

**IZVJEŠĆE HRVATSKOMU SABORU
O RADU VIJEĆA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
I AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
U RAZDOBLJU
OD 01. SIJEČNJA 2008. DO 31. PROSINCA 2008.**

Zagreb, studeni 2009.

SADRŽAJ

1. Uvod	3
2. Rad Vijeća	4
3. Javni natječaji za davanje koncesija za obavljanje djelatnosti radija i/ili televizije	5
4. Javnost vlasništva i promjene vlasničke strukture	8
5. Oglašavanje tijela državne uprave i drugih korisnika proračunski sredstava	9
6. Utvrđivanje povreda odredaba Zakona o elektroničkim medijima	10
7. Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija	13
8. Promjena/dopuna programske osnove	26
9. Osiguranje nadzora nad provedbom odredaba o programskim načelima i obvezama (monitoring)	27
10. Očevidnik nakladnika elektroničkih publikacija	31
11. Podzakonski akti	32
12. Suradnja s državnim tijelima	33
13. Međunarodna suradnja	34
14. Ostale stručne aktivnosti	35
15. Rad Agencije	36
16. Financijsko izvješće Agencije za elektroničke medije	39
17. Zaključak	44

1. UVOD

Osnivanje posebnih nezavisnih regulatornih tijela u području elektroničkih medija, sa stručnim znanjem o tom području jedan je od osnovnih zahtjeva Europske unije. Slijedom toga Zakon o izmjenama i dopunama Zakona o elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 79/07) unio je novinu kada je u pitanju regulatorno tijelo u ovom području: do stupanja na snagu spomenutih izmjena i dopuna Vijeće za elektroničke medije bilo je samostalna pravna osoba koja je uz poslove regulatora obavljala i druge administrativne i stručne poslove iz svoje nadležnosti. Osnutkom Agencije za elektroničke medije na nju su preneseni administrativni i stručni poslovi, a Vijeće je dobilo poziciju Upravnog vijeća Agencije za elektroničke medije. Vijeće je u okviru Agencije i dalje nezavisno regulatorno tijelo sa istim ovlastima. Vijeće svoje zadatke obavlja na djelotvoran, nezavisan i transparentan način.

Vijeće za elektroničke medije u okvirima utvrđenim Zakonom o elektroničkim medijima utvrđuje pravila za davanje koncesija za obavljanje djelatnosti radija i televizije. U izvještajnom razdoblju Vijeće je i podzakonske akte prilagodilo izmjenama i dopunama Zakona: Pravilnikom o sadržaju i postupku javnog natječaja za obavljanje djelatnosti radija i/ili televizije („Narodne novine“, broj 98/07 i 105/07) propisan je postupak koji provodi Vijeće za elektroničke medije sukladno Zakonu o elektroničkim medijima, a Pravilnikom o posebnim tehničkim, prostornim, financijskim i kadrovskim uvjetima za obavljanje djelatnosti radija i televizije („Narodne novine“, broj 111/07) uređeni su posebni uvjeti.

U skladu sa svojim nadležnostima Vijeće nadzire provedbu Zakona o elektroničkim medijima i primjenu podzakonskih akata. Vijeće također nadzire poštivanje Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama, Europske konvencije o prekograničnoj televiziji te ostalih propisa, a osobito poštivanje dostojanstva čovjeka, ustavnog poretka i nacionalne sigurnosti, te sprječava poticanje i/ili promicanje programskih sadržaja koji šire mržnju ili diskriminaciju na temelju rase, spola, vjere ili nacionalnosti.

Posebna se pozornost, u okviru nadzora, posvećuje zaštiti djece i maloljetnika kontroliranjem programskih sadržaja za koje je vjerojatno da bi mogli ugroziti fizički, mentalni ili moralni razvoj maloljetnika. Stoga je Vijeće, sukladno zakonskim odredbama, donijelo Pravilnik o načinu postupanja nakladnika televizijske djelatnosti radi zaštite maloljetnika („Narodne novine“, broj 130/08). Pravilnik je usvojen nakon opširne javne rasprave u kojoj su sudjelovali i nakladnici.

Vijeće za elektroničke medije za svoj rad odgovara javnosti u čijem interesu i djeluje, a što je sukladno europskoj praksi. Transparentnost svoga rada osigurava javnim sjednicama, objavljivanjem svojih odluka na vlastitim internetskim stranicama i u medijima, te godišnjim izvješćem o radu koje podnosi Hrvatskom saboru.

2. RAD VIJEĆA

Sukladno članku 60. Zakona o elektroničkim medijima, Vijeće:

- provodi postupak dodjele koncesije,
- donosi odluku o oduzimanju koncesije,
- vodi očevidnik nakladnika elektroničkih medija,
- osigurava nadzor nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama, te donosi godišnji plan nadzora (monitoringa),
- provodi postupak utvrđivanja nepoštivanja ili kršenja odredbi Zakona o elektroničkim medijima,
- razmatra pritužbe građana na postupanje nakladnika,
- podnosi izvješće nadležnim tijelima,
- donosi propise za donošenje kojih je ovlašteno ovim Zakonom,
- potiče samoregulaciju i koregulaciju radi provedbe ovoga Zakona,
- donosi poslovnik o svom radu te
- obavlja i druge poslove propisane zakonom.

Vijeće radi na sjednicama koje su javne. Javnost rada Vijeća se također osigurava davanjem javnih priopćenja te drugim oblicima komuniciranja s javnošću. Uz sjednice Vijeće redovito održava i radne sastanke na kojima se pripremaju materijali i odluke za sjednice Vijeća, a organiziraju se i stručne radne grupe koje rade na izradi stručnih dokumenata.

Vijeće je od 1. prosinca 2008. do 31. prosinca 2008. godine održalo 54 sjednice.

Dana 30. travnja 2008. godine istekao je mandat članovima Vijeća Denisu Peričiću i Ljubomiru Stefanoviću, a za članove Vijeća Hrvatski sabor imenovao je Mariju Udiljak i Ljubomira Stefanovića.

Na sjednici održanoj 04. lipnja 2008. godine za novog predsjednika Vijeća, ujedno i ravnatelja Agencije, izabran je mr. sc. Zdravko Kedžo.

3. JAVNI NATJEČAJI ZA DAVANJE KONCESIJA ZA OBAVLJANJE DJELATNOSTI RADIJA I/ILI TELEVIZIJE

Vijeće raspisuje javne natječaje za davanje koncesija za obavljanje djelatnosti radija i/ili televizije na temelju članka 62. Zakona o elektroničkim medijima ("Narodne novine", broj 122/03, 79/07 i 32/08). Tim je člankom propisano da Vijeće raspisuje javni natječaj za davanje koncesije prema tehničkoj podlozi koju utvrđuje Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije. Javni natječaj raspisuje se za svaku slobodnu frekvenciju ili više radijskih frekvencije koje mogu činiti zasebnu koncesiju, a kod digitalnog radija i televizije za slobodni prijenosni kapacitet zasebnog radijskog ili televizijskog programa unutar multipleksa.

Kriteriji za davanje koncesije za obavljanje djelatnosti radija i televizije jesu:

- programski uvjeti sukladno Zakonu o elektroničkim medijima, a napose količina vlastite proizvodnje, europskih audiovizualnih djela i djela neovisnih proizvođača,
- kvaliteta i raznovrsnost programskih sadržaja,
- posebni tehnički, prostorni, financijski (visina sredstava i financijska jamstva) i kadrovski uvjeti,
- poštivanje odredbi Zakona o elektroničkim medijima i propisa kojima se uređuju porezne i druge obveze pravnih subjekata prema državnom proračunu i proračunu jedinica lokalne i područne (regionalne) samouprave, te pravnim osobama u njihovom vlasništvu.

Ponuda na javni natječaj mora sadržavati dokaze o ispunjavanju uvjeta propisanih natječajem, programsku osnovu sukladno Zakonu, podatke o strukturi vlasništva pravne osobe koja podnosi ponudu, osobne podatke o tvrtki i sjedištu, odnosno imenu, prezimenu i prebivalištu osoba koje neposredno ili posredno, preko drugih pravnih osoba, imaju dionice ili udjele u toj pravnoj osobi, kao i podatke o postotku tih dionica ili udjela. Ponuda mora sadržavati podatke o financijskoj sposobnosti ponuđača za obavljanje djelatnosti nakladnika.

Odluku o odabiru najpovoljnijeg ponuditelja donosi Vijeće nakon provedenog postupka javnog natječaja i provedenog postupka utvrđivanja uvjeta za davanje koncesija.

Posebni uvjeti za obavljanje djelatnosti radija i televizije su:

- minimalni tehnički uvjeti
- minimalni prostorni uvjeti
- minimalni financijski uvjeti
- minimalni kadrovski uvjeti.

Vijeće za elektroničke medije je navedene uvjete i način njihova utvrđivanja propisalo Pravilnikom o posebnim tehničkim, prostornim, financijskim i kadrovskim uvjetima za obavljanje djelatnosti radija i televizije („Narodne novine“, broj 111/07).

Odluke Vijeća o davanju koncesija za obavljanje djelatnosti radija i/ili televizije konačne su i protiv njih nije moguće ulagati žalbe već se može pokrenuti upravni postupak pred Upravnim sudom Republike Hrvatske. Protiv odluka Vijeća u 2008. godini nije pokrenut niti jedan Upravni spor.

U 2008. godini, Vijeće za elektroničke medije u 2008. godini je pet puta raspisivalo javni natječaj za davanje koncesija za obavljanje djelatnosti radija i televizije.

Javni natječaj 01/08

Na temelju provedenog Javnog natječaja broj 01/08 Vijeće je 28. travnja 2008. godine donijelo odluke o davanju koncesija.

Redni broj	Područje koncesije	Naziv nakladnika koji obavlja djelatnost radija ili televizije po Odluci Vijeća
1.	Grad Zagreb i Zagrebačka županija (Z-ZG2)	Radio 101 d.o.o.
2.	Bjelovarsko-bilogorska županija (Z-BJ)	Informativni centar Bjelovar
3.	šire područje Grada Velike Gorice (L-VG)	Radio Velika Gorica d.o.o.
4.	šire područje Grada Đakova (G-DJ)	Novi radio d.o.o.
5.	šire područje Grad Makarske (L-MA)	Radio Makarska rivijera d.o.o.
6.	šire područje Grad Buja (L-BU)	Radio Star TV d.o.o.
7.	šire područje Grad Đakova (L-DJ)	Radio Đakovo d.o.o.
8.	šire područje Grada Opuzena (G-ON)	Radio Narona d.o.o.

Zbog nepodizanja natječajne dokumentacije poništen je dio ovog Javnog natječaja za područja za obavljanje djelatnosti radija: Grad Čabar (G-CA), Općina Pirovac (M-PI), Grad Varaždinske Toplice (G-VP) te Općina Donji Lapac (M-DL). Također je poništen i dio Javnog natječaja koji se odnosio na obavljanje djelatnosti radija na područjima: Grad Gospić (G-GS), Grad Vrgorac (G-VR), Općina Sutivan (M-SU) te Općina Stari Grad (L-SG) budući da dostavljene ponude nisu ispunjavale uvjete propisane javnim natječajem na temelju članka 22. stavka 1. podstavka 1. Pravilnika o sadržaju i postupku javnog natječaja za davanje koncesija za obavljanje djelatnosti radija i/ili televizije („Narodne novine“, broj 98/07 i 105/07).

Javni natječaj 02/08

Na temelju provedenog Javnog natječaja broj 02/08 Vijeće je 28. travnja 2008. godine donijelo odluke o davanju koncesije za obavljanje djelatnosti televizije.

Redni broj	Područje koncesije	Naziv nakladnika koji obavlja djelatnost televizije po Odluci Vijeća
1.	Sisačko-moslavačka županija (Z-SK)	Nezavisna televizija d.o.o.

Javni natječaj 03/08

Dana 28. travnja 2008., a nakon provedenog Javnog natječaj broj 03/08, Vijeća je donijelo odluku o davanju koncesije za obavljanje djelatnosti radija.

Redni broj	Područje koncesije	Naziv nakladnika koji obavlja djelatnost radija ili televizije po Odluci Vijeća
1.	Šire područje Grada Krapine (L-KR)	Radio Hrvatsko zagorje Krapina d.o.o.

Javni natječaj broj 04/08

Nakon provedenog Javnog natječaja broj 04/08 za davanje koncesija za obavljanje djelatnosti radija i/ili televizije, dana 30. rujna 2008. godine donijeta je odluka o davanju koncesije.

Redni broj	Područje koncesije	Naziv nakladnika koji obavlja djelatnost radija po Odluci Vijeća
1.	Grad Zaboka (L-ZB)	Radio Zabok d.o.o.
2.	Grad Samobor (L-SA)	Matis d.o.o. – Radio Samobor
3.	Općina Stari Grad (L-SG)	Kumpanjo d.o.o.

Poništen je dio ovog Javnog natječaja za obavljanje djelatnosti radija zbog nepodizanja natječajne dokumentacije, za područja: Grad Čabar (G-CA), Grad Varaždinske Toplice (G-VP), Grad Gospić (G-GS), Grad Vrgorac (G-VR), Općinu Pirovac (M-PI), Općinu Sutivan (M-SU) i Općinu Donji Lapac (M-DL).

Javni natječaj broj 05/08

Nakon provedenog Javnog natječaja broj 05/08 za davanje koncesija za obavljanje djelatnosti radija dana 30. rujna 2008. godine donijeta je odluka o davanju koncesije.

Redni broj	Područje koncesije	Naziv nakladnika koji obavlja djelatnost radija po Odluci Vijeća
1.	Grad Slatina (G-SL)	Slatinski informativni centar d.o.o.

4. JAVNOST VLASNIŠTVA I PROMJENE VLASNIČKE STRUKURE

a) Javnost vlasništva

Izmjenama i dopunama Zakona o elektroničkim medijima iz kolovoza 2007. godine izmijenjen je članak 44. stavak 1. Zakona te su od tada nakladnici dužni do 31. siječnja svake kalendarske godine Vijeću dostaviti podatke o pravnoj osobi i sjedištu, odnosno imenu i prezimenu te prebivalištu svih pravnih i fizičkih osoba koje su neposredno ili posredno postale imatelji dionica ili udjela u tom nakladniku, s podatkom o postotku udjela. Navedene podatke nakladnik je obavezan objaviti i u Narodnim novinama, a ažurirani podaci dostupni su i na web stranici Agencije.

Od 155 nakladnika radijske djelatnosti 15 je nakladnika u isključivom vlasništvu jedinica lokalne uprave i samouprave, u vlasništvu 49 nakladnika participiraju jedinice lokalne uprave i samouprave, a 91 je nakladnik u privatnom vlasništvu.

Od 23 nakladnika televizijske djelatnosti kod 5 nakladnika u vlasništvu participiraju jedinice lokalne uprave i samouprave, a ostalih 18 nakladnika je u privatnom vlasništvu.

b) Promjene vlasničke strukture

Sukladno članku 49. stavku 1. Zakona o elektroničkim medijima svaku promjenu vlasničke strukture nakladnik elektroničkog medija mora pisanim putem prijaviti Vijeću za elektroničke medije i Agenciji za zaštitu tržišnog natjecanja. Vijeću su u izvještajnom razdoblju obavijest o promjeni vlasničke strukture dostavili:

- Radio Kaštela d.o.o., Kaštela
- Radio M – Udruga Mladeži, Vela Luka
- Infantinfo d.o.o., Pula
- Radio Đurđevac d.o.o., Đurđevac
- Radio Jaska d.o.o., Jastrebarsko
- Županijski radio Koprivnica d.o.o., Koprivnica,
- Radio 052 d.o.o., Pazin
- Bosco d.o.o., Rijeka
- Zagorska sportska mreža d.o.o., Zagreb
- Arena radio d.o.o., Pula
- Mea Media d.o.o., Varaždin
- TV Plus d.o.o., Jastrebarsko
- Televizija Dalmacija d.o.o., Split
- Gradska televizija d.o.o., Zadar
- Kanal RI d.o.o., Rijeka

5. OGLAŠAVANJE TIJELA DRŽAVNE UPRAVE I DRUGIH KORISNIKA DRŽAVNOG PRORAČUNA

Člankom 19a. Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o elektroničkim medijima propisana je obveza tijela državne uprave i drugih korisnika državnog proračuna da 15% godišnjeg iznosa namijenjenog promidžbi svojih usluga ili aktivnosti utroše na oglašavanje u programima regionalnih i lokanih elektroničkih medija. Nakladnici radijske i televizijske djelatnosti dužni su do 31. ožujka svake kalendarske godine izvijestiti Vijeće o obavljenom oglašavanju, no ukoliko to ne učine ne snose odgovornost budući da nema propisanih sankcija.

Od 21 nakladnika televizijske djelatnosti, na regionalnoj i lokalnoj razini, podatke je dostavilo 18. Kod 10 nakladnika nije bilo oglašavanja, a kod njih 8 iznos za oglašavanja je bio:

- Mijor d.o.o. =22.506,00 kn
- Nezavisna televizija d.o.o. =77.855,04 kn
- Otvorena televizija d.o.o. =662.294,08 kn
- Televizija Jadran d.o.o. = 46.460,00 kn
- Televizija Primorja i Gorskog kotara d.o.o. =15.760,00 kn
- Televizija Slavonije i Baranje d.o.o. =6.730,88 kn
- TV Nova d.o.o. =13.600,00 kn
- Varaždinska televizija d.o.o. =124.662,55 kn

Od 152 nakladnika radijske djelatnosti, na regionalnoj i lokalnoj razini, podatke je dostavilo 121. Kod 102 nakladnika nije bilo oglašavanja, a kod njih 19 iznos za oglašavanje je bio:

- Hrvatski radio Čakovec d.o.o. =21.350,00 kn
- Hrvatski radio Vukovar d.o.o. =20.907,60 kn
- Informativni centar Bjelovar =2.049,60 kn
- Krugoval 93,1 Garešnica d.o.o. =1.197,00 kn
- Moslavački list d.o.o. =3.998,00 kn
- Novi radio Đakovo d.o.o. =2.833,57 kn
- Obiteljski radio d.o.o. =19.280,25 kn
- Radio Blato d.o.o. =1.644,00 kn
- Radio Dalmacija d.o.o. =28.708,56 kn
- Radio Ivanec d.o.o. =12.864,64 kn
- Radio Kaj d.o.o. =3.513,60 kn
- Radio Križevci d.o.o. =1.805,00 kn
- Radio Mrežnica d.o.o. =3.795,42 kn
- Radio Novi Marof d.o.o. =45.251,00 kn
- Radio otok Krk d.o.o. =66.790,00 kn
- Radio Senj d.o.o. =1.268,80 kn
- Radio Trsat d.o.o. =252.508,48 kn
- Slatinski informativni centar d.o.o. =685,60 kn
- Zagrebački radio =180.918,00 kn

6. UTVRĐIVANJE POVREDA ODREDBA ZAKONA O ELEKTRONIČKIM MEDIJIMA

Sukladno odredbama Zakona o elektroničkim medijima Vijeće za elektroničke medije provodi postupak utvrđivanja nepoštivanja ili kršenja odredaba Zakona. Stoga Vijeće, kada utvrdi nepoštivanje ili kršenje može podnijeti zahtjev za pokretanje prekršajnog postupka ili izreći opomenu nakladniku. Zahtjev za pokretanje prekršajnog postupka podnosi se u slučajevima propisanim u članku 70. Zakona, dok se u ostalim slučajevima izriče opomena.

a) Pokretanje prekršajnog postupka

Vijeće je 12. studenoga 2008. godine podnijelo zahtjev za pokretanje prekršajnog postupka protiv nakladnika:

1) NOVA TV – zato jer je dana 16. rujna 2008. godine emitirao programski sadržaj pod nazivom *Trenutak istine*.

Provedenim je postupkom utvrđeno da je programski sadržaj u suprotnosti s člankom 15. stavkom 3. Zakona o elektroničkim medijima i odredbama Pravilnika o načinu postupanja nakladnika televizijske djelatnosti radi zaštite maloljetnika („Narodne novine“, broj 130/08) te da se radi o programskom sadržaju koji može ozbiljno ugroziti fizički, mentalni ili moralni razvoj maloljetnika. Kako je člankom 70. stavkom 1. točkom 5. propisano je da se za kršenje članka 15. stavka 3. nakladnik može kazniti novčanom kaznom do 1.000.000,00 kuna to je Agencija za elektroničke medije po odluci Vijeća za elektroničke medije bila dužna podnijeti optužni prijedlog

Prekršajni postupak je još u tijeku.

b) Izricanje opomene

Na temelju članka 60. stavka 1. točke 6. Zakona o elektriničkim medijima, a nakon provedenog postupka nadzora nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama utvrđenim Zakonom o elektroničkim medijima, Vijeće je donijelo odluke o izricanju opomena nakladnicima:

1) nakladnik televizijske djelatnosti – Televizija Sljeme – 27. 02. 2008.

Utvrđeno je da je nakladnik emitirao programski sadržaj pod nazivom *Ćirokop*, koji je bio u suprotnosti s odredbom članka 15. stavka 2. podstavka 1. Zakona o elektroničkim medijima. Nakladniku je naloženo da odmah uskladi emitiranje programskih sadržaja s odredbama Zakona o elektroničkim medijima, što je i učinjeno.

2) nakladnik radijske djelatnosti – Nika Šibenik d.o.o. – 26. 08. 2008.

Utvrđeno je da je nakladnik emitirao programski sadržaj – *aukcija slika*. U pokrenutom postupku, po prijavi građana, utvrđeno je da je nakladnik postupio u suprotnosti s člankom 7. stavkom 1. Zakona o elektroničkim medijima. Nakladniku je naloženo da odmah uskladi emitiranje programskih sadržaja sa odredbama Zakona o elektroničkim medijima, što je i učinjeno.

3) nakladnik radijske djelatnosti – Županijski radio Šibenik d.o.o.

Vijeće za elektroničke medije zatražilo je dostavu očevidnika, izvotka iz programske sheme te snimke emitiranog programskog sadržaja dana 9. rujna 2008. godine.

Nakladnik je izvijestio Vijeće da nema snimku cjelokupnog programskog sadržaja za dan 9. rujna. Kao razlog navodi kvar na tvrdom disku računala koje služi za arhiviranje snimaka, te da iz tog razloga (kvara) nisu arhivirane snimke u razdoblju od 26. kolovoza 2008. do 23. rujna 2008. godine. Kao dokaz svojih navoda priložen je dopis trgovačkog društva Rubicon Internet Studio iz Šibenika kojim se potvrđuju navodi nakladnika.

Vijeće je utvrdilo da je postupak u suprotnosti s člankom 16. stavkom 1. Zakona o elektroničkim medijima te je slijedom toga nakladniku izrečena opomena, a nakladnik je utvrđeni nedostatak ispravio.

4) nakladnik televizijske djelatnosti – KA-Vision d.o.o.

Vijeće za elektroničke medije zatražilo je dostavu očevidnika, izvotka iz programske sheme te snimke emitiranog programskog sadržaja za 9. rujna 2008. godine.

Nakladnik je dostavio snimku emitiranog programskog sadržaja na VHS kasetama koje nije bilo moguće zbog neodgovarajućeg formata pregledati. Ne ulazeći u utvrđivanje razloga ispravnosti dostavljenih snimki programskog sadržaja za navedeni dan Vijeće je zauzelo stav da se na ovaj način krši odredba članka 16. stavka 1. Zakona o elektroničkim medijima.

5) nakladnik televizijske djelatnosti – Nezavisna istarska televizija

Vijeće za elektroničke medije zatražilo je dostavu očevidnika, izvotka iz programske sheme te snimke emitiranog programskog sadržaja dana 9. rujna 2008. godine.

Nakladnik je dostavio traženo no snimku emitiranog programskog sadržaja na DVD mediju nije bilo moguće pregledati zbog neodgovarajućeg formata. Ne ulazeći u utvrđivanje razloga ispravnosti dostavljenih snimki programskog sadržaja za navedeni dan Vijeće je zauzelo stav da se na ovaj način krši odredba članka 16. Zakona o elektroničkim medijima.

6) nakladnik televizijske djelatnosti – *Televizija Jadran d.o.o.*

Vijeće za elektroničke medije zatražilo je dostavu očevidnika, izvataka iz programske sheme te snimke emitiranog programskog sadržaja za 9. rujna 2008. godine.

Nakladnik je dostavio traženo no pregledom dostavljenih DVD medija utvrđeno je da samo tri sadrže (kopiranu) snimku na kojoj je moguće vidjeti tek dio noćnog programa (video stranice) dok su tri prazna. Ne ulazeći u utvrđivanje razloga dostave neispravnih snimki programskog sadržaja Vijeće je zauzelo stav da se na ovaj način krši odredba članka 16. Zakona o elektroničkim medijima.

7. FOND ZA POTICANJE PLURALIZMA I RAZNOVRNOSTI ELEKTRONIČKIH MEDIJA

Člankom 56. Zakona o elektroničkim medijima osnovan je Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija kao proračunski fond čiji su izvori financijskih sredstava sredstva iz državnog proračuna, neutrošena sredstva po završnom računu Vijeća za elektroničke medije i sredstva koja uplati Hrvatska radiotelevizija (3% od mjesečno ukupno prikupljenih sredstava na ime pristojbe). Od osnutka Fond je prihode ostvarivao od uplata Hrvatske radiotelevizije i neutrošenih sredstava Vijeća za elektroničke medije.

Zakonom o izmjenama i dopunama Zakona o elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 79/07) došlo je do promjena te sada Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija djeluje u okviru Agencije za elektroničke medije. Izvori financijskih sredstava Fonda su: 3% od mjesečno ukupno prikupljenih sredstava na ime TV pristojbe (koje HRT uplaćuje na račun Fonda) i neutrošena sredstva Agencije za elektroničke medije po završnom računu).

Pravilnik o načinu i postupku provedbe javnog natječaja za raspodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija propisao je da se sredstvima Fonda potiče proizvodnja i objavljivanje programskih sadržaja elektroničkih medija na lokalnoj i regionalnoj razini koji su od javnog interesa, a osobito su važni za:

- ostvarivanje prava građana na javno informiranje,
- nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj,
- poticanje posebnih programa na područjima od posebne državne skrbi,
- poticanje kulturnog stvaralaštva,
- razvoj obrazovanja, znanosti i umjetnosti, te
- zapošljavanje visokoobrazovanih stručnih radnika u elektroničkim medijima na lokalnoj i regionalnoj razini.

Zakonom o izmjenama i dopunama Zakona o elektroničkim medijima propisano je da se sredstvima Fonda uz spomenute programske sadržaje potiče i:

- stvaralaštvo na narječjima hrvatskog jezika, te
- razvoj svijesti o ravnopravnosti spolova.

Sredstva Fonda u jednakom se omjeru raspoređuju za poticanje pluralizma i raznovrsnosti radijskih i televizijskih programa.

Pravo sudjelovanja na natječaju imaju nakladnici elektroničkih medija na lokalnoj i regionalnoj razini koncesije i drugim razinama nižima od državne razine za poticanje proizvodnje i objavljivanja programskih sadržaja.

Javni je natječaj broj 01/08 za raspodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija raspisan 27. veljače 2008. godine i objavljen u "Narodnim

novinama" broj 27/08 od 05. ožujka 2008. godine.

Nakladnici elektroničkih medija, radija i televizije koji se natječu za raspodjelu sredstava za poticanje pluralizma i raznolikosti elektroničkih medija trebali su sastaviti prijavu za Javni natječaj koja se sastoji od općeg i posebnog dijela.

Opći dio prijave sastoji se od naziva nakladnika, sjedišta i adrese nakladnika, djelatnosti – radio ili televizija, razine koncesije, vlasničke strukture, izvotka iz sudskog registra te broja zaposlenih sa stupnjem obrazovanja.

Uz prijavu na Javni natječaj nakladnici su bili dužni za pojedine programske sadržaje priložiti: pisani elaborat s detaljnim opisom programskog sadržaja, programsku osnovu iz koje su vidljivi programski sadržaji koji se mogu sufinancirati sredstvima Fonda, očevidnik o objavljenom programu, snimke objavljenoga programskog sadržaja, iskaz troškova proizvodnje programskih sadržaja (ako se radilo o programskim sadržajima koji se objavljuju).

Ako je nakladnik podnosio prijavu za programske sadržaje koji se planiraju proizvesti i objaviti bio je dužan priložiti: pisani elaborat s detaljnim opisom programskog sadržaja, prijedlog izmjena i dopuna programske osnove sukladno odredbama Zakona o elektroničkim medijima, te iskaz troškova proizvodnje programskih sadržaja.

Prijava na natječaj za poticanje zapošljavanja visokoobrazovanih stručnih djelatnika u elektroničkim medijima, radijima i televizijama, na lokalnoj i regionalnoj razini trebala je sadržavati: imena i prezimena zaposlenih visokoobrazovanih stručnih djelatnika kao i dokaze o stručnoj spremi i zvanju, broj visokoobrazovanih stručnih djelatnika koje se namjerava zaposliti, poslovi na kojima rade odnosno na kojima će raditi.

Prema Odluci o načinu vrednovanja prijava na natječaj za raspodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija („Narodne novine“ 16/08) koju je Vijeće usvojilo uveden je novi sustav ocjenjivanja po kojem se zbrajaju ocjene svih članova Vijeća za svaku ponudu pristiglu na javni natječaj po svim vrstama programskog sadržaja propisanih Zakonom. Sredstva se nakladnicima dodjeljuju prema prosječnoj ocjeni ponude koja se dobiva matematičkim zbrojem i dijeljenjem prema broju vijećnika. Prema reakcijama nakladnika novi sustav pokazao se prikladnijim u situaciji velikog raskoraka između virtualne slike i stvarnog stanja ponuđenih sadržaja. Kao i prethodnih godina, nakladnici se ne javljaju za sve programske sadržaje.

Nakon odluke o dodjeli sredstava Vijeće s nakladnikom sklopa Ugovor o korištenju sredstava u kojem se navode programski sadržaji na temelju kojih nakladnik pravda dobivena sredstva.

Vijeće je Odluku o raspodjeli sredstava donijelo na 194. sjednici održanoj 17. lipnja 2008. godine. Sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija za 2008.

godinu dodjeljuju se sljedećim nakladnicima radijske djelatnosti:

Redni broj	Ime nakladnika	Iznos sredstava	Programski sadržaj
1.	Arena radio	= 77.794,74	Zelena Istra i Dogodilo se na današnji dan
2.	Arting d.o.o. - Radio Rovinj	= 157.280,67	Quatro ciacole, Radio Flash i Barba Gašpar i kum Grgo
3.	Bosco d.o.o. - Primorski radio	= 197.869,23	Gromača, Primorska trilogija i Primorski plus
4.	CIK dr. Božo Milanović - Radio Istra	= 170.810,19	Znanstveni leksikon, Draga nam je Istra, Microfono aperto
5.	Croata d.o.o. - Radio Biograd na Moru	= 116.692,11	BnM Info i Centar za socijalnu skr
6.	Difuzija d.o.o. - Radio Dunav	= 103.162,59	Spektar i Osvrt
7.	DTR d.o.o. - Radio Zona Buzet	= 140.368,77	Akademija glagoljaša, Iz zone u zonu i SOS za Motovunsku šumu
8.	Glas Podravine	= 169.119,00	Glas javnosti, Iz prve ruke i Gradski putokazi
9.	Glas Slavonije -Slavonski radio	= 160.663,05	Blago ravnice, D-Funk i Osječko ljeto kulture
10.	Gradski radio Osijek	= 155.589,48	Snaga volje, Studentski lonac i Tupokut
11.	Hilaris d.o.o. - Radio Imotski	= 126.839,25	Srijedom aktualno, Škrinja i Vino, duhan, voće
12.	Hrvatski radio - Radio Gospić	= 169.119,00	Agora, Lijepom našom Likom i Povratak i obnova
13.	Hrvatski radio - Radio postaja Nova Gradiška	= 148.824,72	Glas naroda, Razminiranje i Sačuvajmo prošlost za budućnost
14.	Hrvatski radio Čakovec	= 123.456,87	Međimurske kronike, Pomurski Hrvati i Tužibaba
15.	Hrvatski radio Karlovac	= 175.883,76	Izvan protokola, Sektor 3 i Klaskom do ponoći
16.	Hrvatski radio Otočac	= 153.898,29	Neobičan dan, Potrošački kutak i Gackom zajedno

Redni broj	Ime nakladnika	Iznos sredstava	Programski sadržaj
17.	Hrvatski radio Valpovština	= 133.604,01	Agroton, Selo znanja i mogućnosti i Različitosti – most povezivanja
18.	Hrvatski radio Vukovar	= 189.413,28	Emisija na rusinskom i bjeloruskom, Tjednik, Povratnički radio i Domovina u srcu
19.	Hrvatski radio Źupanja	= 152.207,10	Gospodarska burza, Aktualne teme i Priče iz Slavonije
20.	IC Bjelovar - BBR	= 184.339,71	Selo se hrani, Vaga, Źupanijski dnevnik i Jesen života
21.	IC Hrvatski radio - radio postaja Čazma	= 98.089,02	Tjedna kronika i Umjetnost amatera
22.	IC Virovitica - Radio Virovitica	= 115.000,92	Zajedno u ratu, zajedno u miru i Aktualni sat
23.	IC Zaprešić - Radio Zaprešić	= 145.442,34	Zaprešićka kronika i Svi za protiv
24.	Ilok ton d.o.o. - Radio Ilok	= 103.162,59	Tjedni radio Źurnal i Emisija na slovačkom
25.	Infantinfo d.o.o. - Radio Maestral	= 111.618,54	Navigatorski i Jazzbina
26.	Jadranka d.d. - Radio Mali Lošinj	= 99.780,21	Frižumenula
27.	Janus d.o.o. - Radio Plus	= 169.119,00	Kulturomanija, Kantina i Sedmi element
28.	Krugoval 93,1 Garešnica	= 104.853,78	Berečke minute
29.	Kult d.o.o. - Radio Kult	= 121.765,68	Čarobna nit i između korica
30.	Lekenik d.o.o. - RTL Radio	= 138.677,58	SOS Dječje selo i Kronika Turopolja i Pokuplja
31.	Matis d.o.o. - Radio Samobor	= 109.927,35	Kap znanja i epicentar
32.	Mea media d.o.o. - Radio Aktiv	= 186.030,90	Lupa, Kapitalac, Očev blog i Glazbena škola
33.	Media centar - Radio Centar Zadar	= 99.780,21	Parangal i Ekomanija
34.	Media-mix radio 105	= 103.162,59	Fiškaljuš i Emisija za Rome
35.	Međimurje Donat d.o.o. - Radio Međimurje	= 115.000,92	Vjerski program i Točka na i
36.	Mega Erp d.o.o. - Pomorski radio Bakar	= 67.647,60	Bakarski aktualni sat i Ča je ča? pa šta
37.	Megamix radio Hvar	= 79.485,93	Hvar danas, Hvar nekad i Story mlin

Redni broj	Ime nakladnika	Iznos sredstava	Programski sadržaj
38.	Miroslav Kraljević d.o.o. - Županijski radio Požega	= 104.853,78	Zlatna brazda
39.	M-Media d.o.o. - Gradski radio Čakovec	= 108.236,16	Putovima povijesti i U mojoj hiži
40.	Morski zvuk d.o.o. - Radio Riva	= 109.927,35	Kanoćal i Dobri ljudi
41.	Moslavački list - Radio Moslavina	= 79.485,93	Radio parlament i Stranački klub
42.	Mosor studio d.o.o. - Radio Din-Don	= 126.839,25	Dok Cetina teče i Podnevnik
43.	MT Eter d.o.o. - Radio Martin	= 148.824,72	Županijska kronika, Akcija babinjak i Igračka vjetrova
44.	Nautički centar Komiža - Nautic radio	= 87.941,88	Škoji i Pogled s Huma
45.	Nika d.o.o. - Radio Ritam	= 133.604,01	Ritam srca, Gradsko uho i Ogledalo
46.	Novi radio Đakovo	= 123.456,87	Most, Novi vam traži posao i Zvuk ulice
47.	Novi radio Zadar	= 179.266,14	Machiato na Kalelargi, Ispo' volta i Prognoza za nautičare na tri jezika
48.	Novosti Vinkovci - Radio Vinkovci	= 121.765,68	Zajedno i Noćne vijesti
49.	Obiteljski radio	= 184.339,71	NATTO, Total specijal, Otvorena vrata i Eukonomist
50.	Obiteljski radio Ivanić	= 45.662,13	Kronika tjedna
51.	OŠ "S. Cvrkovića" - Radio Cvrčak	= 82.868,31	Širok šor ledina
52.	Otočni radio Kornati	= 72.721,17	Naši velikani i Tragom predaka
53.	Petrinjski radio	= 115.000,92	Petrinjska šetnjica i Trenica
54.	Planex radio	= 84.559,50	Aktualno i Vjesti tjedno
55.	Poma d.o.o. - Radio 047	= 123.456,87	Art niti i Govorimo o braniteljima
56.	POU Sinj - Hit radio	= 118.383,30	Tema dana i Dani Alke i Velike Gospe
57.	Prahir Inc d.o.o. - Radio Sv. Nedjelja	= 82.868,31	Tema tjedna i Škakljanje
58.	Pro radio d.o.o. - Radio Laus	= 115.000,92	Kružni tok, Malo bave i Razgovor s povodom
59.	Radio 052	= 99.780,21	Tjednik i Il treno di pisino

Redni broj	Ime nakladnika	Iznos sredstava	Programski sadržaj
60.	Radio 101	= 165.736,62	Economic report, Antena, Parlament show i Radi ring
61.	Radio Alfa	= 76.103,55	Virovitičke vijesti
62.	Radio Banovina	= 147.133,53	Tu je moj dom, Kronika dana i Plus i minus
63.	Radio Baranja	= 130.221,63	Brifing, Poljoprivredna emisija i Emisija na mađarskom
64.	Radio Benkovac	= 96.397,83	Četvrtkom po Bukovici i Ravnim kotarima
65.	Radio Biokovo	= 118.383,30	Duga, Tin i ja, Dani jagoda i Osmijeh
66.	Radio Blato	= 69.338,79	Blatsko ljeto – Blažena Marija propetog Isusa Petković
67.	Radio Bljesak	= 148.824,72	I mi smo tu i Sat lokalne demokracije
68.	Radio Brod	= 103.162,59	Ekometar i Cro-tour
69.	Radio D.J. Crikvenica d.o.o. - Kvarnerski radio	= 59.191,65	Govor od zlata i Ritam grada
70.	Radio Dalmacija	= 162.354,24	Podnevnik, Ponočnik, Dani kršćanske kulture i Moje smišno malo misto
71.	Radio Daruvar	= 142.059,96	Češki jezik i Gradske teme
72.	Radio Delta	= 123.456,87	Zlatna i plodna, Posebni projekti – Maraton lađa
73.	Radio Donji Miholjac	= 72.721,17	Posebni projekti – manifestacije i smotre
74.	Radio Drava	= 121.765,68	Moja Koprivnica i Glas manjina
75.	Radio Đakovo	= 133.604,01	Tjednik i Radio opozicija
76.	Radio Đurđevac	= 121.765,68	Grad Đurđevac i susjedne općine i Picokijada
77.	Radio Gorski kotar	= 111.618,54	Radio Ž'rjoavka i Goranska brazda
78.	Radio Grubišno Polje	= 82.868,31	Poljoprivredni savjetnik
79.	Radio Hrvatsko Zagorje	= 116.692,11	Uči u oči i Ususret krijesnici

Redni broj	Ime nakladnika	Iznos sredstava	Programski sadržaj
80.	Radio Ivanec	= 99.780,21	Mali rječnik bednjanskog govora
81.	Radio Jaska	= 121.765,68	Središnjica i Koljevka biskupa
82.	Radio Kaj	= 179.266,14	Novosti iz regije, Tema tjedna, Kulturama i Kajkavci
83.	Radio Kaštela	= 89.633,07	Užance
84.	Radio Koprivnica	= 150.515,91	Pod povećalom, Kronika tjedna i Različak
85.	Radio Korčula	= 72.721,17	Kanavelića Saloća i Glazba ispri oltara
86.	Radio Križevci	= 87.941,88	Ne dirajte mi krugove i Za selo i poljoprivredu
87.	Radio Labin	= 130.221,63	Settimanell albanese, Užance i Mikrofon u sredini
88.	Radio Ludbreg	= 109.927,35	Poljoprivreda i Tjedne novosti
89.	Radio Makarska rivijera	= 128.530,44	Reporteri Makarske rivijere, Pižolet, Kašetabrokovca i Turističke vijesti i putokazi
90.	Radio Marija Bistrica	= 103.162,59	Ispod površine i Recital kajkavskog pjesništva
91.	Radio Maximum	= 60.882,84	Što radi lokalna samouprava
92.	Radio Mrežnica	= 157.280,67	Brifing, Dvorci Karlovačke županije i Lujzijana
93.	Radio Našice	= 147.133,53	Mozaik i Divanimo šokački
94.	Radio Novi Marof	= 81.177,12	Glas djeteta
95.	Radio Ogulin	= 113.309,73	Županijsko ogledalo i Iz susjednih općina
96.	Radio otok Krk	= 54.118,08	Specijalizirane emisije
97.	Radio Pitomača	= 116.692,11	Stari zanati i Manjinska potpora
98.	Radio postaja Drniš	= 125.148,06	Težačka rič i Žute minute

Redni broj	Ime nakladnika	Iznos sredstava	Programski sadržaj
99.	Radio postaja Grada Kraljevice Porto Re	= 116.692,11	Porto Eko i Veli pirel
100.	Radio postaja Nedelišće - Radio 1	= 133.604,01	Međimurski pinklec i Četverokut
101.	Radio postaja Novska	= 99.780,21	Otvoreni studio i Na tragu kulture
102.	Radio postaja Ploče	= 115.000,92	Uvijek vjerni i Svijesno i savjesno
103.	Radio Rab	= 72.721,17	Mare nostrum i Dvi tri po domaći
104.	Radio Ragusa	= 130.221,63	Bokelji, Putokazi i Konovoski vez
105.	Radio Salona	= 99.780,21	Pješčani sat i Pozivnica
106.	Radio Senj	= 128.530,44	Ribež i Otvorena kutija
107.	Radio Sisak	= 138.677,58	Manjinski parlamentarac, Ekspresija i Ritam grada
108.	Radio Slobodni Hvar	= 111.618,54	Free for brevijar i Hvar – ljudi, mjesta, sudbine
109.	Radio Slunj	= 72.721,17	Okrugli stol
110.	Radio Star TV d.o.o. - Radio Eurostar	= 125.148,06	Javljanja iz gradova i općina i Festival monodrame
111.	Radio Stubica	= 103.162,59	Iz naših sredina i Kronika 7 dana
112.	Radio Sveti Ivan Zelina	= 47.353,32	Zakaj ne kaj
113.	Radio Trogir	= 71.029,98	Glas naroda
114.	Radio Trsat	= 152.207,10	Vinodolskivukovarci, Trsatski dnevnik i Maranthaj
115.	Radio Val Vela Luka	= 109.927,35	Velolučani u svijetu i Riba i more
116.	Radio Vallis Aurea	= 86.250,69	Dobar dan srijeda
117.	Radio Varaždin	= 131.912,82	Tjedni radio žurnal i Na dugu stazu
118.	Radio Velika Gorica	= 140.368,77	Koraci grada, Sve nježne riječi svijeta i V. Gorica i Ciciban
119.	Radio Vrbovec	= 59.191,65	Tjedna kronika
120.	Radio Zabok	= 79.485,93	Tjedna kronika
121.	Radio Zlatar	= 84.559,50	Pajdaško sprehanje

Redni broj	Ime nakladnika	Iznos sredstava	Programski sadržaj
122.	Rado Terezija	= 121.765,68	Županijska lica i Sajmeni dan
123.	Ragan d.o.o. - Radio Pag	= 116.692,11	Ovčari s okusom soli
124.	Rapsodija d.o.o. - Radio Borovo	= 77.794,74	Baština
125.	Reful radio d.o.o. - Radio Svid	= 120.074,49	Liburnijske aktualnosti i Skip
126.	Ross d.o.o. - Radio 057	= 77.794,74	Jadranski vodič
127.	Slavonska posavina d.o.o. - Radio Slavonija	= 160.663,05	Slavonski divani, Bona fide, Općinarnica i Županijski tjednogled
128.	Sportski radio - Radio Cibona	= 126.839,25	Paralele, Ulaznica i Sport plus
129.	S-Tel d.o.o. - Radio Quirinus	= 126.839,25	Hrvatska bez mina, Bakina škrinjica i Međunarodni poučak
130.	Studio M	= 33.823,80	Naše je naše
131.	Studio Minsk d.o.o. Radio Stella Maris	= 89.633,07	Umaška kronika i Cenacollo
132.	Supetar d.d. - Radio Brač	= 82.868,31	Zrno pijeska
133.	Sveučilište u Zagrebu - Radio Student	= 98.089,02	Pozitiva
134.	Udruga Mladeži - Radio M	= 54.118,08	Gost u studiju
135.	Udruga Radio Marija	= 113.309,73	Velikani hrvatske povijesti
136.	Vanga d.o.o. - Radio Giardini	= 128.530,44	Multi kulti, Mare nostrum i Pula u svijetu
137.	VFM Vinkovci	= 89.633,07	Aktualno
138.	Zagorska sportska mreža - Radio 049	= 113.309,73	Dvorci Hrvatskog zagorja i I mi smo normalni
139.	Zagorski radio d.o.o. - Radio 1	= 81.177,12	Športom u glavu i Kulturnjak
140.	Zagrebački radio	= 104.853,78	Purgeraj i Naš grad
141.	Zagrebački radio - Plavi radio 9	= 131.912,82	Radio referendum, Plavi skener žutog tiska, 90-60-90
142.	Županijski radio Šibenik	= 106.544,97	Otvorena linija, Šibenik je to i Retroglednica
143.	Radio Sjeverozapad	= 71.029,98	Kažiprst i TNT

Sredstva Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija za 2007. godinu dodjeljuju se sljedećim nakladnicima televizijske djelatnosti:

Redni broj	Ime nakladnika	Iznos sredstava	Programski sadržaj
1.	Dubrovačka televizija	= 887.493,48	Dubrovački tjednik, Umjetnik u gradu, Ura iz povijesti i Bez dlake na jeziku
2.	Gradska televizija Zadar	= 642.016,56	Zadar report, Akvarel i EU dnevnik
3.	KA Vision d.o.o. – Televizija 4 rijeke	= 755.313,60	TV Lidrano, Karlovački tjednik, Iver i Žuža live show
4.	Kanal RI	= 689.223,66	Gromača, Izvidnica, Orlando i Planet RI
5.	Mijor d.o.o. – Čakovečka televizija	= 859.169,22	100% Međimursko, Tjedna kronika i Od Mure do Drave
6.	Nezavisna istarska televizija	= 783.637,86	Kolajna od kvadri, Panorama regionale, Zlatna ribica i Point Istra
7.	Nezavisna televizija	= 915.817,74	Miris zemlje, Zbivalica i Vijesti
8.	Osječka televizija	= 528.719,52	Dnevnik, Akvarel i Žobliranje
9.	Otvorena televizija	= 1.000.790,52	Serbus Zagreb, Otvorena TV, Pečat vremena i Dvogled
10.	Slavonsko brodska televizija	= 793.079,28	Klopka, Dnevnik i Decibel
11.	Televizija Dalmacija	= 585.368,04	Otvoreni studio, Natječaj za gradonačelnika i Panorama Grada Solina
12.	Televizija Jadran	= 689.223,66	Vijesti TV Jadran, Dalmacija u mom oku i Aktualno
13.	Televizija Primorja i Gorskog kotara	= 925.259,16	Naše užanci, Baruta pod urom i Inovatori
14.	Televizija Slavonije i Baranje	= 859.169,22	Tema dana, Dravotaj, Poticaaj i Ljetna razglednica

Redni broj	Ime nakladnika	Iznos sredstava	Programski sadržaj
15.	Televizija Sljeme - Z1	= 670.340,82	ZIP, Izvidnica i Mirovinski odrezak
16.	Televizija Šibenik	= 849.727,80	1 na 1, O Šibensko pismo mila i Tema dana
17.	TV Nova	= 651.457,98	Comunita, Puna je Pula i Art klub
18.	TV Plus	= 528.719,52	Dvorci i crkve Jaske, Skriveni kutevi svijeta
19.	Varaždinska televizija	= 1.265.150,28	Junaci hrvatske slobode, Zastupnički klub, Varaždinske barokne večeri, VTV tjednik i Svijet Roma
20.	Vinkovačka televizija	= 802.520,70	Gori lampa, Suživot, Pressica i Tu oko nas
21.	Vox televizija	= 811.962,12	Čaj u 5, Moje skitnje, Oprez mine i Fortunal

Na ovaj se Javni natječaj prijavilo:

- 143 nakladnika radijske djelatnosti
- 21 nakladnik televizijske djelatnosti

Odlukom o dodjeli sredstava ukupno je podijeljeno =32.988.336,00 kuna, a od toga:

- nakladnicima radijske djelatnosti =16.494.176,00 kuna
- nakladnicima televizijske djelatnosti =16.494.160,00 kuna

Raspon sredstava:

Radijski nakladnici

- od 45.662,13 kn do 197.869,23 kn i to:
- 44 programa s manje od 100.000,00 kn
- 20 programa s više od 150.000,00 kn

Televizijski nakladnici

- od 528.719,52 kn do 1.265.150,28 kn i to:
- 2 programa s više od milijun kuna
- 6 programa s više od 800.000,00 kn

Analizom prijavljenih programa iščitava se:

Virtualna slika nakladnika radijske djelatnosti

Radio (općinska koncesija)

- 42 nove emisije bez novog zapošljavanja ili ulaganja

Radio (šira gradska koncesija)

- dnevno 8 minuta po satu - javno informiranje i narječja hrvatskoga jezika
- 12 minuta - ravnopravnost spolova
- 61 minuta - kultura
- 38 minuta - obrazovanje i znanost

Virtualna slika nakladnika televizijske djelatnosti

Televizija

- 17 novih emisija uz 2 nova zaposlena

Televizija

- dnevno 98 minuta javnog informiranja bez novog zapošljavanja ili ulaganja

Realna slika nakladnika radijske djelatnosti:

- 8 nakladnika bez programa javnog informiranja
- 91 nakladnik bez programa ravnopravnosti spolova
- 81 nakladnik bez programa PPDS-a
- 71 nakladnik bez programa namijenjenih nacionalnim manjinama
- 66 nakladnika bez programa na narječjima hrvatskoga jezika
- 22 nakladnika bez programa iz obrazovanja i znanosti
- 14 nakladnika bez programa iz kulture

Realna slika nakladnika televizijske djelatnosti:

- 11 nakladnika nema program za područje od posebne državne skrbi
- 11 nakladnika nema program za ravnopravnost spolova
- 9 nakladnika nema program na narječjima hrvatskoga jezika
- 6 nakladnika nema programe namijenjene nacionalnim manjinama

Zabrinjava

- Prevelik raskorak virtualne i realne situacije, odnosno ponude i očevidnika
- Visoke brojeke neprijavljenih sadržaja (više od 50% prijava)
- Ukidanje emisija zbog "financijske konsolidacije"
- Olako planiranje novih emisija
- Nedefinirano vrednovanje posebnih projekata (veliki lokalni značaj – kratak vremenski rok)

Ohrabruje

- U cijelosti su poštovane odredbe javnog natječaja
- Dostavljene demo snimke uz troškovnih i plan kadrova za nove emisije
- Prvi slučaj stipendiranje VSS kadra
- Uredne sve priložene snimke

U raspodjelu sredstava Fonda prethodne godine bili su uključeni i projekti medijske pismenosti s kojima su se natjecale udruge nakladnika elektroničkih medija. Pravilnikom o

načinu i postupku provedbe javnog natječaja za sufinanciranje programskih sadržaja iz sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, kriterijima za raspodjelu sredstava te načinu praćenja trošenja sredstava i ostvarivanje programskih sadržaja za koje su dodijeljena („Narodne novine“, broj 11/08) udruge se više ne mogu natjecati. Vijeće je stoga iz sredstava za vlastiti rad pomoglo održavanje 1. dana elektroničkih medija u organizaciji HURIN-a i NUT-a.

8. PROMJENA – DOPUNA PROGRAMSKE OSNOVE

Sukladno članku 11. stavku 4. Zakona o elektroničkim medijima, za promjenu, odnosno dopunu programske osnove koja se odnosi na više od 10% programske sheme na temelju koje je dodijeljena koncesija, nakladnik mora pribaviti prethodnu suglasnost Vijeća za elektroničke medije. Uz zahtjev za prethodnu suglasnost nakladnik prilaže prethodno mišljenje uredništva koje čine glavni urednici i urednici pojedinih programa.

Vijeće je dalo prethodnu suglasnost sljedećim nakladnicima:

- Radio M – Udruga Mladeži, Vela Luka
- Obiteljski radio d.o.o., Zagreb
- Slavonska posavina d.o.o. – Radio Slavonija, Slavonski Brod
- Radio Ivanec d.o.o., Ivancec
- Radio Terezija d.o.o., Bjelovar
- Slobodni Hvar d.o.o., Zagreb
- Radio postaja Nova Gradiška d.o.o., Nova Gradiška
- Radio Ragusa d.o.o., Dubrovnik
- Janus d.o.o. – Radio Plus, Osijek
- Glas Podravine d.o.o., Koprivnica
- Županijski radio Koprivnica d.o.o., Koprivnica
- Radio postaja Novska d.o.o., Novska
- Radio Drava d.o.o., Koprivnica
- Televizija Jadran d.o.o., Split
- Kanal RI d.o.o., Rijeka
- Televizija Slavonije i Baranje d.o.o., Osijek
- Otvorena televizija d.o.o., Zagreb
- Nezavisna istarska televizija d.o.o., Pazin
- Mijor d.o.o. – Čakovečka televizija, Čakovec

9. OSIGURANJE NADZORA NAD PROVEDBOM ODREDBA O PROGRAMSKIM NAČELIMA I OBVEZAMA (MONITORING)

Vijeće za elektroničke medije osigurava nadzor nad provedbom odredbi o programskim načelima i obvezama (monitoring). Monitoring se obavlja na dva načina:

- neposredni monitoring – obavljaju članovi Vijeća i Stručne službe na način da odlaze na teren kako bi utvrdili pravo stanje stvari;
- posredni monitoring – obavlja se putem snimanja emitiranog programskog sadržaja, a za potpuno obavljanje ove vrste monitoringa Vijeće angažira ovlaštene tvrtke.

A) NEPOSREDNI NADZOR (MONITORING)

Neposredni nadzor obavljen je kod nakladnika:

- a) *Radio Alfa d.o.o.* – 15. veljače 2008.
- b) *Radio Korčula d.o.o.* – 7. kolovoza 2008.
- c) *Nezavisna istarska televizija d.o.o.* – 2. listopada 2008.
- d) *Radio centar – Studio Poreč* – 2. listopada 2008.

Obavljenim neposrednim nadzorom utvrđeno je da ovi nakladnici ispunjavaju sve uvjete propisane Pravilnikom o posebnim tehničkim, prostornim, financijskim i kadrovskim uvjetima za obavljanje djelatnosti radija i televizije („Narodne novine“, broj 117/08)

Nadzor je obavljen i kod nakladnika:

- a) *Mali Miki d.o.o. – Radio Jadran* – 22. rujna 2008.
- b) *Radio Trogir d.o.o.* – 22. rujna 2008.

Kod ovih je nakladnika utvrđeno da radnici nakladnika Radio Trogir d.o.o. rade za nakladnika Mali Miki d.o.o. bez potrebnih ugovora, da nakladnik Mali Miki d.o.o. – Radio Jadran koristi prostor nakladnika Radio Trogir bez potrebnih ugovora te da je i Ugovor o prostoru nakladnika Radio Trogir nedostatan. Nakladnici u obaviješteni o nedostacima te je ponovnim nadzorom u 2009. godini utvrđeno da su nedostaci otklonjeni.

B) POSREDNI NADZOR AGENCIJE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

Nastavljajući redoviti proces nadzora programskog sadržaja, Agencija za elektroničke medije, provela je, sukladno odluci Vijeća za elektroničke medije donesenoj na 209. sjednici održanoj 07. listopada 2008., postupak utvrđivanja nepoštivanja ili kršenja odredbi Zakona o elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 122/03, 79/07 i 32/08) zatraživši od više

nakladnika radijske i televizijske djelatnosti, koji su nasumično odabrani, dostavu snimke emitiranog programskog sadržaja 9. rujna 2008. godine, očevidnik te programsku shemu za navedeni dan na temelju koje je emitiran programski sadržaj.

Provedenom analizom programskog sadržaja utvrđivalo se poštivanje odredaba Zakona o elektroničkim medijima s posebnim osvrtom na:

- nakladnici televizijske djelatnosti: udio reklamnih poruka u satu programa, udio informativnog programa, nedopušteno oglašavanje, prekidanje audiovizualnih dijela reklamnim porukama, udio vlastite proizvodnje, emisije pod pokroviteljstvom
- nakladnici radijske djelatnosti: udio informativnog programa, nedopušteno oglašavanje, udio vlastite proizvodnje, udio hrvatske glazbe

Analizirane su snimke programskih sadržaja 15 televizijskih i 34 radijska nakladnika i to :

TELEVIZIJA:

1. Varaždinska televizija, Varaždin
2. VTV, Vinkovci
3. Kanal RI, Rijeka
4. KA-Vision, Karlovac
5. Mijor d.o.o. – Čakovečka televizija, Čakovec
6. Slavonsko-brodska televizija, S. Brod
7. TV Plus, Jastrebarsko
8. Televizija Jadran, Split
9. Otvorena televizija, Zagreb
10. Nezavisna istarska televizija, Pazin
11. OAR d.o.o. – Osječka televizija
12. Nezavisna televizija, Kutina
13. RTL televizija, Zagreb
14. Nova TV, Zagreb
15. HRT – HTV 1 i HTV 2

RADIO:

1. HR Vukovar, Vukovar
2. S-Tel d.o.o. – Radio Quirinus, Sisak
3. HR – Radio Gospić, Gospić
4. IC Virovitica – Radio Virovitica, Virovitica
5. Županijski radio Požega, Požega
6. Županijski radio Šibenik, Šibenik
7. Radio Varaždin, Varaždin
8. Glas Slavonije – Slavonski radio, Osijek
9. Radio Koprivnica, Koprivnica
10. Slavonska Posavina – Radio Slavonija, S. Brod
11. Radio 101, Zagreb
12. Obiteljski radio, Zagreb
13. IC Bjelovar – BBR, Bjelovar
14. Novi radio Zadar, Zadar

15. Radio Ragusa, Dubrovnik
16. Hrvatski radio Čakovec, Čakovec
17. CIK dr. Božo Milanović – Radio Istra, Pazin
18. Radio Kaj, Krapina
19. Radio Banovina, Glina
20. Radio Dalmacija, Split
21. Radio Velika Gorica, V. Gorica
22. Hrvatski radio Karlovac, Karlovac
23. Radio Trsat, Rijeka
24. Infantinfo d.o.o. – Radio Maestral, Pula
25. Gradski radio, Osijek
26. Radio Makarska rivijera, Makarska
27. Zagorska sportska mreža, Zagreb
28. Slatinski informativni centar – Radio Slatina, Slatina
29. Hrvatski radio Valpovština, Valpovo
30. Radio Rab, Rab
31. Radio Jaska, Jastrebarsko
32. Radio Ogulin, Ogulin
33. Mega-Erp d.o.o. – Pomorski radio Bakar
34. Hrvatski radio – HR 1 i 2

Preslušavanje snimaka svih navedenih nakladnika, te njihova usporedba s izvadcima iz očevidnika i programske sheme, pokazala je kako nakladnici u većem dijelu svojih programa poštuju zakonske odredbe.

Kod nakladnika kod kojih su uočeni nedostaci Vijeće je poduzelo zakonom propisane mjere te su izrečene opomene kako je navedeno u poglavlju 6. b. izricanje opomena.

C) POSREDNI NADZOR PUTEM OVLAŠTENIH TVRTKI

Nadzor i analiza programskih sadržaja nakladnika obavljani su kako slijedi:

1) *Radio Alfa d.o.o.* – 24. – 27. veljače 2008.

Analiza je utvrdila kršenje:

- članak 22. Zakona o elektroničkim medijima jer u svom programu nije najmanje 20% ukupnog programa tjedno posvetio priopćavanju lokalnih vijesti i obavijesti na području koncesije;
- članak 24. stavak 2. Zakona jer udio vlastite proizvodnje mora iznositi najmanje 30% dnevnog vremena objavljivanja svakog radijskog programa nakladnika radija;
- članak 25. Zakona jer dana 24. veljače udio hrvatske glazbe nije iznosio najmanje 20% dnevnog objavljivanja glazbenog programa predviđenog programskom shemom radijskog programa.

2) Radio Salona d.o.o. – 01. – 02. srpnja 2008.

Analiza je utvrdila kršenje:

- članak 17. stavak 1. Zakona o elektroničkim medijima je od ukupno 64 emitirane reklamne poruke njih 30 nije jasno odvojeno od drugih dijelova programa
- članak 24. stavak 2. Zakona jer dana 01. srpnja 2008. godine udio vlastite proizvodnje nije dosegao najmanje 30% dnevnog vremena objavljivanja programa nakladnika.

3) Radio Kaštela d.o.o. – 02. – 03. srpnja 2008.

Analiza je utvrdila kršenje:

- članak 17. stavak 1. Zakona jer od ukupno 60 emitiranih reklamnih poruka njih 20 nije jasno odvojio od drugih dijelova programa.
- članak 24. stavak 2. Zakona jer udio vlastite proizvodnje nije iznosio najmanje 30% dnevnog vremena objavljivanja programa nakladnika.

Nakladnicima su upućena upozorenja na obvezu usklađivanja emitiranja programskih sadržaja s odredbama Zakona, a što je i učinjeno.

NADZOR NAD UDJELOM EUROPSKIH AUDIOVIZUALNH DIJELA

Sukladno odredbama Zakona o elektroničkim medijima i prioritetima europske regulatorne prakse nadzora nad nakladnicima televizijske djelatnosti, Vijeće za elektroničke medije je u razdoblju od 01. 01. 2008. do 30. 06. 2008. godine obavilo nadzor nad udjelom europskih audiovizualnih djela u programima nakladnika televizijske djelatnosti: Hrvatska televizija – Prvi program, Hrvatska televizija – Drugi program, Nova TV i RTL Televizija. Nadzor (snimanje i analiza) proveden je prema odredbama članka 29. Zakona o elektroničkim medijima, prema kojima je nakladnik televizijskog programa morao nastojati da europska audiovizualna dijela čine većinski udio njegovog godišnjeg vremena objavljivanja, a u opseg udjela europskih audiovizualnih dijela ubrajaju se audiovizualna djela vlastite proizvodnje i hrvatska audiovizualna djela (pri čemu se u godišnje vrijeme objavljivanja ne ubraja vrijeme namijenjeno vijestima, sportskim događajima, igrama, oglašavanju, teletekstu i teletrgovini).

U promatranom razdoblju udjeli europskih audiovizualnih djela kod nakladnika televizijske djelatnosti na nacionalnoj razini iznosili su:

Mjesec	HTV 1	HTV 2	NOVA TV	RTL
Siječanj	50,30%	39,50%	9,08%	36,73%
Veljača	73,70%	51,80%	45,85%	21,88%
Ožujak	62,00%	51,45%	64,72%	33,05%
Travanj	67,00%	54,00%	64,53%	24,07%
Svibanj	65,00%	53,00%	49,10%	23,88%
Lipanj	56,90%	56,30%	43,14%	26,68%

10. OČEVIDNIK NAKLADNIKA ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA

Na temelju članka 38. stavka 3. Zakona o elektroničkim medijima Vijeće vodi očevidnik nakladnika elektroničkih publikacija.

Pod elektroničkim publikacijama razumijevaju se programski sadržaji koje fizičke ili pravne osobe prenose putem informacijsko-komunikacijskih veza na način da su dostupni širokoj javnosti bez obzira na njihov opseg.

Posebna je svrha očevidnika evidentiranje onih elektroničkih publikacija koje, bez obzira na platformu odnosno podlogu, u potpunosti ili u bilo kojem svom dijelu, imaju karakter audiovizualnih medijskih usluga, tj. pokretnih slika čiji je cilj informirati, educirati ili zabaviti šire gledateljstvo odnosno korisnike.

11. PODZAKONSKI AKTI

Sukladno ovlastima iz Zakona o elektroničkim medijima donijeti su sljedeći podzakonski akti:

- Pravilnik o načinu i postupku provedbe javnog natječaja za sufinanciranje programskih sadržaja iz sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, kriterijima za raspodjelu sredstava te načinu praćenja trošenja sredstava i ostvarivanje programskih sadržaja za koje su dodijeljena („Narodne novine“, broj 07/08 i 11/08)
- Pravilnik o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih audiovizualnih djela europskih audiovizualnih djela („Narodne novine“, broj 47/08)
- Pravilnik o kriterijima i načinu povećanja opsega udjela europskih audiovizualnih djela europskih audiovizualnih djela neovisnih proizvođača („Narodne novine“, broj 47/08)
- Popis značajnih događaja („Narodne novine“, broj 47/08)
- Pravilnik o načinu postupanja nakladnika televizijske djelatnosti radi zaštite maloljetnika („Narodne novine“, broj 130/08).

12. SURADNJA S DRŽAVNIM TIJELIMA

U svom radu Vijeće surađuje s državnim tijelima:

- **Ministarstvo kulture** – s ovim ministarstvom Vijeće surađuje u pitanjima provedbe pojedinih odredaba Zakona o elektroničkim medijima;
- **Ministarstvo mora, prometa i infrastrukture** – suradnja na projektu DVB-T;
- **Ministarstvo financija** – potpisane ugovore o korištenju koncesija za obavljanje djelatnosti radija i/ili televizije Vijeće dostavlja Upravi za gospodarstvo Ministarstva financija kao nadležnoj za vođenje registra koncesija;
- **Hrvatska agencija za poštu i elektroničke komunikacije** – dostavlja Vijeću popise slobodnih frekvencija i tehničke parametre na temelju kojih Vijeće raspisuje javne natječaje, te obavlja i tehničke preglede nakladnika kao temelj za potpisivanje Ugovora o korištenju koncesija;
- **Agencija za zaštitu tržišnog natjecanja** – svaku promjenu vlasništva nakladnik radija i televizije dužan je prijaviti ovome tijelu, a sve dodatne podatke o nakladnicima Vijeće dostavlja na temelju zahtjeva Agencije;
- **Pravobraniteljica za djecu** – na temelju zakonskih ovlasti Pravobraniteljica za djecu, a u interesu zaštite prava djeteta, podnijela je zahtjeve za pokretanje postupka utvrđivanja povreda odredaba Zakona o elektroničkim medijima.

13. MEĐUNARODNA SURADNJA

13.1. 27. sastanak Europske platforme regulatornih tijela, Riga, 14. – 16. 05. 2008.

Na sastanku se raspravljalo o iskustvima vezanim za zaštitu maloljetnika te uvođenju Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama u nacionalna zakonodavstva.

13.2. Konferencija „Više zabave, više rizika“, Berlin, 15. – 18. 10. 2008.

Konferenciju je organizirao Hans Bredow Institut za istraživanje medija u suradnji sa Vladom Republike Njemačke. Na konferenciji su iznijeta iskustva zemalja u zaštiti najmlađih od štetnih sadržaja, posebno kada je riječ o najširoj lepezi digitalnih igara i njihovo prikazivanje na televiziji. Sve digitalne igre dostupne mladima do 18 godina moraju biti obilježene vidljivim markicama i znakovima, a takve su oznake obvezni objavljivati i televizijski nakladnici kada digitalne igre objavljuju na bilo koji način u svojim programskim sadržajima.

13.3. 28. Sastanak Europske platforme regulatornih tijela, Dublin, 29. 10. – 01.11. 2008.

Na sastanku se rasprava vodila o: primjeni Direktive o audiovizualnim medijskim uslugama, ulozi regulatora u regulaciji javnih rtv servisa, medijima i političkiom pluralizmu, regulaciji digitalne televizije, te primjeni načela samoregulacije i koregulacije kao regulatornog modela.

14. OSTALE STRUČNE AKTIVNOSTI

14.1. DVB-T Forum pri Ministarstvu mora, turizma, prometa i razvitka

Vijeće za elektroničke medije sudjeluje u radu ovoga tijela u okviru svoje nadležnosti – objavljivanja specijaliziranih programa (informativnih, filmskih, sportskih, kulturnih i drugih) nakon uvođenju digitalne tehnologije.

14.2. Dani elektroničkih medija, Trogir, 23. – 26. 10. 2008.

U organizaciji Hrvatske udruge radija i novina Dani elektroničkih medija obuhvaćali su 14. dane radija i 1. dane televizije, a teme o kojima se raspravljalo bile su: Zakonodavstvo u elektroničkim medijima, danas i sutra; Lokalni izbori i lokalni mediji; Internet portali; Strategiji prelaska s analognog na digitalno emitiranje televizijskih programa.

Članovi Vijeća održali su zapaženo predavanje vezano za raspodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija. Predavanjem je ukazano na probleme i nedostatke koji se javljaju u postupku dodjele sredstava.

14.3. Konferencija „Psiholozi – mediji – etika“, Poreč, 01. – 04. 10. 2008.

Na konferenciji se govorilo o utjecaju medija na javnost, odgovornosti koja iz toga proizlazi, te o zaštiti djece u medijima, potom o medijskoj pismenosti, internetu kao mediju, nasilju na TV.

Članovi Vijeća upozorili su sudionike Konferencije na potrebu jačeg angažiranja svih relevantnih društvenih čimbenika koji mogu pridonijeti boljoj zaštiti djece i mladih od prekomjernog nasilja, grubosti, zloupotrebe seksa i drugih štetnih sadržaja na malim ekranima.

14.4. Okrugli stol „Lokalni mediji i neposredni izbori“, Buzet, 07. – 09. 11. 2008.

Članovi Vijeća za elektroničke medije predstavili su zakonske odredbe vezane za tematiku te na osnovu ranijih iskustava upozorili na moguće problem i ponudili neka rješenja. Posebno je istaknut problem netransparentne vlasničke strukture nakladnika jer je većina lokalnih medija u vlasničkom ili suvlasničkom odnosu s lokalnom i regionalnom upravom, a govorilo se i o problemima poštivanja osnovne zakonske odredbe u ovom slučaju, a to je jednak pristup svih kandidata na lokalnim radio i televizijskim postajama. Bio je govora i o mogućnosti educiranja građana prije same izborne kampanje putem GONG-a za što bi bilo potrebno osigurati sredstva nakladnicima.

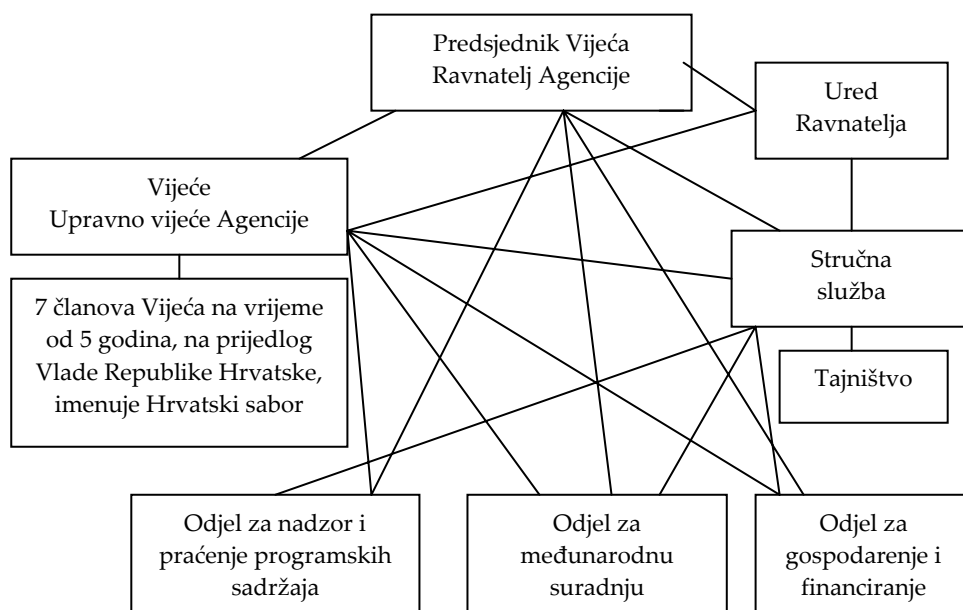
15. RAD AGENCIJE

Sukladno odredbama Zakona o izmjenama i dopunama Zakona o elektroničkim medijima („Narodne novine“, broj 79/07) osnovana je Agencija za elektroničke medije kao samostalna i nezavisna pravna osoboba s javnim ovlastima. Agencija je pravni sljednik Vijeća za elektroničke medije, a započela je s radom 01. siječnja 2008. godine budući da je po stupanju na snagu spomenutog Zakona bilo potrebno provesti niz prethodnih radnji za ostvarivanje uvjeta za nesmetan i zakonit rad Agencije za elektroničke medije. Ove radnje, između ostaloga, obuhvaćaju i upis Agencije u sudski registar, otvaranje žiro računa te donošenje statuta koji potvrđuje Hrvatski sabor. Statu je potvrđen dana 14. ožujka 2008. godine.

Tijela Agencije su ravnatelj Agencije i Vijeće za elektroničke medije. Ravnatelj Agencije zastupa, predstavlja i rukovodi Agencijom i odgovoran je za rad stručnih službi Agencije, a Vijeće za elektroničke medije je po Zakonu Upravni odbor Agencije. Predsjednik Vijeća je ujedno i ravnatelj Agencije.

Sredstva za rad Agencija osiguravaju se u skladu s godišnjim financijskim planom Agencije iz iznosa od 0,5% od ukupnog godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini obavljanjem djelatnosti radija i televizije ostvarili nakladnici elektroničkih medija. Upravo propisan način financiranja dokazuje da je Agencija, u sastavu kojeg djeluje i Vijeće za elektroničke medije, potpuno nezavisno tijelo bez ekonomskog, političkog i bilo kojeg drugog utjecaja na odluke kako Agencije tako i Vijeća.

Agencija za elektroničke medije sastoji se od Vijeća za elektroničke medije i stručne službe, a shematski prikaz ustrojstva prikazan je na slici.



Stručna služba Agencije obavlja upravne, stručne poslove u svezi s provedbom propisa i pravila o radu nakladnika elektroničkih medija, te administrativne poslove u svezi s osiguranjem operativnog poslovanja Agencije (financijsko poslovanje, kadrovski poslovi, administrativni poslovi i slično).

U stručnoj službi Agencije u 2008. godini bilo je zaposleno ukupno 5 djelatnika (te 7 članova Vijeća), a spol, stručna sprema i godine staža u Agenciji prikazani su u tablici 1.

Tablica 1. Struktura zaposlenih prema spolu

Spol	Broj zaposlenih + članovi Vijeća
Ženski	4 + 2
Muški	1 + 5
Ukupno:	5 zaposlenih + 7 članova Vijeća

Tablica 2. Struktura zaposlenih prema stručnoj spreml

Stručna sprema	Broj zaposlenih + članovi Vijeća
Magistri znanosti	1
Stručni magisteri	1
Visoka stručna sprema	7
Viša stručna sprema	3
Ukupno	5 zaposlenih + 7 članova Vijeća

Tablica 3. Struktura zaposlenih prema godinama staža

Godine staža	Broj zaposlenih + članovi Vijeća
od 1 do 5 godine	0
od 5 do 10 godina	1
od 10 do 15 godina	1
od 15 do 20 godina	5
više od 20	5
Ukupno	5 zaposlenih + 7 članova Vijeća

Iako je Agencija u svojim planovima i programima rada planirala do kraja 2008. godine postupan porast broja zaposlenika koji je potreban za uspješno provođenje poslova iz nadležnosti Agencije, zbog problema sa osiguranjem poslovnog prostora taj se cilj nije mogao ostvariti te se očekuje dio njegova ostvarivanja u 2009. godini.

Neprekinuto stručno usavršavanje zaposlenika i stjecanje znanja zaposlenika Agencije predstavlja uvjet bez kojeg se ne može. Osobita se pozornost poklanja upućivanju djelatnika

Agencije na sve dostupne oblike školovanja koji omogućavaju stjecanje posebnih znanja, a što uključuje specijalističke seminare, radionice i konferencije posvećene problematici elektroničkih medija.

U 2008. godini ukupno je obrađen 871 predmeta, a od toga:

- 145 općih predmeta (upiti stranaka i nadležnih tijela);
- 33 predmeta vezana za javne natječaje za davanje koncesija uključujući o odluke o davanju koncesija;
- 14 odluka vezanih uz zadaće Vijeća i Agencije;
- 43 upita stranaka o slobodnim frekvencijama za obavljanje djelatnosti radija i televizije;
- 30 predmeta vezanih za izmjene i dopune programskih shema;
- 26 predmeta vezanih za vlasničke strukture;
- izrađeno je 178 rješenja za obvezu uplate 0,5% za rad Agencije;
- izrađeno je 164 Ugovora o korištenju sredstava Fonda;
- izrađeno je 14 Ugovora o koncesiji za obavljanje djelatnosti radija i televizije;
- 60 predmeta vezanih uz financije;
- 164 predmeta vezanih za uplatu sredstava Fonda.

16. FINANCIJSKO IZVJEŠĆE

PRIHODI

Sredstava za rad i obavljanje djelatnosti Agencije za elektroničke medije osigurana su člankom 58. stavak 6., Zakona o elektroničkim medijima koji glasi: „Sredstva za rad Vijeća, uključujući i sredstava za plaće članova Vijeća, osiguravaju se u skladu s godišnjim financijskim planom iz iznosa **od 0,5% od ukupnog godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini obavljanjem djelatnosti radija i televizije ostvarili nakladnici elektroničkih medija**“.

Po Zakonu o elektroničkim medijima Vijeće **ne ostvaruje prihode iz proračuna.**

Prema Pravilniku o knjigovodstvu i računskom planu neprofitnih organizacija, članak 34., stavak 2., prihodi su prikazani prema modificiranom načelu novčanog iskazivanja. Iskazani su prihodi koji su postali raspoloživi (naplaćeni) u obračunskom razdoblju.

Ostvareni prihodi Agencije za elektroničke medije u 2008. godini iznose 12.490.800,51 kn. Prihod od iznosa 0,5% od ukupnog godišnjeg bruto prihoda koji su u prethodnoj godini obavljanjem djelatnosti radija i televizija ostvarili nakladnici elektroničkih medija ima udjel u ukupnom prihodu 99,94% i iznosi 12.483.342,51 kn., a ostali prihodi (kamata) ima udio 0,06% i iznosi 7.458,00 kn.

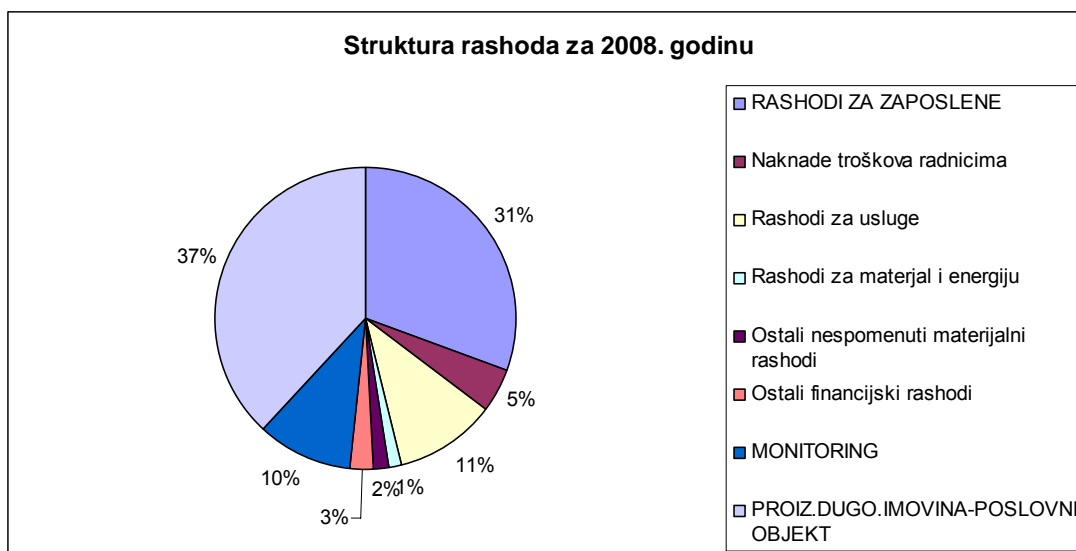
Prihodi Agencije za elektroničke medije veći su za trideset sedam indeksnih poena u odnosu na prošlu godinu ili 3.421,971,00 kn.

RASHODI

Prema Pravilniku o knjigovodstvu i računskom planu neprofitnih organizacija, članak 34. stavak 2. izdatci su prikazani prema modificiranom načelu novčanog iskazivanja, odnosno iskazani su izdatci koji su nastali (plaćeni) u obračunskom razdoblju.

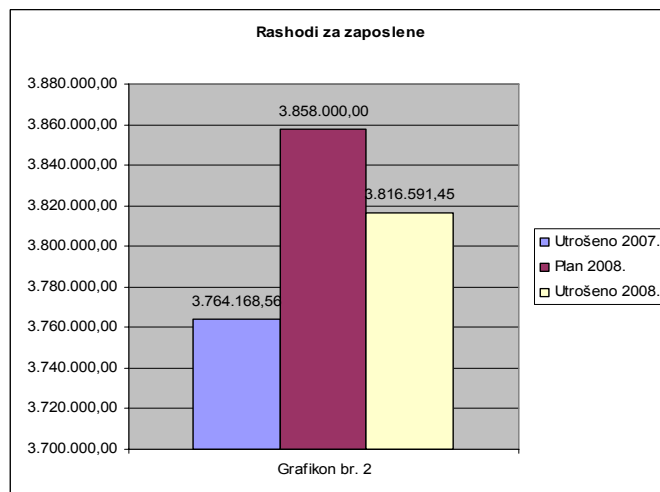
U 2008. godini ukupno ostvareni izdatci iznose 12.489.238,77 kn. što je trideset sedam indeksnih poena više nego prošle godine ili 3.420.409,26 kn.

Izvršeni izdatci u 2008. godini odnose se na rashode za zaposlene u iznosu od 3.816.591,45 kn, naknade troškova za zaposlene u iznosu od 575.166,44 kn., rashodi za materijal i energiju u iznosu od 169.461,77 kn., rashodi za usluge u iznosu od 1.363.739,62 kn., ostali nespomenuti materijalni rashodi u iznosu od 223.885,97 kn., ostali financijski rashodi u iznosu od 316.807,26 kn., rashodi za monitoring u iznosu od 1.283.562,00 kn., i rashodi za dugotrajnu imovinu – poslovni prostor u iznosu od 4.740.024,26 kn.



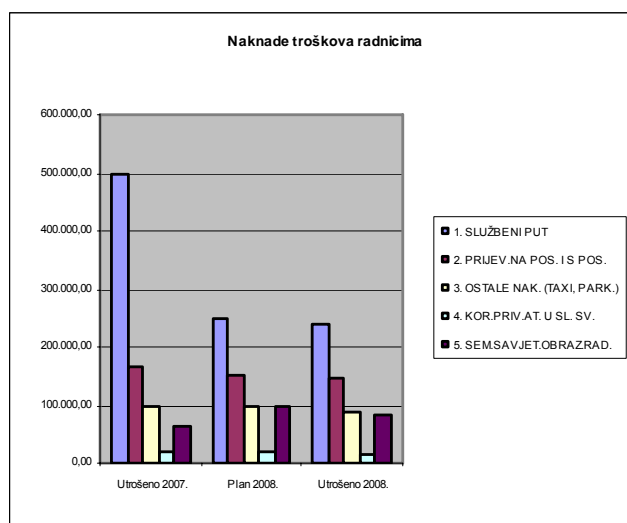
SL. 1. Struktura rashoda za 2008. godinu

Rashodi za zaposlene u 2008. godini izvršeni su u iznosu od 3.816.591,45 kn., i veći su za 1,39 % u odnosu na prošlu godinu ili 52.422,89 kn. Povećanje rashoda za zaposlene je u skladu s Odlukom Vlade Republike Hrvatske o visini osnovice za izračun plaća državnih službenika i namještenika i službenika, namještenika u javnim službama i povećanja broja zaposlenih.



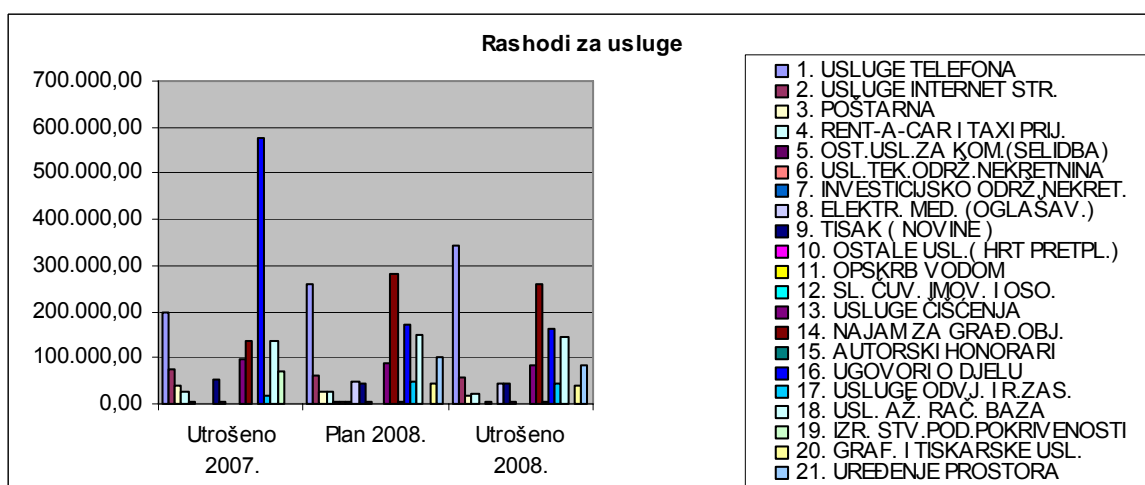
Sl. 2. Rashodi za zaposlene

Naknade troškova radnicima iznose 575.166,44 kn., manji su za trideset dva indeksna poena u odnosu na prošlu godinu ili 265.441,07 kn. Naknade troškova radnicima sastoje se od izdatka za službena putovanja u iznosu od 240.383,95 kn., prijevoza na posao i s posla u iznosu od 147.115,00 kn., korištenja garaža i parkirališta u iznosu od 86.776,44 kn., korištenja privatnih automobila u službene svrhe u iznosu od 16.756,00 kn., i seminara, savjetovanja i obrazovanja radnika u iznosu od 84.135,05 kn.



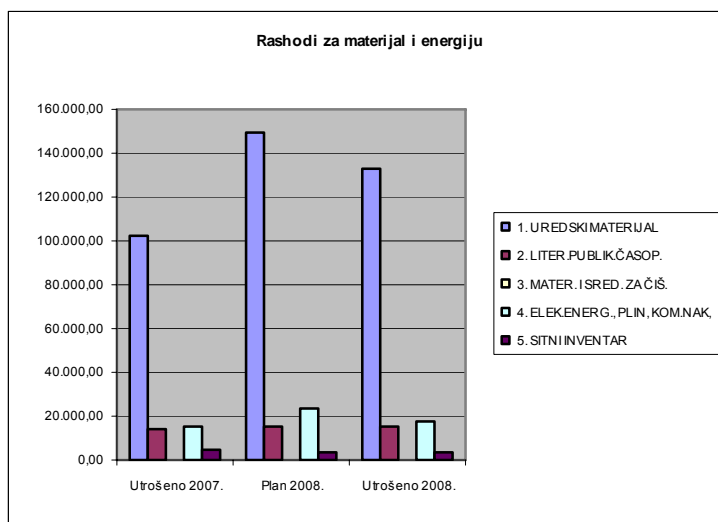
Sl. 3. Naknade troškova radnicima

Rashodi za usluge u 2008. godini izvršeni su u iznosu od 1.363.739,62 kn, i manji su u odnosu na prošlu godinu za šest indeksnih poena ili 73.247,02 kn. Rashodi za usluge u ukupnim troškovima imaju udio 10.91 % , a sastoje se od rashoda za usluge telefona u iznosu od 342.038,79 kn , usluge interneta 55.882,00 kn, poštarine 18.629,00 kn, rent-a-car i taxi prijevoza u iznosu od 23.607,77 kn, ostalih usluga za prijevoz u iznosu od 1.967,30 kn, usluge tekućeg održavanja nekretnina u iznosu od 5.652,99 kn, oglašavanje u iznosu od 42.198,07 kn, tisak 46.048,71 kn, ostale usluge 2.604.00 kn, opskrba vodom 819,84 kn, usluge čišćenja u iznosu od 84.600,00 kn, najam za građevinske objekte u iznosu od 259.597,49 kn, autorski honorari 5.806,94 kn, ugovori o djelu u iznosu od 162.226,84 kn., usluge odvjetnika 45.567,00 kn, usluge ažuriranja računalnih baza u iznosu od 143.719,61 kn, grafičke i tiskarske usluge u iznosu od 38.625,20 kn, usluge uređenja prostora u iznosu od 84.117,17 kn.



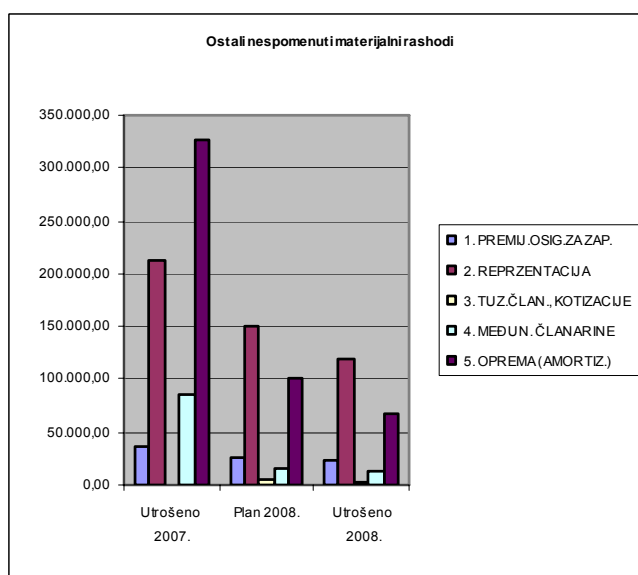
Sl. 4. Rashodi za usluge

Rashodi za materijal i energiju iznose 169.461,77 kn., u ukupnim troškovima imaju udio 1,35 %, a sastoje se od uredskog materijala u iznosu od 132.852,51 kn., izdataka za literaturu, publikacije i časopise u iznosu od 14.896,10 kn., troškova električne energije, plina i komunalne naknade u iznosu od 17.959,64 kn. i sitnog inventara u iznosu od 3.753,52 kn.



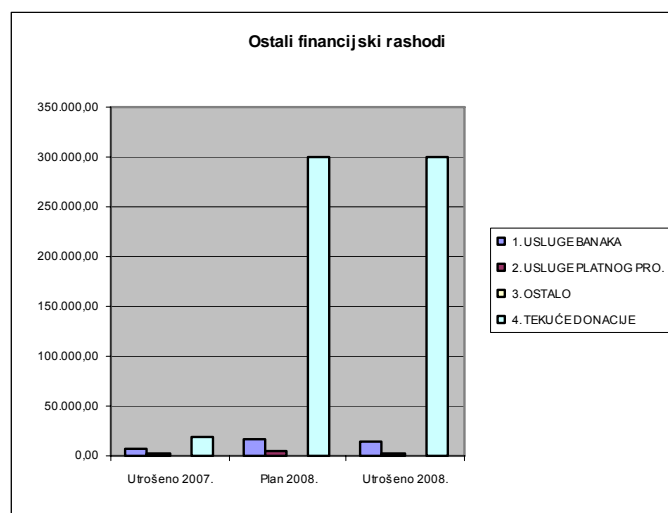
Sl. 5. Rashodi za materijal i energiju

Ostali nespomenuti materijalni rashodi u ukupnim troškovima imaju udio 1,79%, a sastoje se od premija osiguranja za zaposlene u iznosu od 24.138,02 kn, reprezentacije u iznosu od 118.142,73 kn, tuzemnih članarina i kotizacija u iznosu od 2.200,00 kn, međunarodnih članarina u iznosu od 13.185,00 kn i amortizacije u iznosu od 66.220,22 kn.



Sl. 6. Ostali nespomenuti materijalni rashodi

Ostali financijski rashodi u 2008. godini izvršeni su u iznosu od 316.807,26 kn u ukupnim troškovima imaju udio 2,53 %, a sastoje se od usluga banka u iznosu od 13.704,80 kn, usluga platnog prometa u iznosu od 3.102,46 kn i tekućih donacija u iznosu od 300.000,00 kn.



Sl. 7. Ostali financijski rashodi

Troškovi monitoringa u 2008. godini izvršeni su u iznosu od 1.283.562,00 kn i manji su u odnosu na prošlu godinu za dvadeset tri indeksna poena ili 372.222,00 kn Agencija je u odnosu na prošlu godinu investirala u opremu za monitoriranje i sama izvršila dio monitoringa. Troškovi monitoringa u ukupnim troškovima imaju udio 10,27 %.

U dugotrajnu imovinu – poslovni prostor uz suglasnost nadležnog Ministarstva Agencija je utrošila u 2008. godini 4.740.024,26 kn.

17. ZAKLJUČAK

Vijeću za elektroničke medije i Agenciji za elektroničke medije nedostatak radnog prostora bitno je ograničavao djelovanje, posebice ustrojavanje Agencije. Vijeće je od svog osnutka radilo u iznajmljenom prostoru koji nije omogućavao tehničko i kadrovsko ekipiranje za novi ustroj. Do odgovarajućeg prostora pokušalo se doći zahtjevima prema Gradu Zagrebu i Državnom uredu za upravljanje imovinom Republike Hrvatske. Nakon povratne informacije da ni grad ni država nemaju odgovarajući prostor – Agencija je uz suglasnost nadležnog Ministarstva kulture raspisala javni natječaj za kupnju nekretnine. Po provedenom javnom natječaju Agencija je u prosincu 2008. godine kupila prostor veličine 532 m² u Jagićevoj 31 u Zagrebu. Prostor omogućuje ustrojavanje Agencije za obavljanje zakonom propisanih zadaća, odnosno ekipiranje stručnih službi, te tehničko opremanje u cilju obavljanja nadzora nad provedbom odredbi o programskih načelima i obvezama nakladnika elektroničkih medija, što je osnovna zadaća Vijeća. Prostor je kupljen iz vlastitih sredstava, a iste je kalendarske godine započeta i njegova adaptacija.

Izmjenama i dopunama Zakona o elektroničkim medijima iz kolovoza 2007. godine Vijeće je dobilo i novu zadaću: prikuplja podatke o vlasničkoj strukturi nakladnika, a što je ranije bilo u nadležnosti Ministarstva kulture.

Vijeće je usvojilo i primijenilo Odluku o načinu vrednovanja prijave na natječaj za raspodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija („Narodne novine“ 16/08). Uveden je sustav ocjenjivanja po kojem se zbrajaju ocjene svih članova Vijeća za svaku ponudu pristiglu na javni natječaj po svim vrstama programskog sadržaja propisanih Zakonom. Sredstva se nakladnicima dodjeljuju prema prosječnoj ocjeni ponude. Prema reakcijama nakladnika novi sustav pokazao se prikladnijim u situaciji velikog raskoraka između virtualne slike i stvarnog stanja ponuđenih sadržaja. Vijećnici su pak uočili da zakonske odredbe ne ostavljaju dovoljno prostora za bolje vrednovanje lokalnih sadržaja, iako je osnovna funkcija lokalnih i regionalnih elektroničkih medija informiranje o zbivanjima u njihovoj sredini. Problem izazivaju i novi modeli strukturiranja programa u skladu s europskim trendovima, a nužno je i nadalje poticati kategoriju vrednovanja visoko obrazovanih kadrova zbog loše kvalifikacijske strukture zaposlenih.

Vijeće je obavljalo i redovitu obvezu raspisivanja javnih natječaja za davanje koncesija za obavljanje djelatnosti radija i/ili televizije, ovisno o raspoloživim, novim, slobodnim frekvencijama, te o isteku ugovora o korištenju koncesija. Objavljivanjem Strategije prelaska s analognog na digitalno emitiranje televizijskih programa u Republici Hrvatskoj koju je donijela Vlada Republike Hrvatske u srpnju 2008. godine započele su i pripreme za taj veliki i važan proces. Vijeće je kao nezavisni regulator dobilo nove obveze i uključilo se u početne rasprave.

Suradnja Vijeća za elektroničke medije s drugim državnim tijelima i institucijama odvija se u pozitivnom smjeru. Tijekom izvještajnog razdoblja članovi Vijeća sudjelovali su u više

projekata i rasprava na domaćem i međunarodnom planu o radu elektroničkih medija, te usklađivanju domaće medijske scene s trendovima u europskom okružju.

Brzi tehnološki razvoj svih oblika elektroničkih medija prati i aktivno prilagođavanje nakladnika novim tehnologijama, ali i pojava novih platformi. Vijeće uočava da je stoga nužno jačati samoregulaciju i koregulaciju. Zakonska rješenja neće naime, sama po sebi u potpunosti pratiti brzinu promjena u području elektroničkih medija, a to od svih sudionika na medijskoj sceni traži veću i bolju međusobnu suradnju.

**RAVNATELJ AGENCIJE
PREDSJEDNIK VIJEĆA**

Zdenko Ljevak, dipl. ing.