



Agencija za elektroničke medije
Agency for Electronic Media

Zagreb, Jagićeva 31
Telefon: 01-488-2610
Fax: 01-488-2614

POJAŠNJENJA br. 1 (JN neprofitni 06/14)

Pojašnjenja vezana uz javni natječaj br. 06/14 za raspodjelu sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija – radija (NN 108/14) – neprofitni pružatelji medijskih usluga – televizije i radija iz članka 19. i 79. ZEM-a, neprofitni pružatelji elektroničkih publikacija i neprofitni proizvođači audiovizualnog i radijskog programa

Pitanja	Odgovori
Koji je maksimalni iznos na koji se može prijaviti projekt neprofitnog pružatelja elektroničkih publikacija (portal)?	Vijeća za elektroničke medije na 44-14 sjednici od 2. listopada 2014. usuglasio se oko maksimalnih iznosa sredstava koji će se dodijeliti pojedinim PMU-ima a sukladno definiranim financijskim iznosima objavljenim u javnom natječaju br. 06/14. Maksimalni iznosi na koje se može prijaviti projekt: Neprofitnim PMU – televizije iz članka 19. i 79. ZEM-a - do 73.793,00 kuna Neprofitnim PMU – radija iz članka 19. i 79. ZEM-a - do 70.000,00 kuna Neprofitnim pružateljima elektroničkih publikacija - do 150.000,00 kuna Neprofitnim proizvođačima audiovizualnog programa - do 200.000,00 kuna Neprofitnim proizvođačima radijskog programa - do 70.000,00 kuna.



<p>Postoji li definiran postotak ukupnog iznosa koji se može iskoristiti za plaće, odnosno postoji li definicija izravnih i neizravnih troškova (je li dopušteno dio novaca raspodijeliti na (re)dizajn portala, grafičke usluge, uredsku opremu i slično)?</p>	<p>Člankom 5. stavkom 6. Pravilnika o Fondu za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija („Narodne novine“ br. 150/13)propisano je da su <i>opravdani troškovi neposredno vezani uz planiranje, proizvodnju i objavljivanje:</i></p> <ul style="list-style-type: none">– <i>troškovi planiranja proizvodnje i troškovi proizvodnje, te troškovi objavljivanja</i>– <i>izdaci za plaće i naknade (plaće radnika, ugovori o djelu, autorski honorari i naknade student servisu),</i>– <i>putni izdaci (troškovi dnevnica za službena putovanja i pripadajući putni troškovi sukladno putnim nalogima, zatim troškovi prijevoza na posao i s posla te troškovi loko-vožnje /nadoknada za uporabu privatnog automobila za poslovne svrhe/ sukladno putnim nalogima i obračunima loko-vožnje)</i>– <i>materijalni troškovi (režijski troškovi, usluge komunikacije, poštanski troškovi, uredski materijal, najam/zakup prostora, usluge knjigovodstvenog servisa, bankovni troškovi, te troškovi financijske revizije te ostali materijalni troškovi) maksimalno do 20% ukupnih troškova.</i> <p>Osim ograničenja materijalnih troškova do 20% ukupnih troškova za ostale vrste troškova nema ograničenja. No, naravno ograničenje bi trebali predstavljati realno planirani iznosi troškova po vrstama za proizvodnju i objavljivanje programa/sadržaja a sukladno vašim troškovnicima. Isto tako ističemo da su sredstva Fonda namijenjena za realizaciju programa/sadržaja a ne u ulaganje u uredsku opremu i ostalu vrstu imovine. Naravno ukoliko je određena vrsta opreme nužna za realizaciju programa/sadržaja logično je u troškovnih za njihovu proizvodnju i objavljivanje uključiti alikvotni dio troška amortizacije takve vrste opreme, vodeći brigu o realnim i stvarnim iznosima tako iskazanih iznosa troškova amortizacije. Što se tiče razlikovanja direktnih i indirektnih troškova proizvodnje i objavljivanja možemo reći da su troškovi planiranja proizvodnje i troškovi planiranja, te troškovi objavljivanja (kategorija ostalih troškova u obrascu proračuna a koji je sastavni dio web aplikacije) direktni troškovi doku su materijalni troškovi prepoznati kao indirektni troškovi. Izdaci za plaće i naknade te putni izdaci su naravno direktni troškovi.</p>
--	---

