



Agencija za elektroničke medije
Agency for Electronic Media

Zagreb, Jagićeva 31
Telefon: 01-488-2610
Fax: 01-488-2614

Zagreb, 02. prosinca 2014.

NAKLADNICIMA

Predmet: *Praćenje izborne promidžbe*

Agencija za elektroničke medije pokrenula je postupak, pred Ustavnim sudom Republike Hrvatske, za ocjenu suglasnosti točke c) Ispitivanje javnog mnijenja podtočke 5. glave I. Pravila o postupanju elektroničkih medija s nacionalnom koncesijom u Republici Hrvatskoj tijekom izborne promidžbe ("Narodne novine" broj 118/14) s Ustavom, Zakonom o elektroničkim medijima ("Narodne novine" broj 153/09, 84/11, 94/13 i 136/13) te Zakonom o Hrvatskoj radioteleviziji ("Narodne novine" broj 137/10 i 76/12).

Do donošenja odluke Ustavnog suda Vijeće za elektroničke medije obavještava nakladnike da su obvezni postupati sukladno odredbama Zakona o elektroničkim medijima pri emitiranju oglašavanja te slijedom toga *trajanje kratkih televizijskih oglasa i kratkih oglasa za teletrgovinu unutar pojedinog sata ne smije prijeći 12 minuta.*

Hrvatska radiotelevizija *trajanje promidžbenih poruka u svakom radijskom programskom kanalu mora ograničiti na 9 minuta u jednom satu programa, a u općim televizijskim programskim kanalima na 9 minuta u jednom satu programa, dok u vremenu od 18 do 22 sata na 4 minute u jednom satu programa.*

Vijeće također skreće pažnju nakladnicima da su obvezni na jasan i nedvosmislen način odvojiti kako oglašavanje tako i emisije pod sponzorstvom od ostalog programskog sadržaja.

S poštovanjem,

AGENCIJA ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE

