



Agencija za elektroničke medije
Agency for Electronic Media

Zagreb, Jagićeva 31
Telefon: 01-488-2610
Fax: 01-488-2614

KLASA: 612-12/15-09/0156

URBROJ: 567-02/01-15-01

Zagreb, 26. svibnja 2015.

Na temelju članka 8. stavka 1. Pravilnika o Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija („Narodne novine“, broj 150/13) te pozitivnog mišljenja Ministarstva financija od 11. svibnja 2015., KLASA: 344-01/14-01/09, URBROJ: 513-06-02-15-12, Vijeće za elektroničke medije na 26-15 sjednici održanoj 26. svibnja 2015. godine donijelo je odluku kojom se raspisuje

JAVNI NATJEČAJ broj 02/15
za dodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti
elektroničkih medija – televizije i radija za 2015. i 2016. godinu

1. Predmet natječaja

Predmet ovog Javnog natječaja je dodjela sredstava za poticanje produkciju, pretprodukciju i distribuciju vlastitih **audiovizualnih** programa i sadržaja i **proizvodnju radijskih** programa i sadržaja nakladnika televizije i radija na lokalnoj i regionalnoj razini te nakladnika neprofitne televizije i radija koji su od javnog interesa, a osobito su važni za:

- ostvarivanje prava građana na javno informiranje,
- poticanje kulturne raznolikosti i njegovanje baštine,
- razvoj odgoja i obrazovanja,
- razvoj znanosti,
- razvoj umjetnosti,
- poticanje stvaralaštva na narječjima hrvatskoga jezika,
- poticanje posebnih kulturnih projekata i manifestacija,
- nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj,
- poticanje razvoja svijesti o ravnopravnosti spolova i drugih najviših vrednota ustavnoga poretka,
- poticanje svijesti o ravnopravnosti rodnih identiteta i spolnoj orijentaciji,
- poticanje kvalitetnih programa za djecu i mlade kojima je cilj promicanje njihove dobrobiti,
- podizanje svijesti javnosti o sposobnostima i doprinosu osoba s invaliditetom, kao i promicanje i poštovanje njihovih prava i dostojanstva, uključujući borbu protiv stereotipa, predrasuda i štetnih postupaka prema osobama s invaliditetom,
- povijesno vjerodostojno prikazivanje Domovinskoga rata,
- razvoj i poticanje programa medijske pismenosti,
- zaštitu okoliša,
- promociju zdravlja i poticanje zdravstvene kulture



2. Korisnici sredstava

Podnositelji prijave na javni natječaj mogu biti pravne i fizičke osobe koje su sklopile ugovor o koncesiji na lokalnoj i regionalnoj razini ili ugovor za neprofitne televizije i/ili radija u skladu s Zakonom o elektroničkim medijima i Zakonom o koncesijama.

3. Nemogućnost dodjele

Sredstva fonda ne mogu se dodijeliti:

- nakladnicima televizije i/ili radija, neprofitnim pružateljima medijskih usluga na zahtjev, neprofitnim pružateljima medijskih usluga koji prenose audiovizualni i/ili radijski program putem satelita, interneta, kabela i drugim dopuštenim oblicima prijenosa kojima je Vijeće izreklo opomenu u prethodnih 12 mjeseci i/ili koji su u prethodnih 12 mjeseci prekršajno kažnjeni na temelju pravomoćne sudske odluke zbog kršenja odredbi ZEM-a;
- nakladnicima televizije i/ili radija, neprofitnim pružateljima medijskih usluga na zahtjev, neprofitnim pružateljima koji prenose audiovizualni i/ili radijski program putem satelita, interneta, kabela i drugim dopuštenim oblicima prijenosa, iz članka 19. i 79. ZEM-a koji nemaju Statut medija;
- u slučajevima iz članka 1. stavka 2. do 5. Uredbe o općem skupnom izuzeću (sukladno definicijama iz članka 2. točke 8. do 11., 13. i 18. iste Uredbe), to jest za djelatnosti povezane s izvozom u treće zemlje ili države članice Europske unije, poduzetnicima u teškoćama, poduzetnicima koji podliježu neizvršenom nalogu za povrat sredstava na temelju prethodne odluke Europske komisije, kojom se potpora ocjenjuje nezakonitom i nespojivom s unutarnjim tržištem, te za potpore, koje same po sebi, s obzirom na uvjete koji su s njima povezani ili s obzirom na način financiranja, podrazumijevaju neizbježnu povredu prava Europske unije;
- poduzetnicima u stečaju;
- poduzetnicima u postupku likvidacije;
- poduzetnicima od kojih je zatražen povrat potpore ili koji se nalaze u postupku povrata potpore.

4. Vrsta i visina potpore

Sredstva Fonda dodjeljuju se u obliku državnih potpora sukladno Uredbi o općem skupnom izuzeću (Uredba Komisije (EU) br. 651/2014 od 17. lipnja 2014. o ocjenjivanju određenih kategorija potpora spojivima s unutarnjim tržištem u primjeni članka 107. i 108. Ugovora). i ograničava se do 50% opravdanih troškova za produkciju, preprodukciju i distribuciju **audiovizualnih djela**.

Iznimno intenzitet potpore za audiovizualna djela može se povećati do 80% prihvatljivih troškova za složene programe, to jest zahtjevna audiovizualna djela, koja nisu ekonomski opravdana i koja nisu privlačna za široku publiku, ako je program:

- a) namijenjen posebno ranjivim skupinama (osobama s invaliditetom, jednoroditeljskim obiteljima, nezaposlenim mladima, osobama treće životne dobi, ratnim veteranima, ženama žrtvama obiteljskog nasilja, Romima, ovisnicima o drogama, beskućnicima, prognanicima, izbjeglicama i povratnicima)
- b) namijenjen osobama s intelektualnim poteškoćama, osobama oštećenog sluha, osobama oštećenog vida tako da je program posebno prilagođen tim ciljanim skupinama
- c) namijenjen očuvanju raznolikosti hrvatskog jezika i pisma
- d) namijenjen očuvanju jezika pripadnika nacionalne manjine i u potpunosti proizveden na jeziku pripadnika nacionalne manjine



- e) namijenjen očuvanju tradicijske posebnost
- f) namijenjen projektima suvremenog kulturnog izričaja
- g) namijenjen razvoju civilnog društva

Državne potpore, koje se dodjeljuju temeljem ovog Programa za radijske programe i sadržaje, ne smiju premašiti iznos od 1 milijun eura po godini i korisniku. Intenzitet potpore ne smije prelaziti 50% opravdanih troškova za **radijske programe i sadržaje**. Pod prihvatljivim troškovima smatraju se:

- o troškovi poslovanja izravno povezani s kulturnim projektom ili djelatnošću, kao što su najam ili zakup nekretnina i mjesta kulturnih događanja, putni troškovi, troškovi materijala i robe izravno povezanih s kulturnim projektom ili djelatnošću, arhitektonskih struktura za izložbe i pozornica, zajma, zakupa i amortizacije alata, softvera i opreme, troškovi prava pristupa djelima zaštićenima autorskim pravom i drugom sadržaju zaštićenom povezanim pravima intelektualnog vlasništva, troškovi promicanja i troškovi koji su nastali kao izravna posljedica projekta ili djelatnosti; troškovi amortizacije i troškovi financiranja prihvatljivi su samo ako nisu bili obuhvaćeni potporama za ulaganje
- o troškovi osoblja koje radi za kulturnu ustanovu ili lokaciju kulturne baštine ili za projekt.

Ovim javnim natječajem dodjeljuju se za sredstva za 2015. i 2016. godinu, godinu u iznosu od :

- do 29.932.000,00 kuna za nakladnike televizije
- do 2.000.000,00 kuna za nakladnike radija

5. Osnovni kriteriji za ocjenjivanje ponuda

Vijeće za elektroničke medije (u daljnjem tekstu VEM) samostalno analizira i ocjenjuje predložene programe jednog podnositelja sukladno kriterijima:

1. značenje audiovizualnog i/ili radijskog programa za ostvarenje javnog interesa. Ovaj kriterij se odnosi na:
 - značenje prijavljenog programskog usmjerenja emisije za ostvarivanje prava na javno informiranje i na obaviještenost svih državljana Republike Hrvatske, pripadnika hrvatskih nacionalnih manjina i zajednica u inozemstvu, te ostvarivanje prava nacionalnih manjina u Republici Hrvatskoj; ostvarivanje ljudskih prava i političkih prava građana te unaprjeđivanje pravne i socijalne države te civilnog društva; djecu i mlade ili su namijenjeni djeci i mladima; osobe s posebnim potrebama; očuvanje hrvatskoga nacionalnog i kulturnog identiteta; poticanje kulturnog i umjetničkog stvaralaštva, kulturu javnog dijaloga; razvoj obrazovanja, znanosti, umjetnosti i športa, zaštitu prirode, okoliša i ljudskog zdravlja, poticanje medijske pismenosti
 - razrađenost i obrazloženost relevantnosti teme i potreba ciljanih publika zbog kojih je ta tema u skladu s javnim interesom
 - izvornost ponuđenog sadržaja (do koje se mjere u okviru programa obrađuju teme koje nisu prisutne u ostalim medijima)
 - predloženi sadržaj mora biti usmjeren javnosti i na širenje kritičkog mišljenja i prostora javnog dijaloga
 - ostvarena suradnja s drugim medijima, civilnim društvom i zainteresiranom javnošću (npr. škole, fakulteti, gradovi, županije ...) koja je važna za prikupljanje relevantnih informacija i pripreme kvalitetnog medijskog sadržaja. Uspostavljeno partnerstvo s predstavnicima svih zainteresiranih dionika pripomaže stalnom i uspješnom poticanju proizvodnje medijskog sadržaja
2. kvaliteta i sadržajna inovativnost ponuđenog programa audiovizualnog i/ili radijskog programa,
 - a) Sadržajna kvaliteta



- aktualnost
 - konstruktivna analitičnost u obradi tema
 - profesionalnost (poštivanje novinarskih standarda i etike, pripremljenost za temu koja se obrađuje)
 - objektivnost
- b) Kvaliteta realizacije
- uključuje različite elemente u odnosu na medij kao što su korištenje jinglova/špica, programske najave...
 - dinamika i plan provedbe (plan emitiranja koji sadrži naslov emisije, trajanje emisije, ritam objavljivanja (dnevni, tjedni, mjesečni)
 - realnost troškova prijavljene emisije
- c) Inovativnost
- upotreba različitih novinarskih oblika
 - komunikativnost (određuje postoji li komunikacija između novinara i slušatelja/gledatelja odnosno jesu li na neki način utjecali/sudjelovali u njezinom stvaranju)
3. interes za opći, odnosno lokalni ili regionalni kulturni razvitak. Ovim kriterijem određuje se:
- a. do koje je mjere prijavljena emisija prilagođena osobama koje žive na području koncesije odnosno ciljanoj publici
 - b. dostupnost programa i sadržaja osobama s invaliditetom što se ostvaruje korištenjem primjerice podnaslova, znakovnog jezika, zvučnim opisom, tekstualnim prevođenjem

Vijeće analizira i ocjenjuje predložene programe jednog podnositelja na način da za svaku prijavljenu emisiju daje ocjenu od 0-100 bodova.

Ovim javnim natječajem podupiru se audio i audiovizualna djela koja su kulturni proizvod, a Vijeće kvalifikacijskim testom utvrđuje radi li se o kulturnom proizvodu.

Da bi projekt zadovoljio kvalifikacijski test, mora ostvariti minimalno 16 bodova od ukupno 30 mogućih bodova.

Za utvrđivanje kulturnog proizvoda primjenjuju se kriteriji:

- program je od interesa za opći odnosno lokalni ili regionalni kulturni razvitak
- program se bavi suvremenim kulturnim temama i/ili sadržajima (primjerice političkog, društvenog i sličnog kulturnog sadržaja)
- program se objavljuje na hrvatskom ili jednom od jezika nacionalnih manjina u Republici Hrvatskoj

6. Izrada prijave

Prijava s dokumentacijom mora biti:

- u pisanom obliku,
- jasna i razumljiva,
- sastavljena na hrvatskom jeziku i latiničnom pismu,
- pisana neizbrisivom tintom,
- uredno uvezana u cjelinu (spiralno ili na drugi odgovarajući način),

Podaci u prijavi moraju odgovarati zahtjevima iz javnog natječaja.

U prijavi kod svake emisije mora biti jasno naznačeno za koju se kategoriju programa dostavlja prijava.



Prijavljuju se programi – emisije koje će se proizvesti i objaviti u 2015. te 2016. godini, te oni programi – emisije koji obrađuju događaje i/ili teme vezane za područje koncesije.

U prijavi se mora jasno naznačiti:

- broj premijernih programa koje namjerava proizvesti i objaviti tijekom trajanja Fonda,
- termini objavljivanja,
- prosječno trajanje programa.

Ponuditelj može na javni natječaj prijaviti **do pet programa** u temama navedenim u predmetu natječaja.

Na Javni natječaj za dodjelu sredstava Fonda u kategoriji ostvarivanja prava građana na javno informiranje mogu se prijaviti emisije sljedećih formata:

- dnevna emisija – u trajanju od najmanje pet (5) minuta koja se objavljuje najmanje 5 dana u tjednu, najmanje 180 programa,
- tjedna emisija – u trajanju od najmanje petnaest (15) minuta, a objavljuje se najmanje jednom tjedno, najmanje 24 programa,
- kratka emisija – u trajanju od najmanje dvije (2) minute koja obuhvaća lokalne vijesti s područja koncesije. Emisija se objavljuje svakog radnog dana, najmanje 180 dana, 3 ili više puta dnevno i ažurira se novim informacijama.

Navedeno trajanje odnosi se na govorni dio prijavljenih emisija.

Emitiranje servisnih informacija i najave događanja kao samostalnih cjelina neće se poticati.

U ostalim kategorijama prijavljuju se samo oni programi – emisije:

- za koje je planirano najmanje 12 objavljivanja po godini,
- koje imaju najmanje 25% govornog sadržaja povezanog s temom određene kategorije, a minimalno trajanje govornog sadržaja je 10 minuta
- iznimke su dozvoljene ako je riječ o emisijama u kojima se prenose glazbene manifestacije ili u kojima je glazba vezana uz određenu kategoriju te ako je riječ o specijalnim formama dječjeg programa ili emisije koje se bave glazbenom kulturnom baštinom.

Kod prijave emisija koje prate jednu ili više kulturnih manifestacija potrebno je emisiji dati naziv projekta praćenja kulturnih manifestacija, a ne ime jedne od manifestacija. Ponuditelj u prijavi uz ostale podatke obavezno dostavlja nazive i kratki opis manifestacija koje će se pratiti, posebno za svaku godinu u kojoj se podnosi prijava.

U kategoriji poticanje programa za nacionalne manjine u Republici Hrvatskoj potrebno je navesti nacionalne manjine čije će se djelovanje pratiti/obrađivati te na kojem će se jeziku emisija proizvoditi.

Ponuditelji koji su povezani u radijske mreže programa mogu prijaviti samo emisije vlastite proizvodnje koje objavljuju za područje za koje imaju koncesiju.

Uz svaku prijavljenu emisiju dostavljaju se po dvije snimke emisija objavljenih u 2015. godini. Za kratke emisije u kategoriji ostvarivanja prava građana na javno informiranje dostavljaju se 3 snimke objavljene istog dana. Za nove (planirane) emisije ne dostavljaju se snimke.

Snimke emisija dostavljaju se na CD/DVD, a svaka snimka mora imati naziv emisije, datum objave, te jasno naznačenu najavnu i odjavnu špicu.

Ponuditelji su dužni snimke dostaviti u formatima sukladno Pravilniku o minimalnim uvjetima za obavljanje audio i audiovizualnih medijskih usluga i vođenju očevidnika (mp3, aac, wma, wmv, DivX, Xvid ili MPEG4) i u kvaliteti potrebnoj za pregledavanje – preslušavanje na računalu. Nakladnici



trebaju nastojati da, osim u slučaju većeg broja dužih emisija, snimke smjeste na jedan (1) CD/DVD (radijski nakladnici).

Uz dostavljene snimke potrebno je dostaviti i detaljni opis snimke sa vremenskim rasporedom trajanja i opisom pojedinih dijelova snimke (sudionici, teme i sl.).

Potrebna dokumentacija

Nakladnik je dužan dostaviti sljedeću dokumentaciju koja mora biti poredana po navedenom redosljedu:

POGLAVLJE I

- popunjeni obrazac s općim podacima

POGLAVLJE II

- popunjeni obrazac s opisom programa (zbirni i pojedinačni),
- popunjeni obrasci proračuna projekta – Izvori financiranja i Pojedinačni troškovi – za svaku godinu posebno,
- snimke programa

POGLAVLJE III

1. izvadak iz sudskog registra ili drugog propisanog registra u Republici Hrvatskoj (ne stariji od 60 dana od dana objave javnog natječaja),
2. potvrdu nadležne porezne uprave o stanju duga vezano za porezne obveze i obveze za mirovinsko i zdravstveno osiguranje,
3. izjavu, ovjerenu kod javnog bilježnika, da podnositelju i osobi ovlaštenoj po zakonu za zastupanje nije izrečena pravomoćna osuđujuća presuda za jedno ili više sljedećih kaznenih djela: udruživanje za počinjenje kaznenih djela, primanje mita u gospodarskom poslovanju, davanje mita u gospodarskom poslovanju, zlouporaba položaja i ovlasti, zlouporaba obavljanja dužnosti državne vlasti, protuzakonito posredovanje, primanje mita, davanje mita, prijevара, računalna prijevара, prijevара u gospodarskom poslovanju i prikrivanje protuzakonito dobivenog novca – obrazac koji se nalazi na internetskim stranicama Agencije – <http://www.e-mediji.hr/hr/>,
4. izjavu, ovjerenu kod javnog bilježnika, da nakladnik nije poduzetnik u teškoćama u smislu članka 9. do 12. Smjernica Zajednice o državnim potporama za sanaciju i restrukturiranje poduzeća u teškoćama (2004/C 244/02., 2009/C 156/02. i 2012/C 296/02) – obrazac koji se nalazi na internetskim stranicama Agencije – <http://www.e-mediji.hr/hr/>,
5. bilancu, račun dobiti i gubitka, bilancu i izvještaj o prihodima i rashodima neprofitnih organizacija odnosno odgovarajući financijski izvještaj za prethodnu godinu,
6. dokument izdan od bankarskih ili drugih financijskih institucija kojim se dokazuje solventnost gospodarskog subjekta,
7. statut medija

Navedeni dokazi iz poglavlja III moraju biti u izvorniku ili u javno ovjerovljenoj preslici i ne stariji od 60 dana od dana objave javnog natječaja u „Narodnim novinama“. Izjava(e) iz poglavlja III nalazi se na web stranicama AEM te ju je potrebno ispuniti i ovjeriti kod javnog bilježnika (jedna izjava obuhvaća sve potrebne podatke).

7. Dostava prijave

Prijave na Javni natječaj dostavljaju se elektroničkim putem te putem pošte.



WEB aplikacija prijave nalazi se na internetskoj stranici Agencije za elektroničke medije <http://www.e-mediji.hr>

Uz ispunjenu WEB prijavu potrebno je dodatno poslati (upload) skeniranu dokumentaciju koja se obvezno dostavlja. Dokumentaciju je, prije skeniranja, potrebno potpisati i ovjeriti kako žigom nakladnika tako i kod javnog bilježnika u slučajevima gdje je to potrebno.

Po ispunjavanju WEB prijave potrebno je ispisati obrazac za prijavu (WEB sučelje automatski generira obrazac za prijavu u PDF formatu te ga zajedno s ostalom, navedenom, potrebnom dokumentacijom i snimkama programa dostaviti **u jednom (1) papirnatom obliku te na osam (8) odgovarajućih medija.**

Prijave na Javni natječaj dostavljaju se u roku od 30 (trideset) dana od dana objave natječaja u „Narodnim novinama“ u zatvorenoj omotnici s označenim punim nazivom i sjedištem podnositelja prijave te naznakom „Prijava na javni natječaj za dodjelu sredstava Fonda“.

Prijave se dostavljaju na adresu:

AGENCIJA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
VIJEĆE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
JAGIĆEVA 31
10000 ZAGREB

Zaprimljene prijave na javni natječaj se ne vraćaju.

Prijave dostavljene nakon isteka roka neće se razmatrati.

VEM zadržava pravo tražiti dodatne informacije i podatke.

8. Dodatni uvjeti

Ponuđenom programu – emisiji mogu biti dodijeljena sredstva Fonda po pojedinoj temi ako je isti dobio minimalni broj bodova u iznosu od 50% od ukupnog broja mogućih bodova u prijavljenoj temi.

Na Javni natječaj mogu se prijaviti samo programi – emisije.

Iznimno, ukoliko nakladnik koristi povećanje intenziteta potpore do 80% prihvatljivih troškova za složene programe, to jest zahtjevna audiovizualna djela, mora to posebno i detaljno obrazložiti. Vijeće zadržava pravo da u tijeku postupka ocjenjivanja ne uvaži razloge za korištenje povećanog intenziteta potpore.

Nakladnik je obavezan premijerno emitirati program u vremenu od 06.00 do 24.00 sata.

Nakladnik je obavezan označiti medij – CD ili DVD i provjeriti tehničku kvalitetu snimke.

VEM neće ocjenjivati ponuđene programe – emisije ako dostavljene snimke:

- nisu u skladu sa odredbama Zakona o elektroničkim medijima,
- čije trajanje značajno odstupa od trajanja koje navedeno u dokumentaciji (početak snimke mora odgovarati početku emisije),
- čiji se sadržaj značajno razlikuje od dostavljenog opisa (koncepta),
- nisu tehnički ispravne.

Snimke proizvedenog i objavljenog programa – emisija koje će se poticati sredstvima Fonda moraju se čuvati do donošenja odluke o pravdanju sredstava Fonda. Čuvaju se snimke objavljenog programa i pri tome televizijske snimke moraju sadržavati vremenski kod. Kod pravdanja emisija nakladnik, uz



datum objave određene emisije, navodi i temu/teme koje su obrađivane. Snimke ponovljenog emitiranja (reprise) se ne čuvaju.

Nakladnik je u obvezi javiti sve promjene u emitiranju programa – emisija za koje su dodijeljena sredstva Fonda u roku od 7 dana prije uvođenja promjene.

U Ugovoru o korištenju sredstava Fonda navodi se broj programa koje će nakladnik proizvesti, prosječno trajanje pojedinog programa – emisije te vrijeme emitiranja.

Nakladnik je dužan sve programe za koje su dodijeljena sredstva Fonda na kraju, na odgovarajući način, označiti da su isti sufinancirani sredstvima Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija.

9. Rok za donošenje odluke

VEM nakon provedenog postupka donosi odluku o dodjeli sredstava Fonda u roku do 90 (devedeset) dana od dana isteka roka za podnošenje prijave na javni natječaj. Odluka Vijeća o dodjeli sredstava dostavlja se svim sudionicima natječajnog postupka koji ispunjavaju uvjete iz natječaja.

U roku od 90 dana od dana isteka roka za podnošenje prijave na javni natječaj VEM će donijeti odluku o poništenju javnog natječaja ako niti jedna dostavljena prijava ne ispunjava propisane uvjete.

Nakladnik radija i televizije, sudionik javnog natječaja, kojemu je VEM odobrio sredstva Fonda, mora ta sredstva upotrijebiti prema odluci VEM-a i prijavi na javni natječaj. VEM u odluci o dodjeli sredstava Fonda utvrđuje dinamiku realizacije i namjenu sredstava.

10. Realizacija odluke

Na temelju odluke VEM-a sklapa se ugovor o dodjeli sredstava s nakladnicima kojima su dodijeljena sredstva, a VEM nadzire upotrebu odobrenih sredstava Fonda.

Nakladniku televizije ili radija ne mogu biti isplaćena sredstva po sklopljenom Ugovoru ako nisu podmirene financijske obveze prema državnom proračunu (koncesijske naknade) i Agenciji za elektroničke medije.

Nakladniku se dodijeljena sredstva uplaćuju na poseban podračun.

11. Nadzor

Ukoliko VEM utvrdi da dodijeljena sredstva nisu namjenski utrošena, korisnik sredstava ih je u obvezi vratiti uvećana za iznos zakonske zatezne kamate, počevši od dana korištenja državne potpore.

VEM može u svakom trenutku od nakladnika zatražiti očitovanje o poštivanju dinamike realizacije i namjene sredstava, odnosno u tu svrhu obaviti izvanredni ili izravan nadzor.

**VIJEĆE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE
PREDSJEDNICA VIJEĆA**

Mirjana Rakić

