



Agencija za elektroničke medije
Agency for Electronic Media

Zagreb, Jagićeva 31
Telefon: 01-488-2610
Fax: 01-488-2614

KLASA: 612-12/15-09/0002

URBROJ: 567-02/01-15-01

Zagreb, 12. ožujka 2015.

Na temelju članka 8. stavka 1. Pravilnika o Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija („Narodne novine“, broj 150/13. – dalje Pravilnik), Vijeće za elektroničke medije na 14-15 sjednici održanoj 12. ožujka 2015. godine donijelo je odluku kojom se raspisuje

JAVNI NATJEČAJ broj 01/15
za raspodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti
elektroničkih medija – nakladnika radija, neprofitnih pružatelja medijskih usluga televizije i radija iz
članka 19. i 79. ZEM-a, neprofitnih pružatelja elektroničkih publikacija, neprofitnih proizvođača
audiovizualnih i radijskih programa za 2015. i 2016. godinu

1. Predmet natječaja

Predmet ovog Javnog natječaja je raspodjela sredstava za poticanje proizvodnje i objavljivanje radijskih programa nakladnika radija na lokalnoj i regionalnoj razini te nakladnika neprofitnog radija, neprofitnih pružatelja medijskih usluga televizije i radija iz članka 19. i 79. ZEM-a, neprofitnih pružatelja elektroničkih publikacija te neprofitnih proizvođača audiovizualnih i radijskih programa koji su od javnog interesa, a osobito su važni za:

- ostvarivanje prava građana na javno informiranje,
- poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine,
- razvoj odgoja i obrazovanja,
- razvoj znanosti,
- razvoj umjetnosti,
- poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika,
- poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija,
- nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj,
- poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka,
- poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orijentaciji,
- poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti,
- podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, kao i promicanje i poštovanje njihovih prava i dostojanstva, uključujući borbu protiv stereotipa, predrasuda i štetnih postupaka prema osobama s invaliditetom,
- povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata,
- razvoj i poticanje programa medijske pismenosti,
- zaštitu okoliša,
- promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture.

Sredstvima Fonda poticat će se i zapošljavanje visokoobrazovanih stručnih radnika koje je izravno povezano s proizvodnjom navedenih programa i sadržaja.

2. Korisnici sredstava

Podnositelji prijave na javni natječaj mogu biti pravne i fizičke osobe upisane u sudski ili drugi propisani registar u Republici Hrvatskoj u skladu sa Zakonom o elektroničkim medijima i drugim izvorima prava i koje su, do dana objave Javnog natječaja u Narodnim novinama, sklopile ugovor o koncesiji na lokalnoj i regionalnoj razini ili ugovor za neprofitna radija, koji imaju dopuštenje za obavljanje djelatnosti pružanja neprofitne medijske usluge televizije i radija iz članka 19. i 79. ZEM-a te neprofitni pružatelji elektroničkih publikacija i neprofitni proizvođači audiovizualnih i radijskih programa koji su se upisani u Upisnik pružatelja medijskih usluga, elektroničkih publikacija i neprofitnih proizvođača audiovizualnog i/ili radijskog programa – dalje Upisnik koji vodi Vijeće za elektroničke medij (daljnjem tekstu: ponuditelj).

3. Nemogućnost dodjele

Sredstva Fonda **ne mogu** se dodijeliti:

- ponuditeljima kojima je Vijeće za elektroničke medije izreklo opomenu u prethodnih 12 mjeseci i/ili koji su u prethodnih 12 mjeseci prekršajno kažnjeni na temelju pravomoćne sudske odluke zbog kršenja odredbi Zakona o elektroničkim medijima,
- ponuditeljima koji nemaju statut medija,
- ponuditeljima koji su poduzetnici u teškoćama u smislu članka 9. do 12. Smjernica Zajednice o državnim potporama za sanaciju i restrukturiranje poduzeća u teškoćama (2004/C 244/02., 2009/C 156/02. i 2012/C 296/02);
- ponuditeljima u stečaju i u postupku likvidacije;
- ponuditeljima kojima je naložen povrat nezakonite državne potpore ili se nalaze u postupku povrata potpore.

4. Vrsta i visina potpore

Sredstva Fonda dodjeljuju se u obliku **potpora male vrijednosti** sukladno pravilima iz Uredbe Komisije (EU) broj 1407/2013 od 18. prosinca 2013. o primjeni članka 87. i 88. Ugovora na *de minimis* potpore (SL L 352/1, 24.12.2013., dalje: Uredba (EU) br. 1407/2013) – ukupna potpora male vrijednosti koja se dodjeljuje ne smije premašivati iznos od 200.000,00 EUR u kunskoj protuvrijednosti tijekom razdoblja od tri fiskalne godine uzimajući u obzir sve dodijeljene potpore koje je podnositelj ostvario u tom razdoblju od ostalih davatelja državne potpore neovisno o njihovoj razini sukladno pravilima iz članka 2. stavka 2. do 5. Uredbe, a intenzitet potpore iznosi do 100%

Ovim javnim natječajem dodjeljuje se za 2015. i 2016. godinu ukupan iznosu od **32.868.000,00** kuna:

- nakladnicima radija na lokalnoj i regionalnoj razini, nakladnici neprofitnog radija te neprofitni pružatelji medijskih usluga iz članka 19. i 79. ZEM-a iznos od **28.132.000,00** kuna
 - o neprofitnim pružateljima medijskih usluga radija iz članka 19. i 79. ZEM-a pojedinačna potpora ne može biti veća od 140.000,00 kuna
- neprofitnim pružateljima medijske usluge televizije iz članka 19. i 79. ZEM-a iznos od **200.000,00** kuna
- neprofitnim pružateljima elektroničkih publikacija iznos od **1.944.000,00** kuna
 - o pojedinačni iznos potpore ne može biti veći od 340.000,00 kuna
- neprofitnim proizvođačima audiovizualnog programa iznos od **1.944.000,00** kuna
 - o pojedinačni iznos potpore ne može biti veći od 400.000,00 kuna
- neprofitnim proizvođačima radijskog programa iznos od **648.000,00** kuna
 - o pojedinačni iznos potpore ne može biti veći od 140.000,00 kuna.

5. Što se prijavljuje

a) *Nakladnici radija na lokalnoj i regionalnoj razini te nakladnici neprofitnog radija*

Prijavljuju se programi – emisije koje će se proizvesti i objaviti u 2015. i 2016. godini, te oni programi – emisije koji obrađuju događaje i/ili teme vezane za područje koncesije.

U prijavi se mora jasno naznačiti:

- broj premijernih programa koje namjerava proizvesti i objaviti tijekom trajanja Fonda,
- termini objavljivanja,
- prosječno trajanje programa.

Ponuditelj može na javni natječaj prijaviti **do pet programa** u temama navedenim u predmetu natječaja.

Na Javni natječaj za dodjelu sredstava Fonda u kategoriji ostvarivanja prava građana na javno informiranje mogu se prijaviti emisije sljedećih formata:

- dnevna emisija – u trajanju od najmanje pet (5) minuta koja se objavljuje najmanje 5 dana u tjednu, najmanje 180 programa,
- tjedna emisija – u trajanju od najmanje petnaest (15) minuta, a objavljuje se najmanje jednom tjedno, najmanje 24 programa,
- kratka emisija – u trajanju od najmanje dvije (2) minute koja obuhvaća lokalne vijesti s područja koncesije. Emisija se objavljuje svakog radnog dana, najmanje 180 dana, 3 ili više puta dnevno i ažurira se novim informacijama.

Navedeno trajanje odnosi se na govorni dio prijavljenih emisija.

Emitiranje servisnih informacija i najave događanja kao samostalnih cjelina neće se poticati.

U ostalim kategorijama prijavljuju se samo oni programi – emisije:

- za koje je planirano najmanje 12 objavljivanja po godini,
- koje imaju najmanje 25% govornog sadržaja povezanog s temom određene kategorije, a minimalno trajanje govornog sadržaja je 10 minuta
- iznimke su dozvoljene ako je riječ o emisijama u kojima se prenose glazbene manifestacije ili u kojima je glazba vezana uz određenu kategoriju te ako je riječ o specijalnim formama dječjeg programa ili emisije koje se bave glazbenom kulturnom baštinom.

Kod prijave emisija koje prate jednu ili više kulturnih manifestacija potrebno je emisiji dati naziv projekta praćenja kulturnih manifestacija, a ne ime jedne od manifestacija. Ponuditelj u prijavi uz ostale podatke obavezno dostavlja nazive i kratki opis manifestacija koje će se pratiti, posebno za svaku godinu u kojoj se podnosi prijava.

U kategoriji poticanje programa za nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj potrebno je navesti nacionalne manjine čije će se djelovanje pratiti/obrađivati te na kojem će se jeziku emisija proizvoditi.

Ponuditelji koji su povezani u radijske mreže programa mogu prijaviti samo emisije vlastite proizvodnje koje objavljuju za područje za koje imaju koncesiju.

Uz svaku prijavljenu emisiju dostavljaju se po dvije snimke emisija objavljenih u 2015. godini. Za kratke emisije u kategoriji ostvarivanja prava građana na javno informiranje dostavljaju se 3 snimke objavljene istog dana. Za nove (planirane) emisije ne dostavljaju se snimke.

Snimke emisija dostavljaju se na CD/DVD, a svaka snimka mora imati naziv emisije, datum objave, te jasno naznačenu najavnu i odjavnu špicu. Ponuditelji su dužni snimke dostaviti u formatima sukladno Pravilniku o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika (mp3, aac, wma, wmv, DivX, Xvid ili MPEG4) i u kvaliteti potrebnoj za pregledavanje – preslušavanje na računalo. Nakladnici trebaju nastojati da, osim u slučaju većeg broja dužih emisija, snimke smjeste na jedan (1) CD/DVD (radijski nakladnici).

Uz dostavljene snimke potrebno je dostaviti i detaljni opis snimke sa vremenskim rasporedom trajanja i opisom pojedinih dijelova snimke (sudionici, teme i sl.).

b) Nefitni pružatelja medijskih usluga televizije i radija iz članka 19. i 79. ZEM-a te nefitni proizvođači audiovizualnog i radijskog programa

Ponuditelj može na javni natječaj prijaviti **do pet programa** u temama navedenim u predmetu natječaja.

Nefitni pružatelji medijskih usluga televizije i radija iz članka 19. i 79. ZEM-a – dužni su emisije koncipirati tako da imaju kontinuirano emitiranje najmanje jednom jesečno s namjerom da postanu stalne.

Nefitni proizvođači audiovizualnog i radijskog programa – dužni su emisije koncipirati tako da imaju kontinuirano prikazivanje najmanje jednom mjesečno u vremenskom razdoblju od najmanje šest mjeseci s namjerom da postanu stalne.

Ako se prijavljuju emisije koje su osobito važne za ostvarivanje prava građana na javno informiranje (primarni cilj) mogu se prijaviti sljedeći formati:

- dnevna emisija s govornim dijelom u trajanju od najmanje pet (5) minuta koja se objavljuje najmanje 5 dana u tjednu, najmanje 180 programa,
- tjedna emisija s govornim dijelom emisije u trajanju od najmanje petnaest (15) minuta, a objavljuje se najmanje jednom tjedno, najmanje 24 programa,
- kratka emisija koja se emitira najmanje 3 puta dnevno s govornim dijelom emisije u trajanju od najmanje dvije (2) minute te se emisija objavljuje svakog radnog dana, najmanje 180 dana.

U ostalim kategorijama prijavljuju se samo oni programi – emisije:

- za koje je planirano najmanje 12 objavljivanja po godini,
- koje imaju najmanje 25% govornog sadržaja povezanog s temom određene kategorije, a minimalno trajanje govornog sadržaja je 10 minuta
- iznimke su dozvoljene ako je riječ o emisijama u kojima se prenose glazbene manifestacije ili u kojima je glazba vezana uz određenu kategoriju te ako je riječ o specijalnim formama dječjeg programa ili emisije koje se bave glazbenom kulturnom baštinom.

Nefitni pružatelji medijskih usluga iz članka 19. ZEM-a obvezni su emisije uvrstiti u katalog.

c) Nefitni pružatelji elektroničkih publikacija

- prijavljuju jedan (1) sadržaj koji obuhvaća do pet (5) različitih tematskih cjelina iz članka 6. stavka 1. Pravilnika
- prijavljuju se samo oni sadržaji kod kojih je moguće kontinuirano objaviti najmanje 30 relevantnih autorskih tekstova

- članci moraju biti objavljeni na naslovnici elektroničke publikacije uz vremensko trajanje tj. „držanje“ na stranici od najmanje 1 dan za članke koji su osobito važni za javno informiranje, odnosno 7 dana za članke iz ostalih tematskih cjelina.

6. Osnovni kriteriji za ocjenjivanje ponuda

1. Značenje radijskog programa za realizaciju tema iz članka 6. Pravilnika. Kriteriji se odnosi na:
 - značenje prijavljenog programskog usmjerenja emisije za ostvarivanje prava na javno informiranje i na obaviještenost svih državljana Republike Hrvatske, pripadnika hrvatskih nacionalnih manjina i zajednica u inozemstvu, te ostvarivanje prava nacionalnih manjina u Republici Hrvatskoj; ostvarivanje ljudskih prava i političkih prava građana te unaprjeđivanje pravne i socijalne države te civilnog društva; djecu i mlade ili su namijenjeni djeci i mladima; osobe s posebnim potrebama; očuvanje hrvatskoga nacionalnog i kulturnog identiteta; poticanje kulturnog i umjetničkog stvaralaštva, kulturu javnog dijaloga; razvoj obrazovanja, znanosti, umjetnosti i športa, zaštitu prirode, okoliša i ljudskog zdravlja, poticanje medijske pismenosti,
 - razrađenost i obrazloženost relevantnosti teme i potreba ciljanih publika zbog kojih je ta tema u skladu s javnim interesom,
 - izvornost ponuđenog sadržaja (do koje se mjere u okviru programa obrađuju teme koje nisu prisutne u ostalim medijima),
 - predloženi sadržaj mora biti usmjeren javnosti i na širenje kritičkog mišljenja i prostora javnog dijaloga,
 - ostvarena suradnja s drugim medijima, civilnim društvom i zainteresiranom javnošću koja je važna za prikupljanje relevantnih informacija i pripreme kvalitetnog medijskog sadržaja. Uspostavljeno partnerstvo s predstavnicima svih zainteresiranih dionika pripomaže stalnom i uspješnom poticanju proizvodnje medijskog sadržaja,
2. Kvaliteta i sadržajna inovativnost ponuđenog radijskog programa :
 - a) Sadržajna kvaliteta
 - aktualnost
 - profesionalnost (poštivanje novinarskih standarda i etike, pripremljenost za temu koja se obrađuje).
 - b) Kvaliteta realizacije
 - uključuje različite elemente u odnosu na medij (korištenje jinglova/špica, programske najave)
 - dinamika i plan provedbe (plan emitiranja koji sadrži naslov emisije, trajanje emisije/kartice teksta, ritam objavljivanja (dnevni, tjedni, mjesečni)
 - realnost troškova prijavljenog programskog usmjerenja sadržaja/emisije
 - c) Inovativnost
 - odabir više tema i inovativniji pristup u okviru predloženog programskog usmjerenja sadržaja/emisije kada je moguće jednom temom obuhvatiti više tema iz članka 6. stavak 1. Pravilnika
 - upotreba različitih novinarskih oblika
 - komunikativnost (određuje postoji li komunikacija između novinara i slušatelja odnosno jesu li na neki način utjecali/sudjelovali u njezinom stvaranju).
3. Interes za opći, odnosno lokalni ili regionalni kulturni razvitak
Kriterij se odnosi na prilagođenost sadržaja publikama i medija kojim se prenosi.
4. Dostupnost programa i sadržaja osobama s invaliditetom

Kriterij se ostvaruje korištenjem primjerice:

- podnaslova,
- znakovnog jezika,
- zvučnim opisom,
- tekstualnim prevođenjem.

7. Izrada prijave

Obrasci za dostavu prijave na Javni natječaj nalaze se na internetskoj stranici Agencije za elektroničke medije <http://www.e-mediji.hr>

Prijava s dokumentacijom mora biti:

- u papirnatom obliku,
- jasna i razumljiva,
- sastavljena na hrvatskom jeziku i latiničnom pismu,
- pisana neizbrisivom tintom,
- uredno uvezana u cjelinu (spiralno ili na drugi odgovarajući način).

Podaci u prijavi moraju odgovarati zahtjevima iz javnog natječaja.

U prijavi kod svake emisije/sadržaja mora biti jasno naznačeno za koju se temu dostavlja prijava.

7.1 Potrebna dokumentacija

Ponuditelj je dužan dostaviti sljedeću dokumentaciju koja mora biti poredana po navedenom redosljedu:

POGLAVLJE I

- popunjeni obrazac s općim podacima.

POGLAVLJE II

- popunjeni obrazac s opisom programa (zbirni i pojedinačni),
- popunjeni obrasci proračuna projekta – Izvori financiranja i Pojedinačni troškovi – za svaku godinu posebno,
- snimke programa.

POGLAVLJE III

1. izvadak iz sudskog registra ili drugog propisanog registra u Republici Hrvatskoj (ne stariji od 60 dana od dana objave javnog natječaja),
2. potvrdu nadležne porezne uprave o stanju duga vezano za porezne obveze i obveze za mirovinsko i zdravstveno osiguranje,
3. izjavu, ovjerenu kod javnog bilježnika, da podnositelju i osobi ovlaštenoj po zakonu za zastupanje nije izrečena pravomoćna osuđujuća presuda za jedno ili više sljedećih kaznenih djela: udruživanje za počinjenje kaznenih djela, primanje mita u gospodarskom poslovanju, davanje mita u gospodarskom poslovanju, zlouporaba položaja i ovlasti, zlouporaba obavljanja dužnosti državne vlasti, protuzakonito posredovanje, primanje mita, davanje mita, prijevarena, računalna prijevarena, prijevarena u gospodarskom poslovanju i prikrivanje protuzakonito dobivenog novca – obrazac koji se nalazi na internetskim stranicama Agencije – <http://www.e-mediji.hr/hr/>,
4. izjavu, ovjerenu kod javnog bilježnika, da nakladnik nije poduzetnik u teškoćama u smislu članka 9. do 12. Smjernica Zajednice o državnim potporama za sanaciju i restrukturiranje

- poduzeća u teškoćama (2004/C 244/02., 2009/C 156/02. i 2012/C 296/02) – obrazac koji se nalazi na internetskim stranicama Agencije – <http://www.e-mediji.hr/hr/>,
5. potvrdu (obavijest) nadležnog tijela da mu je dodijeljena potpora male vrijednosti u 2013., 2014. i 2015. godini ili izjavu ovjerenu kod javnog bilježnika da su/nisu u razdoblju 2013., 2014. i 2015. godine dodijeljene potpore u određenom iznosu – obrazac koji se nalazi na internetskim stranicama Agencije – <http://www.e-mediji.hr/hr/>,
 6. bilancu, račun dobiti i gubitka, bilancu i izvještaj o prihodima i rashodima neprofitnih organizacija odnosno odgovarajući financijski izvještaj za prethodnu godinu,
 7. dokument izdan od bankarskih ili drugih financijskih institucija kojim se dokazuje solventnost gospodarskog subjekta,
 8. statut medija

Neprofitni proizvođači audiovizualnog i radijskog programa dostavljaju i

9. ugovor o emitiranju programa/sadržaja s nakladnikom televizije ili radija na lokalnoj i regionalnoj razini.

Navedeni dokazi iz poglavlja III moraju biti u izvorniku ili u javno ovjerovljenoj preslici i ne stariji od 60 dana od dana objave javnog natječaja u „Narodnim novinama“. Izjava(e) iz poglavlja III nalazi se na web stranicama AEM te ju je potrebno ispuniti i ovjeriti kod javnog bilježnika (jedna izjava obuhvaća sve potrebne podatke).

7.2 Dostava prijave

Prijave na Javni natječaj dostavljaju se elektroničkim putem te putem pošte.

WEB aplikacija prijave nalazi se na internetskoj stranici Agencije za elektroničke medije <http://www.e-mediji.hr>

Uz ispunjenu WEB prijavu potrebno je dodatno poslati (upload) skeniranu dokumentaciju koja se obvezno dostavlja. Dokumentaciju je, prije skeniranja, potrebno potpisati i ovjeriti kako žigom nakladnika tako i kod javnog bilježnika u slučajevima gdje je to potrebno.

Po ispunjavanju WEB prijave potrebno je ispisati obrazac za prijavu (WEB sučelje automatski generira obrazac za prijavu u PDF format) u te ga zajedno s ostalom, navedenom, potrebnom dokumentacijom i snimkama programa dostaviti u **jednom (1) papirnatom obliku te na osam (8) odgovarajućih medija.**

Prijave na Javni natječaj dostavljaju se u roku od 30 (trideset) dana od dana objave natječaja u „Narodnim novinama“ u zatvorenoj omotnici s označenim punim nazivom i sjedištem podnositelja prijave te naznakom „Prijava na javni natječaj za raspodjelu sredstava Fonda“.

Prijave se dostavljaju na adresu:

AGENCIJA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
VIJEĆE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
JAGIĆEVA 31
10000 ZAGREB

Zaprimljene prijave na javni natječaj se ne vraćaju.

Prijave dostavljene nakon isteka roka neće se razmatrati.

VEM zadržava pravo tražiti dodatne informacije i podatke.

Ukoliko ponuditelj ne dostavi svu navedenu dokumentaciju od broja 1. do broja 8. na propisan način smatrat će se da nije zadovoljio osnovne propisane uvjete Javnog natječaja te će se na temelju toga prijava odbaciti.

8. Postupak ocjenjivanja pristiglih prijava

Ponude koje su pravodobne i potpune te ispunjavaju sve propisane uvjete upućuju se na procjenjivanje Vijeću.

Vijeće analizira i ocjenjuje predložene programe/sadržaje pojedinog podnositelja sukladno kriterijima iz stavka 3. članka 13. Pravilnika na način da za svaki prijavljeni program/sadržaj daje ocjenu. Analiziranje i ocjenjivanje provodi se pojedinačnim te usporednim ocjenjivanjem svakog pojedinog prijavljenog programa/sadržaja.

Ponuđenom programu – emisiji mogu biti dodijeljena sredstva Fonda po pojedinoj temi ako je isti dobio minimalni broj bodova u iznosu od 50% od ukupnog broja mogućih bodova u prijavljenoj temi odnosno ako projekt nije dobio najmanje 50% od ukupnog broja mogućih bodova prijavljenih projekata.

9. Dodatni uvjeti

Na Javni natječaj mogu se prijaviti samo programi – emisije.

Ponuditelj je obavezan premijerno emitirati program u vremenu od 06.00 do 24.00 sata.

Ponuditelj je obavezan označiti medij – CD ili DVD i provjeriti tehničku kvalitetu snimke.

VEM neće ocjenjivati ponuđene programe – emisije ako dostavljene snimke:

- nisu u skladu sa odredbama Zakona o elektroničkim medijima,
- čije trajanje značajno odstupa od trajanja koje je navedeno u dokumentaciji (početak snimke mora odgovarati početku emisije),
- čiji se sadržaj značajno razlikuje od dostavljenog opisa (koncepta),
- nisu tehnički ispravne.

Snimke proizvedenog i objavljenog programa – emisija koje će se poticati sredstvima Fonda moraju se čuvati do donošenja odluke o pravdanju sredstava Fonda. Čuvaju se snimke objavljenog programa. Kod pravdanja emisija ponuditelj, uz datum objave određene emisije, navodi i temu/teme koje su obrađivane. Snimke ponovljenog emitiranja (reprise) se ne čuvaju.

Ponuditelj je u obvezi javiti sve promjene u emitiranju programa – emisija za koje su dodijeljena sredstva Fonda u roku od 7 dana prije uvođenja promjene.

U Ugovoru o korištenju sredstava Fonda navodi se broj programa koje će ponuditelj proizvesti, prosječno trajanje pojedinog programa – emisije te vrijeme emitiranja.

Ugovorom će se, također, urediti način isplate i pravdanja sredstava po godinama.

Po usvojenom pravdanju dodijeljenih sredstava Fonda za 2015. godinu, a prije isplate drugog dijela sredstava sukladno Ugovoru ponuditelj je u obvezi dostaviti potvrdu (obavijest) nadležnog tijela da mu je dodijeljena potpora male vrijednosti u 2014., 2015. i 2016. godini ili izjavu ovjerenu kod javnog

bilježnika da su/nisu u razdoblju 2014., 2015. i 2016. godine dodijeljene potpore u određenom iznosu.

Ponuditelj je dužan sve programe za koje su dodijeljena sredstva Fonda na kraju, na odgovarajući način, označiti da su isti sufinancirani sredstvima Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija.

Iznimno, kada se radi o programu/emisiji koji se dnevno višekratno ponavlja (kao primjerice u slučaju informativnog programa) smatrat će se da je ponuditelj izvršio svoju obavezu ako je glavnu informativnu emisiju toga dana označio.

Korisnicima sredstava Fonda kojima su dodijeljena i isplaćena sredstva po Javnom natječaju broj 06/14 dodijeljena sredstva Fonda po ovom Javnom natječaju, sukladno članku 17. stavku. 4. Pravilnika o Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, ne mogu biti isplaćena prije prihvaćenog pravdanja sredstava po Javnom natječaju broj 06/14.

10. Rok za donošenje odluke

VEM nakon provedenog postupka donosi odluku o raspodjeli sredstava Fonda u roku do 90 (devedeset) dana od dana isteka roka za podnošenje prijave na javni natječaj.

U roku od 90 dana od dana isteka roka za podnošenje prijave na javni natječaj VEM će donijeti odluku o poništenju javnog natječaja ako niti jedna dostavljena prijava ne ispunjava propisane uvjete.

Ponuditelj, sudionik javnog natječaja, kojemu je VEM odobrio sredstva Fonda, mora ta sredstva upotrijebiti prema odluci VEM-a i prijavi na javni natječaj. VEM u odluci o dodjeli sredstava Fonda utvrđuje dinamiku realizacije i namjenu sredstava.

Odluka Vijeća o dodjeli sredstava ili o poništenju javnog natječaja dostavlja se javnom objavom u „Narodnim novinama“. Dostava se smatra obavljenom istekom osmoga dana od dana javne objave.

11. Realizacija odluke

Na temelju odluke VEM-a sklapa se ugovor o dodjeli sredstava s ponuditeljima kojima su dodijeljena sredstva, a VEM nadzire upotrebu odobrenih sredstava Fonda.

Ponuditelju ne mogu biti isplaćena sredstva po sklopljenom Ugovoru ako nisu podmirene financijske obveze prema državnom proračunu (koncesijske naknade) i Agenciji za elektroničke medije.

12. Nadzor

Ukoliko VEM utvrdi da dodijeljena sredstva nisu namjenski utrošena, korisnik sredstava ih je u obvezi vratiti uvećana za kamatnu stopu za iznos povrata državnih potpora sukladno odluci Komisije, počevši od dana korištenja državne potpore.

VEM može u svakom trenutku od nakladnika zatražiti očitovanje o poštivanju dinamike realizacije i namjene sredstava, odnosno u tu svrhu obaviti izvanredni ili izravan nadzor.

**VIJEĆE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE**
PREDSJEDNICA VIJEĆA
Mirjana Rakić