



Agencija za elektroničke medije
Agency for Electronic Media

Praćenje realizacije programa (emisija) za koje su dodijeljena sredstava Fonda za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija u 2014. godini

Natječaji 02/14, 03/14 i 04/14

VAŽNE NAPOMENE ZA PROGRAMSKO PRAVDANJE

Praćenje ostvarivanja Fonda provodit će se na način da će nakladnici dostavljati osnovne podatke o svim realiziranim emisijama, koji uključuju:

- unos podataka o datumu objave svake pojedine emisije,
- za svaku emisiju točno vrijeme početka i trajanje svake pojedine emisije.

Podatci su se prošle godine unosili, u za tu svrhu, posebno kreiranu Excel tablicu, **koje ove godine nema.** Umjesto nje, svaki nakladnik unosit će podatke u aplikaciju pravljanja putem weba, koja se nalazi na sljedećoj poveznici: <https://pmu.e-mediji.hr>.

Svi podatci o emitiranjima već su uneseni u aplikaciju pravljanja na temelju podataka iz prijave na Fond, stoga napominjemo sljedeće:

- oni nakladnici koji su precizno planirali termine emitiranja emisija, kod pravljanja će trebati brisati one termine koji se u stvarnosti nisu realizirali, odnosno unositi nove termine u kojima su realizirali emisije.
- Ako nakladnici nisu precizno planirali termine emisija tada će kod pravljanja sami unositi svaki termin za svaku pojedinu emisiju.

Skrećemo pozornost da ove godine nema iznimki u slučaju unosa termina informativnih emisija – za sve emisije, pa tako i za informativne, potrebno je unositi podatke o emitiranju za svaku emisiju.

ROKOVI ZA UNOS PRAVDANJA

I ove godine predviđena su tri razdoblja za unos podataka o realizaciji emisija, prema sljedećem planu:

1. Podatci o emisijama koje su realizirane u razdoblju od 1. siječnja do 30. lipnja 2014. moraju biti uneseni najkasnije do 15. rujna 2014.;
2. Podatci o emisijama koje su realizirane u razdoblju od 1. srpnja do 31. listopada 2014. moraju biti uneseni najkasnije do 30. studenoga 2014.;
3. Podatci o emisijama koje su realizirane u razdoblju od 1. studenoga do 31. prosinca 2014. moraju biti uneseni najkasnije do 31. siječnja 2015.;

Podsjećamo na još neka važna pravila na koja redovito ukazujemo, a koje vrijede i ove godine:

- Pod emisijama podrazumijevamo samo one sadržaje koji imaju najavnu i odjavnu špicu, odnosno jasno naznačen početak i kraj.
- Kao trajanje emisija uzima se isključivo vrijeme od najavne do odjavne špice (nikako ne vrijeme neke šire programske cjeline!).

Posebno naglašavamo da podatci o vremenu emitiranja kao i o trajanju emisija, za svaku pojedinu emisiju, MORAJU biti STVARNI, a ne planirani! To znači da je nakladnik dužan za svaku emisiju unijeti precizno vrijeme početka i vrijeme završetka, kao i precizno – stvarno trajanje svake pojedine emisije. Budući da su u aplikaciji pravljanja uneseni planirani termini emitiranja i trajanje na temelju podataka iz prijave, nakladnici su kod pravljanja dužni korigirati te termine na način da unose one podatke o vremenu i trajanju emisije koje su zabilježili kod emitiranja emisije.

Još jednom valja imati na umu da se unose samo podatci o premijernim emitiranjima.
Reprize se ne unose u pravljanje.

Uz ove upute prilaže se i Korisnički priručnik za aplikacije pravljanja Fonda putem weba te su nakladnici pozvani koristiti se njime prilikom unosa pravljanja.

Za sve dodatne upite slobodno se obratite na Fond2014@e-mediji.hr