

Praćenje realizacije programa (emisija) za koje su dodijeljena sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija u 2016. godini

Natječaji 1/2015, 2/2015 i 3/2015 za 2016. godinu

VAŽNE NAPOMENE ZA PROGRAMSKO PRAVDANJE FONDA

Ovim se napomenama pojašnjava način pravljanja putem programskih izvješća za razdoblje realizacije **od 1. siječnja do 31. prosinca 2016. godine.**

1. ZAJEDNIČKE NAPOMENE ZA SVE KORISNIKE FONDOVA

Bitnih novina u načinu pravljanja izvješća u odnosu na 2015. godinu – nema. **Jedina važna novina su izmjene u razdobljima periodičkih izvješća i rokovima za njihovo podnošenje (v. niže).**

Praćenje ostvarivanja Fonda provodit će se na način da će nakladnici dostavljati osnovne podatke o svim realiziranim emisijama koji uključuju:

- unos podataka o datumu i vremenu objave svake pojedine emisije/teksta:
 - NAKLADNICI RADIJA/TELEVIZIJE
 - za svaku emitiranu emisiju točno vrijeme početka
 - ukupno trajanje svake pojedine emisije
 - PRUŽATELJI ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA
 - datum i vrijeme objave teksta
 - vrijeme trajanja objave na naslovnici portala
- **kratak opis svake pojedine emisije/teksta**, koji podrazumijeva 1-3 rečenice osnovnih informacija o sadržaju emisije – koje su teme obrađivane i tko su bili gosti (sugovornici).
 - Iznimno, kratki opisi ne unose se za dnevne i kratke emisije (primarno u kategoriji ostvarivanja prava na javno informiranje), stoga se kod ovih emisija ta rubrika u aplikaciji neće pojaviti.

Svi obveznici pravljanja unose podatke u aplikaciju pravljanja putem weba, koja se nalazi na poveznici: <https://pmu.e-mediji.hr>.

Izvješća se dostavljaju periodički, prema SLJEDEĆEM NOVOM DINAMIČKOM PLANU koji vrijedi za sve obveznike svih fondova jednako, i to:

1. Podatci o emisijama/tekstovima realiziranim **u razdoblju od 1. siječnja do 31. svibnja 2016. moraju biti uneseni najkasnije do 8. srpnja 2016.;**
2. Podatci o emisijama/tekstovima realiziranim **u razdoblju od 1. lipnja do 31. kolovoza 2016. moraju biti uneseni najkasnije do 30. rujna 2016.;**
3. Podatci o emisijama/tekstovima realiziranim **u razdoblju od 1. rujna do 31. listopada 2016. moraju biti uneseni najkasnije do 30. studenoga 2016.;**
4. Podatci o emisijama/tekstovima realiziranim **u razdoblju od 1. studenoga do 31. prosinca 2016. moraju biti uneseni najkasnije do 23. siječnja 2017.;**

2. DODATNE UPUTE, ovisno o vrsti medija

2.1. RADIJSKI I TELEVIZIJSKI NAKLADNICI S KONCESIJOM / PRUŽATELJI MEDIJSKIH USLUGA TEMELJEM DOPUŠTENJA PREMA ČL. 19. I 79. ZAKONA O ELEKTRONIČKIM MEDIJIMA / NEPROFITNI PROIZVOĐAČI AUDIOVIZUALNOG I RADIJSKOG PROGRAMA

Svi podatci o emitiranjima na temelju plana emitiranja iz prijave na Fond automatski su preneseni u aplikaciju pravađanja, stoga je kod unosa pravađanja potrebno voditi računa o sljedećem:

- Ako je u pojedinim terminima dolazilo do odstupanja od unesenog plana, kod pravađanja se nipošto **ne upisuju nule kod trajanja**, nego je potrebno u potpunosti obrisati svaki takav termin u kojemu se emisije nisu realizirale te dopisati nove termine kada su emisije bile emitirane;
- Iz plana emitiranja za sve emisije automatski je preneseno (unaprijed) planirano vrijeme početka emitiranja i trajanje. Kod pravađanja je za svaku emisiju potrebno upisati stvarno vrijeme početka i stvarno vrijeme trajanja.

***Primjer:** za neki određeni datum iz plana je automatski preneseno vrijeme početka emisije u 9.30 sati s trajanjem emisije od 30 minuta, a vi ste evidentirali da je za taj datum stvaran početak bio u 9:33, s trajanjem emisije 37 minuta – treba obrisati vrijeme 9:30 i trajanje 30 minuta, te unijeti stvarno vrijeme 9:33 i trajanje 37 minuta.*

NEPROFITNI PROIZVOĐAČI AUDIOVIZUALNOG I RADIJSKOG PROGRAMA uz osnovne podatke o terminima emitiranja i trajanju, obvezno unose i podatak gdje je emisija emitirana (na koje radijskom ili televizijskom kanalu) za svaku pojedinu emisiju.

Podsjećamo na još neka važna pravila:

- Pod emisijama podrazumijevamo samo one sadržaje koji imaju najavnu i odjavnu špicu, odnosno jasno naznačen početak i kraj te se upisuje vrijeme od najavne do odjavne špice, a ne vrijeme šire programske cjeline.
- Iznimno, ako je sufinanciran i pravda se jedan dio (segment) neke šire emisije, upisuju se samo podaci za taj dio.
- Unose se isključivo termini premijernog emitiranja, a ne repriznog.
- Ako je tijekom godine dolazilo do odstupanja u terminima emisija ili do nepredviđenih okolnosti (prekidi programa, elementarna nepogoda...), usred čega emisije nisu emitirane po planu ili su emitirane u drugim terminima od planiranih, takve se napomene ne unose u aplikaciju pravađanja, nego nas o tome trebate obavještavati putem našeg info-maila (info@e-mediji.hr).
- **Za svaki uneseni termin realizacije MORATE imati i odgovarajuću snimku kako biste je na naš zahtjev mogli dostaviti.**

2.2. NEPROFITNI PRUŽATELJI ELEKTRONIČKIH PUBLIKACIJA

Neprofitni pružatelji elektroničkih publikacija kod pravljanja, uz osnovne podatke o svim objavljenim sadržajima (naslov, datum i vrijeme objave te kratki opis), dodatno unose i podatke koje je potrebno redovito bilježiti tijekom godine:

- broj kartica teksta
- točne poveznice (linkovi) na objavljene tekstove
- vrijeme trajanja objave na naslovnoj stranici

3. ZAVRŠNE NAPOMENE

Uz ove upute prilaže se i ***Korisnički priručnik za aplikacije pravljanja fonda putem weba*** te su nakladnici pozvani koristiti se njime prilikom unosa pravljanja.

Radi upita i nejasnoća koje se svake godine pojavljuju vezano uz rokove završnog pravljanja, još jednom napominjemo:

- do 23. siječnja 2017. potrebno je ispuniti sve programske podatke o realizaciji emisija u 2016. godini (putem PMU aplikacije)
- cjelokupno pravljanje koje podrazumijeva financijsko pravljanje i pripremu dokumentacije, radi se i poslije 23. siječnja 2017. te se mora zaključiti i poslati najkasnije zaključno s datumom 28. veljače 2017.

Kao i dosadašnjih godina, naknadno ćemo objaviti i detaljne upute o proceduri podnošenja pravljanja te Vas pozivamo da pratite buduće objave na našim internetskim stranicama.

Molimo sve obveznike pravljanja fondova da poštuju sve rokove, uključujući i gore navedene rokove ispunjavanja periodičkih programskih izvješća u PMU aplikaciji.

Sve dodatne upite slobodno pošaljite na mail Fond2015@e-mediji.hr ili info@e-mediji.hr.

Nastojat ćemo odgovoriti u što kraćem roku.