



**Agencija za elektroničke medije**  
Agency for Electronic Media

# Analiza vidljivosti žena i muškaraca u središnjim informativnim emisijama najgledanijih nacionalnih televizija (HTV1, Nova TV, RTL)

HND, 10.12. 2015.

mr.sc. Suzana Kunac, članica Vijeća za elektroničke medije

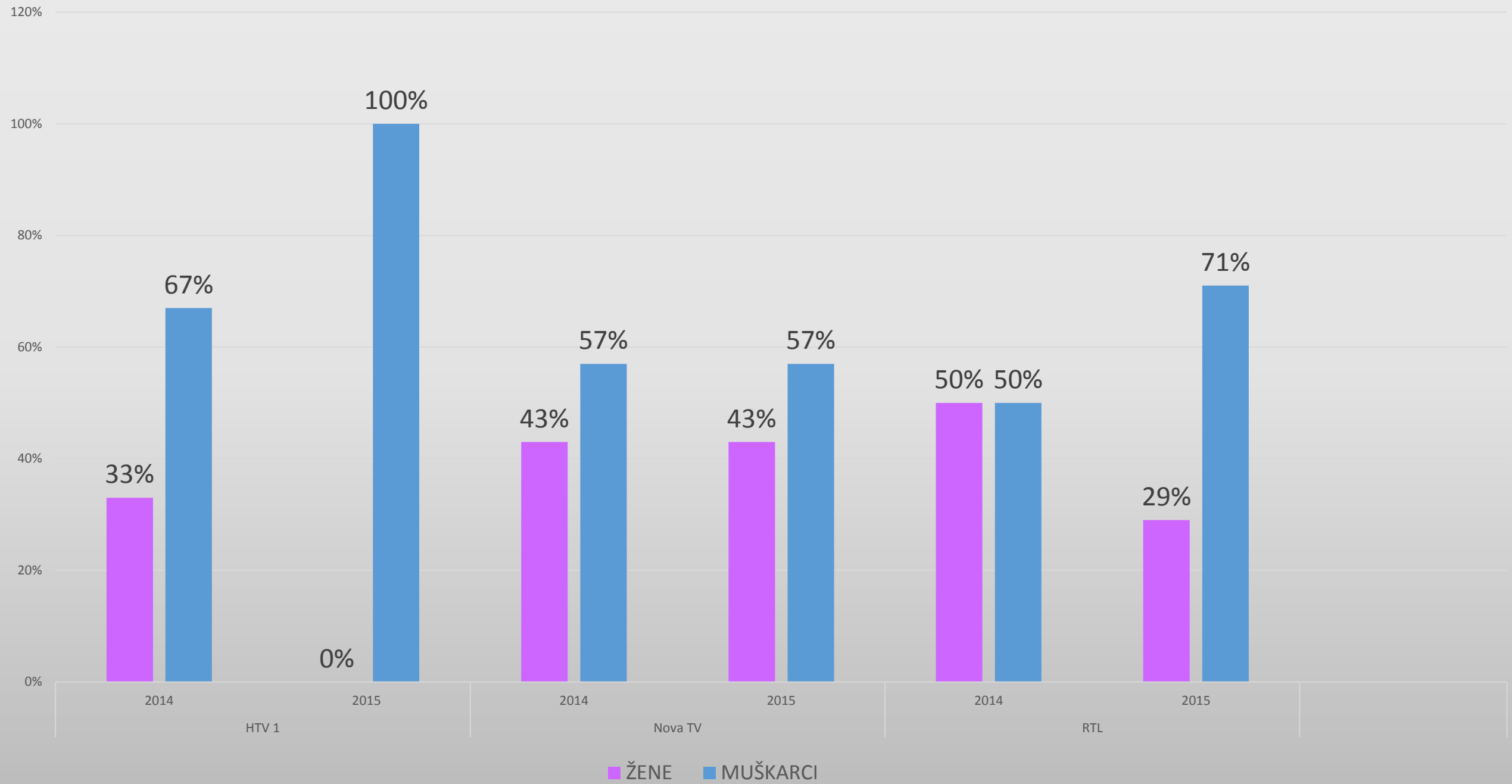
# Uvod

- Dvije analize vidljivosti M i Ž u središnjim informativnim programima na: HTV 1, Nova TV i RTL
- 2014. analiza provedena od 27. listopada do 2. studenog; obuhvaćeno 21 informativna emisija i 315 jedinica programa
- 2015. analiza provedena od 13. srpnja do 19. srpnja; obuhvaćeno 21 informativna emisija i 536 jedinica programa
- Znatno povećanje jedinica programa u 2015. može se obrazložiti:
  - Produženjem trajanja središnjih informativnih emisija (HTV1 za 20 minuta, Nova TV i RTL prosječno 5 minuta)
  - Više kraćih vijesti zbog dinamike središnjih informativnih emisija

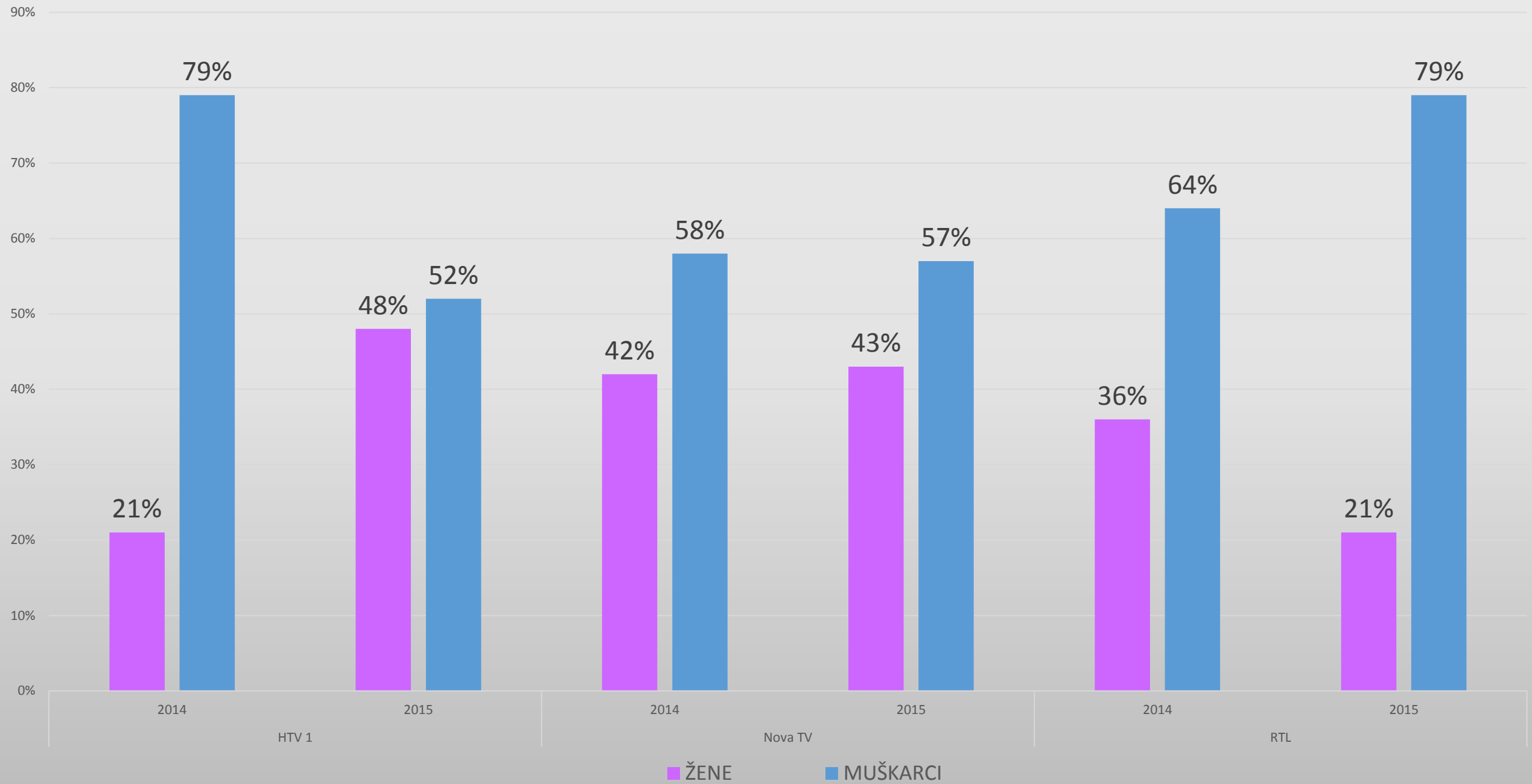
# Analiza sadržaja: kategorije kvantitativne analize

- Broj priloga
- M i Ž urednici/e središnje informativne emsije
- M i Ž voditelji/ice središnje informativne emsije
- M i Ž autori/ice priloga
- M i Ž govornici/e u priložima
- Rodna analiza po temama: politika, gospodarstvo, nasilje i kriminal, aktualnosti (velike vrućine, gužve u prometu, turisti o hrvatskim ljepotama uitd.), socijalne teme, zdravlje, kultura, odgoj i obrazovanje, zabava, sport

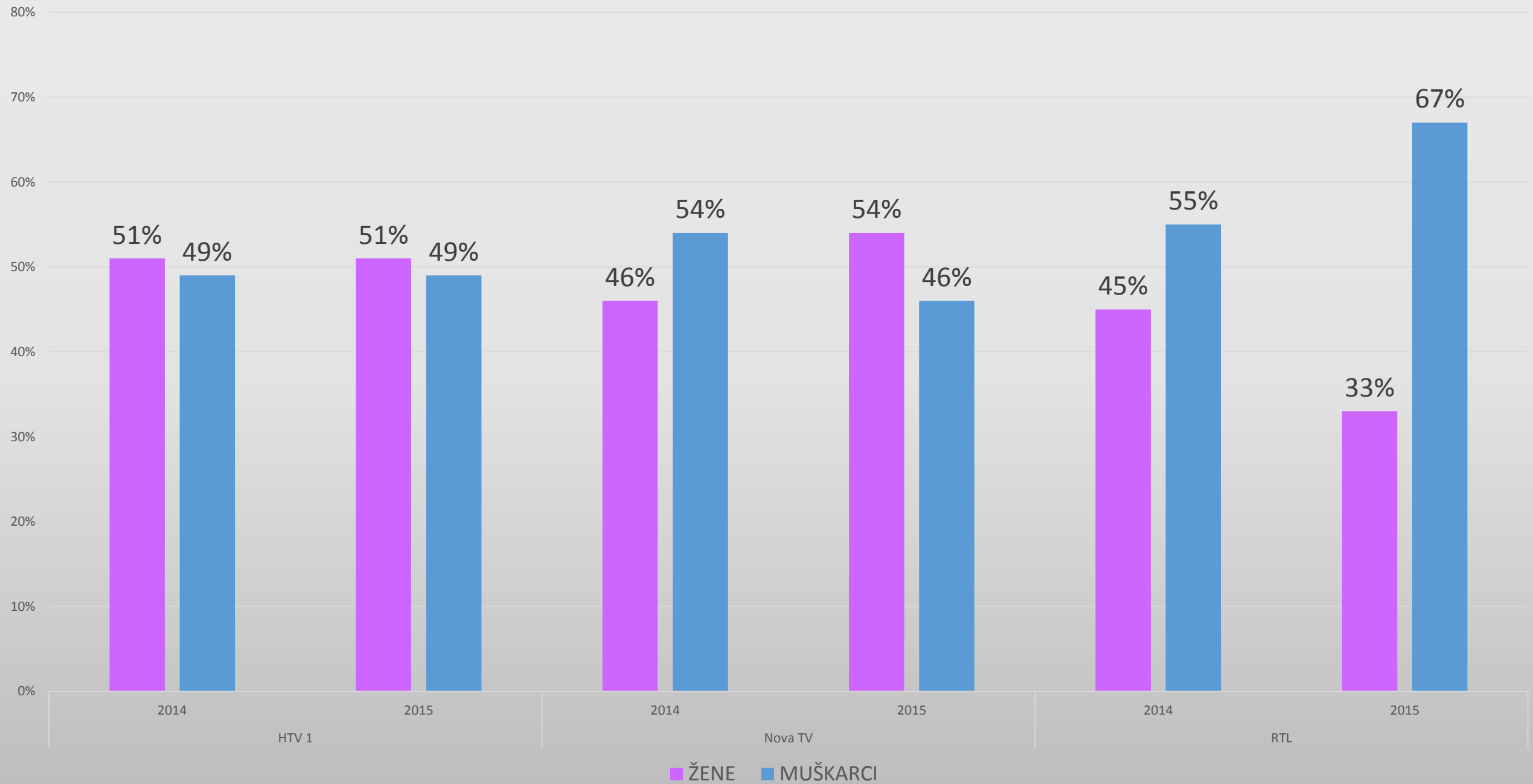
# UREDNICI/UREDнице



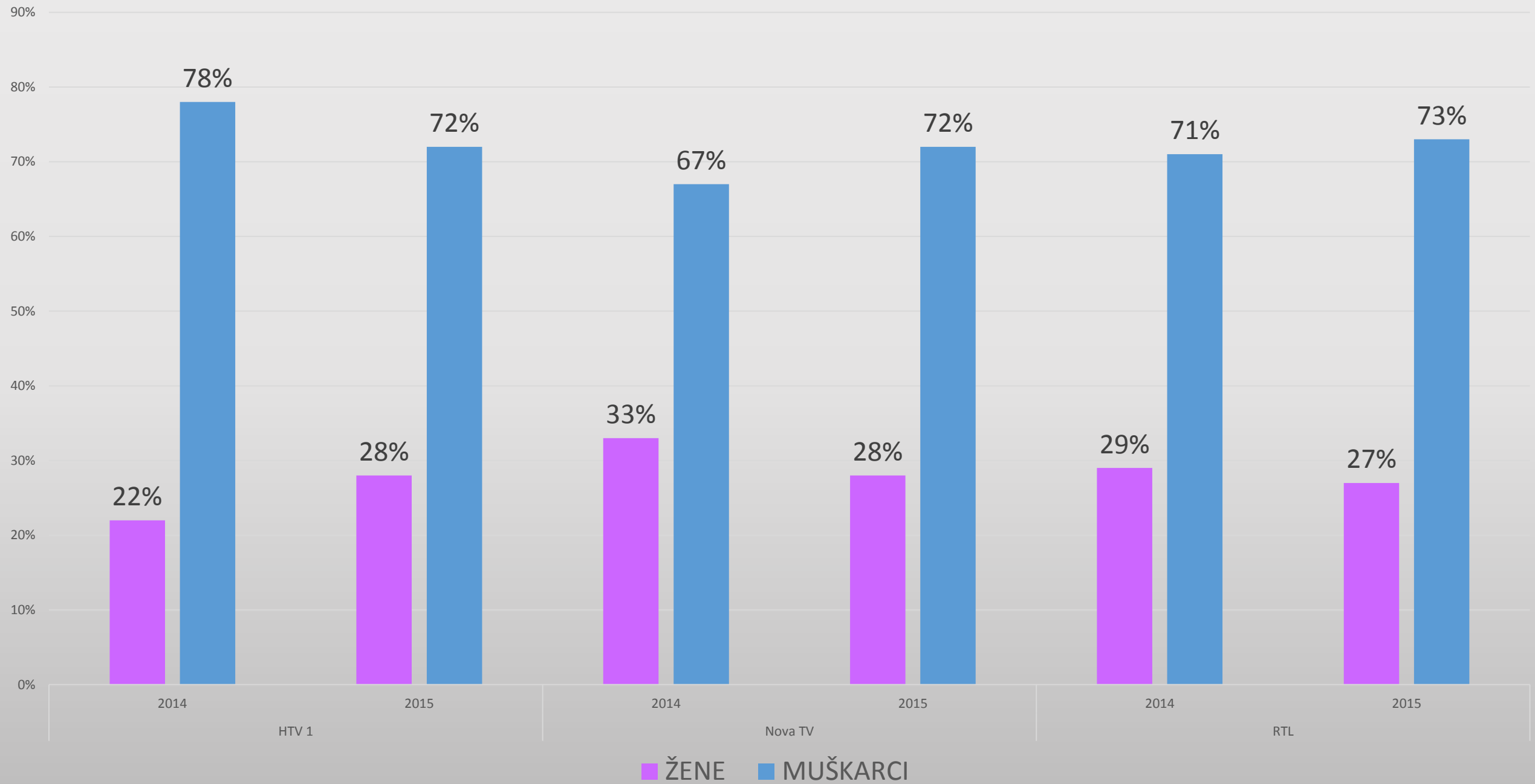
# VODITELJI/VODITELJICE



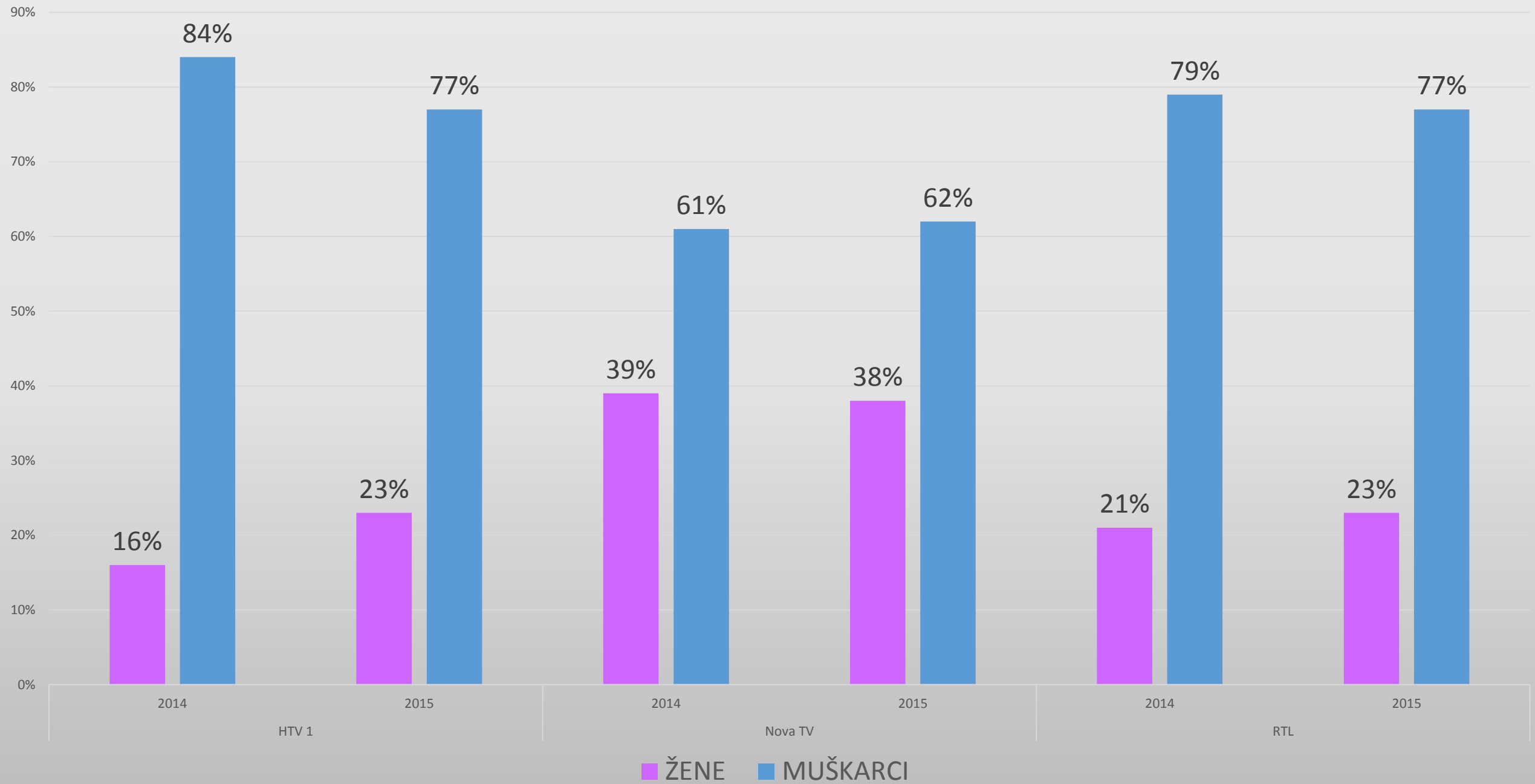
# NOVINARI/NOVINARKE



# IZJAVE

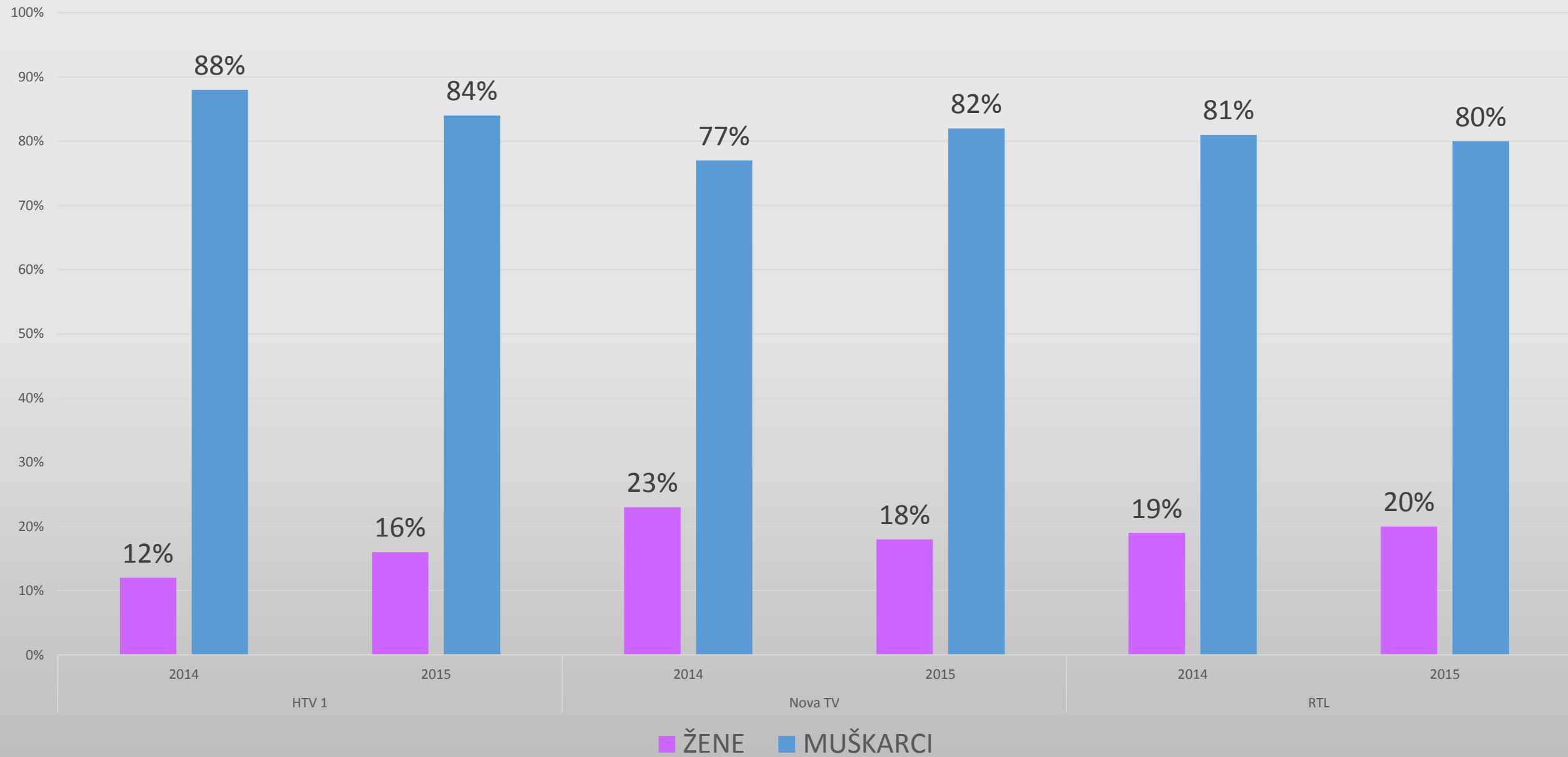


# STRUČNJACI/STRUČNJAKINJE

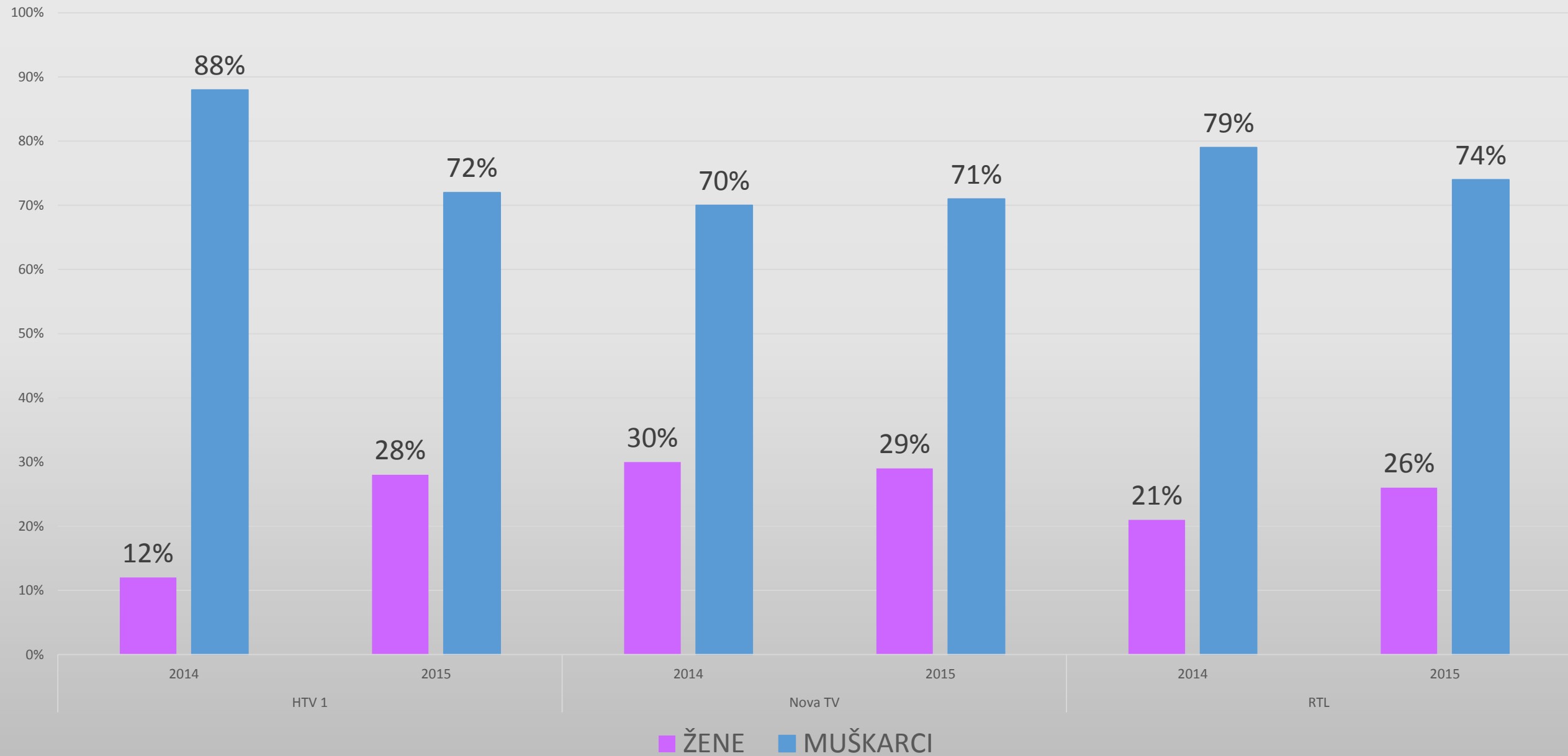




# POLITIČKE TEME - IZJAVE STRUČNJACI/STRUČNJAKINJE

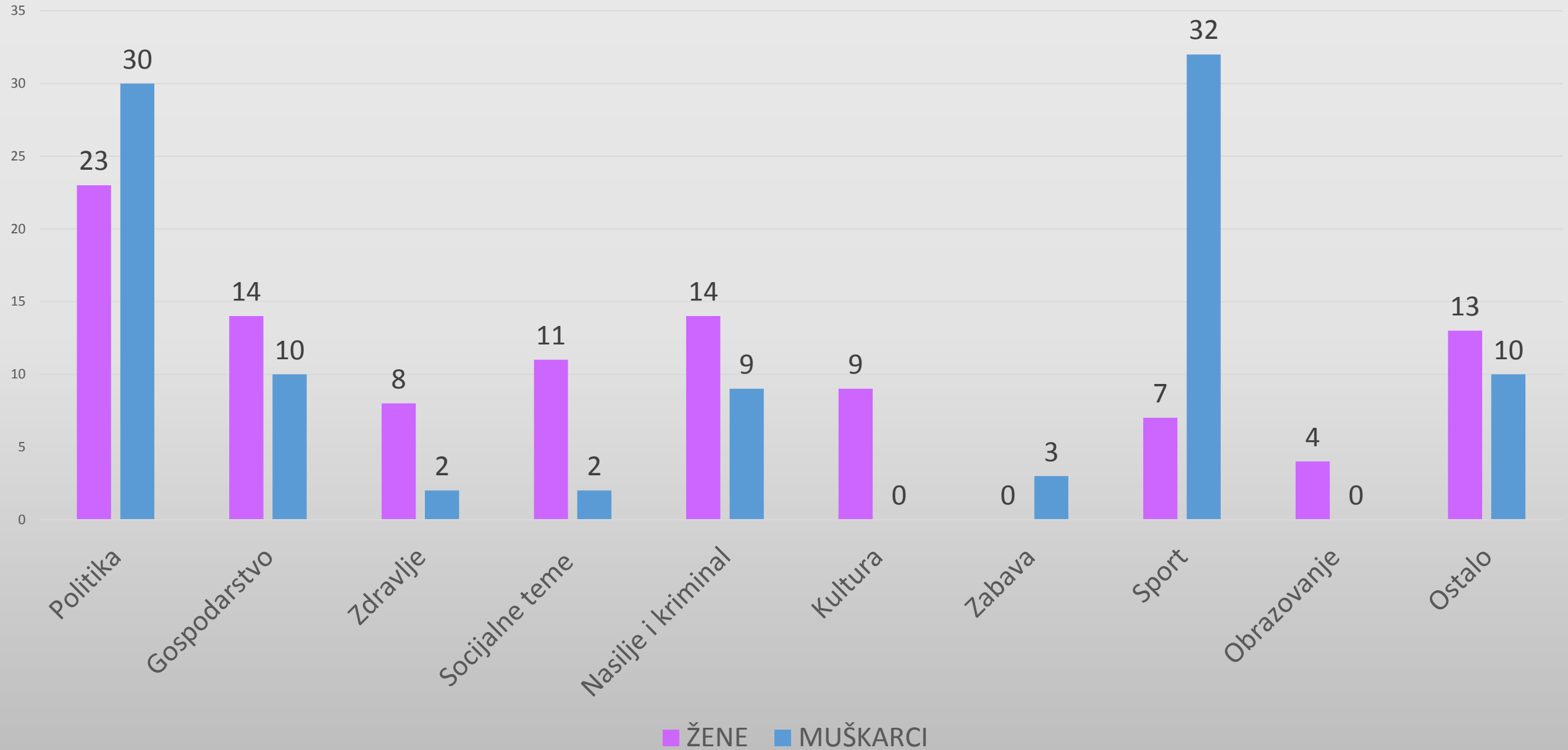


# GOSPODARSKE TEME - IZJAVE STRUČNJACI/STRUČNJAKINJE

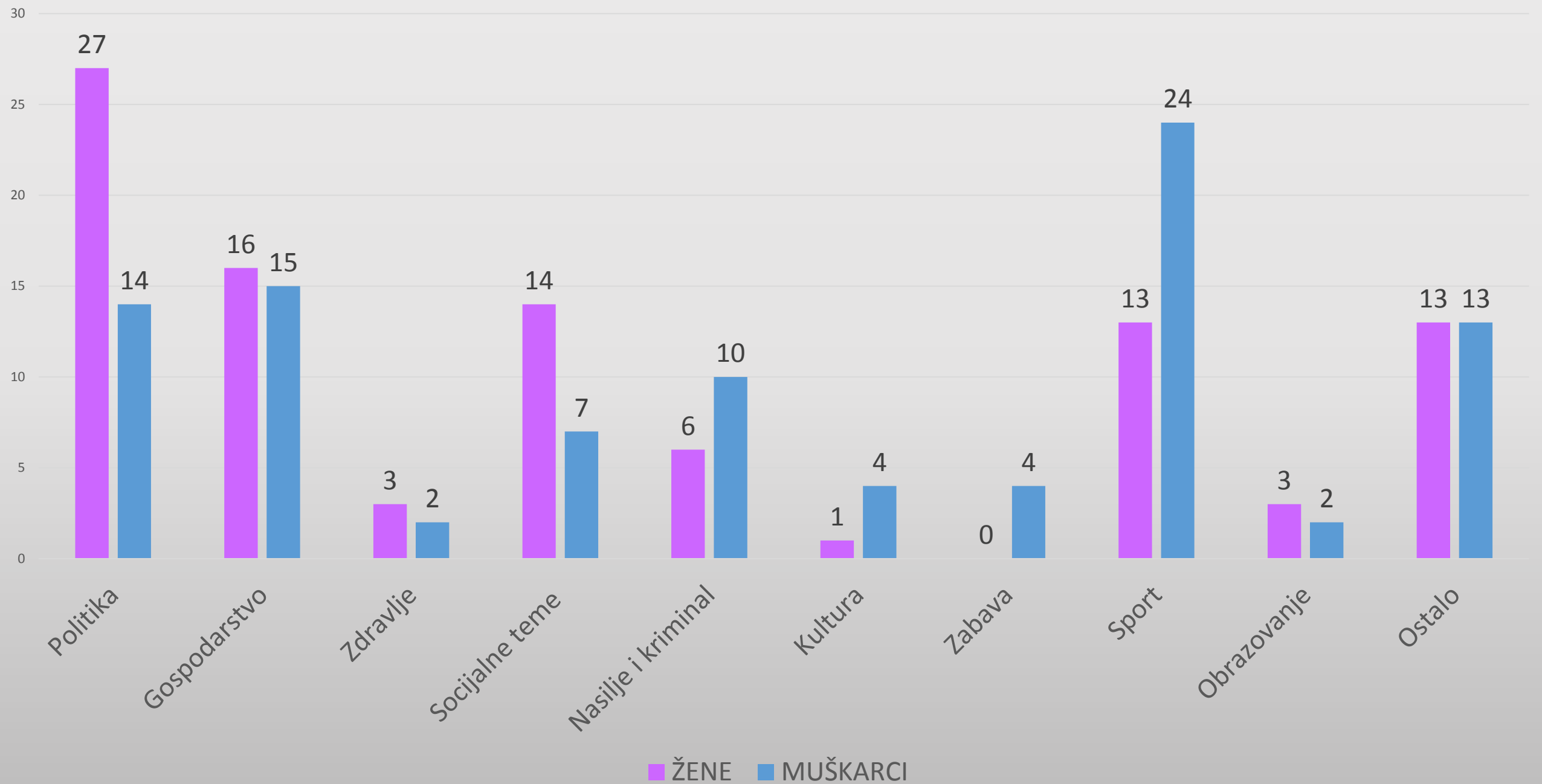


# HTV 1 2015

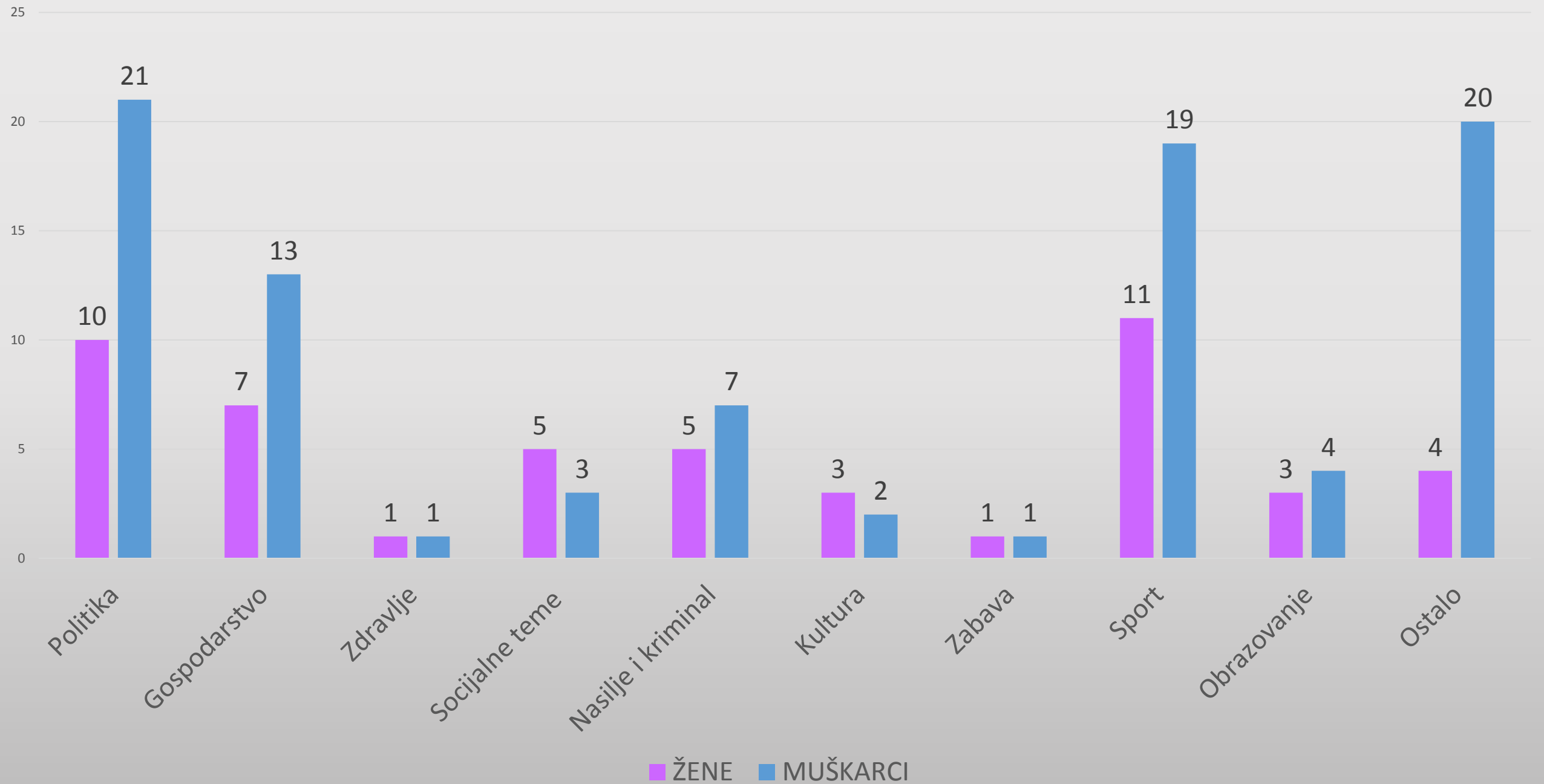
## NOVINARI/KE PO TEMAMA



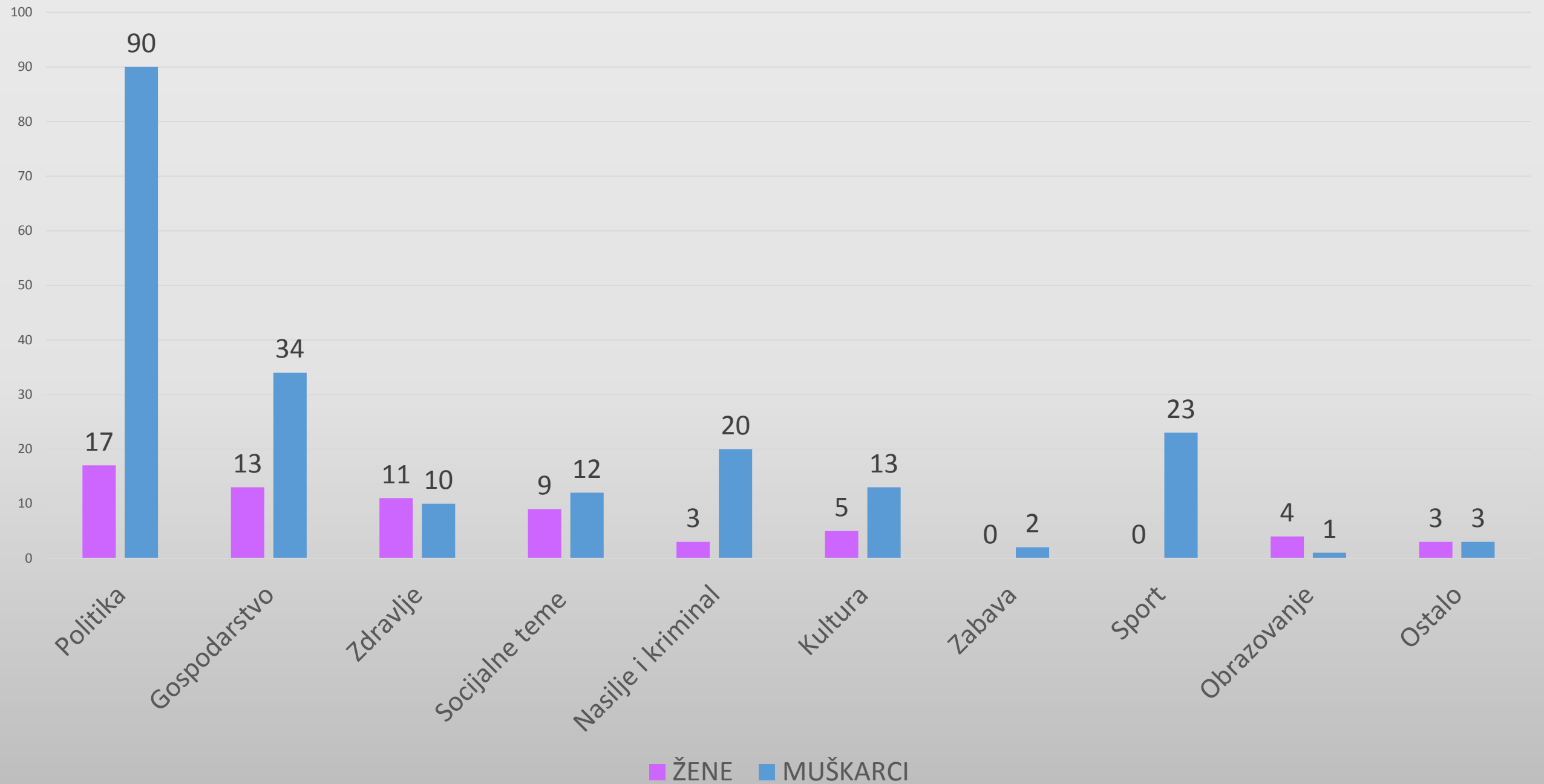
# Nova TV 2015 NOVINARI/KE PO TEMAMA



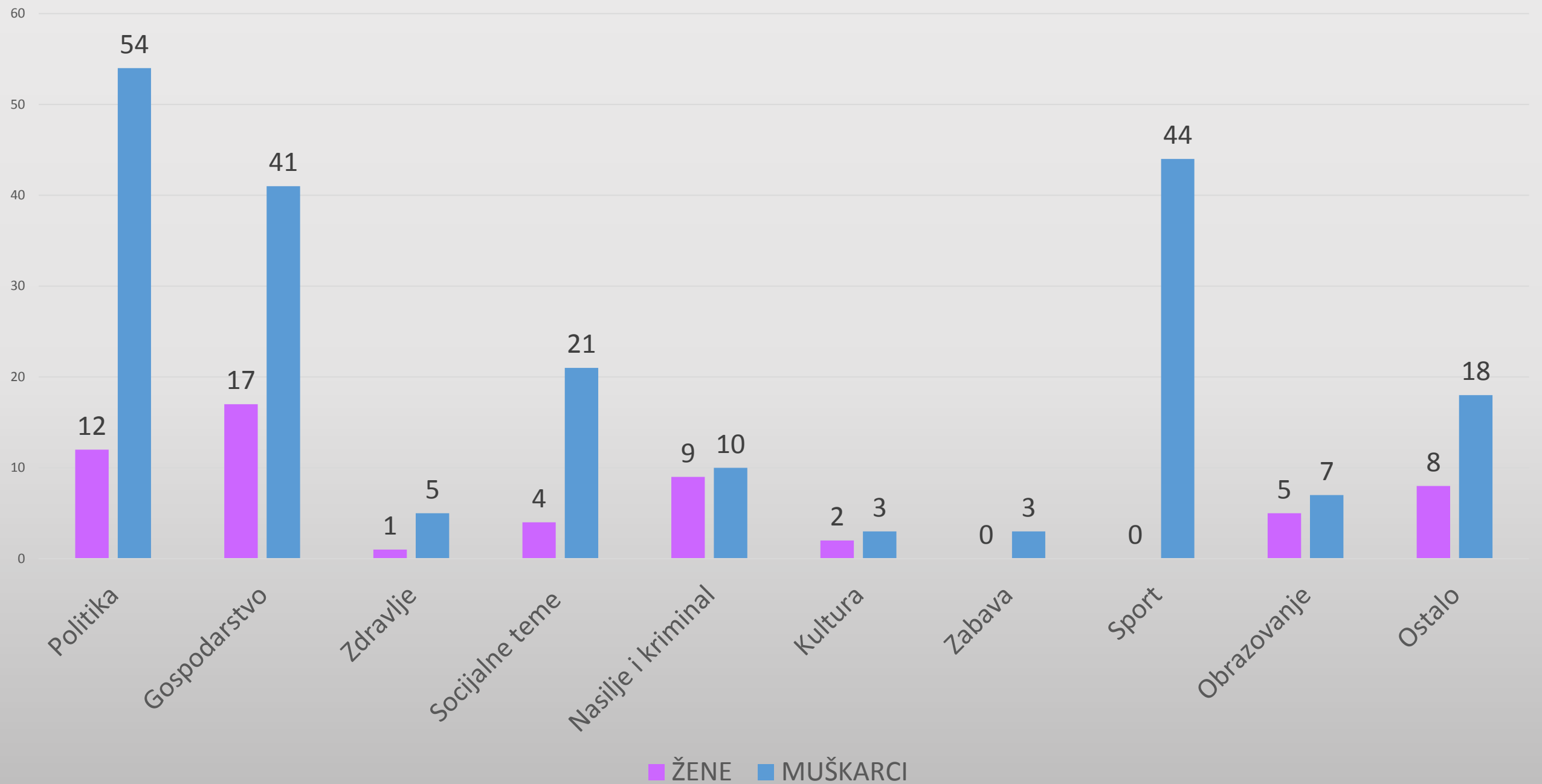
# RTL 2015 NOVINARI/KE PO TEMAMA



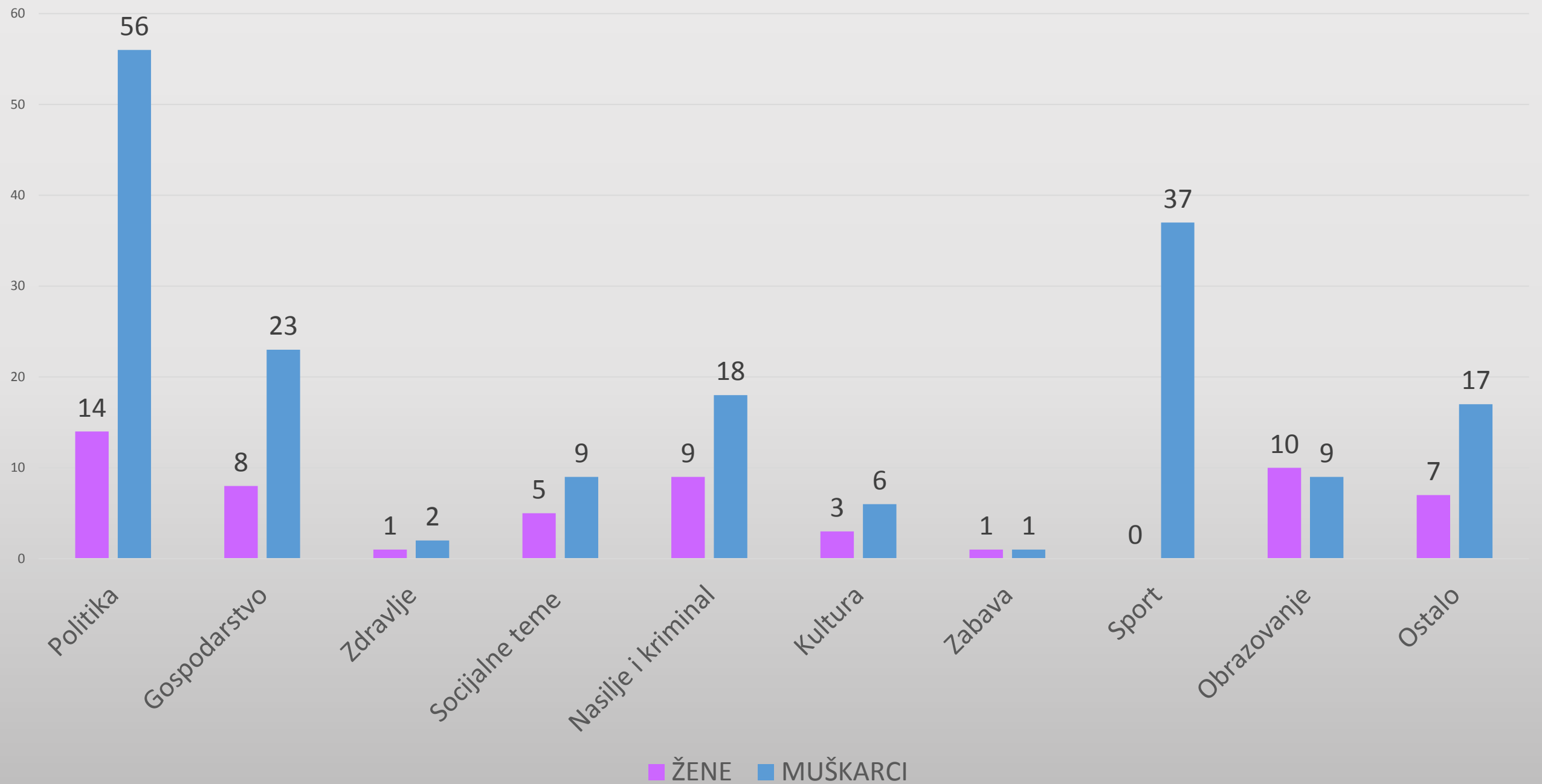
# HTV 1 2015 IZJAVE STRUČNJAKA/KINJA PO TEMAMA



# Nova TV 2015 IZJAVE STRUČNJAKA/KINJA PO TEMAMA



# RTL 2015 IZJAVE STRUČNJAKA/KINJA PO TEMAMA





# Zaključci:

- Rodna analiza središnjih informativnih emisija je pokazala da Nova TV ima rodno najuravnoteženiji urednički, voditeljski i novinarski tim koji kreira informativni program ( urednici/e: 43% Ž i 57% M; voditelji/ice: 43% Ž i 57% M; novinari/ke: 54% Ž i 46% M – 2015.)
- RTL televizija je pokazala trend od 2014. do 2015. ka povećanju rodne neravnoteže kada se promatraju kreatori informativnog programa: 2014. urednici/e 50% Ž i 50% M - 2015. 71% M i 29% Ž; 2014. voditelji/ice 36% Ž i 64% M – 2015. 21% Ž i 79% M; dok kod novinarskog rada prevladavaju muškarci – 2015. 33% Ž i 67% M
- HTV 1 je također rodno neuravnotežen prema promatranim kategorijama gdje je zanimljivost da 2015. tijekom analiziranog perioda nije bilo niti jedne žene urednice

- 33% Ž i 67% M – urednici 2014.
- Pomak ka većoj uravnoteženosti je uočen kod voditeljskih timova u 2015. – 2014. 21% Ž i 79% M – 2015. – 48% Ž i 52% M
- Uravnotežen kada se analizira broj novinara/ki – 51% Ž i 49% M
- Kod većine drugih analiziranih kategorija: uključivanje žena kao stručnjakinja da govore o pojedinim temama, žene su rodno podzastupljene i to najviše kod tema: sport, politika, gospodarstvo
- Žene su na HTV1 više zastupljene kod socijalnih tema u 2014. te zdravlje i obrazovanje u 2015., dok na Nova TV samo kod teme zdravlje 2014. žene su bile prisutnije od muškaraca u eteru, dok u 2015. kod svih analiziranih tema prednjače muškarci kao oni koje se konzultira kao stručnjake.
- Na RTL-u žene su 2014 dale više izjava o zdravlju i obrazovanju, dok je u 2015. samo kod teme obrazovanje jedna ženska izjava više