



Agencija za elektroničke medije
Agency for Electronic Media

Zagreb, Jagićeva 31
Telefon: 01-488-2610
Fax: 01-488-2614

Zagreb, 30. rujna 2014.

MEDIJIMA

**Predmet: Odluka temeljem Obavijesti o namjeri davanja
koncesije broj 04/14 za obavljanje djelatnosti radija
za područje grada Zagreba te gradova Rijeke i Opatije**

Na temelju Zakona o elektroničkim medijima, Pravilnika o sadržaju i postupku obavijesti o namjeri davanja koncesija za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga televizije i radija, provedenih pripremnih radnji za dodjelu koncesija, Vijeće je raspisalo Obavijest o namjeri davanja koncesija broj 04/14 za obavljanje djelatnosti pružanja medijskih usluga radija.

Ponude su otvorene na 37-14 sjednici održanoj dana 1. rujna 2014. godine te je utvrđeno da su ponude dostavili sljedeći ponuditelji:

područje grada Zagreba:

Expres radio d.o.o.
Metropolis studio d.o.o.
Radio 101 d.o.o.
Radio Like d.o.o.
Udruga Kulturosfera
Udruga za medijski pluralizam 808
Yammat d.o.o.
Zagreb FM d.o.o.

područje gradova Rijeke i Opatije:

Radio Daruvar d.o.o.
Udruga Radio Marija

Vijeće je provelo postupak razmatranja i ocjene zaprimljenih ponuda te utvrđivalo ispunjavanje uvjeta u skladu s odredbama podzakonskih akata i utvrdilo da formalno-pravne uvjete ne ispunjavaju ponude ponuditelja:

- **Radio 101 d.o.o.** – u dijelu koji se odnosi na opće, programske i financijske uvjete,

- **Radio Like d.o.o.** – u dijelu koji se odnosi na tehničke i financijske uvjete.

Hrvatski radijski eter od danas je bogatiji za dvije radio stanice. Vijeće za elektroničke medije imalo je izazovnu dužnost da između deset iznimno kvalitetnih ponuda izabere samo dvije, po natječajnim kriterijima i prosudbi Vijeća – one najbolje.

Kvaliteta ponuda očitovala se, prije svega, u najavama kako će novinari, glazbeni urednici i ostali zaposlenici svojim slušateljima osigurati objektivne, istinite i ne-senzacionalističke vijesti, brojna javljanja reportera, edukaciju novinara i volontera, svoj eter tretirati kao forum ili tribinu za glasove slušatelja kao i relevantnih sugovornika, te osigurati da do njih stigne program ne samo preko klasične, nego i preko novih društvenih platformi.

Osobito smo zadovoljni što su predloženi financijski programi realni i utemeljeni na procjeni kako se za oglašavanje na svim radio-stanicama u Hrvatskoj predviđa, prema HURA-i, oko 125 milijuna kuna marketinškog kolača ili 9% oglašivačkog novca. Pohvalno je i što se ponuditelji, sada kada je Hrvatska članica Europske unije, okreću EU fondovima.

Raduje nas što su, u vrijeme kada se govori o krizi radio-industrije, ali i novinarstva u cjelini, brojni iznimno kvalitetni novinari prepoznali radio kao medij u kojem se žele nastaviti profesionalno dokazivati ili pak potražiti svoju novu afirmaciju.

Nakon pomne procjene Vijeće za elektroničke medije donijelo je na današnjoj 42. sjednici slijedeće odluke:

Na području grada Zagreba – koncesija za obavljanje djelatnosti radija dodijeljena je, na vrijeme od 14 godina, ponuditelju trgovačkom društvu **Yammat** d.o.o.

- izdvojio se svojom ponudom kako programskom kvalitetom, odabirom vjerodostojne profesionalne uredničko-novinarske ekipe, tako i financijski odgovornom i realnom procjenom

Ovaj ponuditelj, shodno ponuđenom programu, trebao bi omogućiti slušateljima izuzetno bogate informativne sadržaje s naglaskom na teme od općeg javnog interesa. Znatan prostor otvara se gospodarskim temama, u pravilu nedovoljno pokrivenim ili zaobiđenim u hrvatskim medijima.

Ponuditelj se također obavezuje otvoriti eter građanskim inicijativama, predstavnicima civilnog sektora te marginaliziranim društvenim skupinama, a sve to s ciljem širenja prostora za razmjenu mišljenja o svim društveno-relevantnim temama. Uključenost građanki i građana čija su ljudska prava ugrožena bit će ne samo važna tema u programu ovog ponuditelja, već će se njihovi glasovi direktno provlačiti u brojnim formatima najavljenog programa.

Temeljem ponude Yammat d.o.o. obavezuje se sadržaje obrađivati na kvalitetan i istraživački način.

Također, ponuditelj se obavezuje da će i ostalim dijelovima programa - obrazovanju, kulturi, zabavi i sportu - novinarski i urednički pristupiti na podjednako kvalitetan način.

Na području gradova Rijeke i Opatije – koncesija za obavljanje djelatnosti radija dodijeljena, je na vrijeme 11 godina, ponuditelju **Udruzi Radio Marija**.

- Radio Marija, kao nakladnik, s velikim iskustvom u medijskoj prezentaciji sadržaja svojom najnovijom ponudom kao i do sada zadržava postignutu kvalitetu programa.

U otvorenost prema slušateljstvu posebno se ističe skrb za marginalne skupine što je rijetkost u hrvatskim medijima. Riječ je, uz ostalo, o starijoj populaciji, nemoćnima, te onima slabijeg materijalnog stanja.

Bez obzira što je Radio Marija, radio u zajednici usmjeren prema vjernicima, svojim programom obavezuje se na visoko sudjelovanje slušatelja neovisno o njihovom svjetonazoru. Nakladnik se također obavezuje da će veliku pažnju posvećivati temama lokalne zajednice.

VIJEĆE ZA ELEKTRONIČKE MEDIJE