznos kamate.

Ova dva nakladnika nisu vratila sredstva te je u tijeku postupak naplate potraživanja putem bjanko zadužnice koja se kao instrument osiguranja obavezno prilaže Ugovoru o korištenju sredstava Fonda i drugih instrumenata naplate. Važno je napomenuti da obje tvrtke više nisu nakladnici tj. NETGATE d.o.o. je u 2013. odustao od koncesije, a Centar Sedam d.o.o. je u 2013. oduzeta koncesija.

FINANCIJSKI NADZOR FONDA ZA PLURALIZAM MEDIJA

Temeljem odluke VEM-a obavljena je i revizija od strane IHS Revizor d.o.o. za nakladnike televizije i radija:

1. CIK Dr. Božo Milanović d.o.o. – Radio Istra
2. Informativni centar – Radio postaja Čazma d.o.o.
3. Informativni centar Bjelovar d.o.o.
4. Miroslav Kraljević d.o.o. – Soundset Požega
5. MT Eter d.o.o. – Radio Martin
6. Radio Biokovo d.o.o.
7. Radio Novska d.o.o.
8. Radio Orahovica d.o.o.
9. Radio Terezija d.o.o.
10. Rapsodija d.o.o. – Radio Borovo
11. Trogir Holding d.o.o.
12. Vox d.o.o.
13. Dubrovačka televizija d.o.o.
14. Mijor d.o.o. – TV Srce
15. Otvorena televizija d.o.o.
16. Televizija Primorja i Gorskog kotara d.o.o.
17. Televizija Slavonije i Baranje d.o.o.

Opći zaključak revizora za 16 nakladnika, isključujući VOX, može se svesti na sljedeće:

Prema našem mišljenju, rashodi nastali u proizvodnji i objavljivanju audiovizualnih i radijskih programa iskazani u Financijskim izvješćima provedbe programa Obrazaca za pravdanje sredstava Fonda nakladnika, po Javnim natječajima broj 01/12 i 02/12 za raspodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija-televizije i radija, za 2012. godinu, iskazani su točno, ispravno i istinito te u skladu s Odlukom Vijeća za elektroničke medije i Ugovorom o korištenju sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija.

Jedino je nakladnik Vox d.o.o. imao mišljenje s rezervom zbog prebacivanja osoblja s društva Vox d.o.o. na Vox centar d.o.o. te im se nije priznao dio troškova plaća za razdoblje od 1. rujna do 31. prosinca 2012. godine te je nakladnik vratio sredstva u iznosu od = 106.408,99 kn.

NADZOR REALIZACIJE EMISIJA FONDA ZA PLURALIZAM MEDIJA 2012. i 2013.

Nadzor pravdanja Fonda za pluralizam 2012.

U svrhu nadzora realizacije emisija koje su sufinancirane iz Fonda za pluralizam u 2012. snimljen je po jedan tjedan programa za 21 televizijskog nakladnika, a snimke su analizirane u siječnju 2013. Ukupno je provjerena 191 emisija te su utvrđene nepravilnosti u emitiranju **9 emisija četiriju nakladnika**, u **27 termina**, što je utjecalo na odluku o umanjenju, odnosno neispлатi sredstava kod završnog pravdanja:

- Nezavisna televizija d.o.o. (po jedan termin emisija *Kronika PPDS-a, Da ravnopravnosti spolova i Sjedni pet*)
- TV Plus d.o.o. (emisija *Nek svira kaj* – 6 termina, emisija *Putovima korijena* – 3 termina, emisija *Kad narastem bit ću* – 2 termina)
- TV Primorja i Gorskog kotara d.o.o. (emisija *Studentske vijesti* – 4 termina)
- Ka-Vision d.o.o. (emisija *Tragom hrvatske povijesti* - 4 termina i emisija *TV Korzo* – 5 termina).

U sklopu zasebnog procesa, proveden je dodatan nadzor za 6 radijskih nakladnika na koje je pristigla pritužba zbog mogućeg neemitiranja emisija poticanih kroz Fond 2012.:

- Radio Terezija d.o.o.
- Informativni centar Bjelovar d.o.o.
- Informativni centar – Hrvatska radiopostaja Čazma d.o.o.
- Radio Novska d.o.o.
- Miroslav Kraljević d.o.o.

Od navedenih nakladnika zatražene su sve snimke pravdanja koje su mogli dostaviti za 2012. godinu. Nakladnici su dostavili snimke za prosinac 2012. jer su, s obzirom na zakonski rok čuvanja snimki od 90 dana, jedino te snimke imali u trenutku traženja. Od vanjske tvrtke zatražena je dodatna provjera nekih emisija za koje je, nakon prethodne samostalne analize snimki koje su dostavili nakladnici, utvrđeno da možebitno nisu emitirane ili emitiranje nije bilo moguće provjeriti zbog tehničkih problema sa snimkama. Provedenim nadzorom nad šest nakladnika utvrđeno je neemitiranje **triju emisija** u ukupno **šest termina** emitiranja što je utjecalo na odluku o umanjenju sredstava kod završnog pravdanja, i to za sljedeće nakladnike:

- Informativni centar Bjelovar d.o.o. – 2 emisije *Izvorno hrvatski*
- Radio postaja Novska d.o.o. – 3 emisije *Naši korijeni* i 1 emisija *Dječji kutak*

Nadzor realizacije Fonda za pluralizam 2013.

Tijekom 2013. godine, u okviru samostalnog nadzora programa, provodio se nadzor nad realizacijom emisija Fonda 2013. Za te je potrebe snimljeno ukupno 11.424 sati programa, od čega 8400 radijskih i 3024 sata televizijskog programa. Gledano kalendarski, snimljeno je ukupno 103 tjedna programa koji je emitiralo 72 nakladnika, od čega je njih 18 televizijskih i 54 radijskih.

Odlukom Vijeća za elektroničke medije utvrđen je način obveznog provođenja samostalnog nadzora izvršavanja obveza nakladnika u realizaciji Fonda. Prema toj odluci, nadzor se provodio na dva načina:

a) Periodička izvješća o realizaciji ugovorenih emisija, koja su se AEM-u dostavljala u tri navrata:

- do 30. kolovoza 2013., za razdoblje od 1. siječnja 2013. do 30. lipnja 2013.

- do 30. studenoga 2013., za razdoblje od 1. srpnja 2013. do 30. listopada 2013.
- do 31. siječnja 2014., za razdoblje od 1. studenoga 2013. do 31. prosinca 2013.

b) Samostalnim snimanjem programa radijskih i televizijskih nakladnika

Snimljen je program svih televizijskog nakladnika kojima su isplaćena sredstava Fonda 2013. te program trećine nakladnika od ukupnog broja radijskih nakladnika, odnosno 30% od ukupnog broja nakladnika kojima su ta sredstva dodijeljena. Kriteriji za odabir uzorka radijskih nakladnika za samostalni nadzor realizacije fondovskih emisija bili su: *razina koncesije i iznos dodijeljenih sredstava*. Dodatno se vodilo računa o zastupljenosti nakladnika iz svih dijelova Republike Hrvatske. Ovim je obveznim nadzorom Prema odluci Vijeća, pregledano 47 radijskih nakladnika te 17 televizijskih nakladnika.

c) U okviru redovitih poslovnih procesa nadzora

U okviru aktivnosti redovitog nadzora programa, tijekom 2013. snimke televizijskih nakladnika bile su dodatno pregledavane u dva termina, pri čemu su u prvom pregledane snimke za 17 televizijskih nakladnika, a u drugom za 11 televizijskih nakladnika. U jednom je navratu pregledan program i kod 10 radijskih nakladnika. U svim slučajevima radilo se o sedmodnevnom razdoblju.

NADZOR FONDA 2010. i 2011.

Vijeće je na temelju informacija o mogućem lažiranju emisija u programima nakladnika za koja su dodijeljena sredstva Fonda, a objavljenih u medijima i dobivenih na sastanku s gospođom Lekšić, pokrenulo poseban proces.

Kako je u tom procesu Vijeće iskoristilo sve, njemu, zakonski raspoložive mehanizme za utvrđivanje eventualnih nepravilnosti u trošenju sredstava Fonda za 2010. i 2011. kod nakladnika:

- Informativni centar Bjelovar d.o.o.
- Informativni centar Čazma d.o.o.
- Radio Terezija d.o.o.
- Netgate d.o.o. zatražene snimke emisija u 2011. godini

te nije bilo u mogućnosti utvrditi iznesene navode, Vijeće je objedinjenu dokumentaciju s prijavama za sva četiri nakladnika proslijedilo nadležnom Državnom odvjetništvu na daljnje postupanje.

Do dana sastavljanja ovoga izvješća Vijeće nema saznanja o stanju postupka.

9 PROGRAMSKI SADRŽAJI NAKLADNIKA

9.1 PROGRAMSKE OSNOVE I SCHEME

Programska osnova nakladnika sastavni je dio koncesijskog ugovora temeljem kojeg nakladnici emitiraju program. Prilikom dobivanja koncesije, svaki nakladnik priložio je programsku osnovu kojom iskazuje temeljni koncept programa s razmjernim prikazom zastupljenosti pojedinih skupina sadržaja i programsku shemu koja predstavlja raspored emitiranja emisija. Nakladnici mogu mijenjati programsku shemu bez ograničenja, uz uvjet da promjenama programske sheme ne dolazi do promjene programske osnove za više od 10%.

Svaki nakladnik može podnijeti zahtjev za promjenom programske osnove, pri čemu se nadzorom provjerava što se mijenja i u kolikom udjelu, u odnosu na aktualno važeću programsku osnovu te se o tome podnosi izvješće Vijeću.

Sukladno članku 23. stavku 5. ZEM-a za promjenu, odnosno dopunu programske osnove koja se odnosi na više od 10% njezinog sadržaja na temelju kojeg je dana koncesija, nakladnik televizije i/ili radija mora pribaviti prethodnu suglasnost Vijeća za elektroničke medije. Uz zahtjev za prethodnu suglasnost nakladnik televizije i/ili radija prilaže mišljenje uredništva koje čine glavni urednik i urednici pojedinih audiovizualnih ili radijskih programa.

U 2013. godini odrađeno je ukupno 80 predmeta koji se odnose na izmjene i dopune programskih osnova:

1. Vijeće je dalo **11** suglasnosti za promjenom programske osnove za više od 10 posto, među kojima 5 za televizijske nakladnike i 6 za radijske nakladnike:
 - Hit FM d.o.o. (Prvi radio), siječanj 2013.
 - SVN Media d.o.o. (Radio Sveta Nedelja), travanj 2013.
 - Radio Ivanec d.o.o. (Radio Ivanec), srpanj 2013.
 - Arting radio d.o.o. (Gradski radio Rovinj), kolovoz 2013.
 - Otvorena televizija d.d. (Jabuka TV), kolovoz 2013.
 - Nezavisna televizija d.o.o. (NeT), listopad 2013.
 - Televizija Dalmacija d.o.o. (TV Dalmacija), listopad 2013.
 - Županijski radio Šibenik d.o.o. (Županijski radio Šibenik), listopad 2013.
 - Kanal Ri d.o.o. (Kanal Ri), listopad 2013.
 - TV Istra d.o.o. (TV Istra), listopad 2013.
 - Radio Orahovica d.o.o., listopad 2013.
2. Vijeće je primilo na znanje **četiri** obavijesti o izmjenama programskih osnova za manje od 10 posto (manje izmjene u programskoj shemi), od sljedećih nakladnika:
 - Radio Orahovica d.o.o. (Radio Orahovica)
 - Radio Zlatar d.o.o. (Radio Zlatar)
 - Radi Marija Bistrica d.o.o. (Radio Marija Bistrica)
 - Radio Pitomača d.o.o. (Radio Pitomača)
3. Vijeće je primilo na znanje **četiri** obavijesti o privremenim ljetnim shemama od 4 nakladnika:
 - Radio Zaprešić d.o.o. (Radio Zaprešić)
 - Kanal Ri d.o.o. (Kanal Ri)
 - Rapsodija d.o.o. (Radio Borovo)
 - TV Istra d.o.o. (TV Istra)

Temeljem podnesenih zahtjeva, u 2013. godini odobrena je 61 promjena programske osnove koja je rezultat provedbe usklađivanja dokumentacije s odredbama čl. 23. Zakona o elektroničkim medijima, prema kojoj, uz ostalo, programska osnova mora sadržavati predviđeni kvantitativni razmjer između pojedinih skupina sadržaja.

9.2 PROGRAMSKE MREŽE

Zakonom o elektroničkim medijima nakladnicima je uz prethodnu suglasnost Vijeća za elektroničke medije omogućeno formiranje regionalnih ili nacionalnih mreža koje se u pogledu programskih zahtjeva i ograničenja iz ZEM-a smatraju jedinstvenim audiovizualnim ili radijskim programom. Nacionalna mreža programa je audiovizualni ili radijski program koji je dostupan za više od 60% stanovništva Republike Hrvatske, a regionalna mreža za više od 70% stanovništva regije. Uvjeti pod kojima se može odobriti povezivanje u programsku mrežu su sljedeći:

- da povezani nakladnici televizije i/ili radija posebnim aktom imenuju odgovornog urednika zajedničkog programa koji odgovara za prenošenje audiovizualnog i/ili radijskog programa u skladu s ovim Zakonom, a akt o imenovanju dostave Vijeću za elektroničke medije 15 dana prije početka objavljivanja zajedničkog audiovizualnog i/ili radijskog programa;
- da svaki od povezanih nakladnika na području za koje mu je bila dana radijska koncesija objavljuje najmanje dva sata radijskog programa vlastite proizvodnje dnevno u vremenu između 7 i 22 sata;
- da je zajednička vlastita proizvodnja povezanih nakladnika televizije i/ili radija na hrvatskom jeziku, u koju se ne uračunava program iz prethodnog podstavka te da dnevno iznosi najmanje 25% audiovizualnog i/ili radijskog programa koji se objavljuju putem mreže;
- da povezani nakladnici televizije i/ili radija oblikuju zajedničku programsku osnovu i pisani akt o načinu izvršavanja programske osnove te oba dokumenta dostave Vijeću za elektroničke medije radi pribavljanja prethodne suglasnosti.

Trenutno u Republici Hrvatskoj djeluju sljedeće programske radijske mreže:

1. **Jadranska mreža** (Radio Dalmacija d.o.o., Novi radio Zadar d.o.o., CIK dr. B. Milanović d.o.o. – Radio Istra, Radio Ritam d.o.o., Reful radio d.o.o. – Radio Korzo)
2. **Totalni FM** (Mea-media d.o.o., Morski zvuk d.o.o., Novi radio d.o.o., Primorski radio d.o.o., Radio Sisak d.o.o., Radio Velika Gorica d.o.o., Totalni FM d.o.o.).

U 2013. godini u domaćem televizijskom eteru pojavila se prva televizijska mreža pod nazivom Mreža TV. Naime, temeljem prethodno podnesenog zahtjeva, Vijeće za elektroničke medije donijelo je 9. listopada 2013. odluku o davanju prethodne suglasnosti za povezivanje u regionalnu programsku mrežu, televizijskim nakladnicima Nezavisna Televizija d.o.o. iz Zagreba i Televizija Dalmacija d.o.o. iz Splita. Dva nakladnika, prema zajedničkoj programskoj osnovi mreže, emitiraju 37 sati umreženog programa tjedno, što je 22% u ukupnom tjednom programu. Ostatak vremena objavljivanja u udjelu od 78% predstavlja emitiranje samostalnog programa svakog nakladnika na području njegove koncesije, prema programskoj osnovi koja je za oba nakladnika zasebno odobrena usporedno s davanjem dopuštenja za umrežavanje.

10 NADZOR NAD PROVEDBOM ODREDBI O PROGRAMSKIM NAČELIMA I OBVEZAMA

Vijeće osigurava nadzor nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama. Nadzor se obavlja na dva načina:

- neposredni nadzor – obavljaju članovi Vijeća i stručnih službi na način da odlaze na teren te provjeravaju programske, kadrovske i tehničke uvjete;
- posredni nadzor – obavlja se putem snimanja i analize emitiranog programa.

Snimanje u okviru posrednog nadzora vrši se putem vlastitog hardversko-softverskog rješenja kojim je omogućeno snimanje 8 televizijskih kanala koji se emitiraju zemaljskim putem u digitalnoj DVB-T mreži i 8 radijskih kanala koji su dostupni putem interneta (live streaming). Povremeno se koristilo jedno dodatno računalo s TV karticom koje je povezano na zemaljsku antenu te još dva dodatna računala kojima je bilo omogućeno snimanje kanala putem IPTV platforme. Ukupno je, dakle, korišteno 11 izvora snimanja televizijskih kanala.

Svakodnevno su od 0 do 24 sata snimana četiri (4) opća televizijska programska kanala na nacionalnoj razini, od kojih dva kanala javne televizije i dva komercijalna TV kanala: HRT 1 (javni), HRT 2 (javni), RTL (komercijalni), NOVA TV (komercijalni). Unutar sustava snimani su i specijalizirani televizijski kanali nakladnika koji se emitiraju na nacionalnoj razini: HRT 3 (javni specijalizirani), Doma TV (komercijalni specijalizirani), RTL 2 (komercijalni specijalizirani). Preostali kapaciteti se koriste za povremeno snimanje programa televizijskih nakladnika koji se emitiraju na lokalnoj razini i programa radijskih nakladnika.

Dodatno, svakodnevno je od 0 do 24 sata snimano 8 radijskih kanala, s obzirom na 8 raspoloživih izvora snimanja putem interneta (live streaming), unutar hardversko-softverskog sustava za snimanje.

U 2013. godini u okviru redovitog nadzora kontinuirano je snimano ukupno 174.864 sati radijskog i televizijskog programa, odnosno 96.384 sati televizijskog i 78.480 sati radijskog programa. Neovisno o kontinuiranom snimanju, povremeno je snimano 17 televizijskih programa te 10 radijskih kanala na različitim razinama (državni, regionalni, lokalni) i programskog usmjerenja (opći, specijalizirani).

NEPOSREDNI NADZOR

U 2013. godini obavljen je neposredni nadzor nad radom sljedećih nakladnika:

1. Centar sedam d.o.o. (Free for radio), Hvar, 22. ožujka 2013.
2. Miroslav Kraljević d.o.o. (Soundset Požega), Požega, 13. lipnja 2013.
3. Ragan d.o.o. (Radio Pag), Pag, 10. lipnja 2013.
4. Televizija Primorja i Gorskog kotara d.o.o. (RiTV), Rijeka, 17. lipnja 2013.
5. Ka-Vision d.o.o. (TV4r), Karlovac, 27. lipnja 2013.
6. CIK dr. Božo Milanović d.o.o., Radio Istra, 19. rujna 2013.
7. Arting d.o.o., Radio Rovinj, 20. rujna 2013.
8. Gradska televizija d.o.o. (GTV Zadar) Zadar, 30. rujna 2013.

POSREDNI NADZOR

Odjel za nadzor i praćenje programskih sadržaja u 2013. godini provodio je nadzor i izvještavao Vijeće o kršenju zakonskih propisa za 25 televizijskih nakladnika, od kojih 5 na nacionalnoj i 20 na lokalnoj i

regionalnoj razini. Nadzor je obuhvatio i 153 radijska nakladnika: 1 nakladnik javnog servisa, 3 nakladnika s nacionalnom koncesijom, 2 nakladnika s regionalnom koncesijom te 147 nakladnika sa županijskom ili lokalnom koncesijom. Ukupno je riječ o 178 radijskih i televizijskih nakladnika koji emitiraju ukupno 192 radijska i televizijska kanala.

Poslovi nadzora nad radom nakladnika koje obavlja Odjel, razvrstani su na grane:

- a) Redoviti nadzor programa
- b) Složene analize programa
- c) Nadzor realizacije emisija poticanih kroz Fond za pluralizam medija
- d) Tematske analize
- e) Analize zahtjeva za promjenom programske osnove

10.1. REDOVITI NADZOR PROGRAMA

Redoviti nadzor programa primarno je bio usredotočen na odredbe Zakona o elektroničkim medijima koje se odnose na zaštitu maloljetnika, a što je dodatno propisano i pripadajućim podzakonskim aktom *Pravilnikom o zaštiti maloljetnika*. U tom pogledu, nadzor u prvom redu obuhvaća filmove i zabavne emisije u kojima se utvrđuje prisutnost grubog nasilja, seksa, vulgarnih izraza i prizora, prizora zloporabe opijata, duhana i sl. u šticeenom vremenu objavljivanja, odnosno, ako je riječ o elektroničkim publikacijama, na naslovnim stranicama. Kad je riječ o informativnim programima, u pogledu zaštite maloljetnika nadzor je usredotočen na otkrivanje slučajeva u kojima uznemirujući prizori nasilja nisu najavljeni prethodnim upozorenjem ili se objavljuju informacije o maloljetnicima uključenima u različite oblike nasilja.

Osim na zaštitu maloljetnika, redovit nadzor usmjeren je i na druga važna područja koja su zakonski regulirana: otkrivanje slučajeva prikrivenog oglašavanja, sponzoriranja informativnih programa, broj prekida informativnih i dječjih programa oglašavanjem, kao i količine oglašavanja, pri čemu se gleda i način prekida programa oglašavanjem odnosno je li riječ o prirodnoj stanci u programu.

Glavna pozornost samostalnog nadzora pridaje se televizijskim emisijama, i to primarno nacionalnih nakladnika za koje se ocjenjuje da će ih potencijalno vidjeti najveći broj gledatelja. Nešto manje zastupljene, no ne i zapostavljene, emisije su lokalnih i regionalnih televizijskih nakladnika. U 2013. ukupno je kroz samostalni nadzor pregledano 1344 televizijskih emisija, što predstavlja prosjek od 28 emisija tjedno ili 112 emisija mjesečno. Ovi podaci ne uključuju nadzor nad realizacijom Fonda, nadzor temeljem pritužbi građana, kao ni složene radijske i televizijske analize.

VRSTA TELEVIZIJSKOG SERVISA	BROJ PREGLEDANIH EMISIJA	UDIO
NACIONALNI JAVNI TV KANALI HRT-a	468	35%
NACIONALNI KOMERCIJALNI TV KANALI	595	44%
LOKALNI/REGIONALNI TV KANALI	281	21%
UKUPNO	1344	100%

Samostalnim su nadzorom bile obuhvaćene emisije ili dijelovi programa kod 21 radijskog nakladnika.

10.2 SLOŽENE ANALIZE PROGRAMA

Složene analize obuhvaćaju najmanje sedam dana programa nakladnika tijekom cijelog dnevnog vremena objavljivanja (od 0 do 24 sata), sukladno odredbi članka 36. stavka 1. Zakona o elektroničkim medijima. Rade se nakon neposrednog nadzora Vijeća (od donesenih snimki i dokumentacije), na zahtjev (u slučaju potrebe) te u sklopu redovitih aktivnosti Odjela.

Osnovni parametri složenih analiza su: provjera očevidnika nakladnika, analiza programske osnove i programske sheme, količina informativnog programa i zastupljenost lokalnih informacija, udio vlastite proizvodnje te označavanje reklamnih blokova. Kod radijskih nakladnika analizira se i udio hrvatske glazbe u programu.

U 2013. godini ukupno su napravljene 34 složene analize, od čega 16 televizijskih i 18 radijskih, u kojima je ukupno analizirano 5040 sati programa od ukupno 20 nakladnika obuhvaćenih ovim analizama.

➤ TELEVIZIJE

- ✓ **Gradska televizija d.o.o. (GTV Zadar) – 4 analize**
 - analiza programa, 3 dana (72 sata), siječanj 2013.
 - analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), ožujak 2013.
 - analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), kolovoz 2013.
 - analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), listopad 2013.
- ✓ **KA-Vision d.o.o. (Televizija 4 rijeke) – 1 analiza**
 - analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), srpanj 2013.
- ✓ **Nezavisna televizija d.o.o. (Nezavisna televizija NeT) – 3 analize**
 - analiza sponzoriranja informativnih emisija, 7 dana (168 sati), svibanj 2013.
 - analiza ukupne količine informativnog programa, 7 dana (168 sati), svibanj 2013.
 - analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), prosinac 2013.
- ✓ **Nova TV d.d. (Nova TV) – 1 analiza**
 - analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), studeni 2013.
- ✓ **Hrvatski olimpijski odbor (Sportska televizija) – 1 analiza**
 - analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), prosinac 2013.
- ✓ **Televizija Slavonije i Baranje (STV) – 2 analize**
 - Analiza praćenja izbora, 2 dana (48 sati), svibanj 2013.
 - analiza praćenja izbora, 7 dana (168 sati), lipanj 2013.
- ✓ **OAR d.o.o. (Osječka televizija) – 1 analiza**
 - Provjera emitiranja video spot „Ako Vam je dosta“, analiza gotova 22.5. 2013. (168 sati)
- ✓ **Televizija Primorja i Gorskog kotara d.o.o. - 1 analiza**
 - analiza programske osnove, 7 dana (168 sata), srpanj 2013.
 - analiza programske osnove, 7 dana (168 sata), listopad 2013.

- ✓ **Hrvatska televizija (HRT 1) – 1 analiza**
 - analiza programske osnove, 7 dana (168 sata), studeni 2013.
- ✓ **Hrvatska televizija (HRT 2) – 1 analiza**
 - analiza programske osnove, 7 dana (168 sata), prosinac 2013.

U 2013. godini napravljeno je ukupno 16 složenih televizijskih analiza, u kojima je analiziran program 9 televizijskih nakladnika za 5 televizijskih kanala. Analizama su obuhvaćena ukupno 672 sata televizijskog programa. U ove podatke nisu uključene analize i sati pregledanog programa koji se odnose na provjeru zakonskih parametara prema izvješćima vanjskih istraživačkih tvrtki.

USPOREDBA TV ANALIZA	2012.	2013.
BROJ TV ANALIZA	6	16
BROJ ANALIZIRANIH SATI TV PROGRAMA	672	2688
BROJ TV NAKLADNIKA	5	9

Na temelju izvješća vanjske istraživačke tvrtke za rujan, listopad, studeni i prosinac, za nacionalne opće programe (HRT1, HRT2, RTL i NOVA TV), dodatno su rađene provjere sljedećih zakonskih parametara:

- količina oglašavanja,
- količina vlastite proizvodnje,
- količina informativnog programa,
- broj prekida filmova oglašavanjem,
- broj prekida informativnog programa oglašavanjem,
- broj prekida programa za djecu oglašavanjem.

➤ **RADIO**

- ✓ **Radio Ivanec d.o.o. (Radio Ivanec) – 2 analize**
 - analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), veljača 2013.
 - analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), listopad 2013.
- ✓ **Arting radio (Gradski radio Rovinj) - 2 analize**
 - analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), travanj 2013.
 - analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), listopad 2013.
- ✓ **Radio Virovitica d.o.o. (Gradski radio Virovitica) – 3 analize**
 - analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), svibanj 2013.
 - analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), lipanj 2013.
 - analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), rujan 2013.
- ✓ **Media centar d.o.o. (Radio centar Zadar) – 2 analize**
 - analiza programa, 3 dana (72 sata), siječanj 2013.
 - analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), studeni 2013.
- ✓ **Radio postaja Novska d.o.o. (Radio postaja Novska) - 1 analiza**
 - analiza programa, 4 dana (96 sati), siječanj 2013.
- ✓ **Megamix d.o.o. (Radio Hvar) – 1 analiza**

- analiza programa, 3 dana, (72 sata), siječanj 2013.
- ✓ **Studio Minsk (Gradski radio Umag) - 1 analiza**
 - analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), travanj 2013.
- ✓ **Arena radio (Gradski radio Pula) – 1 analiza**
 - analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), travanj 2013.
- ✓ **Radio 101 d.o.o. (Radio 101) – 2 analize**
 - analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), svibanj 2013.
 - analiza vlastite proizvodnje, 7 dana (168 sati), kolovoz 2013.
- ✓ **Miroslav Kraljević d.o.o. (Soundset Požega) – 2 analize**
 - analiza programa, 2 dana (48 sati), lipanj 2013.
 - analiza programske osnove, 7 dana (168 sati), listopad 2013.
- ✓ **Radio Đurđevac d.o.o. (Podravski radio) – 1 analiza**
 - analiza udjela informativnog programa, 7 dana (168 sati), listopad 2013.

U 2013. godini napravljeno je ukupno 16 složenih radijskih analiza, u kojima je analiziran program 10 radijskih nakladnika. Analizama je obuhvaćeno ukupno 2016 sati radijskog programa. U usporedbi s 2012., napravljen je brojčano manji broj radijskih analiza, ali je u njima analiziran veći broj sati, kao što je vidljivo iz priložene tablice (v. dolje). Do povećanja broja analiziranih sati došlo je zbog promjene ranije prakse prema kojoj su se složene analize radile na bazi 2 do 3 dana. Radi podizanja razine kvalitete i pouzdanosti analiza, složene analize u pravilu se rade na bazi od 7 dana (1 tjedan), a samo iznimno na manjem broju dana.

USPOREDBA RADIJSKIH ANALIZA	2012.	2013.
BROJ RADIJSKIH ANALIZA	32	18
BROJ ANALIZIRANIH SATI RADIJSKOG PROGRAMA	1680	2352
BROJ RADIJSKIH NAKLADNIKA	20	11

10.3. TEMATSKE ANALIZE

Težište je tematskih analiza utvrđivanje prisutnosti nekog problema u medijskim sadržajima tijekom određenog vremenskog razdoblja. Najčešće je riječ o razdoblju od 7 dana, a pri izboru problema koji se promatra, pozornost se pridaje očekivanjima, potrebama i reakcijama javnosti, kao konzumenata medijskih sadržaja.

Tijekom 2013. godine napravljeno je 12 tematskih analiza koje su se odnosile na različite probleme prisutne u programskim sadržajima, **što je devet analiza više** u usporedbi s prethodnom godinom, kada su napravljene 3 analize.

✓ **ANALIZA SPONZORIRANJA VREMENSKE PROGNOZE** na uzorku od 8 radijskih postaja, provedena je u svibnju 2013. Prema odredbi čl. 5. Pravilnika o vlastitoj proizvodnji, vremenska izvješća dio su informativnog programa te, do promjene Zakona o elektroničkim medijima u ljeto 2013., nisu smjela biti sponzorirana. Odredbom. Čl. 17. st. 4. ZEM-a, do njezine izmjene, vijesti i

informativni programi nisu smjeli biti sponzorirani. U programima dvaju radijskih nakladnika utvrđeno je sponzoriranje vremenske prognoze – Otvoreni radio d.o.o. i Zagrebački radio Plavi 9 d.o.o.

✓ **ANALIZA ODVAJANJA RADIJSKOG OGLAŠAVANJA OD UREDNIČKOG SADRŽAJA**, na uzorku od 15 radijskih postaja. Naime, Vijeće je u prosincu 2012. prihvatilo *Pravila o odvajanju radijskog oglašavanja od uredničkog sadržaja*, koja su u primjeni od 1. ožujka 2013. Analizom u ožujku 2013. napravljena je provjera usklađivanja te je kod dvoje nakladnika, od njih 15 uključenih u analizu, utvrđeno nepravilno odvajanje oglašavanja od uredničkog sadržaja.

✓ **ANALIZA NAČINA OZNAČAVANJA TELETRGOVINE** na televizijskim kanalima nakladnika RTL Hrvatska d.o.o. i Nova TV d.d. U siječnju 2013. analizirano je sedam dana programa RTL-a i Nove TV, nakon što je kroz redoviti nadzor primijećeno moguće kršenje odredbe čl. 29. st. 1. prema kojoj se oglašavanje i teletrgovina moraju jasno odvojiti od drugih dijelova programa te moraju biti lako prepoznatljivi i razlikovati se od uredničkog sadržaja. Pregledano je ukupno 70 sati programa. Nakladniku RTL Hrvatska d.o.o. dopisom je ukazano na uočene nepravilnosti, nakon čega je u svibnju 2013. provedena nova provjera tijekom tri dana. Utvrđeno je da je nakladnik nakon uočenog problema uklonio problem te odvajanje teletrgovine od uredničkog sadržaja uskladio s odredbom čl. 29. st. 1. Zakona o elektroničkim medijima.

✓ **PROVJERA ODJAVNIH ŠPICA INFORMATIVNIH EMISIJA** televizijskih kanala nakladnika *Hrvatska radiotelevizija (HRT i i HRT 2)*, *RTL Hrvatska d.o.o (RTL)* i *Nova TV d.d. (Nova TV)*, napravljena je u siječnju 2013., zbog mogućeg kršenja odredbe čl. 17. st. 4, prema kojoj je, do izmjene ZEM-a u ljeto 2013., bilo zabranjeno sponzoriranje vijesti i informativnih programa. Analizirano je ukupno 19 informativnih emisija na četiri kanala – HRT 1, HRT 2, RTL i Nova TV. Analiza je napravljena nakon što je prethodno samostalnim nadzorom kod nakladnika *Otvorena televizija d.d. (Jabuka TV)*, utvrđeno sponzoriranje informativne emisije Zagrebancija,. Naime, na odjavnoj špici te emisije bio je jasno istaknut sponzor – uslužna radnja, s detaljnom adresom i brojem telefona. Ovaj je nakladnik upozoren zbog kršenja odredbe čl. 17. st. 4. ZEM-a.

✓ **PROVJERA MOGUĆEG IZBORNOG OGLAŠAVANJA IZVAN SLUŽBENOG VREMENA IZBORNE PROMIDŽBE.**

Temeljem dojave o mogućem kršenju odredbe čl. 30. st. 3. Zakona o elektroničkim medijima, prema kojoj nije dopušteno oglašavanje političkih stranaka, koalicija i nezavisnih zastupnika predstavničkih tijela, osim za vrijeme izborne promidžbe, u razdoblju od 30. ožujka 2013. do 9. travnja 2013. napravljena je provjera uskrasnih čestitki političkih stranaka u sklopu reklamnih blokova. Nisu utvrđeni razlozi za postupanje.

✓ **ANALIZA SADRŽAJA KOMENTARA ISPOD TEKSTOVA NA ELEKTRONIČKIM PUBLIKACIJAMA**

Temeljem pritužbi građana zbog iznošenja uvredljivih komentara ispod tekstova na elektroničkim publikacijama – internetskim portalima, napravljen je nadzor od 15. do 25. studenoga 2013., koji je uključio provjeru internetskih portala – Dnevno.hr, T-Portal i Vecernji.hr. Naime, na elektroničke publikacije primjenjuje se odredba čl. 26. st. 1. Zakona o elektroničkim medijima, prema kojoj nije dopušteno vrijeđanje dostojanstva čovjeka, kao i odredba čl. 12. st. 2. prema kojoj nije dopušten govor mržnje ni po kojoj osnovi. Izdvojena su 22 članka na portalu Dnevno.hr, ispod kojih su bili objavljeni neprimjereni komentari njihovih čitatelja. Zabilježena su 103 neprimjerena komentara uvredljivog sadržaja te njih još 38 koji se mogu okarakterizirati kao govor mržnje. Kako se pružatelji elektroničkih publikacija obvezuju svojim vlastitim pravilima uklanjati neprimjerene komentare, dodatnom provjerom istih tekstova i komentara 30. studenoga i 2. prosinca 2013., odnosno desetak

dana nakon njihova uočavanja, utvrđeno je da ih nakladnik u međuvremenu nije otklonio. Postupanje u ovom slučaju temeljem ovih zaključaka, kao i pritužbi građana, nastavlja se u 2014. godini.

U 2013. zabilježen je vrijedan primjer tvrtke Adriatic Media d.o.o., koja je, kao nakladnik elektroničke publikacije Net.hr, samoinicijativno odlučila onemogućiti bilo kakvo komentiranje ispod tekstova koji se objavljuju na njihovu portalu, upravo u cilju sprječavanja iznošenja uvredljivih komentara i govora mržnje.

✓ **ANALIZA ZAŠTITE IDENTITETA MALOLJETNIKA U TV INFORMATIVNIM EMISIJAMA**

Tijekom niza aktivnosti poduzetih u aktivnostima zaštite maloljetnika, napravljena je i analiza poštovanja odredbi članka 12. st. 3. Zakona o elektroničkim medijima te čl. 3. Pravilnika o zaštiti maloljetnika, kojima je propisana obveza zaštite identiteta maloljetnika radi njihove dobrobiti, u svim slučajevima nasilja, bez obzira radi li se o svjedoku, žrtvi ili počinitelju, te zabrana iznošenja pojedinosti iz djetetovih obiteljskih odnosa i privatnoga života. Analiza zaštite identiteta maloljetnika obuhvatila je informativne emisije na šest televizijskih kanala, u razdoblju od 6. do 12. svibnja 2013. Analizirane su informativne emisije na kanalima HRT 1, RTL, Nova TV, Jabuka TV, Osječka TV, Kanal Ri i Televizija Dalmacija. U sedmodnevnoj analizi pregledano je ukupno 38 priloga u kojima su se pojavili maloljetnici. Samo u četiri priloga djeca su prikazana kao žrtve, ali je u svima njihov identitet bio zaštićen tj. gledateljima nepoznat. Zaključeno je da televizijski nakladnici u prilogima koji uključuju maloljetnike, vode računa o njihovoj dobrobiti te poštuju spomenute zakonske i podzakonske propise u smislu zaštite njihova identiteta. Televizijski nakladnici identitet maloljetnika u pravilu otkrivaju u pričama s pozitivnim kontekstom, u čijem kontekstu nema nasilja. Ovi zaključci odnose se isključivo na nakladnike televizije koji su bili uključeni u analizu te se tumače kao rezultat ranijih aktivnosti Vijeća.

✓ **ANALIZA SADRŽAJA CRTANIH FILMOVA**, zbog mogućeg nepovoljnog utjecaja na fizički, mentalni i moralni razvoj maloljetnika. Naime, prema odredbi članka 26. st. 2. Zakona o elektroničkim medijima, nisu dopušteni audiovizualni ili radijski programi koji mogu ozbiljno narušiti fizički, mentalni ili moralni razvoj maloljetnika. Cilj analize bio je pregledati sadržaj i izdvojiti crtane filmove koji sadrže prizore nasilja, likove koji plaše djecu i u kojima se koriste neprimjereni, pa i vulgarni izrazi. Nakon što je inicijalnom provjerom zaključeno da na kanalima HRT-a (HTV1 i HTV2) nema potencijalno problematičnih crtanih filmova, u analizu su bili uključeni televizijski kanali NOVA TV, RTL, RTL 2, Jabuka TV i NeT. U razdoblju od 21. do 28. svibnja 2013. te 1. i 2. lipnja 2013. ukupno je analizirano 27 crtanih filmova:

- **NOVA TV** - *Lego Ninjago, Lego China, Ninja kornjače, Winx, Štrumpfovi, Monsuno, Beyblade matel master.*
- **RTL** - *Virus Attack, Ben 10 Ultimate Alien, Uvrnuti čupavci, Yu-gi-oh 5d, Aladdin i Timon i Pumba*
- **RTL2** - *Krpići i Goodtimes Family Classics*
- **JABUKA TV** - Crtani filmovi u sklopu programa Dječja TV - Pazinski, Arthur, Frankina stopala, Hlapićeve nove zgode, BO trčimo, Mini spasitelji, Poko.
- **NET** – više crtanih filmova *Orlando kids (Bunny Maloney, Ekipe za pet, Podmornica Oly, Berti i leteći prijatelji, Čupavci).*

Od 27 crtanih filmova, njih **sedam** ocijenjeno je da mogu štetiti razvoju maloljetnika, pri čemu su svi emitirani na kanalima **RTL, RTL 2 i Nova TV**. Zaključci ove analize poslužili su za uvodnu prezentaciju na OKRUGLOM STOLU koji je, u organizaciji Vijeća za elektroničke medije, održan 9. rujna 2013. u prostorima Hrvatskog novinarskog društva. Tema „CRTANI FILMOVI I ZAŠTITA MALOLJETNIKA“ okupila je niz relevantnih stručnjaka, dječjih psihologa i pedagoga te predstavnika nakladnika koji su zajedno raspravili o ovoj iznimno važnoj problematici. Bio je to prvi korak do krajnjeg cilja –

donošenja pravila kojih će se nakladnici morati pridržavati u cilju zaštite maloljetnika od neprimjerenog sadržaja u crtanim filmovima.

O inicijativi je potom raspravljeno i na međunarodnom regionalnom skupu, koji je, također u organizaciji Vijeća za elektroničke medije, okupio predstavnike regulatora iz Slovenije, Srbije, Crne Gore te Bosne i Hercegovine, a održan je 17. listopada 2013. u Hrvatskom novinarskom društvu.

✓ **ANALIZA ZAŠTITE IDENTITETA MALOLJETNIKA U ELEKTRONIČKIM PUBLIKACIJAMA**

Analiza zaštite identiteta maloljetnika provedena je i na uzorku od deset elektroničkih publikacija tijekom svibnja i lipnja 2013. godine: *Net.hr*, *Jutarnji.hr*, *Javno.hr*, *Index.hr*, *Vecernji.hr*, *Novilist.hr*, *Dalje.com*, *Portal Dnevno*, *Dnevnik.hr* i *24sata.hr*. Izdvojeno je ukupno 36 objava u kojima su djeca bila žrtve. Zaključeno je da u većini slučajeva nakladnici poštuju pravo djeteta na zaštitu identiteta te ne objavljuju njihova imena i druge podatke kojima se otkriva njihov identitet. No u sedam slučajeva ocijenjeno je da su nakladnici u tekstovima objavili podatke koji ne pridonose obvezi zaštite identiteta maloljetnika. Najčešće je riječ o objavljivanju punih imena i prezimena osoba iz njihove bliže okoline (roditelja i ravnatelja škola) te naziva škola. S obzirom da je u većini slučajeva riječ o malim sredinama, objava ovih podataka može dovesti do toga da žitelji tih sredina mogu prepoznati o kome je riječ.

✓ **ANALIZA SADRŽAJA VLASTITE PROIZVODNJE NA ELEKTRONIČKIM PUBLIKACIJAMA**

Ovom analizom se na temelju uzorka od 10 elektroničkih publikacija pokušalo doći do okvirnih podataka o zastupljenosti sadržaja vlastite proizvodnje na portalima. Ovi podatci analizirani su u procesu donošenja novog *Pravilnika o upisniku pružatelja medijskih usluga, elektroničkih publikacija i neprofitnih proizvođača audiovizualnog i/ili radijskog programa*, koji je stupio na snagu 17. studenoga 2013. Analiza se nije odnosila isključivo na pružatelje upisane u Knjigu pružatelja elektroničkih publikacija, nego i na neke za koje se ocijenilo da bi mogle biti upisane nakon izmjene definicije elektroničkih publikacija iz čl. 2. st. 1. t. 2. Zakona o elektroničkim medijima u kolovozu 2013. Pregledane su sljedeće publikacije: *Booksa*, *Kulturpunkt*, *Lupiga*, *Libela* (nisu bili upisani u trenutku analize) te *H-alter*, *Portal53*, *Moja Rijeka*, *e-Zadar*, *Slobodna Lika*, *KaPortal* (ranije upisani u Upisnik). Glavni kriterij provjere bio je potpis autora ispod tekstova koji su objavljeni na naslovnoj stranici portala. Od ukupno 381-og teksta u 7 dana, na svih 10 portala, njih 244 su prema kriteriju autorskih potpisa, bili tekstovi vlastite proizvodnje, što je udio od 64 posto.

✓ **ANALIZA PRAĆENJA REFERENDUMA O DEFINICIJI BRAČNE ZAJEDNICE U USTAVU**

Napravljena je analiza medijskog praćenja referenduma, o braku, na kojemu su se 1. prosinca 2013. građani izjašnjavali na pitanje: „Jeste li za to da se u Ustav Republike Hrvatske unese odredba po kojoj je brak životna zajednica žene i muškarca?“. Analizirane su središnje informativne emisije 5 televizijskih i 7 radijskih nakladnika u razdoblju od 23. do 25. studenoga 2013., uoči samog referenduma. Analizirane su ukupno 33 emisije unutar kojih je izdvojeno 35 vijesti vezanih uz temu referenduma. Pri ocjeni (ne)objektivnosti gledalo se vrijeme posvećeno izvještavanju o svakoj opciji ("ZA" i/ili "PROTIV") te jesu li novinari kroz izvještavanje iznosili vlastite stavove.

Analizirane su televizijske emisije: emisija *Dnevnik (HRT 1)*, *RTL danas (RTL)*, *Dnevnik Nove TV (Nova TV)*, *Dnevnik (Nezavisna televizija - NeT)* i *Serbus Zagreb (Jabuka TV)*.

Analizirane su radijske emisije: *Aktualno u 17 (Hrvatski radio - HR1)*, *Dnevnik (Hrvatski katolički radio)*, *Dnevnik Narodnog radija (Narodni radio)*, *Dnevnik Radio Dalmacije (Radio Dalmacija)*, *Vijesti dana (Radio Istra)*, *Vijesti (Radio Kaj)* i *Županijski ritam (Soundset Požega)*.

Temeljem ove analize zaključeno je da su izvješća o referendumu u analiziranim središnjim informativnim emisijama uglavnom bila objektivna u pogledu oba promatrana kriterija: u vremenu posvećenom jednoj i drugoj opciji, kao i u izostanku osobnih stajališta novinara u izvješćima. No nije riječ o analizi koja je mogla dati cjelokupnu sliku o medijskom praćenju referenduma, budući da je uzet jedan segment – središnje informativne emisije kod malog broja nakladnika.

✓ ANALIZA SADRŽAJA REKLAMNIH BLOKOVA IZMEĐU CRTANIH FILMOVA

Temeljem pritužbe građana napravljena je analiza sadržaja reklamnih blokova i ranijih najava (tzv. foršpana), koji se prikazuju između dječjih programa, osobito između crtanih filmova. Analiza je provedena u razdoblju od 9. do 15. rujna 2013., a uključila je jutarnje programe televizijskih kanala Nova TV i RTL, u kojima se emitiraju crtani filmovi. Sedmodnevnom analizom ukupno je pregledano 60 reklamnih blokova koji su sadržavali ukupno 588 emitiranja oglasa i foršpana. Izdvojeno je 6 ranijih najava (foršpana) te jedan oglas (reklama), za čije je sadržaje ocijenjeno da bi mogli štetiti fizičkom, mentalnom ili moralnom razvoju maloljetnika. U analiziranom tjednu izdvojeni oglas i foršpani ukupno su emitirani 19 puta. Zaključak ove analize poslužit će za nastavak aktivnosti Vijeća u rješavanju otvorenih pitanja zaštite maloljetnika koje su započete u 2013. godini.

10.2. IZVJEŠĆA O UDJELIMA EUROPSKIH DJELA I AUDIOVIZUALNIH DJELA NEOVISNIH PROIZVOĐAČA U 2013. GODINI

U 2013. godini 21 zemaljski televizijski nakladnik bio je u obvezi dostaviti izvješća o postignutim udjelima europskih djela i audiovizualnih djela neovisnih proizvođača. Po prvi puta u 2013. izvješća je, osim nakladnika na nacionalnoj razini, moralo dostaviti i 17 nakladnika koji su, prelaskom s analognog na digitalno emitiranje, postali regionalni nakladnici, a prethodno su bili lokalni.

Izvješća su zatražena i od pružatelja medijskih usluga na zahtjev (članak 19. Zakona o elektroničkim medijima) te od pružatelja medijskih usluga za satelitski, internetski i kabelski prijenos audiovizualnog i/ili radijskog programa (članak 79. Zakona o elektroničkim medijima).

U 2013. godini Vijeće je u svrhu verifikacije izvješća o ostvarenim udjelima europskih djela nakladnika prihvatilo sljedeće zaključke:

1. Djelo se ne može ubrojiti u europska djela samo na temelju sinkronizacije i prijevoda, zato što se ne radi o prevladavajućim troškovima u odnosu na ukupne troškove produkcije.
2. Djela čiji proizvođač nije iz zemalja EU, odnosno zemalja potpisnica Europske konvencije o prekograničnoj televiziji, ne mogu biti uvrštena u europska djela na temelju činjenice da ih distribuira tvrtka iz EU.
3. Budući da se, prema odredbama čl. 42. st. 3 Zakona o elektroničkim medijima, *vijesti* isključuju iz godišnjeg vremena objavljivanja u kojemu nakladnik mora nastojati ostvariti većinski udio europskih djela, navedena se odredba primjenjuje i na dulje tjedne informativne emisije koje po karakteru predstavljaju priopćavanje vijesti.
4. Djela nastala u bivšim državnim tvorevinama, odnosno zemljama proizašlih iz njih (primjerice, zemlje bivše Jugoslavije, SSSR-a i Čehoslovačka), ubrajaju se u europska djela ako su zemlje proizašle iz tih zemalja - potpisnice Europske konvencije o prekograničnoj televiziji.

Izvješća o europskim djelima i europskim audiovizualnim djelima neovisnih proizvođača zemaljskih televizijskih nakladnika

Prema odredbi čl. 42. st. 1. Zakona o elektroničkim medijima, nakladnik televizije mora nastojati da europska djela čine većinski udio njegova godišnjeg vremena objavljivanja.

Prema odredbi čl. 44. st. 1. Zakona o elektroničkim medijima, nakladnik televizije mora osigurati da udio europskih djela neovisnih proizvođača u godišnjem audiovizualnom programu iznosi najmanje 10%.

Kod svih nakladnika učinjena je dodatna provjera jesu li njihovi ostvareni udjeli ujedno u skladu s onima na koje su se obvezali temeljem koncesijskih obveza.

Dva nakladnika nisu dostavila izvješća: Televizija Primorja i Gorskog kotara d.o.o. i TV Nova d.o.o., te je tim nakladnicima izdana mjera upozorenja.

Javni servis Hrvatska radiotelevizija ostvario je kao nakladnik, potrebne zakonske udjele europskih djela i europskih djela neovisnih proizvođača na dva programska kanala, HRT 1 i HRT 2, za koje je bio dužan podnijeti izvješća za 2012. godinu. U 2012. HRT je na Drugom programu (HRT 2) ostvario udio europskih djela neovisnih proizvođača veći od minimalno potrebnih 10 posto, međutim, na Prvom programu (HRT 1) taj je udio bio nešto manji od potrebnog minimalnog udjela te je iznosio 7 posto. Budući da je HRT jedan nakladnik, podaci se zbrajaju i interpretiraju na razini nakladnika. Shodno tome, zbrajanjem ukupnog vremena objavljivanja europskih djela neovisnih proizvođača na oba kanala (HRT1 i HRT2) u ukupnom zbrojenom godišnjem vremenu objavljivanja na oba kanala, došlo se do podatka da je nakladnik u cjelini, na oba kanala (HRT1 i HRT2), u 2012. godini imao više od minimalno potrebnih 10 posto udjela europskih djela neovisnih proizvođača, odnosno imao je udio od 11,96% (zaokruženo 12%).

Svi **komercijalni nacionalni zemaljski televizijski nakladnici** ostvarili su potrebne minimalne zakonske udjele europskih djela i audiovizualnih djela neovisnih proizvođača (20% za europska djela i 10% za audiovizualna djela neovisnih proizvođača). Kod nakladnika Nova TV d.d. (Doma TV) utvrđeni su nešto manji udjeli u odnosu na koncesijske, nakon što su iz računa, prema gore objašnjenim pravilima, isključena neka djela.

U tablici u nastavku prikazani su usporedni podatci za **četiri** opća kanala (HRT 1, HRT 2, RTL i NOVA TV) te **dva** specijalizirana kanala (RTL 2 i Doma TV), u razdoblju od 2010. do 2012. godine.

PROGRAMSKI KANAL	UDIO EU DJELA			UDIO NEOVISNIH DJELA		
	2010.*	2011.*	2012.	2010.*	2011.*	2012.
HRT 1	64,78%	70,8%	71,52%	17,68%	17,5%	6,82% **
HRT 2	49,62%	63,6%	63,96%	24,76%	29%	16,95% **
RTL	44,24%	44,4%	47,2%	16,49%	20,3%	18,7%
RTL 2	***	49,1%	56%	***	28,8%	25,4%
NOVA TV	43,88%	56,52%	51,12%	23,95%	34,34%	22,21%
DOMA TV	***	68,55%	29,64%	***	63,35%	24,99%

* Rađena samo verifikacija izračuna nakladnika.

** Budući da se podatci interpretiraju na razini nakladnika, HRT je na oba programska kanala postigao udio europskih djela od 11.96%, što je iznad propisanog minimuma od 10 posto.

*** Nisu bili u obvezi dostave izvješća za 2010.

Pri verifikaciji izvješća regionalnih nakladnika koji su prije prelaska na digitalno emitiranje bili lokalni te nisu podliježali obvezi podnošenja izvješća, uzeto je u obzir da izvješća podnose prvi put te da ti nakladnici dosad nisu podliježali obveznim kvotama EU djela i audiovizualnih djela neovisnih

proizvođača. U **sedam** je slučajeva kod ovih nakladnika utvrđeno manje odstupanje, bilo da je riječ o neispunjenju potrebnog zakonskog minimuma i/ili potrebnih koncesijskih udjela.

U sljedećoj tablici prikazani su ostvareni udjeli europskih djela i audiovizualnih djela neovisnih proizvođača regionalnih nakladnika, čija su izvješća zaprimljena i obrađena.

Naziv nakladnika	Naziv kanala (pozivna oznaka)	Ostvario udio EU djela u 2012.	Ostvario udio AV djela neovisnih proizvođača
Autor d.o.o.	<i>Croatian Music Channel (CMC)</i>	85%	85%
Dubrovačka televizija d.o.o.	<i>Dubrovačka Televizija (DUTV)</i>	58,3%	8,6%
HOO TV d.o.o.	<i>Sportska televizija</i>	100%	46,25%
Kanal RI d.o.o.	<i>Kanal RI d.o.o.</i>	49,8%	10,5%
MIJOR d.o.o.	<i>Srce TV</i>	21,88%	39,79%
Nezavisna televizija d.o.o.	<i>NeT</i>	34,23%	8,80%
OAR d.o.o.	<i>Osječka televizija</i>	48,21%	8,66%
Otvorena televizija Zagreb d.d.	<i>Jabuka TV</i>	81,42%	81,42%
Slavonsko-brodsko televizija d.o.o.	<i>SBTV</i>	25,64%	26,65%
Televizija Dalmacija d.o.o.	<i>Televizija Dalmacija</i>	34,03%	7,99%
Televizija Jadran d.o.o.	<i>Televizija Jadran</i>	49,50%	26,79%
Televizija Slavonije i Baranje	<i>STV</i>	66,88%	20,88%
TV Istra d.o.o.	<i>TV Istra</i>	99,12%	17,62%
Varaždinska televizija d.o.o.	<i>VTV</i>	64,24%	20,35%
VTV d.o.o.	<i>VTV - Vinkovačka televizija</i>	57,70%	7,80%
VOX d.o.o.	<i>Televizija Vox</i>	100%	67,3%

Svim nacionalnim i regionalnim nakladnicima kod kojih su utvrđene nepravilnosti, pri čemu je uglavnom riječ o manjim odstupanjima, ukazano je na nedostatke te su ih oni obvezni ispraviti. Kod tih će se nakladnika osobito obratiti pozornost kod verifikacije izvješća za 2013. godinu, koja će se provesti u 2014. godini. Pritom će se navedeno razmatrati kroz obvezu koja proizlazi iz odredbi članka 4. Pravilnika o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih djela i Pravilnika o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih audiovizualnih djela neovisnih proizvođača, prema kojima pružatelji audiovizualnih medijskih usluga koji nisu ostvarili potrebne minimalne udjele, moraju povećati udjele ovih djela u naredne četiri godine.

Izvjješća o EU djelima i djelima neovisnih proizvođača pružatelja medijskih usluga na zahtjev

Na pružatelje medijskih usluga na zahtjev (članak 19. ZEM-a), odnose se obveze o zastupljenosti EU djela u katalozima. Odredbom članka 4. st. 2. *Pravilnika o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih djela* („Narodne novine“ broj 43/10), propisano je da pružatelj audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev koji je dobio dopuštenje za obavljanje djelatnosti pružanja audiovizualnih medijskih usluga, koji ima više od 20%, a manje od 40% udjela europskih djela u katalogu programa, mora u naredne četiri godine povećati njihov udio.

Ukupno **šest** pružatelja medijskih usluga na zahtjev bilo je dužno dostaviti izvješće i svi su to izvješće i dostavili:

- B.net Hrvatska d.o.o. (VIPNET) – Bnet videoteka
- Hrvatski telekom d.d. - MAXtv
- Iskon internet d.d. – Iskon TV videoteka
- Nova TV – Oyo TV
- Optima telekom d.d.
- H1 telekom d.d.

Napravljena je verifikacija izračuna na temelju prikazanih podataka od strane nakladnika. Svi pružatelji, osim pružatelja B.net Hrvatska d.o.o., u svojim su katalozima ostvarili udio EU djela veći od 40 posto. Pružatelj B.net Hrvatska d.o.o. ostvario je udio EU djela od 32 posto te će biti dužan u naredne četiri godine povećati udio EU djela u katalogu, sukladno citiranoj odredbi čl. 4. st. 2. *Pravilnika o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih djela*.

Nadalje, odredbom članka 21. st. 1. Zakona o elektroničkim medijima propisano je da pružatelji audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev moraju nastojati da njihove audiovizualne usluge na zahtjev promiču proizvodnju i pristup europskim djelima, gdje je to izvedivo, te uz pomoć odgovarajućih sredstava.

Temeljem upitnika koji je AEM dostavio pružateljima medijskih usluga na zahtjev u svezi dosadašnjeg iskustva u promociji EU djela i mogućeg korištenja dobre prakse iz nekih zemalja u svrhu unapređenja sustava razvidno je njihovo nastojanje promicanja europskih djela u katalozima, prije svega, isticanjem podataka o zemlji porijekla u katalogu. No u budućnosti su spremni razmotriti promicanje tih djela i isticanjem naslova djela koji bi se mogli pretraživati prema zemlji porijekla. Zasad je, prema podatcima naših pružatelja, uglavnom dostupno pretraživanje po žanru i po godini proizvodnje.

Jedna od mogućih metoda isticanja europskih djela je njihovo objavljivanje na prednjoj strani kataloga i/ili u početnom izborniku. Međutim, pružatelji usluga na zahtjev smatraju da bi pritom ipak trebalo ostaviti urednicima slobodu određivanja koji će naslovi biti istaknuti, budući da je njihova primarna zadaća voditi računa o interesu pretplatnika i atraktivnosti sadržaja.

Od ostalih metoda promicanja, moguće su metode koje uključuju kreiranje posebnih cjelina posvećenih EU djelima u katalogu, posebne promotivne metode preporuka za EU djela, kao i promocija EU djela kroz specifične najave tih djela, možebitno i u drugim medijima. Međutim, načelno, pružatelji usluga na zahtjev smatraju da korisnici ne biraju koje će naslove gledati prema zemlji porijekla, nego prema naslovu, žanru, godini proizvodnje i slično. Štoviše, ističu da korisnici usluga na zahtjev (gledatelji) još uvijek uglavnom preferiraju američku kinematografiju.

Zaključno, pružatelji medijskih usluga na zahtjev nastoje promicati europska djela i spremni su razmotriti nove metode kojima bi pojačali taj učinak, no bilo koja metoda koja bi im u značajnoj mjeri

oduzimala slobodu izbora djela koja će se isticati u naslovima kataloga, predstavljala bi teret za njih. Ono što bi im sigurno predstavljalo problem jest inzistiranje na financijskom doprinosu, što je, prema odredbi čl. 21. st. 2., samo mogućnost, ali ne i obveza koja bi proizlazila iz Zakona o elektroničkim medijima.

Izvešća o EU djelima i djelima neovisnih proizvođača pružatelja medijskih usluga za satelitski, internetski i kablanski prijenos audiovizualnog i/ili radijskog programa

Odredbom čl. 79. st. 10 Zakona o elektroničkim medijima, propisano je kako se na pružatelje medijskih usluga za satelitski, internetski i kablanski prijenos audiovizualnog i/ili radijskog programa među ostalim, primjenjuju i odredbe članaka 41. do 44. kojima se regulira zastupljenost europskih djela i djela neovisnih proizvođača. Iz navedenih odredbi proizlazi obveza o nastojanju da europska djela budu većinski zastupljena u godišnjem vremenu objavljivanja, a europska djela neovisnih proizvođača u udjelu od 10 posto godišnjeg vremena objavljivanja.

Nadalje, odredbom članka 4. st. 1. Pravilnika o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih djela, propisano je da pružatelj audiovizualnih medijskih usluga koji je dobio dopuštenje za satelitski, internetski i kablanski prijenos temeljem programske sheme u kojoj ima više od 20%, a manje od 51% udjela europskih djela, mora u naredne četiri godine povećati njihov udio.

Odredbom članka 4. Pravilnika o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih djela neovisnih proizvođača, propisano je da pružatelj audiovizualnih medijskih usluga koji je dobio dopuštenje za satelitski, internetski i kablanski prijenos temeljem programske sheme u kojoj ima manje od 10% udjela europskih audiovizualnih djela neovisnih proizvođača, mora u naredne četiri godine postići navedeni udio.

Ukupno **devet** pružatelja bilo je dužno dostaviti izvješće:

- Televizija Classicum d.o.o. – Klasik TV
- HD Win Arena Sport d.o.o. – Arena Sport 1 i 2
- Duplicato media d.o.o. – Cinestar TV, Cinestar Action and Thriller
- 24sata TV d.o.o. – 24sata TV
- Montura d.o.o. – Kanal 5 televizija
- Antitalent d.o.o. – Televizija Zaprešić
- Orlando klinci d.o.o. – Orlando klinci
- Orlando klinci d.o.o. - Ok Bambino
- Komercijalna kablaska televizija – 2kTV

Pet pružatelja nije dostavilo izvješće: 24sata TV d.o.o., Montura d.o.o., Antitalent d.o.o., Duplicato media d.o.o., Komercijalna kablaska televizija (pružatelj je u međuvremenu prestao s radom).

Od nakladnika koji su dostavili izvješće, nijedan pružatelj medijske usluge nije dostavio detaljno izvješće iz kojeg je vidljiv popis EU djela i djela neovisnih proizvođača, pa nije bila moguća njihova verifikacija. Ovi nakladnici, osim iznimno, nisu dostavili ni izračunate udjele. Na temelju iskaza onih koji su ih dostavili, proizlazi da su ostvarili potrebne zakonske udjele, ali je riječ o podacima bez podloge.

Budući da su se svi pružatelji putem kabela, satelita i interneta u 2013. prvi puta susreli s obvezom dostave izvješća, Vijeće je donijelo odluku da će organizirati radionicu za ove pružatelje, u cilju

edukacije i podizanja kvalitete izvješća za 2013. godinu, koja će biti dostavljena u 2014. Stoga se u 2014. godini očekuju izvješća i podatci s kojima će se moći raspolagati.

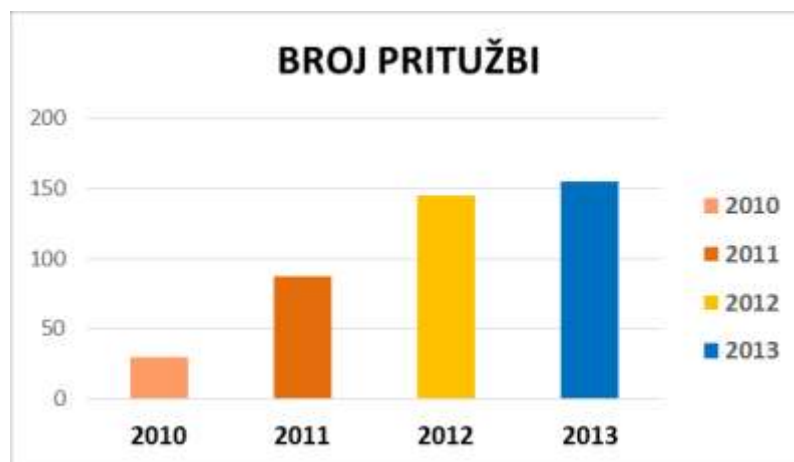
Ovi su nakladnici, sukladno obvezama koje proizlaze iz gore spomenutih odredbi čl. 4. st.1. Pravilnika o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih djela i čl. 4. Pravilnika o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih djela neovisnih proizvođača, dužni povećavati udjele europskih djela i europskih djela neovisnih proizvođača u sljedeće četiri godine.

10.4. PRITUŽBE GRAĐANA

U 2013. godini ukupno je zaprimljeno 1036 pritužbi građana, tijela ili pravnih osoba u 174 predmeta. Od toga se 20 pritužbi građana odnosilo na 19 predmeta iz 2012. godine, a 1016 pritužbi na **155** novih predmeta po kojima se postupalo u 2013. godini.

Od 155 predmeta pritužbi iz 2013. godine, 117 se odnosilo na pitanja iz nadležnosti Odjela za nadzor i praćenje programskih sadržaja, 21 je bilo iz djelokruga ostalih odjela, dok se 19 pritužbi odnosilo na pitanja koja nisu u nadležnosti AEM-a.

U 2013. godini došlo je do daljnjeg porasta broja pritužbi građana koji je kontinuirano primjetan od 2010. godine. Naime, 2010. primljeno je 30 pritužbi građana, u 2011. njih 87, u 2012. 145 pritužbi. U 2013. primljeno je 155 pritužbi, što je za oko 7 posto više u odnosu na prethodnu 2013. godinu. Nakon što je u razdoblju od 2010. do 2012. došlo do gotovo peterostrukog povećanja broja pritužbi od strane građana i različitih institucija, proizlazi da je u 2013. godini ipak došlo do stagnacije rasta broja pritužbi, što se u prvom redu može protumačiti kao rezultat kontinuiranog napora u podizanju razine i učinaka nadzora nad radom nakladnika. S druge strane, moguće je da je došlo i do povećanja razina medijske pismenosti građana, odnosno javnosti, kao konzumenata medija.



Klasifikacija 155 predmeta s pritužbama građana i/ili institucija u 2013. godini

Od 155 predmeta s pritužbama u 2013., u većini se slučajeva radilo o pojedinačnim pritužbama, dok je u 14 predmeta bilo više od jednog pošiljatelja pritužbe. Drastični su primjeri pritužba na reklamni spot operatera TELE 2 „Gregor u crkvi“ (812 pošiljatelja pritužbi) te na fotografiju koja je objavljena na elektroničkoj publikaciji Index.hr, u kojoj se hrvatska zastava prikazuje s kukastim križem (36 pošiljatelja pritužbi).

- 25 predmeta odnosilo se na kanale Hrvatske radiotelevizije (HRT 1, HRT 2, HRT 3)
- 9 predmeta odnosilo se na kanale Nova TV i Doma TV (Nova TV d.d.)
- 16 predmeta odnosilo se na kanale RTL i RTL2 (RTL Hrvatska d.o.o.)
- 2 predmeta odnosila su se na nakladnika Dubrovačka televizija d.o.o.
- 1 predmet odnosio se na nakladnika Nezavisna televizija d.o.o.
- 2 predmeta odnosila su se na nakladnika Televizija Slavonije i Baranje d.o.o.
- 2 predmeta odnosila su se na nakladnika Varaždinska televizija d.o.o.
- 1 predmet odnosio se na nakladnika OAR d.o.o.
- 1 predmet odnosio se na nakladnika Slavonsko-brodska televizija d.o.o.
- 4 predmeta odnosila su se na nakladnika Z1 Televizija d.o.o.
- 1 predmet odnosio se na nakladnika Radio Đurđevac d.o.o.
- 3 predmeta odnosila su se na nakladnika Zagrebački radio plavi 9 d.o.o.
- 1 predmet odnosio se na nakladnika Televizija Dalmacija d.o.o.
- 2 predmeta odnosila su se na nakladnika Hrvatska radiotelevizija - Radio Rijeka
- 1 predmet odnosio se na nakladnika Radio Psunj d.o.o.
- 1 predmet odnosio se na nakladnika Cik dr. Božo Milanović d.o.o.
- 1 predmet odnosio se na nakladnika Kanal RI d.o.o.
- 1 predmet odnosio se na nakladnika SVN Media d.o.o.
- 2 predmeta odnosila su se na nakladnika Ka – Vision d.o.o.
- 1 predmet odnosio se na nakladnika Hilaris d.o.o.
- 1 predmet odnosio se na nakladnika HIT FM d.o.o.
- 1 predmet odnosio se na nakladnika Autor d.o.o.
- 1 predmet odnosio se na nakladnika Radio Ivanec d.o.o.
- 1 predmet odnosio se na teletekst više televizijskih nakladnika
- 36 predmeta odnosilo se na elektroničke publikacije i različite internetske stranice
- 38 predmeta odnosilo se na pritužbe nevezane izravno uz programske sadržaje

10.5. ODLUKE VIJEĆA U NADZORU NAD RADOM RADIJSKIH I TELEVIJSKIH NAKLADNIKA TE PRUŽATELJA ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA U 2013.

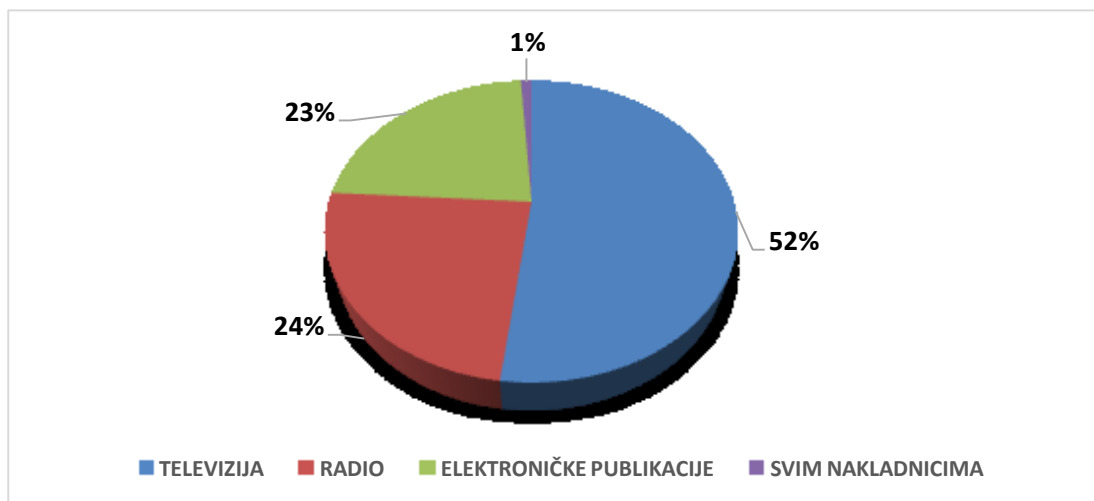
Tijekom 2013. godine Vijeće za elektroničke medije na ukupno održane 23 sjednice na kojemu su se razmatrala pitanja nadzora programa, obradilo je ukupno 355 predmeta, odnosno prosječno 15 predmeta na jednoj sjednici. Usporedbe radi, 2012. godine, na ukupno 25 sjednica Vijeća posvećenih nadzoru, obrađen je 301 predmet, odnosno prosječno 12 tema na jednoj sjednici. U 2013. na sjednicama nadzora obrađeno je 54 predmeta više u odnosu na 2012. godinu.

Temeljem redovitog samostalnog nadzora nad radom radijskih i televizijskih nakladnika, pritužbi građana i provedenih analiza programa, Vijeće za elektroničke medije u 2013. godini donijelo je ukupno **75** odluka o izricanju mjera (sankcija), temeljem uočenih prekršaja zakonskih i podzakonskih odredbi ili uočenih neprimjerenih pojava. Godinu ranije, 2012., doneseno je 60 takvih odluka.

Od ukupno 75 odluka Vijeća u 2013., najviše ih se - njih 39 - odnosilo na televizijske nakladnike, odnosno nešto više od polovice u ukupnom broju svih odluka.

Na radijske nakladnike odnosilo se 18 odluka, na pružatelje elektroničkih publikacija 17, a jedna na sve radijske i televizijske nakladnike.

Koliko se odluka odnosilo na pojedinu vrstu medija, vidljivo je iz grafičkog prikaza u nastavku.

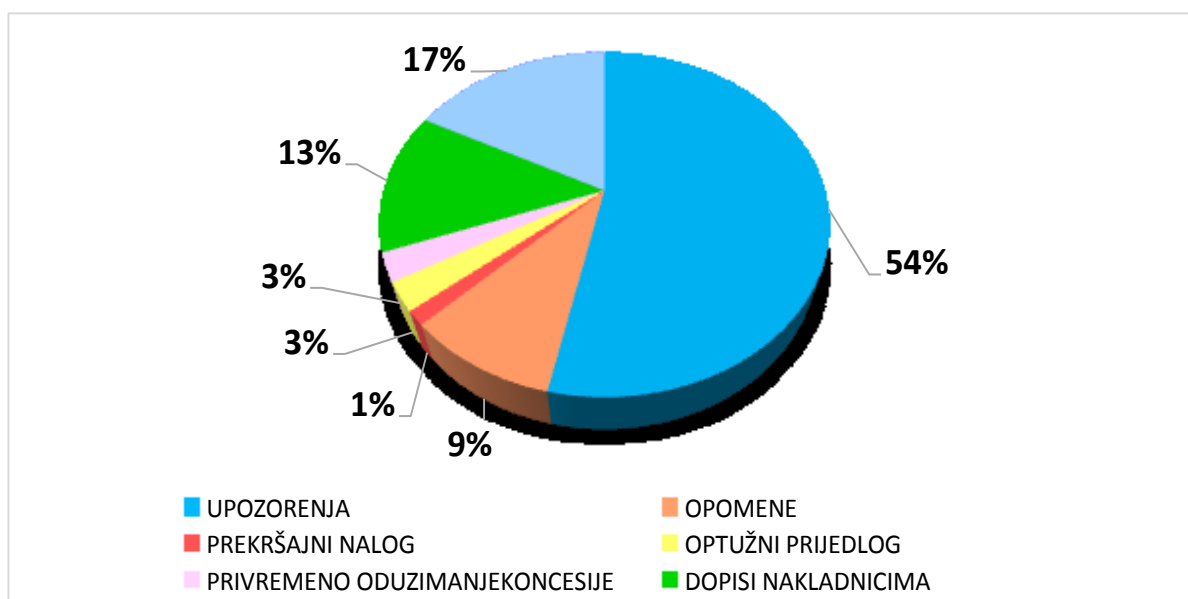


Za kršenje zakonskih i podzakonskih odredbi, Vijeće izriče mjere UPOZORENJA, OPOMENE i PREKRŠAJNOG NALOGA i OPTUŽNI PRIJEDLOG. Temeljem uočenih neprimjerenih pojava, Vijeće se obraća nakladnicima u obliku dopisa ili pak, u slučajevima u kojima ocijeni da je potrebno, prosljeđuje dopise drugim mjerodavnim institucijama.

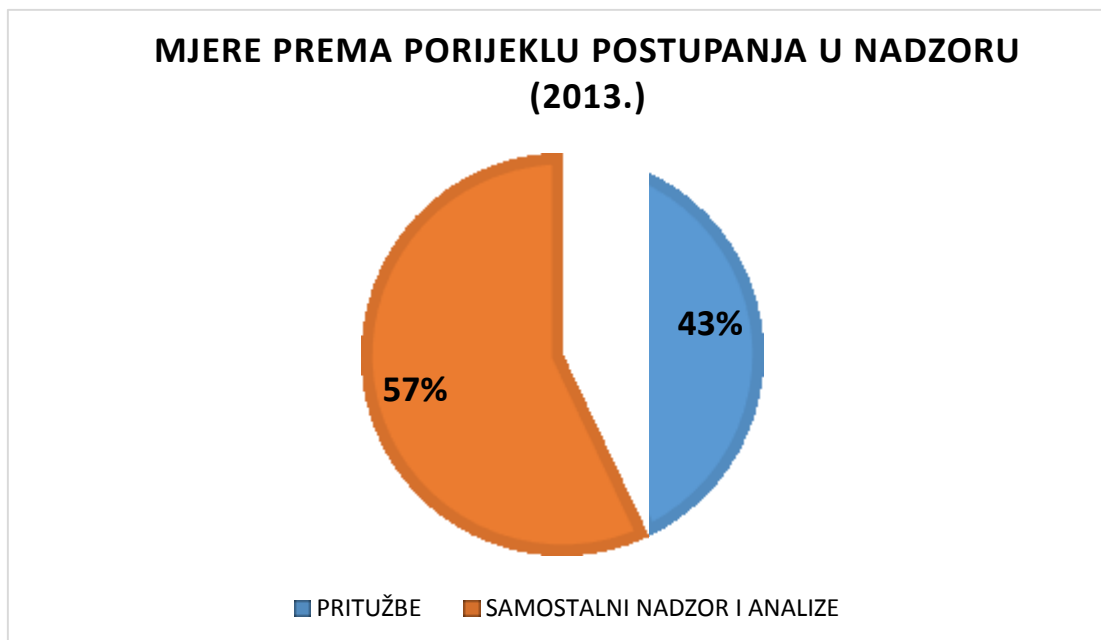
VRSTE IZREČENIH MJERA:

- 40 UPOZORENJA – 54%
- 7 OPOMENA – 9%
- 1 PREKRŠAJNI NALOG – 1%
- 2 OPTUŽNA PRIJEDLOGA – 3%
- 2 PRIVREMENA ODUZIMANJA KONCESIJE – 3%
- 10 DOPISA NAKLADNICIMA – 13%
- 13 PROSLIJEĐENIH PREDMETA – 17%

Zastupljenost pojedinih vrsta odluke prikazana je u grafičkom prikazu u nastavku.



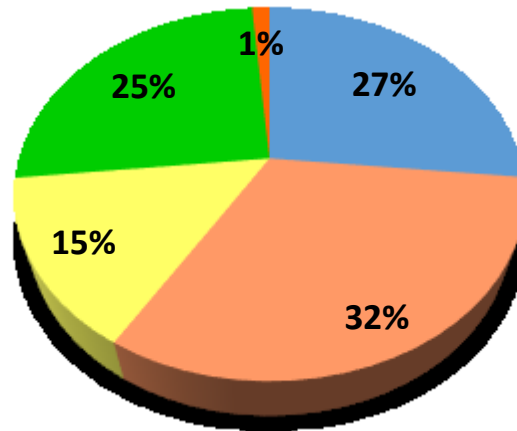
Od ukupno 75 odluka o izricanju mjera, **32 mjere ili 43%**, odnosilo se na predmete temeljem **pritužbi građana**, a **43 mjera ili 57%** temeljem **samostalnog nadzora i analiza programa**.



ODLUKE O IZRICANJU MJERA PREMA PODRUČJU NADZORA

Odluke o sankcijama iz djelokruga nadzora u 2013., gledano prema područjima na koje se odnose, mogu se podijeliti u pet glavnih kategorija:

1. **Oglašavanje i sponzorstvo** (nepravilno odvajanje reklama, neoznačavanje sponzorstva, sponzoriranje informativnih programa, prekoračenje dopuštenog vremena trajanja oglašavanja). U 2013. ukupno je bilo **20** odluka o izricanju mjera.
2. **Koncesijske obveze i zakonski programski minimumi** (nepridržavanje programske osnove, nedostatak vlastite proizvodnje, nedostatak lokalnih informacija). U 2013. ukupno je bilo **24** odluka o izricanju mjera.
3. **Zaštita maloljetnika** (neoznačavanje sadržaja odgovarajućim programskim oznakama i emitiranje neprimjerenog sadržaja u šticićenim terminima; nenajavlivanje prizora nasilja u informativnim programima; nepridržavanja odredbi zaštite maloljetnika i njihove dobrobiti u slučajevima u kojima su uključeni u bilo koji oblik nasilja, kao svjedoci, žrtve ili počinitelji). U 2012. ukupno je bilo **11** odluka o izricanju mjera.
4. **Vrijeđanje i govor mržnje** (slučajevi u kojima je u programima nakladnika dolazilo do iznošenja ili poticanja govora mržnje i vrijeđanja). U 2013. ukupno je bilo **19** odluka o izricanju mjera.
5. **Ostalo** – **1** slučaj u kojemu je izostao prijevod dijela strane dokumentarne emisije.

NADZOR I IZREČENE MJERE U 2013.

■ OGLAŠAVANJE I SPONZORSTVO
 ■ KONCESIJSKE OBVEZE I ZAKONSKI PROGRAMSKI MINIMUM
 ■ ZAŠTITA MALOLJETNIKA
 ■ VRIJEĐANJE I GOVOR MRŽNJE
 ■ OSTALO

Usporede li se kategorije postupanja u 2013. s onima iz prethodne 2012. godine, dolazi se do zabrinjavajućeg podatka kako je u 2013. godini došlo do drastičnog povećanja broja slučajeva u kojima se postupalo u slučajevima vrijeđanja i govora mržnje u medijima. Broj donesenih odluka u ovim je slučajevima gotovo za 2,5 puta veći u odnosu na 2012. godinu.

Ujedno se u 2013. godini gotovo udvostručio broj slučajeva u kojima se donesena odluka odnosila na nepoštivanje koncesijskih obveza i zakonskih programskih minimuma.

Brojčano gledajući, i u 2013. godini najveći broj donesenih odluka odnosio se na slučajeve u kojima je došlo do nepravilnosti vezano uz označavanje sponzorstava, odvajanje reklama i prikriivenog oglašavanja.

U priloženoj tablici vidljiva je usporedba kategorija postupanja temeljem donesenih odluka u slučajevima nadzora u 2012. i 2013. godini, s prikazanim trendom.

KATEGORIJE POSTUPANJA	2012.	2013.	RAZLIKA	TREND
<i>Oglašavanje i sponzorstvo</i>	22	20	- 2	- 9%
<i>Koncesijske obveze i zakonski programski minimumi</i>	13	24	+ 11	+ 84%
<i>Zaštita maloljetnika</i>	12	11	- 1	- 8%
<i>Vrijeđanje i govor mržnje</i>	7	19	+ 11	+ 157%
<i>OSTALO *</i>	6	1	- 5	- 83%
UKUPNO	60	75	+15	+ 25%

* U 2012. bilo je 6 izrečenih mjera zbog neprofesionalnog postupanja, dok takvih mjera nije bilo u 2013., ali je u 2013. bilo jedno postupanje zbog izostanka prijevoda u dijelu stranog dokumentarnog filma.

POSTUPCI I ODLUKE VIJEĆA TEMELJEM NADZORA NAD RADOM NAKLADNIKA U 2013. GODINI

Kršenje članka 12. stavka 2. ZEM-a

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Nezavisna televizija d.o.o. 04. studenoga 2013. godine, od 20:05 do 21:01 h
EMISIJA	<i>Bujica Velimira Bujanca</i>
OPIS PROBLEMA	U emisiji <i>Bujica Velimira Bujanca</i> čiji je povod dvostruko ubojstvo koje se dogodilo u mjestu Vojišnica, došlo je do poticanja i širenja mržnje ili diskriminacije na osnovi nacionalnog podrijetla. Jedan od sugovornika u emisiji izrekao je sljedeću rečenicu: „ <i>Ključni mjeseci kad se događaju incidenti su 7. i 8., kada masa tih srpskih, dozvolit ćete mi gamadi, dolazi... ja ih zovem ljetni četnici.</i> “ Ova izjava ocijenjena je kao mržnja prema srpskoj nacionalnoj manjini. Voditelj se od navedene rečenice nije ogradio.
VRSTA SNAKCIJE	Upozorenje

Kršenje članka 12. stavka 2. i članka 26. stavka 1. alineja 1. ZEM-a

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Hrvatska radiotelevizija d.o.o. 16. ožujka 2013. od 21:59:49 do 22:05:10
EMISIJA	<i>Dnevnik 3, HRT 1</i>
OPIS PROBLEMA	U svojem gostovanju u emisiji Dnevnik 3, saborska zastupnica R. Tomašić iznijela je stajališta koja ne promiču toleranciju nego predstavljaju vrijeđanje dostojanstva čovjeka i poticanje mržnje prema čelnicima i pripadnicima nacionalnih manjina.
SANKCIJA	Opomena

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Z1 televizija d.o.o. 14. ožujka 2013. godine, od 20:06 do 21:58 h
EMISIJA	<i>Zoom dana</i>
OPIS PROBLEMA	U razgovoru s urednikom i voditeljem T. Dujmovićem, gost emisije Z. Mamić vrijeđao je ministra obrazovanja i sporta Ž. Jovanovića. Izrečene tvrdnje predstavljale su otvoren govor mržnje Z. Mamića prema Ž. Jovanoviću.
VRSTA SANKCIJE	Optužni prijedlog

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Županijski radio Šibenik d.o.o. 18. ožujka 2013. godine, 16:00 h
EMISIJA	<i>Središnje vijesti</i>
OPIS PROBLEMA	U središnjoj informativnoj emisiji objavljeno je izvješće o izvanrednoj konferenciji za novinare HDZ-a Šibensko-kninske županije te udruga branitelja, povodom izjava predsjednika Vlade, u kojima je rekao da se u Hrvatskoj vodio građanski rat. U prilogu je emitiran i tonski dio s izjavom, u kojoj se predsjednika Vlade naziva „stokom sitnog zuba“, uključujući i rečenicu: „Nisu roditelji krivi što su napravili kretena i budalu.“ Iako je na skupu govorilo više ljudi, uredništvo je u izvješće,

	kao jednu od dviju izjava, uvrstilo citiranu, od koje se nije ogradilo. Citirano je ocijenjeno kao vrijeđanje dostojanstva čovjeka i govor mržnje.
VRSTA SANKCIJE	Upozorenje

NAZIV NAKLADNIKA DATUM EMITIRANJA	Zagrebački radio Plavi 9 d.o.o. 15. ožujka 2013. godine, 08:05:07 - 08:58:24 sati
EMISIJA	Kvartoteka
OPIS PROBLEMA	U emisiji je gostovao Z. Mamić, koji je u svojem nastupu vrijeđao ministra znanosti, obrazovanja i sporta. Uvrede su, uz osobnu notu, također bile i na nacionalnoj osnovi. Voditelj emisije nije zaustavio ni ogradio se od svega izrečenog. Neke od izjava su: "Znači, on je najveći Hrvatomrzac poslije Khuena Hedervarya, jer sve što počinje s hrvatskim.... on jednostavno ima krvna zrnca u sebi koja pretežu na ono što mrzi sve hrvatsko i to je njegov osobni problem.", "Zamislite da čovjek koji je Srbin i koji nikad u životu nije radio u znanosti, u prosvjeti, u športu, osim što je dizao, bio dizač tegova, on je ministar tako najvažnijeg resora u državi. I onda daš to takvom čovjeku bez ikakvog iskustva i sa takvom jednom Hrvatomrznjom."...
VRSTA SANKCIJE	Optužni prijedlog

NAZIV PRUŽATELJA EP DATUM OBJAVE	Europa digital d.o.o. 5. i 7. lipnja 2013.
NASTLOVI TEKSTOVA	<i>Suvlasnik One2playa pijan je pregazio mladića (23) i dobio kaznu manju od minimuma - Otac poginulog: Prodat ću stan da platim odvjetnika, a zatim ću tužiti državu</i> http://www.jutarnji.hr/dejan-macesic---nije-se-kajao--ali-njegovo-priznanje-treba-uzeti-u-olakotnom-smislu--/1106914/ <i>Novi zakon jamčit će nam prava koja u braku imaju heteroseksualci! Organizatori Zagreb pridea</i> http://www.jutarnji.hr/zagreb-pride-organizatori---novi-zakon-jamcit-ce-nam-sva-prava-koja-u-braku-imaju-heteroseksualci--/1107083/
OPIS PROBLEMA	Ispod navedenih tekstova utvrđen je cijeli niz komentara čitatelja u kojima dolazi do vrijeđanja i govora mržnje. Ni više dana nakon objave, administratori portala nisu uklonili sporne komentare, što je utvrđeno provjerom 10. lipnja 2013.
VRSTA SANKCIJE	Upozorenje

NAZIV PRUŽATELJA DATUM OBJAVE	Portal dnevno d.o.o. 2. i 3. studenoga 2013. godine
NASLOVI TEKSTOVA	<i>Etika ministra Jovanovića ravna je 'poštenju' eskort-dame (ku.ve)!"</i> http://www.dnevno.hr/vijesti/hrvatska/102929-etika-ministra-jovanovica-ravna-je-postenju-eskort-dame-ku-ve.html <i>Nekad prokazivač vjernika pred partijom, danas vrijeđa Pozaića i predlaže novu etiku - uvrijedi bližnjeg svog</i> http://www.dnevno.hr/vijesti/komentari/102824-nekad-prokazivac-vjernika-pred-partijom-danas-vrijeda-pozaiica-i-predlaze-

	<p>novu-etiku-uvrijedi-bliznjeg-svog.html</p> <p><i>Jelena Lovrić progoni biskupa Pozaića za sotone u SDP-ovskim redovima, možda je prepoznala sebe?</i></p> <p>http://www.dnevno.hr/vijesti/komentari/102906-jelena-lovric-progoni-biskupa-pozaića-za-sotone-u-sdp-ovskim-redovima-mozda-je-prepoznala-sebe.html</p>
OPIS PROBLEMA	<p>Tekst: „Etika ministra Jovanovića ravna je 'poštenju' eskort-dame (ku.ve)!“</p> <p>Izdvojene su uvredljive izjave na račun ministra Željka Jovanovića. među kojima su izdvojene: „Kad čovjek prouči sve ove ministre eskapade postaje sklon mišljenju Zdravka Mamića: 'Takav Srbin ne može voditi najvažniji resor RH. Jovanović nema nikakvog iskustva. To je čovjek koji ima krvna zrnca-tjelešca predodređena da mrzi sve što je hrvatsko.'“</p> <p>Ispod teksta objavljeno je i više uvredljivih komentara koje su administratori propustili ukloniti.</p> <p>Kod tekstova: „Nekad prokazivač vjernika pred partijom, danas vrijeđa Pozaića i predlaže novu etiku - uvrijedi bližnjeg svog“ i „Jelena Lovrić progoni biskupa Pozaića za sotone u SDP-ovskim redovima, možda je prepoznala sebe?“, objavljeno je više uvredljivih komentara koje su administratori propustili ukloniti.</p> <p>Uz izrečenu mjeru upozorenja, pružatelju elektroničke publikacije je ukazano na mogućnost izricanja strožih mjera u slučaju ponavljanja prekršaja.</p>
VRSTA SANKCIJE	Upozorenje

Kršenje članka 12. stavka 3. ZEM-a i članka 3. stavka 2. Pravilnika o zaštiti maloljetnika

NAZIV PRUŽATELJA EP	24sata d.o.o., Večernji list d.o.o., Udruga Javno i Hrvatski telekom d.d.
DATUM OBJAVE	9. svibnja 2013.
NASLOVI TEKSTOVA	<p>Tukli curicu jer je siromašna pa je premjestili u drugu školu</p> <p>http://www.vecernji.hr/vijesti/tukli-curicu-je-je-siromasna-je-premjestili-drugu-skolu-clanak-550668</p> <p>Curicu su tukli jer je siromašna pa je prebacili u drugu školu</p> <p>http://www.24sata.hr/sokantno/curicu-su-tukli-je-je-siromasna-pa-je-prebacili-u-drugu-skolu-314089</p> <p>SKANDAL U OSNOVNOJ ŠKOLI Djevojčicu zlostavljali i tukli jer je siromašna!</p> <p>http://dalje.com/hr-hrvatska/skandal-u-osnovnoj-skoli-djevojčicu-zlostavljali-i-tukli-je-je-siromasna/467125</p> <p>Djevojčicu zlostavljali i tukli jer je siromašna</p> <p>http://www.tportal.hr/vijesti/hrvatska/260480/Djevojčicu-zlostavljali-i-tukli-je-je-siromasna.html</p>
OPIS PROBLEMA	Objavljivanjem članka u kojemu je maloljetna djevojčica žrtva nasilja, povrijeđena su prava na zaštitu identiteta djeteta. Naime, četiri portala u tekstu su objavila pojedinosti koje bi mogle dovesti do

	otkrivanja identiteta djevojčice – žrtve nasilja, čime su ugrozili njezinu dobrobit. Iako nije objavljeno ime i prezime djevojčice, portali su objavili niz drugih podataka koji omogućuju prepoznavanje djeteta: osnovna škola koju maloljetnica pohađa, imena i prezimena majke djeteta, razrednice, defektologinje i ravnateljice škole. Ujedno su neki prenijeli fotografiju djevojčice s roditeljima iz koje se može prepoznati tko je.
VRSTA SANKCIJE	Upozorenje

Kršenje članka 16. stavka 1., članka 17. stavka 1. i članka 29. stavka 1. ZEM-a

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Otvorena televizija d.d. 02. listopada 2013. godine, od 20:00 sati do 21:05 sati 03. listopada 2013. godine, od 20:03 sati do 21:07 sati 09. listopada 2013. godine, od 20:03 sati do 21:05 sati
EMISIJA	Nitko nema dva života
OPIS PROBLEMA	U emisiji <i>Nitko nema dva života</i> utvrđeno je više problema koji se odnose na prikriveno oglašavanje, neodvajanje reklamnog sadržaja od uredničkog sadržaja te neoznačavanje sponzorstva. U emisijama se dijele pokloni različitih tvrtki koje se ne spominju kao sponzori, a nisu odvojeni ni kao reklame. Voditelj također spominje frizerske usluge i usluge medicinske masaže salona, navodeći nazive radnji i njihove adrese.
VRSTA SANKCIJE	Upozorenje

Kršenje članka 16. stavka 1., članka 23. stavka 5., članka 29. stavka 1., članka 36. stavka 1. i članka 38. stavka 2. ZEM-a

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Arting d.o.o. Od 16. do 22. rujna 2013.
EMISIJA	ANALIZA CJELOKUPNOG PROGRAMA
OPIS PROBLEMA	Nakon prethodno izrečenog upozorenja, novom analizom utvrđeno je da nakladnik i dalje ne emitira program u skladu s programskom osnovom. Emitirani program odstupa od programske osnove za 33,78%. Nakladnik nije ostvario potrebne zakonske minimume vlastite proizvodnje ni u jednom danu, kao ni 10 posto ukupnog tjednog audiovizualnog programa posvetio priopćavanju informacija i obavijesti s područja koncesije. Dodatno je utvrđeno da način odvajanja oglasnog od uredničkog sadržaja nije u skladu s propisima.
VRSTA SANKCIJE	Upozorenje

Kršenje članka 16. stavka 2. ZEM-a

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Hrvatska radiotelevizija (HRT) 2. lipnja 2013. <i>Olimp</i> 15:59:00 – 16:58:35 h <i>Dnevnik Sport</i> 20:00:59 – 20:08:13 h
EMISIJE	<i>Olimp</i> i <i>Dnevnik Sport</i>
OPIS PROBLEMA	U sportskoj emisiji <i>Olimp</i> gost u studiju, rukometaš Ivano Balić je nosio majicu s istaknutim logom brenda LI-NING. U emisiji Ivano Balić

	govori kako je započeo s zastupništvom te tvrtke, čime je došlo do prikrivenog oglašavanja. Kraći prilog s Ivanom Balićem emitiran je i u emisiji Dnevnik Sport.
VRSTA SANKCIJE	Upozorenje

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Hrvatska radiotelevizija (HRT) 20. kolovoza 2013. od 19:55 do 20:01 sati
EMISIJA	<i>Dnevnik Sport, HRT 1</i>
OPIS PROBLEMA	U sportskom dijelu Dnevnika - Dnevnik Sport utvrđeno je emitiranje priloga o pripremama Ivica Kostelića za novu sportsku sezonu. Tijekom priloga sugovornik je nosio majicu s istaknutim nazivima sponzora. U spomenutom slučaju nije bila riječ o prijenosu službenog događaja, konferencije za novinare i sl., tijekom kojih sportaši nastupaju u sponzorskoj odjeći. U neformalnoj atmosferi kampa u kojem se priprema Ivica Kostelić, trebalo je izbjeći nošenje sponzorske odjeće.
VRSTA SANKCIJE	Upozorenje

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	RTL Hrvatska d.o.o. 06. prosinca 2012. godine, 18:29:24 - 19:04:02 sati
EMISIJA	<i>RTL Danas</i>
OPIS PROBLEMA	U sportskom dijelu emisije RTL Danas emitiran je prilog o oporavku skijaša Natka Zrnčića Dima. Tijekom priloga sugovornik je nosio jaknu s nazivima sponzora. Nije se radilo o prijenosu službenih događaja, konferencija za novinare i sl., tijekom kojih sportaši nastupaju u sponzorskoj odjeći te je zaključeno kako je riječ o prikrivenom oglašavanju.
VRSTA SANKCIJE	Upozorenje

Kršenje članka 17. stavka 1. podstavka 3. ZEM-a

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Nova TV d.d. 7. lipnja 2013. – 17:24:39 – 18:09:16 h
EMISIJA	<i>In Magazin</i>
OPIS PROBLEMA	U emisiji <i>In Magazin</i> emitirana su dva priloga u kojima se govori o događajima, odnosno društvenim aktivnostima, u organizaciji trgovačkih lanaca Konzum i Mercator. Način izvještavanja, osobito u prilogu o Konzumu, bio je upadljivo marketinškog karaktera. Tijekom emisije i na odjavnoj špice nije bilo jasno komunicirano da je riječ o sponzoriranom sadržaju.
VRSTA SANKCIJE	Upozorenje

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Z1 televizija d.o.o. 6. lipnja 2013. od 21:33:35 do 22:03:18 sati
EMISIJA	<i>Autoservis</i>
OPIS PROBLEMA	U emisiji o automobilima i automobilizmu uočen je prilog o kočionim sustavima snimljen u BOSCH-ovom servisu. Kroz cijeli prilog voditeljica je razgovarala sa serviserima koji su na odjeći nosili obilježja BOSCH. U prilogu se također govorilo o BOSCH-ovim

	proizvodima i uslugama, kvaliteti BOSCH-ovih servisa i cijenama. U uvodu priloga bila je istaknuta i adresa servisa. U emisiji, prilogu i/ili na odjavnoj špici nije bilo naznačeno je li riječ o sponzorstvu.
VRSTA SANKCIJE	Upozorenje

Kršenje članka 17. stavka 4. ZEM-a

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Otvorena televizija d.d. 17. prosinca 2012. godine, 19:05:58 - 19:24:36 sati 18. prosinca 2012. godine, 19:05:38 - 19:23:35 sati 19. prosinca 2012. godine, 19:06:01 - 19:27:05 sati 20. prosinca 2012. godine, 19:10:45 - 19:29:41 sati
EMISIJA	Zagrebancija
OPIS PROBLEMA	Na odjavnoj špici bili su navedeni sponzori stylinga i odjeće voditeljice emisije s adresom, brojem telefona i internetskom adresom radnje. Informativni programi nisu smjeli biti sponzorirani do promjena ZEM-a u ljeto 2013., a riječ je o informativnoj emisiji.
VRSTA SANKCIJE	Upozorenje

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	OAR d.o.o. 23. siječnja 2013. godine, 15:29:06 - 15:57:06 sati
EMISIJA	Vukovarska kronika
OPIS PROBLEMA	Nadzorom je utvrđeno da tjedna informativna emisija „Vukovarska kronika“ ima više jasno istaknutih sponzora. Informativni programi nisu smjeli biti sponzorirani do promjena ZEM-a u ljeto 2013.
VRSTA SANKCIJE	Upozorenje

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Nezavisna televizija d.o.o. Emisija Reportaža: 21. prosinca 2013. godine, 11:08 h, 18:29 h 22. prosinca 2013. godine, 18:26 h 24. prosinca 2013. godine, 18:29 h 27. prosinca 2013. godine, 18:37 h Emisija Intervju: 21. prosinca 2013. godine, 11:15 h 22. prosinca 2013. godine, 07:55 h 24. prosinca 2013. godine, 18:34 h 26. prosinca 2013. godine, 18:31 h 27. prosinca 2013. godine, 12:33 h, 18:29 h 28. prosinca 2013. godine, 18:29 h 29. prosinca 2013. godine, 18:28 h, 18:33 h 31. prosinca 2013. godine, 18:29 h Emisija Dva ftrtalja: 21. prosinca 2013. godine, 13:49 h 27. prosinca 2013. godine, 18:44 h
OPIS PROBLEMA	Nakon anonimne prijave u kojoj se upućuje na sponzorstvo informativnih emisija u programu Nezavisne televizije, provedena je, uz ostale, i analiza triju navedenih emisija, koje nakladnik svrstava u informativni program. Utvrđeno je sponzoriranje. Informativni programi nisu smjeli biti sponzorirani do promjena ZEM-a u ljeto 2013.

	Uz mjeru upozorenja, nakladniku je naloženo da u roku od 7 dana uskladi emitiranja informativnih emisija sa zakonskim odredbama.
VRSTA SANKCIJE	Upozorenje

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Televizija Dalmacija d.o.o. 11. lipnja 2013. od 17:00:00 do 17:30:00
EMISIJA	Otvoreni studio
OPIS PROBLEMA	Nadzorom programa nakladnika u emisiji je uočen razgovor o <i>fit kampu Joker</i> , koji organizira Fitness centar Joker. Gost emisije bio je Damir Laštre, voditelj tog centra, koji je govorio o programima i uslugama kampa, navodeći informacije o cijeni i roku prijave. Kroz emisiju se povremeno prikazivala traka s podacima za prijavu u kamp. Opisani način prezentacije bio je marketinškog karaktera, a emisija nije označena kao sponzorirana.
VRSTA SANKCIJE	Upozorenje

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Varaždinska televizija d.o.o. 11.05.2013. i 12.05.2013. godine
EMISIJA	Iz naših središta
OPIS PROBLEMA	Temeljem pritužbe jednog izbornog kandidata, zaključeno je da je u informativnoj emisiji <i>Iz naših središta – Općina Martijanec</i> , došlo do plaćene izborne promidžbe, a da emisija nije bila označena kao sponzorirana. Navedeno je zaključeno nakon uvida u dokumentaciju koju je dostavio podnositelj te provedenog nadzora snimki emisija od 9. do 21. svibnja 2013. te od 24. do 30.05.2013. Informativni programi nisu smjeli biti sponzorirani do promjena ZEM-a u ljeto 2013.
VRSTA SANKCIJE	Upozorenje

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Zagrebački radio Plavi 9 d.o.o. 7. svibnja 2013. godine, 07:34 h 8. svibnja 2013. godine, od 07:00 do 10:00 h 13. svibnja 2013. godine, od 07:00 do 10:00 h
EMISIJA	Vremenska prognoza
OPIS PROBLEMA	Nadzorom je utvrđeno da je nakladnik sponzorirao informativni sadržaj - vremensku prognozu. Informativni programi nisu smjeli biti sponzorirani do promjena ZEM-a u ljeto 2013.
VRSTA SANKCIJE	Upozorenje

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Otvoreni radio d.o.o. 7. i 8. svibnja 2013.
EMISIJE	Vremenska prognoza i Prometne informacije
OPIS PROBLEMA	Nadzorom je utvrđeno da je nakladnik sponzorirao informativne sadržaje - vremensku prognozu i prometne informacije. Informativni programi nisu smjeli biti sponzorirani do promjena ZEM-a u ljeto 2013., a riječ je o informativnoj emisiji.
VRSTA SANKCIJE	Upozorenje

Kršenje članka 25. stavka 1. ZEM-a

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Dubrovačka televizija d.o.o. 11. travnja 2013. od 19:59:33 do 20:44:02
EMISIJA	<i>Dubrovački golf</i>
OPIS PROBLEMA	U emisiji <i>Dubrovački golf</i> jednostrano je obrađena tema projekta golfa na Srđu. Emisija se sastojala od dva dijela: animacije u uvodnom dijelu, koja započinje i završava logotipom "Golf park Dubrovnik", tvrtke Razvoj golf d.o.o., te razgovora u studiju s prokuristom te tvrtke. O projektu se govorilo sa stajališta samo s jedne strane, koja zagovara projekt. Zbog angažiranog marketinškog učinka i jednostranog pristupa temi, emisija je ocijenjena kao neprofesionalno odrađena.
VRSTA SANKCIJE	Upozorenje

Kršenje članka 23. stavka 5. ZEM-a

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	KA-Vision d.o.o. Od 27. svibnja do 2. lipnja 2013.
EMISIJA	ANALIZA CJELOKUPNOG PROGRAMA
OPIS PROBLEMA	Analizom je utvrđeno odstupanje u programskoj osnovi za 23%. Nakladnik je ostvario prosječne dnevne udjele vlastite proizvodnje veće od 20%, što je u skladu sa zakonom popisanim minimalnim dnevnim udjelom od 20 posto, ali je ostvareni prosječni udio vlastite proizvodnje bio za 18,5% manji od udjela od 41%, na koji se nakladnik obvezao u važećoj programskoj osnovi. Uz odluku u izricanju upozorenja, nakladniku je naložena obveza usklađivanja u roku od 30 dana.
VRSTA SANKCIJE	Upozorenje

NAZIV NAKLADNIKA	Ragan d.o.o. – nastavak postupanja prema ranijim analizama
OPIS PROBLEMA	VEM je 27. 6. 2013. godine donio odluku o izricanju upozorenja zbog promijene programske osnove na temelju koje je dana koncesija za više od 10%, bez prethodne suglasnosti VEM-a. Upozorenjem je naloženo da u roku od 30 dana uskladi emitiranje programa s programskom osnovom iz 2013. godine, za koju ima suglasnost. Nakladnik je dopisom od 7. 8. 2013., te dodatno dopisom od 19. 8. 2013. godine dostavio snimke programa uz očitovanje no snimke nisu bile potpune i u skladu s traženim. U očitovanju nakladnik moli dodatan rok za pokušaj konsolidacije društva. Dopisom od 21. 8., zatražena je dostava snimki budući da ni nakon telefonskog traženja i dodatno zaprimljene dokumentacije, navedena dokumentacija nije sadržavala ispravne datume i očevidnike snimki programa. Nakladnik se na gornji zahtjev očitovao dopisom u kojem navodi kako nije bio u mogućnosti postupiti po zahtjevu budući da nije u mogućnosti proizvoditi program. Zaključeno je da nakladnik nije postupio u skladu s upozorenjem od 27. 6. 2013. jer nije uskladio program s važećom programskom osnovom. Uz izrečenu mjeru opomene, određen je novi rok od 30 dana uza usklađivanje i dostavu snimki programa s očitovanjem o načinu usklađivanja.
VRSTA SANKCIJE	Opomena

Kršenje članka 23. stavka 5., članka 36. stavka 6. i članka 38. stavka 1. ZEM-a

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Gradska televizija d.o.o. Od 11. do 17. veljače 2013.
EMISIJA	ANALIZA CJELOKUPNOG PROGRAMA
OPIS PROBLEMA	Analizom programa u razdoblju od 11. do 17. veljače 2013., utvrđeno je da nakladnik ne emitira program u skladu s koncesijskim obvezama. Osim jedne arhivske emisije, u emitiranom programu nije bilo sadržaja vlastite proizvodnje. U programu nije bilo informativnih emisija koje donose vijesti s područja koncesije. Program nakladnika nije u skladu s programskom osnovom na temelju koje mu je dodijeljena koncesija. Uz izrečenu mjeru opomene, nakladniku je određen rok za usklađenje od 30 dana.
VRSTA SANKCIJE	Opomena

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Arting d.o.o. Od 18. do 24. ožujka 2013.
EMISIJA	ANALIZA CJELOKUPNOG PROGRAMA
OPIS PROBLEMA	Analizom je utvrđeno da nakladnik ne emitira program u skladu s programskom osnovom na temelju koje je dobio koncesiju te da je odstupanje veće od 10 posto. U koncesijskoj dokumentaciji nakladnik je naveo da će udio govornih sadržaja iznositi 25,1%, a analizom se došlo do ostvarenog udjela od 7,3%. Udio glazbe prema koncesiji trebao bi iznositi 56%, a u emitiranom tjednu glazba je u prosjeku bila zastupljena sa 86,7%,. Odstupanja su bila vidljiva u svim kategorijama. Nakladnik ni jedan dan analize nije ostvario potreban minimum vlastite proizvodnje od 30 posto, niti je u ukupnom tjednom vremenu objavljivanja emitirao program posvećen priopćavanju informacija i obavijesti s područja koncesije u potrebnom udjelu od 10 posto.
VRSTA SANKCIJE	Upozorenje

Kršenje članka 23. stavka 5., članka 36. stavka 6. i članka 38. stavka 2. ZEM-a

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Radio Ivanec d.o.o. Od 28. siječnja do 3. veljače 2013.
EMISIJA	ANALIZA CJELOKUPNOG PROGRAMA
OPIS PROBLEMA	Analizom programa utvrđeno je odstupanje od programske osnove za 51%. Program je činila glazba u udjelu od 90%. Nakladnik ni u jednom danu nije ostvario potreban zakonski minimum vlastite proizvodnje od 30%. U ukupnom tjednom vremenu objavljivanja nije bilo lokalnih informacija i obavijesti u propisanom udjelu od 10%. Uz izrečenu mjeru upozorenja, nakladniku je određen rok za usklađenje programa od 30 dana. Dopisom se nakladnika nastojalo pomoći u objašnjenju na koji način može povećati zastupljenost lokalnih informacija.
VRSTA SANKCIJE	Upozorenje

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Radio Ivanec d.o.o. Od 23. do 29. rujna 2013.
EMISIJA	ANALIZA CJELOKUPNOG PROGRAMA
OPIS PROBLEMA	Nakon prethodno izrečenog upozorenja Vijeće je prihvatilo zahtjev za promjenom programske osnove i nakladniku dalo mogućnost da program uskladi prema novoj programskoj osnovi. Novom analizom ponovno je utvrđeno odstupanje od programske osnove za više od 10% Ono je bilo manje od prethodnog te je iznosilo 23,37 posto. Nakladnik je donekle popravio program, ali ga nije u potpunosti uskladio s programskom osnovom za koju je prethodno tražio i dobio suglasnost. Udjeli vlastite proizvodnje i lokalnih informacija ponovno su bili manji od zakonom propisanih minimalnih udjela. Uz mjeru upozorenja, nakladniku je ponovno određen rok od 30 dana za usklađivanje programa.
VRSTA SANKCIJE	Upozorenje

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Miroslav Kraljević d.o.o. Od 16. do 22. rujna 2013.
EMISIJA	ANALIZA CJELOKUPNOG PROGRAMA
OPIS PROBLEMA	Analizom programa nakladnika utvrđeno je da emitirani program odstupa od programske osnove na tjednoj razini za 24,12%. Analizom programa nakladnika utvrđeno je da nakladnik nema zakonom propisan minimalni udio vlastite proizvodnje od 30% ni u jednom danu. U ukupnom tjednom vremenu objavljivanja lokalne informacije i obavijesti s područja koncesije bile su zastupljene u udjelu od 4,3%, što je znatno manje od propisanog minimalnog udjela od 10%. Uz izrečenu mjeru upozorenja, nakladniku je određen rok za usklađenje programa od 30 dana.
VRSTA SANKCIJE	Upozorenje

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Studio Minsk d.o.o. Od 29. listopada do 4. studenoga 2012.
EMISIJA	ANALIZA CJELOKUPNOG PROGRAMA
OPIS PROBLEMA	Cilj analize bila je provjera je li nakladnik postupio sukladno ranije izrečenoj opomeni i obvezi usklađivanja programa s programskom osnovom u roku od 30 dana. Analizom programa nakladnika utvrđeno je da emitirani program odstupa od programske osnove na tjednoj razini za 84,6%. Nakladnik nema zakonom propisan minimalni udio vlastite proizvodnje od 30% ni u jednom danu. U ukupnom tjednom vremenu objavljivanja lokalne informacije i obavijesti s područja koncesije bile su zastupljene u udjelu od 2,6%, što je znatno manje od propisanog minimalnog udjela od 10%. Uz izrečenu mjeru druge opomene, nakladniku je određen rok za usklađenje programa od 30 dana.
VRSTA SANKCIJE	Opomena

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Radio Virovitica d.o.o. Od 29. listopada do 4. studenoga 2012.
--	--

EMISIJA	ANALIZA CJELOKUPNOG PROGRAMA
OPIS PROBLEMA	Cilj analize bila je provjera je li nakladnik postupio sukladno ranije izrečenoj drugoj opomeni i obvezi usklađivanja programa s programskom osnovom u roku od 30 dana. Nakladnik nije dostavio očevidnike programa. Analizom programa nakladnika utvrđeno je da emitirani program odstupa od programske osnove na tjednoj razini za 35,3%. Nakladnik nema zakonom propisan minimalni udio vlastite proizvodnje od 30% ni u jednom danu, pri čemu prosječni tjedni udio iznosi 11,5%. U ukupnom tjednom vremenu objavljivanja lokalne informacije i obavijesti s područja koncesije nisu bile zastupljene u propisanom minimalnom udjelu od 10%. Uz izrečenu mjeru treće opomene, nakladniku je određen rok za usklađenje programa od 30 dana.
VRSTA SANKCIJE	Opomena

Kršenje članka 23. stavka 5. i članka 38. stavka 1. ZEM-a

NAZIV NAKLADNIKA DATUM EMITIRANJA	Gradska televizija d.o.o. Od 23. do 29. rujna 2013.
EMISIJA	ANALIZA CJELOKUPNOG PROGRAMA
OPIS PROBLEMA	Analizom programa u razdoblju od 23. do 29. rujna 2013., utvrđeno je da nakladnik ne emitira program u skladu s koncesijskim obvezama. Odstupanje u programskoj osnovi iznosilo je 48,44%. Ni u jednom danu nakladnik nije postigao minimalni udio od vlastite proizvodnje od 30 posto, a pritom je tjedni prosjek iznosio 9,5%.
VRSTA SANKCIJE	Opomena

Kršenje članka 23. stavka 5., članka 32. stavka 1., članka 36. stavka 6. i članka 38. stavka 1. ZEM-a

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Televizija Primorja i Gorskog Kotara d.o.o. Od 3. do 9. lipnja 2013.
EMISIJA	ANALIZA CJELOKUPNOG PROGRAMA
OPIS PROBLEMA	Temeljem snimki dostavljenih s neposrednog nadzora analiziran je sedmodnevni program. Utvrđeno je odstupanje u programskoj osnovi od 59%. Nakladnik ni u jednom analiziranom danu nije postigao potreban dnevni zakonski minimum vlastite proizvodnje od 20%, kao ni potreban tjedni udio lokalnih informacija od 10%. Također su utvrđena 24 termina u kojima je došlo do prekoračenja dopuštenog trajanja oglašavanja u satu od 12 minuta, do kojih je došlo zato što u oglašavanje nisu bili uvršteni kratki spotovi za teletrgovinu. Uz odluku u izricanju upozorenja, nakladniku je naložena obveza usklađivanja u roku od 30 dana.
VRSTA SANKCIJE	Upozorenje

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Televizija Primorja i Gorskog Kotara d.o.o. Od 10. do 16. listopada 2013.
--	---

EMISIJA	ANALIZA CJELOKUPNOG PROGRAMA
OPIS PROBLEMA	Analizom nad radom nakladnika utvrđeno je da emitirani program odstupa od programske osnove za 75% na tjednoj razini. Nakladnik nije ostvario minimalne dnevne udjele vlastite proizvodnje kao ni potreban tjedni udio lokalnih informacija. U odnosu na raniju analizu, nakladnik je korigirao propuste koji se odnose na prekoračenje dopuštenog trajanja oglašavanja. Uz odluku o izricanju upozorenja, nakladniku je naložena obveza usklađivanja u roku od 30 dana.
VRSTA SANKCIJE	Upozorenje

Kršenje članka 25. stavka 1. ZEM-a

NAZIV NAKLADNIKA DATUM EMITIRANJA	Televizija Slavonije i Baranje d.o.o. Od 14. do 21. svibnja 2013.
EMISIJA	<i>Vijesti, Vijesti plus, Slavonija i Baranja info, Tema dana i Javna stvar</i>
OPIS PROBLEMA	Temeljem primljene pritužbe na prevladavajuću zastupljenost izvješća o izbornim aktivnostima jednog izbornog kandidata i jedne političke opcije napravljena je analiza informativnih emisija. Analiza je potvrdila pristrano praćenje lokalnih izbora 2013., budući da se u pregledanim emisijama tijekom praćenog razdoblja, jedna politička opcija pojavila 71 puta u programu, dok su ostali kandidati u istim emisijama i u istom razdoblju prikazani samo 4 puta.
VRSTA SANKCIJE	Prekršajni nalog

Kršenje članka 26. stavka 2. ZEM-a i članka 2. stavka 1. Pravilnika o zaštiti maloljetnika

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Nezavisna televizija d.o.o. 20.03.2013. od 19:45:57 do 19:58:27 sati
EMISIJA	<i>Čupavci (animirani film)</i>
OPIS PROBLEMA	U razdoblju od 8 minuta unutar istog crtanog filma, njegovi junaci međusobno se nazivaju „idiotima“ u različitim oblicima te riječi. Ujedno jedan lik u crtiči drugome kaže: „Mama ti je glupa“. Riječ je o crtanom filmu koji je namijenjen najmlađem uzrastu djece. VEM je ovakav diskurs i prijevod ocijenilo neprimjerenim budući da može nepovoljno utjecati na razvoj djece.
VRSTA SANKCIJE	Upozorenje

Kršenje članka 26. stavka 3. ZEM-a i članaka 8. i 9. Pravilnika o zaštiti maloljetnika

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Hrvatska radiotelevizija (HRT) 16. lipnja 2013. od 20:00:00 do 22:19:30
EMISIJA	<i>Crvena stijena (film), HRT 2</i>
OPIS PROBLEMA	Film <i>Crvena stijena</i> sadržavao je mnoštvo prizora nasilja - ubijanja, krvi, probadanja kopljima i strijelama. Emitiran je u 20 sati, bez programske oznake. Zaključeno je da je film trebao biti označen programskom oznakom i emitiran u kasnijem terminu.
VRSTA SANKCIJE	Upozorenje

NAZIV NAKLADNIKA I	Hrvatska radiotelevizija (HRT)
--------------------	---------------------------------------

DATUM EMITIRANJA	18. lipnja 2013. 23:15 – 01:03
EMISIJA	<i>Opojna večer na proljetnom povjetarcu (film), HRT 3</i>
OPIS PROBLEMA	Film je česte neskrivene prizore ljubavnih odnosa. Nakladnik je grafičku oznaku 15 ubacio tek nakon 30 minuta trajanja filma.
VRSTA SANKCIJE	Upozorenje

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Nova TV d.d. 22. lipnja 2013. od 20:07:51 do 22:14:21
EMISIJA	<i>Suze Boga sunca (film)</i>
OPIS PROBLEMA	Film svojim sadržajem i zbog prizora nasilja, neprimjeren za maloljetnike. Emitiran je u ranom terminu, bez programske oznake i upozorenja na početku emitiranja.
VRSTA SANKCIJE	Upozorenje

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	RTL Hrvatska d.o.o. 8. lipnja 2013. od 20:05:46 do 23:10:00
EMISIJA	<i>Gladijator (film)</i>
OPIS PROBLEMA	Nadzorom programa nakladnika utvrđeno je da emitirani film nije primjeren za termin u kojem se emitirao zbog prizora nasilja.
VRSTA SANKCIJE	Upozorenje

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Hrvatska radiotelevizija (HRT) 16. rujna 2013. od 21:38:02 do 22:37:19 i 17. rujna 2013. od 21:41:10 do 22:34:21
EMISIJA	<i>Igra prijestolja (serija), HRT 2</i>
OPIS PROBLEMA	Serija <i>Igra prijestolja</i> sadržavala je mnoštvo prizora krvi, masakriranih tijela, odrubljenih glava, spolnih odnosa i incesta. Programska oznaka 12 i termin emitiranja prije 21 sat ocijenjeni su kao nedostatni. Zaključeno je da sadržaj može šteti fizičkom, mentalnom i moralnom razvoju maloljetnika. Uz izrečenu mjeru, slučaj je bio prosljeđen Programskom vijeću HRT-a.
VRSTA SANKCIJE	Opomena

Kršenje članka 29. stavka 1. ZEM-a

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Gradski radio d.o.o. 10.07.2013. – 09:16:44 – 09:17:48 h 11.07.2013. – 09:13:18 – 09:14:47 h
EMISIJE	<i>Novorođene bebe i Boje jutra</i>
OPIS PROBLEMA	Nadzorom je utvrđeno da nakladnik u emisiji <i>Novorođene bebe</i> nije na propisno odvojio marketinški sadržaj od uredničkog prilikom emitiranja marketinškog sadržaja. Isto je utvrđeno i u emisiji <i>Boje jutra</i> , u kojoj su pojavljuje neodvojena reklama za urarsku radnju. Informativni programi nisu smjeli biti sponzorirani do promjena ZEM-a u ljeto 2013.
VRSTA SANKCIJE	Upozorenje

Kršenje članka 36. stavka 2. ZEM-a

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Hrvatska radiotelevizija (HRT) Rujan 2013.
EMISIJA	ANALIZA CJELOKUPNOG PROGRAMA
OPIS PROBLEMA	Analizom kanala HRT 1 i HRT 2, utvrđeno je odstupanje od dopuštenog trajanja oglašavanja u jednom satu propisanog člankom 37. Zakonu o HRT-u. Na kanalu HRT 1 uočena su 4 odstupanja, a na HRT 2 jedno odstupanje.
VRSTA SANKCIJE	Upozorenje

Kršenje članka 36. stavka 6. i članka 38. stavka 2. ZEM-a

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Media centar d.o.o. Od 23. do 29. rujna 2013.
EMISIJA	ANALIZA CJELOKUPNOG PROGRAMA
OPIS PROBLEMA	Analizom programa utvrđeno je da nakladnik nema zakonom propisan minimalni udio vlastite proizvodnje od 30% ni u jednom danu, pri čemu je ostvaren tjedni prosjek od 12,6%. U ukupnom tjednom vremenu objavljivanja nije bilo lokalnih informacija i obavijesti u propisanom udjelu od 10%. Uz izrečenu mjeru upozorenja, određen je rok za usklađenje programa od 30 dana.
VRSTA SANKCIJE	Upozorenje

Kršenje članka 36. stavka 7. ZEM-a

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Hrvatska radiotelevizija (HRT) 3., 10., 17. i 24. studenoga 2012.
EMISIJA	Nedostatak informativne emisije na kanalu HRT 2
OPIS PROBLEMA	Utvrđen je nedostatak informativne emisije. Nakladnik na državnoj i regionalnoj razini mora dnevno objavljivati informativni program u trajanju od najmanje 30 minuta u okviru kojeg najmanje jednu informativnu emisiju u trajanju od 20 minuta, osim ako ugovorom o koncesiji nije utvrđeno drugačije. Nakladnik nije dostavio traženo očitovanje o nedostatku informativnih emisija na programu HRT 2 u četiri subote tijekom studenog 2012.
VRSTA SANKCIJE	Upozorenje

Kršenje članka 38. stavka 2. ZEM-a

NAZIV NAKLADNIKA I DATUM EMITIRANJA	Radio 101 d.o.o. Od 29. travnja do 5. svibnja 2013.
EMISIJA	ANALIZA CJELOKUPNOG PROGRAMA
OPIS PROBLEMA	Analizom tjednog programa utvrđen je nedostatak potrebnog zakonskog minimuma sadržaja vlastite proizvodnje od 30 posto u svim analiziranim danima. Pritom je prosječni tjedni udio iznosio 19,69%. Uz izrečenu mjeru upozorenja, određen je rok od 30 dana za usklađivanje programa.
VRSTA SANKCIJE	Upozorenje

DOPISI NAKLADNICIMA TEMELJEM UOČENIH PROBLEMA

Vijeće je u 2013. godini uputilo **10** dopisa nakladnicima, što čini **13%** u ukupnom broju odluka Vijeća o izricanju mjera temeljem ukupnog nadzora programa.

Od 10 dopisa u kojima se ukazuje na neki problem, 1 dopis upućen je svim radijskim i televizijskim nakladnicima, 6 dopisa televizijskim nakladnicima, 2 dopisa radijskim nakladnicima i 1 dopis pružatelju elektroničke publikacije.

SVIM RADIJSKIM I TELEVIZIJSKIM NAKLADNICIMA – 1 DOPIS

NAKLADNICI	SVIM MEDIJIMA – POZIV
DATUM	OŽUJAK 2013.
EMISIJA	IZBORNA PROMIDŽBA
OPIS PROBLEMA	Svim radijskim i televizijskim nakladnicima VEM je uputio poziv da za vrijeme izborne promidžbe osiguraju ravnopravan položaj svim političkim strankama i kandidatima te da se u praćenju izbornih aktivnosti drže načela uravnoteženosti, poštenja i nepristranosti. VEM je u pozivu istaknuo da je poštivanje tih načela posebno važno u informativnom programu, pogotovo u vijestima, intervjuima te raspravama o aktualnim političkim temama, koje nisu u izravnoj vezi s izbornim aktivnostima stranaka i kandidata, ali bi mogle utjecati na raspoloženje birača. VEM je ovime ujedno podsjetio nakladnike da nije dopušteno oglašavanje političkih stranaka, koalicija i nezavisnih zastupnika predstavničkih tijela, osim za vrijeme izborne promidžbe.
OBRAZLOŽENJE	Zakon o elektroničkim medijima, čl. 25. st. 1. i čl. 30. st. 3.

DOPISI TELEVIZIJSKIM NAKLADNICIMA – 6 DOPISA

SVIM TELEVIZIJSKIM NAKLADNICIMA – 2 DOPISA

NAKLADNICI	SVIM NAKLADNICIMA
DATUM EMITIRANJA	25. i 26. veljače 2013. i od 4. do 12. ožujka 2013.
EMISIJA	Emisija TV Horoskop
OPIS PROBLEMA	U jutarnjim programima nakladnika na lokalnoj razini, nadzorom je utvrđena pojava emisije pod nazivom TV horoskop. Provjerom i usporedbom utvrđeno je da je riječ o identičnom sadržaju kao i u emisijama koje se u večernjem terminu emitiraju pod nazivom Astro show i tarot. VEM je zaključio kako to nije u skladu s odredbama ZEM-a, podzakonskim aktima i Odlukom Vijeća od 1. ožujka 2010., budući da se ove emisije ne smiju emitirati prije 23 sata i moraju imati programsku oznaku 18. To se odnosi i na emisije pod nazivom TV horoskop jer je, bez obzira na naziv emisije, odlučujući sadržaj emisije koji nije primjeren za emitiranje bez odgovarajuće grafičke oznake. Stoga je VEM svim nakladnicima odlučio uputiti dopis u kojem se ukazuje na uočeni problem i poziva na dosljedno provođenje odredbi ZEM-a i podzakonskih akata te Odluka Vijeća.
OBRAZLOŽENJE	Zakon o elektroničkim medijima, čl. 26. st. 3, Pravilnik o zaštiti maloljetnika čl. 12 te Odluka Vijeća od 1. ožujka 2013.

NEZAVISNA TELEVIZIJA d.o.o. – 1 DOPIS

DATUM EMITIRANJA	8. lipnja 2013.
EMISIJA	Studentski grad
OPIS PROBLEMA	Utvrđeno je da je u emisiji <i>Studentski grad</i> emitiran prilog o privatnom visokom učilištu Libertas, u kojemu se govorilo o prvoj generaciji prvostupnika poslovne ekonomije, ali je način obrade teme imao i marketinška obilježja. Vijeće je nakladniku poslalo dopis u kojemu mu ukazuje na neprofesionalan način izvještavanja.
OBRAZLOŽENJE	Zakon o elektroničkim medijima čl. 25. st. 1.

RTL HRVATSKA d.o.o. - 3 DOPISA

	ISTODOBNO EMITIRANJE REKLAMA NA KANALIMA RTL I RTL2
DATUMI	DOPISI, 3. siječnja 2013., 12. travnja 2013., 20. lipnja 2013.; Provjera programa kanala RTL i RTL2 od 29. kolovoza 2013. do 3. rujna 2013.
EMISIJA	CJELOKUPNI PROGRAM, REKLAMNI BLOKOVI
OPIS PROBLEMA	Vijeće je u 2013. nastavilo ranije započete aktivnosti u vezi s rješavanjem problema istodobnog emitiranja reklamnih blokova na kanalima RTL i RTL 2. Naime, zbog takve je prakse na kanalu RTL 2 dolazilo do grubih prekida programa reklamama, odnosno umetanja reklama, ne poštujući prirodne stanke u programu. Provjerom koja je napravljena u razdoblju od 29. kolovoza do 3. rujna 2013., analizirano je 57 reklamnih blokova emitiranih u jutarnjim i večernjim terminima: od 9:00 do 13:00 h i od 19:00 do 23:00 h. Utvrđeno je da je nakladnik RTL Hrvatska d.o.o. napravio korekciju u emitiranju istodobnih reklama na dva programska kanala RTL i RTL 2, implementirajući novo tehničko rješenje koje više ne dovodi do grubih prekida programa na kanalu RTL 2. Ovime je završeno postupanje u ovom slučaju.
OBRAZLOŽENJE	Zakon o elektroničkim medijima čl. 32. st. 3.

DOPISI RADIJSKIM NAKLADNICIMA – 2 DOPISA

ZAGREBAČKI RADIO PLAVI 9 d.o.o. (Soundset Plavi) – 1 DOPIS

DATUM EMITIRANJA	7. prosinca 2012.
EMISIJA	Neoznačena reklama ili sponzor u programu
OPIS PROBLEMA	Nakon završetka emisije vijesti, a prije javljanja voditelja, u programu je emitirana reklama za Diners kreditnu karticu u trajanju od 13 sekundi, koja nije bila odvojena od ostalog uredničkog sadržaja. Vijeće je odlučilo nakladniku poslati edukativni dopis u kojemu će pojasniti pravila na koja se odvajaju reklame, odnosno označavaju sponzori, budući da slušatelji moraju imati jasnu informaciju o kakvom je sadržaju riječ.
OBRAZLOŽENJE	Zakon o elektroničkim medijima, kršenje čl. 29. st. 1. ili čl. 17. st. podst. 3.

RADIO VIROVITICA d.o.o. (Gradski radio Virovitica) – 1 DOPIS

DATUM EMITIRANJA	Od 29. srpnja do 4. kolovoza 2013.
EMISIJA	ANALIZA CJELOKUPNOG PROGRAMA
OPIS PROBLEMA	Analiziran je program u razdoblju od 29. srpnja do 4. kolovoza 2013., u cilju provjere je li nakladnik postupio temeljem prethodno izrečene mjere privremenog oduzimanja koncesije. Analizom je utvrđeno da je nakladnik, nakon svih izrečenih mjera, proveo usklađivanje te je odstupanje temeljem ove analize bilo manje od 10 posto. Time je nakladnik postupio prema odluci Vijeća. Vijeće je dopisom prema nakladniku ukazalo kako je još potrebno dodatno poraditi na uvođenju govornih sadržaja i povećanju ukupne zastupljenosti sadržaja vlastite proizvodnje.
OBRAZLOŽENJE	Zakon o elektroničkim medijima, 38. st. 2.

PROSLIJEĐENI PREDMETI I TRAŽENA VANJSKA MIŠLJENJA

U 2013. godini Vijeće je u **13** slučajeva ocijenilo da je potrebno postupanje i/ili mišljenje drugih institucija, što čini **17%** u ukupnom broju odluka Vijeća o izricanju mjera temeljem ukupnog nadzora programa.

PROGRAMSKO VIJEĆE HRT-a – 1 PREDMET

DATUM EMITIRANJA	18. lipnja 2013. godine
EMISIJA	<i>Novi dan – novi plan, dokumentarni film</i>
OPIS PROBLEMA	U dokumentarnoj emisiji „Novi dan – novi san“ postojao je neprevedeni dio sugovornika porijeklom Rusa, koji je govorio teško razumljivom mješavinom hrvatskog i ruskog jezika. S obzirom da gost ne govori hrvatskim narječjem te sadržaj emisije nije primarno namijenjen nacionalnim manjinama nakladnik je bio dužan osigurati prijevod na hrvatski jezik.

HURA - Hrvatsko udruženje društava za tržišno komuniciranje – 2 DOPISA

DATUM EMITIRANJA	16. rujna 2013.
EMISIJA	Reklama <i>Proteini.si</i> tijekom prijenosa košarkaške utakmice
OPIS PROBLEMA	Tijekom prijenosa košarkaške utakmice Hrvatska – Grčka, u sklopu prijenosa Europskog prvenstva u košarci, pojavila se reklama neprimjerenog sadržaja za proteinski napitak Proteini.si. Reklama aludira na samozadovoljavanje te može biti uvredljiva prema ženama. Vijeće je predmet prosljedilo i HURA-i koja je zaključila da sporni sadržaj nije u skladu s odredbama Kodeksa oglašavanja HURA-e te je oglašivaču preporučila emitiranje u prikladnijem terminu. Mišljenje HURA-e prosljeđeno je HRT-u, koji je, kako je naveo u traženom očitovanju, i sâm uočio neprimjeren sadržaj te prestao s emitiranjem odmah po početku emitiranja.

DATUM EMITIRANJA	16. studenoga 2013.
EMISIJA	<i>Božićna reklama tvrtke Tele 2</i>

OPIS PROBLEMA	Agencija je zaprimila 812 pritužbi građana na božićnu reklamu telekomunikacijskog operatera Tele 2. U reklami se zaštitni znak tvrtke Tele 2, crna ovca Gregor, pojavljuje u crkvi, pjevajući pred oltarom. Primljene pritužbe uputili su vjernici koji su naveli da takav sadržaj vrijeđa njihove vjerske osjećaje. Agencija je zatražila mišljenje HURA-e koja je odgovorila da spomenutu reklamu smatra nepristojnom i omalovažavajućom za vjernike.
---------------	---

IAB Croatia - 1 DOPIS

DATUM OBJAVE	8. siječnja 2013.
NASLOV TEKSTA	„Varaždinska biskupija: Promičemo obiteljske vrijednosti, napadaju nas jer je naš član predsjednik Grozda“
OPIS PROBLEMA	Državni inspektorat prosljedio je anonimnu pritužbu građana u kojoj se ukazuje na pojave vrijeđanja i širenja mržnje na internetskom portalu Index.hr, pri čemu se osobita pozornost ukazuje na forum tog portala. Provjerom je utvrđeno da su ispod teksta objavljeni neki iznimno vulgarni komentari koji predstavljaju govor mržnje i vrijeđanje. Ova pritužba nastavlja se na više pritužbi građana iz 2012. koje su se odnosile na forum portala Index. Vijeće je odlučilo da će se Udruženju internetskih nakladnika IAB Croatia uputiti dopis u kojem će se ukazati na problem.

PROSLIJEĐENO HND-U, IAB-u I HRVATSKOM VIJEĆU ZA MEDIJE – 5 PREDMETA

NAKLADNIK	Index promocija d.o.o. (portal Index.hr)
DATUM OBJAVE	2. prosinca 2013.
TEKST	Hrvatska odlučila kao nekad: 65 posto za diskriminaciju! – FOTOGRAFIJA HRVATSKE ZASTAVE S KUKASTIM KRIŽEM http://www.index.hr/vijesti/clanak/hrvatska-odlucila-kao-nekad-65-posto-za-diskriminaciju/714255.aspx
OPIS PROBLEMA	Vijest o rezultatima referenduma na kojem se odlučivalo o pitanju definicije braka, portal Index.hr ilustrirao je fotografijom hrvatske zastave na kojoj je umjesto hrvatskoga grba istaknut kukasti križ iscrtan u crveno-bijelim kvadratima. U pozadini, iza kukastog križa, vide se siluete ljudi koji imaju dignutu ruku kao simbol nacističkog pozdrava. Na ovakvu reakciju portala Index.hr, stiglo je 36 pritužbi građana.

NAKLADNIK	PORTAL DNEVNO d.o.o.
DATUM OBJAVE	25. studenoga 2013.
NASLOV TEKSTA	Jovanović koristi FARE i udругu 'Korak ispred' za sukob s Hrvatskom http://www.dnevno.hr/vijesti/komentari/105931-jovanovic-koristi-fare-i-udругu-korak-ispred-za-sukob-s-hrvatskom.html
OPIS PROBLEMA	Tekst je izdvojen zbog uvredljivih komentara čitatelja, a ne samog sadržaja teksta koji nisu bili uklonjeni intervencijom administratora.

NAKLADNIK	PORTAL DNEVNO d.o.o.
DATUM OBJAVE	25. studenoga 2013.
TEKST	<i>Jovanović poput sotonske sluge pod svaku cijenu mora sodomizirati hrvatsku djecu</i> http://www.dnevno.hr/vijesti/hrvatska/105925-jovanovic-poput-sotonske-sluge-pod-svaku-cijenu-mora-sodomizirati-hrvatsku-djecu.html
OPIS PROBLEMA	Ocijenjeno je da poistovjećivanje bilo koga sa „sotonskim slugom“ jest uvredljivo, a to je učinjeno u tekstu. Ujedno je ispod teksta bilo objavljeno mnoštvo uvredljivih komentara čitatelja, među koji neki predstavljaju govor mržnje. Komentari nisu bili uklonjeni intervencijom administratora.

NAKLADNIK	PORTAL DNEVNO d.o.o.
DATUM OBJAVE	16. studenoga 2013.
TEKST	<i>Tjedni pregled jednog Hrvata</i> http://dnevno.hr/vijesti/hrvatska/104798-tjedni-pregled-jednog-hrvata.html
OPIS PROBLEMA	U tekstu je prisutan zabrinjavajući rječnik i razina komunikacije, uz jasno vrijeđanje i govor mržnje prema ministru znanosti, obrazovanja i sporta Željku Jovanoviću.

NAKLADNIK	TJEDNO d.o.o. – Portal Tjedno
DATUM OBJAVE	13. studenoga 2013.
TEKST	<i>Andreja Zlatar ljubavnica Hrvoja Hribara</i> http://www.tjedno.hr/index.php/kategorija-nalovne-2/3971-andreja-zlatar-ljubavnica-hrvoja-hribara
OPIS PROBLEMA	U tekstu se komentira otvoreno pismo u kojem se aludira na intimnu vezu ministricke kulture i ravnatelja HAVC, te sukob interesa ukoliko je ta afera istinita. Akteri se uspoređuju sa „stokom“ i „bagrom“ što svakako jest neprimjeren i uvredljiv diskurs.

11 NADZOR PROVEDBE ZAKONA O HRT-u

Vijeće za elektroničke medije u svojem radu nadzire Hrvatsku radioteleviziju sukladno Zakonu o elektroničkim medijima te sukladno Zakonu o Hrvatskoj radioteleviziji. Uloga Vijeća za elektroničke medije prema Zakonu o Hrvatskoj radioteleviziji najistaknutija je u dijelu nadzora poštivanja pravila o državnim potporama odnosno kontrole korištenja sredstava pristojbe od strane Hrvatske radiotelevizije.

Temeljem prijedloga plana aktivnosti vezanih uz financijski nadzor HRT-a, Vijeće za elektroničke medije je tijekom 2013. godine provodilo aktivnosti sukladno Zakonu o HRT-u, po članku 23. stavak 5. i članku 39. stavak 2. do 6.

Po članku 23. stavak 5. Zakona definirana je obveza Nadzornog odbora HRT-a o podnošenju izvješća o provedenom nadzoru nad poslovanjem HRT-a i usklađenost poslovanja sa zakonima te provedba odredbi ovoga Zakona koje se odnose na zakonito korištenje sredstava pristojbe i drugih prihoda.

Sukladno komunikaciji sa HRT-om, zaprimljenoj i pregledanoj dokumentaciji utvrđeno je sljedeće:

„Nadzorni odbor HRT-a utvrdio je da je krajem 2013. na HRT-u uspostavljen gotovo potpuno funkcionalan sustav nadzora zakonitog korištenja sredstava RTV pristojbe i drugih prihoda, što temelji na sljedećem:

1. utvrđena i novom organizacijskom ustroju HRT-a prilagođena Metodologija računovodstvenog odvajanja,
2. izrađen i novom organizacijskom ustroju HRT-a prilagođen model računovodstvenog odvajanja, nužan za praktičnu primjenu Metodologije,
3. model računovodstvenog odvajanja implementiran u privremenom Excel alatu za transparentno izvještavanje o podjeli prihoda i rashoda na javne i komercijalne
4. mogućnosti izrade računa dobiti i gubitka za javnu i komercijalnu djelatnost HRT-a po traženim izvještajnim razdobljima.

No, usprkos navedenom još su preostali sljedeći zadaci za realizaciju u 2014. godini i kasnije kako bi HRT-ov sustav nadzora zakonitog korištenja sredstava RTV pristojbe i drugih prihoda postao potpuno funkcionalan, precizan, točan i zaokružen:

1. usvajanje Pravilnika o financijskom poslovanju HRT-a, koji je poslan na doradu radi prilagodbe novom Zakonu o financijskom poslovanju i predstečajnoj nagodbi te dodatnih sadržajnih i nomotehničkih poboljšanja,
2. ugradnja sustava internih kontrola u postupku računovodstvenog odvajanja,
3. primjena primjerenije dinamike revidiranja ključeva za alokaciju prihoda i rashoda u javne i komercijalne,
4. obuhvaćanje Metodologije i provjere rezultata modela računovodstvenog odvajanja u sklopu neovisne revizije godišnjih financijskih izvještaja za 2013.,
5. implementacija modela računovodstvenog odvajanja u SAP sustavu, te
6. razrješenje dvojbi oko djelomične primjene Metodologije i modela računovodstvenog odvajanja, odnosno kriterija razvrstavanja programskih sadržaja HRT-a na javne i komercijalne.“

Članak 39. stavak 2. do 6. definira da je HRT dužan izraditi metodologiju praćenja izravnih i neizravnih prihoda i rashoda koji se odnose na djelatnost pružanja javnih usluga utvrđenih zakonom o HRT-u te voditi odvojeno unutarnje računovodstvo za djelatnost pružanja javnih usluga i komercijalnih djelatnosti koje omogućava da se u poslovnim knjigama odvojeno iskazuju izravni i neizravni prihodi, rashodi i poslovni rezultati nastali djelatnošću pružanja javnih usluga HRT-a od prihoda, rashoda i poslovnih rezultata nastalih obavljanjem komercijalnih djelatnosti.

Također je navedeno da je način vođenja odvojenog računovodstva potrebno urediti općim aktom odnosno Pravilnikom o financijskom poslovanju HRT-a.

Isto tako stavak 9. istog članka kaže da je interna revizijska služba HRT-a dužna redovito pratiti provedbu odredaba ovog članka i o tome izvješćivati Nadzorni odbor.

Situacija po pitanju izrade metodologije praćenja izravnih i neizravnih prihoda i rashoda koji se odnose na djelatnost pružanja javnih usluga te ustroj odvojenog unutarnjeg računovodstvo za djelatnost pružanja javnih usluga i komercijalnih djelatnosti koje omogućavaju da se u poslovnim knjigama odvojeno iskazuju izravni i neizravni prihodi, rashodi i poslovni rezultati nastali djelatnošću pružanja javnih usluga HRT-a od prihoda, rashoda i poslovnih rezultata nastalih obavljanjem komercijalnih djelatnosti te izrada općeg akta (Pravilnika) o financijskom poslovanju HRT-a je sljedeća:

1. Usvojena metodologija računovodstvenog razdvajanja javnih i komercijalnih prihoda i rashoda, od 13. ožujka 2012. godine, ne omogućava kontrolu financiranja javne službe s obzirom da se većina rashoda alocira ključevima nakon provedenih knjiženja, što znači da ulazni i izlazni dokumenti nemaju utjecaja na rezultat razdvajanja. HRT nije izvršio izmjene i dopune Metodologije računovodstvenog odvajanja u skladu s novim Pravilnikom o unutarnjem ustrojstvu HRT-a od 19. veljače 2013. godine. U cjelokupni postupak računovodstvenog odvajanja HRT nije ugradio sustav internih kontrola.
2. Model razdvajanja prihoda i rashoda na javne i nejavne izrađen za 2011. godinu je u formi „skraćenog“ računa dobiti i gubitka i ne daje prikaz razdvajanja po svim analitičkim kontima prihoda i rashoda kako je to određeno u stavku 7. članka 38. Zakona o HRT-u. Za 2011. godinu model računovodstvenog razdvajanja javnih i komercijalnih prihoda i rashoda napravljen je ručno u Excel tablici pomoću ključeva (bez podrške u SAP poslovnom sustavu), te pouzdanost i točnost razdvajanja nije moguće izmjeriti ni potvrditi. Za 2012. godinu, zaključno sa 4. listopadom 2013. godine, RJ Računovodstvo i financije nije Internoj reviziji dostavio izvješće o provedenom računovodstvenom razdvajanju javnih i komercijalnih prihoda i rashoda o čemu je Interna revizija Nadzorni odbor HRT-a izvijestila u svibnju, srpnju i rujnu 2013. godine. Za poslovno razdoblje od 1.1.2013. do 30.06.2013. godine, zaključno s 4. listopadom 2013. godine, RJ Računovodstvo i financije nije Internoj reviziji dostavio izvješće o provedenom računovodstvenom razdvajanju javnih i komercijalnih prihoda i rashoda.
3. Prijedlog Pravilnika o financijskom poslovanju HRT-a kojim treba pobliže urediti način vođenja odvojenog računovodstva, a kojeg je HRT obvezan izraditi sukladno članku 38. točka 8. Zakona o HRT-u, je u fazi izrade, prema informacijama rukovoditeljice RJ Financije i računovodstvo iz izvješća od 23. rujna 2013. godine.

Vijeće u svojem radu nadzire Hrvatsku radio-televiziju (HRT) sukladno Zakonu o elektroničkim medijima te sukladno Zakonu o Hrvatskoj radio-televiziji. Uloga Vijeća za elektroničke medije prema Zakonu o Hrvatskoj radio-televiziji najistaknutija je u dijelu nadzora poštivanja pravila o državnim potporama odnosno kontrole korištenja sredstava pristojbe od strane Hrvatske radio-televizije te u pogledu provedbe programskih obveza koje su utvrđene Ugovorom između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske za razdoblje od 1. siječnja 2013. do 31. prosinca 2017. (članak 44. Zakona o HRT-u).

U pogledu programskih obveza, HRT-ovi programski kanali najzastupljeniji su u sklopu redovitog samostalnog nadzora koji uključuje provedbu obveza proizašlih iz odredbi Zakona o elektroničkim medijima te podzakonskih akata proizašlih iz tog Zakona. U tom su smislu tijekom 2013. rađene provjere koji se odnose na aspekte zaštite maloljetnika, prikrivenog oglašavanja i profesionalnog postupanja. U određenim dijelovima godine sustavno se provodio nadzor nad poštivanjem obveza o dopuštenom vremenu oglašavanja, količini vlastite proizvodnje i zastupljenosti informativnih sadržaja.

Kad je riječ o poštivanju programskih obveza iz gore spomenutog Ugovora, napravljene su dvije sedmodnevne analize televizijskih programskih kanala HRT 1 i HRT 2.

Provedena sedmodnevna analiza kanala HRT 1 u razdoblju od 4. do 10. studenoga 2013. pokazala je da su na kanalu HRT 1 zastupljeni svi sadržaji prema kategorijama utvrđenima Ugovorom. Štoviše, u tjednu analize nakladnik je ostvario i veće udjele u svim ključnim kategorijama sadržaja od javnog interesa - informativnim, sportskim, kulturnim, obrazovnim, znanstvenim, zabavnim i glazbenim sadržajima, na račun igranih i komercijalnih sadržaja.

Do istog se zaključka došlo na temelju sedmodnevne analize kanala HRT 2, također u razdoblju od 4. do 10. studenoga 2013. Naime, HRT je i na Drugom programu u analiziranom tjednu imao ukupno više informativnih, religijskih, obrazovnih i zabavnih sadržaja, na račun igranih i komercijalnih sadržaja.

Tablica u nastavku prikazuje usporedbu podataka ugovorenih udjela i udjela ostvarenih u analiziranom tjednu kanala HRT 1 i HRT 2:

SKUPINA SADRŽAJA	HRT 1		HRT 2	
	<i>Ugovor između HRT-a i Vlade RH (2013. – 2017.)</i>	<i>Analiza programa od 4. do 10. studenog 2013.</i>	<i>Ugovor između HRT-a Vlada RH (2013. – 2017.)</i>	<i>Analiza programa od 4. do 10. studenog 2013.</i>
VIJESTI	6,6%	7,67%	-	1,8%
DRUGI INFORMATIVNI SADRŽAJ	29,7%	25,94%	5,5%	9,1%
SPORT	0,55%	1,33%	8,8%	8,2%
RELIGIJA	2,2%	1,73%	1,1%	1,4%
UMJETNOST I KULTURA	5,5%	5,89%	2,2%	0,3%
OBRAZOVANJE	1,1%	2,57%	5,5%	8,1%
ZNANOST	2,2%	4,73%	1,1%	0,3%
IGRANI PROGRAM	35,1%	23,22%	45,1%	29,3%
ZABAVA	9,9%	19,34%	4,4%	8,6%
GLAZBA	2,2%	4,65%	23%	28,7%
PROMOCIJA	1,65%	0,75%	1,1%	1,1%
KOMERCIJALNI PROGRAMI	3,3%	2,18%	2,2%	3,1%

Iz Ugovora između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske za razdoblje od 1. siječnja 2013. do 31. prosinca 2017., nije jasno vidljivo na koje se vrijeme objavljivanja odnose traženi

programski udjeli, te će se u 2014. to pitanje nastojati razjasniti. No u svakom se pogledu uzima u obzir odredba članka 17. Ugovora, iz koje proizlazi da omjer programskih sadržaja HRT smije korigirati u odnosu na realizaciju programskih i drugih strateških projekata, koji su opisani u člancima 71. – 89. tog Ugovora. Iz sadržaja koji je definiran člancima 71. do 89. Ugovora, proizlazi da su strateški projekti (koji, dakle, mogu dovesti do korekcije programskih udjela), među ostalim, i *ustpostava multimedijalnog informacijskog servisa, prijenosi sportskih događaja koji se ne mogu planirati, prelazak na emitiranje u 16:9 formatu te uvođenje televizijskog programa visoke razlučivosti (HD), digitalizacija arhive* i drugi. HRT je tijekom 2013. godine započeo ove strateške procese te je prenosio sportska događanja pa je i to uzeto u obzir kod provedenih analiza.

12. UPRAVNI SPOROVI

Sukladno odredbama ZEM-a protiv odluka Vijeća nije dopuštena žalba, ali se može pokrenuti upravni spor pred Upravnim sudom Republike Hrvatske.

U 2013. godini pokrenut je jedan upravni spor koji je još u tijeku, protiv odluka Vijeća, i to:

1. Hrvatski radio – Radio Gospić d.o.o. protiv odluke Vijeća o dodjeli sredstava Fonda.

13. OGLAŠAVANJE TIJELA DRŽAVNE UPRAVE I DRUGIH KORISNIKA PRORAČUNSKIH SREDSTAVA

Člankom 33. ZEM-a tijela državne uprave kao i pravne osobe u pretežitom vlasništvu Republike Hrvatske dužne su 15% godišnjeg iznosa namijenjenog promidžbi svojih usluga ili aktivnosti utrošiti na oglašavanje u audiovizualnim ili radijskim programima regionalnih i lokalnih nakladnika televizije i/ili radija.

Tijela državne uprave kao i pravne osobe u pretežitom vlasništvu Republike Hrvatske dužne su do 31. ožujka svake kalendarske godine izvijestiti VEM o obavljenom oglašavanju. Slijedom toga od Ministarstva uprave i Agencije za upravljanje državnom imovinom zatražen je točan popis tijela koja su obveznici primjene članka 33. ZEM-a.

Na internetskim stranicama objavljen je obrazac za prijavu te popis nakladnika televizije i radija na regionalnim i lokalnim razinama, a 17. ožujka 2014. godine podsjetnik na obvezu propisanu ZEM-om upućen je na 168 adresa. Nakon obrade zahtjeva utvrđeno je da od ukupno **174** obveznika po članku 33. ZEM-a podatke nije dostavilo njih 40 i to: Agencija za zaštitu okoliša, BI 3. maj d.d., Bizovačke toplice d.d., Borovo d.d., Dalma d.d., Državni arhiv u S. Brodu, Državni hidrometeorološki zavod, Državni ured za Hrvate izvan Republike Hrvatske, Državni ured za trgovinsku politiku, HOC Bjelolasica d.o.o., Hoteli Makarska d.d., Hoteli Podgora d.d., Hrvatska pošta d.d., Hrvatska poštanska banka d.d., Hrvatske autoceste d.o.o., HTP Korčula d.d., HTP Orebić d.d., Inel d.o.o., Institut za sigurnost d.d., IPK Osijek d.d., Kaštelanski staklenci d.d., Knjigovođa d.o.o., Koksara d.o.o., Luka Rijeka d.d., Meiso d.d., Ministarstvo graditeljstva i prostornog uređenja, Ministarstvo kulture, Ministarstvo pomorstva, prometa i infrastrukture, Ministarstvo socijalne politike i mladih, Ministarstvo turizma, Ministarstvo zaštite okoliša i prirode, Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta, RIZ – Odašiljači d.d., Slovo d.o.o., Tempo d.d., Uljanik Tesu d.d., Ured državne uprave u Šibensko-kninskoj županiji, Vranjic Belvedere d.d., Zrakoplovno-tehnički centar d.d. i ZRC Lipik d.d.

Skrećemo pažnju da ZEM-om nije dana mogućnost Vijeću da prisili obveznike na dostavu podataka, a pojedine Agencije i Ustanove u svojim odgovorima navode da nisu obveznici članka 33. stavka 1. i 2. ZEM-a dok na primjer Agencija za investicije i konkurentnost u svome odgovoru između ostaloga navodi „...Agencija nije tijelo državne uprave... niti je u pretežitom vlasništvu Republike Hrvatske već je samostalna pravna osoba na koju su zakonom prenesene javne ovlasti, stoga smo mišljenja da se odredba članka 33. ne može primijeniti na ovu Agenciju.

Iz dostavljenih podataka (Prilog IV) razvidno je da se oglašava samo manji dio državne uprave kao i pravnih osoba u pretežitom vlasništvu Republike Hrvatske. Ukupan iznos koji su tijela državne uprave izdvojila za oglašavanje u 2013. iznosi 23.732.514,37 kn, a od toga je na oglašavanje u programima regionalnih i lokalnih nakladnika televizije i/ili radija potrošeno 24,29% ili 5.764.670,93 kn što predstavlja povećanje od 1.407.924,28 kn u odnosu na 2012. kada je na bazi dostavljenih podataka 135 tijela državne uprave na oglašavanje utrošilo 4.356.746,65 kn.

Također ističemo da dio tijela državne uprave kao i pravnih osoba u pretežitom vlasništvu Republike Hrvatske nije u potpunosti izvršio svoju obvezu tj. potrošili su manje od 15% sredstava za što nisu predviđene posebne sankcije.

14. SURADNJA S JAVNIM I DRŽAVNIM TIJELIMA

U svom radu Vijeće surađuje s javnim i državnim tijelima:

Hrvatskim saborom

- s Odborom za informiranje, informatizaciju i medije, Odborom za nacionalne manjine, Odborom za obitelj, mladež i sport surađivalo se pri provođenju stručnih rasprava o podzakonskom aktu te o drugim stručnim pitanjima;

Uredom Pravobraniteljice za djecu

- na temelju zakonskih ovlasti Pravobraniteljica za djecu, a u interesu zaštite prava djeteta, obraća se Vijeću sa zahtjevima za pokretanje postupka utvrđivanja povreda odredbi ZEM-a;

Ured Pravobraniteljice za ravnopravnost spolova

- razgovor o provođenju zakonskih i podzakonskih akata te o preporukama Mediteranske mreže regulatora za područje „gender and the media“;

Hrvatskom agencijom za poštu i elektroničke komunikacije

- dostavlja tehničke parametre za raspisivanje javnih natječaja za davanje koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija,
- obavlja tehničke preglede nakladnika,
- zajedno s Agencijom za elektroničke medije potpisuje ugovore o korištenju koncesija,
- daje stručna mišljenja po zahtjevu Vijeća;

Agencijom za zaštitu tržišnog natjecanja

- suradnja s ovom Agencijom znatno je povećana od 2010. godine, osobito u djelu dodjele državnih potpora kroz program Fonda za zaštitu pluralizma medija;

Ministarstvom kulture

- izmjene i nadopune ZEM-a te provedba ZEM-a,
- te u drugim radnim predmetima;

Ministarstvom mora, prometa i infrastrukture

- suradnja na područjima od zajedničkog interesa koja prvenstveno uključuju radijske i televizijske nakladnike;

Ministarstvom financija

- Uprava za gospodarstvo, dostava potpisanih ugovora o korištenju koncesija za obavljanje djelatnosti radija i/ili televizije i praćenje obveze plaćanja koncesijske naknade te izrada novog Pravilnika o koncesijskim naknadama;

Vladin ured za udruge

- Vladin ured za udruge - Partnerstvo za otvorenu vlast u Republici Hrvatskoj za razdoblje 2012. - 2013.;

Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova Europske unije

- Predstavnicima Ministarstva za regionalni razvoj i fondove Europske unije sudjelovali su na održanim 6. Danima elektroničkih medija, održanima u Opatiji. Panel *Mogućnosti EU fondova za nakladnike* organiziran je s ciljem kako bi se predstavile mogućnosti korištenja EU fondova u razdoblju 2014. - 2020. te kako će se programiranje i provedba istih provoditi u Republici Hrvatskoj.

Gospodarsko interesno udruženje društava za tržišno komuniciranje (HURA)

- rad Radne skupine za izradu koregulativnog akta u vezi oglašavanja nezdrave hrane prema djeci u audiovizualnim komercijalnim komunikacijama;
- mišljenja HURE oko poštivanja Etičkog kodeksa kod pojedinačnih slučajeva oglašavanja.

15. MEĐUNARODNA SURADNJA

Sudjelovanje na međunarodnim skupovima, sastancima i radionicama

Vijeće i Agencija za elektroničke medije u svom svakodnevnom djelovanju aktivno surađuju s nacionalnim regulatorima i drugim međunarodnim organizacijama. Sudjelujemo u radu međunarodnih udruženja i radnih skupina Europske komisije za audiovizualnu i medijsku politiku i Europskog audiovizualnog opservatorija. Od 2005. godine članica smo Europskog udruženja nacionalnih regulatora EPRA (European Platform of Regulatory Authorities) te Mediteranske mreže regulatornih tijela MNRA (Mediterranean Network of Regulatory Authorities) od 2012. godine. Tijekom 2013. iskazan je interes o punopravnom pristupanju Forumu srednjeeuropskih regulatora-CERF (Central European Regulatory Forum).

Tijekom 2013. godine, predstavnici Agencije (Vijeća) su sudjelovali u radu više međunarodnih skupova, sastanaka i radionica od kojih posebno ističemo:

Bilateralni posjet predstavnika Agencije za elektroničke medije Visokom audiovizualnom Vijeću (CSA), Pariz, Francuska, svibanj

Predstavnici Agencije su tijekom dvodnevnog posjeta francuskom Visokom audiovizualnom Vijeću (Conseil supérieur de l'audiovisuel - CSA) razmijenili iskustva s francuskim kolegama u domeni pravnih pitanja i nadzora programa. Predstavnici francuskog regulatora predstavili su pravni okvir rada CSA, postupak vezan uz ocjenjivanje nedopuštene koncentracije u području medija te suradnju CSA s nacionalnom Agencijom za zaštitu tržišnog natjecanja (AC). Također, predstavljen je način rada službe za nadzor pri CSA-u te korištenje baze podataka koju vodi Francuski državni institut.

37. sastanak Europske platforme regulatornih agencija (EPRA), Krakow, Poljska, svibanj

37. sastanak Europske platforme regulatornih agencija (EPRA) održan je od 8. do 10. svibnja. Tijekom dva dana, više od 150 predstavnika regulatornih tijela te stručnjaka iz 45 zemalja raspravljali su o audiovizualnoj medijskoj regulaciji u Europi. Utjecaj novih, nelinearnih medija te reguliranje zaštite maloljetnika i javnih servisa bile su glavne teme rasprava.

Sastanak Odbora za veze Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama (Contact Committee of the Audiovisual Media Services Directive), Bruxelles, Belgija, svibanj

Redoviti godišnji sastanak Odbora za veze u 2013. godini bio je usmjeren na izradu Zelene knjige na temu priprema za konvergentno audiovizualno okruženje. Predstavnici Europske komisije izvijestili su predstavnike zemalja EU članica o trenutnom statusu Zelene knjige, koji je za cilj imao poticanje rasprave o Direktivi općenito; pravilima komercijalnih komunikacija te zaštiti maloljetnika. Druga tema sastanka bile su konzultacije na temu jačanja i neovisnosti uopće regulatornih tijela. Treća tema sastanka bilo je pitanje događaja od posebnog značenja, pravo na pristup informacijama (čl. 15 Jedinog digitalnog tržišta) te primjena Direktive u nacionalnim zakonodavstvima.

Regulatorne tehnike i procesi - radionica na temelju regulatorne prakse EU, Danilovgrad, Crna Gora, lipanj

Predstavnica Agencije sudjelovala je na radionici na temu regulatorne prakse EU *Regulatorne tehnike i procesi*, održanoj u Danilovgradu, u lipnju, u organizaciji ReSPA-e, međunarodne organizacije

osnovane od strane EU-a, a s ciljem jačanja regionalne suradnje u području javne uprave u zemljama Zapadnog Balkana. Sudjelovali su državni i javni službenici, uglavnom pravnici iz ministarstava i agencija iz Hrvatske, BiH, Srbije, Crne Gore, Makedonije, Albanije i Kosova. Cilj radionice bio je sudionicima dati jasan pregled procesa regulacije, broja sudionika u tom procesu, problema s kojima se suočavaju, te mogućih rješenja.

49. sastanak Izvršnog odbora Europskog audiovizualnog opservatorija, Sofija, Bugarska, lipanj

Na 49. sastanku Izvršnog odbora Europskog audiovizualnog opservatorija, održanom 14. lipnja 2013. u Sofiji (Bugarska), za novu Izvršnu direktoricu izabrana je Susanne Doris Nikoltchev, koja je proteklih 15 godina obnašala dužnost Voditeljice Odjela pravnih poslova Europskog audiovizualnog opservatorija. Na sastanku je sudjelovalo 29 zemalja članica Opservatorija s pravom glasanja uključujući i Europsku komisiju. Kandidati izabrani za finalni intervju pred predstavnicima Odbora su predstavili svoje životopise te akcijske planove vezano uz budući rad Opservatorija.

EuroDIG 2013 (European Dialogue on the Internet) Lisabon, Portugal, lipanj

EuroDIG-ovo 6. izdanje, održano je u Lisabonu 20. - 21. lipnja 2013., okupivši oko 600 predstavnika civilnog društva, poslovnog sektora, institucija i međunarodnih organizacija. Tijekom šest plenarnih predavanja, osam radionica i 13 kratkih sjednica sudionici su pokušali dati odgovore na pitanje: Internet - kako služiti javnom interesu?

Pan-europski dijalog o upravljanju internetom (EuroDIG) otvorena je platforma za neformalnu raspravu i razmjenu razmišljanja i prakse o pitanjima javne politike u kontekstu regulacije interneta u Europi. Sudionici koji sudjeluju u programu EuroDIG mreže obuhvaćaju znatan broj predstavnika iz civilnog društva, poslovnog sektora, tehničke i akademske zajednice, kao i europskih vlada, institucija i organizacija. Svrha EuroDIGa je dvojaka: razmjena prakse, identifikacija zajedničkih interesa i isticanje raznolikosti iskustava različitih europskim praksi te podizanje svijesti široke javnosti.

Sastanak Regulatornog foruma Srednje Europe, Prag, Češka Republika, rujan

Srednjoeuropski regulatorni forum službeno je oformljen 15. prosinca 2009. od strane regulatornih tijela za nadzor AV i elektroničkih medija zemalja: Češke, Mađarske, Poljske, Rumunjske, Srbije te Slovačke, a s ciljem poboljšanja suradnje među regulatornim tijelima središnje Europe. Dvodnevni skup bio je posvećen sljedećim temama: audiovizualno oglašavanje, zaštita maloljetnika, objektivnost ili djelomičnost audiovizualnog programa, kvote EU-a i neovisnih proizvođača, pravno tumačenje – nadležnost nad programima te tzv. *social advertising*. Tijekom sastanka, nakon statusa promatrača predstavnici Agencije su iskazali interes za punopravno članstvo u ovom Forumu.

Konferencija: Brno `13 – Pluralizam medija za demokraciju, Brno, Češka Republika, listopad

U organizaciji Europskog foruma za društvene medije (CMFE - Community Media Forum Europe) i međunarodne nevladine organizacije Svjetskog udruženja radio nakladnika (AMARC) održana je konferencija na temu medijske raznolikosti u korist demokracije. Na konferenciji su sudjelovali predstavnici Agencije za elektroničke medije koji su predstavili regulatornu ulogu te status neprofitnih medija u Hrvatskoj sukladno Zakonu o elektroničkim medijima. Konferencija je pozvala proizvođače programa, regulatore, akademsku zajednicu, organizacije civilnoga društva te ostale zainteresirane strane na jačanje potpore zajednici društvenih medija u Europi.

5. Konferencija i izložba - SCTE Balkan Broadband Conference and Exhibition, Zagreb, Hrvatska, listopad

Predstavnici Agencije za elektroničke medije sudjelovali su na 5. Konferenciji i izložbi - SCTE Balkan Broadband Conference and Exhibition, održanoj 3. listopada, u Zagrebu, u organizaciji SCTE udruge iz Velike Britanije (The Society for Broadband Professionals). Na konferenciji su sudjelovali predstavnici industrije, te je organiziran i izložbeni dio na kojem su se svi zainteresirani mogli upoznati i povezati s međunarodnim izlagačima i posjetiteljima.

Međunarodni forum regulatora i godišnja konferencija, London, Velika Britanija, listopad

Predstavnic Agencije sudjelovala je na međunarodnom forumu regulatora, organiziranom pod pokroviteljstvom regulatora Velike Britanije, Ureda za komunikacije (Ofcom). Međunarodni forum regulatora (International Regulatory Forum - IRF) jedini je događaj takve vrste, i namijenjen je isključivo za regulatore. Forum omogućava razmatranje perspektiva regulacije o nacionalnim i globalnim pitanjima, razmjenu iskustava i istraživanje novih tendencija u medijima.

15. plenarna skupština Mediteranske mreže, Limassol, Cipar, listopad

U organizaciji potpredsjedatelja Mediteranske mreže regulatornih tijela, Radiotelevizijske agencije Cipra (CRTA), održana je 15. plenarna skupština Mediteranske mreže, u Limassolu, Cipar, prigodom koje je ciparski regulator preuzeo predsjedanje mrežom od portugalskog regulatora. Regulator Mauritanije (Visoko povjerenstvo za tisak i RTV nakladnike (HAPA) preuzeo je potpredsjedanje mrežom dok je Gibraltar postao punopravnom članicom. Mediteranska mreža regulatornih tijela oformljena je u Barceloni 29. studenoga 1997., s ciljem jačanja povijesne i kulturne suradnje te što aktivnije razmjene znanja i iskustava regulatora na Mediteranu.

38. sastanak Europske platforme regulatornih agencija, Vilnius, Litva, listopad

38. sastanak Europske platforme regulatornih agencija (EPRA) održan je u Vilniusu (Litva), od 2. do 4. listopada. Više od 160 predstavnika europskih regulatornih tijela sastalo se kako bi predstavili praksu i metodologiju koju provode po pitanju nadzora u području medijskih usluga na zahtjev te kako bi razmotrili izazove vezano uz pluralizam medija u novom okruženju.

Europski audiovizualni opservatorij, Strassbourg, Francuska, studeni

50. sastanak EAO-a održan je 7. studenoga te je na njemu predstavljeno izvješće o radu za 2013. godinu kao i prijedlozi izvješća o radu te financijski plan za 2014. godinu.

Savjetovanje vezano uz promociju EU djela u medijskim uslugama na zahtjev i sastanak radne skupine EU AV regulatora, Bruxelles, Belgija, studeni**Savjetovanje**

Savjetovanje o promicanju europskih filmova i TV serija održano je 18. studenog, u organizaciji Europske komisije, kako bi se uvidjela najbolja praksa za promicanje europskih djela (čl. 13. AVMSD), tijekom koje su predstavnici VOD usluga predstavili svoja iskustva i stavove. Savjetovanje je putem video prijenosa bila omogućeno svim zainteresiranima. Službe Komisije su, također, putem upitnika provele savjetovanja s nacionalnim audiovizualnim regulatorima, kao podlogom za spomenutu raspravu.

Sastanak Skupine EU Regulatora u organizaciji Europske Komisije

Predstavnici Opće uprave DG CONNECT Europske komisije organizirali su sastanak EU regulatora temeljem izrade Zelene knjige (Green Paper) a s ciljem preispitivanja i izvjesnih izmjena Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama. Također, ideja sastanka bila je formalno osnivanje Skupine EU regulatora, kao savjetodavne grupe, za koju bi EK osigurala tajništvo. U tom slučaju, Odbor za veze i Skupina ne bi imali preklapanja u smislu funkcionalnosti, budući bi Skupina imala savjetodavnu ulogu a daljnje aktivnosti Odbora usmjerene su na kreiranje politika. U okviru Skupine planirano je osnivanje podgrupa s ciljem provođenja aktivnosti vezano uz specijalizirane problematike, koje će uključiti i suradnju s ekspertima iz pojedinih politika a koje izravno i neizravno utječu na daljnji razvoj medija i primjenu Direktive.

Trilateralan sastanak predstavnika Agencije za elektroničke medije Republike Hrvatske, Agencije za poštu i elektroničke komunikacije Republike Slovenije i Audiovizualnog vijeća Belgije za francusku govornu zajednicu, Ljubljana, Slovenija, prosinac

Predstavnici Agencije za elektroničke medije sudjelovali su na trilateralnoj regulatornoj radionici, koju je organizirala Agencija za poštu i elektroničke komunikacije Republike Slovenije, održanoj u Ljubljani 10. prosinca 2013., na temu izazova u području regulacije danas. Glavni fokus radionice bio je nadzor programskih sadržaja te svakodnevna praksa nadzora koju provode slovenski, hrvatski i belgijski (FR govorno područje) regulatori. Razgovor o dobroj praksi nadzora, monitoringu kvota europskih audiovizualnih djela, kvote sadržaja nezavisnih proizvođača, nadzora programskih uvjeta te dozvola u okviru europskih i nacionalnih pravnih okvira imao je za cilj odgovoriti na pitanje kako najbolje obuhvatiti sva potrebna područja nadzora, s malim timovima zaposlenika i s umanjenim financijskim resursima.

Sastanak skupine regulatora, London, Velika Britanija, prosinac

Na sastanku održanom 19. prosinca dogovorene su obveze za 2014. godinu.

16. STRUČNE AKTIVNOSTI

Predstavници Vijeća organizirali su ili sudjelovali u radu više skupova. Predstavljene su analize i istraživanja provedenih u 2013. godini:

Analiza TV tržišta u Hrvatskoj, 24. rujna, Zagreb

Istraživanje, za koje je Vijeće provelo javni natječaj u siječnju 2013. godine, provela je agencija Ipsos Puls u suradnji s podizvođačima MediaHUB i AGB Nielsen. Studija pruža uvid u trendove televizijske industrije, analize održivosti poslovnih modela lokalnih TV nakladnika, stavove gledatelja o lokalnim sadržajima i TV postajama te analizira adekvatnost medijskih sadržaja na hrvatskim TV postajama prema zadanim kriterijima.

Brze promjene u televizijskoj tehnologiji najznačajniji su element ukupnih promjena koje se događaju u medijskom okruženju u posljednjih 15-ak godina. Sveobuhvatna digitalizacija tehnoloških lanaca proizvodnje TV sadržaja rezultirala je većom produktivnošću, višom kvalitetom i jeftinijom produkcijom. Upravo je takav napredak tehnologije stvorio uvjete za pojavu novih medijskih oblika i rušenje tradicionalno visokih ulaznih barijera u industriju elektroničkih medija kakve su postojale u vrijeme analogne tehnologije. Prije 10-ak godina sve snage čitave televizijske industrije bile su usmjerene na High Definition2 koji je u međuvremenu postao standard u proizvodnji sadržaja iako, još uvijek mnoge televizije ne emitiraju u HD2 standardu.

U 2013. godinu ušli smo bez značajnih promjena trendova tako da je rast korisnika društvenih mreža nastavljen. Ljudi koriste društvene medije u sve većem broju i dulje vremena tijekom dana. Započnu na mobitelu, a nastavljaju na računalu u uredu i kod kuće u slobodno vrijeme. Prema podacima koje je objavio Google, u ožujku 2013. 90% korisnika pametnih telefona služi se sekvencijalno s više uređaja za pristup društvenim medijima, od čega dnevno prosječno 17 minuta koriste mobitel, 43 minute tablet, 39 minuta prijenosno računalo, a 43 minute desktop (stolno) računalo. 84% studenata i mladih profesionalaca barem jednom u danu bivaju prekinuti porukom koja dolazi s neke od društvenih mreža, servisa vijesti ili izravnom marketinškom porukom jednog od proizvođača na čiju su se uslugu dobrovoljno registrirali. Od njih 24% takve poruke prima tri do četiri puta unutar svakog sata. Iz godine u godinu primjetni su pomaci u načinu korištenja multimedijskog sadržaja tako da danas 56% korisnika pametnih mobilnih uređaja gleda na njima video, a za 82% njih on predstavlja prvi izvor vijesti. U takvoj konvergenciji medija najveći gubitnik je tiskani medij, zatim slijedi televizija, dok je najmanje pogođen radio. Trend „neaktivnog“ (istovremeno je fokus slušatelja usmjeren na neku drugu aktivnost) slušanja radija se nastavlja, a takav trend sve je izraženiji i kod gledanja televizije.

PAY-TV segment pokazuje trend zauzimanja dominantne pozicije u industriji, a FTA kanali suočeni su istovremeno s izazovima gubitka publike koja se raspršuje u multikanalnoj ponudi operatera i ekonomske recesije koja negativno utječe na njihove prihode od oglašavanja.

Za klasičnu televiziju tehnološka opasnost prijeti i od mobilnih telefona, tableta, internet televizije i drugih uređaja spojenih na internet koji sve više zaokupljaju pažnju korisnika. Tehnički uvjeti za migraciju televizije na Internet već postoje, a sam proces je započeo. Iako će migracija biti postupna i dugotrajna, u konačnici možemo očekivati njezin dubinski utjecaj na čitavu industriju.

Tradicionalni modeli ekskluzivnih programskih prava će nestati, neki korisnici će u potpunosti napustiti tradicionalni način gledanja televizije, a globalizacija će ukinuti jezične i druge barijere te svaki sadržaj učiniti dostupnim svakome na bilo kojem uređaju.

Tehnološki razvoj teško je ili nemoguće regulirati, ali je potrebno osigurati što je moguće učinkovitije tehničke uvjete za domaće televizijske nakladnike kako bi im se i time pomoglo u borbi za opstanak na budućem, još konkurentnijem, medijskom tržištu.

Tržište lokalnih i regionalnih televizija funkcionira odvojeno od uvriježenih mehanizama koji su prisutni na nacionalnom nivou. Većina lokalnih i regionalnih TV nakladnika nalazi se u financijskim poteškoćama, a ulaganja u sadržaj vezana su najvećim dijelom uz prisutnost državnih potpora. Stagnacija prihoda od oglašavanja te povećanje troškova poslovanja koji su između ostalog i posljedica digitalizacije (trošak odašiljanja uz obvezu proizvodnje vijesti sa značajno većih koncesijskih područja), osnovne su značajke ekonomskog stanja na ovom tržištu.

Nacionalne televizije imaju značajnu ulogu u održavanju proizvodnje sadržaja te će daljnja fragmentacija i pad vrijednosti GRP-a ponajprije ugroziti proizvodnju i kvalitetu samog sadržaja i otvoriti mogućnost da se više sadržaja uvozi iz zemalja gdje se takva proizvodnja potiče. Regionalne i lokalne televizije se ne mogu natjecati s nacionalnim televizijama u pridobivanju velikih oglašivača, već trebaju svoj fokus usmjeriti svojim lokalnim i regionalnim publikama, kako sadržajem tako i pristupom u prodaji oglasa. Proizvodnju i objavljivanje sadržaja od javnog interesa na ovim televizijama potrebno je i dalje pomagati s obzirom da lokalni i regionalni TV nakladnici nemaju dostatne prihode od prodaje oglasa za tu svrhu te ovise o državnoj potpori.

Analiza stavova i potreba gledatelja prema lokalnom TV sadržaju pokazala je da se od lokalnih medija očekuje da budu fokusirani na lokalne informacije koje ne nalaze svoje mjesto u medijima s nacionalnom koncesijom. Shodno tome, i najveći broj ispitanika (cca 65%) smatra da su lokalni mediji važna društvena institucija.

Važnost lokalnih medija manifestira se u njihove dvije funkcije. Prvo, oni odražavaju specifičan način funkcioniranja kulturne i društvene mikro-sredine te se kroz njihovo praćenje izražava specifičan osjećaj pripadnosti lokalnoj zajednici. Drugo, lokalni mediji imaju instrumentalnu funkciju koja se ogleda u pružanju različitih informacija iz lokalne zajednice kao značajnog prostora životne svakodnevnice ljudi.

U procesu informiranja o lokalnim temama, lokalni radio je medij kojeg najveći broj građana koristi i kojeg najčešće koriste kao izvor „lokalnih informacija“. Nakon toga slijede lokalne TV postaje, te opće TV postaje. Internet kao medij još uvijek nije u potpunosti zaživio kao „lokalni mediji“. U znatno većoj mjeri koristi se kao sredstvo informiranja o događajima na nacionalnoj razini. Jedina iznimka je populacija od 15 do 34 godine, u kojoj su lokalni internetski portali oni medijski kanali koji za najveći broj ispitanika predstavljaju glavne izvore informiranja o lokalnim temama.

Glavne percipirane prednosti lokalnih medija su sljedeće:

- lokalni mediji imaju drugačiji stil informiranja i organizacije,
- prenose brojne konkretne servisne informacije,
- prenose informacije o akcijama za poboljšanje kvalitete života u lokalnoj zajednici.

Lokalne TV postaje planski prati cca 20% gledatelja. Najveći broj gledatelja lokalnih TV postaja preferira lokalne informativne emisije, te iste najčešće i prati na lokalnim TV postajama. Istovremeno, lokalne informativne emisije upravo su i onaj programski sadržaj kojeg najveći broj gledatelja smatra

„važnim“ za ovaj medij. Pri tom treba istaknuti i jednu od glavnih prednosti lokalnih TV postaja, a to je sama vrijednost TV medija kontekstualizirana u lokalni prostor – činjenica da televizijska slika daje posebnu vizualnu dimenziju prilikom prenošenja informacija.

Analiza TV tržišta u Hrvatskoj predstavljena je široj javnosti u Hrvatskom novinarskom domu.

Stručni skup: Nasilje, vulgarizmi i ostali neprimjereni sadržaji u crtanim filmovima, 9. rujna, Zagreb

Skup je predstavljen kao jedan u nizu stručnih skupova što ih Vijeće namjerava inicirati u budućnosti, a čija je tematika zaštita maloljetnika.

Nazočnima je prikazana kratka prezentacija analiza što je za potrebe skupa napravio Odjel za nadzor i praćenje programskih sadržaja AEM-a, u lipnju 2013., pri čemu je bilo riječi i o istovjetnoj analizi crtanih filmova koja je prethodila u 2011. godini, imajući na umu činjenicu da su naši nakladnici skloni reprizama, pa se može očekivati da ćemo uskoro ponovno gledati crtiće što su bili emitirani 2011. Prikazano je više primjera s isječcima crtanih filmova, u kojima je vidljiv sadržaj koji bi mogao nepovoljno utjecati na razvoj djece: neprimjeren rječnik, nasilni i zastrašujući likovi, kao i primjer izravne aluzije na seksualnost. Prezentacija je zaključena ocjenom da su problematični sadržaji u crtićima bili jednako prisutni 2011. i 2013., te da u tom pogledu nije došlo do promjene. Nazočni su pozvani da to komentiraju i daju svoje viđenje kroz raspravu koja je uslijedila.

Tijekom rasprave sudionici skupa su iznijeli probleme konkretnih posljedica gledanja potencijalno štetnih sadržaja u crtanim filmovima. Jedan od primjera je zapažanje da određeni crtani filmovi promoviraju rodne stereotipove, kao npr. oni u kojima se prenose poruke da je za djevojčice važniji izgled nego obrazovanje. Takav sadržaj u crtanim filmovima može negativno utjecati na formiranje rodnog identiteta, izazvati nesigurnost i stvarati pogrešne vrijednosti kod djevojčica. Iznesena su, također, zapažanja da velike količine nasilja u crtanim filmovima mogu uzrokovati ovisnost o nasilju. Nadalje, rečeno je i da djeca gledanjem nasilnih crtanih filmova uče konkretne akte nasilja. Obrazac ponašanja aktera nasilnih crtanih filmova dijete može primijeniti u svome ponašanju u svakodnevnom životu (npr. mučenje životinja).

Kao problemi gledanja nasilnih crtanih filmova istaknute su dvije krajnosti: prevelika osjetljivost na agresiju i prenošenje nasilnih radnji u svakodnevni život. S jedne strane, kod određene djece može se primijetiti smanjenje osjetljivosti na nasilje i agresiju iz razloga što u nasilnim crtanim filmovima nije prikazan subjektivni osjećaj bola aktera crtanog filma i sl., dok s druge strane, dijete može postati vrlo plašljivo, hipersenzibilno i početi doživljavati svijet koji ga okružuje kao strašno i neprijateljsko mjesto. Osim spomenutih problema tj. posljedica gledanja neprimjerenih sadržaja u crtanim filmovima, tijekom rasprave su, također, istaknuti određeni problemi nakladnika te stručnjaka, konkretno psihologa.

Kao veliki problem nakladnika naveden je manjak financijskih sredstava potrebnih za vlastitu proizvodnju i/ili otkup kvalitetnog sadržaja za djecu. Psihologinje su kao problem, pri svom djelovanju u području zaštite djece od potencijalno štetnog sadržaja u medijima, navele da nema sistematskog pristupa pri traženju mišljenja struke, umjesto preventivno, najčešće se takvo mišljenje traži u trenutku kada je neprimjereni medijski sadržaj već emitiran, dakle prekasno.

Iznesena su, također, oprečna stajališta što se tiču pitanja odgovornosti za štetnost televizijskog sadržaja za dijete. Od strane određenih nakladnika, izneseno je stajalište da, pri odabiru televizijskog sadržaja odgovornost za to hoće li sadržaj biti štetan za dijete, ključnu ulogu imaju roditelji uz objašnjenje da je djecu potrebno usmjeravati već u roditeljskom domu. Psihologinje i drugi dionici

skupa se s takvim stavom nisu složili te je rečeno da roditelji u suvremenom društvu rade i do 10 sati dnevno, da ne mogu sami kontinuirano kontrolirati koji medijski sadržaj djeca konzumiraju, te da neki nisu dovoljno educirani o štetnosti pojedinih medijskih sadržaja, pa tako i o nasilju u crtanim filmovima. Iz toga je proizašao stav da je ključna odgovornost nakladnika koji trebaju imati jasne kriterije i uključivati stručnjake prilikom prosudbe je li konkretan crtani film i/ili drugi medijski sadržaj potencijalno štetan za dijete.

U raspravi je naglašena i važnost medijske pismenosti. Sudionici skupa su se složili da nije potrebno djelovati isključivo sankcijski-regulatorno, već je nužna edukacija roditelja o tome što znače programske oznake, kako bi znali napraviti selekciju kvalitetnog sadržaja za djecu koji se nudi na televizijskom programu.

Preliminarne preporuke za daljnje djelovanje:

Svi nazočni u raspravi su se složili da zabrane kao takve, nisu rješenje te su se raspravom izdiferencirale moguće preporuke i savjeti za nakladnike i buduće djelovanje Agencije/Vijeća za elektroničke medije u području zaštite maloljetnika od štetnih sadržaja u elektroničkim medijima, koje bi trebalo razmotriti kao moguća rješenja problema:

- nužno je preventivno i sustavno uključivanje stručnjaka kod preliminarne provjere štetnih ili potencijalno štetnih sadržaja za djecu;
- televizije bi trebale osigurati mehanizam preventivnog izbora sadržaja za djecu u kojem bi djelovali stručnjaci različitih profila i koji bi mogli informirano donositi odluke o medijskom sadržaju koji će doprinosti zdravom razvoju djece;
- moguće je razmotriti uvođenje dodatnih programskih oznaka od strane Agencije/Vijeća za elektroničke medije, kako onih sa specifikacijom vrste opasnosti koja slijedi u određenom televizijskom sadržaju, tako i dodatnih dobnih oznaka za djecu do 12 godina;
- raspraviti o mogućnosti ukidanja štice vremena emitiranja koje je sada rezervirano isključivo za termine poslije 21 sat te uvođenje predikatizacije sadržaja tijekom cijelog dana;
- poticanje pozitivne kompeticije među nakladnicima u smislu nuđenja programa za djecu s oznakama kvalitetnog sadržaja za djecu;
- poticanje inicijative vezane za mogućnost zabrane gledanja televizije za djecu do 3. godine života;
- rad na medijskom opismenjavanju odraslih osoba koja se bave djecom na svim razinama (roditelji, odgojitelji u vrtićima, nastavnici...);
- mogućnost uvođenja kategorizacije određenih crtića na način da Agencija/Vijeće za elektroničke medije preporuči smjernice kojima bi se trebao voditi nakladnik kada nudi određeni sadržaj namijenjen djeci (npr. sadrži li agresiju, prikazuje li manjine na krivi način, promovira li rodne stereotipe i sl.);
- osnivanje vanjskog auditornog tijela koje bi sačinjavali nakladnici i stručnjaci različitih profila, a koje bi imalo širi društveni utjecaj te bi odlučivalo koji sadržaji za djecu su prihvatljivi a koji to nisu – to može biti svojevrsni *centar za medije*, ali ni ne mora biti institucija, nego npr. programsko vijeće stručnjaka;
- uvođenje specifikacije i dokumentacije aspekata razvoja djece koji bi trebali poticati određene emisije pri proizvodnji kvalitetnog programa za djecu;
- kao vodič nakladnicima u izboru i kreiranju kvalitetnog programskog sadržaja za djecu preporučuje se knjiga *Djeca i televizija - globalna perspektiva*, autorice Dafne Lemish.

Zaključeno je da je ovaj stručni skup prvi korak u kreiranju smjernica za buduću regulaciju zaštite djece od potencijalno štetnih sadržaja u elektroničkim medijima. Sudionici skupa su iznijeli probleme

i mišljenja koja postoje o trenutnoj regulaciji zaštite djece u medijima, što bi trebalo pomoći da se naprave potrebne promjene u tom području.

S ciljem daljnjih aktivnosti, predloženo je da se, prije konkretnih mjera, razgovor nastavi međunarodnom konferencijom kako bi se dobio uvid u trenutnu regulaciju zemalja regije na području zaštite djece u medijima.

Drugi primarni korak je rad na prijevodu crtanih filmova kako bi se u budućnosti izbjegli, do sada u crtanim filmovima česti, za djecu neprimjereni izrazi.

Međunarodni stručni skup na temu „Crtani filmovi i zaštita maloljetnika - pravni okvir i najbolja praksa“, 17. listopada, Zagreb

Agencija za elektroničke medije organizirala je međunarodni stručni skup na temu crtanih filmova i zaštite maloljetnika a s ciljem identificiranja primjerenih rješenja zaštite maloljetnika od povećanog broja crtanih filmova u kojima ima nasilja, spornih scena i psovki. Na skupu su, osim predstavnika regulatornih agencija Bosne i Hercegovine, Crne Gore, Slovenije i Srbije, živoj i konstruktivnoj raspravi doprinijeli i predstavnici iz područja znanosti, te predstavnici nacionalnih, lokalnih i regionalnih televizija. Na temelju uvodnih prezentacija regulatornih okvira i najbolje prakse iz zemalja regije, predstavnici regulatora su analizirali moguća rješenja i preporuke. Usprkos kulturološkim razlikama koje se između ostalog očituju u reakcijama publika na sporne sadržaje, regulatori su složni oko nekoliko stavova vezano uz problem nasilja u crtanim filmovima: restriktivne metode prema televizijama i aktivnosti koje regulatori pokreću same za sebe ne mogu biti dovoljne za učinkovito rješavanje ovog problema, potrebno je aktivno uključivanje svih dionika počevši od udruga civilnog društva, znanstvene zajednice te na kraju i samih roditelja; konvergencija medija i novi načini distribucije audiovizualnog sadržaja uvjetuju podizanje svijesti o postojanju spornih sadržaja, te je o učinkovitim mogućnostima zaštite maloljetnika od njih, roditelje ali i cjelokupno društvo potrebno dodatno medijski obrazovati; pružateljima medijskih usluga potrebno je pružiti stručnu podršku oko klasifikacije programa za djecu (primjerice prema dobi djece) u obliku znanstvenih studija, stručnih podloga poput uputa, smjernica ili preporuka; potrebno je poticati proizvodnju kvalitetnih programskih sadržaja za djecu i mlade. Skup koji je bio organiziran kao nastavak već ranije pokrenute stručne rasprave o zaštiti djece od potencijalno štetnih sadržaja u elektroničkim medijima, početkom rujna, prisutni su ocijenili izuzetno korisnim s obzirom na kvalitetu materijala koji su predstavnici regulatora iz regije predstavili hrvatskoj javnosti, te konstruktivnim prijedlozima u smjeru rješavanja ovog izuzetno važnog problema.

Što nakon digitalizacije televizije? - okrugli stol, 26. studenoga, Zagreb

Okrugli stol na temu *Što nakon digitalizacije televizije ?* organiziran je s ciljem razmatranja trenutnog stanja na televizijskom tržištu odnosno daljnjih aktivnosti kojima bi se u konačnici utvrdile mjere za osiguranje opstojnosti televizijskih nakladnika, samog koncepta tzv. „free to air“ televizije, ali i šire gledajući audiovizualne industrije u Republici Hrvatskoj. Stvaranje održivih uvjeta za poslovanje televizijskih nakladnika u svrhu povećanja količine i/ili kvalitete audiovizualne proizvodnje, održivost koncepta specijaliziranih kanala novih nakladnika proizašlih iz „Strategije prelaska s analognog na digitalno emitiranje televizijskih programa u Republici Hrvatskoj“, utjecaj smanjenja gledanosti televizijskih kanala proizvedenih u Republici Hrvatskoj u multikanalnim platformama, neriješeni problem smetnji iz Italije, mogućnost korištenja učinkovitijih sustava kodiranja (DVB-T2/MPEG4,HEVC) i novijih standarda televizijskog signala (HDTV), mogućnost dugoročnog smanjenja

udjela troškova odašiljanja u ukupnim troškovima televizijskih nakladnika, digitalna dividenda II i sl. samo su neka od pitanja o kojima se raspravljalo.

6. Dani elektroničkih medija, 19. Dani radija, 6. Dani televizija, 6. Dani interneta, 28. - 30. studenoga 2013., Opatija

6. Dani elektroničkih medija, 19. Dani radija, 6. Dani televizija te 6. Dani interneta održani su od 28. do 30.11.2013., u organizaciji Agencije za elektroničke medije – Vijeća za elektroničke medije, Hrvatske udruge radija i novina – HURIN, Nacionalne udruge televizija – NUT te Hrvatske agencije za poštu i elektroničke komunikacije – HAKOM.

Partneri Dana bili su Odbor za informiranje, informatizaciju i medije Sabora RH, Ministarstvo kulture RH, Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova Europske unije RH, Državno izborno povjerenstvo, Odašiljači i veze te HDS – ZAMP.

Svečano otvorenje Dana elektroničkih medija održali su Zdenko Ljevak, predsjednik Vijeća i ravnatelj Agencije; Berislav Šipuš, zamjenik ministrice kulture; Juraj Hrvačić, predsjednik HURIN-a; Denis Mikolić, predsjednik NUT-a, te Miljenko Krvišek, savjetnik HAKOM-a. U okviru izlaganja tijekom svečanog otvorenja zamjenik ministrice kulture najavio je izradu medijske strategije za koju se očekuje da će tijekom svibnja 2014. biti javno predstavljena, dana na javnu raspravu kako bi se proces izrade, javne rasprave i zaključenja medijske strategije proveo u rujnu iste godine.

Tijekom trodnevnog programa sudionici skupa propitali su temu lokalnih medija i gašenja istih. U posljednjih godinu dana u Hrvatskoj je ugašeno devet radio postaja i jedna televizija, a dvije televizije su u predstečajnom postupku. U 2012. g. u odnosu na 2011. g. bilježi se pad prihoda, a kod nacionalnih radijskih nakladnika bilježi se rast prihoda u istom razdoblju, dok se u 2013. g. očekuje dodatan pad prihoda. S obzirom da je mnogim nakladnicima poslovanje dovedeno u pitanje, predstavnici HURIN-a i NUT-a su ponudili moguća rješenja koja bi im mogla pomoći da prevladaju tešku tržišnu situaciju a to su: potreba redefinicije medija u smislu razlikovanja javnog servisa i komercijalnih medija; nastavak aktivnosti na iznalaženju rješenja problema previsokih naknada za emitiranje kao uzroka gašenja lokalnih i regionalnih televizija. Regionalni i lokalni televizijski nakladnici od države su zatražili smanjenje naknade za emitiranje koja lokalnim televizijama predstavlja dodatni godišnji trošak u iznosu od sedam milijuna kuna za kojeg predlažu da se financira iz prihoda digitalne dividende.

Različite teme ovogodišnjih Dana elektroničkih medija razmatrane su tijekom održavanja deset panela jednakog nazivnika: *Izazovi u medijima - europska i hrvatska perspektiva*. Teme pojedinih panela bile su sljedeće: *Europski trendovi u medijima; Želje, razočaranja i mogućnosti medijskog pluralizma; Izazovi lokalnih medija; Izbori i mediji; Praćenje referenduma u medijima; EU fondovi – mogućnost za nakladnike; Međunarodno usklađivanje radijskih postaja prema GE-84 i GE -06; Lokalne televizije u hrvatskom i međunarodnom frekvencijskom planu, Fond za poticanje pluralizma i raznolikosti elektroničkih medija te Uloga i planovi za budućnost HVM (Hrvatskog vijeća za medije)*.

U okviru panela *Europski trendovi u medijima* Sandra Bašić Hrvatinić s Univerziteta u Ljubljani, govorila je o stanju u europskim medijima, koje je usporedila s „četiri jahača Apokalipse“; to su koncentracija i monopol, okupljanje velikih korporacija i kolaps industrije reklama, kraj tradicionalnih posebno tiskanih medija te nepovjerenje građana u medije. Panel *Želje, razočaranja i mogućnosti medijskog pluralizma* nije održan zbog nedolaska izlagača, g. Živkovića glavnog savjetnika ministrice kulture.

Panel *Izazovi lokalnih medija* održan je uz sudjelovanje govornika predstavnika Vijeća za elektroničke medije: Gordane Simonović i Ernesta Strike, te predsjednika udruga NUT i HURIN Denisa Mikolića i

Jurja Hrvačića nakon kojeg je uslijedila rasprava. Još jednom je razmatrana tema poteškoća u poslovanju od strane mnogih nakladnika u okvirima teške tržišne situacije. Nužno je iznalaženje rješenja problema previsokih naknada za emitiranje kao uzroka gašenja lokalnih i regionalnih televizija.

Tijekom panela na temu *Izbori i mediji*, uz uvodničara panela predsjednika Vijeća Zdenka Ljevaka, sudjelovali su izlagači: Mislav Bago, novinar informativnog programa Nova TV, Ivan Lovreček, glavni urednik RTL-a, Jelena Berković predstavica GONG-a te Zvonimir Ancić, ravnatelj HKR i predstavnik radijskih koncesionara na nacionalnoj razini, koji su pozvali na hitne promjene regulative koja se odnosi na medijsko praćenje izbora, a prema kojoj svim izbornim kandidatima mora biti omogućena jednaka zastupljenost u programu. Smatraju da će time vratiti poljuljano povjerenje javnosti u medije. Prijedlozi rješenja su potpuna deregulacija dijela izbornih zakona koji se odnose na medije, izbacivanje obaveznog praćenja marginalnih stranaka i pojedinaca te ukidanje modela predizborne šutnje koji je potpuno zastario. Na prijedlog sudionika panela dogovoreno je da će Odbor za informiranje, informatizaciju i medije Sabora RH u siječnju održati tematsku sjednicu o pravilima za praćenje izborne promidžbe na kojoj će sudjelovati i predstavnici Odbora za Ustav, relevantni mediji, DIP, Ministarstvo kulture i predstavnici Vijeća za elektroničke medije. Panel je moderirala Helena Puljiz, novinarka T-portala.

U uvodnom dijelu panela *Praćenje referendumu u medijima* članica Vijeća za elektroničke medije, Suzana Kunac, predstavila je preliminarnu analizu izvještavanja o referendumu utemeljenu na uzorku pet televizijskih i sedam radijskih nakladnika u razdoblju od 23. do 25. studenoga 2013. godine u središnjim informativnim emisijama, iz koje je vidljivo kako su nacionalni televizijski kanali izvještavali ravnomjerno te su u većini priloga jednako vrijeme posvetili jednoj i drugoj opciji. Radijski nakladnici većinom su izvještavali objektivno. Pohvaljeni su mediji koji su profesionalno i balansirano pratili referendum, s obzirom da regulatorni okvir ne postoji. Uz moderatora panela Sašu Vejnovića, novinara tjednog magazina Forum, sudjelovali su ostali govornici: Mario Harapin - HRT koji je predstavio primjer dobre prakse samoregulacije – *Pravilnik o praćenju referendumu na HRT-u*; Mila Moralić - predstavica HURIN-a i NUT-a, Aleksandra Jozić Ileković - potpredsjednica Državnog izbornog povjerenstva, Jelena Berković - predstavica GONG-a te Branko Vukšić - predsjednik Odbora za informiranje, informatizaciju i medije Sabora RH.

U okviru panela *EU fondovi - mogućnosti za nakladnike* predstavnicima lokalnih medija prezentirane su mogućnosti korištenja europskih fondova, odnosno načini sudjelovanja u projektima od lokalnog i regionalnog značaja. Predstavica samostalnog odjela za informiranje Ministarstva regionalnog razvoja i EU fondova, Ana Odak, predstavila je trenutno planiranje korištenja EU sredstava od strane RH, kao punopravne članice te preduvjete koje je potrebno ispuniti u svezi prijavljivanja na natječaje kao i EU smjernice od 2014. do 2020. godine. Uspješne projekte, realizirane u razdoblju korištenja predpristupnih fondova 2007. - 2013., predstavili su nakladnici s iskustvom povlačenja sredstava iz EU fondova – primjeri iz prakse; Radio Kaj, s projektom *Europske mogućnosti za ruralne žene* koji se provodi od strane partnera CESI, K zona, Radio Kaj i Udruge žena HERA u Zagrebačkoj, Krapinsko-zagorskoj i Koprivničko-križevačkoj županiji. Marizabela Mijakić, SBTV, predstavila je projekt *U srcu Europe*, kojeg provodi Europski dom Slavonski Brod u suradnji s partnerima s ciljem informiranja i educiranja građana o strategijama, politikama, programima, fondovima i građanskim pravima u Europskoj uniji. Partneri na provedbi projekta su: Vukovarsko-srijemska županija, Regionalna razvojna agencija Požeško-slavonske županije, Regionalna razvojna agencija Virovitičko-podravske županije – VIDRA, Hrvatski zavod za zapošljavanje, Područni ured Slavonski Brod, Televizija Slavonije i Baranje, Vinkovačka televizija, Slavonsko-brodsko televizija i Grad Našice. Predstavica konzultantske tvrtke „Razbor d.o.o.“ Andrijana Parić prisutnima je izložila način kako se pripremaju projekti za prijavu na natječaje. Uvodničar panela, član VEM-a Damir Hajduk, predstavio je pozitivno

iskustvo sudjelovanja u IPA regionalnom programu s projektom SEE Digi.TV, čiji je vodeći partner s hrvatske strane bio HAKOM-om.

Sudionici Dana elektroničkih medija imali su priliku raspravljati i na temu *Međunarodnog usklađivanja radijskih postaja prema GE-84 i GE-06 sporazumu*, panel kojeg su vodili Ernest Strika, član Vijeća za elektroničke medije te Danijel Vlahović, predstavnik Hrvatske agencije za poštu i telekomunikacije (HAKOM). Miran Gosta, predstavnik HAKOM-a održao je izlaganje o *Lokalnim televizijama u hrvatskom i međunarodnom frekvencijskom planu*. Rasprava je uslijedila nakon gore održanih panela.

Zadnji dan skupa bio je posvećen *Fondu za poticanje pluralizma i raznolikosti elektroničkih medija*. Uvodničari i govornici panela, članovi Vijeća za elektroničke medije: Vesna Roller i Ernest Strika te Marija Kanazir i Tomislav Pupačić iz Agencije, predstavili su pregled iskorištenosti Fonda za razdoblje od 2011. do 2013. godine sukladno kategorijama te vrstama nakladnika (radio/televizija). Skrenuta je pozornost na analizu rezultata dodijeljenih sredstava Fonda. Napomenuto je da je Fond za poticanje pluralizma uveo nove neprofitne korisnike što je veliki poticaj razvoju tog sektora, a Vijeće za elektroničke medije će pratiti utjecaj tih sredstava kroz mjerljive kriterije kako bi u budućnosti moglo što bolje definirati odnose podjela među pojedinim kategorijama korisnika. Vijeće za elektroničke medije predstavilo je i osnovne elemente projekta analize društvenog utjecaja Fonda za razdoblje 2010. - 2012. u kojem će izravno putem anketa, intervjua i studija slučajeva sudjelovati 30 radijskih i televizijskih nakladnika i građani na području njihovih koncesija. Najavljena je priprema projekta edukacije nakladnika o pojedinim temama zadanim Zakonom o elektroničkim medijima. Predstavnici udruga HURIN i NUT ocijenili su pozitivnim nedavne promjene Zakona o elektroničkim medijima kojima je Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija otvoren i za neprofitne medije. U ovom kontekstu, istaknuto je da što skorije donošenje medijske strategije Ministarstva kulture može bitno pridonijeti rješavanju trenutno nagomilanih problema.

Izlaganjem predsjednice Hrvatskog vijeća za medije, Sanje Mikleušević Pavić, o ulozi i planovima za budućnost te održanom press konferencijom organizatora i suorganizatora na kojoj su sudjelovali predsjednik Vijeća i ravnatelj Agencije Zdenko Ljevak, te predsjednici NUT-a i HURIN-a Denis Mikolić i Juraj Hrvačić, zaključen je skup 6. Dana elektroničkih medija, 19. Dana radija, 6. Dana televizija te 6. Dana interneta u 2013. godini.

Digitalizacija

AEM je u sklopu projekta SEE DIGI TV, financiranog sredstvima EU IPA Fonda, naručio istraživanje kojim bi se analizirala svijest javnosti o digitalizaciji u Republici Hrvatskoj. Tvrtka IPSOS PULS je za potrebe analize obavila istraživanje CATI metodom na uzorku od 1021 osobe u prosincu 2012. godine. Zaključci istraživanja ukazuju da je stupanj informiranosti javnosti o procesu digitalizacije relativno nizak, te da većina ispitanika nije zadovoljna kvalitetom i kvantitetom ponude TV sadržaja koji se može gledati besplatno. Rezultati istraživanja vezano uz tehničku opremljenost kućanstava u Hrvatskoj TV prijateljima novije tehnologije ekrana (plasma, LCD, led) ukazuju da čak 66% kućanstava koristi TV prijatelje starije tehnologije ekrana.

Kućanstva u Republici Hrvatskoj gotovo su u potpunosti opremljena uređajima za prijem TV programa. Više od polovine kućanstava (58%) posjeduje jedan TV uređaj, nešto češće je to slučaj s osobama starijim od 64 godine (72%) te umirovljenicima (64%); dok gotovo trećina posjeduje 2 TV uređaja (31%), a više od 10% kućanstava posjeduje i 3 i više TV uređaja. Dvije trećine kućanstava (66%) koja posjeduju TV uređaj, vlasnici su starijih 'debelih' modela televizora, dok trećina kućanstava (33%) posjeduje LCD televizore. Promatrajući na bazi TV uređaja, više od polovine (57%)

otpada na 'obične' televizore, dok LCD uređaji čine nešto više od četvrtine (26%) svih televizora. Televizori češće (61%) imaju sliku formata 4:3, nego 16:9 (39%), iako tek neznatno veći dio ispitanih preferira izduženu sliku formata 16:9 (41%) u odnosu na format 4:3 (37%). TV signal 2/3 kućanstava (67%) prima preko zemaljske antene, dok više od četvrtine kućanstava (27%) ima i IPTV, u jadranskom dijelu Hrvatske i više od trećine. Kabelskom televizijom nacionalno je pokriveno 14% kućanstava, dok je u Zagrebu i okolici taj udio veći od četvrtine kućanstava.

Gotovo 3/4 kućanstava nema mogućnost prijema HD signala, no za 44% televizora njihovi vlasnici ne znaju imaju li tehničke mogućnosti za to. Full HD ima tek 14% televizora dok je još 8% HD ready, što može biti i veća brojka s obzirom na slabu upoznatost vlasnika s tehničkim karakteristikama njihovih uređaja. Alternativne kanale za gledanje TV programa koristi tek nešto više od petine ispitanika (računalo – 12%, prijenosno računalo – 11%) i taj je broj obrnuto proporcionalan njihovoj dobi: mlađi ispitanici u većoj mjeri koriste ali i planiraju nabavu uređaja za alternativno praćenje TV programa. Iako tek nešto više od petine ispitanika planira nabaviti TV prijemnik u sljedećih godinu dana, pretežno planiraju kupiti uređaje s novijim tehnologijama (LCD - 36, Plazma - 34, LED – 21). Još je manji broj (15%) onih koji planiraju uvođenje novih načine prijema TV programa. Upitani o digitalizaciji, više od polovine ispitanih (58%) smatra kako zna što je to, no vrlo malo ih zna dati konkretne i cjelovite odgovore. Pretežno tek parcijalno odgovaraju o nekim tehničkim karakteristikama ili benefitima koje im digitalizacija donosi. Gotovo svi su upoznati s time da je u Republici Hrvatskoj proveden proces digitalizacije, no 37% ispitanih smatra kako nisu dovoljno informirani o samom digitalnom emitiranju, a ocjena njihovog zadovoljstva informacijama o digitalnom emitiranju je prosječnih 3,53.

U samom trenutku provedbe digitalizacije, gotovo trećina korisnika smatrala se nedovoljno informiranom o samom procesu: od općenitih informacija o svrsi samog procesa digitalizacije, preko tehničkih pitanja o potrebnoj opremi i instaliranju pa do benefita koje bi im digitalizacija trebala donijeti. Najvažniji kanali informiranja bili su TV sa svojim prilozima, emisijama i reklamama, kao i Internet stranice, no i osobe iz okruženja koje su im mogle pružiti ciljane i konkretne informacije. Dobivene informacije većina smatra dovoljnim i jasnima, bilo u potpunosti ili barem djelomično. Problema su većinom imale osobe starije životne dobi. Trenutno gotovo polovina ispitanih (41%) želi dodatne informacije o digitalizaciji: i dalje glavni preferirani kanal informiranja ostaje TV te internet. Ispitanici su podijeljeni po pitanju prednosti dobivenih digitalizacijom: spontano, manji dio navodi bolju kvalitetu slike, prijema te veći izbor programa. Iako je i općenito najveći benefit (67%), muškarcima je bolja kvaliteta slike još veća prednost digitalizacije, dok je za žene najvažniji veći izbor programa. Tek je nešto preko polovine ispitanika zadovoljno kvalitetom (53%) odnosno količinom (56%), no gotovo trećina ispitanih (29%) nije zadovoljna ni kvalitetom, a ni količinom TV sadržaja koje besplatno mogu gledati. Pri tome im najviše nedostaje dokumentarnog i obrazovnog te programa od javnog interesa, ali i filmova te sportskog i zabavnog programa.

17. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE

1. Zakonska regulativa

Osnove sastavljanja financijskih izvještaja

Agencija za elektroničke medije primjenjuje propise koji se odnose na neprofitne organizacije. Računovodstvo neprofitnih organizacija propisano je Uredbom o računovodstvu neprofitnih organizacija (Narodne novine broj 109/07., 10/08. i 7/09.), a temelji se na općeprihvaćenim računovodstvenim načelima točnosti, istinitosti, pouzdanosti i pojedinačnom iskazivanju pozicija. Knjigovodstvo se vodi po načelu dvojnog knjigovodstva, a prema rasporedu računa iz računskog plana za neprofitne organizacije koji je sastavni dio Uredbe o računovodstvu neprofitnih organizacija.

Zakonom o elektroničkim medijima (Narodne novine broj 153/09. 84/11., 94/13 i 136/13. (dalje: Zakon)), propisano je zasebno evidentiranje računovodstvenih događaja vezanih za Agenciju za elektroničke medije i Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija. Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti je Fond Agencije za elektroničke medije. Sredstvima Fonda potiče se proizvodnja i objavljivanje audiovizualnih i radijskih programa nakladnika televizije i/ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini, neprofitnih nakladnika televizije i/ili radija, neprofitnih pružatelja medijskih usluga iz članka 19. i 79. Zakona, neprofitnih pružatelja elektroničkih publikacija i neprofitnih proizvođača audiovizualnih i/ili radijskih programa, sukladno kriterijima navedenim u Zakonu.

Potpisom ugovora o nepovratnim sredstvima iz prepristupnog programa Europske unije IPA s Agencijom za regionalni razvoj Republike Hrvatske 28. prosinca 2011. godine osigurana su sredstva za provedbu projekta pod nazivom Digitalna televizija u jugoistočnoj Europi - SEE Digi.TV. Ukupna vrijednost projekta iznosi 1.987.230,50 eura, od čega je 140.959,97 eura dodijeljeno Hrvatskoj agenciji za poštu i elektroničke komunikacije (HAKOM) i Agenciji za elektroničke medije (AEM) radi zajedničke provedbe projekta u Republici Hrvatskoj. Europska unija sufinancira aktivnosti projekta s 85% sredstava iz instrumenta prepristupne pomoći (IPA), a 15% je udio HAKOM-a i AEM-a. Predviđeno trajanje projekta je 16 mjeseci.

Sukladno navedenom Agencija za elektroničke medije unutar računovodstvenih evidencija zasebno evidentira računovodstvene događaje vezane za projekt Digitalna televizija u jugoistočnoj Europi.

Iskazivanje prihoda i rashoda

Nerecipročni prihodi kod Agencije za elektroničke medije su prihodi po posebnim propisima, iskazuju se prema modificiranom načelu novčanog iskazivanja, što znači da su iskazani oni prihodi koji su postali raspoloživi (naplaćeni) u obračunskom razdoblju. Recipročni prihodi ili tržišni prihodi priznaju se u izvještajnom razdoblju na koje se odnose pod uvjetom da se mogu izmjeriti neovisno o naplati. U ovu kategoriju prihoda kod Agencije spadaju: prihodi od imovine, ostali prihodi te ostali nespomenuti prihodi.

Rashodi se priznaju u izvještajnom razdoblju na koje se odnose neovisno o plaćanju.

Imovina jesu resursi koje neprofitna organizacija kontrolira kao rezultat prošlih događaja i od kojih se očekuju buduće koristi u obavljanju djelatnosti. Imovina se iskazuje po računovodstvenom načelu nastanka događaja, a početno se iskazuje po trošku nabave (nabavnoj vrijednosti) odnosno, po procijenjenoj vrijednosti. Dugotrajna imovina je financijska i nefinancijska imovina čiji je vijek uporabe duži od jedne godine i koja duže od jedne godine zadržava isti pojavni oblik. Kratkotrajna nefinancijska

imovina je imovina namijenjena obavljanju djelatnosti ili daljnjoj prodaji u roku kraćem od godinu dana. Vrijednost pojedinog predmeta dugotrajne nefinancijske imovine ispravlja se linearnom metodom u korisnom vijeku uporabe.

Obveze jesu neizmirena dugovanja proizašla iz prošlih događaja, za čiju namiru se očekuje odljev resursa. Obveze se iskazuje po računovodstvenom načelu nastanka događaja.

Vlastiti izvori jesu ostatak vrijednosti imovine nakon odbitka svih obveza.

Izvori sredstava

Sredstva za rad Agencije za elektroničke medije, uključujući sredstva za plaće ravnatelja Agencije i članova Vijeća za elektroničke medije, osiguravaju se u skladu s godišnjim financijskim planom Agencije iz iznosa 0,5% od ukupnog godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini ostvarili pružatelji medijskih usluga obavljanjem djelatnosti pružanja audio i/ili audiovizualnih medijskih usluga na zahtjev iz članka 19. Zakona, djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i/ili radija iz članka 22. i 79. Zakona te djelatnosti pružanja usluga elektroničkih publikacija iz članka 80. Zakona.

Neurošena sredstva po završnom računu sukladno odredbama Zakona mogu se upotrijebiti za dugoročne projekte Agencije.

Izvor financijskih sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija su sredstva osigurana odredbama Zakona i Zakonom o Hrvatskoj radioteleviziji (Narodne novine broj 137/10. i 76/12), po kojima je Hrvatska radiotelevizija dužna od mjesečno ukupno prikupljenih sredstava na ime pristojbe 3% uplatiti Fondu.

Odluku o dodjeli sredstava Fonda donosi Vijeće za elektroničke medije, neurošena sredstva pa završnom računu Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija prenose se u sljedeću godinu i odlukom Vijeća se raspoređuju sukladno postupku provedbe javnih natječaja u tekućoj godini.

Izvori sredstava za provedbu projekta Digitalna televizija u jugoistočnoj Europi – SEE Digi.TV su nepovratna sredstva iz pretpristupnog programa Europske unije IPA koja sudjeluje s 85% sredstava, a 15% je udio Hrvatske agencije za poštu i elektroničke komunikacije i Agencije za elektroničke medije.

2. Agencija za elektroničke medije

Prihodi

Prihodi su prikazani kako slijedi:

- u kn -

Pozicija	2012.	2013.	Indeks
1	2	3	4
Prihodi po posebnim propisima (Zakon o elektroničkim	11.362.031	10.594.429	93,2
Prihodi od financijske imovine (kamate po oročenim	501.529	163.903	32,7
Ostali nespomenuti prihodi	94.940	693.009	729,9
UKUPNO	11.958.500	11.451.341	95,8

Ukupni prihodi iznosili su 11.451.341 kunu i manji su za oko 4,2% ili 507.159 kuna u odnosu na isto razdoblje 2012. godine. Razlog pada prihoda rezultat je smanjene dinamike naplate prihoda po posebnim propisima od pružatelja medijskih usluga.

Prihodi po posebnim propisima u iznosu od 10.594.429 kuna sastoje se od prihoda po posebnim propisima od pružatelja medijskih usluga u iznosu od 10.585.054 kune i prihoda po posebnim propisima za osobe na stručnom osposobljavanju u iznosu od 9.375 kuna.

Ostali nespomenuti prihodi za 2013. godinu iskazani u iznosu od 693.009 kuna najvećim dijelom odnose se na otkupe natječajne dokumentacije i ponuda na javne natječaje.

Odnosi pojedinih kategorija prihoda u odnosu na ukupne prihode prikazani su kako slijedi:

- % -

Pozicija	2012.	2013.
1	2	3
Prihodi po posebnim propisima (Zakon o elektroničkim medijima)	95,01	92,52
Prihodi od financijske imovine (kamate po oročenim depozitima)	4,19	1,43
Ostali nespomenuti prihodi	0,80	6,05
UKUPNO	100,00	100,00

Kretanje i odnos prihoda po posebnim propisima po pružateljima medijskih usluga prikazano je kako slijedi:

Opis	2012.	%	2013.	%	Indeks
1	2	3	4	5	6
Televizijski nakladnici	10.095.460	88,85	9.284.126	87,71	92,0
Radijski nakladnici	1.162.361	10,23	767.408	7,24	66,0
Dopuštenja	104.210	0,92	351.803	3,33	337,6
Elektroničke publikacije	0	0,00	181.717	1,72	-
UKUPNO	11.362.031	100,00	10.585.054	100,00	93,2

Rashodi

Rashodi su prikazani kako slijedi:

- u kn -

Pozicija	2012.	2013.	Indeks
1	2	3	4
Rashodi za radnike (plaće i doprinosi za radnike)	5.256.877	5.158.166	98,1
Naknade troškova radnicima	407.967	500.001	122,6
Naknade volonterima	0	18.973	-
Rashodi za usluge	975.713	2.296.306	235,3
Rashodi za materijal i energiju	169.266	210.149	124,2

Ostali nespomenuti materijalni rashodi	109.366	190.549	174,2
Rashodi amortizacije	270.978	320.165	118,2
Financijski rashodi	10.745	14.975	139,4
Donacije	390.000	300.000	76,9
Ostali rashodi	98.509	0	0,0
UKUPNO	7.689.421	9.009.284	117,2

Ukupni rashodi iznosili su 9.009.284 kune i veći su za oko 17,2% ili 1.319.863 kune u odnosu na isto razdoblje 2012. godine.

Rashodi za radnike uključuju iznose bruto plaća i doprinosa na plaće. Na dan 31. prosinca 2013. godine Agencija je zapošljavala 22 radnika i 5 osoba na stručnom osposobljavanju bez zasnivanja radnog odnosa (31. prosinca 2012. godine 22 radnika).

Naknade troškova radnicima za 2013. godinu iskazani u iznosu od 500.001 kunu najvećim dijelom odnose se na službena putovanja i njihove pripadajuće troškove te troškove prijevoza na posao i s posla.

Rashodi za usluge za 2013. godinu iskazani u iznosu od 2.296.306 kuna najvećim dijelom odnose se na usluge analize programa i istraživanja tržišta televizija, revizorske i odvjetničke usluge, računalne usluge, tekuće i investicijsko održavanje opreme i sustava te usluge promidžbe i informiranja.

Odnosi pojedinih kategorija rashoda u odnosu na ukupne rashode prikazani su kako slijedi:

- % -		
Pozicija	2012.	2013.
1	2	3
Rashodi za radnike (plaće i doprinosi za radnike)	68,37	57,25
Naknade troškova radnicima	5,31	5,54
Naknade volonterima	0,00	0,22
Rashodi za usluge	12,69	25,48
Rashodi za materijal i energiju	2,20	2,33
Ostali nespomenuti materijalni rashodi	1,42	2,12
Rashodi amortizacije	3,52	3,56
Financijski rashodi	0,14	0,17
Donacije	5,07	3,33
Ostali rashodi	1,28	0,00
UKUPNO	100,00	100,00

Višak prihoda

U 2013. godini Agencija za elektroničke medije ostvarila je višak prihoda u iznosu od 2.442.057 kuna:

- u kn -

Pozicija	2012.	2013.	Indeks
1	2	3	4
Višak prihoda	4.269.079	2.442.057	57,2
Višak prihoda – preneseni	24.107.132	28.376.211	117,7
Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju	28.376.211	30.818.268	108,6

Višak prihoda će se sukladno odredbama Zakona o elektroničkim medijima (Narodne novine broj 153/09. i 84/11.) utrošiti za dugoročne projekte Agencije za elektroničke medije i povećanje djelokruga rada sukladno odredbama Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji. Iskazani višak prihoda predstavlja rezultat razdoblja Agencije za elektroničke medije u provođenju aktivnosti za 2013. godinu te je nastao sukladno opisanom pod 1. Zakonska regulativa, iskazivanje prihoda i rashoda. Iz tog razloga treba razlikovati stvarne novčane tijekove i iskazane prihode i rashode pa se ne može iznos viška prihoda vezati uz stanje novca u banci i blagajni.

Nefinancijska imovina

Pregled kretanja dugotrajne nefinancijske imovine u 2013. godini dan je u nastavku:

- u kn -

	Neproizvedena dugotrajna imovina	Proizvedena dugotrajna imovina	Sitan inventar	Ukupno
Nabavna vrijednosti				
Stanje 31. prosinca 2012.	0	9.143.731	43.966	9.187.697
Nabava	0	218.614	0	218.614
Prodaja i rashodovanje	0	0	0	0
Stanje 31. prosinca 2013.	0	9.362.345	43.966	9.406.311
Ispravak vrijednosti				
Stanje 31. prosinca 2012.	0	1.753.759	43.966	1.797.725
Amortizacija	0	320.165	0	320.165
Vlastiti izvori	0	17.961	0	17.961
Prodaja i rashodovanje	0	0	0	0
Stanje 31. prosinca 2013.	0	2.091.885	43.966	2.135.851
Neto knjigovodstvena vrijednost				
Na dan 31. prosinca 2012.	0	7.389.972	0	7.389.972
Na dan 31. prosinca 2013.	0	7.270.460	0	7.270.460

Proizvedena dugotrajna imovina sastoji se od: poslovnog objekta, uredske opreme i namještaja, komunikacijske opreme, opreme za održavanje i zaštitu, uređaja, strojeva i opreme za ostale namjene i ulaganja u računalne programe.

Financijska imovina

Financijska imovina prikazana je kako slijedi:

- u kn -

Pozicija	2012.	2013.	Indeks
1	2	3	4
Novac u banci i blagajni	12.348.800	24.515.302	198,4
Depoziti u bankama (oročeni)	9.420.253	0	0,0
Potraživanja za jamčevine	0	11.848	-
Ostala potraživanja	4.566	0	0,0
Potraživanja za prihode po posebnim propisima	4.278.857	4.626.245	108,1
Ostala nespomenuta potraživanja	127.541	175.168	137,3
Rashodi budućih razdoblja	7.500	0	0,0
UKUPNO	26.187.517	29.328.563	112,0

Potraživanja za prihode po posebnim propisima na dan 31. prosinca 2013. godine iskazani u iznosu od 4.626.245 kuna odnose se na potraživanja i prihode sukladno članku 66. Zakona o elektroničkim medijima (Narodne novine broj 153/09, 84/11, 94/13. i 136/13.).

Odnosi pojedinih kategorija financijske imovine u odnosu na ukupnu financijsku imovinu prikazani su kako slijedi:

- % -

Pozicija	2012.	2013.
1	2	3
Novac u banci i blagajni	47,16	83,58
Depoziti u bankama (oročeni)	35,97	0,00
Potraživanja za jamčevine	0,00	0,04
Ostala potraživanja	0,02	0,00
Potraživanja za prihode po posebnim propisima	16,34	15,78
Ostala nespomenuta potraživanja	0,48	0,60
Rashodi budućih razdoblja	0,03	0,00
UKUPNO	100,00	100,00

Obveze

Obveze su prikazane kako slijedi:

- u kn -

Pozicija	2012.	2013.	Indeks
Obveze za radnike	422.210	420.460	99,6
Obveze za naknade volonterima	0	3.125	-

Obveze prema dobavljačima u zemlji	147.445	358.620	243,2
Obveze za jamčevine	0	37.500	-
Prihodi budućih razdoblja	4.278.857	4.626.245	108,1
UKUPNO	4.848.512	5.445.950	112,3

Prihodi budućih razdoblja na dan 31. prosinca 2013. godine u iznosu od 4.626.245 kuna odnose se na nenaplaćene prihode po potraživanjima po posebnim propisima od pružatelja medijskih usluga sukladno Zakonu o elektroničkim medijima (Narodne novine broj 153/09., 84/11., 94/13. i 136/13.).

Odnosi pojedinih kategorija obveza u odnosu na ukupne obveze prikazani su kako slijedi:

- % -

Pozicija	2012.	2013.
1	2	3
Obveze za radnike	8,71	7,72
Obveze za naknade volonterima	0,00	0,05
Obveze prema dobavljačima u zemlji	3,04	6,59
Obveze za jamčevine	0,00	0,69
Prihodi budućih razdoblja	88,25	84,95
UKUPNO	100,00	100,00

Vlastiti izvori

- u kn -

Pozicija	2012.	2013.	Indeks
1	2	3	4
Vlastiti izvori	352.766	334.805	94,9
Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju	28.376.211	30.818.268	108,6

Smanjenje vlastitih izvora posljedica je primjeni odredbi Uredbe o računovodstvu neprofitnih organizacija (Narodne novine broj 109/07., 10/08. i 7/09.), a temeljem kojih se ispravak vrijednosti (amortizacija) za dugotrajnu imovinu nabavljenu do 1. siječnja 2008. godine obračunava na teret izvora financiranja, a za imovinu nabavljenu od 1. siječnja 2008. godine vrijednost dugotrajne imovine ispravlja se i iskazuje kao rashod amortizacije.

3. Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija

Prihodi

Prihodi su prikazani kako slijedi:

- u kn -

Pozicija	2012.	2013.	Indeks
1	2	3	4
Prihodi po posebnim propisima	32.422.698	21.736.136	67,0
Prihodi od financijske imovine (kamate po oročenim depozita)	394.461	235.002	59,6
Ostali prihodi	8.176	8.539	104,4
UKUPNO	32.825.335	21.979.677	67,0

Ukupni prihodi iznosili su 21.979.677 kuna i manji su za oko 33% ili 10.845.658 kuna u odnosu na isto razdoblje 2012. godine.

Prihodi po posebnim propisima u 2013. godini u iznosu od 21.736.136 kuna odnose se na sredstava osigurana odredbama Zakona o elektroničkim medijima i Zakonom o Hrvatskoj radioteleviziji, po kojima je Hrvatska radiotelevizija dužna od mjesečno ukupno prikupljenih sredstava na ime pristojbe 3% uplatiti Fondu.

Razlog pada prihoda rezultat je smanjene dinamike naplate prihoda po posebnim propisima od Hrvatske radiotelevizije.

Odnosi pojedinih kategorija prihoda u odnosu na ukupne prihode prikazani su kako slijedi:

- % -

Pozicija	2012.	2013.
1	2	3
Prihodi po posebnim propisima	98,77	98,90
Prihodi od financijske imovine (kamate po oročenim depozita)	1,20	1,06
Ostali prihodi	0,03	0,04
UKUPNO	100,00	100,00

Rashodi

Rashodi su prikazani kako slijedi:

- u kn -

Pozicija	2012.	2013.	Indeks
1	2	3	4
Financijski rashodi	1.203	2.317	192,6
Sufinanciranje audiovizualnih i radijskih programa	34.360.109	29.576.918	86,1
UKUPNO	34.361.312	29.579.235	86,1

Ukupni rashodi iznosili su 29.579.235 kuna i manji su za oko 13,9% ili 4.782.077 kuna u odnosu na isto razdoblje 2012. godine.

Na temelju kriterija propisanih Zakonom o elektroničkim medijima i pripadajućim Pravilnikom, Vijeće za elektroničke medije propisuje način i postupak provedbe javnih natječaja unutar Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, praćenje trošenja sredstava i ostvarenje programa za koje su dodijeljena.

Popis korisnika sredstava, programa za koje su sredstva dodijeljena i izvješća o njihovu ostvarenju objavljuju se na web stranici Vijeća za elektroničke medije. Na sve pojedinačne potpore i programe primjenjuju se propisi o državnim potporama.

Odnosi pojedinih kategorija rashoda u odnosu na ukupne rashode prikazani su kako slijedi:

- % -

Pozicija	2012.	2013.
1	2	3
Financijski rashodi	0,01	0,01
Sufinanciranje audiovizualnih i radijskih programa	99,99	99,99
UKUPNO	100,00	100,00

Manjak prihoda

- u kn -

Pozicija	2012.	2013.	Indeks
1	2	3	4
Manjak prihoda	1.535.977	7.599.558	494,8
Višak prihoda - preneseni	22.790.358	21.254.381	93,3
Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju	21.254.381	13.654.823	64,2

Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju u iznosu od 13.654.823 kune prenosi se u sljedeću godinu te će odlukom Vijeća za elektroničke medije biti raspoređen sukladno postupku provedbe javnih natječaja unutar Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija.

Financijska imovina

Financijska imovina prikazana je kako slijedi:

- u kn -

Pozicija	2012.	2013.	Indeks
1	2	3	4
Novac u banci i blagajni	11.529.356	13.654.823	118,4
Depoziti u bankama (oročeni)	9.725.025	0	0,0
Rashodi budućih razdoblja	7.595.011	8.528.598	112,3
UKUPNO	28.849.392	22.183.421	76,9

Odnosi pojedinih kategorija financijske imovine u odnosu na ukupnu financijsku imovinu prikazani su kako slijedi:

- % -

Pozicija	2012.	2013.
1	2	3
Novac u banci i blagajni	39,96	61,55
Depoziti u bankama (oročeni)	33,71	0,00
Rashodi budućih razdoblja	26,33	38,45
UKUPNO	100,00	100,00

Obveze

Obveze su prikazane kako slijedi:

- u kn -

Pozicija	2012.	2013.	Indeks
1	2	3	4
Ostale obveze	7.595.011	8.528.598	112,3
UKUPNO	7.595.011	8.528.598	112,3

Ostale obveze na dan 31. prosinca 2013. godine najvećim dijelom odnose se na sklopljene ugovore o korištenju sredstava Fonda za pluralizam i raznovrsnost elektroničkih medija po provedenom javnom natječaju u 2013. godini.

Odnosi pojedinih kategorija obveza u odnosu na ukupne obveze prikazani su kako slijedi:

- % -

Pozicija	2012.	2013.
1	2	3
Ostale obveze	100,00	100,00
UKUPNO	100,00	100,00

Vlastiti izvori

- u kn -

Pozicija	2012.	2013.	Indeks
1	2	3	4
Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju	21.254.381	13.654.823	64,2

Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju u iznosu od 13.654.823 kune prenosi se u sljedeću godinu te će odlukom Vijeća za elektroničke medije biti raspoređen sukladno postupku provedbe javnih natječaja unutar Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija.

4. Digitalna televizija u Jugoistočnoj Europi - SEE Digi.TV**Prihodi**

Prihodi su prikazani kako slijedi:

- u kn -

Pozicija	2012.	2013.	Indeks
1	2	3	4
Prihodi od financijske imovine	454	245	54,0
Ostali nespomenuti prihodi	268.933	192.731	71,7
UKUPNO	269.387	192.976	71,6

Ukupni prihodi iznosili su 192.976 kuna i manji su za oko 28,4% ili 76.411 kuna u odnosu na isto razdoblje 2012. godine.

Ostali nespomenuti prihodi za 2013. godinu iskazani u iznosu od 192.731 kunu najvećim dijelom odnose se na preostala doznačena novčana sredstva od HAKOM-a, za potrebe financiranja projekta, sukladno potpisanom ugovoru sa Agencijom za regionalni razvoj Republike Hrvatske.

Odnosi pojedinih kategorija prihoda u odnosu na ukupne prihode prikazani su kako slijedi:

- % -

Pozicija	2012.	2013.
1	2	3
Prihodi od financijske imovine (kamate po žiro računu)	0,17	0,12
Ostali nespomenuti prihodi	99,83	99,88
UKUPNO	100,00	100,00

Rashodi

Rashodi su prikazani kako slijedi:

- u kn -

Pozicija	2012.	2013.	Indeks
1	2	3	4
Rashodi za radnike (plaće i doprinosi za radnike)	157.686	48.106	30,5
Naknade troškova radnicima	29.206	20.077	68,7
Rashodi za usluge	90.540	93.651	103,4
Rashodi za materijal i energiju	9.000	0	0,0
Financijski rashodi	293	590	201,4
UKUPNO	286.725	162.424	56,6

Ukupni rashodi iznosili su 162.424 kune i manji su za oko 43,4% ili 124.301 kunu u odnosu na isto razdoblje 2012. godine, a rezultat su manjeg broja provedenih aktivnosti po projektu sukladno planu i budžetu.

Naknade troškova radnicima za 2013. godinu u iznosu od 20.077 kuna odnose se na troškove službenih putovanja sukladno planu aktivnosti projekta.

Rashodi za usluge za 2013. godinu najvećim dijelom odnose se na ugovor za naručeno istraživanje „Digitalna televizija u jugoistočnoj Europi – SEE Digi.TV“ na području Republike Hrvatske.

Odnosi pojedinih kategorija rashoda u odnosu na ukupne rashode prikazani su kako slijedi:

- % -

Poziciia	2012.	2013.
1	2	3
Rashodi za radnike (plaće i doprinosi za radnike)	55,00	29,61
Naknade troškova radnicima	10,19	12,36
Rashodi za usluge	31,58	57,66
Rashodi za materijal i energiju	3,14	-
Financijski rashodi	0,09	0,37
UKUPNO	100,00	100,00

Višak / Manjak prihoda

- u kn -

Poziciia	2012.	2013.	Indeks
1	2	3	4
Višak prihoda	-	30.552	-
Manjak prihoda	17.338	-	0,0
Manjak prihoda - preneseni	-	17.338	-
Višak prihoda raspoloživ u sljedećem razdoblju	-	13.214	-
Manjak prihoda za pokriće u sljedećem razdoblju	17.338	-	0,0

Financijska imovina

Financijska imovina prikazana je kako slijedi:

- u kn -

Poziciia	2012.	2013.	Indeks
1	2	3	4
Novac u banci i blagajni	183.670	188.382	102,6
UKUPNO	183.670	188.382	102,6

Odnosi pojedinih kategorija financijske imovine u odnosu na ukupnu financijsku imovinu prikazani su kako slijedi:

- % -

Pozicija	2012.	2013.
1	2	3
Novac u banci i blagajni	100,00	100,00
UKUPNO	100,00	100,00

Obveze

Obveze su prikazane kako slijedi:

- u kn -

Pozicija	2012.	2013.	Indeks
1	2	3	4
Obveze prema dobavljači	45.000	0	0,0
Ostale obveze	156.008	175.168	112,3
UKUPNO	201.008	175.168	87,1

Ostale obveze za 2013. godinu u iznosu od 175.168 kuna najvećim dijelom odnose se na obveze prema Agenciji za elektroničke medije za dio plaće članovima tima SEE Digi.TV-a budući da se obračun i isplata plaća radnika, zbog jednostavnosti i operativnih mogućnosti, radi u Agenciji.

Odnosi pojedinih kategorija obveza u odnosu na ukupne obveze prikazani su kako slijedi:

- % -

Pozicija	2012.	2013.
1	2	3
Obveze prema dobavljači	22,38	0,00
Ostale obveze	77,62	100,00
UKUPNO	100,00	100,00

Vlastiti izvori

- u kn -

Pozicija	2012.	2013.	Indeks
1	2	3	4
Višak prihoda raspoloživ u sljedećem	-	13.214	-
Manjak prihoda za pokriće u sljedećem	17.338	-	0,0

5. Primjena odredaba Zakona o javnoj nabavi

Agencija je obveznik primjene Zakona o javnoj nabavi te je sukladno tom Zakonu usvojen i Plan nabave te su u 2013. godini sklopljeni Ugovori o javnoj nabavi:

Redni broj	Datum sklapanja ugovora	Iznos sklopljenog ugovora s PDV	Razdoblje na koje je sklopljen ugovor	Naziv ponuditelja	Vrsta posla
1.	18.2.	575.000,00 kn	18.2. – 26.9.13.	Ipsos puls d.o.o.	Analiza TV tržišta
2.	13.5.	59.040,00 kn	13.5.13. – 13.5.14.	Recro-net d.o.o.	Održavanje IT opreme
3.	24.5.	185.000,00 kn	do ispunjenja	IHS-Revizor d.o.o.	Revizija Fonda i revizija AEM-a
4.	2.9.	231.250,00 kn	1.9. – 31.12.13.	AGB Nielsen istraživanje medija	Usluge ispitivanja, pregleda, analize, praćenja i nadzora televizijskih kanala
5.	28.10.	13.837,50 kn	28.10.13.	Recro-net d.o.o.	Održavanje IT opreme
6.	28.10.	156.250,00 kn	28.10.13. – 31.1.14.	Razbor d.o.o.	Strateški i operativni plan od 2014. – 2017.
7.	31.10.	372.297,50 kn	31.10.13. – 31.3.14.	Infodom d.o.o.	Središnji informacijski sustav
8.	4.11.	375.000,00 kn	4.11.13. – 5.5.14.	Ipsos puls d.o.o.	Društveni utjecaj Fonda
9.	20.5.	26.677.79 kn	20.5.13. – 20.5.14.	Končar – elektronika i informatika d.o.o.	Licence

18. ZAKLJUČAK

VEM će u 2014. godini nastaviti kontinuirano doprinositi razvitku društva zaštitom pluralizma elektroničkih medija i raznovrsnosti sadržaja, osiguravanjem jednakih uvjeta za tržišnu utakmicu svim pružateljima medijskih usluga te poticanjem proizvodnje i objavljivanjem sadržaja od javne vrijednosti na način da bude dostupan što većem broju korisnika u Republici Hrvatskoj.

Prilikom dodjele koncesija i dalje će se posebna pažnja posvećivati ponuđenim programskim sadržajima koji potiču pluralizam medija. Posebni će naponi biti usmjereni u cilju osiguravanja jednakih uvjeta na tržištu pružatelja elektroničkih publikacija, a prihvatljivi modeli bit će definirani prihvatljivim modelom koregulacije. Nastavno na prethodne godine VEM će i u 2014. godini nastaviti aktivno sudjelovati na međunarodnim skupovima, konferencijama, seminarima i sastancima na međunarodnoj, europskoj, regionalnoj i bilateralnoj razini. Nastavit će se suradnja s radnim grupama Europske komisije sukladno s udruženjem europskih regulatora (EPRA), Vijećem Europe te u okviru UNESCO-ove grupe za praćenje informacijskog društva i medija.

Poticanje proizvodnje i objavljivanje programa lokalnih, regionalnih i neprofitnih medija te provedba istraživanja o stanju elektroničkih medija u Hrvatskoj, uz ostale aktivnosti, glavni su prioriteti Vijeća za elektroničke medije u 2014. godini.

**RAVNATELJICA AGENCIJE
PREDSJEDNICA VIJEĆA**

Mirjana Rakić

**KLASA: 612-12/14-01/0093
URBROJ: 567-02/01-14-01**

PRILOG I
JAVNI NATJEČAJI ZA DAVANJE KONCESIJA

Javni natječaj 01/13

Na temelju provedenog Javnog natječaja broj 01/13 Vijeće je 18. lipnja 2013. godine, nakon zakonom predviđene procedure, donijelo odluku o davanju koncesija.

Redni broj	Područje koncesije	Naziv nakladnika koji obavlja djelatnost radija po Odluci Vijeća
1.	Koprivničko-križevačka županija (Z-KC)	Radio Koprivnica d.o.o.

Odlukom Vijeća poništen je dio ovog javnog natječaja zbog neispunjavanja formalnih uvjeta propisanih Javnim natječajem i to za područja:

- Varaždinske županije (Z-VZ) – djelatnost radija – utvrđeno je da ponuda trgovačkog društva Radio Varaždin d.o.o. nije cjelovita u dijelu vezanom za ostvarivanje nedopuštene koncentracije vlasništva (u ovjerenj Izjavi nedostaje članak 60. ZEM-a) te su krivo izračunati udjeli programa u programskoj osnovi
- Digitalna regija D3 – djelatnost televizije – utvrđeno je da ponuda trgovačkog društva Televizija Varaždin d.o.o. nije cjelovita u dijelu vezanom za ostvarivanje nedopuštene koncentracije vlasništva (u ovjerenj Izjavi nedostaje članak 60. ZEM-a)

Javni natječaj 02/13

Na temelju provedenog Javnog natječaja broj 02/13 Vijeće je 31. srpnja 2013. godine, nakon zakonom predviđene procedure, donijelo odluku o davanju koncesija.

Redni broj	Područje koncesije	Naziv nakladnika koji obavlja djelatnost televizije po Odluci Vijeća
1.	Republika Hrvatska (Mux A)	RTL Hrvatska d.o.o.
2.	Republika Hrvatska (Mux D) – specijalizirani kanal	RTL Hrvatska d.o.o. – RTL Kockica

Odlukom Vijeća poništen je dio ovog javnog natječaja za područje Republike Hrvatske (Mux D) –Vijeće je razmotrilo ponude koje su ispunile sve formalno-pravne uvjete – Nova TV d.d., Antenna Televizija d.o.o., Nezavisna televizija d.o.o. i Televizija Pet j.d.o.o. Vodeći se kriterijima sadržanima u ZEM-u, a posebice imajući u vidu javni interes te kvalitetu i raznovrsnost audiovizualnih programa nitko od ponuđača nije dobio potrebnu većinu. Odluka Vijeća temelji se na činjenici da pristigle ponude na natječaj za opći kanal u multipleksu B na nacionalnoj razini ne bi značajnije pridonijele pluralizmu medija u Republici Hrvatskoj. Vijeće, smatra kako niti jedan od četiri programa, ne bi značajnije obogatilo televizijsku medijsku ponudu u odnosu na sadržaje što se već emitiraju na postojećim nacionalnim TV kanalima.

Javni natječaj broj 03/13

Na temelju provedenog Javnog natječaja broj 03/13 Vijeće je 31. srpnja 2013. godine, nakon zakonom predviđene procedure, donijelo odluku o davanju koncesija.

Redni broj	Područje koncesije	Naziv nakladnika koji obavlja djelatnost televizije i radija po Odluci Vijeća
1.	Digitalna regija D3 – Međimurska, Varaždinska, Koprivničko-križevačka i dio Bjelovarsko-bilogorske županije	Varaždinska televizija d.o.o.
2.	Varaždinska županija (Z-VZ)	Radio Varaždin

PRILOG II
VLASNIČKE STRUKTURE

TELEVIZIJA

NAKLADNIK	VLASNIČKA STRUKTURA	VLASNIČKA STRUKTURA (ako su pravne osobe u pravnim osobama)	PODRUČJE KONCESIJE
AUTOR d.o.o.	Želimir Babogredac , Zagreb - 100%	/	Državna razina
DUBROVACKA TELEVIZIJA d.o.o.	Dragan Banović - 75%; PGM Ragusa d.d. - 25%		Digitalna regija D9
GRADSKA TELEVIZIJA d.o.o.	Nova diplomacija d.o.o., Zadar - 100%		Digitalna regija d71
HOO TV d.o.o.	Hrvatski olimpijski odbor - 100%	/	Državna razina
KANAL RI d.o.o.	Auto-hrvatska-stanica za tehnički pregled d.o.o. -2,65% ; Jadran galenski laboratorij d.d. Rijeka-5,30%; Jadran galenski laboratorij d.d. Rijeka -2,78% ; Climacomerce d.o.o. - 1,24% ; Grad Rijeka - 23,16% ; BKS Bank d.d. -3,09% ; Rudolf Zambelli - 1,24% ; Transadaria d.d. -1,54% ; Primorsko goranska županija - 29,65% ; Rijekatekstil domus d.d. Rijeka -1,29% ; Hotel Bonavia d.d. Rijeka -1,54% ; Autocentar cerini d.o.o. Rijeka - 1,85% ; Novotehna d.d. Rijeka 1,54% ; Pik d.d. Rijeka 1,85% ; Sanja Pošćić 3,09; RAI d.o.o. Rijeka 5,14% ; i ostalih 23 udjeličara		Digitalna regija D5
KA-VISION d.o.o.	Marko Vuković, Karlovac - 100%	/	digitalna regija d44-46
MIJOR d.o.o.	Dragutin Vinković, Čakovec - 50%; Marija Vinković; Čakovec - 50%;	/	Digitalna regija D3
NEZAVISNA TELEVIZIJA d.o.o.	Krešimir Kabelka, Kutina - 37,18% Miljenko Brcko, Kutina- 17,62%; Saša Engler, Kutina-18,59%; Mato Glavurdić, Kutina- 4,40%; Općina Lipovljani- 2,64%; Katalinić Promet s.t.r. Banova Jaruga- 1,81%; Petar Kezić, Voloder- 5,87%; Lonja d.d., Kutina- 0,59%; Moslavina d.o.o., Kutina- 1,23%; Motoremont d.o.o., Novska- 2,99%; Petrokemija d.d., Kutina- 0,59%; Branko Posavčić, Kutina- 2,94%; Šmit Elektronik d.o.o., Kutina- 1,51%; Veterinarska stanica Kutina d.o.o.- 2,03%	MOTOREMONT d.o.o. - Marko Rupčić, Novska - 100%; VETERINARSKA STANICA KUTINA d.o.o., Kutina - Ivan Banović, Kutina - 34,56%, Damir Božić, Popovača -1,75%, Berislav Cerovečki, Zagreb - 1,51%; Božena Divjak Duraković, Popovača - 1,75%, Sanja Ključar-Mikić, Zagreb - 1,33%, Mate Lozina, Garešnica - 1,75%, Ivica Mrković, Popovača - 1,49%, Ksenija Rajšić, Kutina - 1,19%, Momir Rajšić, Kutina - 1,22%, Kruno Župančić, M. Ludina - 1,75%, Veterinarska stanica	Digitalna regija D4

		Kutina (trezorski udjeli) - 1,88%, AUDIO, Zagreb - 13,24%, Ovlaštenici (Mate Lozina, Željko Slivar i Dražen Pokopac) - 34,56% i 5 fizičkih osoba sa udjelima manjim od 1%; ŠMIT ELEKTRONIC d.o.o. - Stjepan Šmit, Samobor - 100%; MOSLAVINA d.o.o. - Grad Kutina - 71,59%, Općina Popovača - 22,58%, Općina V. Ludina - 1,86% i Ventus d.o.o., Varaždin - 3,97%	
NOVA TV d.d.	CME Media Enterprises B. V., Nizozemska-100%;	Izlistana na burzi	Državna razina
OAR d.o.o.	Željko Biloš, Osijek - 100%	/	Digitalna regija D1
OTVORENA TELEVIZIJA ZAGREB d.d.	Tadin Ivan, Zagreb - 0,0116%; Vujinović Damir, Zagreb - 35,7822%; Bolković Romano, Zagreb - 5,7358%; Čuča Dragan, Zagreb - 1,8888%; Jergović Ante, Zagreb - 0,6025%; Pocrnić Damir, V. Gorica - 0,533%; Vojković Alan, Zagreb - 1,4021%; Balenović Zdravko, Zagreb - 16,5817%; Agencija za upravljanje državnom imovinom, Zagreb - 9,803% ; Zima Una, Zagreb - 27,6593%	/	Digitalna regija D4
RTL Hrvatska d.o.o.	RTL Group Central&Eastern Europe GmbH, Njemačka - 99,99%; ostali 0,01%	RTL GROUP CENTRAL&EASTERN EUROPE GmnH - RTL Group Deutschland GmbH - 100%; RTL GROUP DEUTSHLAND GmbH - RTL Group Germany SA - 100%; RTL GROUP GERMANY SA - CLT-UFA SA - 100%; CLT-UFA SA - RTL Group SA - 99,72%; RTL GROUP SA - dioničko društvo izlistano na burzama u Luxembourgu i Bruxellesu	Državna razina
SLAVONSKO-BRODSKA TELEVIZIJA d.o.o.	Zlatko Jerković, Sl. Brod, Štrosmajerova 93- 33,33%; Pero Čosić, Podvinje, Kerdeni 105- 66,66%	/	Digitalna regija D2
TELEVIZIJA DALMACIJA d.o.o.	Zakup d.o.o., Split – 40%; Renata Kovačić, Kutina – 40%; Saša Engler, Kutina – 20%	ZAKUP d.o.o. - Željko Krum, Split - 100%	Digitalna regija D8

TELEVIZIJA JADRAN d.o.o.	Vicko Čikeš, Split - 11%; Jagoda Latković, Split - 51%; Luana Perica, Zagreb - 23%; Splićanka Slovakia, s.r.o, Slovačka - 3%; Polonia-Adria, Poljska - 3%; Splićanka Adria s.r.o, Češka - 3%; Splićanka- Emona d.o.o., Slovenija - 3%; Splicanka Kereskedelmi, Republika Mađarska- 3%	SPLIĆANKA SLOVAKIA s.r.o. - Splićanka trgovina i usluge d.o.o., Split - 100%; POLONIA-ADRIA, SPOLKA Z ORGANICZONA ODPOWIEDZIALNOSCI A - Splićanka trgovina i ulsuge d.o.o., Split - 100%; SPLIĆANKA ADRIA s.r.o. - Splićanka trgovine i usluge d.o.o., Split - 100%; SPLIĆANKA EMONA d.o.o. - Splićanka trgovine i usluge d.o.o., Split - 100%; SPLIĆANKA KERESKEDELMI ES SZOLGALTATO KARLATOLT FELELOSSEGO TARSASAG - Splićanka trgovina i usluge d.o.o., Split - 100%; SPLIĆANKA TRGOVINA I USLUGE d.o.o. - Stipe Latković, Split - 75% i Jagoda Latković, Split - 25%	Digitalna regija D8
TELEVIZIJA PRIMORJA I GORSKOG KOTARA d.o.o.	Sveučilište u Rijeci- 100%;	/	Digitalna regija D5
TELEVIZIJA SLAVONIJE I BARANJE d.o.o.	Tolić Darko, Osijek - 47,08%; Marketić Damir, Osijek - 47,04%; Televizija Slavonije i Baranje- 5,88%;	/	Digitalna regija D1
TELEVIZIJA ŠIBENIK d.o.o.	Stjepan Grcić - 100%	/	Digitalna regija d72
TV ISTRA d.o.o.	Puljanka d.d. , Pula - 100%	BRIONKA d.d., Pula - 13,98%; ANDRE d.o.o., Pula - 11,47%; AUDIO/HZMO - 11,38%; CENTAR BANKA d.d. - 8,05%; AUDIO/ RH - 5,67%; Stojakovski Dragan, Pula - 4,62%; INTUS d.o.o., Pula - 4,39%; Venci Zoran, Pula - 3,31%; Soldatić Korado, Pula - 2,28%; Filipović Marija, Tršće - 1,78% i Erste&Steiermärkische Bank d.d., Rijeka - 1,43%	Digitalna regija D5

TV NOVA d.o.o.	Istarska županija, Pula - 5% ; Grad Pula, Pula - 8,05%; Talijanska unija, Rijeka - 8,37% ; Grad Rovinj, Rovinj - 8,08 %; Grad Poreč - 0,83%; Općina Brtonigla - 0,11%; Općina Kanfanar - 0,13%; Grad Buje - 0,45%; Općina Sv. Nedelja - 0,45%; Denis Mikolić, Pula - 44,04%; Istra informatički inženjering, Pula - 8,37%; Mladen Tomljanović, Pula - 6,05%; Gabrijwla Popović, Pula - 1%; Ivan Blagonić, Pula - 8,37%; Simeone Ukotić, Medulin -0,20%; Kristina Stepčić Reisman, Labin - 0,09%; Dario Benčić, Pula - 0,23%; Sandro Čehić, Rovinj - 0,09% i Ratko Lukež, Pula - 0,09%	ISTRA INFORMATIČKI INŽENJERING d.o.o. - Davor Brenko, Pula - 12%; Dušan Đurić, Pula - 12%; Darko Hrasovčak, Sv. Lovreč - 6%; Marijan Janko, Pula - 6%; Gordana Jeličić, Pula - 12%; Milena Križman, Pula - 12%; Goran Maržić, Pula - 4%; Svetislav Miljković, Pula - 12%; Davorka Peruško-Stipić, Pula - 12%; Zlatko Sirotić, Pula - 12%	Digitalna regija D5
VOX d.o.o.	Renata Sinovčić, Zadar - 100%	/	šire područje grada Zadra
VTV - VARAŽDINSKA TELEVIZIJA d.o.o.	Marijan Varović, Varaždin- 50%; Zlatko Pcedulić, Varaždin- 46%; Vlado Premuž, Varaždin- 3%; Vlado Sevšek, Varaždin- 1%;	/	Digitalna regija D3
VTV d.o.o.	Sladorana d.d., Županja – 63%, Vukovarsko-srijemska županija – 20,5%; Grad Vinkovci – 20,5%; Slavonija nova d.d., Županja – 15,5%; Luka Burilović, Vinkovci – 2,5%; Vinkovački vodovod i kanalizacija d.o.o., Vinkovci - 2%; Spačva d.d., Vinkovci - 1,5%; Dilj d.o.o., Vinkovci 1,5%	VINKOVAČKI VODOVOD I KANALIZACIJA d.o.o. - Grad Vinkovci - 72,65%, Općina Ivankovo - 5,11%, Općina Nuštar - 3,75%, Općina Stari Mikanovci - 3,68%, Grad Otok - 2,99%, Općina Stari Jankovci - 2,46%, Općina Andrijaševci - 2,02%, Općina Gradište - 1,68%, Općina Nijemci - 1,34%, Općina Tovarnik - 1,15%, Općina Jarmina - 1,09%, Općina Tordinci - 0,82%, Hrvatske vode, Zagreb - 0,61%, Općina Privlaka - 0,58%, Općina Vođinci - 0,07%; DILJ d.o.o. - Nexe grupa d.d. - 98,98%, Dilj d.o.o. - 1,02%; SPAČVA d.o.o. - Čvor d.o.o. - 74,78%, Hrvatske šume d.o.o. - 14,67%, Tomac Silvana - 3,17%, Mali dioničari - 7,38%; SLADORANA d.d. – Viro tvornica šećera d.o.o. – 100%; SLAVONIJA NOVA d.d. – Sladorana d.d. i Agencija za upravljanje državnom imovinom	Digitalna regija D1

		100%; NEXE GRUPA d.d. - Ivan Ergović, Našice - 100%	
Z1 TELEVIZIJA	Ana Krivić, Zagreb - 100%	/	digitalna regija d44- 46

RADIO

NAKLADNIK	VLASNIČKA STRUKTURA	VLASNIČKA STRUKTURA (ako su pravne osobe u pravnim osobama)	PODRUČJE KONCESIJE
ARTING - RADIO ROVINJ d.o.o.	Mirko Cetinski, Rovinj- 100%	/	grad Rovinj
CIK Dr. BOŽO MILANOVIĆ d.o.o.	Grad Pazin - 33,30%; Općina Cerovlje - 1,75%; Općina Gračišće - 1,75%; Općina Lupoglav - 1,68%; Općina Motovun - 2,47%; Općina Sveti Petar u Šumi - 0,96%; Općina Tinjan - 2,80%; IKD Jurja Dobrile - 12,06%; Josip Grbac, Lanišće - 10,13%; Pazinski kolegij - klasična gimnazija - 30,10%; Branimir Vukelić, Labin - 3,00%	/	Istarska županija
CROATA d.o.o. - Biograd	Grad Biograd na Moru - 25%; Općina Pakoštane, Pakoštane - 25%; Općina Pašman, Pašman - 25%; Općina Sv. Filip i Jakov, Sv. Filip i Jakov - 25%	/	šire područje grada Biograda
DIFUZIJA d.o.o. – Vukovar	Srpski Demokratski forum, Zagreb - 25%; Zajedničko Vijeće Općina, Vukovar - 25%; Sanja Vukičević, Vukovar - 4,17%; Branislav Bijelić, Vukovar - 4,17%; Goran Vučković, Borovo - 4,17%; Slađana Njegić, Vukovar - 4,17%; Senka Nedeljković, Vukovar - 4,17%; Davor Aleksa, Vukovar - 4,17%; Tatjana Dugonjić-Riihikoski, Trpinja - 4,17%; Slađana Stojanović, Vukovar - 4,17%; Aleksandar Ogrizović, Vukovar - 4,17%; Aleksandar Čirković - 4,17%; Aleksandar Mizdrak, Vukovar - 4,17%; Ljiljana Babić, Vukovar - 4,17%	/	grad Vukovar
DOMAĆI RADIO d.o.o.	Express radio d.o.o., Zagreb - 70%; Krunoslav Čovo, Rijeka - 70%	EXPRES RADIO d.o.o. - Davor Gavranić, V. Gorica - 100%	grad Kastav
DTR d.o.o.	Robert Marušić, Buzet - 50%; Zdravko Čurić, Buzet - 50%	/	grad Buzet

E-radio d.o.o.	Zoran Gregurić, V.Gorica - 5%; Matija Škrinjarić, Pokupsko - 10%; Marina Škoro, Zagreb - 10%; Vjekoslav Bakov, V.Gorica - 25%; Nenad Črnko, Buševac - 50%	/	grad V. Gorica i općine Lekenik i Kravarsko
FAKULTET POLITIČKIH ZNANOSTI - RADIO STUDENT	Sveučilište u Zagrebu Fakultet političkih znanosti - 100%	/	dio grada Zagreba
GLAS PODRAVINE d.o.o.	Grad Koprivnica - 31,35%; Općina Drnje 5,17%; Općina Đelekovec - 3,88%; Općina Gola - 5,17%; Općina Hlebine - 5,17% ; Općina Koprivnički Bregi - 5,17% ; Općina Koprivnički Ivanec - 5,17%; Općina Legrad - 5,17% ; Općina Novigrad Podravski - 5,17%; Općina Peteranec - 5,17%; Općina Rasinja - 5,17%; Općina Sokolovac - 5,17%, Glas Slavonije d.d., Osijek- 13,07%	/	grad Koprivnica
GLAS SLAVONIJE d.d.	Osječki list d.o.o., Osijek - 75,0028%; Hypo Alpe-Adria-Beteiligungen GMBH, Klagenfurt - 14,8585%; Autoreparatura d.d., Osijek - 3,1004%; Glas Slavonije d.d., Osijek - 3,0983%; Općina Čepin - 1,1396% i ostalih 54 udjelitelja od 0.001% do 0,22% - ukupno 2,7992%	OSJEČKI LIST d.o.o. - Ivan Šimić, Osijek - 45,2327%; Marijan Beljan, Osijek - 45,2327% i Osječki list d.o.o. - vlastiti udjeli 9,5327%; AUTOREPARATURA d.o.o. - AUDIO, Zagreb - 23,5968%; Autoreparatura d.d. (vlastite dionice), Osijek - 23,8047%; Hypo Alpe-Adria Bank d.d. - 1,1989% i mali dioničari 51,3996%	Osječko-baranjska županija
GRADSKI RADIO d.o.o.	Radojica Vučković, Osijek - 66,66%; Renato Lukić, Valpovo - 33,33%	/	grad Osijek
HILARIS d.o.o.	Tina Topić, Imotski - 33,34%; Kristina Škeva, Imotski - 33,33%; Silvana Ždero, Imotski - 33,34%	/	grad Imotski
HIT FM d.o.o.	Media Communicationis Socialis d.o.o., Zagreb - 65,62%; Sanja Majher, Zagreb - 25%; Olimp Cro d.o.o., Zagreb - 8,33%; Dijagram nekretnine d.o.o., Zagreb - 1,05%	MEDIA COMMUNICATIONS SOCIALIS d.o.o. - Leo Oblak, Slovenija - 100%; OLIMP CRO d.o.o. - Ivan Parać, Zagreb i Vinko Čilaš, Zagreb; DIJAGRAM NEKRETNINE d.o.o. - Sanja Majher, Zagreb - 20% i DTM grupa d.o.o., Zagreb - 80%; DTM GRUPA d.o.o. - Drago Tomica Majher - 100%	grad Zagreb

HIT RADIO d.o.o.	Joško Kontić, Sinj - 100%	/	šire područje grada Sinja
HRVATSKI KATOLIČKI RADIO	Hrvatska biskupska konferencija, Zagreb -100%	/	Državna razina (DR-3)
HRVATSKI RADIO - RADIO GOSPIĆ d.o.o.	Ličko-senjska županija - 25%; Grad Gospić - 25%; DAB - 20%; Tiskara Gospić - 10%; UP "Jadran" Gospić - 10%; GP "Vrkljan" Zagreb - 10%		Ličko-senjska županija
HRVATSKI RADIO ČAKOVEC d.o.o.	Grad Čakovec - 6,25%; Grad Murško Središće - 1,38%; Grad Prelog - 1,66%; Općina Belica - 0,76%; Općina Domašinec - 0,56%; Općina D. Kraljevec - 1,10%; Općina D. Vidovec - 0,38%; Općina Goričan - 0,68%; Općina Gornji Mihaljevec - 0,51%; Općina Mala Subotica - 1,21%; Općina Orehovica - 0,63%; Općina Podturen - 1,01%; Općina Selnica - 0,74%; Općina Strahoninec - 0,53%; Općina Sveta Marija - 0,56%; Općina Sv. Juraj na Bregu - 1,06%; Općina Šenkovec - 0,53%; Općina Vratišinec - 0,51%; Molnar Dragutin, Nedelišće - 51,15%; Šimić Ivica, D. Kraljevec - 26,00%; Portfelj Hrč, Čakovec - 2,79%;	/	Međimurska županija
HRVATSKI RADIO KARLOVAC d.o.o.	Grad Karlovac - 25%; Karlovačka županija - 25%; Vodovod i kanalizacija d.o.o., Karlovac - 10%; Toplana d.o.o., Karlovac - 10%; Čistoća d.o.o., Karlovac - 10%; Zelenilo d.o.o., Karlovac - 10%; Mladost d.o.o., Karlovac - 10%;	VODOVOD I KANALIZACIJA d.o.o. - Grad Karlovac - 100%; TOPLANA d.o.o. - Grad Karlovac - 100%; ZELENILO d.o.o. - Grad Karlovac - 100%; MLADOST d.o.o. - Grad Karlovac - 100%	šire područje grada Karlovca
HRVATSKI RADIO OTOČAC d.o.o.	Grad Otočac - 30%; Veterinarska stanica Otočac d.o.o. - 30%; Katedra Čakovskog Sabora Pokrajine Gacke - 15%; Stjepan Pavlović - 3,550%; Marijan Kostelac - 3,625%; Maja Perković - 3,550%; Matija Tonković - 3,625%; Ruža Orešković - 3,550%; Blaženka Barković - 3,550%; Josipa Jergović Baklajić - 3,550	VETERINARSKA STANICA OTOČAC - Stjepan Kostelac, Otočac - 51,50%; Silvio Čulinović, Otočac - 15,73%; Đorđe Tepšić, Otočac - 15,72%; Marija Bobinac, Otočac - 10%; Ana Bobinac, Otočac - 3,91% i Marina Mudrovčić, Otočac - 3,13%; KATEDRA ČAKAVSKOG SABORA POKRAJINE GACKE - Udruga građana	šire područje grada Otočca
HRVATSKI RADIO VALPOVŠTINA d.o.o.	Grad Valpovo - 25%; Grad Belišće - 25%; Općina Bizovac - 12,50%; Općina Petrijevci - 12,50%; Belišće d.d. - 12,50%; PPK Valpovo d.d. - 12,50%	BELIŠĆE d.d. - Belišće d.d. - 100%; PPK VALPOVO d.d. - PPK Valpovo d.d. - 100%	grad Valpovo

HRVATSKI RADIO VUKOVAR d.o.o.	Grad Vukovar, Vukovar - 54%; Vodovod grada Vukovara, Vukovar - 17,3%; Komunalac d.o.o., Vukovar - 16,5%; Općina Bogdanovci, Bogdanovci - 5,7%; Općina Tompojevci, Tompojevci - 3,9%; Općina Lovas, Lovas - 2,6%;	nepotpuno	Vukovarsko-srijemska županija
HRVATSKI RADIO ŽUPANJA d.o.o.	Grad Županja - 44,008%; Općina Vrbanja - 2,099%; Općina Cerna-4,863%; Vlatko Lešić, Zagreb - 15,567%; Sladorana d.d. Županja - 5,471%; Same Deutz-Fahr Žetelice d.o.o., Županja - 1,306%; Meretine d.o.o., Županja - 1,259%; Slavonija Nova d.d., Županja - 0,784%; PZ Napredak, Županja - 0,435%; Stanobiro d.o.o., Županja - 24,208%;	SLADORANA d.d. - Viro d.d., Virovitica - 100%; SAME DEUTZ FAHR-ŽETELICE d.o.o. - Same deutz-fahr Italia s.p.a., Italija - 94,5% i Societa Italiana per le imprese all'estero - simest s.p.a., Italijaj - 5,5%; MERETINE d.o.o. - Slatine d.o.o., Ivankovo - 100%; SLAVONIJA NOVA d.d. - Sladorana d.d., Županja - 77,94% i Agencija za upravljanje državnom imovinom - 22,05%; PZ NAPREDAK - zadruga 68 članova; STANOBIRO d.o.o. - Grad Županja - 100%; VIRO d.d. - EOS-Z d.o.o., Zagreb - 33,64%, Robić d.o.o., V. Gorica - 30,01%, Zadro Marinko, Zagreb - 8,53%, Societe generale - Splitska banka/AZ obvezni mirovinski fond - 8,53%, Hypo Alpe-adria-Bank d.d./PBZ Croatia osiguranje obvezni mirovinski fond - 3,10%; Hypo alpe-adria-Bank d.d./Raiffeisen obvezni mirovinski fond - 1,88%, Hrvatska poštanska banka d.d. - 1,68%, Societe generale - Splitska banka d.d./AZ profit dobrovoljni mirovinski fond - 0,94%, Ersete & Steiermarkische bank d.d. - 0,79 i Societe generale - Splitska banka d.d./Erste plavi	grad Županja

		obvezni mirovinski fond - 0,72%; EOS-Z d.o.o. - Marinko Zadro, Zagreb - 100%; ROBIĆ d.o.o. - Dražen Robić, V. Gorica - 100%; SLATINE d.o.o. - Matija Kalistović, Drenovci, Tomislav Kalistović, Drenovci i Čukovci d.o.o., Komletinci; ČUKOVCI d.o.o. - Zvonimir Štifić, Komletinci - 100%	
I.C. HRVATSKA RADIO POSTAJA ČAZMA d.o.o.	Galea d.o.o., Bjelovar - 51,95%; Grad Čazma - 10,15%; Općina Štefanje - 8,12%; Općina Ivanska - 8,46%; Kruno Mužinić, Zagreb - 6,77%; Marinić Zvonimir, Čazma- 4,91%; Mikušić Nikola, Čazma - 3,38%; Jagatić Franjo, Čazma- 3,72%; Hrv. fond za privatizaciju, Zagreb - 2,54%	GALEA d.o.o. - Dražen Kocijan, Bjelovar - 100%	grad Čazma
ILOK TON d.o.o.	Grad Ilok - 50,00%; Matica slovačka Ilok - 25,00%; Jasna Ivanek , Ilok-5,%; Iločki podrumi d.d. Ilok- 20%	ILOČKI PODRUMI d.d. - strukturu vodi Središnje klirinško depozitarno društva	Grad Ilok
INFANTINFO d.o.o.	Smiljko Rudan, Zagreb- 33,3%; Glas Istre novine d.o.o., Pula 66,7%	GLAS ISTRE NOVINE d.o.o. - Andre' d.o.o. Pula - 100%; ANDRE' d.o.o. - Albert Faggian, Pula - 100%	grad Pula
INFORMATIVNI CENTAR BJELOVAR	Erste & Steirerische Bank d.d., Zagreb- 2,08%; Ivan Butković Bjelovar- 96,82%; Moslavka d.o.o., Bjelovar- 1,10%;		Bjelovarsko-bilogorska županija
INFORMATIVNI CENTAR VIROVITICA d.o.o. - RADIO VIROVITICA	Grad Virovitica - 25%; Općina Gradina - 18,75%; Općina Lukač - 18,75%; Općina Suhopolje - 18,75%; Općina Špišić Bukovica - 18,75%;	/	Virovitičko-podravska županija
INFORMATIVNI CENTAR ZAPREŠIĆ d.o.o.	Zagrebački holding-Robni terminali Zagreb- 25%; "Zaprešić" d.o.o.- 25%; Grad Zaprešić- 25%; Jakov Romić, Zaprešić- 20%; Anita Krčelić, Prigorje Brdovečko- 5%	ZAGREBAČKI HOLDING - ROBNIM TERMINALIMA ZAGREB - Grad Zagreb - 100%; ZAPREŠIĆ d.o.o. - Grad Zaprešić - 80%, Općina Brdovec - 12%, Općina Pušća - 2%, Općina Marija Gorica - 3%, Općina Luka - 1,3%, Općina Dubravica - 1,2% i Općina Bistra 0,2%	šire područje grada Zaprešića
JADRANKA d.d.	1419 imatelj udjela s udjelima manjim od 1%		grad Mali Lošinj

JADRANSKA RADIJSKA MREŽA d.o.o.	Nikola Urukalo, Šibenik – 100%	/	otok Vis
JADRANSKI RADIO d.o.o.	Davor Pekota, Zadar – 75%; Marin Krešimir Limić, Klis – 25%	/	grad Split
JANUS d.o.o.	Expres radio d.o.o., Zagreb – 100%	EXPRES RADIO d.o.o. – Davor Gavranić, V. Gorica – 100%	grad Osijek
KRUGOVAL 93,1 MHz d.o.o.	Grad Garešnica – 25%; Dječiji vrtić Maslačak Garešnica – 19%; Hrvatska knjižnica i čitaonica „Đuro Sudeta“ Garešnica – 19%; Općina Hercegovac – 15,5%; Općina Berek – 12,5%; Općina Velika Trnovitica – 9,%;	/	grad Garešnica
KULT RADIO d.o.o.	Karfijam d.o.o., Varaždin – 100%	KARFIJAM d.o.o. – Jadranka Majcen Horvat, Varaždin – 60%, Darko Horvat, Varaždin – 30%, Kristina Kostel, Čakovec – 10%	grad Varaždin
MATIS d.o.o.	Mislav Maroević, Samobor- 35%; Tuga Maroević- Bajić, Samobor- 35%; Enver Muminović, Nedelišće- 30%;	/	grad Samobor
MEA MEDIA d.o.o.	Totalni radio d.o.o. Zagreb – 100%;	Totalni radio d.o.o. – Katjan Knok, Zagreb – 60% i Melita Ujević, Zagreb – 40%	šire područje grada Varaždina
MEDIA CENTAR d.o.o.	Totalni radio d.o.o., Zagreb – 100%	Totalni radio d.o.o. – Katjan Knok, Zagreb – 60% i Melita Ujević, Zagreb – 40%	grad Zadar
MEDIA-MIX-RADIO 105 d.o.o.	Ivan Mezga, Selnica – 25%; Kutnjak Radovan, Zasadbreb – 25%; Danijel Šardi, Sv. Martin na Muri – 25%; Matija Stojko, Hlapčina – 25%;	/	šire područje grada M. Središće
MEGA-ERP d.o.o.	Tomislav Mustapić, Rijeka – 100%;	/	dio grada Bakra
MEGAMIX d.o.o.	Nenad Vilović, Split- 50%; Nada Katić, Split- 50%;	/	šire područje grada Hvara
MIROSLAV KRALJEVIĆ d.o.o.	Cratis Retis d.o.o., Zagreb- 51,285%; Županija Požeško – slavonska – 33,095%; Općina Velika – 15,62%;	CRATIS RETIS d.o.o. – Josip Majher, Zagreb – 100%	Požeško-slavonska županija
MORSKI ZVUK d.o.o.	Totalni radio d.o.o, Zagreb – 100%	Totalni radio d.o.o. – Katjan Knok, Zagreb – 60% i Melita Ujević, Zagreb – 40%	Splitsko-dalmatinska županija

MOSLAVAČKI LIST d.o.o.	Grad Kutina, Kutina – 25%; Općina Popovača, Popovača – 25%; Općina Velika Ludina, Velika Ludina – 25%; Jadranka Arpaš, Kutina – 1,47%; Nikola Blažeković, Kutina – 1,47%; Ivan Gračaković, Kutina – 1,47%; Goran Holberger Kutina – 1,47%; Vlado Holberger, Kutina – 1,47%; Ljubica Jenej, Kutina – 1,47%; Mira Karić, Kutina – 1,47%; Rudolf Krznarić, Kutina – 1,47%; Ljubica Martinac Pierobon, Kutina – 1,47%; Ankica Mesić, Kutina – 1,47%; Tomislav Pelin, Kutina – 1,47%; Darko Plantak, Kutina – 1,47%; Ljiljana Rupčić, Kutina – 1,47%; Ladislav Solenički, Kutina – 1,47%; Spomenko Šušnjar, Kutina – 1,47%; Josip Tropčić, Kutina – 1,47%; Josip Špiljak -1,47%	/	šire područje grada Kutine
MOSOR STUDIO d.o.o.	Expres radio d.o.o., Zagreb – 100%	EXPRES RADIO d.o.o. – Davor Gavranić, V. Gorica – 100%	grada Omiša i grad Knin
MT ETER d.o.o.	Tadija Barbarić, D. Selo – 100%	/	šire područje grada Dugog Sela
NOVI RADIO – ZADAR d.o.o.	Express radio d.o.o., Zagreb – 100%	EXPRES RADIO d.o.o. – Davor Gavranić, V. Gorica – 100%	Zadarsko-kninska županija
NOVI RADIO d.o.o.	Totalni radio d.o.o. Zagreb -100%	TOTALNI RADIO d.o.o. – Katjan Knok, Zagreb – 60% i Melita Ujević, Zagreb – 40%	grad Đakovo

<p>NOVOSTI d.o.o.</p>	<p>Općina Andrijašević, Rokovci – 1,84%; Općina Ivankovo – 3,76%; Općina Jarmina – 2,11%; Općina Nijemci – 3,18%; Općina Nuštar – 3%; Općina Stari Jankovci – 3%; Općina Stari Mikanovci – 2,51%; Općina Tordinci – 2,02%; Općina Tovarnik – 0,58%; Vinkovački vodovod i kanalizacija d.o.o., Vinkovci – 25%; Polet d.o.o., Vinkovci- 25%; Zrakoplovna luka „Bok“ d.o.o., Vinkovci- 22,81%; KUD „Josip Lovretić“, Otok- 2,68%; KUD „Ivan Domac“, Privlaka- 1,59%; KUD „Filipovčić“ Komletinci- 0,92%;</p>	<p>VINKOVAČKI VODOVOD I KANALIZACIJA d.o.o. – Grad Vinkovci – 72,65%, Grad Otok – 2,99%, Općina Andrijaševci – 2,02%, Općina Ivankovo – 5,11%, Općina Jarmina – 1,09%, Općina Nijemci – 1,34%, Općina Nuštar – 3,75%, Općina Stari Jankovci – 2,46%, Općina Stari Mikanovci – 3,68%, Općina Tordinci – 0,82%, Općina Tovarnik – 1,15%, Općina Gradište – 1,68%, Općina Privlaka – 0,58%, Hrvatske vode – 0,61% i Općina Vođinci 0,07%; POLET d.o.o. – Grad Vinkovci – 63,67%, Općina Andrijaševci – 2,45%, Općina Ivankovo 5,02%, Općina Jarmina – 2,81%, Općina Nijemci – 4,24%, Općina Nuštar – 4,00%, Grad Otok – 6,93%, Općina Stari Jankovci – 4,00%, Općina Stari Mikanovci – 3,35%, Općina Tordinci – 2,75% i Općina Tovarnik – 0,78%; ZRAKOPLOVNA LUKA „BOK“ d.o.o. – Grad Vinkovci – 100%</p>	<p>grad Vinkovci</p>
<p>OBITELJSKI RADIO d.o.o.</p>	<p>Juraj Hrvačić, V. Gorica – 25%; Zamora Rojko, V. Gorica – 25%; Antena radio d.o.o., Zagreb – 50%</p>	<p>ANTENA RADIO d.o.o. – Hrvoje Barešić, Zagreb – 100%</p>	<p>Zagrebačka županija i grad Zagreb</p>
<p>OBITELJSKI RADIO IVANIĆ d.o.o.</p>	<p>Grad Ivanić Grad, Ivanić Grad – 25%; Općina Križ, Križ – 25%; Općina Kloštar Ivanić, Kloštar Ivanić – 25%; Davor Lebović, Ivanić Grad – 2,5%; Jadranka Gvozdović, Ivanić Grad – 2,5%; Višnja Canjek- Macan, Novoselec -2,5%; Radojka Šporer, Ivanić Grad – 2,5%; Vladimir Derežić, Križ – 2,5%; Vesna Gregčević, Dubrovčak – 2,5%; Milica Svetlečić,</p>	<p>/</p>	<p>grad Ivanić Grad</p>

	Ivanić Grad – 2,5%; Željko Robek, Ivanić Grad – 2,5%; Branka Derežić, Križ – 2,5%; Blaženka Blagaj, Ivanić Grad – 2,5%		
OTOČNI RADIO KORNATI d.o.o.	Općina Murter – 33% ; Expres radio d.o.o., Zagreb – 66,7%	EXPRES RADIO d.o.o. – Davor Gavranić, V. Gorica – 100%	općina Murter
OTVORENI RADIO d.o.o.	Adrimex d.o.o., Zagreb- 25%; Media-Plan d.o.o., Zagreb – 75%;	ADRIXIMEX d.o.o. – Dragica Miličević, V. Mlaka – 100%; Media-Plan d.o.o. – Ivan Miličević, Zagreb – 100%	Državna razina (DR-1)
PETRINJSKI RADIO d.o.o.	Grad Petrinja – 25% ; Aleksandra Milković, Petrinja- 7,5%; Zdravko Zgurić, Sisak- 7,5%; Marela Morić, Petrinja- 7,5%; Tin Komlinović, Sisak – 26,25%; Tesa Komlinović, Petrinja – 13,125%; Fran Komlinović, Petrinja – 13,125%	/	grad Petrinja
PLANEX RADIO d.o.o.	Planex d.o.o., Vidovec – 100%;	PLANEX d.o.o. – Ivica Plantić, Cargovec – 48,9% i Anica Plantić, Cargovec – 51,1%	općina Vidovec
SVN MEDIA d.o.o.	Dino Bundavica, Sveta Nedjelja – 100%;	/	grad Sveta Nedjelja
PRIMORSKI RADIO d.o.o.	Totalni radio d.o.o., Zagreb – 100%	TOTALNI RADIO d.o.o. – Katjan Knok, Zagreb – 60% i Melita Ujević, Zagreb – 40%	Primorsko-goranska županija
PRO RADIO d.o.o.	Alek Kravarović, Dubrovnik -100%	/	grad Dubrovnik
RADIO 047 d.o.o.	Marko Vuković, Karlovac – 100%	/	šire područje grada Karlovca
RADIO 052 d.o.o.	Darko Tuđman, Poreč – 20%; Dezi Paliska, Kršan – 20%; Robert Marušić, Buzet – 20%; FM Media d.o.o., Rijeka – 40%	FM MEDIA d.o.o. – Denis Blašković, Mladenić – 70% i Krunoslav Čovo, Rijeka – 30%	grad Pazin
RADIO 101 d.o.o.	Impossibile Egressus d.o.o., Zagreb – 100%	Thomas Alexander Thimme, Berlin – 100%	Zagrebačka županija i grad Zagreb
RADIO BANOVINI d.o.o.	Nikola Maričković, Glina- 100%;	/	područje Banovine
RADIO BANSKA KOSA d.o.o.	Novak Vukčević, Beli Manastir – 11%; Ratko Stević, Osijek – 8%; ZVO – Zajedničko vijeće općina, Vukovar – 81%	/	grad Beli Manastir

RADIO BARANJA d.o.o.	Grad Beli Manastir, B. Manastir – 25% ; Alilović Saša, Darda – 5%; Janoši Karolj, Darda – 5%; Jagarinec Dario, Osijek – 5%; Frank Siniša, B. Manastir – 5%; Štimac Tatjana, Osijek – 5%; Lozančić Zdenko, B. Manastir – 5%; Marjanović Nebojša, Osijek – 5%; Maršić Tin, Zagreb – 5%; Maršić Zlata, B. Manastir – 5%; Omazić Vlado, Osijek – 5%; Repić Robert, Mece, Darda – 5%; Šeremešić- Pejić Vlasta, Kneževo – 5%; Fuis Mario, Nemetin, Osijek – 15%;	/	grad Beli Manastir
RADIO BENKOVAC d.o.o.	Grad Benkovac – 100%	/	šire područje grada Benkovca
RADIO BOKOVO d.o.o.	Ruth Bogut, Makarska – 50%; Tonći Štulić, Makarska – 50%	/	grad Vrgorac
RADIO BLATO j.t.d.	Općina Blato – 44% ; Radež d.d., Blato-23%; Blato 1902 d.d. – 11%; Trikop d.d. u stečaju, Blato – 11%; Blato d.d. u stečaju – 11%;	RADEŽ d.d. i BLATO 1902 d.d. – dionička društva malih dioničara	općina Blato
RADIO BLJESAK d.o.o.	Milena Paušić, Stara Gradiška – 1%; Mato Višić, Cernik – 25%; Općina Okučani – 25% ; Općina Stara Gradiška – 25% ; Općina Gornji Bogićeveci – 15% ; Slavica Stroleni, Gornji Bogićeveci – 5%; Juraj Hrvačić, V. Gorica – 4%	/	općina Okučani
RADIO BROD d.o.o.	Cratis Retis d.o.o., Zagreb – 70%; Frano Piplović, S.Brod – 20% ; Branko Penić, S.Brod – 10%	CRATIS RETIS d.o.o. – Josip Majher, Zagreb – 100%	grad Slavonski Brod
RADIO CENTAR – STUDIO POREČ d.o.o.	Radolović Petar, Poreč – 33%; Drandić Mirjana, Poreč – 33%; Radolović Mladen, Poreč – 34%	/	grad Poreč
RADIO CROATIA d.o.o.	Narodni FM d.o.o., Zagreb – 150%	NARODNI FM d.o.o. – Ivan Jurić Kačunić , Zagreb – 60% i Miroslav Drljača, Zagreb – 40%	Državna razina
RADIO D.J. CRIKVENICA d.o.o.	Grad Crikvenica – 75% ; Terra d.o.o., Crikvenica- 25%;	TERRA d.o.o. – Matija Ivanković, Crikvenica – 100%	grad Crikvenica

RADIO DALMACIJA d.o.o.	Mikroval d.o.o., Split – 52%; Slobodna Dalmacija d.d., Split – 25%; Brodomerkur d.d., Split – 15%; Miroslav Leburić, Split – 2%; Joško Jelinčić, Split – 2%; Lidija Šegvić, Split – 2%; Ivica Goić, Split – 2%;	BRODOMERKUR d.d. – Mepas d.o.o., Široki Brijeg, BIH – 92,41%; Bahovec Srečko – 1,99%; HPB d.d. – 1,39%; Brodomerkur d.d. (trezorske) – 0,48% i mali dioničari (do 1%) – 3,48%; SLOBODNA DALMACIJA d.d. – Europapress holding d.o.o., Zagreb – 95,46% i mali dioničari (do 1%) – 4,53%; MIKROVAL d.o.o. – Marinko Nikolić, Seget Donji i Media servis d.o.o. Zagreb; MEDIA SERVIS d.o.o. – Melita Ujević, Zagreb – 40%; Hrvoje Turić – Split – 30% i Braco Vuković, V. Gorica – 30%	Regija Dalmacija
RADIO DARUVAR d.o.o.	Grad Daruvar – 10%; Općina Dežanovac – 6,5%; Općina Sirač – 4,5%; Pučko otvoreno učilište – 6%; David Valdgoni, Daruvar- 4%; Iva Štengl, Virovitica – 69%	/	grad Daruvar
RADIO DELTA d.o.o.	Marijo Kežić, Metković - 100%	/	grad Metković
RADIO DONJI MIHOLJAC d.o.o.	Grad D. Miholjac – 33%; Općina Viljevo, Viljevo – 25%; Općina Magadenovac, Magadenovac – 12,5%; Vlado Perković, Črnkovci- 4%; Ivan Korov, D. Miholjac- 4%; Verica Kuljovski, D. Miholjac- 3%; Robert Jagodić, D. Miholjac- 3%; Ronald Bogatić, D. Miholjac- 3%; Zlatko Fekete, D. Miholjac- 3%; Daliborka Đurišić, Sveti Đurađ- 3%; Goran Đurišić, Sveti Đurađ- 2,5%; Siniša Perković, Črnkovci- 2%; Marija Kralj, D. Miholjac- 2%;	/	grad Donji Miholjac
RADIO DRAVA d.o.o.	Irikon d.o.o., Koprivnica – 100%	IRIKON d.o.o. – Jasminka Fanuko-Polančec, Koprivnica – 100%	grad Koprivnica

RADIO ĐAKOVO d.o.o.	Grad Đakovo, Đakovo – 36,997%; Mirjana Adrić, Đakovo – 56,659%; Mario Kladarić, Đakovo – 2,645%; Ivan Vajler, Đakovo – 2,645%; Dario Hanuljak, Đakovo – 0,392%; Mile Ljubičić, Đakovo – 0,662%	/	grad Đakovo
RADIO ĐURĐEVAC d.o.o.	Ivica Šubara, Đurđevac – 100%;	/	grad Đurđevac
RADIO GORSKI KOTAR d.o.o.	Grad Delnice – 25%; Općina Brod Moravice – 6,36%; Općina Fužine – 10,63%; Općina Mrkopalj – 9,50%; Općina Lokve – 6,63%; Općina Ravna Gora – 16,88%; Grad Čabar – 15%; Općina Skrad – 10%	/	grad Delnice
RADIO GRUBIŠNO POLJE d.o.o.	Grad Grubišno Polje, Grubišno Polje – 50%; Centar za kulturu, Grubišno Polje – 50%	/	grad Grubišno Polje
RADIO HRVATSKO ZAGORJE – KRAPINA d.o.o.	Grad Krapina, Krapina – 47,09%; Općina Petrovsko, Petrovsko – 3,17%; Općina Radoboj, Radoboj – 9,42%; Općina Đurmanec, Đurmanec – 3,17%; Pučko otvoreno učilište, Krapina – 1,74%; Tanja Gregurović, Krapina- 17,13%; Petar Hlebec, Krapina- 0,44%; Damir Glas, Krapina- 6,96%; Ivica Tušek, Radoboj- 0,87%; Boris Uhernik, Krapina- 0,87%; Petar Košutić, Radoboj- 0,44%; Zdravko Hršak, Krapina- 0,87%; Berislav Obadić, Krapina- 0,87%; Ivica Fekonja, Krapina- 6,96%;	/	šire područje grada Krapine
RADIO IVANEC d.o.o.	Multicomb d.o.o, Ivanec – 51,08%; Pučko otvoreno učilište Đ. Arnold, Ivanec – 25,55%; Srećko Kramarić, Ivanec- 9,97%; Nevenka Špac, Lepoglava- 9,97%; Ivan Knežević, Klenovnik- 3,43%;	MULTICAMB d.o.o. – Andrej Bregović, Ivanec – 100%	grad Ivanec
RADIO JASKA d.o.o.	Meštrić Ljiljana, Jastrebarsko – 1,70%; Palaić Dražen, Jastrebarsko – 2,06%; Popović Jelena, Jastrebarsko – 90,26%; Severinac Damir, Jastrebarsko – 2,99%; Severinac Dragica, Jastrebarsko – 2,99%;	/	grad Jastrebarsko
RADIO KAJ d.o.o.	Dragutin Gradečak, Donja Šemnica 99 – 100%;	/	Krapinsko-zagorska i Zagrebačka županija
RADIO KAŠTELA d.o.o.	Marine Kaštela d.o.o., Kaštela – 100%	MARINE KAŠTELA d.o.o. – Josip Berket, Kaštela	šire područje grada Kaštela

RADIO KOPRIVNICA d.o.o.	Kovač Zvonka, Gola, Augusta Šenoae 9 – 100%	/	Koprivničko-križevačka županija
RADIO KORČULA j.t.d.	Grad Korčula – 25%; Gradina d.o.o., Korčula – 25%; Državna agencija za osiguranje štednih uloga i sanaciju banaka, Zagreb – 25%; Općina Orebić, Orebić – 15%; HTP Orebić d.d, Orebić – 10%;	GRADINA d.o.o. – Mirko Obrvan – cca 90%	grad Korčula
RADIO KRIŽEVCI d.o.o.	Grad Križevci – 30,8%; Općina Sveti Ivan Žabno – 6,4%; Općina Sveti Petar Orehovec - 8%; „Radnik“ d.d., Križevci – 34,8%; Franjo Valjak, Zagreb – 10%; Radio Križevci – 10%	/	grad Križevci
RADIO LABIN d.o.o.	Dezi Paliska, Kršan, Veljaki 19 – 100%	/	grad Labin
RADIO LUDBREG d.o.o.	Grad Ludbreg, Ludbreg – 25%; Općina Donji Martijanec, D. Martijanec – 1,6%; Dražen Nofta, Ludbreg -11,2%; Branko Dijanošić, Ludbreg – 20,3%; Darko Zlatar, Ludbreg – 7,2%; Mladen Vukina, Hrženica – 5,1%; Ada Vrtulek- Gerić, Ludbreg – 25%; Maja Vrtulek, Ludbreg – 4,6%	/	grad Ludbreg
RADIO M – UDRUGA MLADEŽI VELA LUKA i dr. j.t.d.	Udruga mladeži Vela Luka- 20%; Ivan Žuvela, V. Luka- 40%; Franci Franulović, V. Luka- 40%	/	općina Vela Luka
RADIO MAKARSKA RIVIJERA d.o.o.	Grad Makarska – 15,923%; Općina Brela – 8,141%; Općina Baška Voda – 8,141%; Općina Podgora – 8,141%; Općina Gradac – 8,141%; Željko Filipović, Makarska – 24,520%; Željko Štulić, Makarska – 24,891%; Marko Bušelić, Makarska – 2,102%	/	grad Makarska
RADIO MARIJA BISTRICA d.o.o.	Župa Uznesenja BDM- 75%; Općina Marija Bistrica – 25%;	/	općina Marija Bistrica
RADIO MAX d.o.o.	Cerjan Dragutin, Maruševac – 100%;	/	općina Maruševac
RADIO MREŽNICA d.o.o.	Grad Duga Resa – 25,02%; Pauk d.o.o., Duga Resa – 19,60%; Željko Kekić, Netretić – 51,56%; Damir Biličić, Duga Resa – 1,88%; Biserko Spudić, Duga Resa – 1,94%	PAUK d.o.o. – Adriana Kekić, Netretić – 100%	šire područje grada Duga Resa
RADIO NARONA d.o.o.	Tereza Sršen, Mlinište – 100%	/	šire područje grada Opuzena
RADIO NAŠICE d.o.o.	Grad Našice – 25%; Općina Đurđenovac- 25%; Općina Feričanci – 25%; Općina Podgorač – 25%;	/	grad Našice

RADIO NOVI MAROF d.o.o.	Grad Novi Marof, N. Marof, Trg Hrv. Državnosti 1 – 20%; Termoplin d.d. N. Marof, Varaždinska ulica 48- 20%; Pučko otvoreno učilište, N. Marof, Zagorska ulica 30 – 20%; Trgopromet d.d, N. Marof, Varaždinska ulica 20%; Davor Pejnović, N. Marof, Remetinec 285- 20%;	TERMOPLIN d.d. – strukturu vodi Središnje klirinško depozitarno društva ; TRGOPROMET d.o.o. – Trgonom d.o.o., N. Marof – 97,82%; Mali dioničari 2,18%; TRGONOM d.o.o. – Ruža Meštrić, N. Marof – 50%; Zlatno Meštirć, N. Marof – 50%	grad Novi Marof
RADIO OGULIN d.o.o.	Grad Ogulin – 83%; Josip Drenšek, Ogulin- 8%; Dubravka Vuković, Ogulin- 5%; Nenad Višnjčić, Ogulin- 2%; Goran Crnković, Ogulin- 1%; Krešimir Polić, Ogulin- 1%;	/	šire područje grada Ogulina
RADIO ORAHOVICA d.o.o.	Grad Orahovica, Orahovica – 25%; Općina Zdenci, Zdenci – 25%; Općina Crnac, Crnac – 25%; Pučko Sveučilište Orahovica – 25%;	/	grad Orahovica
RADIO OTOK KRK d.o.o.	Grad Krk – 11%; Općina Baška – 11%; Općina Dobrinj – 6,2%; Općina Vrbnik – 11%; Marina Punat d.o.o., Puntica - 11,3%; Građevinarstvo i proizvodnja Krk d.o.o., Krk – 11%; Općina Malinska – Dubašnica – 5,5%; Općina Omišalj – 5,5%; Općina Punat – 5,5%; Puntica d.o.o., Puntica – 5,5%; Vrbnico d.o.o., Vrbnik – 5,5%; G.P.P. Mikić d.o.o., Omišalj – 5,5%; Tiha d.o.o., Šilo – 5,5%	MARINA PUNAT d.o.o. – Marina Punat Group d.o.o., Punat – 62,716%; Marina Punat d.o.o., Punat – 17,246%; Jadrolinija, Rijeka – 11,348%; Holding KG ELD Industrie, Ravensbourg – 2,08% i 91 dionik s udjelima manjim od 1% udjela; GRAĐEVINARSTVO I PROIZVODNJA KRK d.o.o. – Rijeka Structura d.o.o. – 66,0523%; Ivan Turčić - 1,5163% i 191 dionik s udjelima manjim od 1% udjela; PUNTICA d.o.o. – Marina Punat d.o.o., Punat – 51%; Marina Punat Grupa d.o.o., Punat – 49%; VRBNICO d.o.o. – Slobodan Vujović, Vrbnik – 33,3%, Petar Oršić, Krk – 33,3% i Slobodan Felker, Vrbnik – 33,3%; G.P.P. MIKIĆ d.o.o. – Nikola Turčić, Malinska – 100%; TIHA d.o.o. - Nikola Turčić, Malinska	šire područje grada Krka

		– 50,66%; Emila Turčić, Malinska – 24,71%; AUDIO – 5,75%; Vitomir Pleše, Dobrinj – 1,04%; Ivan Turčić, Rijeka – 1,02% i 100 dionika s udjelima manjim od 1%; MARINA PUNAT GRUPA d.o.o. – Dragutin Žic, Punat – 28%; Krešimir Žic, Punat – 24%; Petar Žic, Punat – 24%; Ivan Žic, Punat – 24%; JADROLINIJA – Republika Hrvatska – 100%; BIMONT d.d. – kotira na Zagrebačkoj burzi; RIJEKA STRUCTURA d.o.o. – 25 dionika	
RADIO PITOMAČA d.o.o.	Zvonko Horvat, Virovitica – 100%;	/	općina Pitomača
RADIO POSTAJA DRNIŠ d.o.o.	Grad Drniš – 25%; Pučko otvoreno učilište Drniš – 25%; Općina Promina, Oklaj – 25%; Čupić Davor, Drniš – 2,50%; Gaurina Davor, Drniš – 2,50%; Kević Jakov, Drniš – 2,50%; Kević Vjekoslav, Drniš – 2,50%; Lemac Slavka, Drniš – 2,50%; Matas Ivanka, Drniš – 2,50%; Pletković Slavka, Drniš -2,50%; Vukušić Anita, Split – 2,50%; Vukušić Ante, Drniš – 2,50%; Žaja Branko, Drniš – 2,50%;	/	grad Drniš
RADIO POSTAJA NEDELIŠĆE d.o.o.	Enver Muminović, Nedelišće – 100%;	/	šire područje grada Čakovca
RADIO POSTAJA NOVSKA d.o.o.	Grad Novska, Novska – 76,92%; Novokom d.o.o., Novska – 7,69%; Bublić Nikolina, Novska – 1,71%; Dal Molin Iličić Irena, Novska – 1,71%; Dolgoš Željko, Novska – 1,71%; Humljan Ivan, Novska – 1,71%; Iličić Josip, Novska – 1,71%; Slabak Ivan, Novska – 5,13%; Šporčić Harak Monika, Novska – 1,71%	Novokom d.o.o. – Grad Novska – 91% i Općina Lipovljani – 9%	grad Novska
RADIO POSTAJA PLOČE d.o.o.	Grad Ploče, Ploče – 100%;	/	grad Ploče
RADIO PSUNJ d.o.o.	Željko Siladi 100%	/	Grad Nova Gradiška

RADIO RAB d.o.o.	Pučko otvoreno učilište, Rab – 29%; Grad Rab, Rab – 26%; HTP Imperial DD, Rab -15%; Rapska plovidba DD - 15% ; Merkur DD, Rab – 15%		grad Rab
RADIO RAGUSA d.o.o.	Ragusa FM d.o.o. , Bjelovar – 75%; Miljenko Manjkas, Zagreb – 25%;	RAGUSA FM d.o.o. – Miljenko Manjkas, Zagreb – 100%	Dubrovačko-neretvanska županija
RADIO RITAM d.o.o.	Mišo Bijelić, Šibenik -100%	/	grad Šibenik
RADIO SENJ d.o.o.	Grad Senj - 46%; Pučko otvoreno učilište, M. C. Nehajeva Senj - 46%; GKD Komunalac Senj - 8%	/	grad Senj
RADIO SISAK d.d.	Grad Sisak - 26,4603%; Republika Hrvatska - 2,6440%; Tačković Katica, Sisak - 3,4023%; Totalni radio d.o.o., Zagreb - 67,4934%	TOTALNI RADIO d.o.o. - Katjan Knok, Zagreb - 60% i Melita Ujević, Zagreb - 40%	grad Sisak
RADIO SJEVEROZAPAD d.o.o.	Enver Muminović, Nedelišće - 100%;	/	grad Varaždin
RADIO SLUNJ d.o.o.	Grad Slunj - 100%	/	grad Slunj
RADIO STAR TV d.o.o.	Darko Tuđman, Umag - 48,5%; Punta Internacional d.o.o., Umag - 48,5%; Grad Buje - 3%	PUNTA INTERNACIONA d.o.o. - Žarko Ratković, Umag - 100%	grad Buje
RADIO STUBICA d.o.o.	Grad D. Stubica - 95,3125 %; Pučko otvoreno učilište, D. Stubica - 1,5625 %; Kajkaviana, Donja Stubica - 1,5625% i ostalih 5 udjeličara po 0,3125%	/	šire područje grada Stubice
RADIO SVETI IVAN ZELINA d.o.o.	Stjepan Šagovac- 25%; Borislav Samec- 25%; Brnako Bukovec- 25%; Grad Sv.I. Zelina - 25%	/	grad Sv. Ivan Zelina
RADIO TEREZIJA d.o.o.	Stil d.o.o., Bjelovar - 75%; Mozaik media d.o.o., Bjelovar - 25%	STIL d.o.o. - Miljenko Manjkas, Zagreb - 100%; MOZAIK MEDIA d.o.o. - Zvezdan Crlenjak, Bjelovar - 100%	grad Bjelovar
RADIO TRSAT d.o.o.	Cratis retis d.o.o., Zagreb - 100%	CRATIS RETIS d.o.o. - Josip Majher, Zagreb - 100%	Primorsko-goranska županija
RADIO VALLIS AUREA d.o.o.	Renata Galić, Požega - 100%	/	grad Požega
RADIO VARAŽDIN d.o.o.	Varaždinska županija, Varaždin - 7%; Varteks d.d., Varaždin - 7%; Termoplin d.d., Varaždin - 80,40%; Cesta Varaždin d.d., Varaždin - 3,50%; Zelendvor d.o.o., Zelendvor - 2,10%;	nepotpuno	Varaždinska županija
RADIO VELIKA GORICA d.o.o.	Expres radio d.o.o., Zagreb, 100%	EXPRES RADIO d.o.o. - Davor Gavranić, V. Gorica - 100%	šire područje grada V. Gorica

RADIO VIROVITICA d.o.o.	Sandra Štengl, Virovitica - 100%	/	grad Virovitica
RADIO VRBOVEC d.o.o.	Grad Vrbovec - 100%	/	grad Vrbovec
RADIO ZABOK d.o.o.	Boris Pavleković, Radoboj - 100%;	/	grad Zabok
RADIO ZLATAR d.o.o.	Grad Zlatar - 60% ; Preis- Super d.o.o., Zlatar- 20%; Kulturno-prosvjetno društvo "Zlatarjeve"- Zlatar- 20%;	/	grad Zlatar
RAGAN d.o.o.	Grad Pag - 25% ; Vesna Karavanić, Pag- 21,5%; Radivoj Pastorčić, Pag- 21,5%; Marijan Komadina, Vlašići- 11%; Rinaldo Bukša, Pag- 10%; Josip Portada- 5%; Miran Ivanišević- 3%; Alan Šavar- 3%;		grad Pag
RAPSODIJA d.o.o.	Općina Borovo - 25% ; Ivica Brkić, Borovo - 6,25%; Đorđe Maksimović, Borovo - 6,25%; Jasminka Maksimović, Borovo - 6,25%; Dragana Bošnjak, Borovo - 6,25%; Snježana Nikolić, Borovo - 6,25%; Srđana Nikolić, Borovo - 6,25%; Dragana Zečević, Borovo - 6,25%; Slobodan Popović, Dalj - 6,25%; Srđan Vučković, Borovo - 6,25%; Borislav Vuković, Borovo - 6,25%; Natalija Dragun, Borovo - 6,25%; Dragica Milivojević, Dalj - 6,25%;	/	općina Borovo
REFUL RADIO d.o.o.	Mah Grupa d.o.o., Zagreb- 100%	MAH GRUPA d.o.o. - Jadranka Čanić, Zagreb - 100%	grad Rijeka
ROSS d.o.o.	Darko Smrkinić, Zadar - 100%	/	grad Zadar
SLATINSKI INFORMATIVNI CENTAR d.o.o.	Grad Slatina - 33,3% ; Pučko otvoreno učilište, Slatina - 33,3% ; Dječji vrtić "Zeko" - 33,3%	/	grad Slatina
SLAVONSKA POSAVINA d.o.o.	Galović Dubravko, S. Brod - 62,76%; Galović Marinko, Zagreb - 10,11%; Penić Branko, S. Brod - 17,02%; Đuričić Ivan, Županja- 10,11%	/	Brodsko-posavska županija
S-TEL d.o.o.	Željko Vrbanus, Sisak - 20%; Merzel Mladen, Sisak - 20%; Lidija Kopjar, Sisak - 20%; Dubravko Pleša, Sisak - 20% ; Pavlak Darko, Letovanić -20%	/	Sisačko-moslavačka županija
STUDIO M d.o.o.	Željko Švenda, D. Kraljevec - 100%	/	grad Prelog

SUPETAR d.d.	Terzić Stjepan, Supetar- 23,70%; Terzić Željko, Supetar- 25,54%; Muth Ante, Supetar- 6,60%; Terzić Velka, Supetar- 5,33%; Dragičević Nevenka, Supetar- 1,83%; Ramljak Stojan, Supetar- 6,06%; Jakšić Luca, Supetar- 5,94%; Omerović Josip, Supetar- 6,50%; Lukšić Tomislav, Sutivan- 6,50%; Pešutić Ante, Bol- 2,89%; Marinković Franko, Bol- 2,22%; Žuvić Katica, Nerežišća- 6,00%; Fond- 0.89%	/	šire područje otoka Brača
SVEUČILIŠTE U DUBROVNIKU	Sveučilište u Dubrovniku - 100%	/	Dio grada Dubrovnika
TOTALNI FM d.o.o.	Totalni radio d.o.o., Zagreb - 100%	TOTALNI RADIO d.o.o. - Katjan Knok, Zagreb - 60% i Melita Ujević, Zagreb - 40%	dio grada Zagreba
TROGIR HOLDING d.o.o.	Grad Trogir - 100%;	/	grad Trogir
UDRUGA RADIO MARIJA	16 članova Skupštine Udruge	/	Gradovi Split i Zagreb, šire područje grada Virovitice
VAL MEDIA d.o.o.	Tonči Surjan, V. Luka- 50%; Rendi Surjan, V. Luka- 25%; Igor Surjan, V. Luka- 25%;	/	općina Vela Luka
VANGA d.o.o.	Totalni radio d.o.o. Zagreb - 100%	TOTALNI RADIO d.o.o. - Katjan Knok, Zagreb - 60% i Melita Ujević, Zagreb - 40%	grad Pula
VFM d.o.o.	Jezera d.d., Vinkovci - 25%; Zajednica sportskih udruga Judo klub "Auto Čuljak", Vinkovci - 25%; Vesna Radulović, Osijek - 25%; Tomislav Lozančić, Vinkovci - 25%	ZAJEDNICA SPORTSKIH UDRUGA JUDO KLUB "AUTO ČULJAK" - Udruga građana; Jezera d.d. - brisan iz sudskog registra	šire područje grada Vukovara
ZAGORSKI RADIO d.o.o.	Cratis Retis d.o.o., Zagreb - 100%	CRATIS RETIS d.o.o. - Josip Majher, Zagreb - 100%	grad Oroslavlje
ZAGREBAČKI RADIO PLAVI 9 d.o.o.	Josip Majher, Zagreb - 90%; Maca Lm d.o.o, Zagreb - 10%;	MACA LM d.o.o., Zagreb - Jasmina Lisak Majher, Zagreb - 100%	grad Zagreb
ŽUPANIJSKA LIGA PROTIV RAKA	Županijska liga za borbu protiv raka, Split - 100%	/	šire područje grada Splita

ŽUPANIJSKI RADIO ŠIBENIK d.o.o.	ADRIAL PLUS d.o.o., Šibenik - 31,20%; NCP - Remontno brodogradilište Šibenik d.o.o, Šibenik - 22,91%; Grcić - Service station d.o.o, Šibenik, 2,06%; Zagreb Montaža d.o.o., Zagreb - 22,91%; TEC - Tudić Elektro Centar d.o.o., Šibenik - 2,06%; Solaris d.d., Šibenik - 2,06%; Grad Šibenik, Šibenik -16,36%; Općina Tisno, Tisno - 0,02%; Grad Skradin, Skradin - 0,02%; Grad Vodice, Vodice - 0,02%; Općina Primošten, Primošten - 0,02%; Ante Barić, Šibenik - 0,02%; Vinka Barišić, Šibenik - 0,02%; Branko Bubica, Šibenik - 0,02%; Senka Orlović, Šibenik - 0,02%; Željko Šarlija, Šibenik - 0,02%; Katariina Rudan, Šibenik - 0,02%; Elida Slavica, Šibenik - 0,02%; Zoran Stojičević, Šibenik - 0,02%; Mario Marotti, Šibenik - 0,02%; Suzana Grubić, Brodarica - 0,02%; Jakov Terzanović, Šibenik - 0,02%; Županija šibensko-kninska- 0,09	/	Šibensko-kninska županija
------------------------------------	--	---	---------------------------

PRILOG III

FOND ZA POTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRSNOSTI ELEKTRONIČKIH MEDIJA

Raspodjela sredstava za pružatelje medijske usluge televizije

Nakladnici	Traženi iznos	Ukupno bodova	Dodijeljeni iznosi	Broj emisija	Minimalno trajanje pojedine emisije (min)
DUBROVACKA TELEVIZIJA d.o.o.	945.043,92	357	857.787,24	658	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	322.120,47	104	258.013,05	522	25
GRAĐANI O GRADU	103.327,82	45	103.327,82	261	10
VIJESTI	218.792,65	59	154.685,23	261	15
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	102.150,04	55	102.150,04	52	15
BAŠTINA	102.150,04	55	102.150,04	52	15
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	89.465,79	32	83.897,07	12	15
ČAŠA ZDRAVLJA	89.465,79	32	83.897,07	12	15
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	103.552,55	41	103.552,55	12	15
DUBROVAČKIM KRAJEM	103.552,55	41	103.552,55	12	15
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	105.607,75	40	104.871,34	24	10
DUBROVAČKI NA KANTUNU OD HRVATSKOG	105.607,75	40	104.871,34	24	10
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	121.715,47	40	104.871,34	12	15
RAZLIČITI, ALI JEDNAKI	121.715,47	40	104.871,34	12	15
Kvalitetni programi za djecu i mlade	100.431,85	45	100.431,85	24	15
MALI I VELIKI	100.431,85	45	100.431,85	24	15
KANAL RI d.o.o.	1.940.174,00	380	944.227,70	578	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	891.389,50	108	283.152,62	400	80
DNEVNIK	635.412,00	58	152.063,44	365	20
PRESSJEK	255.977,50	50	131.089,18	35	60
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	176.645,50	51	133.710,96	28	30
VIDICI	176.645,50	51	133.710,96	28	30
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	227.115,50	54	141.576,31	26	30
KULT KULTURE	227.115,50	54	141.576,31	26	30
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	101.846,00	49	101.846,00	46	35x10 1x30 1x420 1x180 1x120 1x20 5x15 1x90
Z NAŠEGA KRAJA	101.846,00	49	101.846,00	46	
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	151.410,00	33	86.518,86	20	15
KOLAŽ	151.410,00	33	86.518,86	20	15
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	201.880,50	20	52.435,67	25	15
ČA J NOVOGA	201.880,50	20	52.435,67	25	15
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	126.175,00	31	81.275,29	20	15
JEDNAKOST	126.175,00	31	81.275,29	20	15
Kvalitetni programi za djecu i mlade	63.712,00	34	63.712,00	13	15

SPORT I MLADI	63.712,00	34	63.712,00	13	15
KA-VISION d.o.o.	375.500,00	95	249.069,43	417	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	245.500,00	51	133.710,96	365	25
DNEVNIK	245.500,00	51	133.710,96	365	25
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	130.000,00	44	115.358,47	52	30
ŽUMBERAČKI ZOV	130.000,00	44	115.358,47	52	30
MIJOR d.o.o.	1.020.725,00	366	942.989,68	466	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	317.986,50	105	275.287,27	353	45
POLJOPRIVREDNI SAVJETNIK	143.694,00	48	125.845,61	40	30
VIJESTI DANA	174.292,50	57	149.441,66	313	15
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	120.094,50	42	110.114,91	20	35
BAŠTINA	120.094,50	42	110.114,91	20	35
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	109.438,00	48	109.438,00	20	30
OKO UMJETNOSTI	109.438,00	48	109.438,00	20	30
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	124.203,50	47	123.223,82	13	60
KULTURNE I TRADICIJSKE MANIFESTACIJE U SJEVEROZ. HRVATSKOJ	124.203,50	47	123.223,82	13	60
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	115.036,00	40	104.871,34	20	30
GLAS MANJINA	115.036,00	40	104.871,34	20	30
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	115.183,00	44	115.183,00	20	45
KAJKANJE	115.183,00	44	115.183,00	20	45
Kvalitetni programi za djecu i mlade	118.783,50	40	104.871,34	20	30
MLADI GOVORE	118.783,50	40	104.871,34	20	30
NEZAVISNA TELEVIZIJA d.o.o.	3.307.500,00	365	956.950,98	600	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	1.290.000,00	105	275.287,27	348	30
RADAR(NPL)	645.000,00	44	115.358,47	35	30
VIJESTI	645.000,00	61	159.928,79	313	25; 1.7.- 16.9. – 15
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	277.500,00	28	73.409,94	34	30
KULTOARI (NPL)	277.500,00	28	73.409,94	34	30
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	292.500,00	45	117.980,26	41	30
STUDENSKI GRAD	292.500,00	45	117.980,26	41	30
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	302.500,00	44	115.358,47	27	30
IZLET EXPRESS (NPL)	302.500,00	44	115.358,47	27	30
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	320.000,00	38	99.627,77	41	30
MANJINE U MEDIJIMA	320.000,00	38	99.627,77	41	30
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	270.000,00	41	107.493,12	34	30
ZAGORSKI PINKLEC	270.000,00	41	107.493,12	34	30
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	267.500,00	30	78.653,51	41	30
ŽIVOTNI TRAG	267.500,00	30	78.653,51	41	30
Kvalitetni programi za djecu i mlade	287.500,00	34	89.140,64	34	30
KLINCOTEKA	287.500,00	34	89.140,64	34	30
OAR d.o.o.	1.501.169,65	448	985.385,70	699	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	691.842,81	102	267.421,92	408	80

DNEVNIK	570.558,68	59	154.685,23	365	20
V&P TRETMAN	121.284,13	43	112.736,69	43	60
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	108.888,52	50	108.888,52	40	30
ŠOKADIJO, U SRCU TE NOSIM	108.888,52	50	108.888,52	40	30
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	88.869,74	50	88.869,74	52	30
ČITAONICA	88.869,74	50	88.869,74	52	30
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	191.946,09	46	120.602,04	52	30
KRONIKA HRVATSKOG PODUNAVLJA	191.946,09	46	120.602,04	52	30
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	148.486,40	49	128.467,39	26	20
LATHATAROK	148.486,40	49	128.467,39	26	20
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	83.943,57	47	83.943,57	26	25
GOVORITE LI SLAVONSKI	83.943,57	47	83.943,57	26	25
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	92.804,00	51	92.804,00	50	15
(NE)MOĆ RAZLIČITOSTI	92.804,00	51	92.804,00	50	15
Kvalitetni programi za djecu i mlade	94.388,52	53	94.388,52	45	30
DRUŽILICA	94.388,52	53	94.388,52	45	30
OTVORENA TELEVIZIJA ZAGREB d.d.	2.206.864,61	358	938.598,49	484	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	722.786,49	101	264.800,13	328	30
NA KRAJU DANA	405.270,23	52	136.332,74	288	5
V ZAGORJU	317.516,26	49	128.467,39	40	25
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	217.952,56	50	131.089,18	40	20
OBZORI	217.952,56	50	131.089,18	40	20
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	302.965,68	49	128.467,39	40	55
ČOVIJEK I ZDRAVSTVENA KULTURA	302.965,68	49	128.467,39	40	55
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	150.627,04	35	91.762,42	22	15
RITAM CESTA	150.627,04	35	91.762,42	22	15
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	284.572,66	37	97.005,99	18	25
MANJE JE VIŠE	284.572,66	37	97.005,99	18	25
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	264.852,15	43	112.736,69	18	25
EGAL	264.852,15	43	112.736,69	18	25
Kvalitetni programi za djecu i mlade	263.108,03	43	112.736,69	18	25
KAD BI SVI	263.108,03	43	112.736,69	18	25
SLAVONSKO-BRODSKA TELEVIZIJA d.o.o.	1.095.731,23	323	833.067,76	706	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	424.352,52	106	277.909,05	570	95
DNEVNIK	232.163,58	57	149.441,66	522	25
KLOPKA	192.188,94	49	128.467,39	48	70
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	132.121,41	40	104.871,34	12	
BRODSKO KOLO	132.121,41	40	104.871,34	12	9x20 1x15 3x90 2x120
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	139.494,68	47	123.223,82	50	30
BROD KULTURE	139.494,68	47	123.223,82	50	30
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	84.456,66	32	83.897,07	12	15

NOVE PRILIKE	84.456,66	32	83.897,07	12	15
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	123.327,42	30	78.653,51	50	10
JEDNAKI	123.327,42	30	78.653,51	50	10
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	77.994,11	35	77.994,11	12	15
LIPA MOJA SLAVONIJO	77.994,11	35	77.994,11	12	15
Kvalitetni programi za djecu i mlade	113.984,43	33	86.518,86	12	
U SVIJETU BAJKI I. B. MAŽURANIĆ	113.984,43	33	86.518,86	12	8x15 2x20 2x25
TELEVIZIJA DALMACIJA d.o.o.	1.343.500,00	302	791.778,62	711	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	700.000,00	91	238.582,30	513	42
KONSENZUS	300.000,00	37	97.005,99	200	24
VIJESTI	400.000,00	54	141.576,31	313	18
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	145.000,00	46	120.602,04	40	24
TV UŽANCA	145.000,00	46	120.602,04	40	24
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	105.000,00	38	99.627,77	40	24
STISAK	105.000,00	38	99.627,77	40	24
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	110.000,00	33	86.518,86	20	24
FEŠTA	110.000,00	33	86.518,86	20	24
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	98.500,00	34	89.140,64	40	24
ZAJEDNO	98.500,00	34	89.140,64	40	24
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	90.000,00	29	76.031,72	40	24
ČAKALICA	90.000,00	29	76.031,72	40	24
Kvalitetni programi za djecu i mlade	95.000,00	31	81.275,29	18	24
BITI PERLICA	95.000,00	31	81.275,29	18	24
TELEVIZIJA JADRAN d.o.o.	1.028.327,55	306	784.242,21	522	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	359.669,72	92	241.204,08	313	60
SEDMICA	158.511,21	39	102.249,56	52	30
VIJESTI TELEVIZIJE JADRAN	201.158,51	53	138.954,53	261	30
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	109.798,50	36	94.384,21	25	40
DALMACIJA MOGA OKA	109.798,50	36	94.384,21	25	40
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	103.908,92	37	97.005,99	50	30
VELIKI JUDI	103.908,92	37	97.005,99	50	30
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	165.722,80	43	112.736,69	26	30
NA PRVOJ CRTI	165.722,80	43	112.736,69	26	30
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	110.131,16	30	78.653,51	48	15
ČAKULA NA JADRANU - A MI!?	110.131,16	30	78.653,51	48	15
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	71.117,10	34	71.117,10	12	50
OSVRT (MO)	71.117,10	34	71.117,10	12	50
Kvalitetni programi za djecu i mlade	107.979,35	34	89.140,64	48	15
ČAKULA NA JADRANU - MALENI I MALO VEĆI	107.979,35	34	89.140,64	48	15
TELEVIZIJA PRIMORJA I GORSKOG KOTARA d.o.o.	1.651.214,73	277	726.234,03	449	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	679.659,44	91	238.582,30	300	50
DNEVNIK	446.649,84	55	144.198,09	260	20

PAR MINUTA O...	233.009,60	36	94.384,21	40	30
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	215.682,66	47	123.223,82	40	35
RI KULT	215.682,66	47	123.223,82	40	35
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	183.940,00	38	99.627,77	13	30
LJETNA RAZGLEDNICA	183.940,00	38	99.627,77	13	30
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	160.805,40	33	86.518,86	20	30
PRVI MEĐU JEDNAKIMA: MANJINE	160.805,40	33	86.518,86	20	30
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	196.539,73	26	68.166,37	36	40
PRIMORSKA KONOBA	196.539,73	26	68.166,37	36	40
Kvalitetni programi za djecu i mlade	214.587,50	42	110.114,91	40	25
SVE 500	214.587,50	42	110.114,91	40	25
TELEVIZIJA SLAVONIJE I BARANJE d.o.o.	1.575.684,28	315	825.861,80	673	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	796.674,81	95	249.069,43	565	35
TEMA DANA	124.972,76	43	112.736,69	200	15
VIJESTI	671.702,05	52	136.332,74	365	20
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	119.931,01	33	86.518,86	12	25
ČUVARI BAŠTINE	119.931,01	33	86.518,86	12	25
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	113.774,13	34	89.140,64	12	25
U DRUŠTVU ZNANJA	113.774,13	34	89.140,64	12	25
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	120.161,29	35	91.762,42	20	15
LJETO KULTURE	120.161,29	35	91.762,42	20	15
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	111.259,66	28	73.409,94	20	30
OTVORENI STUDIO NACIONALNE MANJINE	111.259,66	28	73.409,94	20	30
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	101.756,94	30	78.653,51	12	25
SLAVONIJO DOK TI IME TRAJE	101.756,94	30	78.653,51	12	25
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	110.814,58	25	65.544,59	20	30
OTVORENI STUDIO RAVNOPRAVNOST SPOLOVA	110.814,58	25	65.544,59	20	30
Kvalitetni programi za djecu i mlade	101.311,86	35	91.762,42	12	20
MALI, A VELIKI	101.311,86	35	91.762,42	12	20
TELEVIZIJA ŠIBENIK d.o.o.	544.000,00	203	491.479,37	1048	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	85.000,00	41	85.000,00	936	10
KRATKE VIJESTI	85.000,00	41	85.000,00	936	10
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	60.000,00	21	55.057,45	12	45
GURMANSKE ČAKULE	60.000,00	21	55.057,45	12	45
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	110.000,00	39	102.249,56	52	30
KUTAK ZA KULTURNI TRENUTAK	110.000,00	39	102.249,56	52	30
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	130.000,00	35	91.762,42	12	10
ZDRAVO MALENI	130.000,00	35	91.762,42	12	10
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	75.000,00	28	73.409,94	12	30
ŽIVOT ŽENE	75.000,00	28	73.409,94	12	30
Kvalitetni programi za djecu i mlade	84.000,00	39	84.000,00	24	30
MIĆA PRIČA	84.000,00	39	84.000,00	24	30
TV ISTRA D.O.O.	1.582.453,36	375	983.168,81	532	

Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	640.919,75	102	267.421,92	297	75
BANAK	157.353,62	48	125.845,61	36	55
VIJESTI	483.566,13	54	141.576,31	261	20
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	117.997,79	29	76.031,72	34	30
REGIONALAC - MO	117.997,79	29	76.031,72	34	30
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	141.409,49	43	112.736,69	23	30
HIST(O)RIA - MO	141.409,49	43	112.736,69	23	30
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	156.264,86	49	128.467,39	22	30
IFEST	156.264,86	49	128.467,39	22	30
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	131.830,92	49	128.467,39	34	30
NON SOLO CRONACA	131.830,92	49	128.467,39	34	30
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	119.603,75	36	94.384,21	52	20
ŠETEMANA PASANA	119.603,75	36	94.384,21	52	20
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	136.368,19	22	57.679,24	34	25
DRUGA STRANA	136.368,19	22	57.679,24	34	25
Kvalitetni programi za djecu i mlade	138.058,61	45	117.980,26	36	30
NAŠA DICA	138.058,61	45	117.980,26	36	30
TV NOVA d.o.o.	1.484.000,00	383	1.004.143,08	584	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	358.000,00	94	246.447,65	308	60
H INFO	156.000,00	40	104.871,34	44	30
VIJESTI ISTRE I KVARNERA	202.000,00	54	141.576,31	264	30
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	164.000,00	42	110.114,91	44	30
ZAPADNA STRANA PONEJELJKOM	164.000,00	42	110.114,91	44	30
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	150.000,00	47	123.223,82	44	30
ART KLUB	150.000,00	47	123.223,82	44	30
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	162.000,00	46	120.602,04	12	
EVENTUS	162.000,00	46	120.602,04	12	11x30 1x90
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	165.000,00	50	131.089,18	44	30
COMUNITA	165.000,00	50	131.089,18	44	30
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	190.000,00	30	78.653,51	44	90
OD SUBOTE DO SUBOTE	190.000,00	30	78.653,51	44	90
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	150.000,00	27	70.788,15	44	30
ZAPADNA STRANA UTORKOM	150.000,00	27	70.788,15	44	30
Kvalitetni programi za djecu i mlade	145.000,00	47	123.223,82	44	30
MALI SVIJET	145.000,00	47	123.223,82	44	30
TV PLUS d.o.o.	1.030.358,99	239	615.668,46	531	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	520.767,75	77	201.877,33	345	130
VESNA KLJAJIĆ UŽIVO	142.148,56	30	78.653,51	44	110
VIJESTI PLUS	378.619,19	47	123.223,82	301	20
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	121.751,29	33	86.518,86	27	30
HEUREKA	121.751,29	33	86.518,86	27	30
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	142.282,31	36	94.384,21	44	55

DUH RATNIKA	142.282,31	36	94.384,21	44	55
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	99.188,43	33	86.518,86	43	20
PUTEVIMA KORIJENA	99.188,43	33	86.518,86	43	20
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	82.388,23	35	82.388,23	32	30
ŽENA TJEDNA	82.388,23	35	82.388,23	32	30
Kvalitetni programi za djecu i mlade	63.980,98	25	63.980,98	40	25
KAD NARASTEM BIT ĆU...	63.980,98	25	63.980,98	40	25
VARAŽDINSKA TELEVIZIJA d.o.o.	1.602.263,20	416	1.090.661,94	530	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	461.340,27	104	272.665,48	364	65
SPORTSKI ZOOM	200.907,39	42	110.114,91	51	45
VTV DNEVNIK	260.432,88	62	162.550,58	313	20
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	172.872,03	47	123.223,82	26	30
KULTURNI MAGAZIN (UZ KOMENTAR ZA SLUHO OŠTEĆENE OSOBE)	172.872,03	47	123.223,82	26	30
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	169.331,57	48	125.845,61	20	45
GLAZBENI IZAZOV	169.331,57	48	125.845,61	20	45
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	170.622,03	45	117.980,26	20	30
KULT ZONA	170.622,03	45	117.980,26	20	30
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	143.972,70	41	107.493,12	20	30
MANJINSKI MOZAIK	143.972,70	41	107.493,12	20	30
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	163.803,65	42	110.114,91	20	30
KAJKAVCI	163.803,65	42	110.114,91	20	30
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	159.805,71	40	104.871,34	20	40
DRUGA STRANA	159.805,71	40	104.871,34	20	40
Kvalitetni programi za djecu i mlade	160.515,24	49	128.467,39	40	45
KUTIONICA	160.515,24	49	128.467,39	40	45
VOX d.o.o.	1.185.000,00	321	834.830,08	523	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	430.000,00	94	246.447,65	403	80
AKTUALNO	160.000,00	44	115.358,47	38	60
SREDIŠNJE VIJESTI	270.000,00	50	131.089,18	365	20
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	135.000,00	33	86.518,86	20	50
BLAGO NAŠEG KRAJA	135.000,00	33	86.518,86	20	50
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	100.000,00	38	99.627,77	20	20
EX LIBRIS	100.000,00	38	99.627,77	20	20
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	120.000,00	34	89.140,64	12	20
LJETNI MOZAIK (NPL)	120.000,00	34	89.140,64	12	20
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	125.000,00	32	83.897,07	20	20
NAŠ GLAS	125.000,00	32	83.897,07	20	20
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	80.000,00	30	78.653,51	18	25
ČUVARI JEZIKA	80.000,00	30	78.653,51	18	25
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	85.000,00	35	85.000,00	18	25
OČIMA ŽENE	85.000,00	35	85.000,00	18	25
Kvalitetni programi za djecu i mlade	110.000,00	25	65.544,59	12	20
MINI BASKET LIGA	110.000,00	25	65.544,59	12	20

Z1 TELEVIZIJA d.o.o.	1.335.967,00	209	410.715,52	323	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	1.037.190,00	52	136.332,74	196	120
ZOOM	1.037.190,00	52	136.332,74	196	120
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	124.022,00	38	99.627,77	32	55
PETKOM SPECIJAL	124.022,00	38	99.627,77	32	55
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	78.089,00	37	78.089,00	32	25
NACIONALNE MANJINE	78.089,00	37	78.089,00	32	25
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	63.976,00	42	63.976,00	31	30
RAVNOPRAVNE	63.976,00	42	63.976,00	31	30
Kvalitetni programi za djecu i mlade	32.690,00	40	32.690,00	32	16
BUDUĆNOST MLADIH	32.690,00	40	32.690,00	32	16
Ukupno	26.755.477,52	6.038	15.266.860,89	11.034	

Raspodjela sredstava za pružatelje medijske usluge radija

Nakladnik	Traženi iznos	Ukupno bodova	Dodijeljeni iznosi	Broj emisija	Minimalno trajanje pojedine emisije (min)
CIK DR. BOŽO MILANOVIĆ d.o.o.	544.608,94	492	236.690,71	673	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	280.934,89	129	62.583,85	417	50
PONEDJELJKOM OTVORENO	48.773,88	55	26.683,04	52	30
VIJESTI DANA	232.161,01	74	35.900,81	365	20
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	64.079,84	64	31.049,35	52	30
DRAGA NAM JE ISTRA	64.079,84	64	31.049,35	52	30
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	40.978,63	60	29.108,77	47	30
ZNANSTVENI LEKSIKON	40.978,63	60	29.108,77	47	30
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	30.210,35	43	20.861,28	12	15
NEOBIČNA ISTRA (NPL)	30.210,35	43	20.861,28	12	15
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	40.668,34	59	28.623,62	53	30
MICROFONO APERTO	40.668,34	59	28.623,62	53	30
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	27.789,60	41	19.890,99	15	30
OSJEĆANJE VREMENA (MO)	27.789,60	41	19.890,99	15	30
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	38.661,47	48	23.287,01	47	15
ŽIVOT ŽENE	38.661,47	48	23.287,01	47	15
Kvalitetni programi za djecu i mlade	21.285,82	48	21.285,82	30	20
MOJA GENERACIJA	21.285,82	48	21.285,82	30	20
CROATA d.o.o.	95.000,00	147	56.871,11	82	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	10.000,00	39	10.000,00	38	30
AKTUALNI SAT	10.000,00	39	10.000,00	38	30
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	55.000,00	39	18.920,70	12	15
VRIJEME JE ZA KLAPE	55.000,00	39	18.920,70	12	15

Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	10.000,00	32	10.000,00	12	15
ČITAJMO ZAJEDNO	10.000,00	32	10.000,00	12	15
Kvalitetni programi za djecu i mlade	20.000,00	37	17.950,41	20	35
BLJESKALICA	20.000,00	37	17.950,41	20	35
DIFUZIJA d.o.o.	179.000,00	266	126.732,15	464	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	60.000,00	95	43.772,16	361	35
DUNAV INFO	40.000,00	49	23.772,16	313	5
OD INFORMACIJE DO SPOZNAJE	20.000,00	46	20.000,00	48	30
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	25.000,00	27	13.098,95	52	30
RIJEČ PRAVOSLAVLJA	25.000,00	27	13.098,95	52	30
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	22.000,00	34	16.494,97	12	20
KULTUROGRAM	22.000,00	34	16.494,97	12	20
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	24.000,00	40	19.405,85	15	30
RADIJSKE MANIFESTACIJE	24.000,00	40	19.405,85	15	30
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	26.000,00	37	17.950,41	12	30
SPEKTAR	26.000,00	37	17.950,41	12	30
Kvalitetni programi za djecu i mlade	22.000,00	33	16.009,82	12	30
INICIJATIVA	22.000,00	33	16.009,82	12	30
DTR TV I RADIO DIFUZIJA d.o.o.	115.000,00	289	113.915,67	493	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	13.500,00	43	13.500,00	250	5
DANAS U ZONI	13.500,00	43	13.500,00	250	5
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	11.500,00	36	11.500,00	48	15
KULT-ZONE	11.500,00	36	11.500,00	48	15
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	15.500,00	30	14.554,38	22	15
DRUGA STRANA PRIČE	15.500,00	30	14.554,38	22	15
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	15.500,00	39	15.500,00	22	15
ZAROZGAJMO NA ČIĆARIJI	15.500,00	39	15.500,00	22	15
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	11.000,00	31	11.000,00	50	15
DOPO DOMENICA	11.000,00	31	11.000,00	50	15
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	21.000,00	43	20.861,28	51	15
JEN KVART DUMAČE BESEDE	21.000,00	43	20.861,28	51	15
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	13.500,00	31	13.500,00	25	15
JEDNAKA MOGUĆNOST	13.500,00	31	13.500,00	25	15
Kvalitetni programi za djecu i mlade	13.500,00	36	13.500,00	25	15
OBITELJSKA OLIMPIJADA	13.500,00	36	13.500,00	25	15
E-RADIO d.o.o.	251.554,10	288	139.722,09	3.912	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	93.515,33	52	25.227,60	3.750	4
VIJESTI CITY RADIJA	93.515,33	52	25.227,60	3.750	4
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	23.660,28	46	22.316,72	30	90
KULTURNI GRAD	23.660,28	46	22.316,72	30	90
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	20.507,52	35	16.980,11	30	60
ETNO UČIONICA	20.507,52	35	16.980,11	30	60

Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	19.679,38	32	15.524,68	12	120
VGF VELIKOGORIČKI GLAZBENI FESTIVAL	19.679,38	32	15.524,68	12	120
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	20.022,99	33	16.009,82	30	30
TRADICIJA I KULTURA NAC. MANJINA	20.022,99	33	16.009,82	30	30
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	25.507,52	36	17.465,26	30	60
MOSTOVI NARJEČJA	25.507,52	36	17.465,26	30	60
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	26.830,54	28	13.584,09	15	30
RAVNOPRAVNOST U RAZLIČITOSTI	26.830,54	28	13.584,09	15	30
Kvalitetni programi za djecu i mlade	21.830,54	26	12.613,80	15	30
PRAVO DJECE DA BUDU DJECA	21.830,54	26	12.613,80	15	30
FAKULTET POLITIČKIH ZNANOSTI - RADIO STUDENT	245.688,40	331	160.583,37	345	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	66.054,54	66	32.019,65	190	55
HOMO POLITICUS	30.626,20	24	11.643,51	30	40
SVE U 16	35.428,34	42	20.376,14	160	15
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	30.626,20	46	22.316,72	30	40
KULTURIZACIJA	30.626,20	46	22.316,72	30	40
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	30.626,20	52	25.227,60	30	30
A GDJE SU KITOVI?	30.626,20	52	25.227,60	30	30
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	28.564,53	36	17.465,26	20	20
BOGATSTVO RAZLIČITOSTI	28.564,53	36	17.465,26	20	20
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	28.564,53	41	19.890,99	20	20
OD UGLA DO KANTUNA	28.564,53	41	19.890,99	20	20
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	30.626,20	44	21.346,43	25	40
ŠIRENJE PODRUČJA BORBE	30.626,20	44	21.346,43	25	40
Kvalitetni programi za djecu i mlade	30.626,20	46	22.316,72	30	40
STUDOMAT	30.626,20	46	22.316,72	30	40
GLAS PODRAVINE d.o.o.	199.642,07	390	178.180,20	1.035	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	54.835,20	91	44.148,30	772	37
REPORT BY DAY	20.041,57	35	16.980,11	46	30
VIJESTI RGP-A	34.793,63	56	27.168,18	726	7
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	22.695,58	36	17.465,26	45	30
ŽIVOT U KOPRIVNICI	22.695,58	36	17.465,26	45	30
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	23.542,88	46	22.316,72	21	30
BOLJE SUTRA	23.542,88	46	22.316,72	21	30
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	24.484,21	45	21.831,58	12	30
MANIFESTACIJE PODRAVINE	24.484,21	45	21.831,58	12	30
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	24.467,73	47	22.801,87	46	30
CIVILIAN	24.467,73	47	22.801,87	46	30
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	19.872,43	45	19.872,43	47	45
KOPRIVNIČKI KRAJ - ETNO BAŠTINA	19.872,43	45	19.872,43	47	45
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	14.872,02	41	14.872,02	46	30
ONA I ON	14.872,02	41	14.872,02	46	30

Kvalitetni programi za djecu i mlade	14.872,02	39	14.872,02	46	30
VELIKI ODMOR	14.872,02	39	14.872,02	46	30
GLAS SLAVONIJE D.D	450.000,00	185	89.752,04	490	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	220.000,00	62	30.079,06	365	10
SLAVONSKI DNEVNIK	220.000,00	62	30.079,06	365	10
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	80.000,00	42	20.376,14	40	15
ARS SLAVONICA	80.000,00	42	20.376,14	40	15
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	90.000,00	38	18.435,55	44	60
IZVOR ISTINE	90.000,00	38	18.435,55	44	60
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	60.000,00	43	20.861,28	41	30
D-FUNK	60.000,00	43	20.861,28	41	30
GRADSKI RADIO d.o.o.	529.226,59	393	190.662,43	700	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	133.084,67	101	48.999,76	352	21
DNEVNIK	73.712,70	57	27.653,33	300	6
PRVI KORAK	59.371,97	44	21.346,43	52	15
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	61.623,74	46	22.316,72	52	15
NARODNO BLAGO	61.623,74	46	22.316,72	52	15
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	56.203,70	43	20.861,28	52	15
STROSSMAYEROVA BAŠTINA	56.203,70	43	20.861,28	52	15
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	61.374,17	45	21.831,58	52	15
TU OKO NAS	61.374,17	45	21.831,58	52	15
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	60.869,17	40	19.405,85	52	15
UJEDINJENI U RAZLIČITOSTI	60.869,17	40	19.405,85	52	15
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	54.959,46	35	16.980,11	52	15
RIJEČ HRVATSKA	54.959,46	35	16.980,11	52	15
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	58.586,60	39	18.920,70	52	15
DUGINE BOJE	58.586,60	39	18.920,70	52	15
Kvalitetni programi za djecu i mlade	42.525,08	44	21.346,43	36	15
LETEĆI ODRED	42.525,08	44	21.346,43	36	15
HILARIS d.o.o.	272.800,00	404	193.417,06	3.984	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	55.800,00	57	27.653,33	3.744	3
LOKALNE VIJESTI	55.800,00	57	27.653,33	3.744	3
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	43.400,00	58	28.138,48	51	30
ŠKRINJA	43.400,00	58	28.138,48	51	30
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	31.000,00	45	21.831,58	51	20
DOKTOR U KUĆI	31.000,00	45	21.831,58	51	20
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	37.200,00	63	30.564,21	51	20
MATAN UND JARANEN	37.200,00	63	30.564,21	51	20
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	37.200,00	46	22.316,72	12	20
ZAJEDNO	37.200,00	46	22.316,72	12	20
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	31.000,00	53	25.712,75	51	20
LIPI NAŠ RVACKI	31.000,00	53	25.712,75	51	20

Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	18.600,00	43	18.600,00	12	40
SRIJEDOM AKTUALNO (MO)	18.600,00	43	18.600,00	12	40
Kvalitetni programi za djecu i mlade	18.600,00	39	18.600,00	12	40
SRIJEDOM AKTUALNO (MO)	18.600,00	39	18.600,00	12	40
HIT RADIO d.o.o.	700.000,00	376	182.414,95	1.708	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	300.000,00	106	51.425,49	1.583	32
100 LJUDI 100 ĆUDI	100.000,00	49	23.772,16	43	30
VIJESTI HIT RADIJA	200.000,00	57	27.653,33	1.540	2
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	100.000,00	51	24.742,45	12	
DANI ALKE I VELIKE GOSPE	100.000,00	51	24.742,45	12	6x30 1x15 2x150 2x180 1x90
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	40.000,00	42	20.376,14	12	15
LIBAR	40.000,00	42	20.376,14	12	15
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	40.000,00	40	19.405,85	12	30
CETINSKA BRAZDA	40.000,00	40	19.405,85	12	30
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	40.000,00	28	13.584,09	12	15
MANJINSKI KALENDAR	40.000,00	28	13.584,09	12	15
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	100.000,00	36	17.465,26	53	15
SINJANJE	100.000,00	36	17.465,26	53	15
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	40.000,00	36	17.465,26	12	30
JEDNA-KOST	40.000,00	36	17.465,26	12	30
Kvalitetni programi za djecu i mlade	40.000,00	37	17.950,41	12	30
NAŠA DICA	40.000,00	37	17.950,41	12	30
HRVATSKI KATOLIČKI RADIO	530.000,00	424	205.701,96	1.181	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	200.000,00	122	59.187,83	678	25
DNEVNIK	100.000,00	66	32.019,65	365	15
KULTURNE MINUTE	100.000,00	56	27.168,18	313	10
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	50.000,00	54	26.197,89	30	60
KULTUROGRAM	50.000,00	54	26.197,89	30	60
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	80.000,00	57	27.653,33	365	15
VREMEPLOV	80.000,00	57	27.653,33	365	15
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	50.000,00	55	26.683,04	15	60
SNAGA DIJALOGA	50.000,00	55	26.683,04	15	60
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	50.000,00	46	22.316,72	33	90
HRVATSKO NARODNO BLAGO	50.000,00	46	22.316,72	33	90
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	50.000,00	40	19.405,85	30	35
OBITELJ DANAS	50.000,00	40	19.405,85	30	35
Kvalitetni programi za djecu i mlade	50.000,00	50	24.257,31	30	25
PAMETNA PITANJA ZA PAMETNE GLAVE	50.000,00	50	24.257,31	30	25
HRVATSKI RADIO ČAKOVEC d.o.o.	305.000,00	406	196.969,33	604	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	95.000,00	109	52.880,93	363	40

MEDIMURSKA KRONIKA	70.000,00	58	28.138,48	312	10
POLJOPRIVREDNA EMISIJA	25.000,00	51	24.742,45	51	30
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	30.000,00	45	21.831,58	51	55
KULTURNJAK	30.000,00	45	21.831,58	51	55
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	30.000,00	49	23.772,16	50	55
GLAS MLADIH	30.000,00	49	23.772,16	50	55
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	40.000,00	48	23.287,01	13	50
ŽUPANIJA ZRINSKIH	40.000,00	48	23.287,01	13	50
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	20.000,00	39	18.920,70	12	30
NOVI ZAVIČAJ	20.000,00	39	18.920,70	12	30
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	30.000,00	42	20.376,14	51	15
MEDIMORSKI REČNIK	30.000,00	42	20.376,14	51	15
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	20.000,00	38	18.435,55	13	20
JESMO LI JEDNAKI	20.000,00	38	18.435,55	13	20
Kvalitetni programi za djecu i mlade	40.000,00	36	17.465,26	51	100
SPORT RAPORT	40.000,00	36	17.465,26	51	100
HRVATSKI RADIO OTOČAC d.o.o.	242.200,00	359	174.167,47	163	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	74.000,00	84	40.752,28	64	80
GACKA- RIJEKA KOJA NESTAJE	26.000,00	39	18.920,70	12	30
GACKOM ZAJEDNO	48.000,00	45	21.831,58	52	50
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	24.000,00	44	21.346,43	14	30
STARI ZANATI I VJEŠTINE	24.000,00	44	21.346,43	14	30
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	26.000,00	46	22.316,72	14	30
TRAGOM OTOČKIH GRANIČARA	26.000,00	46	22.316,72	14	30
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	25.200,00	50	24.257,31	14	30
OPUSTJELI ZAVIČAJ	25.200,00	50	24.257,31	14	30
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	42.000,00	47	22.801,87	30	20
VAKO IL' NAKO	42.000,00	47	22.801,87	30	20
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	24.000,00	41	19.890,99	12	30
POGLED S MARSA I VENERE	24.000,00	41	19.890,99	12	30
Kvalitetni programi za djecu i mlade	27.000,00	47	22.801,87	15	20
SVIJET ZA NAS	27.000,00	47	22.801,87	15	20
HRVATSKI RADIO VUKOVAR d.o.o.	436.282,12	344	166.890,27	490	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	112.208,05	62	30.079,06	264	20
DNEVNIK	112.208,05	62	30.079,06	264	20
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	71.075,80	49	23.772,16	41	45
KULTURNO - PROSVJETNI MOZAIK	71.075,80	49	23.772,16	41	45
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	62.908,90	47	22.801,87	41	30
BRANITELJSKI INFO	62.908,90	47	22.801,87	41	30
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	49.884,59	45	21.831,58	41	25
MOZAIK 8	49.884,59	45	21.831,58	41	25
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	40.655,41	47	22.801,87	21	30

IKAVICA	40.655,41	47	22.801,87	21	30
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	50.979,88	48	23.287,01	41	30
POZOR - GOVORI ŽENA	50.979,88	48	23.287,01	41	30
Kvalitetni programi za djecu i mlade	48.569,49	46	22.316,72	41	30
VELIKI ODMOR	48.569,49	46	22.316,72	41	30
HRVATSKI RADIO ŽUPANJA d.o.o.	418.293,88	396	189.696,76	537	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	187.531,69	101	48.999,76	287	45
DNEVNIK	152.502,31	57	27.653,33	250	15
GOSPODARSKA BURZA	35.029,38	44	21.346,43	37	30
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	35.134,80	41	19.890,99	38	30
KULTURNI PREGLED	35.134,80	41	19.890,99	38	30
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	35.689,41	46	22.316,72	38	30
DRUŠTVENA TRIBINA	35.689,41	46	22.316,72	38	30
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	47.711,21	57	27.653,33	55	30
MANIFESTACIJE I MI	47.711,21	57	27.653,33	55	30
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	16.128,04	35	16.128,04	12	30
INFOKOLAŽ (MO)	16.128,04	35	16.128,04	12	30
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	38.836,32	38	18.435,55	48	60
PRIČE IZ SLAVONIJE	38.836,32	38	18.435,55	48	60
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	14.925,93	34	14.925,93	12	30
INFOKOLAŽ(MO)	14.925,93	34	14.925,93	12	30
Kvalitetni programi za djecu i mlade	42.336,48	44	21.346,43	47	30
AKTUALNE TEME (MO)	42.336,48	44	21.346,43	47	30
ILOK TON d.o.o.	73.411,19	169	72.586,20	906	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	25.119,25	51	24.742,45	750	5
VIJESTI	25.119,25	51	24.742,45	750	5
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	10.203,42	27	10.203,42	52	30
AGAPE	10.203,42	27	10.203,42	52	30
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	28.101,52	57	27.653,33	52	60
VYSIELANIE V SLOVENSKEJ REČI	28.101,52	57	27.653,33	52	60
Kvalitetni programi za djecu i mlade	9.987,00	34	9.987,00	52	30
MLADI ZAUVIJEK	9.987,00	34	9.987,00	52	30
INFANTINFO d.o.o.	273.010,50	317	152.846,65	980	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	125.752,50	82	39.781,98	800	53,5
GOSTIONICA	52.852,50	37	17.950,41	50	50
VIJESTI	72.900,00	45	21.831,58	750	3,50
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	21.870,00	39	18.920,70	50	25
KULTURICA	21.870,00	39	18.920,70	50	25
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	21.870,00	36	17.465,26	24	20
PROJEKTOR	21.870,00	36	17.465,26	24	20
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	20.412,00	35	16.980,11	15	30
MAESTRALNE MANIFESTACIJE (NPL)	20.412,00	35	16.980,11	15	30

Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	14.580,00	32	14.580,00	22	25
U MANJINI	14.580,00	32	14.580,00	22	25
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	28.431,00	31	15.039,53	22	25
STIHOVI I SNOVI	28.431,00	31	15.039,53	22	25
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	15.309,00	24	11.643,51	12	25
SPOLITIKA	15.309,00	24	11.643,51	12	25
Kvalitetni programi za djecu i mlade	24.786,00	38	18.435,55	35	30
RUBIKOVA KOCKA	24.786,00	38	18.435,55	35	30
INFORMATIVNI CENTAR - HRVATSKA RADIO POSTAJA ČAZMA d.o.o.	544.000,00	248	120.316,24	411	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	115.000,00	44	21.346,43	273	15
KRONIKA DANA	115.000,00	44	21.346,43	273	15
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	31.000,00	35	16.980,11	47	15
COOL-TURA	31.000,00	35	16.980,11	47	15
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	117.000,00	41	19.890,99	15	
SUPER MANIFESTACIJE	117.000,00	41	19.890,99	15	7x30 3x15 3x45 1x180 1x60
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	75.000,00	31	15.039,53	12	30
TO SMO MI	75.000,00	31	15.039,53	12	30
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	78.000,00	27	13.098,95	12	30
ŠTO-KAJ	78.000,00	27	13.098,95	12	30
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	50.000,00	36	17.465,26	40	15
ADAM I EVA	50.000,00	36	17.465,26	40	15
Kvalitetni programi za djecu i mlade	78.000,00	34	16.494,97	12	45
SUPER KLINCI	78.000,00	34	16.494,97	12	45
INFORMATIVNI CENTAR BJELOVAR d.o.o.	290.201,23	359	173.329,29	559	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	110.564,94	99	48.029,47	296	42
SELO SVE HRANI	38.983,43	43	20.861,28	44	30
ŽUPANIJSKI DNEVNIK	71.581,51	56	27.168,18	252	12
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	32.371,03	43	20.861,28	44	15
BJELOVARIJANA	32.371,03	43	20.861,28	44	15
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	27.234,26	40	19.405,85	41	15
PROFESIONALAC	27.234,26	40	19.405,85	41	15
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	13.716,21	30	13.716,21	12	10
KULTIVAL	13.716,21	30	13.716,21	12	10
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	24.811,03	35	16.980,11	41	15
ŽIVJETI U MANJINI	24.811,03	35	16.980,11	41	15
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	26.005,27	30	14.554,38	42	15
IZVORNO HRVATSKI	26.005,27	30	14.554,38	42	15
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	28.264,23	40	19.405,85	41	15
SRIJEDOM PO SREDINI	28.264,23	40	19.405,85	41	15

Kvalitetni programi za djecu i mlade	27.234,26	42	20.376,14	42	15
RITAM MLADIH	27.234,26	42	20.376,14	42	15
INFORMATIVNI CENTAR VIROVITICA d.o.o.	115.000,00	159	77.138,24	188	
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	21.000,00	37	17.950,41	20	25
U POTRAZI ZA IZGUBLJENIM VREMENIMA	21.000,00	37	17.950,41	20	25
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	52.000,00	44	21.346,43	128	
RITAM GRADA	52.000,00	44	21.346,43	128	32x10 45x10 45x10 6x55
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	21.000,00	39	18.920,70	20	25
NEK SE ČUJE I NAŠ GLAS	21.000,00	39	18.920,70	20	25
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	21.000,00	39	18.920,70	20	25
KAJ I ŠTO	21.000,00	39	18.920,70	20	25
INFORMATIVNI CENTAR ZAPREŠIĆ d.o.o.	488.820,04	323	156.702,20	188	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	137.909,50	41	19.890,99	50	30
INTERVJU TJEDNA	137.909,50	41	19.890,99	50	30
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	48.162,56	35	16.980,11	14	30
BANOVA VRŠILNICA	48.162,56	35	16.980,11	14	30
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	55.958,36	44	21.346,43	20	30
OD KOLJEVKE PA DO GROBA	55.958,36	44	21.346,43	20	30
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	62.969,78	43	20.861,28	38	15
JELAČIĆEVI DANI	62.969,78	43	20.861,28	38	15
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	47.772,36	39	18.920,70	14	30
MEHKA MEJA	47.772,36	39	18.920,70	14	30
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	48.162,56	42	20.376,14	14	30
ZAPREŠIĆKE PRIČE IZ DAVNINE	48.162,56	42	20.376,14	14	30
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	48.162,56	40	19.405,85	14	30
IZMEĐU EVE I ADAMA	48.162,56	40	19.405,85	14	30
Kvalitetni programi za djecu i mlade	39.722,36	39	18.920,70	24	25
DJEČJI MIKROFON	39.722,36	39	18.920,70	24	25
JADRANKA D.D. - RADIO MALI LOŠINJ	202.774,97	235	109.655,77	489	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	79.747,09	85	39.169,40	322	20
EKO INFO (NPL)	13.941,80	33	13.941,80	22	15
KRONIKA DANA	65.805,29	52	25.227,60	300	5
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	27.203,51	38	18.435,55	40	30
FRIŽIMENULA	27.203,51	38	18.435,55	40	30
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	51.006,58	41	19.890,99	40	10
BLITZ RAZGOVOR	51.006,58	41	19.890,99	40	10
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	34.004,39	44	21.346,43	47	30
ŠETIMANA VA ŠKAFETU (NPL)	34.004,39	44	21.346,43	47	30
Kvalitetni programi za djecu i mlade	10.813,40	27	10.813,40	40	10
SPORT PONEĐJELJKOM	10.813,40	27	10.813,40	40	10

JADRANSKA RADIO MREŽA d.o.o.	133.070,13	183	88.781,74	200	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	38.907,09	43	20.861,28	52	15
POGLED S HUMA	38.907,09	43	20.861,28	52	15
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	24.092,68	32	15.524,68	52	15
KLAPO MOJA	24.092,68	32	15.524,68	52	15
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	20.392,68	41	19.890,99	36	15
VIŠKE RIČI	20.392,68	41	19.890,99	36	15
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	26.845,00	37	17.950,41	14	10
FEŠTA O' MORA	26.845,00	37	17.950,41	14	10
Kvalitetni programi za djecu i mlade	22.832,68	30	14.554,38	46	10
DICA SA ŠKOJA	22.832,68	30	14.554,38	46	10
JADRANSKI RADIO d.o.o.	225.165,99	232	112.553,91	811	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	109.439,39	87	42.207,71	635	35
DNEVNI PEČAT	52.234,52	37	17.950,41	270	30
PODNEVNE VIJESTI	57.204,87	50	24.257,31	365	5
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	42.467,92	38	18.435,55	20	10
FESTIVAL KAZALIŠTA	42.467,92	38	18.435,55	20	10
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	26.356,75	38	18.435,55	52	15
MAKEDONSKE MINUTE	26.356,75	38	18.435,55	52	15
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	21.382,56	39	18.920,70	52	15
TRI KANTUNA	21.382,56	39	18.920,70	52	15
Kvalitetni programi za djecu i mlade	25.519,37	30	14.554,38	52	15
MALI, A TAKO VELIKI	25.519,37	30	14.554,38	52	15
JANUS D.O.O.	184.800,00	111	53.851,22	3.419	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	119.800,00	42	20.376,14	3.190	2
VIJESTI	119.800,00	42	20.376,14	3.190	2
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	29.500,00	35	16.980,11	24	
OSJEČKO LIETO	29.500,00	35	16.980,11	24	17x10 7x15
Kvalitetni programi za djecu i mlade	35.500,00	34	16.494,97	205	5
MALI ODMOR	35.500,00	34	16.494,97	205	5
KRUGOVAL 93,1 MHZ d.o.o.	242.859,10	234	113.524,20	329	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	119.318,40	91	44.148,30	278	35
GLAS VLASTI	36.458,40	37	17.950,41	28	25
NOVOSTI KRUGOVALA	82.860,00	54	26.197,89	250	10
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	36.458,40	39	18.920,70	15	20
MOSLAVINA MIT	36.458,40	39	18.920,70	15	20
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	36.458,40	37	17.950,41	12	30
KORAK NAPRIJED	36.458,40	37	17.950,41	12	30
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	14.165,50	27	13.098,95	12	20
BEREČKE MINUTE	14.165,50	27	13.098,95	12	20

Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	36.458,40	40	19.405,85	12	30
KONAC	36.458,40	40	19.405,85	12	30
KULT RADIO d.o.o.	255.869,93	369	176.785,83	820	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	63.476,41	89	43.178,01	298	45
HRANA BEZ STRESA	24.467,97	34	16.494,97	46	30
KULTOSKOP	39.008,44	55	26.683,04	252	15
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	21.824,94	39	18.920,70	51	30
DUHOVI PROŠLOSTI	21.824,94	39	18.920,70	51	30
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	33.183,29	39	18.920,70	49	15
VRIJEME VELIKIH VALOVA	33.183,29	39	18.920,70	49	15
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	42.447,80	50	24.257,31	72	30
KULTURNI VARAŽDIN 2013	42.447,80	50	24.257,31	72	30
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	18.143,04	42	18.143,04	24	30
KAM PINDŽARAMEN	18.143,04	42	18.143,04	24	30,0
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	19.543,79	27	13.098,95	23	30,0
KLOPOTEC	19.543,79	27	13.098,95	23	30
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	25.950,84	40	19.405,85	51	30
XY	25.950,84	40	19.405,85	51	30
Kvalitetni programi za djecu i mlade	31.299,82	43	20.861,28	252	10
SLATKI SNOVI	31.299,82	43	20.861,28	252	10
MATIS d.o.o.	297.711,71	205	73.141,18	600	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	264.994,68	103	49.970,05	480	35
EPICENTAR	158.739,47	48	23.287,01	240	15
RITAM GRADA	106.255,21	55	26.683,04	240	20
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	3.673,99	33	3.673,99	24	15
SJETVA	3.673,99	33	3.673,99	24	15
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	5.913,05	41	5.913,05	48	15
KAP ZNANJA	5.913,05	41	5.913,05	48	15
Kvalitetni programi za djecu i mlade	23.129,99	28	13.584,09	48	60
SPORTOFON	23.129,99	28	13.584,09	48	60
MEA MEDIA d.o.o.	290.993,64	264	128.078,58	486	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	85.232,38	74	35.900,81	297	50
INFO DANA	44.987,47	41	19.890,99	250	5
KAPITALAC	40.244,91	33	16.009,82	47	45
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	29.979,63	29	14.069,24	54	45
TOTALNO COOL	29.979,63	29	14.069,24	54	45
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	52.597,76	39	18.920,70	48	60
RADIO RAČUNALO	52.597,76	39	18.920,70	48	60
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	47.165,72	38	18.435,55	15	60
KULTURNI VARAŽDIN	47.165,72	38	18.435,55	15	60
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	26.541,44	26	12.613,80	12	45
KAJKAVAC	26.541,44	26	12.613,80	12	45

Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	19.773,01	22	10.673,22	12	45
RASKORAK	19.773,01	22	10.673,22	12	45
Kvalitetni programi za djecu i mlade	29.703,70	36	17.465,26	48	45
ŠKOLSKO ZVONO	29.703,70	36	17.465,26	48	45
MEDIA-MIX-RADIO 105 d.o.o.	262.000,00	242	115.088,64	1.995	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	62.000,00	31	15.039,53	1.565	3
VIJESTI IZ GRADA I ŽUPANIJE	62.000,00	31	15.039,53	1.565	3
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	55.000,00	30	14.554,38	26	45
HRVATI Z DRUGE STRANE MURE	55.000,00	30	14.554,38	26	45
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	30.000,00	32	15.524,68	26	40
LJUDI I DOGAĐAJI	30.000,00	32	15.524,68	26	40
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	40.000,00	38	18.435,55	13	40
MEDIMURJE MOJE MALO (M) (NPL)	40.000,00	38	18.435,55	13	40
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	35.000,00	38	18.435,55	26	30
MEDIMURSKA POPEVKA	35.000,00	38	18.435,55	26	30
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	20.000,00	27	13.098,95	26	40
SOS 105	20.000,00	27	13.098,95	26	40
Kvalitetni programi za djecu i mlade	20.000,00	46	20.000,00	313	5
PRIČA ZA LAKU NOĆ	20.000,00	46	20.000,00	313	5
MEGAMIX d.o.o.	107.000,00	237	102.227,60	333	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	32.000,00	84	32.000,00	240	45
FORSKA ČAKULA	15.000,00	39	15.000,00	40	15
VIJESTI S OTOKA HVARA	17.000,00	45	17.000,00	200	30
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	15.000,00	31	15.000,00	14	30
DELMATIANA	15.000,00	31	15.000,00	14	30
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	15.000,00	39	15.000,00	40	20
HVAR DANAS HVAR NEKADA	15.000,00	39	15.000,00	40	20
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	15.000,00	24	11.643,51	12	15
HVARSKO LJETO- HVARSKE LJETNE PRIREDBE	15.000,00	24	11.643,51	12	15
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	15.000,00	28	13.584,09	15	15
STAROGROJSKI DIVERTIMENTI	15.000,00	28	13.584,09	15	15
Kvalitetni programi za djecu i mlade	15.000,00	31	15.000,00	12	15
LILIPUTANIA- EMISIJA ZA DJECU I MLADE	15.000,00	31	15.000,00	12	15
MIROSLAV KRALJEVIĆ d.o.o.	379.410,00	187	90.722,33	221	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	91.040,00	36	17.465,26	40	30
ZLATNA BRAZDA	91.040,00	36	17.465,26	40	30
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	53.320,00	27	13.098,95	40	30
NA FINJAKA	53.320,00	27	13.098,95	40	30
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	51.990,00	30	14.554,38	40	30
KULERI	51.990,00	30	14.554,38	40	30
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	48.750,00	30	14.554,38	12	15
POŽEŠKE MANIFESTACIJE	48.750,00	30	14.554,38	12	15

Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	44.660,00	27	13.098,95	12	30
POKRETAČI	44.660,00	27	13.098,95	12	30
Kvalitetni programi za djecu i mlade	89.650,00	37	17.950,41	77	30
NA ŠKOLSKOM HODNIKU	89.650,00	37	17.950,41	77	30
MORSKI ZVUK d.o.o.	259.320,00	204	98.969,81	3.760	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	144.320,00	73	35.415,67	3.692	17
TOTALNE VIJESTI	107.200,00	44	21.346,43	3.670	2
ŽUPANIJSKA KRONIKA	37.120,00	29	14.069,24	22	15
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	23.650,00	28	13.584,09	12	20
SPLITSKO LJETO	23.650,00	28	13.584,09	12	20
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	22.450,00	27	13.098,95	14	20
LITO U DALMACIJI	22.450,00	27	13.098,95	14	20
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	23.800,00	26	12.613,80	13	20
DALMATINSKI OTOCI	23.800,00	26	12.613,80	13	20
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	23.400,00	27	13.098,95	15	20
ŽENA U 21. STOLJEĆU	23.400,00	27	13.098,95	15	20
Kvalitetni programi za djecu i mlade	21.700,00	23	11.158,36	14	20
PLANIRAJMO BUDUĆNOST ZAJEDNO	21.700,00	23	11.158,36	14	20
MOSLAVAČKI LIST d.o.o.	110.000,00	156	73.366,08	320	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	70.000,00	94	43.287,01	296	45
DNEVNE NOVOSTI RADIO MOSLAVINE	50.000,00	48	23.287,01	250	10 (srpanj i kolovoz 5)
RADIO PARLAMENT	20.000,00	46	20.000,00	46	45
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	20.000,00	32	15.524,68	12	30
RADIO VOLODER	20.000,00	32	15.524,68	12	30
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	20.000,00	30	14.554,38	12	45
MOZAIK	20.000,00	30	14.554,38	12	45
MT ETER D.O.O.	449.000,00	305	147.969,57	960	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	139.000,00	56	27.168,18	750	2
10370	139.000,00	56	27.168,18	750	2
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	40.000,00	47	22.801,87	40	30
ETNO KUTAK	40.000,00	47	22.801,87	40	30
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	72.000,00	48	23.287,01	35	15
DOBRO JE ZNATI	72.000,00	48	23.287,01	35	15
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	64.000,00	24	11.643,51	15	15
VIKEND NA ZABAVNOM RADIJU	64.000,00	24	11.643,51	15	15
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	40.000,00	41	19.890,99	40	30
RODNA GRUDA	40.000,00	41	19.890,99	40	30
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	48.000,00	50	24.257,31	40	90
IGRAČKA VJETROVA	48.000,00	50	24.257,31	40	90
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	46.000,00	39	18.920,70	40	60

PROFESIJA ŽENA	46.000,00	39	18.920,70	40	60
NOVI RADIO - ZADAR d.o.o.	347.660,74	309	149.910,16	851	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	164.625,03	99	48.029,47	665	25
MACCHIATO NA KALELARGI	80.559,28	50	24.257,31	300	15
SREDIŠNJE VIJESTI	84.065,75	49	23.772,16	365	10
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	40.210,15	26	12.613,80	51	40
ISPO' VOLTA	40.210,15	26	12.613,80	51	40
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	22.315,39	43	20.861,28	23	15
MEDIJSKA ANATOMIJA	22.315,39	43	20.861,28	23	15
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	38.933,52	49	23.772,16	40	55
NOVI POČETAK	38.933,52	49	23.772,16	40	55
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	20.467,67	25	12.128,65	12	15
PESCAFONDO	20.467,67	25	12.128,65	12	15
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	27.179,46	30	14.554,38	23	15
HRABRE ŽENE	27.179,46	30	14.554,38	23	15
Kvalitetni programi za djecu i mlade	33.929,52	37	17.950,41	37	30
RADIOLINO	33.929,52	37	17.950,41	37	30
NOVI RADIO d.o.o.	58.400,00	57	27.653,33	47	
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	30.000,00	32	15.524,68	27	10
KULTURNE MANIFESTACIJE	30.000,00	32	15.524,68	27	10
Kvalitetni programi za djecu i mlade	28.400,00	25	12.128,65	20	10
ĐAKOVAČKI KLINCI	28.400,00	25	12.128,65	20	10
NOVOSTI d.o.o.	313.952,03	335	162.523,96	465	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	90.915,15	90	43.663,15	350	50
DNEVNIK	55.432,89	48	23.287,01	300	20
ZA SELO I POLJOPRIVREDU	35.482,26	42	20.376,14	50	30
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	48.785,12	37	17.950,41	15	60
48. VINKOVAČKE JESENI	48.785,12	37	17.950,41	15	60
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	34.424,13	33	16.009,82	12	30
VI, MI I KNJIGA	34.424,13	33	16.009,82	12	30
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	34.082,66	37	17.950,41	12	30
ŽIVOT NA PRODRUČJU OD POSEBNE DRŽAVNE SKRBI	34.082,66	37	17.950,41	12	30
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	28.657,28	30	14.554,38	12	30
MULTIKULTURA	28.657,28	30	14.554,38	12	30
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	30.768,38	37	17.950,41	12	30
GOVOR MOGA KRAJA	30.768,38	37	17.950,41	12	30
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	17.382,81	31	15.039,53	12	30
SVI SMO JEDNAKI	17.382,81	31	15.039,53	12	30
Kvalitetni programi za djecu i mlade	28.936,50	40	19.405,85	40	30
MALCI RADOZNALCI	28.936,50	40	19.405,85	40	30
OBITELJSKI RADIO IVANIĆ d.o.o.	201.374,00	301	145.128,58	202	

Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	40.000,00	50	24.257,31	48	60
NA ŽERAVICI	40.000,00	50	24.257,31	48	60
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	22.876,00	44	21.346,43	26	25
O BAŠTINI S PRIJATELJIMA BAŠTINE	22.876,00	44	21.346,43	26	25
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	51.762,00	49	23.772,16	52	50
TKO, ŠTO, ZAŠTO?	51.762,00	49	23.772,16	52	50
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	25.500,00	41	19.890,99	28	
KULTURNA DOGAĐANJA OTOKA IVANIĆA	25.500,00	41	19.890,99	28	30 (prijenosi 90)
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	21.800,00	42	20.376,14	12	30
KAJKAVSKI OSEBUŠEK	21.800,00	42	20.376,14	12	30
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	17.050,00	37	17.050,00	12	30
ŽENSKJE RUKE	17.050,00	37	17.050,00	12	30
Kvalitetni programi za djecu i mlade	22.386,00	38	18.435,55	24	30
RAZLIKE NISU VAŽNE	22.386,00	38	18.435,55	24	30
OTOČNI RADIO KORNATI d.o.o.	167.000,00	237	103.791,81	1.937	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	89.000,00	85	41.237,42	1.877	18
TJEDNA ČAKULA	24.000,00	39	18.920,70	52	15
VIJESTI OTOČNOG RADIJA KORNATI	65.000,00	46	22.316,72	1.825	3
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	12.000,00	30	12.000,00	12	10
DANI LATINSKOG IDRA	12.000,00	30	12.000,00	12	10
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	12.000,00	32	12.000,00	12	10
EKO EKO	12.000,00	32	12.000,00	12	10
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	30.000,00	30	14.554,38	12	10
TRAGOVIMA PREDAKA	30.000,00	30	14.554,38	12	10
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	12.000,00	30	12.000,00	12	10
OTOČNI PJESNICI	12.000,00	30	12.000,00	12	10
Kvalitetni programi za djecu i mlade	12.000,00	30	12.000,00	12	10
NAŠA DICA	12.000,00	30	12.000,00	12	10
PETRINJSKI RADIO d.o.o.	346.463,82	131	63.554,14	3.338	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	271.756,54	94	45.603,74	3.296	52
TRENICA	78.877,77	45	21.831,58	42	50
VIJESTI PETRINJSKOG RADIJA	192.878,77	49	23.772,16	3.254	2
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	74.707,28	37	17.950,41	42	60
TREĆE POLUVRIJEME	74.707,28	37	17.950,41	42	60
PLANEX RADIO d.o.o.	349.912,82	384	186.296,12	499	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	96.082,80	93	45.118,59	352	30
AKTUALNO NA 104,9	36.348,16	48	23.287,01	51	20
VIJESTI DANA	59.734,64	45	21.831,58	301	10
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	34.493,00	51	24.742,45	12	60
KUD VI - TUD I MI	34.493,00	51	24.742,45	12	60
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	39.487,00	41	19.890,99	41	30

STETOSKOP	39.487,00	41	19.890,99	41	30
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	38.616,75	40	19.405,85	17	15
TU SMO I MI (MANIFESTACIJE)	38.616,75	40	19.405,85	17	15
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	33.949,08	42	20.376,14	12	20
ETNO FM	33.949,08	42	20.376,14	12	20
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	33.036,23	34	16.494,97	12	20
ŠKRINJA I ŠKRLAK	33.036,23	34	16.494,97	12	20
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	34.469,00	36	17.465,26	12	30
U PRVOM LICU	34.469,00	36	17.465,26	12	30
Kvalitetni programi za djecu i mlade	39.778,96	47	22.801,87	41	20
RASTIMO ZAJEDNO	39.778,96	47	22.801,87	41	20
PRIMORSKI RADIO d.o.o.	341.516,75	138	66.950,17	320	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	262.022,02	75	36.385,96	275	30
FORZA FIUME	73.110,44	32	15.524,68	35	15
PRIMORSKI DNEVNIK	188.911,58	43	20.861,28	240	15
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	25.519,99	29	14.069,24	12	25
RIJEČKI KARNEVAL	25.519,99	29	14.069,24	12	25
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	53.974,74	34	16.494,97	33	25
SUNCEM U ČELO	53.974,74	34	16.494,97	33	25
PRO RADIO d.o.o.	197.000,00	262	126.979,64	544	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	65.000,00	84	40.752,28	300	40
DNEVNIK	40.000,00	44	21.346,43	260	10
MALO BAVE	25.000,00	40	19.405,85	40	30
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	18.000,00	32	15.524,68	45	10
DANI FESTIVALA (NPL)	18.000,00	32	15.524,68	45	10
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	22.000,00	38	18.435,55	52	30
CINEMASCOPE	22.000,00	38	18.435,55	52	30
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	35.000,00	31	15.039,53	27	10
KULTURA NA GRANICI	35.000,00	31	15.039,53	27	10
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	23.000,00	32	15.524,68	40	20
FILDŽAN (NPL)	23.000,00	32	15.524,68	40	20
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	22.000,00	20	9.702,92	40	30
NA KANTUNU	22.000,00	20	9.702,92	40	30
Kvalitetni programi za djecu i mlade	12.000,00	25	12.000,00	40	30
PTIĆI GUNDULIĆI (NPL)	12.000,00	25	12.000,00	40	30
RADIO 047 d.o.o.	120.000,00	110	53.366,08	390	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	45.000,00	32	15.524,68	260	10
AKTUALNO	45.000,00	32	15.524,68	260	10
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	25.000,00	31	15.039,53	52	30
SEDMI DAN	25.000,00	31	15.039,53	52	30
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	25.000,00	19	9.217,78	52	30
RUKSAK	25.000,00	19	9.217,78	52	30

Kvalitetni programi za djecu i mlade	25.000,00	28	13.584,09	26	15
ZLOČKO	25.000,00	28	13.584,09	26	15
RADIO 052 d.o.o.	92.050,00	155	73.332,39	598	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	23.125,00	40	19.405,85	250	5
ZGOR POTOKA	23.125,00	40	19.405,85	250	5
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	20.750,00	27	13.098,95	50	20
KLAPE U NAŠEM KRAJU	20.750,00	27	13.098,95	50	20
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	19.375,00	28	13.584,09	250	15
PAUČINA	19.375,00	28	13.584,09	250	15
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	13.200,00	24	11.643,51	24	20
ČA SMO MI?	13.200,00	24	11.643,51	24	20
Kvalitetni programi za djecu i mlade	15.600,00	36	15.600,00	24	20
NAŠA DJECA	15.600,00	36	15.600,00	24	20
RADIO 101 d.o.o.	1.259.543,56	258	125.167,70	5.304	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	882.876,28	127	61.613,56	4.993	30
AKTUALNI 101	218.158,61	59	28.623,62	365	25
VIJESTI	664.717,67	68	32.989,94	4.628	5
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	252.671,64	67	32.504,79	259	15
ANTENA	252.671,64	67	32.504,79	259	15
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	123.995,64	64	31.049,35	52	35
ZNANOST I BIZNIS	123.995,64	64	31.049,35	52	35
RADIO BANOVINI d.o.o.	424.900,00	257	124.682,56	3.008	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	270.750,00	92	44.633,45	2.930	35
PLUS ILI MINUS	90.000,00	36	17.465,26	30	30
VIJESTI	180.750,00	56	27.168,18	2.900	5
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	55.700,00	36	17.465,26	12	30
PUČKE SVETKOVINE	55.700,00	36	17.465,26	12	30
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	28.600,00	37	17.950,41	30	15
EKO KALENDAR	28.600,00	37	17.950,41	30	15
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	24.750,00	36	17.465,26	12	15
JUČER I DANAS	24.750,00	36	17.465,26	12	15
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	20.500,00	31	15.039,53	12	30
SPOMENDANI MANJINA	20.500,00	31	15.039,53	12	30
Kvalitetni programi za djecu i mlade	24.600,00	25	12.128,65	12	15
RODA U AKCIJI	24.600,00	25	12.128,65	12	15
RADIO BANSKA KOSA d.o.o.	161.300,00	282	134.068,76	1.296	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	46.000,00	96	43.831,58	1.088	23
KRATKE VIJESTI IZ BARANJE	22.000,00	51	22.000,00	1.040	3
POLJO-INFO	24.000,00	45	21.831,58	48	20
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	25.000,00	37	17.950,41	48	20
KULTURA PETKOM U DVA	25.000,00	37	17.950,41	48	20
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	22.300,00	27	13.098,95	48	30
PRAVOSLAVLJE VERA SVETA	22.300,00	27	13.098,95	48	30

Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	21.000,00	42	20.376,14	36	17
RAZGOVOR S POVODOM	21.000,00	42	20.376,14	36	17
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	22.000,00	44	21.346,43	36	20
ISTOČNI TOKOVI	22.000,00	44	21.346,43	36	20
Kvalitetni programi za djecu i mlade	25.000,00	36	17.465,26	40	17
ŠKOLSKA KLUPA	25.000,00	36	17.465,26	40	17
RADIO BARANJA d.o.o.	226.310,00	358	171.581,77	634	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	58.745,00	94	45.603,74	407	35
BRIFING	26.715,00	46	22.316,72	42	30
JUTARNJI DNEVNIK	32.030,00	48	23.287,01	365	5
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	30.585,00	29	14.069,24	41	60
TAMBURAŠKI DIVANI	30.585,00	29	14.069,24	41	60
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	30.105,00	34	16.494,97	52	30
GAZDA U DVORIŠTU	30.105,00	34	16.494,97	52	30
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	26.115,00	44	21.346,43	19	30
POZITIV	26.115,00	44	21.346,43	19	30
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	25.995,00	46	22.316,72	40	30
BARANJSKE MANJINE	25.995,00	46	22.316,72	40	30
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	16.335,00	38	16.335,00	18	20
GOVOR MOGA KRAJA	16.335,00	38	16.335,00	18	20
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	17.395,00	30	14.554,38	20	15
SVJETLO RAZUMA	17.395,00	30	14.554,38	20	15
Kvalitetni programi za djecu i mlade	21.035,00	43	20.861,28	37	25
MUDRICA	21.035,00	43	20.861,28	37	25
RADIO BENKOVAC d.o.o.	115.000,00	182	88.296,60	169	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	21.000,00	42	20.376,14	50	25
AKTUALNI TRENUTAK	21.000,00	42	20.376,14	50	25
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	25.000,00	35	16.980,11	45	20
PO BUKOVICI I RAVNIM KOTARIMA	25.000,00	35	16.980,11	45	20
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	25.000,00	40	19.405,85	50	20
KULTURA U SRIDU	25.000,00	40	19.405,85	50	20
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	23.000,00	33	16.009,82	12	20
BENKOVAČKO KULTURNO LJETO	23.000,00	33	16.009,82	12	20
Kvalitetni programi za djecu i mlade	21.000,00	32	15.524,68	12	20
ODRASTANJE BUDUĆNOSTI	21.000,00	32	15.524,68	12	20
RADIO BOKOVO d.o.o.	424.502,00	279	135.355,77	585	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	94.312,00	72	34.930,52	310	25
OSMIJEH	42.612,00	39	18.920,70	50	20
TEMA DANA	51.700,00	33	16.009,82	260	5
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	85.030,00	43	20.861,28	50	20
TIN I JA	85.030,00	43	20.861,28	50	20
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	56.224,00	38	18.435,55	50	20

ZDRAVE MINUTE	56.224,00	38	18.435,55	50	20
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	69.304,00	38	18.435,55	50	20
ETNO TURIST	69.304,00	38	18.435,55	50	20
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	23.408,00	18	8.732,63	25	20
KOLAJNA	23.408,00	18	8.732,63	25	20
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	33.408,00	28	13.584,09	50	20
TI I JA - RAVNOPRAVNI	33.408,00	28	13.584,09	50	20
Kvalitetni programi za djecu i mlade	62.816,00	42	20.376,14	50	25
ŠTO PČELICE RADE, ŠTO PČELICE ZNAJU	62.816,00	42	20.376,14	50	25
RADIO BLJESAK d.o.o.	166.000,00	222	106.296,60	572	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	72.000,00	83	40.267,13	417	40
AKTUALNOSTI RADIJA BLJESAK	52.000,00	42	20.376,14	365	10
SUNCE NAD ORANICAMA	20.000,00	41	19.890,99	52	30
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	18.000,00	35	16.980,11	50	30
ETNO KUTAK	18.000,00	35	16.980,11	50	30
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	18.000,00	40	18.000,00	50	20
UČILICA	18.000,00	40	18.000,00	50	20
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	35.000,00	35	16.980,11	12	40
NAŠA GRANA SA SVIH STRANA (MANIFESTACIJA)	35.000,00	35	16.980,11	12	40
Kvalitetni programi za djecu i mlade	23.000,00	29	14.069,24	43	30
PRUŽI MI RUKU (NPL)	23.000,00	29	14.069,24	43	30
RADIO BROD informiranje i marketing d.o.o.	277.849,00	231	112.068,76	163	
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	40.731,00	35	16.980,11	12	20
ŠKRINJA	40.731,00	35	16.980,11	12	20
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	37.752,00	33	16.009,82	24	20
ŽELIM ZNATI	37.752,00	33	16.009,82	24	20
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	38.481,00	32	15.524,68	18	20
BRODSKE MANIFESTACIJE	38.481,00	32	15.524,68	18	20
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	38.161,00	28	13.584,09	12	20
MANJINSKI FORUM	38.161,00	28	13.584,09	12	20
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	39.484,00	36	17.465,26	23	20
IZVORNO SLAVONSKO	39.484,00	36	17.465,26	23	20
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	40.477,00	34	16.494,97	24	20
ŽENA 21. STOLJEĆA	40.477,00	34	16.494,97	24	20
Kvalitetni programi za djecu i mlade	42.763,00	33	16.009,82	50	20
ŠKOLSKO ZVONO	42.763,00	33	16.009,82	50	20
RADIO CENTAR - STUDIO POREČ d.o.o.	487.200,00	386	187.266,41	1.173	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	136.416,00	86	41.722,57	983	25
LOKALNE VIJESTI	107.184,00	52	25.227,60	936	10
PRESS PLUS	29.232,00	34	16.494,97	47	10
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	73.080,00	44	21.346,43	50	25
KULTURNA EUFRAZIANA	73.080,00	44	21.346,43	50	25

Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	38.976,00	46	22.316,72	22	25
STRIGILIS	38.976,00	46	22.316,72	22	25
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	38.976,00	45	21.831,58	20	30
DECUMANUS	38.976,00	45	21.831,58	20	30
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	116.928,00	46	22.316,72	50	25
LA PARENZANA	116.928,00	46	22.316,72	50	25
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	38.976,00	47	22.801,87	24	30
VRUJA BESID	38.976,00	47	22.801,87	24	30
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	24.360,00	37	17.950,41	12	30
BREZA	24.360,00	37	17.950,41	12	30
Kvalitetni programi za djecu i mlade	19.488,00	35	16.980,11	12	30
BIZER	19.488,00	35	16.980,11	12	30
RADIO DALMACIJA d.o.o.	162.448,69	119	56.073,31	430	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	60.204,95	47	22.801,87	365	7
DNEVNIK	60.204,95	47	22.801,87	365	7
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	87.407,85	38	18.435,55	51	115
IZGUBLJENA GENERACIJA 58000 SPLIT	87.407,85	38	18.435,55	51	115
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	14.835,89	34	14.835,89	14	15
KULTURIZACIJA	14.835,89	34	14.835,89	14	15
RADIO DARUVAR d.o.o.	321.743,00	374	181.444,66	2.055	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	100.676,00	95	46.088,88	1.617	12
DESET I DESET U DESET	39.764,00	39	18.920,70	261	10
VIJESTI RADIO DARUVARA	60.912,00	56	27.168,18	1.356	2
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	21.245,00	33	16.009,82	13	20
NJEGOVANJE TRADICIJE	21.245,00	33	16.009,82	13	20
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	24.024,00	37	17.950,41	12	30
EUREKA	24.024,00	37	17.950,41	12	30
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	23.024,00	39	18.920,70	12	30
SUŽIVOT	23.024,00	39	18.920,70	12	30
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	88.886,00	62	30.079,06	365	30
ČESKÉ VYSÍLÁNÍ	88.886,00	62	30.079,06	365	30
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	21.056,00	37	17.950,41	12	15
NARODNI GOVORI	21.056,00	37	17.950,41	12	15
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	23.024,00	37	17.950,41	12	30
RAVNOPRAVNOST	23.024,00	37	17.950,41	12	30
Kvalitetni programi za djecu i mlade	19.808,00	34	16.494,97	12	20
GLAS MLADIH	19.808,00	34	16.494,97	12	20
RADIO DELTA d.o.o.	305.200,00	333	161.553,67	397	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	103.900,00	79	38.326,55	286	35
AKTUALNO	43.300,00	38	18.435,55	36	30
DELTOSKOP	60.600,00	41	19.890,99	250	5

Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	31.200,00	42	20.376,14	12	
PONOS NERETVE	31.200,00	42	20.376,14	12	11x30 1x200
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	33.700,00	39	18.920,70	20	30
DOBRE VIBRACIJE	33.700,00	39	18.920,70	20	30
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	32.200,00	40	19.405,85	15	
KULTURNE MANIFESTACIJE	32.200,00	40	19.405,85	15	10x30 5x20
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	21.700,00	34	16.494,97	12	20
TU SU - MEĐU NAMA	21.700,00	34	16.494,97	12	20
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	25.000,00	31	15.039,53	20	20
ABECEDA RIČI	25.000,00	31	15.039,53	20	20
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	24.400,00	28	13.584,09	12	20
ŽENSKI KUTAK	24.400,00	28	13.584,09	12	20
Kvalitetni programi za djecu i mlade	33.100,00	40	19.405,85	20	30
MOGU I HOĆU	33.100,00	40	19.405,85	20	30
RADIO DONJI MIHOLJAC d.o.o.	260.000,00	136	65.979,88	274	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	230.000,00	94	45.603,74	252	35
DNEVNIK RDM-A	200.000,00	52	25.227,60	230	5
PODUZETNIK INFO	30.000,00	42	20.376,14	22	30
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	30.000,00	42	20.376,14	22	30
ZEMLJA I LJUDI	30.000,00	42	20.376,14	22	30
RADIO DRAVA d.o.o.	389.654,00	269	130.504,31	889	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	82.979,42	53	25.712,75	780	5
KOPRIVNIČKE VIJESTI	82.979,42	53	25.712,75	780	5
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	58.108,83	43	20.861,28	43	20
MOJA KOPRIVNICA	58.108,83	43	20.861,28	43	20
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	57.878,89	34	16.494,97	12	20
NAŠE PODRAVSKE MANIFESTACIJE	57.878,89	34	16.494,97	12	20
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	45.975,32	30	14.554,38	12	20
ŽIVIMO ZAJEDNO	45.975,32	30	14.554,38	12	20
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	46.694,12	37	17.950,41	14	20
MOJE NAJDRAKŠE KAJ	46.694,12	37	17.950,41	14	20
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	55.952,46	36	17.465,26	14	20
CRVENO-PLAVO	55.952,46	36	17.465,26	14	20
Kvalitetni programi za djecu i mlade	42.064,96	36	17.465,26	14	20
VELIKI I MALI LJUDI	42.064,96	36	17.465,26	14	20
RADIO ĐAKOVO d.o.o.	460.000,00	377	182.900,10	836	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	190.000,00	100	48.514,61	640	25
BILANCA	55.000,00	49	23.772,16	40	20
RADIO KORZO	135.000,00	51	24.742,45	600	5
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	45.000,00	48	23.287,01	20	15
(O)ČUVANA BAŠTINA	45.000,00	48	23.287,01	20	15

Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	55.000,00	45	21.831,58	40	20
NA RUBU KULTURE	55.000,00	45	21.831,58	40	20
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	50.000,00	42	20.376,14	20	25
TREĆA SKUPINA	50.000,00	42	20.376,14	20	25
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	35.000,00	51	24.742,45	40	30
ZVEČER JE NAŠA PIESEN	35.000,00	51	24.742,45	40	30
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	55.000,00	50	24.257,31	40	25
VAGA SPOLOVA	55.000,00	50	24.257,31	40	25
Kvalitetni programi za djecu i mlade	30.000,00	41	19.890,99	36	45
IZ STUDENTSKE SOBE - VELIKI ODMOR	30.000,00	41	19.890,99	36	45
RADIO ĐURĐEVAC d.o.o.	27.000,00	38	18.435,55	14	
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	27.000,00	38	18.435,55	14	20
ĐURĐEVAČKE MANIFESTACIJE ZA MALE I VELIKE	27.000,00	38	18.435,55	14	20
RADIO GORSKI KOTAR d.o.o.	243.205,36	231	112.068,76	428	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	156.685,00	97	47.059,18	286	45
DNEVNIK RGK	108.499,00	56	27.168,18	250	15
NA KAVI S...	48.186,00	41	19.890,99	36	30
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	40.972,65	61	29.593,91	52	30
RADIO ŽERJOFKA	40.972,65	61	29.593,91	52	30
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	30.750,96	46	22.316,72	42	30
ZNANJE JE MOĆ	30.750,96	46	22.316,72	42	30
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	14.796,75	27	13.098,95	48	10
GORANSKI POLJ. SAVJETNIK	14.796,75	27	13.098,95	48	10
RADIO GRUBIŠNO POLJE d.o.o.	320.000,00	242	117.405,37	336	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	96.000,00	52	25.227,60	251	6
DNEVNE NOVOSTI	96.000,00	52	25.227,60	251	6
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	48.000,00	43	20.861,28	25	11
GRUBIŠNOPOLJSKE POVJESNICE	48.000,00	43	20.861,28	25	11
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	48.000,00	30	14.554,38	24	11
RADIO UČILICA	48.000,00	30	14.554,38	24	11
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	48.000,00	38	18.435,55	12	20
TREĆA DOB	48.000,00	38	18.435,55	12	20
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	48.000,00	43	20.861,28	12	25
ČEŠKA REČ	48.000,00	43	20.861,28	12	25
Kvalitetni programi za djecu i mlade	32.000,00	36	17.465,26	12	18
SRETNO DIJETE	32.000,00	36	17.465,26	12	18
RADIO HRVATSKO ZAGORJE - KRAPINA d.o.o.	210.843,38	307	129.476,06	514	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	81.201,59	108	52.395,78	300	75
OČI U OČI	36.068,49	54	26.197,89	50	60
VIJESTI, RAZGOVORI, SUSRETI	45.133,10	54	26.197,89	250	15
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	37.623,36	29	14.069,24	50	180
NEK' TAMBURA SVIRA	37.623,36	29	14.069,24	50	180

Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	25.989,50	46	22.316,72	50	60
KAJKAVSKA VURA	25.989,50	46	22.316,72	50	60
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	45.225,61	41	19.890,99	14	
	45.225,61	41	19.890,99	14	12x180 1x90 1x120
SVETOKRIŠKI TJEDAN					
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	10.543,15	46	10.543,15	50	30
VAGA	10.543,15	46	10.543,15	50	30
Kvalitetni programi za djecu i mlade	10.260,17	37	10.260,17	50	30
EMISIJA ZA MLADE	10.260,17	37	10.260,17	50	30
RADIO IVANEC d.o.o.	305.469,96	117	50.903,80	1.895	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	274.908,90	51	24.742,45	1.860	3
VIJESTI	274.908,90	51	24.742,45	1.860	3
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	10.636,67	34	10.636,67	20	20
BLABLAONICA	10.636,67	34	10.636,67	20	20
Kvalitetni programi za djecu i mlade	19.924,39	32	15.524,68	15	15
ŠARENI BICIKL	19.924,39	32	15.524,68	15	15
RADIO JASKA d.o.o.	296.989,12	269	130.504,31	389	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	171.546,21	92	44.633,45	302	75
JASKA PRESS	110.544,90	54	26.197,89	251	15
SREDIŠNJICA	61.001,31	38	18.435,55	51	60
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	22.587,31	38	18.435,55	19	40
ZDRAVLJE BROJ 1	22.587,31	38	18.435,55	19	40
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	28.369,34	31	15.039,53	13	15
JASKANSKE MANIFESTACIJE	28.369,34	31	15.039,53	13	15
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	19.747,49	22	10.673,22	12	30
MOZAIK	19.747,49	22	10.673,22	12	30
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	19.625,22	21	10.188,07	13	20
ZNAŠ KAJ TI BUM REKEL (NPL)	19.625,22	21	10.188,07	13	20
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	15.402,30	31	15.039,53	12	40
KLUB ŽENA	15.402,30	31	15.039,53	12	40
Kvalitetni programi za djecu i mlade	19.711,25	34	16.494,97	18	20
KORACI	19.711,25	34	16.494,97	18	20
RADIO KAJ d.o.o.	580.824,82	342	165.919,98	352	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	217.809,31	101	48.999,76	240	17
NAŠI POSLI	72.603,10	49	23.772,16	40	15
VIJESTI	145.206,21	52	25.227,60	200	2
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	145.206,21	45	21.831,58	40	30
KAJ VU DUŠI	145.206,21	45	21.831,58	40	30
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	29.041,24	32	15.524,68	12	20
MINUTE ZA ZDRAVLJE	29.041,24	32	15.524,68	12	20
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	43.561,86	37	17.950,41	12	30

GOSTI DOLAZE	43.561,86	37	17.950,41	12	30
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	43.561,86	30	14.554,38	12	30
I TU I TAM ČUJE SE (GOVORI SE) KAJ	43.561,86	30	14.554,38	12	30
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	43.561,86	35	16.980,11	12	30
OD REČI DO REČI	43.561,86	35	16.980,11	12	30
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	29.041,24	31	15.039,53	12	20
KLUB USPJEŠNIH ŽENA	29.041,24	31	15.039,53	12	20
Kvalitetni programi za djecu i mlade	29.041,24	31	15.039,53	12	20
ONI DOLAZE	29.041,24	31	15.039,53	12	20
RADIO KAŠTELA d.o.o.	365.350,00	266	129.048,87	2.768	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	164.470,00	90	43.663,15	2.561	17,5
KAŠTELA INFO	128.050,00	49	23.772,16	2.510	2,5
ZELENO I MODRO	36.420,00	41	19.890,99	51	15
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	52.350,00	31	15.039,53	45	160
UŽANCA	52.350,00	31	15.039,53	45	160
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	30.350,00	34	16.494,97	45	20
KROZ PONISTRU	30.350,00	34	16.494,97	45	20
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	62.600,00	40	19.405,85	44	10
KAŠTELANSKO KULTURNO LJETO	62.600,00	40	19.405,85	44	10
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	25.230,00	35	16.980,11	23	20
DALMACIJO OD KAMENA!	25.230,00	35	16.980,11	23	20
Kvalitetni programi za djecu i mlade	30.350,00	36	17.465,26	50	20
VELIKI ODMOR	30.350,00	36	17.465,26	50	20
RADIO KOPRIVNICA d.o.o.	636.207,84	390	189.207,00	505	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	167.253,79	96	46.574,03	292	40
NOVOSTI	92.251,65	51	24.742,45	250	10
POD POVEĆALOM	75.002,14	45	21.831,58	42	30
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	78.614,13	42	20.376,14	47	30
KULTURNO RUHO	78.614,13	42	20.376,14	47	30
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	68.408,47	46	22.316,72	34	30
ZVON	68.408,47	46	22.316,72	34	30
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	85.231,25	43	20.861,28	12	30
ZAVIČAJNE ŠPELACIJE	85.231,25	43	20.861,28	12	30
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	52.926,16	31	15.039,53	20	15
TU OKO NAS	52.926,16	31	15.039,53	20	15
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	74.177,54	44	21.346,43	40	15
KOJEKAJ	74.177,54	44	21.346,43	40	15
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	48.401,19	38	18.435,55	20	15
POTPUNO RAVNOPRAVNO	48.401,19	38	18.435,55	20	15
Kvalitetni programi za djecu i mlade	61.195,31	50	24.257,31	40	20
RAZLIČAK	61.195,31	50	24.257,31	40	20
RADIO KORČULA J.T.D.	241.600,00	286	138.751,80	363	

Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	59.400,00	82	39.781,98	100	45
IZ RADA LOKALNE SAMOUPRAVE	26.400,00	44	21.346,43	52	30
TJEDNIK	33.000,00	38	18.435,55	48	15
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	21.500,00	29	14.069,24	12	20
MAŠKARANI BARABAN	21.500,00	29	14.069,24	12	20
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	31.000,00	43	20.861,28	52	30
SALOČA GOSPARA KANAVELIĆA	31.000,00	43	20.861,28	52	30
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	65.000,00	38	18.435,55	17	30
STAJUN OD VERSI	65.000,00	38	18.435,55	17	30
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	25.000,00	40	19.405,85	104	30
KORČULA OVAKO, KORČULA ONAKO	25.000,00	40	19.405,85	104	30
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	21.300,00	22	10.673,22	26	30
ŠTO KAŽE ŽENA? BOGATSTVO RAZLIČITOSTI	21.300,00	22	10.673,22	26	30
Kvalitetni programi za djecu i mlade	18.400,00	32	15.524,68	52	30
SPORT PONEDELJKOM	18.400,00	32	15.524,68	52	30
RADIO KRIŽEVCI d.o.o.	107.088,74	206	94.167,63	237	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	34.181,18	79	34.181,18	101	80
192 JAVLJA	14.225,20	30	14.225,20	52	20
IZ OPĆINSKIH SREDIŠTA	19.955,98	49	19.955,98	49	60
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	28.136,24	45	21.831,58	51	90
ZEMLJA I BLAGO	28.136,24	45	21.831,58	51	90
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	27.962,88	44	21.346,43	34	
MANIFESTACIJE - NAŠA BAŠTINA	27.962,88	44	21.346,43	34	1x20 21x30 11x60 1x40
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	16.808,44	38	16.808,44	51	60
BOLJA STRANA - HUMANOST	16.808,44	38	16.808,44	51	60
RADIO LABIN d.o.o.	478.120,00	456	219.961,38	553	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	137.600,00	115	55.791,81	301	35
LOKALNE VIJESTI	68.750,00	60	29.108,77	250	10
MIKROFON U SREDINI	68.850,00	55	26.683,04	51	25
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	62.500,00	56	27.168,18	50	25
KULTURNE MINUTE	62.500,00	56	27.168,18	50	25
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	32.340,00	46	22.316,72	42	20
INFO CENTAR	32.340,00	46	22.316,72	42	20
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	61.620,00	52	25.227,60	14	20
KULTUR FEST	61.620,00	52	25.227,60	14	20
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	58.750,00	56	27.168,18	47	30
SETTIMANALLE ALBONESE	58.750,00	56	27.168,18	47	30
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	82.160,00	57	27.653,33	52	60
UŽONCI NAŠEGA KRAJA	82.160,00	57	27.653,33	52	60

Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	16.200,00	36	16.200,00	12	30
DONA	16.200,00	36	16.200,00	12	30
Kvalitetni programi za djecu i mlade	26.950,00	38	18.435,55	35	30
GIVE ME A BREAK	26.950,00	38	18.435,55	35	30
RADIO LUDBREG d.o.o.	286.700,00	362	174.102,20	421	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	116.600,00	89	43.178,01	283	35
DNEVNA KRONIKA	79.400,00	50	24.257,31	235	5
FAIR PLAY	37.200,00	39	18.920,70	48	30
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	17.400,00	39	17.400,00	25	20
NA RODNOJ GRUDI	17.400,00	39	17.400,00	25	20
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	34.300,00	40	19.405,85	35	50
ŠKOLSKI KUTAK	34.300,00	40	19.405,85	35	50
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	37.900,00	45	21.831,58	18	30
LUDBREG - CENTRUM MUNDI	37.900,00	45	21.831,58	18	30
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	17.600,00	33	16.009,82	12	20
NACIONALNE MANJINE - ŽIVOT U ZAJEDNICI	17.600,00	33	16.009,82	12	20
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	24.600,00	43	20.861,28	24	20
KNJIŽEVNI NATJEČAJ	24.600,00	43	20.861,28	24	20
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	19.200,00	35	16.980,11	12	20
JESMO LI RAVNOPRAVNI	19.200,00	35	16.980,11	12	20
Kvalitetni programi za djecu i mlade	19.100,00	38	18.435,55	12	20
LUDBREŠKO SUNCE	19.100,00	38	18.435,55	12	20
RADIO M - UDRUGA MLADEŽI VELA LUKA J.T.D.	127.911,34	327	117.380,90	1.316	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	46.141,39	89	37.628,27	991	115
GOST U STUDIJU	17.737,28	48	17.737,28	52	110
VIJESTI	28.404,11	41	19.890,99	939	5
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	14.306,53	43	14.306,53	52	45
VELU LUKU NE ZABORAVI	14.306,53	43	14.306,53	52	45
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	8.347,66	36	8.347,66	52	20
GOVORIMO O ZDRAVLJU - ZDRAVE MINUTE	8.347,66	36	8.347,66	52	20
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	5.050,50	34	5.050,50	12	20
VELOLUŠKI KULTURNI LJETNI ĐIR 2012	5.050,50	34	5.050,50	12	20
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	5.261,35	22	5.261,35	53	20
DOBRO VAM JUTRO - MO NACIONALNE MANJINE	5.261,35	22	5.261,35	53	20
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	18.512,29	34	16.494,97	52	30
KLAPSKI KUTAK	18.512,29	34	16.494,97	52	30
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	11.361,05	26	11.361,05	52	30
DOK JE TEBE	11.361,05	26	11.361,05	52	30
Kvalitetni programi za djecu i mlade	18.930,57	43	18.930,57	52	50
CRNO-BIJELI SVIJET	18.930,57	43	18.930,57	52	50
RADIO MAKARSKA RIVIJERA d.o.o.	468.130,00	283	137.296,36	291	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	125.721,00	67	32.504,79	100	40

REPORTERI MAKARSKE RIVIJERE	50.275,00	39	18.920,70	51	20
TURISTIČKI PUTOKAZ	75.446,00	28	13.584,09	49	20
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	75.413,00	36	17.465,26	51	30
TRAGOVI KULTURE	75.413,00	36	17.465,26	51	30
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	50.275,00	42	20.376,14	50	15
KORAK PO KORAK	50.275,00	42	20.376,14	50	15
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	97.680,00	37	17.950,41	30	20
RMR MANIFEST	97.680,00	37	17.950,41	30	20
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	18.491,00	31	15.039,53	12	15
NEK ČA NE GRE ČA (NPL)	18.491,00	31	15.039,53	12	15
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	50.275,00	37	17.950,41	24	20
IZ ŽENSKOG KUTA	50.275,00	37	17.950,41	24	20
Kvalitetni programi za djecu i mlade	50.275,00	33	16.009,82	24	20
SUNCE	50.275,00	33	16.009,82	24	20
RADIO MARIJA BISTRICA d.o.o.	221.100,00	335	162.523,96	1.159	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	63.300,00	92	44.633,45	1.010	48
ISPOD POVRŠINE	26.200,00	41	19.890,99	30	45
LOKALNE VIJESTI	37.100,00	51	24.742,45	980	3
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	25.500,00	43	20.861,28	30	30
KULTURNI RMB	25.500,00	43	20.861,28	30	30
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	27.700,00	42	20.376,14	30	45
ZELENE BRAZDE	27.700,00	42	20.376,14	30	45
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	22.800,00	38	18.435,55	12	30
LJETO NA RMB-U	22.800,00	38	18.435,55	12	30
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	34.200,00	42	20.376,14	17	
DOŠL BUM V BISTRICU	34.200,00	42	20.376,14	17	15x20 1x100 1x45
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	23.900,00	37	17.950,41	30	45
POGLED IZA OGLEDALA	23.900,00	37	17.950,41	30	45
Kvalitetni programi za djecu i mlade	23.700,00	41	19.890,99	30	30
ŠARENA LOPTICA	23.700,00	41	19.890,99	30	30
RADIO MREŽNICA d.o.o.	167.932,00	58	28.138,48	306	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	119.700,00	36	17.465,26	261	15
047 RM	119.700,00	36	17.465,26	261	15
Kvalitetni programi za djecu i mlade	48.232,00	22	10.673,22	45	15
LJEPOTA, ZDRAVLJE, SNAGA	48.232,00	22	10.673,22	45	15
RADIO NARONA d.o.o.	254.294,74	349	166.358,16	1.125	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	54.961,00	81	36.338,99	1.000	7
GOSPODARSKI PODSJETNIK	16.448,00	40	16.448,00	250	5
LOKALNE VIJESTI	38.513,00	41	19.890,99	750	2
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	32.981,00	42	20.376,14	12	30
LIPO, LIPŠE, NERETVANSKO	32.981,00	42	20.376,14	12	30

Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	19.694,00	38	18.435,55	24	30
ZDRAVI MEGAHERTZ	19.694,00	38	18.435,55	24	30
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	44.906,00	45	21.831,58	13	
MARATON LAĐA	44.906,00	45	21.831,58	13	11x30 1x45 1x7h
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	25.647,00	39	18.920,70	12	30
KORACI	25.647,00	39	18.920,70	12	30
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	28.413,34	32	15.524,68	12	30
MIŠANCA	28.413,34	32	15.524,68	12	30
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	16.252,00	32	15.524,68	12	30
MALI ŽENSKI RAZGOVORI	16.252,00	32	15.524,68	12	30
Kvalitetni programi za djecu i mlade	31.440,40	40	19.405,85	40	45
TEENOTEKA	31.440,40	40	19.405,85	40	45
RADIO NAŠICE d.o.o.	405.250,00	379	183.870,39	589	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	170.000,00	95	46.088,88	357	40
DNEVNIK	135.000,00	52	25.227,60	313	10
RAVNICA	35.000,00	43	20.861,28	44	30
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	48.450,00	39	18.920,70	45	60
MOZAIK	48.450,00	39	18.920,70	45	60
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	32.800,00	40	19.405,85	39	30
MINUTE ZA ZDRAVLJE	32.800,00	40	19.405,85	39	30
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	38.000,00	37	17.950,41	12	
MANIFESTACIJE NAŠIČKOG KRAJA	38.000,00	37	17.950,41	12	2x15 3x30 6x20 1x240
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	35.000,00	52	25.227,60	40	30
KVAPKA SLOVENSKEHO ŽIVOTA	35.000,00	52	25.227,60	40	30
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	28.000,00	36	17.465,26	40	15
JEZIKOSLOVAC	28.000,00	36	17.465,26	40	15
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	23.000,00	40	19.405,85	20	25
SPAJALICA	23.000,00	40	19.405,85	20	25
Kvalitetni programi za djecu i mlade	30.000,00	40	19.405,85	36	30
GLAS MLADIH	30.000,00	40	19.405,85	36	30
RADIO NOVI MAROF d.o.o.	316.808,50	280	132.175,66	1.953	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	146.958,50	87	42.207,71	1.600	28
DNEVNE VIJESTI	118.783,50	46	22.316,72	1.565	3
GRADSKE TEME	28.175,00	41	19.890,99	35	25
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	27.600,00	37	17.950,41	12	20
LEGENDE NAŠEGA KRAJA	27.600,00	37	17.950,41	12	20
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	44.850,00	35	16.980,11	25	25
NOVOMAROFKE RAZGLEDNICE	44.850,00	35	16.980,11	25	25
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	56.000,00	42	20.376,14	14	30

skrbi						
PODNO GREBENGRADA	56.000,00	42	20.376,14	14	30	
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	13.800,00	36	13.800,00	12	25	
ZVONKE RIJEČI ZAVIČAJA	13.800,00	36	13.800,00	12	25	
Kvalitetni programi za djecu i mlade	27.600,00	43	20.861,28	30	20	
GLAS DJETETA	27.600,00	43	20.861,28	30	20	
RADIO OGULIN d.o.o.	295.258,00	402	190.265,29	463		
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	118.602,00	89	43.178,01	322	25	
NA VRH JEZIKA	24.102,00	37	17.950,41	32	15	
VIJESTI	94.500,00	52	25.227,60	290	10	
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	23.859,00	44	21.346,43	18		11x15
TRI U JEDNOJ - PJESMA, BAJKA I BAŠTINA (NPL)	23.859,00	44	21.346,43	18		2x20 3x30 2x45
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	22.295,00	47	22.295,00	33	10	
ISPECI, PA RECI	22.295,00	47	22.295,00	33	10	
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	31.008,00	50	24.257,31	12	30	
NISMO VAS ZABORAVILI	31.008,00	50	24.257,31	12	30	
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	18.042,00	42	18.042,00	18	15	
MANJINE SU NAŠE BOGATSTVO	18.042,00	42	18.042,00	18	15	
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	38.472,00	41	19.890,99	12	30	
IDEMO OBAJT SELO	38.472,00	41	19.890,99	12	30	
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	20.160,00	38	18.435,55	12	20	
IZA ZAVJESE! (NPL)	20.160,00	38	18.435,55	12	20	
Kvalitetni programi za djecu i mlade	22.820,00	51	22.820,00	36	15	
DJEČJI ZABAVNIK	22.820,00	51	22.820,00	36	15	
RADIO ORAHOVICA d.o.o.	157.480,27	262	123.647,45	366		
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	49.980,56	80	38.811,69	257	40	
DNEVNIK	25.872,88	44	21.346,43	224	10	
ŠTOPERICA	24.107,68	36	17.465,26	33	30	
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	24.107,68	39	18.920,70	36	15	
SLAVONIJOM DO SRCA	24.107,68	39	18.920,70	36	15	
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	24.107,68	39	18.920,70	25	15	
VELIKI ODMOR (NPL)	24.107,68	39	18.920,70	25	15	
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	12.063,84	32	12.063,84	12	15	
PROLJEĆE U ORAHOVICI (MANIF.)	12.063,84	32	12.063,84	12	15	
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	24.107,68	36	17.465,26	12	15	
MANJINE U NAŠEM KRAJU	24.107,68	36	17.465,26	12	15	
Kvalitetni programi za djecu i mlade	23.112,83	36	17.465,26	24	15	
PRIČA ZA LAKU NOĆ	23.112,83	36	17.465,26	24	15	
RADIO OTOK KRK d.o.o.	210.000,00	191	92.662,91	406		

Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	130.000,00	77	37.356,25	300	60
BODULSKI ĐIR	80.000,00	44	21.346,43	250	30
SPORT PONEĐJELJKOM	50.000,00	33	16.009,82	50	30
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	20.000,00	32	15.524,68	16	30
TO SMO MI	20.000,00	32	15.524,68	16	30
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	20.000,00	40	19.405,85	51	15
DOMAĆA BESEDA	20.000,00	40	19.405,85	51	15
Kvalitetni programi za djecu i mlade	40.000,00	42	20.376,14	39	15
RADIO VRTIĆ	40.000,00	42	20.376,14	39	15
RADIO PITOMAČA d.o.o.	404.000,00	302	146.514,14	575	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	67.000,00	85	41.237,42	355	55
DNEVNIK RADIO PITOMAČE	32.500,00	45	21.831,58	313	10
PETKOM U 5	34.500,00	40	19.405,85	42	45
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	98.500,00	27	13.098,95	52	45
PITOMI RADIO ZA HRVATE U SVIJETU	98.500,00	27	13.098,95	52	45
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	60.500,00	38	18.435,55	12	45
SLIČNOSTI I RAZLIČITOSTI VJERSKIH ZAJEDNICA	60.500,00	38	18.435,55	12	45
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	65.500,00	40	19.405,85	23	45
USUSRET FESTIVALU PJESME PODRAVINE I PODRAVLJA	65.500,00	40	19.405,85	23	45
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	34.500,00	34	16.494,97	48	15
EMISIJA NA MAĐARSKOM JEZIKU	34.500,00	34	16.494,97	48	15
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	45.500,00	39	18.920,70	37	30
ŽIVOT ŽENE	45.500,00	39	18.920,70	37	30
Kvalitetni programi za djecu i mlade	32.500,00	39	18.920,70	48	20
TEEN - TIME	32.500,00	39	18.920,70	48	20
RADIO POSTAJA DRNIŠ d.o.o.	368.100,00	392	182.271,44	501	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	154.500,00	102	49.484,91	348	60
VIJESTI (SREDIŠNJE)	102.500,00	58	28.138,48	313	10
ŽUTE MINUTE	52.000,00	44	21.346,43	35	50
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	45.500,00	46	22.316,72	50	40
ŽIVOT NA SELU	45.500,00	46	22.316,72	50	40
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	26.000,00	42	20.376,14	12	30
MEŠTAR	26.000,00	42	20.376,14	12	30
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	50.000,00	47	22.801,87	20	40
NAŠE UŽANCE	50.000,00	47	22.801,87	20	40
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	24.600,00	39	18.920,70	12	30
KOD KUĆE	24.600,00	39	18.920,70	12	30
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	30.000,00	35	16.980,11	12	30
BESIDE	30.000,00	35	16.980,11	12	30
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	26.000,00	41	19.890,99	12	50
VAŠA POSLA	26.000,00	41	19.890,99	12	50
Kvalitetni programi za djecu i mlade	11.500,00	40	11.500,00	35	20

MASLAČAK	11.500,00	40	11.500,00	35	20
RADIO POSTAJA NEDELIŠĆE d.o.o.	444.000,00	247	119.831,10	168	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	175.000,00	86	41.722,57	84	50
MEDIMURSKI PINKLEC	94.000,00	43	20.861,28	48	20
RADIO PARLAMENT	81.000,00	43	20.861,28	36	30
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	71.000,00	33	16.009,82	12	30
PREVENTIVA (NPL)	71.000,00	33	16.009,82	12	30
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	49.500,00	31	15.039,53	12	30
RAZLIČITI, A ISTI(NPL)	49.500,00	31	15.039,53	12	30
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	44.500,00	31	15.039,53	12	15
POPEFKE OD NEGDA(NPL)	44.500,00	31	15.039,53	12	15
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	51.000,00	30	14.554,38	12	30
ŽENSKA POSLA	51.000,00	30	14.554,38	12	30
Kvalitetni programi za djecu i mlade	53.000,00	36	17.465,26	36	25
MEGAHERC - DOBRE VIBRACIJE	53.000,00	36	17.465,26	36	25
RADIO POSTAJA NOVSKA d.o.o.	245.743,00	325	152.854,93	712	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	126.652,00	88	42.692,86	500	40
GRADSKI ETER	65.956,00	43	20.861,28	240	30
SREDIŠNJE VIJESTI	60.696,00	45	21.831,58	260	10
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	24.132,00	42	20.376,14	40	30
NA TRAGU KULTURE	24.132,00	42	20.376,14	40	30
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	20.108,00	47	20.108,00	40	20
OTVORENI STUDIO	20.108,00	47	20.108,00	40	20
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	19.698,00	37	17.950,41	12	20
TRADICIJA PROŠLOSTI - ZALOG BUDUĆNOSTI	19.698,00	37	17.950,41	12	20
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	16.797,00	39	16.797,00	40	30
NAŠI KORIJENI	16.797,00	39	16.797,00	40	30
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	18.696,00	34	16.494,97	40	20
BUDIMO ZAJEDNO	18.696,00	34	16.494,97	40	20
Kvalitetni programi za djecu i mlade	19.660,00	38	18.435,55	40	30
DJEČJI KUTAK	19.660,00	38	18.435,55	40	30
RADIO POSTAJA PLOČE d.o.o.	276.471,00	261	126.623,14	1.825	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	130.677,00	98	47.544,32	1.757	20
PITAJTE GRAD	47.577,00	42	20.376,14	42	15
VIJESTI	83.100,00	56	27.168,18	1.715	5
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	48.332,00	43	20.861,28	13	
MARATON LAĐA (NPL)	48.332,00	43	20.861,28	13	12x15 1x240
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	41.222,00	46	22.316,72	22	15
UVIJEK VJERNI	41.222,00	46	22.316,72	22	15
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	29.690,00	35	16.980,11	15	15
PLOČANSKE MANIFESTACIJE (NPL)	29.690,00	35	16.980,11	15	15
Kvalitetni programi za djecu i mlade	26.550,00	39	18.920,70	18	20

HOKUS POKUS	26.550,00	39	18.920,70	18	20
RADIO PSUNJ d.o.o.	337.532,00	317	145.793,91	207	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	156.850,50	40	19.405,85	50	60
GLAS NARODA	156.850,50	40	19.405,85	50	60
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	16.700,00	35	16.700,00	12	30
SAČUVAJMO OD ZABORAVA	16.700,00	35	16.700,00	12	30
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	16.540,00	50	16.540,00	50	30
U SVIJETU KLASIKE	16.540,00	50	16.540,00	50	30
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	18.245,50	34	16.494,97	12	30
AKTUALNOSTI IZ GRADA I OPĆINA	18.245,50	34	16.494,97	12	30
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	23.870,00	39	18.920,70	23	30
NACIONALNE MANJINE	23.870,00	39	18.920,70	23	30
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	42.500,00	40	19.405,85	12	35
DAVORAČKO LIPO RIČKANJE	42.500,00	40	19.405,85	12	35
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	19.550,00	37	17.950,41	12	30
DRUGA STRANA	19.550,00	37	17.950,41	12	30
Kvalitetni programi za djecu i mlade	43.276,00	42	20.376,14	36	30
MALI VELIKI RAZGOVORI	43.276,00	42	20.376,14	36	30
RADIO RAGUSA d.o.o.	276.185,00	239	115.949,93	2.836	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	161.087,50	89	43.178,01	2.704	42
INTERVJU TJEDNA	23.012,50	41	19.890,99	52	40
ŽUPANIJSKI REPORTERI	138.075,00	48	23.287,01	2.652	2
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	26.372,50	32	15.524,68	44	20
BAKINA ŠKRINJA	26.372,50	32	15.524,68	44	20
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	28.172,50	40	19.405,85	52	20
ZNANJE-LJUBAV-GRAD	28.172,50	40	19.405,85	52	20
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	14.527,50	26	12.613,80	12	20
MIRISI BOŽIĆA	14.527,50	26	12.613,80	12	20
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	23.012,50	26	12.613,80	12	60
EQUILIBRIUM	23.012,50	26	12.613,80	12	60
Kvalitetni programi za djecu i mlade	23.012,50	26	12.613,80	12	60
DIJETE HRABROST	23.012,50	26	12.613,80	12	60
RADIO RITAM d.o.o.	412.878,98	345	167.375,42	837	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	67.405,65	60	29.108,77	316	15
SREDIŠNJE VIJESTI	67.405,65	60	29.108,77	316	15
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	47.536,27	46	22.316,72	49	30
KULTURNA SVAŠTARIJA	47.536,27	46	22.316,72	49	30
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	51.186,05	48	23.287,01	245	20
OGLEDALO	51.186,05	48	23.287,01	245	20
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	58.974,17	43	20.861,28	49	40
SRIDOM U SRIDU	58.974,17	43	20.861,28	49	40
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	56.289,62	42	20.376,14	50	20

ZAJEDNO	56.289,62	42	20.376,14	50	20
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	51.010,78	28	13.584,09	51	45
REĆINA	51.010,78	28	13.584,09	51	45
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	51.375,52	44	21.346,43	49	20
VAGA	51.375,52	44	21.346,43	49	20
Kvalitetni programi za djecu i mlade	29.100,92	34	16.494,97	28	15
ŠIBENSKO LJETO 2013	29.100,92	34	16.494,97	28	15
RADIO SENJ d.o.o.	225.000,00	328	158.118,11	503	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	65.000,00	95	46.088,88	376	40
AKTUALNO	30.000,00	47	22.801,87	75	30
VIJESTI RADIO SENJA	35.000,00	48	23.287,01	301	10
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	30.000,00	36	17.465,26	20	30
BAŠTINA	30.000,00	36	17.465,26	20	30
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	30.000,00	46	22.316,72	21	30
ŠKOLICA	30.000,00	46	22.316,72	21	30
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	40.000,00	47	22.801,87	45	30
SENJSKI ĐIR	40.000,00	47	22.801,87	45	30
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	20.000,00	38	18.435,55	12	30
I ČA I ŠTO	20.000,00	38	18.435,55	12	30
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	25.000,00	33	16.009,82	17	30
OTVORENO	25.000,00	33	16.009,82	17	30
Kvalitetni programi za djecu i mlade	15.000,00	33	15.000,00	12	20
DJECA STVARAJU	15.000,00	33	15.000,00	12	20
RADIO SISAK d.o.o.	335.000,00	331	158.573,55	420	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	110.000,00	78	37.841,40	260	25
AKTUALNO	80.000,00	36	17.465,26	220	5
RADIO TE SLUŠA	30.000,00	42	20.376,14	40	20
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	30.000,00	36	17.465,26	15	15
SISAČKI VATROMET BAŠTINE	30.000,00	36	17.465,26	15	15
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	42.000,00	43	20.861,28	40	20
EKO MINUTE	42.000,00	43	20.861,28	40	20
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	50.000,00	39	18.920,70	21	15
GRADSKI FESTIVALAC	50.000,00	39	18.920,70	21	15
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	23.000,00	32	15.524,68	21	15
MANJINSKI PARLAMENTARAC	23.000,00	32	15.524,68	21	15
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	27.000,00	34	16.494,97	21	15
BLAGO POSAVINE I POKUPLJA	27.000,00	34	16.494,97	21	15
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	14.000,00	33	14.000,00	12	20
RAVNO-PRAVNO	14.000,00	33	14.000,00	12	20
Kvalitetni programi za djecu i mlade	39.000,00	36	17.465,26	30	20
ŠKOLSKA FREKVENCIJA	39.000,00	36	17.465,26	30	20
RADIO SJEVEROZAPAD d.o.o.	293.000,00	280	135.840,92	356	

Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	109.000,00	85	41.237,42	280	30
INFO FM	67.000,00	50	24.257,31	240	15
TNT - TEMOM NA TEMU	42.000,00	35	16.980,11	40	15
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	34.000,00	27	13.098,95	12	10
KRONIKE ŠPANCIRFESTA (NPL)	34.000,00	27	13.098,95	12	10
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	31.000,00	38	18.435,55	12	30
URBANI KULTUROSOP (NPL)	31.000,00	38	18.435,55	12	30
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	31.000,00	33	16.009,82	12	30
TU SMO DOMA (NPL)	31.000,00	33	16.009,82	12	30
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	27.000,00	31	15.039,53	12	20
KAJ SI KAJ? (NPL)	27.000,00	31	15.039,53	12	20
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	29.000,00	34	16.494,97	12	30
TKO KAŽE...? (NPL)	29.000,00	34	16.494,97	12	30
Kvalitetni programi za djecu i mlade	32.000,00	32	15.524,68	16	30
KUTAK ZA RODITELJE	32.000,00	32	15.524,68	16	30
RADIO SLUNJ d.o.o.	137.000,00	297	118.722,57	1.490	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	60.000,00	86	41.722,57	1.355	42
DVA U JEDAN	32.000,00	44	21.346,43	260	40
VIJESTI I OBAVIJESTI RADIO SLUNJA	28.000,00	42	20.376,14	1.095	2
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	10.000,00	41	10.000,00	12	30
VRELO (NPL)	10.000,00	41	10.000,00	12	30
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	13.000,00	34	13.000,00	26	30
NAŠA DJECA	13.000,00	34	13.000,00	26	30
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	15.000,00	37	15.000,00	15	20
PODVUČENO SLUNJSKI	15.000,00	37	15.000,00	15	20
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	14.000,00	32	14.000,00	52	10
DIVANIMO O JEZIKU	14.000,00	32	14.000,00	52	10
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	10.000,00	32	10.000,00	12	30
KORAK NAPRIJED (NPL)	10.000,00	32	10.000,00	12	30
Kvalitetni programi za djecu i mlade	15.000,00	35	15.000,00	18	30
VELIKI ODMOR	15.000,00	35	15.000,00	18	30
RADIO STAR TV d.o.o.	252.481,78	325	154.476,90	434	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	50.770,02	65	31.534,50	256	50
GOST PETKOM (NPL)	22.460,47	22	10.673,22	36	40
JAVLJANJE IZ GRADOVA I OPĆINA	28.309,55	43	20.861,28	220	10
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	13.101,94	31	13.101,94	16	35
IZ NAŠEG KRAJA	13.101,94	31	13.101,94	16	35
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	48.237,06	40	19.405,85	30	40
TEATRON (NPL)	48.237,06	40	19.405,85	30	40
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	26.320,86	38	18.435,55	20	
PRAĆENJE KULTURNIH MANIFESTACIJA	26.320,86	38	18.435,55	20	10x10 10x30

Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	60.692,03	44	21.346,43	36	50
SENZA KONFINI (NPL)	60.692,03	44	21.346,43	36	50
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	17.423,12	37	17.423,12	12	30
SAKA VAS IMA SVOJ GLAS (NPL)	17.423,12	37	17.423,12	12	30
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	18.717,06	33	16.009,82	32	30
JEDNAKO JE JEDNAKO (NPL)	18.717,06	33	16.009,82	32	30
Kvalitetni programi za djecu i mlade	17.219,69	37	17.219,69	32	30
MUKE PO MAMI, TATI I MATI	17.219,69	37	17.219,69	32	30
RADIO STUBICA d.o.o.	400.700,00	254	123.227,12	436	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	113.000,00	52	25.227,60	301	10
ZAGORSKI DNEVNIK	113.000,00	52	25.227,60	301	10
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	70.700,00	44	21.346,43	37	45
EMISIJE IZ KULTURE	70.700,00	44	21.346,43	37	45
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	75.600,00	39	18.920,70	37	45
SPORT PONEDJELJKOM	75.600,00	39	18.920,70	37	45
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	22.300,00	41	19.890,99	12	45
DA SE NE POZABI	22.300,00	41	19.890,99	12	45
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	35.500,00	37	17.950,41	12	40
EMISIJA O RAVNOPRAVNOSTI SPOLOVA	35.500,00	37	17.950,41	12	40
Kvalitetni programi za djecu i mlade	83.600,00	41	19.890,99	37	35
SVE JE LAKO KAD SI MLAD	83.600,00	41	19.890,99	37	35
RADIO SV. IVAN ZELINA d.o.o.	270.000,00	220	102.662,91	539	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	145.000,00	77	37.356,25	413	22
KRONIKA POTKALNIČKOG PRIGORJA	25.000,00	30	14.554,38	48	15
VIJESTI	120.000,00	47	22.801,87	365	7
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	35.000,00	39	18.920,70	22	25
KORIJENI	35.000,00	39	18.920,70	22	25
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	20.000,00	32	15.524,68	46	90
ZAKAJ NE	20.000,00	32	15.524,68	46	90
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	60.000,00	43	20.861,28	38	20
ZELINSKE MANIFESTACIJE	60.000,00	43	20.861,28	38	20
Kvalitetni programi za djecu i mlade	10.000,00	29	10.000,00	20	20
DJEČJA POSLA	10.000,00	29	10.000,00	20	20
RADIO TEREZIJA d.o.o.	357.700,00	311	145.060,80	3.224	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	178.500,00	98	47.544,32	3.058	17,5
BJELOVARSKI REPORTERI	135.000,00	57	27.653,33	3.016	2,5
GOL U GOSTIMA	43.500,00	41	19.890,99	42	15
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	43.500,00	29	14.069,24	41	15
GRADSKI ETER- SAJMENI DAN	43.500,00	29	14.069,24	41	15
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	43.500,00	41	19.890,99	41	15
GRADSKI ETER- ZDRAVI SAT	43.500,00	41	19.890,99	41	15
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	22.500,00	39	18.920,70	18	15

BJELOVARSKJE MANIFESTACIJE	22.500,00	39	18.920,70	18	15
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	13.100,00	30	13.100,00	12	15
GRADSKI ETER- NACIONALNE MANJINE	13.100,00	30	13.100,00	12	15
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	13.100,00	36	13.100,00	12	15
GRADSKI ETER - RAVNOPRAVNOST SPOLOVA	13.100,00	36	13.100,00	12	15
Kvalitetni programi za djecu i mlade	43.500,00	38	18.435,55	42	15
GRADSKI ETER - DJECA I MLADI	43.500,00	38	18.435,55	42	15
RADIO TRSAT d.o.o.	212.921,93	62	30.079,06	289	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	174.143,19	36	17.465,26	251	8
TRSATSKI DNEVNIK	174.143,19	36	17.465,26	251	8
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	38.778,74	26	12.613,80	38	20
PULS KVARNERA	38.778,74	26	12.613,80	38	20
RADIO VALLIS AUREA d.o.o.	152.452,00	173	67.383,98	1.486	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	55.350,00	45	21.831,58	1.399	2
VIJESTI IZ GRADA I ŽUPANIJE	55.350,00	45	21.831,58	1.399	2
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	9.700,00	31	9.700,00	12	30
MUZEJ U LONCU	9.700,00	31	9.700,00	12	30
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	10.350,00	29	10.350,00	45	60
MEGAFON	10.350,00	29	10.350,00	45	60
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	69.500,00	37	17.950,41	18	15
MANIFESTACIJE U POŽEŠTINI	69.500,00	37	17.950,41	18	15
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	7.552,00	31	7.552,00	12	30
PRVI PLAN	7.552,00	31	7.552,00	12	30
RADIO VARAŽDIN d.o.o.	1.298.500,00	385	186.781,26	1.786	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	719.000,00	109	52.880,93	1.694	33
GOSPODARSKE MINUTE	98.000,00	48	23.287,01	30	30
VIJESTI	621.000,00	61	29.593,91	1.664	3
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	83.000,00	43	20.861,28	12	20
NAŠA BAŠTINA	83.000,00	43	20.861,28	12	20
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	79.000,00	39	18.920,70	12	40
FORMAT (OBITELJSKE VEZE I COOL FM)	79.000,00	39	18.920,70	12	40
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	109.500,00	46	22.316,72	20	10
KULTURA I ŽIVOT NAŠEG KRAJA	109.500,00	46	22.316,72	20	10
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	82.700,00	35	16.980,11	12	20
MANJE JE VIŠE	82.700,00	35	16.980,11	12	20
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	73.000,00	48	23.287,01	12	15
NUJLIEPŠI KEMOUČEK SVIETO	73.000,00	48	23.287,01	12	15
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	69.700,00	33	16.009,82	12	15
BALANS	69.700,00	33	16.009,82	12	15
Kvalitetni programi za djecu i mlade	82.600,00	32	15.524,68	12	10
KLACKALICA	82.600,00	32	15.524,68	12	10
RADIO VELIKA GORICA d.o.o.	418.744,00	307	148.939,87	3.830	

Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	199.129,00	87	42.207,71	3.678	22,5
VELIKOGORIČKO POVEĆALO	39.813,00	37	17.950,41	28	20
VIJESTI U POLA	159.316,00	50	24.257,31	3.650	2,5
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	33.006,00	31	15.039,53	37	15
KULTURNE MINUTE	33.006,00	31	15.039,53	37	15
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	43.547,00	43	20.861,28	21	30
PUTOKAZ	43.547,00	43	20.861,28	21	30
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	30.955,00	35	16.980,11	17	15
MANIFESTACIJE OKO NAS	30.955,00	35	16.980,11	17	15
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	27.153,00	25	12.128,65	14	20
PRIČE IZ SUSJEDSTVA	27.153,00	25	12.128,65	14	20
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	27.153,00	27	13.098,95	13	20
ŠKRINJA TUROPOLJA	27.153,00	27	13.098,95	13	20
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	27.153,00	29	14.069,24	14	20
CRNO - BIJELO	27.153,00	29	14.069,24	14	20
Kvalitetni programi za djecu i mlade	30.648,00	30	14.554,38	36	15
TOTALNO OBITELJSKI	30.648,00	30	14.554,38	36	15
RADIO VRBOVEC d.o.o.	155.900,00	205	94.365,02	464	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	57.500,00	82	36.272,16	350	26
DNEVNIK	45.000,00	49	23.772,16	300	6
PITAJTE GRADONAČELNIKA	12.500,00	33	12.500,00	50	20
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	60.000,00	50	24.257,31	51	50
EMISIJA ZA NAŠE SELO	60.000,00	50	24.257,31	51	50
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	15.400,00	35	15.400,00	13	30
VRB, BAŠTINA I TRADICIJA - MANIFESTACIJE	15.400,00	35	15.400,00	13	30
Kvalitetni programi za djecu i mlade	23.000,00	38	18.435,55	50	30
SRETNNA OBITELJ	23.000,00	38	18.435,55	50	30
RADIO ZABOK d.o.o.	228.851,26	259	120.386,09	1.119	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	87.961,79	88	42.692,86	979	32
AKTUALNO U 13	36.317,38	45	21.831,58	40	30
VIJESTI	51.644,41	43	20.861,28	939	2
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	36.317,38	40	19.405,85	40	30
GOSTI DOLAZE	36.317,38	40	19.405,85	40	30
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	16.342,82	39	16.342,82	18	30
ZABOČKI DANI	16.342,82	39	16.342,82	18	30
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	41.016,68	26	12.613,80	40	60
VURA Z PAJDAŠEM	41.016,68	26	12.613,80	40	60
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	36.317,38	38	18.435,55	30	30
RAZLIČITI A- RAVNOPRAVNI	36.317,38	38	18.435,55	30	30
Kvalitetni programi za djecu i mlade	10.895,21	28	10.895,21	12	30
PREOBRAŽAJ	10.895,21	28	10.895,21	12	30
RADIO ZLATAR d.o.o.	260.500,00	278	132.209,34	1.083	

Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	73.000,00	88	40.031,58	972	40
VIJESTI KRATKE	18.200,00	43	18.200,00	930	5
Z DOMAĆE KOŠARE	54.800,00	45	21.831,58	42	35
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	35.500,00	39	18.920,70	41	35
KULTURNI KUTAK	35.500,00	39	18.920,70	41	35
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	28.500,00	39	18.920,70	21	60
OKO JEDNE HIŽE	28.500,00	39	18.920,70	21	60
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	50.500,00	34	16.494,97	13	
DRAGI PAJDAŠI I PAJDAŠICE	50.500,00	34	16.494,97	13	12x30 1x240
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	17.000,00	29	14.069,24	12	20
MALI PJESNICI	17.000,00	29	14.069,24	12	20
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	28.000,00	24	11.643,51	12	45
EMIS. OBIT. CENTRA KZŽ	28.000,00	24	11.643,51	12	45
Kvalitetni programi za djecu i mlade	28.000,00	25	12.128,65	12	45
EMIS CENTRA ZA SOC. SKRB ZLB	28.000,00	25	12.128,65	12	45
RAPSODIJA d.o.o.	226.431,44	283	124.944,56	1.732	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	133.221,71	97	45.089,04	1.600	33
NA DNEVNOM REDU	18.406,00	42	18.406,00	40	30
VIJESTI	114.815,71	55	26.683,04	1.560	3
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	18.405,81	38	18.405,81	20	30
POZIVNICA	18.405,81	38	18.405,81	20	30
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	14.328,70	38	14.328,70	52	30
OTKRIVENA IKONA	14.328,70	38	14.328,70	52	30
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	23.495,22	36	17.465,26	20	30
BOJE RAVNICE	23.495,22	36	17.465,26	20	30
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	25.759,80	38	18.435,55	20	30
BAŠTINA	25.759,80	38	18.435,55	20	30
Kvalitetni programi za djecu i mlade	11.220,20	36	11.220,20	20	20
TEEN CLUB	11.220,20	36	11.220,20	20	20
REFUL RADIO d.o.o.	318.000,00	155	75.158,12	1.395	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	240.000,00	53	25.712,75	1.305	5
LOKALNE VIJESTI	240.000,00	53	25.712,75	1.305	5
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	45.000,00	37	17.950,41	30	30
POLA URE SUBKULTURE	45.000,00	37	17.950,41	30	30
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	15.000,00	31	15.000,00	30	15
MOSTOVI	15.000,00	31	15.000,00	30	15
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	18.000,00	34	16.494,97	30	20
MALE VELIKE ŽENE	18.000,00	34	16.494,97	30	20
SLATINSKI INFORMATIVNI CENTAR d.o.o.	164.560,00	235	110.969,81	390	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	68.460,00	72	34.930,52	268	45
SUDAČKA NADOKNADA	36.410,00	34	16.494,97	20	40
SVE U 16	32.050,00	38	18.435,55	248	5

Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	20.600,00	36	17.465,26	12	30
KAO NEKAD (NPL)	20.600,00	36	17.465,26	12	30
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	20.000,00	38	18.435,55	25	30
GOVORIMO O ZDRAVLJU (NPL)	20.000,00	38	18.435,55	25	30
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	23.500,00	33	16.009,82	12	15
SLATINSKO LIETO (NPL)	23.500,00	33	16.009,82	12	15
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	20.000,00	25	12.128,65	25	15
JEDNAKOST ZA SVE	20.000,00	25	12.128,65	25	15
Kvalitetni programi za djecu i mlade	12.000,00	31	12.000,00	48	5
DRAGA DJECO, LAKU NOĆ	12.000,00	31	12.000,00	48	5
SLAVONSKA POSAVINA d.o.o.	523.136,59	249	120.801,39	489	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	162.051,81	41	19.890,99	250	15
ŽUPANIJSKI PULS	162.051,81	41	19.890,99	250	15
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	48.502,98	35	16.980,11	40	15
VRT KULTURE (NPL)	48.502,98	35	16.980,11	40	15
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	58.649,50	41	19.890,99	50	15
GAUDEMUS	58.649,50	41	19.890,99	50	15
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	82.322,96	37	17.950,41	12	15
TRAGOVIMA TRADICIJE (NPL-M)	82.322,96	37	17.950,41	12	15
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	56.851,97	37	17.950,41	42	15
ŽIVOT, A NE SUŽIVOT (NPL)	56.851,97	37	17.950,41	42	15
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	60.748,98	28	13.584,09	50	15
LUNA	60.748,98	28	13.584,09	50	15
Kvalitetni programi za djecu i mlade	54.008,39	30	14.554,38	45	15
MREŽA (NPL)	54.008,39	30	14.554,38	45	15
S-TEL d.o.o.	566.000,00	307	148.939,87	517	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	90.000,00	35	16.980,11	274	5
AKTUALNO	90.000,00	35	16.980,11	274	5
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	81.000,00	44	21.346,43	38	120
BAKINA ŠKRINJICA	81.000,00	44	21.346,43	38	120
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	68.300,00	47	22.801,87	39	15
LEKSIKON	68.300,00	47	22.801,87	39	15
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	70.500,00	34	16.494,97	12	
NISKA BAŠTINE (MANIFESTACIJA)	70.500,00	34	16.494,97	12	2x10 8x15 2x20
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	67.000,00	47	22.801,87	38	20
IMPULS	67.000,00	47	22.801,87	38	20
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	50.500,00	33	16.009,82	38	15
KE LI JE, KE LI NE	50.500,00	33	16.009,82	38	15
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	69.200,00	29	14.069,24	39	25
ZNAK JEDNAKOSTI	69.200,00	29	14.069,24	39	25

Kvalitetni programi za djecu i mlade	69.500,00	38	18.435,55	39	25
VRTULJAK IZVRSNOSTI	69.500,00	38	18.435,55	39	25
STUDIO M d.o.o.	205.000,00	272	131.959,75	960	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	76.000,00	97	47.059,18	752	72
INFORMATIVNI MOZAIK	50.000,00	52	25.227,60	714	12
OSINJAK	26.000,00	45	21.831,58	38	60
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	31.000,00	41	19.890,99	19	
FESTIVAL "KRE MURE I DROVE"	31.000,00	41	19.890,99	19	18x12 1x120
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	23.000,00	42	20.376,14	15	
"KAM" - KAZALIŠNI AMATERI MEĐIMURJA	23.000,00	42	20.376,14	15	10x11 5x25
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	21.000,00	20	9.702,92	33	120
ROPOTARNICA	21.000,00	20	9.702,92	33	120
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	26.000,00	29	14.069,24	22	20
"O" NA KVADRAT, ONA I ON	26.000,00	29	14.069,24	22	20
Kvalitetni programi za djecu i mlade	28.000,00	43	20.861,28	119	30
RADIO CICIBAN	28.000,00	43	20.861,28	119	30
SUPETAR D.D.	215.000,00	217	105.276,71	311	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	75.000,00	76	36.871,11	103	135
EKO ZONA	20.000,00	38	18.435,55	52	45
GLOS SA ŠKROP	55.000,00	38	18.435,55	51	90
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	55.000,00	43	20.861,28	52	45
KULTURNA BAŠTINA	55.000,00	43	20.861,28	52	45
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	30.000,00	40	19.405,85	52	45
ODGOJ I OBRAZOVANJE	30.000,00	40	19.405,85	52	45
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	30.000,00	27	13.098,95	52	45
RAVNOPRAVNOST SPOLOVA	30.000,00	27	13.098,95	52	45
Kvalitetni programi za djecu i mlade	25.000,00	31	15.039,53	52	45
TRAMPULIN	25.000,00	31	15.039,53	52	45
SVEUČILIŠTE U DUBROVNIKU	247.000,00	370	175.757,53	833	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	64.220,00	77	37.356,25	680	13
RADIO ESPRESSO	34.580,00	35	16.980,11	170	10
UNIDU INFO	29.640,00	42	20.376,14	510	3
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	37.050,00	42	20.376,14	17	15
MALE DUBROVAČKE POVIJESNE ZANIMLJIVOSTI	37.050,00	42	20.376,14	17	15
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	29.640,00	47	22.801,87	34	30
MANIFESTO	29.640,00	47	22.801,87	34	30
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	24.700,00	37	17.950,41	17	15
TRAGOVI REPUBLIKE (NPL)	24.700,00	37	17.950,41	17	15
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	29.640,00	38	18.435,55	17	15
BOGATSTVO RAZLIČITOSTI	29.640,00	38	18.435,55	17	15
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	17.290,00	36	17.290,00	17	15
SPJEGAJMO PO NAŠKI	17.290,00	36	17.290,00	17	15

Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	17.290,00	43	17.290,00	17	15
ČOVJEK ČOVJEKU	17.290,00	43	17.290,00	17	15
Kvalitetni programi za djecu i mlade	27.170,00	50	24.257,31	34	15
KOLOKVIJ	27.170,00	50	24.257,31	34	15
TROGIR HOLDING d.o.o.	543.360,00	336	155.373,55	1.184	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	271.710,00	91	44.148,30	991	123
RADIO SVJETIONIK	187.200,00	45	21.831,58	52	120
TROGIR - INFO	84.510,00	46	22.316,72	939	3
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	62.400,00	44	21.346,43	40	40
ETNO KUTAK	62.400,00	44	21.346,43	40	40
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	124.800,00	49	23.772,16	52	80
AJDE U KAZALIŠTE	124.800,00	49	23.772,16	52	80
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	10.800,00	38	10.800,00	12	30
KAIROS	10.800,00	38	10.800,00	12	30
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	31.200,00	47	22.801,87	52	20
TROGIRSKA PUNTA	31.200,00	47	22.801,87	52	20
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	16.200,00	31	15.039,53	12	45
DVA LICA	16.200,00	31	15.039,53	12	45
Kvalitetni programi za djecu i mlade	26.250,00	36	17.465,26	25	35
PREKO PUTA	26.250,00	36	17.465,26	25	35
UDRUGA RADIO MARIJA	231.197,83	375	148.407,69	523	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	98.897,38	47	22.801,87	255	15
VIJESTI	98.897,38	47	22.801,87	255	15
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	19.310,39	52	19.310,39	47	60
BOGATSTVO U RAZLIČITOSTI	19.310,39	52	19.310,39	47	60
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	22.361,58	52	22.361,58	48	60
ZNANJEM DO SPOZNAJA	22.361,58	52	22.361,58	48	60
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	10.874,54	42	10.874,54	20	45
HRVATSKE VREDNOTE (M)	10.874,54	42	10.874,54	20	45
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	7.784,27	38	7.784,27	12	60
HAJDEMO ZAJEDNO	7.784,27	38	7.784,27	12	60
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	26.294,34	52	25.227,60	50	45
KAJ, ČA, ŠTO?	26.294,34	52	25.227,60	50	45
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	17.245,57	45	17.245,57	43	60
U SUVREMENOM OKRUŽJU	17.245,57	45	17.245,57	43	60
Kvalitetni programi za djecu i mlade	28.429,76	47	22.801,87	48	75
IZAZOVI	28.429,76	47	22.801,87	48	75
VAL MEDIA d.o.o.	148.000,00	325	143.267,13	2.515	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	39.000,00	92	39.000,00	2.240	56
TKO PITA NE SKITA	19.000,00	43	19.000,00	50	50
VIJESTI	20.000,00	49	20.000,00	2.190	6
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	19.000,00	41	19.000,00	48	50

LUŠKI PETAK	19.000,00	41	19.000,00	48	50
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	14.000,00	31	14.000,00	50	30
RIBA I MORE	14.000,00	31	14.000,00	50	30
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	15.000,00	43	15.000,00	12	60
LUŠKO LITO	15.000,00	43	15.000,00	12	60
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	12.000,00	19	9.217,78	24	50
SUSJEDI	12.000,00	19	9.217,78	24	50
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	19.000,00	39	18.920,70	48	30
LIJEPA RIJEČ	19.000,00	39	18.920,70	48	30
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	14.000,00	25	12.128,65	48	30
REZERVIRANO ZA ŽENE	14.000,00	25	12.128,65	48	30
Kvalitetni programi za djecu i mlade	16.000,00	35	16.000,00	45	30
UTORKOM ZAJEDNO	16.000,00	35	16.000,00	45	30
VANGA d.o.o.	106.383,00	58	28.138,48	96	
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	60.671,28	35	16.980,11	52	15
PULSKI MANIFEST	60.671,28	35	16.980,11	52	15
Kvalitetni programi za djecu i mlade	45.711,72	23	11.158,36	44	15
SPORTSKI RITAM MLADIH	45.711,72	23	11.158,36	44	15
ZAGORSKA SPORTSKA MREŽA d.o.o.	56.840,73	58	28.138,48	265	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	44.810,54	34	16.494,97	251	15
VI I ONI	44.810,54	34	16.494,97	251	15
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	12.030,19	24	11.643,51	14	15
KAVANA KAJ	12.030,19	24	11.643,51	14	15
ZAGORSKI RADIO d.o.o.	12.965,99	27	12.965,99	15	
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	12.965,99	27	12.965,99	15	15
ORO ZOVE	12.965,99	27	12.965,99	15	15
ZAGREBAČKI RADIO PLAVI 9 d.o.o.	130.457,22	44	21.346,43	40	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	130.457,22	44	21.346,43	40	40
INTERVIEW TJEDNA	130.457,22	44	21.346,43	40	40
ŽUPANIJSKA LIGA PROTIV RAKA - SPLIT	277.701,80	316	153.306,18	1.290	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	35.706,66	48	23.287,01	1.000	2
SUNČANE VIJESTI	35.706,66	48	23.287,01	1.000	2
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	45.773,18	50	24.257,31	49	30
ĐIRADA PO DALMACIJI	45.773,18	50	24.257,31	49	30
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	33.081,66	40	19.405,85	47	20
SOL ZEMLJE	33.081,66	40	19.405,85	47	20
Posebni programi na područjima od posebne državne skrbi	37.668,66	38	18.435,55	15	15
ISPOD SUNCA ZLATNOGA	37.668,66	38	18.435,55	15	15
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	26.881,66	36	17.465,26	52	25
ZRAKA SUNCA	26.881,66	36	17.465,26	52	25
Poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskog jezika	36.066,66	33	16.009,82	48	10

ŠKATULA O POSTOLI	36.066,66	33	16.009,82	48	10
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	31.156,66	33	16.009,82	41	20
RUŽIČASTO-PLAVI SVIJET	31.156,66	33	16.009,82	41	20
Kvalitetni programi za djecu i mlade	31.366,66	38	18.435,55	38	30
SAFARI DUHA	31.366,66	38	18.435,55	38	30
ŽUPANIJSKI RADIO ŠIBENIK d.o.o.	633.500,00	233	110.969,81	2.718	
Ostvarivanje prava građana na javno informiranje	501.000,00	99	48.029,47	2.632	25
PRIVATNO OKO	41.000,00	45	21.831,58	32	20
VIJESTI RADIO ŠIBENIKA	460.000,00	54	26.197,89	2.600	5
Poticanje kulturne raznolikosti i njegovanja baštine	43.500,00	38	18.435,55	50	30
ISPO' VOLTA	43.500,00	38	18.435,55	50	30
Razvoj odgoja, obrazovanja, znanosti i umjetnosti	55.000,00	35	16.980,11	12	20
ŠIBENIK FEST	55.000,00	35	16.980,11	12	20
Nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj	22.000,00	32	15.524,68	12	15
MANJI, A BITNI	22.000,00	32	15.524,68	12	15
Poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova	12.000,00	29	12.000,00	12	20
TRI KANTUNA	12.000,00	29	12.000,00	12	20
Ukupno	37.768.454,56	33.392	15.796.765,34	118.954	

PRILOG IV
OGLAŠAVANJE TIJELA DRŽAVNE UPRAVE

<i>Naziv tijela državne uprave ili pravne osobe</i>	<i>Ukupan iznos planiranih sredstava</i>	<i>Ukupan iznos utrošenih sredstava</i>	<i>Naziv nakladnika</i>	<i>Iznos sredstava utrošenih kod pojedinog nakladnika</i>	<i>Postotak utrošenog</i>
ACI d.d.	480.181,36	33.225,00	Dubrovačka televizija d.o.o.	-	-
Agencija za pravni promet i posredovanje nekretninama	503.000,00	494.238,50	Radio Dalmacija	21.625,00	16,52%
			Televizija Z1	60.000,00	
			Ukupno:	81.625,00	
Agencija za investicije i konkurentnost	0,00	0,00	-	0,00	-
CERP Centar za restrukturiranje i prodaju	0,00	0,00	-	0,00	-
Agencija za zaštitu osobnih podataka (AZOP)	0,00	0,00	-	0,00	-
Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja (AZTN)	0,00	0,00	-	0,00	-
Astra International d.d.	0,00	0,00	-	0,00	-
Autocesta Rijeka-Zagreb d.o.o.	65.000,00	13.040,00	-	0,00	-
Badel 1862 d.d.	0,00	0,00	-	0,00	-
Brijuni rivijera d.o.o.	0,00	0,00	-	0,00	-
Club Adriatic d.o.o.	0,00	0,00	-	0,00	-
Croatia airlines d.d.	1.019.071,67	152.860,75	Z1, Vinkovačka TV, Osječka TV, Varaždinska TV, Čakovečka TV, TV Nova Pula, VOX Zadar, Televizija Jadran Split, Du TV Dubrovnik	40.000,00	100,00%
			Soundset Plavi	24.820,00	
			Antena Zagreb	11.539,00	
			Radio Dalmacija	6.417,84	
			Nova TV	49.467,16	
			Otvoreni radio	20.616,75	
			Ukupno:	152.860,75	
Croatia osiguranje d.d.	11.757.588,00	10.812.961,00	VTV d.o.o. Vinkovci	4.840,30	20,29%
			Varaždinska televizija d.o.o.	49.900,00	
			Z1 televizija d.o.o.	40.000,00	
			Kanal RI d.o.o.	10.000,00	
			Dubrovačka televizija d.o.o.	8.750,00	
			Slavonsko-brodsko televizija	8.606,26	
			Nezavisna televizija d.o.o	44.563,75	
			Ka-Vision d.o.o.	624,75	
			Janus d.o.o.	7.500,00	
			Radio Baranja	7.500,00	
			HR Valpovština d.o.o.	7.500,00	
			Radio Našice d.o.o.	6.875,00	

		Radio Đakovo d.o.o.	6.250,00
		Novosti d.o.o. Vinkovci	10.127,35
		Radio Donji Miholjac	7.500,00
		Gradski radio Osijek	5.625,00
		Hrvatski radio Vukovar	1.247,50
		Radio Varaždin d.o.o.	43.096,80
		HR Čakovec d.o.o.	30.690,00
		Kult radio	8.000,00
		Radio Ludbreg d.o.o.	8.100,00
		Planex radio d.o.o.	12.957,98
		Radio Koprivnica d.o.o.	1.237,50
		Radio Ivanec d.o.o.	8.100,00
		Radio Novi Marof d.o.o.	6.194,26
		Radio Zabok d.o.o.	2.704,75
		Radio Stubica d.o.o.	15.060,00
		Radio Hrvatsko Zagorje d.o.o.	8.395,00
		Županijski radio Šibenik	1.374,25
		Novi radio d.o.o.	1.498,50
		Ross d.o.o.	2.187,00
		Radio Psunj	5.174,81
		Miroslav Kraljević d.o.o.	9.375,00
		Televizija Požega	3.750,00
		Rado Slavonija	7.250,00
		Radio Brod	4.275,00
		Radio Bljesak	400,00
		Radio Daruvar	1.000,00
		IC Virovitica	4.429,50
		Radio postaja Novska	5.933,75
		Obiteljski radio Ivanić Grad	6.235,00
		Radio Moslavina	9.206,25
		E-Radio d.o.o.	15.137,50
		Radio Sisak d.d.	17.465,00
		Radio Mrežnica d.o.o.	536,42
		Hrvatski radio Karlovac	3.748,50
		RVG Radio Velika Gorica	1.140,00
		Radio 047 d.o.o.	1.125,00
		Domaći radio d.o.o.	7.150,00
		DTR TV i radio difuzija	7.800,00
		Glas Podravine d.o.o.	14.300,00
		Glas Slavonije d.d.	54.900,00
		HIT FM d.o.o.	590.000,00
		HIT radio d.o.o.	13.000,00

		HR Gospić d.o.o.	7.150,00
		HR Vukovar d.o.o.	8.450,00
		HR Županja d.o.o.	5.850,00
		IC Bjelovar d.o.o.	16.900,00
		IC Zaprešić	11.700,00
		Janus d.o.o.	13.650,00
		Krugoval 93,1 MHz d.o.o	4.516,20
		Media centar d.o.o.	16.640,00
		Megamix d.o.o.	10.400,00
		Morski zvuk d.o.o.	31.200,00
		Moslavački list d.o.o.	6.240,00
		Novi radio d.o.o.	16.640,00
		Obiteljski radio d.o.o.	185.380,00
		Otočni radio Kornati d.o.	11.050,00
		Primorski radio d.o.o.	23.350,00
		Radio 047 d.o.o.	7.800,00
		Radio 052 d.o.o.	5.850,00
		Radio Biokovo d.o.o.	3.900,00
		Radio Daruvar d.o.o.	10.400,00
		Radio Delta d.o.o.	7.800,00
		Radio Drava d.o.o.	9.100,00
		Radio Đakovo d.o.o.	7.644,00
		Radio Kaj d.o.o.	52.000,00
		Radio Labin d.o.o.	7.150,00
		Radio M. Rivijera d.o.o.	7.800,00
		Radio Našice d.o.o.	6.500,00
		Radio Orahovica	3.900,00
		Radio postaja Drniš d.o.o	6.500,00
		Radio postaja Novska	6.500,00
		Radio Psunj d.o.o.	5.850,00
		Radio Sisak d.o.o.	12.350,00
		Radio Sjeverozapad d.o.	11.700,00
		Radio Terezija d.o.o.	13.000,00
		Radio Vallis Aurea d.o.o.	7.800,00
		Radio Varaždin d.o.o.	11.700,00
		Radio V. Gorica d.o.o.	15.600,00
		Radio Vrbovec d.o.o.	7.800,00
		ROSS d.o.o.	19.370,00
		Slatinski informativni centar d.o.o.o.	5.200,00
		Val Media d.o.o.	3.900,00
		VFM d.o.o.	6.500,00
		Zagrebački radio d.o.o.	50.700,00

			Zagrebači radio Plavi 9 d.o.o.	350.000,00	
			Ukupno:	2.193.767,88	
Državna agencija za osiguranje štednih uloga i sanaciju banaka	0,00	0,00	-	0,00	-
Državna geodetska uprava	47.250,00	6.864,00	-	0,00	-
Državna uprava za zaštitu i spašavanje	523.000,00	119.437,50	-	0,00	-
Državni arhiv u Bjelovaru	0,00	0,00	-	0,00	-
Državni arhiv u Karlovcu	0,00	0,00	-	0,00	-
Državni arhiv u Osijeku	20.000,00	15.470,00	Slavonska televizija, TV Zadar, TV Šibenik, Televizija Slavonije i Baranje	14.750,00	95,35%
Državni arhiv u Pazinu	5.000,00	759,38	CIK DR. Božo Milanović	759,38	100,00%
Državni arhiv u Rijeci	0,00	0,00	-	0,00	-
Državni arhiv u Sisku	4.000	1.197,00	Radio Sisak d.o.o.	1.197,00	100,00%
Državni arhiv u Splitu	0,00	0,00	-	0,00	-
Državni arhiv u Šibeniku	0,00	0,00	-	0,00	-
Državni arhiv u Varaždinu	0,00	0,00	-	0,00	-
Državni arhiv u Virovitici	0,00	0,00	-	0,00	-
Državni arhiv u Vukovaru		500,00	HR Vukovar d.o.o.	500,00	-
Državni arhiv u Zadru	0,00	0,00	-	0,00	-
Državni arhiv u Zagrebu	0,00	0,00	-	0,00	-
Državni arhiv za Međimurje	0,00	0,00	-	0,00	-
Državni ured za reviziju	0,00	0,00	-	0,00	-
Državni ured za središnju javnu nabavu	0,00	0,00	-	0,00	-
Državni ured za upravljanje državnom imovinom	0,00	0,00	-	0,00	-
Državni zavod za intelektualno vlasništvo	0,00	0,00	-	0,00	-
Državni zavod za mjeriteljstvo	50.000,00	0,00	-	0,00	-
Državni zavod za radiološki i nuklearnu sigurnost	11.914,00	0,00	-	0,00	-
Državni zavod za statistiku	0,00	0,00	-	0,00	-
Državni zavod za zaštitu prirode	0,00	0,00	-	0,00	-
Dubrovačka trgovina d.d.	0,00	0,00	-	0,00	-
Financijska agencija	465.000,00	204.974,80	-	0,00	-
Fond za naknadu oduzete imovine	0,00	0,00	-	0,00	-
Galerija Klovićevi dvori	0,00	0,00	-	0,00	-
Gavrilović mala privreda d.o.o.	0,00	0,00	-	0,00	-
Hotel Medena d.d.	50.000,00	52.000,00	Novi radio Zadar d.o.o.	3.163,50	24,09%
			Radio Dalmacija d.o.o.	8.925,00	
			Radio Trogir d.o.o.	437,50	
			Ukupno:	12.526,00	

Hoteli Maestral d.d.	0,00	0,00	-	0,00	-
HOTELI PLAT d.d.	0,00	0,00	-	0,00	-
Hoteli Živogošće d.d.	0,00	0,00	-	0,00	-
Hrvatska agencija za malo gospodarstvo (HAMAG)	-	54.000,00	TV Dalmacija d.o.o., Obrtnik i partner, Radio Dalmacija, Radio Split, Radio Brač, Totalni FM, Radio Benkovac, Radio Biograd na moru	54.000,00	100,00%
Hrvatska akademska i istraživačka mreža – CARNet	0,00	0,00	-	0,00	-
Hrvatska akreditacijska agencija	0,00	0,00	-	0,00	-
Hrvatska brodogradnja Jadranbrod d.d.	0,00	0,00	-	0,00	-
Hrvatska elektroprivreda - HEP d.d.	-	518.712,99	Radio Labin d.o.o.	36.040,00	100,00%
			Slavonsko-brodsko televizija d.o.o.	21.222,10	
			Antena Zagreb	19.965,00	
			Radio Dalmacija , Novi Radio Zadar, Radio Istra (paket)	10.620,00	
			HR Karlovac d.o.o.	1.368,00	
			Dubrovačka Televizija	30.000,00	
			Otvorena televizija d.d.	29.765,00	
			Kanal RI d.o.o.	16.640,00	
			Nezavisna televizija d.o.o	30.000,00	
			OAR d.o.o.	19.731,20	
			TV Primorja i Gorskog Kotara	19.352,00	
			Mijor d.o.o.	25.000,00	
			Radio Dalmacija , Novi Radio Zadar, Radio Istra (paket)	23.364,00	
			TV Dalmacija d.o.o.	20.000,00	
			TV Istra d.o.o.	9.282,35	
			Televizija Jadran d.o.o.	19.949,34	
			Televizija Slavonije i Baranje d.o.o.	20.000,00	
			TV Nova d.o.o.	20.000,00	
			Vinkovačka TV d.o.o.	9.956,00	
			Vox TV d.o.o.	21.000,00	
Varaždinska TV d.o.o.	25.000,00				
Z1 televizija d.o.o.	50.000,00				
Obiteljski radio d.o.o.	40.458,00				
Ukupno:		518.712,99			
Digitalni informacijsko-dokumentacijski ured	0,00	0,00	-	0,00	-
Hrvatska lutrija d.o.o.	4.460.000,00	3.725.529,36	Gradski radio Osijek	44.320,00	15,50%

			HIT radio d.o.o.	3.534,30	
			Radio Đakovo d.o.o.	2.475,00	
			Novi radio Zadar d.o.o.	32.513,77	
			Radio 1 Čakovec d.o.o.	3.825,00	
			Radio 101 d.o.o.	9.252,00	
			Radio Dalmacija d.o.o.	54.182,39	
			Radio Kaj d.o.o.	56.650,00	
			Radio Maestral d.o.o.	11.500,04	
			Radio Osijek d.o.o.	12.262,00	
			Radio Sisak d.o.o.	3.682,00	
			Radio Slavonija d.o.o.	3.528,00	
			Radio Županja d.o.o.	2.538,00	
			Radio Ritam d.o.o.	11.203,27	
			Radio Korzo d.o.o.	12.843,98	
			Radio Istra d.o.o.	22.028,75	
			Hrvatski radio Vukovar	2.187,00	
			Radio Virovitica d.o.o.	2.052,00	
			Radio Ludbreg d.o.o.	1.458,00	
			Radio Moslavina d.o.o.	1.749,00	
			Radio Vallis Aurea	1.606,00	
			Dubrovačka TV d.o.o.	19.999,98	
			Nezavisna televizija d.o.o	19.740,00	
			OK TV	19.999,98	
			OAR d.o.o.	19.998,98	
			Televizija Primorja i Gorskog Kotara d.o.o.	19.800,00	
			SB TV	31.810,00	
			Mijor d.o.o.	52.892,50	
			TV Jadran d.o.o.	20.013,75	
			VOX d.o.o.	19.800,00	
			Z1 televizija d.o.o.	22.987,83	
			TV Nova d.o.o.	34.980,00	
			Ukupno:	577.413,52	
Hrvatske autoceste d.o.o.	0,00	0,00	-	0,00	-
Hrvatske šume d.d.	900.000,00	340.019,66	Soundset mreža	92.608,75	100,00%
			Jadranska mreža	138.850,40	
			Radio Kaj d.o.o.	48.750,00	
			Radio Novska d.o.o.	937,00	
			Radio Psunj d.o.o.	2.125,00	
			Slavonska Posavina d.o.o.	4.937,50	
			Slavonsko brodska TV	9.200,00	
			Radio Drniš d.o.o.	800,00	
			Radio Ritam d.o.o.	480,00	

			Radio Ogulin d.o.o.	16.000,56	
			Radio Sisak d.o.o.	7.545,50	
			Radio Drava d.o.o.	1.168,50	
			Radio Đurđevac d.o.o.	2.020,00	
			Radio Ludbreg d.o.o.	48,00	
			Radio Gorski Kotar d.o.o.	810,00	
			VTV Vinkovci d.o.o.	1.000,00	
			Novosti d.o.o. Vinkovci	1.771,20	
			HR Županja d.o.o.	1.026,00	
			Radio Orahovica d.o.o.	725,00	
			Radio Našice d.o.o.	2.025,00	
			Radio D. Miholjac d.o.o.	1.125,00	
			HR Valpovština d.o.o.	675,00	
			Radio Mrežnica d.o.o.	3.138,75	
			Radio Karlovac d.o.o.	752,50	
			Radio Valis Aurea d.o.o.	1.050,00	
			Moslavački list d.o.o.	450,00	
			Ukupno:	340.019,66	
Hrvatske vode	100.000,00	98.648,56	Hrvatski radio Županja d.o.o.	24.987,50	25,33%
Hrvatski centar za razminiranje	0,00	0,00	-	0,00	-
Hrvatski državni arhiv	0,00	0,00	-	0,00	-
Hrvatski zavod za norme	0,00	0,00	-	0,00	-
Hrvatski zavod za zapošljavanje	2.000,00	2.000,00	Radio Virovitica d.o.o.	2.000,00	100%
Hrvatski zavod za zdravstveno osiguranje	0,00	0,00	-	0,00	-
Hrvatsko narodno kazalište u Zagrebu	100.000,00	94.482,88	Radio 101	1.927,50	2,04%
HŽ Infrastruktura	-	131.797,60	Nezavisna televizija d.o.o	65.355,00	60,27%
			S-Tel d.o.o.	2.550,00	
			Radio Sisak d.o.o.	2.052,00	
			Radio Mrežnica d.o.o.	2.100,00	
			Radio Karlovac d.o.o.	1.800,00	
			VFM d.o.o.	1.687,50	
			Radio Benkovac d.o.o.	1.050,00	
			Radio 057 d.o.o.	2.843,10	
			Ukupno:	79.437,60	
Imota d.d.	0,00	0,00	-	0,00	-
Imperialo d.d.	0,00	0,00	-	0,00	-
Jadrolinija d.o.o.	65.000,00	8.000,00	TV Nova d.o.o.	8.000,00	100,00%
			Kanal RI d.o.o.	-	
			Gradska TV d.o.o.	-	
			Z1 Televizija d.o.o.	-	
			TV 4 Rijeke d.o.o.	-	
			Varaždinska TV d.o.o.	-	

			TV Šibenik d.o.o.	-	
			TV Jadran d.o.o.	-	
			Ukupno:	8.000,00	
Jadranplov d.d.	0,00	0,00	-	0,00	-
Janaf d.d.	1.100.000,00	373.890,22	SB TV d.o.o.	320,00	27,34%
			Z1 televizija d.o.o.	60.000,00	
			Radio 101 d.o.o.	21.600,00	
			Radio Sisak d.o.o.	2.000,00	
			Nezavisna televizija d.o.o.	3.000,00	
			Radio Kaj d.o.o.	15.300,00	
			Ukupno:	102.220,00	
Lipovica d.o.o.	-	610,00	-	0,00	-
Ministarstvo branitelja	303.000,00	233.205,48	Reful radio d.o.o.	10.000,00	4,29%
Ministarstvo financija	0,00	0,00	-	0,00	-
Ministarstvo gospodarstva	450.000,00	440.468,75	Mijor d.o.o.	30.750,00	100%
			Slavonsko-brodsko televizija d.o.o.	25.062,50	
			OAR d.o.o.	31.125,00	
			Televizija Jadran d.o.o.	20.250,00	
			Dubrovačka televizija d.o.o.	15.000,00	
			Televizija Dalmacija d.o.o.	18.000,00	
			Kanal RI d.o.o.	20.250,00	
			Televizija Slavonije i Baranje d.o.o.	20.250,00	
			Nezavisna televizija d.o.o.	45.000,00	
			VTV d.o.o.	15.562,50	
			TV Istra d.o.o.	18.000,00	
			VOX d.o.o.	13.500,00	
			Televizija Primorja i Gorskog Kotara d.o.o.	9.000,00	
			TV Nova d.o.o.	20.250,00	
			Otvorena televizija d.d.	72.000,00	
			Varaždinska televizija d.o.o.	31.500,00	
			Ukupno:	440.468,75	
Ministarstvo obrane	578.000,00	568.864,03	Radio Koprivnica d.o.o.	5.032,50	35,76%
			IC Virovitica d.o.o.	2.625,00	
			Radio Sisak d.o.o.	3.515,00	
			CIK "Dr.Božo Milanović"	5.265,00	
			Gradski radio Osijek	4.902,00	
			Primorski radio d.o.o.	7.003,91	
Radio V. Gorica d.o.o.	2.400,00				

			Radio Dalmacija d.o.o.	12.294,00	
			Radio Kaj d.o.o.	18.300,00	
			Radio Varaždin d.o.o.	5.410,00	
			HR Vukovar d.o.o.	3.087,50	
			HR Čakovec d.o.o.	5.490,62	
			Radio Jaska d.o.o.	1.200,00	
			Slavonska posavina d.o.o.	6.600,00	
			Radio Mrežnica d.o.o.	3.075,00	
			Radio 101 d.o.o.	3.850,00	
			Net Gate d.o.o. (BBR)	8.235,00	
			Radio Vallis Aurea d.o.o.	2.600,00	
			Hrvatski radio Gospić	2.312,50	
			Matis d.o.o. (3.262,50	
			MT Eter d.o.o.	1.925,00	
			Radio Sv. Ivan Zelina d.o.o.	687,50	
			Obiteljski radio Ivanić d.o.o.	875,00	
			Radio Vrbovec d.o.o.	625,00	
			Zagrebački radio Plavi 9	2.775,00	
			VTV d.o.o.	9.450,00	
			Televizija Slavonije i Baranje d.o.o.	28.125,00	
			Gizmo (TV Net, TV Dalmacija, Osječka TV	52.500,00	
			Ukupno:	203.423,03	
Ministarstvo poduzetništva i obrta	0,00	0,00	-	0,00	-
Ministarstvo poljoprivrede	0,00	0,00	-	0,00	-
Ministarstvo pravosuđa	0,00	0,00	-	0,00	-
Ministarstvo rada i mirovinskog sustava	0,00	0,00	-	0,00	-
Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova EU	0,00	0,00	-	0,00	-
Ministarstvo unutarnjih poslova	3.700.000,00	3.694.337,91	Z1 televizija d.o.o.	80.000,00	22,35%
			Obiteljski radio d.o.o.	35.476,56	
			Radio Kaj d.o.o.	23.087,00	
			Radio 101 d.o.o.	7.700,00	
			Televizija Jadran d.o.o.	44.530,52	
			Jadranski radio d.o.o.	11.250,00	
			Kanal RI d.o.o.	35.000,00	
			Primorski radio d.o.o.	11.218,99	
			OAR d.o.o.	34.875,00	
			Glas Slavonije d.d.	11.250,00	
			TV Istra d.o.o.	19.912,50	

			CIK DR. Božo Milanović d.o.o.	21.094,03	
			Gradska televizija d.o.o.	18.000,00	
			Media centar d.o.o.	10.000,00	
			Novosti d.o.o.	17.047,10	
			Slavonsko-brodsko televizija d.o.o.	19.845,00	
			Radio Brod – informiranje i marketing d.o.o.	22.500,00	
			KA-Vision d.o.o.	20.000,00	
			HR KARLOVAC d.o.o.	9.960,00	
			Radio Banovina d.o.o.	22.486,75	
			Kult radio d.o.o.	19.760,00	
			VOX d.o.o.	35.000,00	
			Radio Dalmacija d.o.o.	24.026,63	
			Varaždinska televizija d	33.000,00	
			Mea Media d.o.o.	9.756,25	
			Radio Varaždin d.o.o.	10.076,49	
			VTV d.o.o.	20.000,00	
			Gradski radio d.o.o.	11.943,75	
			Janus d.o.o.	12.500,00	
			Radio Hrvatsko Zagorje Krapina d.o.o.	10.000,00	
			S-Tel d.o.o.	12.487,50	
			Slavonska Posavina d.o.o..	12.412,50	
			TV Nova d.o.o.	10.000,00	
			Infantinfo d.o.o.	9.125,00	
			Novi radio Zadar d.o.o.	9.800,00	
			ROSS d.o.o.	9.893,36	
			Morski zvuk d.o.o.	12.929,00	
			HR Otočac d.o.o.	8.000,00	
			HR Radio Gospić d.o.o.	7.800,00	
			Radio Senj d.o.o.	7.000,00	
			Radio Drava d.o.o.	10.992,10	
			Radio Koprivnica d.o.o.	11.000,00	
			Radio Terezija d.o.o.	11.000,00	
			M. Kraljević d.o.o.	8.500,00	
			Radio Vallis Aurea d.o.o.	8.475,00	
			HR Čakovec d.o.o.	7.500,00	
			HR Vukovar d.o.o.	7.493,60	
			Ukupno:	825.704,63	
Ministarstvo uprave	0,00	0,00	-	0,00	-
Ministarstvo vanjskih i europskih poslova	0,00	0,00	-	0,00	-

Ministarstvo zdravlja	250.000,00	50.781,60		0,00	
Nacionalna i sveučilišna knjižnica	0,00	0,00		0,00	
Nacionalni park i spomen područje Brijuni	15.500,00	15.500,00	Nova TV 12 regionalnih televizija (Dubrovačka televizija, TV Jadran, TV Šibenik, VOX, TV Istra, Kanal RI, TV Nova, TV Plus, Mijor, OAR, Slavonsko-brodsko televizija)	2.000,00 13.500,00	87,10%
Nacionalni park Kornati	79.232,00	14.290,00	Otočni radio Kornati d.o. Radio Ritam d.o.o. Televizija Šibenik d.o.o. Ukupno:	8.250,00 4.040,00 2.000,00 14.290,00	100,00%
Nacionalni park Krka	-	182.046,84	TV Šibenik Radio Ritam Radio Dalmacija Radio Šibenik Radio Drniš TV Jadran Ukupno:	44.000,00 49648,00 11.634,84 45.984,00 29.280,00 1.500,00 182.046,84	100%
Nacionalni park Mljet	0,00	0,00	-	0,00	-
Nacionalni park Paklenica	-	-	Novi radio, Zadar Radio Zadar ukupno:	2.162,50 562,50 2.725,00	- - -
Nacionalni park Plitvička jezera	55.000,00	18.000,00	HR Gospić d.o.o.	18.000,00	100,00%
Nacionalni park Risnjak	0,00	0,00	-	0,00	-
Nacionalni park Sjeverni Velebit	82.000,00	11.050,00	-	0,00	-
Narodne novine d.d.	700.000,00	167.990,51	Radio Kaj d.o.o. VTV d.o.o. Obiteljski radio d.o.o. Ukupno:	89.960,00 17.893,26 60.137,25 167.990,51	- - - 100,00%
Odašiljači i veze d.o.o.	0,00	0,00	-	0,00	-
Orljava d.o.o.	50.000,00	13.313,26	Janus d.o.o. Radio Vallis Aurea d.o.o. Slavonska posavina d.o.o. Ukupno:	5.625,76 5.687,50 2.000,00 13.313,26	100%
Panex d.d.	0,00	0,00	-	0,00	-
Park prirode Biokovo	0,00	0,00	-	0,00	-
Park prirode Kopački rit	103.100,00	3.750,00	Ypsilon d.o.o., objava Slavonska televizija, GTV Zadar i Šibenska TV	3.750,00	100%
Park prirode Lastovsko otočje	0,00	0,00	-	0,00	-

Park prirode Lonjsko polje	900,00	860,00	S-TEL d.o.o.	500,00	100,00%
			Radio postaja Novska	360,00	
			Ukupno:	860,00	
Park prirode Medvednica	0,00	0,00	-	0,00	-
Park prirode Papuk	0,00	0,00	-	0,00	-
Park prirode Telašćica	5.000,00	0,00	-	0,00	-
Park prirode Učka	173.918,00	173.918,00	CIK DR. B. Milanović d.o.o.	1.683,75	1,77%
			Radio Labin d.o.o.	1403,13	
			Ukupno:	3.086,88	
Park prirode Velebit	5.000,00	5.291,25	Radio Dalmacija d.o.o.	5.291,25	100,00%
Park prirode Vransko jezero	0,00	0,00	-	0,00	-
Park prirode Žumberak i Samoborsko gorje	12.775,00	12.775,00	-	0,00	-
Petrokemija d.d.	719.945,73	719.945,73	OAR d.o.o.	36.800,00	28,89%
			Nezavisna televizija d.o.o	104.000,00	
			Moslavački list d.o.o.	20.736,00	
			AKTERPUBLIC za radio postaje:		
			Radio Sjeverozapad d.o.o.	3.927,46	
			RP Nedelišće d.o.o.	3.927,46	
			Novi radio Zadar d.o.o.	7.116,34	
			Radio Baranja d.o.o.	2.511,65	
			IC Bjelovar d.o.o.	5.804,70	
			Radio Koprivnica d.o.o.	5.184,54	
			S-Tel d.o.o.	5.930,28	
			HR Vukovar d.o.o.	5.037,25	
			Difuzija d.o.o.	2.003,12	
			Radio Brod d.o.o.	5.007,79	
Ukupno:	207.986,59				
Plinacro d.o.o.	0,00	0,00	-	0,00	-
Plovput d.o.o.	0,00	0,00	-	0,00	-
SLAVONIJA MOD. KONF d.d.	0,00	0,00	-	0,00	-
Središnja agencija za financiranje i ugovaranje programa i projekata EU	0,00	0,00	-	0,00	-
Središnje klirinško depozitarno društvo, d.d.	0,00	0,00	-	0,00	-
Središnji registar osiguranika (REGOS)	0,00	0,00	-	0,00	-
Ured državne uprave u Bjelovarsko-bilogorskoj županiji	1.986,00	1.737,50	-	0,00	-
Ured državne uprave u Brodsko-posavskoj županiji	8.540,00	8.540,00	Slavonsko-brodsko televizija	4.062,50	47,57%
Ured državne uprave u	0,00	0,00	-	0,00	-

Dubrovačko-neretvanskoj županiji					
Ured državne uprave u Istarskoj županiji	16.000,00	16.000,00	-	0,00	-
Ured državne uprave u Karlovačkoj županiji	0,00	0,00	-	0,00	-
Ured državne uprave u Koprivničko-križevačkoj županiji	18.902,00	10.424,15	-	0,00	-
Ured državne uprave u Krapinsko-zagorskoj županiji	0,00	0,00	-	0,00	-
Ured državne uprave u Ličko-senjskoj županiji	5.665,00	0,00	-	0,00	-
Ured državne uprave u Međimurskoj županiji	0,00	0,00	-	0,00	-
Ured državne uprave u Osječko-baranjskoj županiji	0,00	0,00	-	0,00	-
Ured državne uprave u Požeško-slavonskoj županiji	8.106,00	0,00	-	0,00	-
Ured državne uprave u Primorsko-goranskoj županiji	0,00	0,00	-	0,00	-
Ured državne uprave u Sisačko-moslavačkoj županiji	8.965,00	7.860,16	-	0,00	-
Ured državne uprave u Splitsko-dalmatinskoj županiji	0,00	0,00	-	0,00	-
Ured državne uprave u Varaždinskoj županiji	0,00	0,00	-	0,00	-
Ured državne uprave u Virovitičko-podravskoj županiji	6.000,00	5.237,50	Radio Pitomača d.o.o.	2.250,00	54,90%
			IC Virovitica d.o.o.	6250,00	
			Ukupno:	2.875,00	
Ured državne uprave u Vukovarsko-srijemskoj županiji	11.982,00	687,50	HR Županja d.o.o.	375,00	100,00%
			HR Vukovar d.o.o.	312,50	
			Ukupno:	687,50	
Ured državne uprave u Zadarskoj županiji	0,00	0,00	-	0,00	-
Ured državne uprave u Zagrebačkoj županiji	0,00	0,00	-	0,00	-
Veterinarska ambulanta d.d. D. Lapac	0,00	0,00	-	0,00	-
JADRANSKI NAFTAVOD D.O.O.	1.100.000,00	100.420,00	SB TV D.O.O.	320,00	100,00%
			Z1 televizija d.o.o.	60.000,00	
			Radio 101 d.o.o.	21.600,00	
			Radio Sisak d.o.o.	2.000,00	
			Nezavisna televizija d.o.o.	3.000,00	
			Radio Kaj d.o.o.	15.300,00	
			Ukupno:	100.420,00	
Ukupno	30.197.521,76	23.732.514,37		5.764.670,93	24,29%