

Ugovor

između Hrvatske radiotelevizije i Vlade Republike Hrvatske
za razdoblje od 1. siječnja 2018. do 31. prosinca 2022.

Sadržaj

1. Uvodne odredbe	4
Pojmovi i definicije.....	5
Misija, vrijednosti i načela	9
2. Programski kanali, elektroničke publikacije i glazbena proizvodnja HRT-a.....	13
Radijski programski kanali	14
Televizijski programski kanali	23
Glazbena proizvodnja	26
Elektroničke publikacije	27
Audio i audiovizualne usluge na zahtjev.....	29
Multimedijska internetska distribucijska platforma.....	30
3. Programske obveze HRT-a	30
Informativni program	31
Obrazovni i znanstveni program.....	32
Program umjetnosti i kulture	33
Glazbeni program	34
Religijski program	35
Igrani program	36
Zabavni program.....	37
Športski program	38
Promotivni program	39
Dokumentarni programski sadržaji.....	40
Program za djecu i mlade	41
Programi regionalnog i lokalnog značenja.....	42
Komercijalni program	42
Ostale zakonom propisane programske obveze (prema članku 9. Zakona o HRT-u).....	43
Prilagodba programa osobama s osjetilnim teškoćama.....	48
Propisani udjeli u programskim obvezama.....	49
Hrvatski jezik u programima HRT-a	49
Uvrštavanje športskih događaja u programe HRT-a	49

Informiranje u hitnim situacijama	50
Mjerila i postupak za provedbu testa javne vrijednosti	50
4. Zaštita i očuvanje audio i audiovizualne građe.....	52
5. Strateški projekti HRT-a	52
Istraživanje i inovacije.....	58
6. Iznos i izvor financiranja javne usluge HRT-a.....	58
Javni prihodi.....	59
Komercijalni prihodi.....	59
Financiranje zakonskih programskih obveza	59
Financiranje dodatnih programskih usluga	60
Financiranje strateških projekata i drugih aktivnosti	60
Iznos javne naknade za djelatnosti pružanja javnih usluga	60
Ostvarivanje prava na oslobođenje od plaćanja pristojbe ili na povlaštenu pristojbu	61
Obvezno izdvajanje dijela prihoda od pristojbe za druge namjene	61
Planirani račun dobiti i gubitka po godinama.....	61
Pričuva	62
7. Izvješćivanje o provedbi Ugovora	62
8. Izmjene i dopune ovog Ugovora.....	64
9. Prijelazne i završne odredbe.....	64

Na temelju članka 13. stavka 1. Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji (Narodne novine br. 137/10, 76/12, 78/16, 46/17) Hrvatska radiotelevizija i Vlada Republike Hrvatske sklapaju sljedeći

Ugovor

za razdoblje od 1. siječnja 2018. do 31. prosinca 2022.

1. Uvodne odredbe

Članak 1.

Hrvatska radiotelevizija je pravna osoba koja ima status javne ustanove čija je djelatnost proizvodnja radijskog, audiovizualnog i multimedijskog programa, glazbena proizvodnja, pružanje audio i audiovizualnih medijskih usluga, multimedijskih usluga i usluga elektroničkih publikacija kao javnih usluga.

Članak 2.

Ugovor između Hrvatske radiotelevizije (u daljnjem tekstu: HRT) i Vlade Republike Hrvatske utvrđuje javnu misiju i programske obveze te iznos i izvor sredstava za njihovo financiranje za razdoblje od 1. siječnja 2018. do 31. prosinca 2022. na temelju Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji (NN br. 137/10, 76/12, 78/16, 46/17) (u daljnjem tekstu: Zakon o HRT-u).

Programska načela te sadržaj i funkcija javnih usluga definirani su člancima 5., 6., 7., 8., 9., 10., 11., i 12. Zakona o HRT-u.

U svom djelovanju HRT promiče javne vrijednosti i interese, poštuje interese javnosti kojoj za svoje djelovanje odgovara.

HRT u svojim programima mora zadovoljiti interese javnosti na državnoj, regionalnoj i lokalnoj razini te osigurati odgovarajuću zastupljenost informativnoga, umjetničkoga, kulturnoga, obrazovnoga, dječjega, zabavnoga, športskoga i drugoga sadržaja.

Članak 3.

U svom djelovanju HRT je samostalan, što se ostvaruje samostalnim obavljanjem djelatnosti te programskom i uredničkom samostalnošću, a osobito u planiranju i proizvodnji programa te utvrđivanju shema programskih kanala. U obavljanju svoje djelatnosti Hrvatska radiotelevizija neovisna je o bilo kakvu političkom utjecaju i pritiscima promicatelja komercijalnih interesa.

Javna djelatnost Hrvatske radiotelevizije financira se dualno, javnim i komercijalnim prihodima, u skladu sa Zakonom o HRT-u i Pravilima o državnim potporama za javne radiodifuzijske usluge (NN 31/2010). Uz javnu djelatnost, Hrvatska radiotelevizija može obavljati i Zakonom o HRT-u propisane komercijalne djelatnosti. Komercijalne djelatnosti ne smiju se financirati javnim sredstvima a njihovom neto koristi sufinancira se javna djelatnost.

Članak 4.

Da bi HRT mogao na zakonom propisan način pružati u ovom Ugovoru navedene javne usluge i ispunjavati svoje zakonske obveze, Republika Hrvatska dužna je Hrvatskoj radioteleviziji osigurati

samostalno i neovisno financiranje u skladu sa Zakonom o HRT-u. Glavni ravnatelj HRT-a ima ovlasti za upravljanje sredstvima javnog financiranja i ostvarenim javnim prihodom u skladu s odredbama Zakona o HRT-u i Statuta HRT-a.

Članak 5.

Uz HRT-ove obveze definirane stavkom 1. članka 3. Zakona o HRT-u, te emitiranje, objavljivanje i izvođenje programa prema stavku 2. članka 3. Zakona o HRT-u, u skladu s programskim načelima iz članka 5., 6., 7. i 8. te definicijom sadržaja i funkcije javnog servisa iz članka 9., 10., 11., i 12. Zakona o HRT-u, ovim Ugovorom regulira se obavljanje dodatnih zadaća HRT-a koje također imaju karakter javnog interesa (članak 14. stavak 2. Zakona o HRT-u). To su:

1. dodatne obveze u odnosu na međunarodne sadržaje
2. dodatne obveze u odnosu na sadržaje namijenjene nacionalnim manjinama i manjinskim skupinama
3. dodatne obveze proizvodnje i objavljivanja radijskih, televizijskih i multimedijskih programskih kanala te audio i audiovizualnih usluga na zahtjev
4. dodatne obveze zaštite i očuvanja audio i audiovizualne građe
5. dodatne obveze dijaloga s javnošću i jačanje svijesti o javnim vrijednostima
6. dodatne obveze informiranja u hitnim situacijama

te njihovo financiranje.

Članak 6.

Ovim Ugovorom ujedno se uređuju (članak 14., stavak 3. Zakona o HRT-u):

1. glazbena proizvodnja
2. pitanja tehnološkog razvoja javne radiotelevizije
3. financiranje strateških projekata i drugih ulaganja
4. mjerila i postupak za provedbu testa javne vrijednosti javnih usluga
5. uvrštavanje sportskih događaja u programe HRT-a.

Hrvatska radiotelevizija ovim Ugovorom predlaže uređivanje javnih programskih obveza i dugoročnih projekata koji će trajati dulje od ugovornog razdoblja (članak 14., stavak 8. Zakona o HRT-u).

Ovaj Ugovor ograničen je na reguliranje HRT-ovih javnih usluga, u skladu s člankom 3. Zakona o HRT-u.

Pojmovi i definicije

Članak 7.

Za potrebe tumačenja odredbi ovoga Ugovora pojedini pojmovi imaju sljedeća značenja:

1. *programska vrsta* – kategorija programskih sadržaja opisana određenom programskom namjerom i sadržajnim karakteristikama te utvrđena Pravilnikom o načinu utvrđivanja sadržaja i teksta programskih obveza HRT-a i održavanja javne rasprave HRT-a
2. *programski sadržaj* – audio, audiovizualni ili multimedijски sadržaj namijenjen objavljivanju u programskom kanalu odnosno elektroničkoj publikaciji oblikovan tako da čini samostalnu cjelinu, odnosno cjelinu koja se objavljuje u određenom serijalu; ima poznat naslov, autore i izvođače, postoji fizički zapis ili se sadržaj proizvodi uživo za vrijeme emitiranja; moguće ga je razvrstati u određenu programsku vrstu ili se klasificira kao mozaik koji se određenim postotkom vremena emitiranja razvrstava u više određenih programskih vrsta
3. *format* – dimenzija programskog sadržaja koja opisuje njegovu strukturu
4. *emisija* – programski sadržaj poznatog trajanja namijenjen objavljivanju u linearnom radijskom ili televizijskom programskom kanalu
5. *serijal* – niz istovrsnih emisija koji se u određenoj sezoni objavljuje pod istim zajedničkim naslovom
6. *epizoda* – jedna emisija iz serijala
7. *ciljana publika* – posebno definiran dio populacije korisnika medijskih usluga kojemu je programski sadržaj primarno namijenjen, a može se utvrditi dobним rasponom, kulturno/etničkom, jezičnom ili geografskom pripadnošću, zanimanjem itd.
8. *vijesti* – programski sadržaj u kojemu se izvješćuje o lokalnim, regionalnim, nacionalnim ili internacionalnim događajima; uključuje i meteorološke vijesti i prognoze, športske vijesti, vijesti iz kulture, obrazovanja, znanosti i svih ostalih područja, vijesti iz raznih društvenih zajednica, prometne vijesti i informacije, kratke / prijelomne vijesti, najave vijesti u kojima je izrečena glavna informacija, upućivanje na opširnije forme vijesti
9. *savjeti* – programski sadržaj čija je primarna namjera savjetovati o stvarima osobnog interesa poput prava potrošača, prepoznavanja kvalitete roba i usluga, financijskih savjeta, zdravlja, upravljanja kućanstvom, obrtom ili poduzećem, snalaženja u pravnom sustavu i sl.
10. *drugi informativni sadržaji* – specijalizirani informativni magazini i drugi programski sadržaji u kojima se razmatraju aktualnosti i društveni fenomeni, političke i gospodarstvene teme, prijenosi političkih događaja, skupova i rasprava (uključivo prijenosi sjednica Sabora i sl.), informativni prijenosi važnih kulturnih i sličnih događaja te obilježavanja obljetnica; obuhvaćaju savjete; uključuju dokumentarne reportaže koje informiraju o aktualnostima; analize političkih odluka i događaja; isključene su informacije u programima s primarnom namjerom zabave
11. *informativni program* – programska vrsta čija je primarna namjera informiranje o aktualnim događajima, činjenicama, situacijama, teorijama ili prognozama te pružanje objašnjenja ili savjeta s tim u vezi; obuhvaća vijesti i druge informativne sadržaje
12. *religijski program* – programska vrsta koja obuhvaća sadržaje koji su primarno (više od 50% vremena objavljivanja) usmjereni na religiju, religijska učenja i vjerovanja, religijske inspiracije te rasprave o religiji i duhovnim stanjima; uključuje prijenose religijskih obreda te međureligijske rasprave, razmatranja i okupljanja; isključuje kulturne, znanstvene, obrazovne i povijesne sadržaje o religiji u kojima nema religioznog odnosa

13. *formalno i predškolsko obrazovanje* – programski sadržaji namijenjeni stjecanju znanja, povezani su i pružaju detaljne informacije o predškolskom te formalnom osnovnoškolskom, srednješkolskom i visokoškolskom obrazovanju; programi mogu bi izravno povezani sa službenim kurikulumom; programi mogu biti namijenjeni publici već od 2 godine života; ti sadržaji ne obuhvaćaju dramske sadržaje za djecu i drugu populaciju
14. *neformalno i obrazovanje vezano uz rekreaciju i slobodno vrijeme* – programi namijenjeni stjecanju znanja i vještina, vezani za rekreativne aktivnosti, hobije, razvijanje umjetničkih ili tehničkih vještina, aktivnosti u prirodi, putovanja, odmor, mogućnosti zapošljavanja ili dodatnog privređivanja, upute o mogućem postupanju u raznim situacijama
15. *obrazovanje* – programski sadržaji usmjereni na podizanje razine znanja prikazani na didaktički način; obuhvaća formalno i predškolsko obrazovanje te neformalno i obrazovanje vezano uz rekreaciju i slobodno vrijeme;
16. *znanost* – programski sadržaji koji prezentiraju znanstvena istraživanja i saznanja iz raznih područja znanosti; razvijaju kvalitetan odnos publike prema znanosti i zainteresiranost za znanost
17. *obrazovni i znanstveni programi* – programska vrsta koja obuhvaća sadržaje iz područja obrazovanja i znanosti
18. *program umjetnosti i kulture* – programska vrsta koja obuhvaća sadržaje primarno orijentirane na sve vrste umjetnosti te na stvaranje kulturnih sadržaja, razvoj kritičke svijesti, promicanje znanstvenih i humanističkih spoznaja, razvoj duhovnosti; informiraju, promoviraju i pridonose razvoju literarnih, izvođačkih, vizualnih i drugih umjetnosti; širi spoznaje o kulturnim vrijednostima, pomaže u promišljanju o kulturnoj prošlosti i sadašnjosti
19. *šport* – programska vrsta koja obuhvaća izravne prijenose ili snimke športskih događaja, natjecanja i turnira, amaterskih i profesionalnih; razmatranje i analize profesionalnih ili amaterskih športskih događaja timova ili pojedinaca; emisije vezane za športski događaj prije i nakon samog prijenosa događaja; dokumentarne sadržaje vezane uz športske teme, osobe i događaje; isključuju se sadržaji uključeni u obrazovanje vezano uz rekreaciju
20. *igrani sadržaji* – programska vrsta čiji se sadržaji temelje na izmišljenim scenarijima ili na dramatizaciji stvarnih događaja; moraju primarno (najmanje 50% vremena objavljivanja) uključivati dramsku izvedbu; uključuju: dramske serije, humoristične serije (situacijske komedije), mini filmske serije, televizijske filmove, kinematografske filmove prilagođene za televizijsko emitiranje, kratkometražne filmove, animirane sadržaje i filmove (ali ne uključuje računalne grafičke produkcije bez priče), radijske drame, skečeve, glumačke improvizacije, *stand-up* komedije, glumačka čitanja književnih djela odnosno scenarija, snimke kazališnih predstava, eksperimentalna dramska djela, kratke video uratke s dramskim sadržajem, lutkarske kazališne ili televizijske predstave
21. *glazba i ples* – programski sadržaji koji primarno sadržavaju prijenose ili snimke glazbenih ili plesnih izvedbi, uključujući operu, operetu, balet, mjuzikle, suvremeni ples; isključuje kratke video uratke (video spotovi, *video clips*) ili sadržaje kojima je glazba u pozadini

22. *glazbeni spotovi* – kratka audivizualna djela ili izvaci iz koncertnih izvedbi koji nisu proizvedeni za određeni programski kanal na kojemu se emitiraju, a sadržavaju određeni izbor glazbenog djela ili njegova dijela uz popratni vizualni materijal
23. *glazbeni sadržaji* – programska vrsta koja uz glazbu i ples te glazbene spotove obuhvaća i sve sadržaje primarno tematski orijentirane na glazbu ili uključuju izvođenje glazbe; mogu biti vođeni, komentirani, sadržavati stručnu analizu ili druge elemente; isključuje programske sadržaje koji se tematski mogu razvrstati u druge programske vrste, a popraćeni su glazbom ili imaju glazbenu podlogu
24. *igre i kvizovi* – programski sadržaji koji uključuju natjecanja u igrama vještine ili kvizovima znanja; za ta natjecanja u znanjima i vještinama građani se sami prijavljuju i sudjeluju s namjerom osvajanja nagrade; isključuje natjecanja koja imaju obrazovnu svrhu te se raspoređuju u kategoriju obrazovanja
25. *zabavni sadržaji* – programska vrsta koja uz igre i kvizove obuhvaća sve sadržaje usmjerene na zabavljanje publike, a mogu sadržavati razne elemente: glazbu, ples, komične izvedbe, skečeve, akrobatske izvedbe, monologe, mađioničarske izvedbe, zabavne razgovore, predstavljanje svijeta zabave (događaja i osoba), prijenose i snimke dodjeljivanja nagrada iz svijeta zabave, magazine usmjerene zabavi, prikaze amaterskih izvedbi i zabavnih aktivnosti u slobodnom vremenu, prikaze raznih interesa ljudi (npr. kolekcionarskih) koji ih zabavljaju, prijenose ili snimke karnevala, parada, modnih revija, prikazivanje spontanih humorističnih situacija nastalih bez scenarija u kojima se pojavljuju obični ljudi a ne glumci
26. *programske popune* – audio ili audiovizualni sadržaji koji bi se mogli razvrstati u neku od programskih vrsta, ali im je namjena popuniti vrijeme u linearnom emitiranju između dva planirana sadržaja; isključuju vlastitu promociju i oglašavanje
27. *objave od općeg interesa* – poruke, uglavnom kraćeg trajanja, čije su objavljivanje zatražile javne institucije i službe sa svrhom doprinosa sigurnosti ili drugim općim interesima društva; uključuje informiranje u hitnim i izvanrednim situacijama
28. *promotivni sadržaj* – programska vrsta koja obuhvaća sadržaje u kojima HRT prezentira, najavljuje, promovira ili podsjeća na kanale i termine objavljivanja programskih sadržaja na vlastitim programskim kanalima i drugim programskim uslugama, na događaje koje organizira ili će programski obraditi ili na svoje programske i druge poslovne aktivnosti; uključuje programske sadržaje koji promoviraju općenito javni medijski servis i njegov doprinos u ispunjavanju socijalnih, demokratskih i kulturnih potreba društva, ako ti sadržaji nisu već razvrstani u neku drugu programsku vrstu
29. *mozaični sadržaj* – programski sadržaj sastavljen od dijelova koji pripadaju različitim programskim vrstama
30. *dokumentarni sadržaj* – format programskog sadržaja koji se bavi određenom temom, temelji se na stvarnim činjenicama i događajima uz opisne i interpretativne komentare koji pružaju dubinsku kritičku analizu ili određeno gledište; mogu sadržavati ilustracije, intervju, izjave, fotografski ili fonografski materijal i drugu audio, audiovizualnu i multimedijску dokumentaciju; uključuje igrano-dokumentarne sadržaje; kao format mogu biti namijenjeni različitim programskim vrstama; isključeni su *reality* sadržaji

31. *programi za djecu* – programi primarno namijenjeni dječjoj populaciji (do 14 godina života); mogu sadržavati bilo koju od navedenih programskih vrsta prilagođenu djeci dizajnom, načinom izvedbe i kanalom/terminom emitiranja; ispunjavaju specifične potrebe djece za medijskim sadržajima; lako su razumljivi i prihvatljivi djeci; pridonose socijalnom, emocionalnom, intelektualnom ili fizičkom razvoju djece
32. *programi za mlade* – programski sadržaji primarno namijenjeni mladoj populaciji (od 15 do 25 godina života); mogu sadržavati bilo koju od navedenih programskih vrsta prilagođenu mladima dizajnom, načinom izvedbe i kanalom/terminom emitiranja; ispunjavaju specifične potrebe mladih; usmjereni su prema razvoju sposobnosti mladih, njihovu dobrom osjećaju i snalaženju u društvu; pridonose fizičkom i mentalnom zdravlju mladih; uključuju informacije i upute vezano za obitelj, unapređenje zdravlja i prevenciju bolesti, obrazovanje, zapošljavanje, šport i rekreaciju, upoznavanje s kulturom vlastitog okružja i drugim kulturama, ljudskim pravima, ulozi pravnog sustava; promiču ljubav i poštovanje prema životu, umjetnosti, znanosti, prirodi, logici, očuvanju okoliša; potiču ih na sudjelovanje u društvenom životu i odlučivanju
33. *programi regionalnog ili lokalnog značaja* – programski sadržaji u vremenskim odsječcima (terminima) u sklopu općeg ili specijaliziranog programskog kanala nacionalne razine koji su namijenjeni informiranju ili ispunjavanju drugih interesa regionalnih ili lokalnih društvenih zajednica; cjelokupni programi programskih kanala regionalne ili lokalne razine; mogu sadržavati sve programske vrste
34. *ostali emitirani sadržaji* – obuhvaćaju one emitirane programske sadržaje koji se ne mogu razvrstati niti u jednu od definiranih programskih vrsta. Tu pripadaju sadržaji koji se moraju objavljivati iz tehničkih razloga (npr. tehnički testni signal, slika koja se emitira u slučaju tehničkih problema) ili razloga propisanih medijskim zakonima (npr. impressum, dnevna najava i odjava programa).

Misija, vrijednosti i načela

Članak 8.

Hrvatska radiotelevizija obavlja zadaću javne radiotelevizije u skladu sa svojom misijom i vrijednostima. Misija HRT-a glasi:

Hrvatska radiotelevizija dio je europske kulturne stečevine javnih medijskih servisa osnovanih da bi služili društvu, stvarali javno dobro i bili jamac razvoja demokratskog društva. Svojim kvalitetnim, vjerodostojnim i raznolikim programom i uslugama Hrvatska radiotelevizija čuva i promiče europske vrijednosti i temeljna ljudska prava, hrvatske nacionalne i kulturne vrijednosti, pridonosi stvaranju modernoga hrvatskog društva i svakom pojedincu pomaže da pronađe svoje mjesto u današnjem okružju.

Članak 9.

Misijski ciljevi HRT-a:

1. stvarati vrijednosti za društvo i pojedinca,
2. čuvati, njegovati i promicati hrvatski nacionalni identitet, kulturu i hrvatski jezik,

3. promicati civilno društvo i demokratske standarde
4. promicati aktivnosti usmjerene na ljudsko zdravlje te zdrav i održiv ekološki sustav
5. poštovati različitosti i poticati na toleranciju
6. promicati znanje, pomoći u obrazovanju, učenju i stjecanju novih vještina
7. sudjelovati u kulturnom obogaćivanju i oslobađanju potencijala
8. promicati povezivanje Republike Hrvatske s Hrvatima izvan Republike Hrvatske
9. poticati kreativnost i inovativnost
10. poticati poduzetništvo i pozitivno utjecati na gospodarska kretanja
11. poticati solidarnost i humanost
12. promicati medijsku kulturu i pismenost i sudjelovati u njihovu unapređivanju
13. pomoći ljudima da razumiju svijet oko sebe i da se prilagode promjenama
14. predstavljati Hrvatsku, njezine građane, županije, gradove i općine
15. čuvati dignitet i promicati vrijednosti Domovinskog rata
16. upoznavati hrvatske građane sa svijetom i svijet s Hrvatskom
17. očuvati i jačati povjerenje javnosti prema javnom medijskom servisu.

Članak 10.

Vrijednosti koje HRT zastupa i promiče

Povjerenje je temelj odnosa svake javne radiotelevizije s publikom. Da bi se ono očuvalo, HRT će svojim programima i uslugama namijenjenim javnosti djelovati u duhu temeljnih vrijednosti:

Univerzalnost	<p>Javnim sadržajima doprijeti do svih segmenata društva, bez iznimaka, ograničenja i prepreka.</p> <p>Razmjenjivati i izražavati različita stajališta i ideje. Svim građanima omogućiti da se uključe, slobodno steknu vlastita mišljenja i ideje te sudjeluju u demokratskim procesima društva.</p> <p>Orijentiranost na multiplatformsku produkciju i razmjenu sadržaja na sve dostupne načine.</p> <p>Svima, svugdje i na svaki način.</p>
----------------------	---

Neovisnost	<p>Biti pouzdani tvorci programa, vjerodostojni u svim žanrovima i formatima, od informativnog do zabavnog programa, od znanosti do športa, od kulture do obrazovanja.</p> <p>Biti potpuno nepristrani i neovisni o političkim, komercijalnim i drugim utjecajima i ideologijama. Odbijati sve oblike pritisaka, preispitivati prevladavajuće pretpostavke i pridonositi informiranosti građana.</p> <p>Biti autonomni u svim aspektima sastavljanja programa, uredničkih odluka i odabira osoblja.</p> <p>Neovisnost HRT-a i sigurnost novinarskog rada mora biti zajamčena zakonom.</p> <p>Odluke donositi isključivo u interesu javnosti.</p>
Izvrsnost	<p>Održati visok standard integriteta, profesionalnosti i kvalitete.</p> <p>Stimulirati nadarene i razvijati svoje osoblje. Osnažiti, osposobiti i obogatiti publiku te je potaknuti na sudjelovanje i uključenost.</p> <p>Postaviti mjerila u medijskoj industriji.</p>
Inovativnost	<p>Postati pokretačka snaga inovativnosti i kreativnosti. Stvoriti nove formate, uključiti nove tehnologije, nove načine povezivanja s našom publikom. Privući, zadržati i obučiti svoje zaposlenike i suradnike tako da može sudjelovati u oblikovanju digitalne budućnosti u službi naše publike.</p> <p>Obogatiti medijski prostor.</p>
Raznolikost	<p>Imajući na umu široki spektar interesa javnosti ostvariti raznolikost tema i žanrova u našim programima, stajališta koja izražavamo i ljudi s kojima surađujemo. Podržavati pluralizam i pružati priliku za izražavanje suprotstavljenih mišljenja ljudima različitog podrijetla, prošlosti i životnih priča.</p> <p>Pomoći u stvaranju integriranog i manje fragmentiranog društva.</p>
Odgovornost prema javnosti	<p>Biti otvoreni, slušati svoju publiku i neprestano poticati svrhovite rasprave o vlastitom djelovanju.</p> <p>Objaviti smjernice za urednike. Pojašnjavati. Ispravljati svoje pogreške.</p> <p>Izveštavati javnost o svojim politikama, proračunima i uredničkim odlukama.</p> <p>Biti učinkoviti i djelovati u skladu s načelima dobrog upravljanja.</p> <p>Osvijestiti javnost o obvezama, djelovanju i učinku javnog servisa.</p>

Članak 11.

Načela

U službi svih građana Republike Hrvatske

Prema građanima se odnosimo s poštovanjem, odgovorno, pravedno i osjetljivo. Javne medijske usluge namijenjene su i bogatima i siromašnima, mladima i starima, većini i manjinama. Bitan je činitelj povezivanja različitih dijelova našeg društva kojemu su kao temelj potrebne čestitost i solidarnost. Naša svakodnevna prisutnost u domovima i obiteljima nameće visoku odgovornost i obvezuje nas na primjereno ponašanje. Dužni smo razviti takvu organizaciju u kojoj će pravila ponašanja i postupanja otklanjati situacije sukoba interesa kako bi se programske i poslovne odluke donosile isključivo u interesu cjelokupne javnosti.

Vjerodostojnost i nepristranost

Pružamo provjerene i nepristrane informacije, preuzimamo odgovornost za njihovu točnost i vjerodostojnost te neovisno i samostalno procjenjujemo njihovu važnost za objavu. Poštujemo različita mišljenja, neovisno i samostalno procjenjujemo njihovu važnost te ih u skladu s tim nepristrano predstavljamo javnosti.

Nacionalne i opće vrijednosti

Cijenimo bogatstvo i raznolikost nacionalnog i regionalnog kulturnog naslijeđa te ga predstavljamo javnosti čuvajući njegov izvorni smisao i vrijednost. Poštujemo raznolikost nacionalnih manjina i religijskih svjetonazora. Njegovujemo i čuvamo hrvatski jezik. Nastojimo prepoznati suvremena društvena kretanja i nepristrano predstaviti nove i stare vrijednosti. Visoko cijenimo prirodnu baštinu, zauzimamo se za zaštitu okoliša i promičemo pravo sadašnjih i budućih naraštaja na zdrav okoliš.

Inovativnost i kreativnost

Potičemo inovativnost, nastojimo prepoznati vrijednosti novih društvenih ili tehnoloških pogleda, kreacija i rješenja. Ohrabrujemo građanstvo da se sučeli s promjenama koje donosi digitalizacija, s novim tehnologijama, komunikacijama i platformama. Upućujemo građanstvo u nove načine korištenja medija, pridonosimo unapređenju medijske pismenosti, razvoju novih vještina i zajedno gradimo društvo i ekonomiju zasnovanu na znanju. Potičemo umjetničku kreativnost, ističemo i predstavljamo umjetnička djela visoke vrijednosti te ih i sami stvaramo.

Profesionalnost i otvorenost

Zahtijevamo i potičemo visoku razinu profesionalnosti novinara i drugih stvaratelja programa. Poštujemo znanje te djelovanje usklađujemo s njegovim razvojem ugrađujući ga i u svoj proizvod i u organizaciju. Postavljamo standarde kvalitete za multimedijske sadržaje i programe koje prati najšira publika. U svakoj prilici pridržavamo se profesionalne i poslovne etike.

Tehnološka neutralnost

Zadatak da visokokvalitetnim sadržajima dopremo do svih građana razumijemo kao obvezu pružanja javne usluge na svim javno dostupnim tehnološkim platformama koje daju mogućnost distribucije i prezentacije tih sadržaja.

Ravnopravnost medija

Ravnopravno se odnosimo prema svim medijima u svojoj nadležnosti: radiju, televiziji, internetskim publikacijama, nelinearnim medijskim uslugama, novim komunikacijskim konceptima i drugim novim medijima. Poštujemo specifičnosti svakog medija, računamo na različite situacije u kojima je našem korisniku neki medij prikladniji od drugih. Svjesni smo obveze umjetničkog i dokumentarnog izražavanja unutar svakog medija. Za pojedine društvene skupine, a osobito za mlađu publiku, prednost ćemo dati onom mediju koji će ostvariti najbolji doseg u toj skupini.

Odgovornost za javno financiranu djelatnost

Razumijemo odgovornost koju smo dobili preuzimajući javnu djelatnost i za to namijenjena javna sredstva kao obvezu da ponudimo najvišu kvalitetu i odgovorno raspolažemo novcem. Primarna nam je javna funkcija koja se financira javnim novcem, a komercijalni prihod shvaćamo kao dodatna sredstva za kvalitetnije obavljanje javne funkcije. Poslovni i socijalni partneri mogu se u nas pouzdati.

Tržišno natjecanje

Tržište vidimo kao prostor u kojemu postizemo zanimanje publike za naše proizvode u natjecanju s drugim proizvođačima sličnih sadržaja. U tom natjecanju nismo u jednakoj tržišnoj poziciji kao komercijalni nakladnici jer naš cilj nije zarada, nego ispunjavanje zakonom zadane uloge u skladu s europskim naslijeđem i odnosom prema javnim servisima. Svoju priliku vidimo u kvaliteti, raznovrsnosti, inovativnosti i dobrobiti za cjelokupno društvo. Poštujemo pravila tržišne utakmice bez obzira na to što, kao javno financirani javni servis s posebnim zakonskim obvezama, nismo u ravnopravnoj poziciji.

Članak 12.

Načela i vrijednosti koje HRT promiče detaljnije će se razraditi uredničkim smjernicama i drugim strateškim dokumentima koji upućuju na operativne uredničke odluke. Uredničke smjernice bit će izrađene u prvoj godini trajanja Ugovora.

2. Programski kanali, elektroničke publikacije i glazbena proizvodnja HRT-a

Članak 13.

HRT će distribuirati i činiti dostupnim svoj javni programski sadržaj putem radijskih i televizijskih programskih kanala, teleteksta, elektroničkih publikacija, audio i audiovizualnih usluga na zahtjev, nakladništva knjiga i nosača zvuka i slike, te javnim izvođenjem, organiziranjem priredbi i koncerata.

Članak 14.

Programski kanal je ukupnost linearnih audio ili audiovizualnih usluga i ograničenih multimedijских i interaktivnih usluga koje se, grupirane pod mrežnom markom, putem elektroničkih komunikacijskih mreža nude korisniku medija. Linearne usluge su usluge kojima HRT svoju ponudu korisniku medija nudi u programskoj shemi i rasporedu emitiranja koje unaprijed određuje HRT. Multimedijske i interaktivne usluge su usluge pružanja podataka zajedno s linearnom ponudom, koje korisnik može po želji zatražiti (teletekst, RDS, HbbTV i druge usluge).

HRT-ovi programi, koji se emitiraju u zemaljskoj radiodifuziji, bit će dostupni u svim područjima Republike Hrvatske, u skladu s frekvencijskim planovima nadležnog regulatora elektroničkih komunikacijskih mreža.

Članak 15.

Programska osnova radijskih i televizijskih programskih kanala sadržava:

- *naziv* programskoga kanala
- *razinu* emitiranja programskoga kanala koja može biti međunarodna, državna, regionalna, županijska ili lokalna
- klasifikaciju u *opće* ili *specijalizirane* programske kanale
- *dostupnost* na određenom geografskom teritoriju
- medijske *platforme* na kojima se programski kanal emitira
- tehničke *standarde* na kojima se temelji emitiranje programskoga kanala

- *karakter programa* gdje su navedene istaknute programske vrste ili druge osobitosti programskoga kanala
- *opis programa* gdje je ukratko opisana namjera i sadržaj programa
- *udio vlastitih djela* (izražava minimalni udio vremena objavljivanja vlastitih djela u odnosu na ukupno vrijeme objavljivanja)
- *ciljanu publiku* (izražava glavnu skupinu ukupne populacije kojoj je programski kanal primarno namijenjen)
- *dnevne sate emitiranja* (utvrđuje prosječno dnevno trajanje emitiranja programskog kanala)
- *početak i završetak emitiranja* (utvrđuje planirani početak ako programski kanal počinje s emitiranjem tijekom ugovornog razdoblja ili završetak ako programski kanal tijekom ugovornog razdoblja prestaje s emitiranjem; ako podatak nije utvrđen, smatra se da će programski kanal redovito emitirati tijekom cijelog ugovornog razdoblja)
- *udjele programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja* (izraženi su obvezni minimalni udjeli ukupnog godišnjeg vremena emitiranja za pojedinu programsku vrstu utvrđenu člankom 7. ovog Ugovora u ukupnom godišnjem vremenu emitiranja).

Programska osnova utvrđuje minimalne obveze prema svakom pojedinom radijskom ili televizijskom kanalu. Zbroj udjela programskih vrsta u programskoj osnovi svakog radijskog i televizijskog kanala mora iznositi najmanje 70% ukupnog godišnjeg vremena emitiranja. HRT u skladu s tehničkim, financijskim i drugim mogućnostima te prema vlastitoj procjeni opravdanosti po pojedinim parametrima može ostvariti više razine standarda, dodatne platforme emitiranja te povećane opsege ili udjele.

Radijski programski kanali

Članak 16.

HRT je obavezan emitirati tri radijska programska kanala na državnoj razini:

Naziv	Prvi program Hrvatskoga radija
Razina	državna
Opći/specijalizirani	opći
Dostupnost	nacionalno / Europa (satelitski, FTA) / globalno (Internet)
Platforme emitiranja	zemaljsko / satelitsko / internetsko
Standard emitiranja	FM / DVB-S / min 64kbps
Karakter programa	informativni s udjelima obrazovnog, kulturnog, športskog i dokumentarnog; zabavna, narodna i klasična glazba
Opis programa	Opći radijski kanal koji pruža informativne, kulturne, znanstvene, obrazovne i religijske govorne sadržaje kojima se ažurno prate svi događaji u Hrvatskoj i svijetu. Karakteriziraju ga informativnost, ozbiljnost pristupa, vjerodostojnost, stručnost, analitičnost i pozornost prema svim društvenim i manjinskim skupinama. Pridonosi pluralizmu mišljenja i razvoju kulture javnog dijaloga. Emitira radiodramska djela visoke vrijednosti.
Udio vlastitih djela	najmanje 60%
Ciljana publika	cjelokupna populacija
Dnevno sati emitiranja	24 sata

Početak / završetak em.	-		
Maks. opseg oglašavanja	9 minuta po satu		
Ostali važni podaci	Najmanje 50% vremena objavljivanja glazbe izvodi se hrvatska glazba. Njegovanje klasične i narodne glazbene baštine, prijenosi koncerata i festivala.		
Minimalni udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala			
informativni program	30% glazbeni program	30%	
igrani program	2%	religijski program	2%
obrazovni i znanstveni program	8%	športski program	2%
program umjetnosti i kulture	4%	promotivni program	1%
zabavni program	2%	ostali emitirani sadržaji	

Naziv	Drugi program Hrvatskoga radija		
Razina	nacionalni		
Opći/specijalizirani	opći		
Dostupnost	nacionalno / Europa (satelitski, FTA) / globalno (Internet)		
Platforme emitiranja	zemaljsko / satelitsko / internetsko		
Standard emitiranja	FM / DVB-S / min 64kbps		
Karakter programa	zabavni s udjelima športskih, glazbenih i informativnih sadržaja		
Opis programa	Opći kanal zabavnog karaktera. Teme iz svih područja predstavljaju se na popularniji način u sklopu mozaično-zabavnih i kontaktnih formi. Ističe se ponudom prometnih informacija i športskih sadržaja. Sadržava izravne prijenose i izvještavanja sa svih važnih športskih događaja, najzanimljivijih koncerata zabavne, pop, rock i druge glazbe.		
Udio vlastitih djela	najmanje 30%		
Ciljana publika	opća populacija s naglaskom na interese populacije srednje dobi		
Dnevno sati emitiranja	24 sata		
Početak / završetak em.	-		
Maks. opseg oglašavanja	9 minuta po satu		
Ostali važni podaci	Najmanje 40% vremena objavljivanja glazbe izvodi se hrvatska glazba.		
Minimalni udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala			
informativni program	10%	glazbeni program	50%
igrani program	1%	religijski program	
obrazovni i znanstveni program	1%	športski program	8%
program umjetnosti i kulture	1%	promotivni program	1%
zabavni program	8%	ostali emitirani sadržaji	

Naziv	Treći program Hrvatskoga radija		
Razina	nacionalni		
Opći/specijalizirani	specijalizirani		
Dostupnost	nacionalno / Europa (satelitski, FTA) / globalno (Internet)		
Platforme emitiranja	zemaljsko / satelitsko / internetsko		
Standard emitiranja	FM / DVB-S / min 64kbps		
Karakter programa	glazbeni, kulturni, znanstveni, umjetnički, dramski i dokumentarni		
Opis programa	Emitira znanstvene, kulturne i umjetničke sadržaje i aktualnosti, studije, analize, diskusije, književne i dramske sadržaje, kritičko promišljanje kulture te kvalitetnu klasičnu, jazz i avangardnu glazbu svih razdoblja, žanrova i stilova. Prenosi izbor najboljih ostvarenja iz suvremene književne, publicističke, filozofske, humanističke, umjetničke i znanstvene		

	produkcije. Objavljuje radiodramska djela iz vlastite produkcije. Objavljuje emisije u kojima se provodi radijsko medijsko eksperimentiranje i istraživanje medija.
Udio vlastitih djela	najmanje 30%
Ciljana publika	publika svih dobnih skupina koja iskazuje interes za visokovrijednim znanstvenim, stručnim, dramskim i glazbenim sadržajima
Dnevno sati emitiranja	24 sata
Početak / završetak em.	-
Maks. opseg oglašavanja	nema oglašavanja
Ostali važni podaci	
Minimalni udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala	
informativni program	1% glazbeni program 60%
igrani program	4% religijski program
obrazovni i znanstveni program	4% športski program
program umjetnosti i kulture	15% promotivni program 1%
zabavni program	ostali emitirani sadržaji

Navedeni radijski programski kanali na državnoj će se razini emitirati u zemaljskoj FM radiodifuziji. Od trenutka raspoloživosti emitirat će se u digitalnom sustavu zemaljske radiodifuzije a prestat će se emitirati u FM radiodifuziji od trenutka državne odluke o prestanku emitiranja.

Članak 17.

HRT je obvezan emitirati osam radijskih programskih kanala na županijskoj ili regionalnoj razini:

Naziv	Radio Osijek
Razina	regionalni
Opći/specijalizirani	opći
Dostupnost	županije Osječko-baranjska, Vukovarsko-srijemska, Virovitičko-podravaska, Požeško-slavonska, Brodsko-posavska / globalno (Internet)
Platforme emitiranja	zemaljsko / internetsko
Standard emitiranja	FM / min 64kbps
Karakter programa	informativni i zabavni program na regionalnoj razini
Opis programa	Cjelodnevni program općeg karaktera koji uz prepoznatljive mozaične blokove glazbeno-govornog programa regionalnog karaktera s vijestima, kontaktnim i zabavnim sadržajima emitira regionalni dnevnik te druge emisije koje se tematski bave regionalnim i mjesnim djelovanjem uprave i samouprave, zdravstva, obrazovanja, gospodarstva, komunalnih službi, športskih organizacija, nacionalnih manjina te događajima vezanim uz kulturu i organizacije civilnog društva. Programom se potiče rješavanje gradskih i županijskih problema, inicira se ili sudjeluje u događajima važnim za stanovnike gradova i regije. Dominira glazba prilagođena interesima publike u području regionalnog pokrivanja uz isticanje lokalne glazbene baštine.
Udio vlastitih djela	najmanje 30%
Ciljana publika	cjelokupna populacija u području dostupnosti
Dnevno sati emitiranja	24 sata
Početak / završetak em.	-
Maks. opseg oglašavanja	9 minuta po satu

Ostali važni podaci	svi važniji sadržaji iz programa objavljuju se i na <i>web</i> stranici www.hrt.hr/osijek		
Minimalni udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala			
informativni program	18%	glazbeni program	50%
igrani program		religijski program	0,5%
obrazovni i znanstveni program	1%	športski program	1%
program umjetnosti i kulture	1%	promotivni program	0,5%
zabavni program	8%	ostali emitirani sadržaji	

Naziv	Radio Sljeme		
Razina	regionalni		
Opći/specijalizirani	opći		
Dostupnost	Grad Zagreb i Zagrebačka županija / globalno (Internet)		
Platforme emitiranja	zemaljsko / internetsko		
Standard emitiranja	FM / min 64 kbps		
Karakter programa	informativno-zabavni program		
Opis programa	Cjelodnevni program općeg karaktera koji uz prepoznatljive mozaične blokove glazbeno-govornog programa regionalnog karaktera s vijestima, kontaktnim i zabavnim sadržajima emitira regionalni dnevnik te druge emisije koje se tematski bave regionalnim i mjesnim djelovanjem uprave i samouprave, zdravstva, obrazovanja, gospodarstva, komunalnih službi, športskih organizacija, nacionalnih manjina te događajima vezanim uz kulturu i organizacije civilnog društva. Programom se potiče rješavanje gradskih i županijskih problema, inicira se ili sudjeluje u događajima važnim za stanovnike gradova i regije. Dominira glazba prilagođena interesima publike u području regionalnog pokrivanja uz isticanje lokalne glazbene baštine.		
Udio vlastitih djela	najmanje 30%		
Ciljana publika	cjelokupna populacija na području dostupnosti		
Dnevno sati emitiranja	24 sata		
Početak / završetak em.			
Maks. opseg oglašavanja	9 minuta po satu		
Ostali važni podaci	svi važniji sadržaji iz programa objavljuju se i na <i>web</i> stranici www.hrt.hr/sljeme		
Minimalni udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala			
informativni program	18%	glazbeni program	50%
igrani program		religijski program	0,5%
obrazovni i znanstveni program	1%	športski program	1%
program umjetnosti i kulture	1%	promotivni program	0,5%
zabavni program	8%	ostali emitirani sadržaji	

Naziv	Radio Pula		
Razina	regionalni		
Opći/specijalizirani	opći		
Dostupnost	Istarska županija i dio Primorsko-goranske županije / globalno (Internet)		
Platforme emitiranja	zemaljsko / internetsko		
Standard emitiranja	FM / min 64 kbps		
Karakter programa	informativni i zabavni program na regionalnoj razini		
Opis programa	Cjelodnevni program općeg karaktera koji uz prepoznatljive mozaične		

	blokove glazbeno-govornog programa regionalnog karaktera s vijestima, kontaktnim i zabavnim sadržajima emitira regionalni dnevnik te druge emisije koje se tematski bave regionalnim i mjesnim djelovanjem uprave i samouprave, zdravstva, obrazovanja, gospodarstva, komunalnih službi, športskih organizacija, nacionalnih manjina te događajima vezanim uz kulturu i organizacije civilnog društva. Programom se potiče rješavanje gradskih i županijskih problema, inicira se ili sudjeluje u događajima važnim za stanovnike gradova i regije. Dominira glazba prilagođena interesima publike u području regionalnog pokrivanja uz isticanje lokalne glazbene baštine.		
Udio vlastitih djela	najmanje 30%		
Ciljana publika	cjelokupna populacija na području dostupnosti		
Dnevno sati emitiranja	24 sata		
Početak / završetak em.	-		
Maks. opseg oglašavanja	9 minuta po satu		
Ostali važni podaci	svi važniji sadržaji iz programa objavljuju se i na <i>web</i> stranici www.hrt.hr/pula		
Minimalni udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala			
informativni program	18%	glazbeni program	50%
igrani program		religijski program	0,5%
obrazovni i znanstveni program	1%	športski program	1%
program umjetnosti i kulture	1%	promotivni program	0,5%
zabavni program	8%	ostali emitirani sadržaji	

Naziv	Radio Rijeka
Razina	regionalni
Opći/specijalizirani	opći
Dostupnost	Primorsko goranska županija, dio Istarske županije, dio Ličko senjske županije, dio Karlovačke županije / globalno (Internet)
Platforme emitiranja	zemaljsko / internetsko
Standard emitiranja	FM / min 64 kbps
Karakter programa	informativni i zabavno-glazbeni
Opis programa	Cjelodnevni program općeg karaktera koji uz prepoznatljive mozaične blokove glazbeno-govornog programa regionalnog karaktera s vijestima, kontaktnim i zabavnim sadržajima emitira regionalni dnevnik te druge emisije koje se tematski bave regionalnim i mjesnim djelovanjem uprave i samouprave, zdravstva, obrazovanja, gospodarstva, komunalnih službi, športskih organizacija, nacionalnih manjina te događajima vezanim uz kulturu i organizacije civilnog društva. Programom se potiče rješavanje gradskih i županijskih problema, inicira se ili sudjeluje u događajima važnim za stanovnike gradova i regije. Dominira glazba prilagođena interesima publike u području regionalnog pokrivanja uz isticanje lokalne glazbene baštine.
Udio vlastitih djela	najmanje 30%
Ciljana publika	cjelokupna populacija na području dostupnosti
Dnevno sati emitiranja	24 sata
Početak / završetak em.	-
Maks. opseg oglašavanja	9 minuta po satu
Ostali važni podaci	svi važniji sadržaji iz programa objavljuju se i na <i>web</i> stranici www.hrt.hr/rijeka

Minimalni udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala			
informativni program	18%	glazbeni program	50%
igrani program		religijski program	0,5%
obrazovni i znanstveni program	1%	športski program	1%
program umjetnosti i kulture	1%	promotivni program	0,5%
zabavni program	8%	ostali emitirani sadržaji	%

Naziv	Radio Zadar		
Razina	regionalni		
Opći/specijalizirani	opći		
Dostupnost	Zadarska županija, dio Šibensko-kninske i Ličko-senjske županije / globalno (Internet)		
Platforme emitiranja	zemaljsko / internetsko		
Standard emitiranja	FM / min 64kps		
Karakter programa	informativno-zabavni		
Opis programa	Cjelodnevni program općeg karaktera koji uz prepoznatljive mozaične blokove glazbeno-govornog programa regionalnog karaktera s vijestima, kontaktnim i zabavnim sadržajima emitira regionalni dnevnik te druge emisije koje se tematski bave regionalnim i mjesnim djelovanjem uprave i samouprave, zdravstva, obrazovanja, gospodarstva, komunalnih službi, športskih organizacija, nacionalnih manjina te događajima vezanim uz kulturu i organizacije civilnog društva. Programom se potiče rješavanje gradskih i županijskih problema, inicira se ili sudjeluje u događajima važnim za stanovnike gradova i regije. Dominira glazba prilagođena interesima publike u području regionalnog pokrivanja uz isticanje lokalne glazbene baštine.		
Udio vlastitih djela	najmanje 30%		
Ciljana publika	cjelokupna populacija na području dostupnosti		
Dnevno sati emitiranja	24 sata		
Početak / završetak em.			
Maks. opseg oglašavanja	9 minuta po satu		
Ostali važni podaci	svi važniji sadržaji iz programa objavljuju se i na web stranici www.hrt.hr/zadar		
Minimalni udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala			
informativni program	18%	glazbeni program	50%
igrani program		religijski program	0,5%
obrazovni i znanstveni program	1%	športski program	1%
program umjetnosti i kulture	1%	promotivni program	0,5%
zabavni program	8%	ostali emitirani sadržaji	

Naziv	Radio Knin		
Razina	regionalni		
Opći/specijalizirani	opći		
Dostupnost	Šibensko-kninska županija / globalno (Internet)		
Platforme emitiranja	zemaljsko / internetsko		
Standard emitiranja	FM / min 64kbps		
Karakter programa	Informativno-glazbeni program		
Opis programa	Cjelodnevni program općeg karaktera koji uz prepoznatljive mozaične blokove glazbeno-govornog programa regionalnog karaktera s vijestima,		

	kontaktnim i zabavnim sadržajima emitira regionalni dnevnik te druge emisije koje se tematski bave regionalnim i mjesnim djelovanjem uprave i samouprave, zdravstva, obrazovanja, gospodarstva, komunalnih službi, športskih organizacija, nacionalnih manjina te događajima vezanim uz kulturu i organizacije civilnog društva. Programom se potiče rješavanje gradskih i županijskih problema, inicira se ili sudjeluje u događajima važnim za stanovnike gradova i regije. Dominira glazba prilagođena interesima publike u području regionalnog pokrivanja uz isticanje lokalne glazbene baštine.	
Udio vlastitih djela	najmanje 30%	
Ciljana publika	cjelokupna populacija na području dostupnosti	
Dnevno sati emitiranja	24 sata	
Početak / završetak em.	-	
Maks. opseg oglašavanja	9 minuta po satu	
Ostali važni podaci	Svi važniji sadržaji iz programa objavljuju se i na <i>web</i> stranici www.hrt.hr/knin	
Minimalni udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala		
informativni program	18% glazbeni program	50%
igrani program	religijski program	0,5%
obrazovni i znanstveni program	1% športski program	1%
program umjetnosti i kulture	1% promotivni program	0,5%
zabavni program	8% ostali emitirani sadržaji	

Naziv	Radio Split		
Razina	regionalni		
Opći/specijalizirani	opći		
Dostupnost	Splitsko-dalmatinska i Šibensko-kninska županija / globalno (Internet)		
Platforme emitiranja	zemaljsko / internetsko		
Standard emitiranja	FM / min 64kbps		
Karakter programa	informativni i dokumentarno zabavni na regionalnoj razini		
Opis programa	Cjelodneveni program općeg karaktera koji uz prepoznatljive mozaične blokove glazbeno-govornog programa regionalnog karaktera s vijestima, kontaktnim i zabavnim sadržajima emitira regionalni dnevnik te druge emisije koje se tematski bave regionalnim i mjesnim djelovanjem uprave i samouprave, zdravstva, obrazovanja, gospodarstva, komunalnih službi, športskih organizacija, nacionalnih manjina te događajima vezanim uz kulturu i organizacije civilnog društva. Programom se potiče rješavanje gradskih i županijskih problema, inicira se ili sudjeluje u događajima važnim za stanovnike gradova i regije. Dominira glazba prilagođena interesima publike u području regionalnog pokrivanja uz isticanje lokalne glazbene baštine.		
Udio vlastitih djela	najmanje 30%		
Ciljana publika	cjelokupna populacija na području dostupnosti		
Dnevno sati emitiranja	24 sata		
Početak / završetak em.	-		
Maks. opseg oglašavanja	9 minuta po satu		
Ostali važni podaci	svi važniji sadržaji iz programa objavljuju se i na <i>web</i> stranici www.hrt.hr/split		
Minimalni udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala			
informativni program	18%	glazbeni program	50%

igrani program		religijski program	0,5%
obrazovni i znanstveni program	1%	športski program	1%
program umjetnosti i kulture	1%	promotivni program	0,5%
zabavni program	8%	ostali emitirani sadržaji	

Naziv	Radio Dubrovnik		
Razina	regionalni		
Opći/specijalizirani	opći		
Dostupnost	Dubrovačko-neretvanska županija / globalno (Internet)		
Platforme emitiranja	zemaljsko / internetsko		
Standard emitiranja	FM / min 64kbps		
Karakter programa	opći kanal sa svim vrstama sadržaja namijenjen regionalnom području		
Opis programa	Cjelodnevni program općeg karaktera koji uz prepoznatljive mozaične blokove glazbeno-govornog programa regionalnog karaktera s vijestima, kontaktnim i zabavnim sadržajima emitira regionalni dnevnik te druge emisije koje se tematski bave regionalnim i mjesnim djelovanjem uprave i samouprave, zdravstva, obrazovanja, gospodarstva, komunalnih službi, športskih organizacija, nacionalnih manjina te događajima vezanim uz kulturu i organizacije civilnog društva. Programom se potiče rješavanje gradskih i županijskih problema, inicira se ili sudjeluje u događajima važnim za stanovnike gradova i regije. Dominira glazba prilagođena interesima publike u području regionalnog pokrivanja uz isticanje lokalne glazbene baštine.		
Udio vlastitih djela	najmanje 30%		
Ciljana publika	cjelokupna populacija na području dostupnosti		
Dnevno sati emitiranja	24 sata		
Početak / završetak em.	-		
Maks. opseg oglašavanja	9 minuta po satu		
Ostali važni podaci	Svi važniji sadržaji iz programa objavljuju se i na <i>web</i> stranici www.hrt.hr/dubrovnik		
Minimalni udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala			
informativni program	18%	glazbeni program	50%
igrani program		religijski program	0,5%
obrazovni i znanstveni program	1%	športski program	1%
program umjetnosti i kulture	1%	promotivni program	0,5%
zabavni program	8%	ostali emitirani sadržaji	

Članak 18.

Uz radijske programske kanale koje je prema članku 3. stavku 1. Zakona o HRT-u obavezan emitirati na državnoj odnosno regionalnoj razini, HRT će zbog zajedničkog interesa Hrvatske radiotelevizije te Hrvatskog sabora i Vlade Republike Hrvatske, iskazanog i u članku 34. Zakona o odnosima Republike Hrvatske s Hrvatima izvan Hrvatske (NN br. 124/11 i 16/12), radi što boljeg informiranja Hrvata diljem svijeta i međunarodne javnosti te promicanja hrvatskih kulturnih, tradicijskih, prirodnih, turističkih i inih posebnosti, dodatno emitirati radijski programski kanal na međunarodnoj razini:

Naziv	međunarodni radijski programski kanal Glas Hrvatske		
Razina	međunarodni		
Opći/specijalizirani	opći		
Dostupnost	globalno (Internet)		
Platforme emitiranja	internetsko / satelitsko		
Standard emitiranja	min 64 kbps		
Karakter programa	opći program za Hrvate izvan Hrvatske i međunarodnu javnost		
Opis programa	Osim emisija iz redovite produkcije svih radijskih kanala Hrvatskoga radija koje su posebno zanimljive Hrvatima izvan domovine po svojim informativnim, dokumentarnim, športskim, obrazovnim, kulturnim, tradicijskim i drugim sadržajima, dnevno će se emitirati informativne emisije na engleskom, španjolskom i njemačkom jeziku za međunarodnu javnost kako bismo izvijestili o svim bitnim događajima u našoj zemlji i promovirali hrvatske kulturne, turističke, znanstvene, športske i umjetničke vrijednosti.		
Udio vlastitih djela	najmanje 50%		
Ciljana publika	Hrvati izvan domovine i međunarodna javnost		
Dnevno sati emitiranja	24 sata		
Početak / završetak em.	-		
Maks. opseg oglašavanja	9 minuta po satu		
Ostali važni podaci	Za Glas Hrvatske posebno se dnevno proizvodi najmanje 100 minuta programa na hrvatskome jeziku, najmanje 50 minuta programa na engleskom, španjolskom i njemačkom jeziku te najmanje 400 minuta glazbenih emisija s isključivo hrvatskom glazbom. Emisije na talijanskom i mađarskom jeziku proizvode regionalni centri Radio Rijeka i Radio Osijek. Dnevno se emitiraju vijesti za Hrvate iz BiH. Svi važniji sadržaji iz programa objavljuju se i na web portalu glashrvatske.hrt.hr		
Minimalni udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala			
informativni program	42%	glazbeni program	21%
igrani program	0,5%	religijski program	3%
obrazovni i znanstveni program	5%	športski program	1%
program umjetnosti i kulture	5%	promotivni program	0,2%
zabavni program	3%	ostali emitirani sadržaji	

Međunarodni radijski programski kanal Glas Hrvatske strukturiran je šire od zakonske obveze informiranja pripadnika hrvatskoga naroda izvan Republike Hrvatske te osim informativnih obuhvaća obrazovne, kulturne, glazbene i zabavne sadržaje. Interes Hrvatskoga sabora i Vlade RH te HRT-a za emitiranje ovakva programa regulira se ovim Ugovorom kojim se iz državnog proračuna RH izdvaja novac za njegovu proizvodnju i emitiranje za cijeli svijet.

Članak 19.

HRT može tijekom razdoblja Ugovora, izvan obveza prema članku 3. stavku 2. Zakona o HRT-u a u skladu sa stavicima 3. i 4. istoga članka, objavljivati i druge radijske programske kanale u zemaljskim i satelitskim mrežama, putem Interneta, kabela ili drugog dopuštenog oblika prijenosa u skladu sa Zakonom o HRT-u i drugim propisima.

Kada se uvođenjem digitalne zemaljske radijske distribucije omogući otvaranje novih radijskih kanala s nacionalnim ili županijskim pokrivanjem, HRT će pokrenuti emitiranje specijaliziranih radijskih programskih kanala.

Televizijski programski kanali

Članak 20.

HRT je obavezan emitirati dva opća i dva specijalizirana televizijska programska kanala na državnoj razini:

Naziv	Prvi program (HTV1)		
Razina	državna		
Opći/specijalizirani	opći		
Dostupnost	nacionalno FTA		
Platforme emitiranja	zemaljsko / satelitsko / internetsko		
Standard emitiranja	DVB-T / DVB-S / dinamički adaptivni		
Karakter programa	opći program s razmjernom zastupljenošću programskih vrsta		
Opis programa	Opći televizijski kanal namijenjen cjelokupnoj populaciji. Promiče nacionalne vrijednosti, kulturni identitet i demokratske procese u Hrvatskoj. Odgovorno i pouzdano informira i objašnjava važne društvene i političke događaje, obrazuje i pruža zabavne sadržaje visoke kvalitete. Objavljuje sadržaje iz područja znanosti i religije te vrijedna dramska i dokumentarna djela. Ističe se najvišom produkcijskom kvalitetom medijskih sadržaja.		
Udio vlastitih djela	najmanje 45%		
Ciljana publika	cjelokupna populacija		
Dnevno sati emitiranja	24 sata		
Početak / završetak em.	-		
Maks. opseg oglašavanja	9 minuta u satu, između 18.00 i 22.00 sata 4 minute u satu		
Ostali važni podaci			
Minimalni udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala			
informativni program	27%	glazbeni program	2%
igrani program	22%	religijski program	2%
obrazovni i znanstveni program	7%	športski program	
program umjetnosti i kulture	5%	promotivni program	3%
zabavni program	7%	ostali emitirani sadržaji	

Naziv	Drugi program (HTV2)		
Razina	državna		
Opći/specijalizirani	opći		
Dostupnost	nacionalno FTA		
Platforme emitiranja	zemaljsko / satelitsko / internetsko		
Standard emitiranja	DVB-T / DVB-S / dinamički adaptivni		
Karakter programa	opći program obiteljskog i opuštenijeg ugođaja		

Opis programa	Opći kanal opuštenijeg ugođaja s kvalitetnim obrazovnim, zabavno-glazbenim i športskim sadržajima te igranim serijama i filmovima. Orijentiran je prema djeci, mladima i publici srednje dobi. Obrazovnim će se programom nastojati pomoći djeci i mladima školske dobi u širem razumijevanju i svladavanju znanja. Informirat će o temama regionalnog značaja na nacionalnoj razini te će se prenositi svi važniji športski događaji.		
Udio vlastitih djela	najmanje 20%		
Ciljana publika	cjelokupna populacija s naglaskom na djecu, mlade i publiku srednje dobi		
Dnevno sati emitiranja	24 sata		
Početak / završetak em.	-		
Maks. opseg oglašavanja	9 minuta u satu, između 18.00 i 22.00 sata 4 minute u satu		
Ostali važni podaci			
Minimalni udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala			
informativni program	3%	glazbeni program	12%
igrani program	35%	religijski program	
obrazovni i znanstveni program	7%	športski program	8%
program umjetnosti i kulture	2%	promotivni program	3%
zabavni program	5%	ostali emitirani sadržaji	

Naziv	Treći program (HTV3)		
Razina	državna		
Opći/specijalizirani	specijalizirani		
Dostupnost	nacionalno FTA		
Platforme emitiranja	zemaljsko / satelitsko / internetsko		
Standard emitiranja	DVB-T / DVB-S / dinamički adaptivni		
Karakter programa	program namijenjen obrazovanju, znanosti, kulturi i umjetnosti, za sve dobne skupine		
Opis programa	Specijalizirani programski kanal s emisijama iz područja kulture, obrazovanja, znanosti, književnosti, glazbe, filma i drugih umjetnosti. Objavljuje vrijedne igrane, dokumentarne, animirane i eksperimentalne filmove i serije, antologijske arhivske programske sadržaje te izravne prijenose i snimke kazališnih predstava, koncerata, opera i baleta. Filmski dio programa izrazito je orijentiran prema hrvatskim i europskim igranim filmovima te dramskim serijama uključujući kvalitetne naslove iz antologijskog opusa te filmove i serije za djecu i mlade. Specijalizirani kulturni profil nastoji ostvariti konceptom i dizajnom samoga kanala - njegove grafičke opreme i promocije. Posebna pozornost posvećena je jeziku i očuvanju hrvatske kulturne baštine.		
Udio vlastitih djela	najmanje 30%		
Ciljana publika	publika svih dobnih skupina koja iskazuje interes prema visokovrijednim znanstvenim, stručnim, filmskim i glazbenim sadržajima		
Dnevno sati emitiranja	24 sata		
Početak / završetak em.			
Maks. opseg oglašavanja	nema oglašavanja		
Ostali važni podaci			
Minimalni udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala			
informativni program	1%	glazbeni program	15%
igrani program	30%	religijski program	
obrazovni i znanstveni program	13%	športski program	

program umjetnosti i kulture	15%	promotivni program	1%
zabavni program	1%	ostali emitirani sadržaji	

Naziv	Četvrti program (HTV4)		
Razina	državna		
Opći/specijalizirani	specijalizirani		
Dostupnost	nacionalno FTA		
Platforme emitiranja	zemaljsko / satelitsko / internetsko		
Standard emitiranja	DVB-T / DVB-S / dinamički adaptivni		
Karakter programa	informativni program		
Opis programa	Specijalizirani kanal s informativnim programskim sadržajima. Brz, mobilan, spreman reagirati na događaje, sposoban pratiti i poticati analize aktualnih društveno-političkih tema, djelovanja civilnoga društva. Glavna su mu obilježja izravni prijenosi i uključanja s mjesta događaja te stalni termini vijesti i dokumentarne forme. Dio informativnog sadržaja ima regionalnu važnost i karakter. Prenosi sjednice Hrvatskoga sabora.		
Udio vlastitih djela	najmanje 70%		
Ciljana publika	cjelokupna populacija		
Dnevno sati emitiranja	24 sata		
Početak / završetak em.			
Maks. opseg oglašavanja	nema oglašavanja		
Ostali važni podaci			
Minimalni udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala			
informativni program	70%	glazbeni program	
igrani program		religijski program	
obrazovni i znanstveni program	3%	športski program	
program umjetnosti i kulture	3%	promotivni program	1%
zabavni program		ostali emitirani sadržaji	

Članak 21.

U sklopu distribucije općih i specijaliziranih televizijskih programskih kanala u zemaljskoj radiodifuziji emitirat će se teletekst.

Članak 22.

Uz televizijske programske kanale koje je prema članku 3. stavku 1. Zakona o HRT-u obvezan emitirati na državnoj razini, HRT će zbog zajedničkog interesa Hrvatske radiotelevizije te Hrvatskog sabora i Vlade Republike Hrvatske, iskazanog i Zakonom o odnosima Republike Hrvatske s Hrvatima izvan Hrvatske u članku 34., radi što boljeg informiranja Hrvata diljem svijeta i međunarodne javnosti kako bi se promicale hrvatske kulturne, tradicijske, prirodne, turističke i ine posebnosti, dodatno emitirati jedan televizijski programski kanal na međunarodnoj razini:

Naziv	međunarodni televizijski program		
Razina	međunarodna		
Opći/specijalizirani	opći		
Dostupnost	globalno		
Platforme emitiranja	satelitsko / internetsko		
Standard emitiranja	DVB-S2 / dinamički adaptivni		

Karakter programa	program za Hrvate izvan Hrvatske i međunarodnu javnost		
Opis programa	Objavljuje izbor emisija vlastite produkcije iz drugih televizijskih programskih kanala, preuzima vijesti na hrvatskom jeziku iz drugih programa, emitira posebnu emisiju za Hrvate izvan Hrvatske koja će obrađivati toj ciljanoj publici posebno zanimljive teme iz njihova života te vijesti na stranim jezicima (engleski, španjolski, njemački). Ovisno o mogućnostima u posebnim terminima emitirat će promotivno-dokumentarne emisije na stranim jezicima radi promicanja hrvatskih kulturnih i turističkih vrijednosti za međunarodnu javnost. Vodeći računa o pokrivanju svih vremenskih zona, ponavlja određene sadržaje tijekom dana.		
Udio vlastitih djela	najmanje 70%		
Ciljana publika	Hrvati izvan Hrvatske i inozemna javnost		
Dnevno sati emitiranja	24 sata		
Početak / završetak em.			
Maks. opseg oglašavanja	9 minuta u satu		
Ostali važni podaci	Glazbene emisije objavljivat će i promovirati hrvatsku glazbu.		
Minimalni udjeli programskih vrsta u ukupnom vremenu emitiranja kanala			
informativni program	25%	glazbeni program	10%
igrani program	10%	religijski program	0,5%
obrazovni i znanstveni program	10%	športski program	
program umjetnosti i kulture	10%	promotivni program	
zabavni program	7%	ostali emitirani sadržaji	

Međunarodni televizijski programski kanal strukturiran je šire od zakonske obveze informiranja pripadnika hrvatskog naroda izvan Republike Hrvatske te, osim informativnih, obuhvaća obrazovne, kulturne i zabavne sadržaje. Interes Sabora i Vlade RH te HRT-a za emitiranje takvog programa regulira se ovim Ugovorom prema kojem se iz državnog proračuna RH izdvajaju sredstva za proizvodnju i emitiranje tog programa.

Članak 23.

HRT tijekom razdoblja Ugovora, izvan obveza prema članku 3. stavku 2. Zakona o HRT-u a u skladu sa stavkom 3. i 4. istoga članka može objavljivati i druge televizijske programske kanale u zemaljskim i satelitskim mrežama, putem interneta, kabela ili drugog dopuštenog oblika prijenosa u skladu sa Zakonom o HRT-u i drugim propisima.

Glazbena proizvodnja

Članak 24.

HRT organizira glazbenu proizvodnju radi zakonske obveze javnog izvođenja i snimanja glazbenih sadržaja, osobito u području simfonijske, zbarske, narodne, jazz i zabavne glazbe, te organiziranja priredbi i koncerata, posebice nacionalne glazbene baštine i suvremenih djela hrvatskih skladatelja i umjetnika izvođača (čl. 3. st. 2. Zakona o HRT-u) te obveze proizvodnje, suproizvodnje i objavljivanja raznovrsnih glazbenih djela kojima pridonosi razvoju hrvatske kulture, umjetnosti i zabave, osobito s namjerom očuvanja hrvatskog nacionalnog i kulturnog identiteta (čl. 9. st. 2. Zakona o HRT-u). HRT također ima obvezu razvijati raznovrsnu proizvodnju glazbenih djela angažirajući najbolje kreativne

potencijale sredine, s osobitom važnošću međunarodne afirmacije ove proizvodnje s pomoću međunarodne festivalske pomocije (čl. 9. st. 2. Zakona o HRT-u).

Članak 25.

HRT će svoje zakonske obveze organiziranja priredbi i koncerata iz prethodnog članka, uzimajući u obzir i obvezu međunarodnog predstavljanja hrvatskog kulturnog identiteta, izvršavati u Zagrebu i drugdje u Hrvatskoj te u inozemstvu.

HRT će obveze snimanja glazbenih sadržaja i objavljivanja glazbenih djela izvršavati nastojeći izborom programa i izvođača te osiguravanjem produkcijskih uvjeta ostvarivati antologijske snimke hrvatske glazbe i izvođača. Studijski će se snimati simfonijska, zbarska, vokalno-instrumentalna, komorna i solistička djela te jazz glazba hrvatskih autora. Snimke baštinjene i suvremene hrvatske glazbe moraju zadovoljavati najviše izvedbene i tehnološke standarde. Ostvarivat će se uz sudjelovanje ansambala HRT-a te biranih komornih sastava i cijenjenih solista. Snimat će se i vrhunski hrvatski reproduktivni umjetnici s repertoarom koji ne mora biti hrvatski, nego reprezentativan za odabranog interpreta. Time će HRT umjetnost "prolaznog trenutka" sačuvati od zaborava i ostaviti kao trajnu arhivsku vrijednost.

Kako bi glazbena djela iz prethodnog članka, koje je HRT dužan javno izvoditi i snimati, bila dostupna cjelokupnoj publici, HRT će uskladiti programske ciljeve tako da se što je moguće više izvedenih i snimljenih djela uključi u radijske i televizijske programe te omogući njihova dostupnost u audio i audiovizualnim sadržajima na zahtjev.

HRT-ovi ansambli i drugi glazbeni izvođači sudjelovat će u produkciji glazbenih, zabavnih i drugih tematski klasificiranih programskih sadržaja za potrebe radijskog, televizijskog i emitiranja na multimedijskoj platformi s uslugama na zahtjev te će nastupati u posebnim prigodama od državnog značenja.

Elektroničke publikacije

Članak 26.

Internetski portal je internetska ponuda nelinearnih multimedijских usluga prilagođena mediju, koja se, grupirana pod mrežnom markom, nudi korisniku medija putem otvorene elektroničke mreže (Interneta).

Članak 27.

HRT će na domeni hrt.hr objavljivati sadržaje iz svih programskih vrsta:

programska vrsta	informativni sadržaji
opis	Vijesti će pokrivati sva područja koja pokriva i informiranje u radijskim i televizijskim programima, uključivo unutarnje i vanjsko-političke, gospodarske, kulturne, znanstvene te servisne informacije i zanimljivosti. Uz vijesti, portal će ponuditi komentare i analize te druge oblike informiranja. Sadržaji će, kada god to bude moguće, biti multimedijски obrađeni, s audio i audiovizualnim priložima i isječcima, fotografijama i sl.

programska vrsta	športski sadržaji
opis	Uz informiranje i najave športskih događaja, portal će ponuditi komentare o športu. Sadržaji će, kada god to bude moguće, biti multimedijски obrađeni, s audio i audiovizualnim priložima i isječcima, fotografijama i sl.
programska vrsta	sadržaji o umjetnosti i kulturi
opis	Objavljivat će se analize i osvrti kulturnih i umjetničkih događaja i djela. Kroz multimedijске sadržaje o kulturnom naslijeđu i suvremenim kulturnim kretanjima davat će se uvid u kulturnu i umjetničku ponudu na nacionalnoj i svjetskoj razini.
programska vrsta	obrazovni i znanstveni sadržaji
opis	Ponudit će se posebno multimedijски pripremljeni obrazovni sadržaji koji će biti u funkciji cjeloživotnog obrazovanja. Posebno će se proizvoditi i prilagođavati sadržaji namijenjeni obrazovanju djece i mladih s ciljem razvijanja kritičkog razmišljanja, uspostave dijaloga i tolerancije te unapređenja zdravlja i prevencije bolesti. Pratit će se znanstvena dostignuća te o njima informirati, objašnjavati ih te učiniti razumljivim općoj populaciji.
programska vrsta	zabavni sadržaji
opis	Objavljivati će se sadržaji s ciljem davanja zabavnih, zanimljivih i korisnih informacija. Važni zabavni programski projekti HRT-a imat će posebno prilagođene sadržaje za objavljivanje na internetskom portalu.
programska vrsta	religijski sadržaji
opis	Redovito će se objavljivati sadržaji religijske tematike s ciljem razumijevanja različitih religija, njihove tradicije i običaja.
programska vrsta	promotivni sadržaji
opis	Specijalizirani portal HRT-a koji pregledno prezentira raspored emitiranja programskih kanala i programske sadržaje. Objavljivat će se informacije i predstavljati program Glazbene proizvodnje HRT-a, a osobito izvođenja u javnim nastupima i u radijskim i televizijskim programima te snimljenim glazbenim programskim sadržajima dostupnim u drugim oblicima distribucije.
	sadržaji regionalnog ili lokalnog značaja
opis	Proizvodit će i objavljivati informativni i drugi sadržaj regionalnog i lokalnog značenja koji će se tematski baviti regionalnim i mjesnim djelovanjem uprave i samouprave, zdravstva, obrazovanja, gospodarstva, komunalnih službi, športskih organizacija, nacionalnih manjina te događajima vezanim uz kulturu i organizacije civilnog društva.
	sadržaji za djecu i mlade
opis	Proizvoditi će se edukativni i zabavni sadržaji i projekti za djecu i mlade posebno prilagođeni specifičnoj publici dizajnom, načinima komunikacije i temama.

HRT može pojedine tematski povezane sadržaje učiniti dostupnim putem posebnih portala s ciljem lakše dostupnosti i prepoznatljivosti.

Članak 28.

HRT će vezano uz međunarodni radijski program iz članka 18. i međunarodni televizijski program iz članka 22. ovoga Ugovora kao dodatnu uslugu objavljivati portal namijenjen Hrvatima u svijetu i inozemnoj javnosti.

naziv	Glas Hrvatske / Voice of Croatia
adresa	gh.hrt.hr + glashrvatske.hrt.hr + voiceofcroatia.hrt.hr
opći/specijalizirani	specijalizirani
karakter	informativno-dokumentarni sadržaji za Hrvate u svijetu i inozemnu javnost
opis	Specijalizirani portal namijenjen informiranju Hrvata izvan Hrvatske i svih zainteresiranih u inozemstvu. U području informativnih sadržaja za Hrvate u svijetu izdvajat će se teme i sadržaji posebno zanimljivi toj populaciji. Za Hrvate u svijetu koji slabije vladaju hrvatskim jezikom i inozemnu javnost objavljivat će se svaki dan vijesti na najmanje tri svjetska jezika: engleskom, njemačkom i španjolskom.
ciljana publika	Hrvati izvan Hrvatske i inozemna javnost

Audio i audiovizualne usluge na zahtjev

Članak 29.

HRT će proširiti nelinearne usluge, poboljšati njihovu kvalitetu i povećati dostupnost s ciljem da javni sadržaj, osobito onaj koji je već proizveden radi radijskog ili televizijskog programa, bude dostupan što široj javnosti, korištenjem prednosti novih načina distribucija preko internetskih i mobilnih platformi.

HRT će audio i audiovizualne usluge na zahtjev ostvarivati putem internetske distribucijske platforme opisane u članku 30. ovoga Ugovora te putem drugih raspoloživih distribucijskih platformi, uključujući društvene mreže pogodne za objavljivanje audio i audiovizualnih usluga na zahtjev.

Nelinearne i multimedijske usluge učinit će se dostupnima za pametne televizijske prijamnike s pristupom Internetu ovisno o tehnološkim mogućnostima i prihvaćenim standardima (npr. korištenje usluge zasnovane na HbbTV standardu ili s pomoću aplikacija prilagođenih pametnim televizorima).

HRT će u distribuciji sadržaja svoje javne usluge voditi računa o poštovanju i zaštiti autorskih i srodnih prava te drugih prava intelektualnog vlasništva sukladno propisima i najboljoj praksi koja će nastojati zaštititi dostupnim tehnologijama odnosno adekvatnim ugovaranjem prava intelektualnog vlasništva. Pri ugovaranju prava prijenosa i distribucije HRT će nastojati ravnopravno tretirati svoje linearne i nelinearne usluge.

Multimedijska internetska distribucijska platforma

Članak 30.

Multimedijska internetska distribucijska platforma je internetski tehnološki sustav za distribuciju radijskih i televizijskih programskih kanala te audio i audiovizualnih usluga na zahtjev i multimedijskih usluga kojima se može koristiti na različitim stacionarnim i mobilnim internetski povezanim uređajima: osobnom računalu, tabletu, pametnom telefonu, pametnom televizoru, internetskom radijskom prijammniku ili uz pomoć posebnog prijamnog uređaja.

HRT će razvijati i unaprjeđivati svoju multimedijsku internetsku platformu kako bi privukao i zadržao publiku koja nije zainteresirana za linearne programske usluge, odnosno publiku koja želi medijski sadržaj bilo gdje, bilo kada i na bilo kojem uređaju.

Na toj platformi HRT će nuditi radijske i televizijske kanale opisane u člancima 16.-22. uz mogućnost gledanja/slušanja s vremenskim pomakom, dodatne radijske i televizijske kanale vezano za određene događaje ili radi prilagodbe programa određenoj ciljanoj publici te audio, audiovizualne i multimedijske sadržaje vlastite proizvodnje svih programskih vrsta kao uslugu na zahtjev.

Usluga HRTi nastojat će pružiti sadržaj u tehničkom formatu koji će se automatski prilagođavati mogućnostima internetske veze odnosno uređaja za reprodukciju.

Usluga HRTi bit će opremljena kvalitetnim metapodacima uz svaki programski sadržaj koji će omogućiti učinkovito pretraživanje, odnosno pronalaženje željenog sadržaja bez obzira na vrstu, vrijeme ranijeg linearnog objavljivanja ili vrijeme uvrštavanja u katalog usluga na zahtjev.

HRT će u ugovornom razdoblju razvijati usluge i aplikacije za mobilne uređaje nastojeći pratiti trend brzog tehnološkog razvoja. Mobilni uređaji moći će pristupati kako tekstualnim, tako i slikovnim, audio i video materijalima uz posebno prilagođenu navigaciju i pretraživanje ponude.

Ponudit će se posebno prilagođeni sadržaji za televizijske prijammnike s pristupom Internetu ovisno o tehnološkoj mogućnosti i standardima.

3. Programske obveze HRT-a

Članak 31.

HRT je dužan u svojim javnim uslugama ponuditi programske sadržaje koji ispunjavaju demokratske, socijalne i kulturne potrebe hrvatskog društva, jamče pluralizam, uključujući kulturnu i jezičnu raznolikost.

Programske obveze HRT-a utvrđene su člancima 9., 10., 11. i 12. Zakona o HRT-u. U provedbi programskih obveza HRT će ispunjavati sljedeće:

Informativni program

Članak 32.

Članak 9., stavak 2., podstavak 1.: *Informiranje javnosti*

HRT će informirati javnost o političkim, gospodarskim, socijalnim, zdravstvenim, kulturnim, obrazovnim, znanstvenim, religijskim, ekološkim, športskim i drugim događajima i pojavama u zemlji i inozemstvu te osigurati otvorenu i slobodnu raspravu o svim pitanjima od javnog interesa.

Misija

Kvalitetnim, vjerodostojnim i raznolikim informativnim programom HRT nastoji pomoći građanima, informirati ih i educirati da razumiju društvene, ekološke i tehnološke događaje i fenomene koji utječu na njihov život, poticati i razvijati opće društvene vrijednosti, posebno demokraciju, toleranciju i nacionalni identitet.

HRT je obvezan brzo, sveobuhvatno, pravodobno i istinito informirati građane o političkom, kulturnom i gospodarskom životu zemlje i svijeta, o aktualnostima i zanimljivostima iz područja javnoga interesa, putem vijesti, unutarnjopolitičkih i vanjskopoličkih magazina, tjednih tematskih formata, povremenih emisija i izravnih prijenosa vezanih uz posebne događaje ili obljetnice u svojim radijskim i televizijskim programima te putem elektroničkih publikacija i društvenih mreža. Obvezan je razvijati i proizvoditi kontaktne emisije te omogućiti interaktivno sudjelovanje slušatelja, gledatelja i ostalih korisnika medijskih usluga. HRT će fenomenološki i kritički obrađivati sve aktualne relevantne pojave i događaje te osiguravati relevantne sugovornike koji će kompetentno objašnjavati odnosno prezentirati situacije, stavove, politike i planove od javnog interesa.

HRT će se u informativnom programu osobito zalagati za unapređenje općih javnih vrijednosti, neovisnost o političkim, komercijalnim, osobnim i drugim utjecajima; pružati sadržaje najviše kvalitete uz informacijsku sveobuhvatnost i poštovanje različitosti.

S obzirom na to da je Republika Hrvatska članica Europske unije, HRT će pažljivo pratiti i informirati građane o politikama i aktivnostima tijela i drugih članica EU koje mogu utjecati na političke, ekonomske i druge činitelje kvalitete života u RH. Za vrijeme predsjedavanja Vijećem Europske unije tijekom 2019. i 2020. informiranje o radu Vijeća Europe bit će odgovarajuće pojačano.

HRT će po jedan radijski i televizijski programski kanal te rubriku internetskog portala posvetiti redovitom i sveobuhvatnom informiranju te se na njemu pridržavati redovitog ritma objavljivanja informativnih sadržaja tijekom cijelog dana.

HRT će također na regionalnim radijskim kanalima, u posebnim emisijama televizijskog kanala, te na posebnim stranicama internetskog portala informirati građane na regionalnoj razini.

HRT će u svojim informativnim programima poticati primjene mjera demografske, pronatalitetne i obiteljske politike.

HRT će u informativnim emisijama radijskih i televizijskih programa državne razine voditi brigu o zastupljenosti tema vezanih uz nacionalne manjine.

HRT će u svojim međunarodnim programima redovito emitirati dnevne informativne emisije na svjetskim jezicima (engleskom, njemačkom i španjolskom).

Audio i audiovizualnim uslugama na zahtjev HRT će korisnicima omogućiti dostupnost odabranih dnevnih informativnih emisija najmanje 24 sata nakon emitiranja, a odabranih tjednih emisija najmanje sedam dana nakon objavljivanja na radijskom odnosno televizijskom programskom kanalu.

Obrazovni i znanstveni program

Članak 33.

Članak 9., stavak 2., podstavak 4.: Obrazovni i znanstveni programi

HRT će proizvoditi i objavljivati programe namijenjene odgoju i obrazovanju djece, mladih i odraslih te znanstvene programe.

Misija

HRT svojim obrazovnim programom pridonosi općem podizanju razine znanja i vještina, profesionalnom usmjeravanju i obrazovanju. Izgrađuje znanja građana o okolišu, prostoru i vremenu u kojemu žive, obrazuje o unapređenju zdravlja i prevenciji bolesti, didaktičkim pristupom pomaže u razumijevanju demokratskih, društvenih i ekonomskih kretanja, pridonosi obrazovanju roditelja i cjelokupne publike za nove medije i civilno društvo.

HRT svojim znanstvenim programima popularizira znanost, prezentira novosti, nova znanja i otkrića te upoznaje javnost sa znanstvenim sumnjama, smjerovima istraživanja i općenito znanstvenim pristupom. Ostvaruje izravnu komunikaciju s pripadnicima znanstvene zajednice, omogućuje dijalog i konfrontaciju znanstvenih ideja zanimljivu široj javnosti i manjim zainteresiranim skupinama.

HRT će svojim obrazovnim sadržajima obuhvatiti područja znanja formalno ustrojena u sustavu školovanja Republike Hrvatske i ostala znanja za koja prepoznata interes i potrebe građana. Prezentaciju i mogućnosti prihvaćanja znanja prilagodit će svim dobnim i obrazovnim skupinama društva te će se koristiti svim raspoloživim medijskim platformama, osobito onima koje omogućavaju interaktivnost i izravnu informaciju o interesu, potrebama i razini znanja korisnika medijskih usluga.

HRT će posebno obrazovnim sadržajima pratiti razvoj tehnologije te ekonomskih i tržišnih odnosa pružajući građanima mogućnost stjecanja znanja i vještina potrebnih za suočavanje s tim razvojem. Upoznavat će građane s njihovim pravima, osobito pravima djece, te će proizvoditi posebne obrazovne emisije za potrošače.

HRT će obrazovne programske sadržaje posvetiti kulturi i kulturnoj baštini, osobito nacionalnom jeziku i jezičnoj kulturi, povijesti, književnosti, glazbi i drugim područjima nacionalnih kulturnih dostignuća uključujući dostignuća nacionalnih manjina.

HRT će se s posebnom pozornošću baviti medijskom pismenošću i obrazovanjem građana za razumijevanje medija i ispravan pristup njima, kao i problemima medijskog oglašavanja, posebno onoga koje se tiče djece.

HRT će u svojim znanstvenim programima nastojati obuhvatiti sva znanstvena područja.

HRT prezentira znanstvene teme na različite načine, prilagođene općoj ili ciljanoj publici, profilu programskog kanala i terminima. Od HRT-ovih znanstvenih emisija i sadržaja korist trebaju imati sama znanstvena zajednica i visokoobrazovani pojedinci, ali i publika srednjeg i nižeg stupnja obrazovanja.

HRT će u svojim znanstvenim programima surađivati s vrhunskim znanstvenicima i stručnjacima.

HRT će u svojim programskim sadržajima odijeliti teze i spoznaje koje su formulirane priznatim znanstvenim pristupom i metodom od onih koje to nisu.

HRT će stvarati znanstvene i znanstveno-obrazovne sadržaje trajne vrijednosti, prikladne za ponovno objavljivanje na različitim platformama.

HRT će, kada je moguće i prikladno ciljanoj publici, znanstvene sadržaje prezentirati u popularnim formama, u razumljivom, zabavnom i općeprihvatljivom duhu, s temeljnim ciljem da uz što manje komunikacijskih zapreka znanstvena tematika dopre do što šireg kruga publike.

HRT će s posebnom pozornošću proizvoditi i na prikladan interaktivni način objavljivati obrazovne i znanstvene sadržaje namijenjene djeci i mladima pazeći na uključenost i promoviranje njihovih dostignuća u obrazovnom sustavu i znanstvenim projektima. Promicat će i obrađivati teme i mjere demografske, pronatalitetne i obiteljske politike.

HRT se osobito obvezuje u ugovornom razdoblju znanstvene i znanstveno-obrazovne sadržaje proizvoditi i objavljivati u multimedijskim formama, korištenjem raznih suvremenih oblika komunikacije.

HRT će samostalno proizvoditi ili suproizvoditi vlastite znanstvene sadržaje, te će otkupljivati prava objavljivanja od drugih javnih radija i televizija. Nastojat će se medijski koristiti projekti koji se ostvaruju uz pomoć fondova za obrazovanje i znanost EU-a.

Program umjetnosti i kulture

Članak 34.

Članak 9., stavak 2., podstavak 2.: Proizvodnja, suproizvodnja i objavljivanje djela kojima pridonosi razvoju hrvatske kulture i umjetnosti, osobito s namjerom očuvanja hrvatskoga nacionalnog i kulturnog identiteta.

Članak 9, stavak 2, podstavak 9: Informiranje i obrazovanje o očuvanju kulturne i prirodne baštine

HRT će proizvoditi, suproizvoditi i objavljivati djela kojima će pridonijeti razvoju hrvatske kulture i umjetnosti, osobito s namjerom očuvanja hrvatskoga nacionalnog i kulturnog identiteta. HRT će informirati i obrazovati o očuvanju kulturne i prirodne baštine.

Misija

Svrha programa iz područja umjetnosti i kulture jest stvaranje kulturnih sadržaja, razvoj kritičke svijesti, poticanje umjetničkog izražavanja, promicanje znanstvenih i humanističkih spoznaja, razvoj duhovnosti. HRT širi spoznaje i svijest o kulturnim i umjetničkim vrijednostima, pomaže u promišljanju o kulturnoj prošlosti i sadašnjosti i potiče ga, upućuje na stvaranje odgovornog stava spram sebe, drugih i okoline u kojoj živimo.

Specifična vrijednost koju HRT treba promicati i ostvarivati jest izgradnja pozitivnog stajališta spram kulture i umjetnosti, njegovanje baštine, osiguravanje kvalitetne ponude kulturnih i umjetničkih sadržaja korisnicima javnog servisa.

HRT će kulturne i umjetničke događaje i fenomene razmatrati dublje od osnovnog informiranja sve do razine znanstvenih rasprava, eseja i kritike. Razmatranja će nastojati ilustrirati arhivskim i

recentnim dokumentarnim snimkama, dokudramama te posebno proizvedenim umjetničkim djelima korištenjem medijskih mogućnosti.

HRT je dužan osigurati dostupnost kulturnih i umjetničkih vrijednosti i dostignuća svima, jačati nacionalnu kulturu, upoznavati hrvatsku javnost s globalnim umjetničkim kretanjima. Zadatak mu je izgraditi otvoreno i partnerski odnos između lokalne, nacionalne i svjetske kulture.

HRT će po jedan radijski i jedan televizijski programski kanal izraziti je posvetiti programskim sadržajima iz područja umjetnosti i kulture te će na svom internetskom portalu istaknuti rubriku iz tog tematskog područja.

HRT će područje umjetnosti i kulture medijski prezentirati i u drugim programskim vrstama, osobito u igranom i glazbenom programu.

Glazbeni program

Članak 35.

Članak 9., stavak 2., podstavak 2.: *Proizvodnja, suproizvodnja i objavljivanje glazbenih djela kojima pridonosi razvoju hrvatske kulture i umjetnosti, osobito s namjerom očuvanja hrvatskoga nacionalnog i kulturnog identiteta.*

HRT će proizvoditi, suproizvoditi i objavljivati glazbene programe kojima će pridonijeti razvoju hrvatske kulture i umjetnosti, osobito s namjerom očuvanja hrvatskoga nacionalnog i kulturnog identiteta.

Misija

HRT svojim glazbenim programskim sadržajima zabavlja i relaksira, prezentira nacionalnu glazbenu baštinu i suvremena glazbena postignuća te unapređuje opću glazbenu kulturu. HRT glazbu i stvara, naručivanjem djela od skladatelja ili aranžera, samostalnim izvođenjem ili naručivanjem izvođenja te izgrađuje nacionalnu arhivu snimljenih glazbenih djela. Prijenosima i snimanjem koncerata HRT omogućuje svojim slušateljima i gledateljima da dožive glazbeni događaj kojemu ne mogu prisustvovati.

Glazbena proizvodnja HRT-a izvodi i snima klasičnu, narodnu, jazz i zabavnu glazbu, čuva nacionalnu glazbenu baštinu i suvremena djela hrvatskih skladatelja i izvođača.

Glazbene događaje važne za razvoj hrvatske kulture, umjetnosti i zabave te očuvanje hrvatskoga nacionalnog i kulturnog identiteta HRT će izravno prenositi na radijskim kanalima ili radi kasnijeg emitiranja snimati.

Na radijskim programskim kanalima dio vremena bit će posvećen narodnoj i etno glazbi s naglaskom na dokumentiranje izvođenja amaterskih glazbenika i kulturno-umjetničkih društava. Tradicijska glazba bit će predstavljena i na znanstvenoj, etnomuzikološkoj razini, uz osobitu pozornost na kvalitetu i raznovrsnost. Takvim svojim programom nastojat će se poticati izvođače, ali i istraživače narodne glazbe te stvarati arhivu dokumentarnih fonograma. Radi prezentiranja hrvatske narodne glazbene baštine nastavit će se suradnja s europskim javnim radijima.

U izboru zabavne glazbe, koja čini veliki dio radijskih programa, Hrvatski radio držat će se visokih standarda kvalitete.

U ukupnom vremenu objavljivanja glazbe udio će naći jazz glazba i glazbena avangarda.

Na televizijskim kanalima izravno će prenositi ili snimati najpoznatije hrvatske festivale te će emitirati glazbu koja identificira hrvatsku kulturnu baštinu. Emitirat će se koncerti ozbiljne glazbe, a bit će prezentirana opera i jazz glazba. Proizvodit će dokumentarne portrete glazbenih velikana, a prema mogućnostima sudjelovat će u javnim glazbenim priredbama koje imaju veliku kulturnu i javnu vrijednost. U sklopu pučke i predajne kulture bilježiti će narodnu glazbu i plesove, koji nakon emitiranja ostaju trajna arhivska vrijednost. Zabavnom glazbom prezentirat će se raznorodnost glazbenih sadržaja od popa, rocka, *jazza*, klasike do tradicijske hrvatske glazbe, kao što će se i voditi računa o prezentaciji suvremene hrvatske glazbe i izvođača te mladih i još neafirmiranih glazbenika iz svih područja zabavne glazbe.

Religijski program

Članak 36.

Članak 9., stavak 2., podstavak 2.: Programi iz područja religijske kulture.

HRT će proizvoditi, suproizvoditi i objavljivati programe iz područja religijske kulture te unapređivati razumijevanje između religija i vjerskih zajednica.

Misija

Kvalitetnim i vjerodostojnim informacijama i programima HRT promiče razumijevanje religija i vjerskih zajednica, upoznaje publiku s bogatstvom različitosti religijskih učenja i vjerovanja, potiče i razvija dijalog i toleranciju u društvu. Prijenosima obreda i vjerskih događaja približava duhovnost i promiče zajedništvo.

Specifični ciljevi ovoga programa su: upoznati hrvatsku javnost i specifične uže skupine s religijskim učenjima i vjerovanjima te specifičnostima pojedinih vjerskih zajednica; predočiti rezultate djelovanja vjerskih zajednica u hrvatskom društvu te tako pridonijeti izgradnji kulture, demokratičnosti i identiteta hrvatskog društva; promicati religijsku pismenost i kulturu te uključivati javnost u program i ostvarivati interaktivnu komunikaciju. Temeljni su ciljevi stvaranje i unapređivanje javnog dobra, očuvanje vjerničkog identiteta i unapređivanje međureligijske tolerancije.

HRT je dužan ostvariti obveze iz sporazuma s Hrvatskom biskupskom konferencijom i drugim vjerskim zajednicama.

U svojim religijskim programima HRT se obvezuje njegovati opće javne vrijednosti, neovisnost informiranja te promicati i poštovati različitosti. Objektivnim i neutralnim pristupom u službi svih građana pružat će vjerodostojnu i nepristranu informaciju o religiji, razvijati multidisciplinarnost te omogućiti slušateljima i gledateljima da sami donose svoje sudove i da upoznaju druge vjerske zajednice.

U radijskim i televizijskim programskim kanalima emitirat će specijalizirane emisije koje obuhvaćaju područje religije. U prigodnim emisijama prenositi će se važni vjerski događaji, posebne molitve i bogoslužja, imajući u vidu poslanje pojedinih vjerskih zajednica te doprinos društvu i njegovu razvoju. Emitirat će se i dokumentarne emisije religijske tematike.

Igrani program

Članak 9., stavak 2., podstavak 2.: Proizvodnja, suproizvodnja i objavljivanje igranih djela

HRT će proizvoditi, suproizvoditi i objavljivati igrana djela, osobito s namjerom očuvanja hrvatskoga nacionalnog i kulturnog identiteta.

Članak 37.

Radijski igrani program

Misija

Stvaranje umjetničkog programa dostupnog cjelokupnoj javnosti uz promoviranje domaćih i stranih dramskih i književnih djela. Eksperimentiranje s mogućnostima radiofonskog izraza i istraživanje novih mogućnosti u umjetničkoj radiofoniji, uz istodobno njegovanje žanrova koji su lakši za percepciju. Poseban dramski i poetski program namijenjen je djeci.

Za radijske programe HRT će proizvoditi igrane i dokumentarne radio drame širokog žanrovskog, stilskog i tematskog spektra, podjednako okrenute tradiciji i suvremenosti, elementarnoj ugodu koju umjetnost može izazvati i problemskom seciranju aktualnih problema svijeta u kojem živimo.

Uz izvorna dramska djela bavi se dramatizacijom i adaptacijom prozних djela domaćih i svjetskih klasika.

Posebni ciljevi su: promovirati mlade hrvatske dramatičare i pisce; obrazovati, informirati, zabaviti; stvarati umjetnički program visokih izvedbenih standarda; čuvati, njegovati i promicati nacionalni identitet, kulturu i baštinu; njegovati dijalektalne i govorne specifičnosti hrvatskog jezika (kajkavski, čakavski, dubrovački, ikavica...); poticati umjetničko stvaralaštvo i stvaralačku izvrsnost; otvoriti mogućnosti rada mladim glumcima, redateljima i piscima; surađivati s Akademijom dramske umjetnosti (posebno sa studentima radiofonije).

HRT će poštovati visoke repertoarne i izvedbene standarde radiofonske umjetničke komunikacije s publikom te kompetentnost i stručnost profesionalnih profila koji sudjeluju u proizvodnji sadržaja uz poticanje kreativnosti i inovativnosti.

Ovisno o mogućnostima reguliranja autorskih i srodnih prava, radiodramske sadržaje objavljivat će i u audio-uslugama na zahtjev.

HRT će redovito sudjelovati u domaćim i međunarodnim festivalskim aktivnostima i surađivati u međunarodnim projektima.

Članak 38.

Televizijski igrani program

Misija

HRT u svojim televizijskim programima nudi najkvalitetniji hrvatski i strani igrani program. Svojim dramskim programom otvara prostor kreativnoj i profesionalnoj izvrsnosti u osmišljavanju i realiziranju igranih televizijskih i filmskih djela. Pridonosi razvoju audiovizualne kulture te očuvanju hrvatskoga kulturnog i nacionalnog identiteta.

HRT će kod televizijskih igranih djela voditi računa o zastupljenosti programa za razne dobne skupine te općenito raznovrsnosti žanrova igranog programa.

Poticat će snimanje hrvatskih igranih filmova razvoj nezavisne audiovizualne produkcije prema svojim mogućnostima. Pri tome će se pridržavati načela stručnog izbora programskih sadržaja uz zahtijevanje produkcijske i tehničke izvrsnosti te umjetničkih dosega izvedbe.

U stranom serijskom programu HRT će u skladu s financijskim mogućnostima prednost davati recentnoj europskoj i svjetskoj produkciji, vodeći se pokazateljima visoke kvalitete i žanrovskom raznovrsnošću.

U području animiranih filmova prvenstvena je namjera osigurati kvalitetne crtane i animirane programe namijenjene djeci i sinkronizirati ih na hrvatski jezik. Prikazivat će se i animirani programi obrazovnog i zabavnog sadržaja.

HRT se obvezuje čuvati vrijednu baštinu audiovizualnih igranih djela u svojim arhivama i voditi brigu o njima.

HRT će u skladu sa svojim zakonskim obvezama sufinancirati hrvatsku audiovizualnu proizvodnju u suradnji s Hrvatskim audiovizualnim centrom.

Zabavni program

Članak 39.

Članak 9., stavak 2., podstavak 18.: Proizvodnja, suproizvodnja i objavljivanje zabavnih sadržaja

HRT će proizvoditi, suproizvoditi i objavljivati programe zabavnoga sadržaja.

Misija

Svojim zabavnim programom HRT želi uljepšati život pojedincu. Nastoji unijeti pozitivne osjećaje, oplemenjivati ljude kako bi se riješili loših, a stekli dobre navike, unositi kvalitativne promjene u svakodnevicu. Također nastoji okupljati obitelj uz televizijski ekran ili radijski program uključiti u sveukupnu obiteljsku atmosferu. Na opušten i zabavan način želi informirati, educirati i senzibilizirati na raznovrsnost životnih filozofija i stavova.

Uzimajući u obzir da različite skupine stanovništva različito shvaćaju i doživljavaju zabavu, HRT smatra svojom obvezom tražiti načine da se svojim zabavnim programom obrati svima. Zabavnim i zabavno-glazbenim emisijama nastojat će promovirati kreativni rad, osobito mladih.

HRT će proizvoditi i emitirati zabavne i zabavno-mozaične emisije na gotovo svim radijskim programskim kanalima. Kroz razonodu i na opušteni način pružit će razne informacije. Nastojat će u što većoj mjeri unapređivati interaktivnost programa kroz različite oblike kontakata s publikom.

Za televizijske programe HRT će proizvoditi zabavno-glazbene, natjecateljske emisije, igre i kvizove znanja, zabavne emisije o raznim vještinama, humoristične emisije, zabavne razgovorne emisije (vlastitih ili svjetskih licenciranih formata), emisije o kulturi življenja. Pratit će događaje iz svijeta zabave.

Športski program

Članak 40.

Članak 9., stavak 2., podstavak 17.: Športski program

HRT će prenositi športske događaje u zemlji i inozemstvu kada sudjeluju hrvatski nacionalni timovi ili športaši, te manje zastupljene športove odnosno športske događaje koji su od interesa za javnost.

Misija

HRT informira i obrazuje u području športa i fizičke kulture, te publici pruža razonodu. Upućivanjem na raznolikost mogućnosti i vrijednosti svih športova unapređuje športsku kulturu te upozorava na povezanost zdravlja sa športom i športskom rekreacijom. Potiče na bavljenje športom i postizanje športskih uspjeha svih građana, a osobito djece, mladih i osoba s invaliditetom.

HRT športsku i fizičku kulturu vidi kao važan element ukupne nacionalne kulture, te sudjeluje u njezinu promicanju i unapređivanju.

HRT je obvezan široj i ciljanoj publici prezentirati raznovrsnost športova, afirmirati hrvatske športaše, pratiti hrvatske reprezentacije i klubove u važnim domaćim i međunarodnim natjecanjima. Obvezan je obavljati odgojnu funkciju u smislu popularizacije športskih događanja i športske kulture. U suradnji s različitim sudionicima u svijetu športa dužan je pridonositi ugledu športskih klubova i vrhunskih športaša u Hrvatskoj i inozemstvu. Osobito u uvjetima visoke komercijalizacije športa i korištenja vrhunskog športa za ostvarivanje velikih zarada, dužnost je HRT-a kao javnog servisa pronalaziti načine da šport učini dostupnim u otvorenim, javno financiranim programima, u sklopu svojih financijskih, ljudskih i tehničkih mogućnosti.

Uravnoteženim omjerom popularnih i "malih" športova te vodeći brigu o zastupljenosti natjecanja muških i ženskih športaša HRT će pridonositi popularizaciji medijski i komercijalno neatraktivnih športova, sustavno preteći dinamiku i kvalitetu.

HRT će voditi brigu o prikladnoj zastupljenosti hrvatskih regija u pokrivanju športskih događaja te nepristranosti u izvješćivanju i komentiranju.

Športski program pridonijet će aktivnom športskom sudjelovanju i ponuditi širok pogled na šport i športsku rekreaciju. U tu će svrhu, izvan svoje redovite športske ponude, u raznim oblicima istaknuti aspekte rekreacije, zdravlja i fizičke spremnosti.

Sustavno će pratiti športske aktivnosti športaša i športašica s invaliditetom uključujući Paraolimpijske igre, Olimpijske igre gluhih i Specijalnu olimpijadu za osobe s intelektualnim poteškoćama.

HRT će se aktivno uključivati u športske akcije protiv droge, poticanja nasilja na športskim borilištima i postizanja tolerancije.

HRT će proizvoditi dokumentarne športske sadržaje i voditi brigu o čuvanju arhivske građe trajne vrijednosti iz područja športa.

HRT će, ovisno o uspješnosti pregovora s nositeljima prava i raspoloživim financijskim sredstvima, nastojati osigurati prijenose športskih događaja u skladu s Popisom značajnih događaja koji je na temelju članka 46. stavka 2. Zakona o elektroničkim medijima donijelo Vijeće za elektroničke medije, i

to: Olimpijske igre – ljetne i zimske; finala Svjetskog i Europskog nogometnog prvenstva, sve utakmice u kojima sudjeluje hrvatska nogometna reprezentacija, kao i utakmice kojima ti događaji počinju; sve utakmice hrvatske (seniorske muške) nogometne reprezentacije, kod kuće i u gostima; finale Hrvatskog nogometnog kupa; finale i polufinala Lige prvaka i Kupa UEFA-e ako u njima sudjeluju hrvatske momčadi; finala Grand Slam turnira (Wimbledon, Roland Garros, US Open, Australian Open itd.) ako u njima nastupaju hrvatski predstavnici; finala ATP-a i WTA u Hrvatskoj; susrete hrvatske reprezentacije u Davisovu kupu; svjetska i europska prvenstva (muška i ženska) u rukometu, košarci, odbojci, skijanju, plivanju, vaterpolu i atletici; finale Lige prvaka u rukometu (za muškarce) ako u njemu sudjeluje hrvatski klub; utrke Svjetskog skijaškog kupa u Hrvatskoj. Hrvatska televizija nastojat će prenositi domaća ligaška natjecanja promovirajući različite športove.

Promotivni program

Članak 41.

Misija

Javnost osvještava o mogućnosti zadovoljenja potreba korištenjem usluga javnog radija i televizije te tako podupire ostvarivanje misije ostalih programskih područja, odnosno usluga Hrvatske radiotelevizije u cjelini.

Cilj je promotivnog programa upoznavati javnost s vrijednostima stvorenim djelovanjem javne radiotelevizije te poticati korištenje usluga javne radiotelevizije radi zadovoljenja potreba pojedinca i društva u cjelini.

Promotivni program pridonosi očuvanju odnosa povjerenja između HRT-a i korisnika javnih medijskih usluga upozoravanjem na njihovu korisnost. Pridržava se sljedećih načela:

1. Javnosti se djelovanje javnog medija predstavlja odgovorno, istinito i pouzdano, slijedeći njezine potrebe i razvoj sredstava komunikacije.
2. Prioriteti se uspostavljaju prema javnoj vrijednosti i aktualnosti, a sredstva komunikacije koriste se primjereno.
3. Promotivni sadržaji oblikuju se u skladu s komunikacijskim kanalom (programom, medijem) u kojem se objavljuju i prate opće programske standarde i kvalitetu javnog medija.

Promocija se provodi općim i specijaliziranim najavama programskog sadržaja i djelovanja javnog radija i televizije (pregledi programa, najavni spotovi, programski rasporedi, prilozi koji informiraju i educiraju o djelovanju javnog radija i televizije, njihovu programu i ulozi) putem vlastitih programskih kanala, elektroničkih publikacija i drugih usluga te korištenjem drugih pružatelja usluga javnih komunikacija.

Dokumentarni programski sadržaji

Članak 42.

Članak 9., stavak 2., podstavak 2.: *Proizvodnja, suproizvodnja i objavljivanje dokumentarnih djela kojima pridonosi razvoju hrvatske kulture i umjetnosti, osobito s namjerom očuvanja hrvatskoga nacionalnog i kulturnog identiteta.*

HRT će proizvoditi, suproizvoditi i objavljivati dokumentarne programske sadržaje kojima će pridonijeti razvoju hrvatske kulture i umjetnosti, osobito s namjerom očuvanja hrvatskoga nacionalnog i kulturnog identiteta.

Misija

Dokumentiranje zbilje, društvenih, političkih i kulturnih vrijednosti karakterističnih za vrijeme u kojem živimo i osobitosti, ovdje i sada, po kojima će i buduće generacije moći procijeniti nas i našu sredinu.

Dokumentarni programski sadržaji prepoznaju se po dubini istraživanja i bliskosti s temom i subjektom. Ti sadržaji dokumentiraju događaje, osobe i fenomene važne općoj javnosti i društvenoj zajednici, sadašnju socijalnu, političku, kulturnu, znanstvenu, umjetničku, športsku i obrazovnu scenu u Hrvatskoj i drugdje. Dokumentarnost ne ovisi o trajanju djela i može se pojaviti u različitim formama i prilagođena raznim medijima.

HRT se obvezuje da će dokumentaristički bilježiti zbivanja, osobe i fenomene koji su važni za što veći broj ljudi. Razvijat će oblike dokumentarnog izražavanja koji koriste osobitosti medija na što široj publici dostupan i privlačan način. U dokumentarnim će formama ostvarivati sadržaje iz gotovo svih drugih tematskih programskih vrsta, prije svega informiranja, obrazovanja, znanosti, kulture, umjetnosti i športa. Promicat će medijsku kulturu i pismenost te pomoći ljudima u razumijevanju svijeta i važnosti njihove kreativne uloge u njemu.

HRT će u dokumentarnim sadržajima njegovati tematsku raznovrsnost, ali usredotočen na nacionalne povijesne, prirodne i kulturne specifičnosti. U odabiranju tema prednost će davati univerzalnim temama koje zanimaju opću javnost, ali i ostvarivati kontakt sa ciljanim skupinama. Njegovat će profesionalan dramaturški pristup radi učinkovitog i svrhovitog prenošenja programskih sadržaja publici. Pridržavat će se načela da autor dokumentarne emisije prisustvuje zbivanju kao vjerodostojan i nepristran svjedok.

Dokumentarni sadržaji emitirat će se u svim radijskim i televizijskim programskim kanalima na državnoj, regionalnoj i međunarodnoj razini. Za potrebe radijskih kanala njegovat će se specifične dokumentarne forme prikladne radiofonskom izričaju, od kratkih formi do velikih dokumentarnih reportaža i dokumentarne radiodrame te posebnih artistskih zvukovnih projekata.

U razdoblju ovog Ugovora HRT će razvijati nove dokumentarne forme prikladne za objavljivanje u elektroničkim publikacijama odnosno multimedijски.

Program za djecu i mlade

Članak 43.

Članak 9., stavak 2., podstavak 13.: Programi namijenjeni različitim dobnim skupinama djece

HRT će proizvoditi, suproizvoditi i objavljivati programe namijenjene različitim dobnim skupinama djece, od predškolske i rane školske dobi do adolescentske dobi, prilagođene njihovim potrebama i usmjerene na promicanje njihove dobrobiti.

Misija

HRT programima iz različitih područja, koja su mladima zanimljiva i potrebna, pridonosi njihovu obrazovanju, odgoju, informiranju i zabavi. Obraća se generaciji koja će oblikovati budućnost nacije i relevantan je društveni faktor u stvaranju svijesti i ispunjenju potreba djece i mladih u području kulture, društvenih odnosa, znanja, vještina, u prepoznavanju građanskih odgovornosti, prava i obveza.

Svjestan činjenice da je interes djece i mlade publike za dosadašnju programsku uslugu bitno pao i nastavlja padati, HRT si kao poseban strateški programski cilj postavlja ostvariti takvu uslugu koju će djeca i mladi prepoznati i prihvatiti, koristeći se za to najpogodnijim programskim platformama.

HRT će stoga posebnu pozornost usmjeriti na nove i nelinearne programske usluge te na formate, medijski izričaj i dizajn prilagođene djeci odnosno mladoj populaciji. Programske sadržaje u svim tematskim programskim vrstama usmjerit će prema razvoju sposobnosti mladih, njihovom dobrom osjećaju i snalaženju u društvenim, tehnološkim i kulturnim okolnostima. Nastojat će pridonijeti fizičkom i mentalnom zdravlju mladih, pružiti im upute vezane uz obrazovanje, osposobljavanje za samostalan život, zapošljavanje, zdravlje, šport i rekreaciju, a osobito za poštovanje prema životu, umjetnosti, znanosti, prirodi, za razvoj medijske i informacijske pismenosti te za sudjelovanje u društvenom životu i odlučivanju.

Uz nove formate na internetskom portalu i društvenim mrežama, HRT će nastaviti redovito emitiranje dnevnih i tjednih radijskih i televizijskih obrazovnih, zabavnih, glazbenih i drugih emisija za djecu i mlade. Na radijskim i televizijskim programskim kanalima izrazito usmjerenim ka znanosti, kulturi i umjetnosti nastojat će optimalno izabrati, rasporediti te promovirati visokokvalitetne sadržaje za mladu publiku, pomno prateći njihove reakcije i interese. U regionalnim će se programima nastaviti uspostavljati izravna suradnja s visokoškolskim ustanovama i uključivati studente koji sami kreiraju sadržaje. Nastojat će se uspostaviti suradnja s glazbenim i drugim umjetničkim školama te društvima i institucijama koje izravno uključuju djecu i mlade u znanstvene i tehnološke projekte.

Iz produkcije stranog televizijskog programa za djecu i mlade birat će se najkvalitetnije igrane serije u kojima će biti prikazivana raznolikost europske kulture kako u sadržaju, tako i u žanru. Uključivat će povijesne, znanstveno-fantastične, pustolovne, komične i suvremene serije, kao i serije koje svojim sadržajem obrađuju odrastanje.

HRT će ostvarivati programe na djeci i mladima najprikladnijim medijskim platformama u kojima će ih izravno uključivati u koncipiranje i produkciju sadržaja, u vlastitim studijima ili na mjestima i u situacijama u kojima djeca i mladi žive, okupljaju se ili su aktivni.

Programi regionalnog i lokalnog značenja

Članak 44.

Članak 9., stavak 2., podstavak 21.: Programi županijskoga, regionalnog i lokalnog značaja

HRT će proizvoditi i objavljivati programe županijskoga, regionalnog i lokalnog značaja.

HRT će u regionalnim radijskim programskim kanalima, osim informativnih sadržaja objavljivati sadržaje regionalnog i lokalnog značenja drugih programskih vrsta te interes i ukus publike nastojati specifično podupirati govorom i jezikom, odnosno odabirom glazbe i u svim ostalim emisijama.

U radijskom programu koji se emitira na državnoj razini bit će uključeni programski sadržaji koji informiraju i predstavljaju regije i županije. Proizvodit će se i objavljivati emisije posvećene životu na otocima i pomorstvu.

Proizvodit će i objavljivati informativne i druge sadržaje regionalnog i lokalnog značenja na web stranicama regionalnog značenja.

Proizvodit će i emitirati specijalizirane televizijske dnevne regionalne informativne emisije najmanje pet puta tjedno (svakoga radnog dana). Emisije će imati isključivo regionalno i županijsko značenje.

U svakodnevni televizijski program na državnoj razini redovito će biti uključeni programski sadržaji koji informiraju o događajima u regijama i županijama i predstavljaju ih. Proizvodit će se i emitirati televizijska emisija posvećena moru, pomorstvu i životu na otocima.

HRT će sa svojim ansamblima redovito sudjelovati na važnim manifestacijama u hrvatskim regijama i županijama te svojim programima isticati posebnosti i vrijednosti glazbene kulture i umjetnosti pojedinih područja tj. kulturnih zajednica.

Komercijalni program

Članak 45.

Misija

Svrha postojanja komercijalnog programa u sklopu ukupne usluge Hrvatske radiotelevizije jest ostvarivanje komercijalnog prihoda koji će biti investiran u proizvodnju kvalitetnih javnih sadržaja.

Specifični ciljevi ovoga programskog područja jesu: ostvariti što veći komercijalni prihod uz što manje narušavanja javne usluge; ostvariti pouzdan i vjerodostojan kanal za komunikaciju između proizvođača, distributera i korisnika; informirati publiku o novim proizvodima i uslugama; poticati razvoj gospodarstva.

Specifične vrijednosti za koje se HRT zalaže u ovom programskom području jesu: istinitost informacije; kvaliteta koja ne narušava visoke standarde javne usluge; sprečavanje narušavanja vjerodostojnosti javne usluge informiranja komercijalnim porukama; dopiranje komercijalne informacije do ciljane publike.

Temeljno načelo ove komercijalne komunikacije jest da u cjelini mora biti društveno odgovorna, poštena, pristojna i istinita. HRT je u ovoj komunikaciji dužan zaštititi društvo od opasnosti da ne razlikuje komercijalnu od javne usluge i sadržaja, a osobito djecu od utjecaja komercijalnih poruka. HRT komercijalnim programom treba pridonijeti razvoju gospodarstva i tržišta, unapređivati

sposobnost kod publike da razlikuje kvalitetnu komercijalnu komunikaciju od nekvalitetne, sposobnost pravilnog pozicioniranja komercijalne komunikacije i prepoznavanja njezine svrhe. HRT će nastojati u svojim programima emitirati istinite komercijalne poruke u koje slušatelj i gledatelj može imati povjerenja.

Prodaja oglasnog prostora bit će dogovorena i usklađena s profilom programa objave. Oglašavanje mora biti u skladu sa zakonskim odredbama i pravilima oglašivačke industrije. Javni servis ne smije promicati proizvode sumnjive kvalitete i učinkovitosti te na taj način obmanjivati javnost.

Komercijalni program ni u jednom trenutku i ni na koji način ne smije utjecati na neovisnost HRT-a u uređivanju pojedinih javnih sadržaja ili programa u cjelini.

Ostale zakonom propisane programske obveze (prema članku 9. Zakona o HRT-u)

Članak 46.

Članak 9., stavak 2., podstavak 5.: *Informiranje pripadnika hrvatskog naroda izvan Republike Hrvatske*

HRT će proizvoditi i objavljivati programe namijenjene informiranju pripadnika hrvatskoga naroda izvan Republike Hrvatske, kao i programe namijenjene javnosti u Republici Hrvatskoj koji se odnose na život, događaje i probleme Hrvata koji žive izvan Republike Hrvatske

HRT će obvezu informiranja pripadnika hrvatskog naroda izvan Republike Hrvatske ispunjavati internetskim emitiranjem radijskih programskih kanala državne i regionalne razine, svojim internetskim portalima te emitiranjem međunarodnog radijskog i televizijskog programskog kanala i posebnim portalom (v. članke 18., 22. i 28. ovog Ugovora) koji će uz informativne objavljivati i obrazovne, dokumentarne i zabavne sadržaje proizvedene i odabrane za ciljano publiku.

HRT će proizvoditi radijske emisije namijenjene informiranju pripadnika hrvatskoga naroda izvan Republike Hrvatske koje će emitirati na radijskom programskom kanalu na državnoj razini i radijskom programskom kanalu na međunarodnoj razini. HRT će proizvoditi radijske emisije koje se bave problematikom življenja i očuvanja običaja, kulture i tradicije Hrvata u susjednim državama. HRT će na međunarodnom radijskom kanalu emitirati emisiju namijenjenu informiranju Hrvata u Bosni i Hercegovini.

HRT će proizvoditi televizijsku emisiju namijenjenu informiranju pripadnika hrvatskoga naroda izvan Republike Hrvatske koju će emitirati na međunarodnom televizijskom kanalu.

Radi informiranja naraštaja pripadnika hrvatskoga naroda koji ne vladaju dobro ili uopće ne vladaju hrvatskim jezikom, HRT će proizvoditi i emitirati na svom radijskom i televizijskom međunarodnom kanalu dnevne informativne sadržaje na stranim jezicima.

Članak 47.

Članak 9., stavak 2., podstavak 6.: *Informiranje pripadnika nacionalnih manjina u Republici Hrvatskoj na jezicima nacionalnih manjina, uključujući i programe za djecu na jezicima nacionalnih manjina*

HRT će proizvoditi, suproizvoditi i objavljivati programe namijenjene informiranju pripadnika nacionalnih manjina u Republici Hrvatskoj na jezicima nacionalnih manjina.

HRT će na svojim radijskim programskim kanalima na državnoj razini emitirati emisije namijenjene informiranju pripadnika nacionalnih manjina na hrvatskom jeziku, a u regionalnim programima u područjima veće prisutnosti nacionalnih manjina dodatno će emitirati emisije na jezicima nacionalnih manjina (Pula i Rijeka na talijanskom, Osijek na mađarskom i slovačkom), uz specijalizirani glazbeni sadržaj. Regionalni programski kanali Knin i Dubrovnik emitirat će na hrvatskom jeziku emisije za srpsku, odnosno bošnjačku nacionalnu manjinu.

HRT će u svojim televizijskim programima na državnoj razini emitirati emisije namijenjene informiranju nacionalnih manjina, dijelom na jezicima nacionalnih manjina. U informativnim emisijama regionalnog značenja obuhvatit će se specifičnosti i problematika regionalno prisutnih nacionalnih manjina.

Obrada tema nacionalnih manjina neće biti ograničena samo na emisije namijenjene nacionalnim manjinama kao ciljanoj publici, nego će biti odgovarajuće zastupljene u programima za opću populaciju uz nastojanje da što bolje dođu do izražaja primjeri političkog, društvenog i kulturnog suživota nacionalnih manjina i većinskog naroda.

U programima će biti obrađivana prava i kršenja prava manjina, politička participacija, zapošljavanje, aktivizam te obrazovanje na manjinskim jezicima. Osim toga posebna pozornost posvetit će se očuvanju i dokumentiranju kulturnih i tradicijskih običaja nacionalnih manjina kako bi se na najbolji način predstavili autentični identiteti nacionalnih manjina u RH.

HRT će nastaviti posvećivati pozornost edukaciji novinara, pripadnika nacionalnih manjina, koji se služe jezicima nacionalnih manjina ili rade emisije na jezicima nacionalnih manjina kao i drugih novinara koji obrađuju teme vezane za nacionalne manjine.

HRT će osigurati programe za djecu na jezicima nacionalnih manjina nabavom europskih djela.

Članak 48.

Članak 9., stavak 2., podstavak 7.: Programi i prilagodbe programa za osobe s invaliditetom i djecu s teškoćama u razvoju

HRT će prilagođavati, proizvoditi, suproizvoditi i objavljivati programe o osobama s invaliditetom i djeci s teškoćama u razvoju te poticati prevođenje programa na hrvatski znakovni jezik.

Hrvatska radiotelevizija preuzima ulogu educiranja društva o ponašanju prema osobama s invaliditetom i senzibiliziranja društva na njihove probleme i probleme njihovih obitelji. Proizvodit će i emitirati specijalizirane programe s ciljem iznošenja problema s posebnim naglaskom na uključivanje osoba s invaliditetom u društvene aktivnosti. Osobito će se osvrnuti na njihova postignuća na radnome mjestu, u društvenim aktivnostima, znanosti i umjetnosti te športu. Senzibilizacija djece i mladih za problematiku osoba s invaliditetom i djece s teškoćama u razvoju bit će uključena i u programe namijenjene djeci i mladima.

HRT će prezentirati i otvoriti komunikaciju o specifičnim problemima branitelja, invalida Domovinskog rata.

HRT će proizvoditi te emitirati na radijskim programskim kanalima na državnoj i regionalnoj razini specijalizirane emisije namijenjene osobama s invaliditetom ili djeci s teškoćama u razvoju.

HRT će televizijske emisije namijenjene osobama s invaliditetom proizvoditi sa simultanim prevođenjem na znakovni jezik.

Članak 49.

Članak 9., stavak 2., podstavak 8.: Programi namijenjeni ostvarivanju ravnopravnosti muškaraca i žena

HRT će proizvoditi, suproizvoditi i objavljivati programe namijenjene ostvarivanju ravnopravnosti muškaraca i žena.

HRT će u sklopu svojih informativnih, mozaičnih, dokumentarnih, obrazovnih, sportskih i drugih emisija kontinuirano podupirati ravnopravnost muškaraca i žena emitiranjem rodno osviještenih sadržaja, informiranjem javnosti o aktivnostima na području ostvarenja ravnopravnosti spolova, te ispunjavati svoju obvezu izvješćivanja o provedbi u svojim programima. Pri obradi širokog spektra tema potrebno je voditi računa o zastupljenosti obaju spolova kao ravnopravnih sugovornika u raspravama. Programski sadržaji bit će usmjereni na suzbijanje stereotipa i uklanjanja diskriminacije i seksizama, a bit će proizvedeni i u okviru obrazovnih i programa za djecu i mlade.

HRT će proizvoditi i objavljivati emisije posvećene toj tematici a u emisijama kulturnog, obrazovnog i znanstvenog programa te osobito programima za djecu i mlade, u sklopu razmatranja raznih društvenih fenomena, predstaviti će ovu temu na obrazovnoj i znanstvenoj razini.

Članak 50.

Članak 9., stavak 2., podstavak 9.: Informiranje i obrazovanje o očuvanju kulturne i prirodne baštine, zaštiti prirode i okoliša i ljudskog zdravlja

Članak 9., stavak 2., podstavak 11.: Promicanje zdravlja kao i aktivnosti za prevenciju, očuvanje i unapređivanje zdravlja kao opće društvene vrijednosti

HRT će informirati i obrazovati o očuvanju kulturne i prirodne baštine, o zaštiti prirode, okoliša i ljudskog zdravlja te promicati pravo građana na zdrav okoliš.

HRT će proizvoditi i emitirati radijske i televizijske emisije posvećene očuvanju hrvatske, europske i svjetske kulturne baštine. Obrađivat će se lokaliteti kulturne baštine diljem Hrvatske, teme iz arheologije, etnologije, glazbene baštine, povijesti, povijesti umjetnosti, književnosti na standardnom jeziku i dijalektima te će pokrivati materijalnu, nematerijalnu i duhovnu baštinu. U glazbenim emisijama, na znanstvenoj etnomuzikološkoj razini, predstavljat će se glazbeni fenomeni iz svih svjetskih regija te folklorna glazba europskih zemalja i svijeta. Reportažama, glazbom, dokumentarnim djelima i razgovorima popularizirat će se regionalna narječja, tradicija, kultura i baština.

Međunarodni će radijski program odabrane emisije o kulturnoj baštini emitirati u svom programu namijenjenom Hrvatima izvan Hrvatske.

Članak 51.

HRT će proizvoditi i objavljivati emisije o ekologiji, zaštiti prirode i okoliša, očuvanju prirodne baštine i ljudskog zdravlja. Obrađivat će se teme održivog razvoja, energetske učinkovitosti i promicanja korištenja obnovljivih izvora energije. Tematske emisije o ljudskom zdravlju bavit će se zdravljem i zdravstvom, sustavno će se pratiti najmoderniji dosezi suvremene medicine u teoriji i praksi.

HRT će proizvoditi radijske i televizijske emisije s ciljem informiranja i obrazovanja, poticanja na zaštitu prirode, okoliša i ljudskog zdravlja te promicanja prava građana na zdrav okoliš. Obrađivat će se politike zaštite okoliša, građanske inicijative i savjeti za uljepšavanje okoliša. Emisije će, uz sudjelovanje stručnih i specijaliziranih osoba, biti posvećene unapređenju zdravlja, prevenciji bolesti, zdravstvenom sustavu i zdravstvenoj politici, konkretnim zdravstvenim problemima, bolestima i poremećajima.

Članak 52.

Članak 9., stavak 2., podstavak 10.: Informiranje i obrazovanje o demokraciji, civilnom društvu i kulturi javnog dijaloga

HRT će informirati i obrazovati o demokraciji, civilnom društvu i kulturi javnog dijaloga i pridonositi suzbijanju diskriminacije na svakoj osnovi u skladu s Ustavom i propisima.

Članak 9., stavak 2., podstavak 15.: Ljudska prava, ravnopravnost, politička prava građana

HRT će proizvoditi, suproizvoditi i objavljivati programe namijenjene ostvarivanju ljudskih prava, ravnopravnosti i političkih prava građana te unapređivanju pravne i socijalne države te civilnog društva, kao i objektivnom izvješćivanju i ukazivanju na kršenje ljudskih prava ranjivih skupina.

HRT će u svojim općim ili tematskim informativnim, obrazovnim, dokumentarnim, mozaičnim i drugim radijskim i televizijskim emisijama te na portalima objektivno i kritički izvješćivati, obrazovati i poticati građanstvo na demokratski javni dijalog, aktivno zalaganje za razvoj civilnog društva te pružati nepristrane, vjerodostojne i sveobuhvatne informacije koje će slušateljima i gledateljima pomoći u stvaranju jasnih i argumentiranih stajališta.

HRT će u svojim programima na svim programskim kanalima i portalima obrazovati o ljudskim pravima, ravnopravnosti i političkim pravima građana, te unapređivati pravnu i socijalnu državu te civilno društvo i promicati ih.

U svojim govornim emisijama HRT će svojim nastupom i prezentacijom sadržaja promovirati i davati primjer kulture javnog dijaloga i suzbijanja diskriminacije.

Članak 53.

Članak 9., stavak 2., podstavak 12.: Programi namijenjeni očuvanju digniteta i vrijednosti Domovinskog rata

HRT će proizvoditi, suproizvoditi i objavljivati programe namijenjene očuvanju digniteta i vrijednosti Domovinskog rata.

HRT će proizvoditi i na radijskim i televizijskim kanalima objavljivati emisije posvećene temama iz Domovinskoga rata, baviti se pitanjima koja su važna za hrvatske branitelje iz Domovinskog rata i članove njihovih obitelji. Obvezuje se prikladno (reportažom ili izravnim prijenosom obilježavanja) medijski obraditi obljetnice ključnih događaja iz Domovinskog rata. HRT će korištenjem svojih arhivskih materijala, razgovorima s neposrednim sudionicima Domovinskog rata te stručnim povijesnim analizama pridonositi dokumentiranju i očuvanju vrijednosti Domovinskog rata.

Članak 54.

Članak 9., stavak 2., podstavak 16.: Programi namijenjeni osobama treće životne dobi

HRT će prilagođavati, proizvoditi, suproizvoditi i objavljivati programe namijenjene osobama treće životne dobi.

HRT će proizvoditi i na radijskim i televizijskim kanalima emitirati emisije posvećene osobama treće životne dobi, obuhvaćajući političke, egzistencijalne, zdravstvene, kulturne i zabavne teme. U svojim dnevnim informativnim i mozaičnim emisijama posvetit će pozornost temama povezanim s trećom životnom dobi.

Članak 55.

Članak 9., stavak 2., podstavak 19.: Poticanje poduzetništva

HRT će proizvoditi i/ili objavljivati programe koji se odnose na poticanje poduzetništva i gospodarstva.

HRT će u svojim programima pridonositi stvaranju poduzetničkog okružja. Isticat će pozitivne primjere poduzetništva i gospodarskih kretanja, te će nastojati da se rješenja uspješnih poduzetnika prezentiraju javnosti, ali isto tako će objektivno i kritički upozoravati na negativnosti u gospodarskom okružju. Uz poduzetništvo HRT će pratiti gospodarske i socijalne teme. HRT će sudjelovati u događajima kojima je cilj poticanje i nagrađivanje poduzetništva i prenositi ih. U emisijama koje prate političke aktualnosti vodit će se briga o zastupljenosti tema iz gospodarskog života i svijeta poduzetništva. Isticat će se inovativne poduzetničke aktivnosti koje su usmjerene na uvođenje novih tehnologija i otvaranje radnih mjesta visokog tehničkog obrazovanja.

Članak 56.

Članak 9., stavak 2., podstavak 20.: Programi namijenjeni prevenciji kriminaliteta, društveno neprihvatljivih i rizičnih ponašanja

HRT će proizvoditi, suproizvoditi i objavljivati programe od nacionalnog interesa namijenjene prevenciji kriminaliteta, društveno neprihvatljivih i rizičnih ponašanja te promicanju sigurnosti u zajednici.

U svojim programima HRT će promicati prevenciju kriminaliteta i društveno neprihvatljivih i rizičnih ponašanja te sigurnost u zajednici, s posebnim naglaskom na prevenciji takvih pojava kod mladih ljudi. HRT će pokretati i pratiti društveno korisne aktivnosti i akcije usmjerene na suzbijanje nasilja te će specijaliziranim emisijama koje se bave tematikom obitelji, odgoja i društvene zajednice nastojati pridonijeti sustavu društvenih vrijednosti.

Članak 57.

Članak 9., stavak 2., podstavak 22.: Umjetnička, tehnička i druga kreativnost

HRT će kroz programe poticati umjetničku, tehničku i svaku drugu kreativnost

HRT će u raznim dijelovima svojih programa, različitim žanrovima i u odnosu na različitu ciljanu publiku, poticati različite oblike kreativnosti, a osobito će to činiti u obrazovnim emisijama, prilikom predstavljanja kreativnih osoba odnosno njihovih djela te u emisijama koje se bave raznim znanjima i vještinama potrebnim ili pogodnim za stvaranje kreativnih djela. HRT će svojim pojedinim emisijama ciljano nastojati kod publike stvoriti želju za kreativnim radom i ugođaj u kojemu će se lakše otvoriti kreativni potencijali.

Članak 58.

*Članak 9., stavak 2., podstavak 20.: Poticanje športskih i rekreativnih aktivnosti
HRT će kroz programe poticati športske i rekreativne aktivnosti.*

HRT će u svojim programima poticati športske i rekreativne aktivnosti svoje publike. Posebno će se naglasak staviti na uključivanje mlade populacije u športske i rekreativne aktivnosti. U tematskim emisijama posebna pozornost posvetit će se važnosti rekreacije u svakoj životnoj dobi. U sklopu redovitih mozaičnih emisija određeno vrijeme posvećivat će se poticanju na dnevnu rekreaciju.

Članak 59.

*Članak 9., stavak 5., podstavak 1.: Domaće audio, audiovizualno i multimedijsko stvaralaštvo
HRT je dužan njegovati, poticati, proizvoditi, razvijati i/ili suproizvoditi različite oblike domaćeg audio i audiovizualnog te multimedijalnog stvaralaštva koji pridonose razvoju hrvatske kulture, umjetnosti i zabave; širiti znanja o audiovizualnoj kulturi i baštini i pridonositi međunarodnom predstavljanju hrvatskoga kulturnog identiteta.*

Emisijama o domaćoj glazbi HRT će njegovati, poticati, razvijati, proizvoditi i suproizvoditi domaće audio i glazbeno stvaralaštvo. Osobito će to činiti kroz dramske i druge igrane emisije, obrazovnim i dokumentarnim sadržajima te prijenosima mnogobrojnih važnih kulturnih, umjetničkih i zabavnih događaja. Posebnu pozornost posvetit će širenju znanja o audio te audiovizualnoj i multimedijskoj kulturi.

HRT će vlastitom proizvodnjom, narudžbama proizvodnje i koprodukcijama biti ključni nositelj i poticatelj razvoja različitih oblika domaćeg audio i audiovizualnog te multimedijalnog stvaralaštva.

Na međunarodnom planu HRT će sudjelovati na najuglednijim radijskim i televizijskim festivalima te na taj način pridonositi međunarodnom predstavljanju hrvatskog kulturnog identiteta.

HRT će, u skladu s propisima, sudjelovati u sufinanciranju hrvatske audiovizualne industrije putem HAVC-a.

Prilagodba programa osobama s osjetilnim teškoćama

Članak 60.

Hrvatska radiotelevizija će na svojim televizijskim programskim kanalima prilagođavati pojedine programske sadržaje, uključujući sadržaje za djecu i mlade, prevodnjem na znakovni jezik ili titlovanjem, odnosno audioopisom s obvezom da se udio takvih emisija povećava gdje god je to moguće u tehnološkom procesu proizvodnje i distribucije.

Tijekom trajanja Ugovora prosječna dnevna količina prilagođenog televizijskog programa prilagođenog titlovanjem ili znakovnim jezikom, mjerena na godišnjoj razini, iznosit će najmanje:

2018. – 360 minuta

2019. – 390 minuta

2020. – 420 minuta

2021. – 450 minuta

2022. – 480 minuta

U dijelu igranog i dokumentarnog televizijskog programa vlastite proizvodnje pokrenute za vrijeme trajanja Ugovora HRT će osigurati prilagodbu titlovanjem, a igrani program bit će dodatno prilagođen didaskalijama i audioopisom. Sadržaji iz prethodnog stavka, koji će biti dostupni putem otvorene internetske mreže kroz uslugu iz članka 30., sadržavati će prilagodbu, a pristup će biti prilagođen slijepim i slabovidnim osobama.

Najmanje jedna dnevna informativna emisija za vrijeme trajanja Ugovora bit će prilagođena znakovnim jezikom.

Propisani udjeli u programskim obvezama

Članak 61.

U skladu s člankom 9. stavkom 3. Zakona o HRT-u, prijenosi športskih događaja premijskog sadržaja neće prijeći 10% ukupnog godišnjeg vremena objavljivanja na HRT-ovim televizijskim programskim kanalima.

U skladu s člankom 10. Zakona o HRT-u, HRT će osigurati da europska djela čine većinski udio njegova godišnjeg vremena objavljivanja, a najmanje 40% tih djela emitirat će izvorno na hrvatskom jeziku na svakom općem televizijskom programskom kanalu.

U skladu s člankom 11. Zakona o HRT-u, HRT će najmanje 15% svojeg godišnjeg programskog proračuna osigurati za nabavu europskih djela neovisnih proizvođača, od čega će polovina biti namijenjena za djela proizvedena izvorno na hrvatskom jeziku. HRT će odnos s neovisnim proizvođačima regulirati sporazumom o zajedničkim interesima u području nabave audiovizualnih djela.

U skladu s člankom 12. Zakona o HRT-u, hrvatska glazba činit će najmanje 40% korištenog cjelokupnog glazbenog sadržaja.

Hrvatski jezik u programima HRT-a

Članak 62.

HRT će se u svojim programima služiti hrvatskim jezikom i latiničnim pismom u skladu s odredbama članka 8. Zakona o HRT-u.

HRT će posebnu pozornost posvetiti ispravnom korištenju hrvatskog jezika u svojim programima u govoru i pismu s ciljem obrazovanja cjelokupne javnosti i unapređenja ukupne jezične kulture te stvaranja ozračja poštovanja jezika kao bitnog elementa nacionalne kulture i baštine.

HRT će redovito obrazovati osobe koje pišu i govore u njegovim programima i programskim uslugama i redovito nadzirati kvalitetu sadržaja objavljenog u govoru i pismu. Konkretno aktivnosti unapređenja jezika i govora u programima HRT-a bit će projektno organizirane i nadzirane.

Uvrštavanje športskih događaja u programe HRT-a

Članak 63.

HRT u svojim programima mora osigurati odgovarajuću zastupljenost informativnog, umjetničkog, kulturnog, obrazovnog, znanstvenog, dječjeg, zabavnog, športskog i drugog sadržaja. HRT je dužan

prenositi športske događaje u zemlji i inozemstvu kada sudjeluju hrvatski nacionalni timovi ili športaši i športašice, te manje zastupljene športove odnosno športske događaje koji su od interesa za javnost. HRT može prenositi športske događaje premijuskog sadržaja koji su od interesa za javnost, pri čemu prijenos takvih događaja ne smije prelaziti 10% ukupnog godišnjeg vremena objavljivanja u kojem se šport smatra dijelom raznolikog i uravnoteženog programskog sadržaja.

HRT o uvrštavanju športskih događaja, u skladu s odredbama Zakona o HRT-u i Popisa značajnih događaja koji je utvrdilo Vijeće za elektroničke medije, odlučuje samostalno uzimajući u obzir interes javnosti, cijene prava pojedinih događaja te raspoloživa financijska i tehnička sredstva. HRT se pri uvrštavanju športskih događaja vodi kriterijima raznolikosti športova, ujednačene zastupljenosti premijuskih i manje atraktivnih športova, rezultatima hrvatskih športskih vrsta, klubova i športaša u domaćim i međunarodnim natjecanjima te važnošću pojedinog događaja za javnost.

Informiranje u hitnim situacijama

Članak 64.

HRT je dužan javnosti objavljivati obavijesti u hitnim situacijama.

U slučaju ratnoga stanja ili neposredne ugroženosti neovisnosti i jedinstvenosti Republike Hrvatske te velikih prirodnih nepogoda HRT je obavezan na zahtjev nadležnoga državnog tijela objaviti bez naknade proglose i službena priopćenja nadležnih državnih tijela.

U slučaju tehničko-tehnoloških i ekoloških nesreća i epidemija kad postoji opasnost za život i zdravlje ljudi, sigurnost zemlje, te javni red i mir, HRT je obavezan na zahtjev nadležnog državnog tijela objaviti bez naknade proglose i službena priopćenja nadležnih državnih tijela.

Zahtjev za informiranje u hitnim situacijama dostavlja se HRT-u u pisanom obliku i mora sadržavati podatke koji dokazuju ovlast za postavljanje i pravnu utemeljenost zahtjeva.

HRT će informiranje u hitnim situacijama prilagoditi osobama s osjetilnim teškoćama.

Mjerila i postupak za provedbu testa javne vrijednosti

Članak 65.

HRT će za svaku značajno novu javnu audio, audiovizualnu ili multimedijску uslugu provesti provjeru javne vrijednosti kako bi se utvrdilo ispunjava li nova usluga demokratske, socijalne i kulturne potrebe društva. Provjera javne vrijednosti uključit će strukovnu, specijaliziranu i opću javnost. Cjelokupan postupak provjere i rezultati bit će dostavljeni Programskom vijeću HRT-a radi dobivanja mišljenja prije nego što se nova usluga počne primjenjivati.

Rezultati testa javne vrijednosti za značajno nove usluge moraju biti uključeni u HRT-ov dijalog s javnošću.

HRT može i prije provedbe testa javne vrijednosti za značajno nove usluge, u ograničenom razdoblju i/ili teritoriju, započeti sa pružanjem značajno nove usluge kako bi prikupio informacije i istražio tržište. Pružanje takve usluge nesmije biti istog obima kao i značajno nova usluga koja se namjerava pružati nakon provedbe testa javne vrijednosti.

Test javne vrijednosti

Članak 66.

HRT će svaku značajno novu javnu medijsku uslugu, uključujući medijske usluge na zahtjev, podvrgnuti internom testu (testu javne vrijednosti).

Značajno novom javnom uslugom smatra se svaka važna, konkretna inicijativa na određenoj platformi kakvu HRT do tada nije pružao, a može je uvesti u skladu s člankom 15. Zakona o HRT-u.

Članak 67.

Pri utvrđivanju koje usluge treba podvrgnuti testu javne vrijednosti, HRT će se služiti sljedećim temeljnim kriterijima:

1. Učinkak usluge: koliko bi se osoba koristilo uslugom i koliko često;
2. Financijski okvir usluge: koja su financijska sredstva potrebna za pružanje usluge i iz kojeg izvora;
3. Novina usluge u odnosu na postojeće HRT-ove djelatnosti i obveze: u kojoj mjeri je usluga nova za HRT, odnosno u kojoj mjeri znači kontinuitet razvoja u odnosu na postojeće usluge i obveze utvrđene ovim Ugovorom;
4. Trajanje usluge: očekuje li HRT kontinuirano pružanje konkretne usluge bez predviđenog završetka, ili usluga ima ograničeno trajanje.

Nove usluge za čije pružanje su na godišnjoj razini potrebna financijska sredstva manja od 2% godišnjeg proračuna HRT-a namijenjenog pružanju javnih usluga neće se smatrati značajno novim uslugama te za njih ne postoji obveza provedbe testa javne vrijednosti.

Članak 68.

Pri utvrđivanju ispunjava li nova usluga demokratske, socijalne i kulturne potrebe društva, HRT će primijeniti sljedeće temeljne kriterije:

1. Pruža li nova usluga dodatnu vrijednost društvu, odnosno pojedincu u smislu zadovoljavanja kulturnih, demokratskih i socijalnih potreba;
2. Je li nova usluga, putem planiranih distribucijskih platformi, dostupna cjelokupnoj javnosti.

Pod *kulturnim potrebama* misli se, naprimjer, hoće li nova usluga – koja se obraća svim korisnicima – pružiti uvid u kulturnu prošlost, sadašnjost i budućnost unutar i izvan granica Hrvatske, odnosno hoće li kulturnim sadržajem pružiti vrijedno iskustvo.

Demokratske potrebe mogu, naprimjer, zadovoljavati usluge koje odražavaju različite aspekte hrvatske i međunarodne zajednice ili stranih zemalja, te koje omogućavaju korisnicima da procjenjuju važnost tih aspekata, uključivo domaćih i stranih aktualnosti, pokazatelja društvene strukture, uvjeta za donošenje odluka te općenitih vijesti.

Socijalne potrebe mogu, na primjer, biti zadovoljene uslugama koje promoviraju raznolikosti i koheziju hrvatskoga društva.

Dostupno cijeloj javnosti znači da HRT neće ograničavati dostupnost svojih usluga hrvatskim građanima na području Republike Hrvatske, ali se pri tome podrazumijeva da pojedini korisnik usluge

raspolože odgovarajućim prijamnim uređajem, odnosno da je uključen u odgovarajuću distribucijsku platformu.

4. Zaštita i očuvanje audio i audiovizualne građe

Članak 69.

HRT ima obvezu zaštite i očuvanja audio, audiovizualnog, foto i notnog arhivskog gradiva koje posjeduje, za koje je Rješenjem Hrvatskog državnog arhiva od 25. svibnja 2012., u smislu članka 8. stavka 1. alineja 3. Zakona o zaštiti i očuvanju kulturnih dobara utvrđeno da ima svojstva kulturnog dobra. Predmetno gradivo čine filmski, audiovizualni, zvučni i notni zapisi koji su nastali u proizvodnji televizijskog, radijskog i glazbenog programa Hrvatske radiotelevizije ili su prikupljeni radi podrške pripremi programa te popratne zbirke (fotografije, hemeroteka, mikroteka) i druga dokumentacija u kojoj je predmetno gradivo opisano, odnosno koja se koristi za njegovo pretraživanje, nadzor i zaštitu.

Predmetno gradivo ima svojstvo kulturnog dobra neovisno o mediju i tehnologiji zapisa te promjenama u količini ili obliku zapisa do kojih može doći migracijom zapisa na nove tehnologije ili u nove sustave radi dugoročnog očuvanja i iskoristivosti tog gradiva.

Hrvatska radiotelevizija dužna je kulturno dobro čuvati i održavati u primjerenim uvjetima, zaštititi ga od oštećivanja, uništenja ili gubitka.

5. Strateški projekti HRT-a

Članak 70.

U skladu s člankom 14. stavkom 3. Zakona o HRT-u, ovim Ugovorom utvrđuju se strateški razvojni projekti i druga ulaganja te njihovo financiranje. Razrada strateških projekata po aktivnosti nalazi se u prilogu Ugovora.

Članak 71.

Javna i interna promocija misije i vrijednosti javne medijske usluge

U situaciji općeg gubitka povjerenja u javne institucije, gubitka jasne javne predodžbe o važnosti, ulozi i području djelovanja nacionalnih javnih medijskih nakladnika, žestokog prodora komercijalnih i osobito posve novih medijskih usluga, imajući u vidu specifični nacionalni socio-ekonomski kontekst, HRT će definirati, organizirati i s visokim intenzitetom provesti projekt kontinuiranog upoznavanja opće javnosti ali i vlastitih radnika s misijom i vrijednostima javne medijske usluge. Nastojat će na najvišoj razini, poučen aktivnostima i iskustvima drugih europskih javnih nakladnika, tumačiti ulogu javne radiotelevizije u društvu te bitno unaprijediti prepoznatljivost javne usluge. Svakodnevno će nastojati unaprijediti dijalog s javnošću. Glavni cilj projekta bit će jačanje povjerenja u instituciju i njene temeljne vrijednosti i načela, kako u općoj javnosti tako i među vlastitim radnicima. Projektom utvrđenim politikama razradit će kriterije primjenjive za dnevno provjeravanje ostvarenja svoje misije i vrijednosti u programskim uslugama te ukupnom poslovanju. Plan projekta utvrdit će se najkasnije šest mjeseci nakon stupanja ovoga Ugovora na snagu, kada će biti predstavljen Programskom vijeću i Nadzornom odboru, te će se provoditi tijekom cijelog razdoblja trajanja Ugovora.

Članak 72.

Razvoj programskih usluga za djecu i mlade

Trend općeg gubitka interesa mlade publike za javne medijske usluge u njihovom klasičnom poimanju traži od svih javnih nakladnika osobit napor i fokusirano djelovanje na osmišljavanju programskih usluga za djecu i mlade. HRT će definirati, organizirati i s velikom pozornošću provesti projekt koji će na temelju pomnog praćenja i utvrđivanja potreba i interesa te ciljane skupine oblikovati i pružiti odgovarajuće javne medijske usluge. Imajući na umu da se djeca i mladi okreću novim tehnologijama i komunikacijama u kojima pokazuju izrazite korisničke kompetencije, HRT će realizaciji tih ciljanih usluga pristupiti posve otvoreno, u suradnji sa svim drugim subjektima kreativne medijske industrije i pružateljima tehnoloških platformi i usluga. Projektom će se eksplicitno izraziti ciljevi i planovi realizacije po svakoj programskoj vrsti. Projekt će biti predstavljen Programskom vijeću najkasnije 10 mjeseci od stupanja ovoga Ugovora na snagu te će obvezivati HRT na dinamičnu doradu i unapređivanje tijekom razdoblja Ugovora.

Članak 73.

Razvoj usluga na internetskim i hibridnim platformama

S obzirom na opće trendove, koji će s povećanjem broja kućanstava sa širokopoljnim internetskim priključcima u razdoblju Ugovora biti još jače izraženi i u Hrvatskoj, HRT će snažno razvijati programske usluge na internetskim i hibridnim distribucijskim platformama, uključujući već pokrenutu multimedijску platformu, s ciljem ostvarivanja dostupnosti programskih sadržaja visoke javne vrijednosti svima, svugdje i u svakom trenutku. HRT tim platformama mora zauzeti istaknutu tržišnu poziciju konkurirajući komercijalnim nelinearnim uslugama te se mora uključiti u ukupno interno digitalno tržište Europske unije. Na tim će platformama prema uočenim potrebama otvarati specijalizirane linearne programske kanale i nelinearne usluge za fragmentiranu publiku.

Članak 74.

Razvoj usluga i promocije na društvenim mrežama

HRT će, u skladu s obvezom da aktivno i profesionalno djeluje na elektroničkim medijskim platformama, a s ciljem što većeg dosega javnih vrijednosti i svojih programskih sadržaja visoke javne vrijednosti, intenzivno razvijati svoje usluge na društvenim mrežama. Razvoj će biti projektno organiziran inicijalno ali i sa svakim prepoznatim bitnim pomakom u tehnologiji i svojstvima novih načina komunikacije putem društvenih mreža. Na taj način HRT će ispunjavati i smjernice EU-a izražene u Amsterdamskom protokolu te potvrđene u Pravilima o državnim potporama za javne radiodifuzijske usluge koje ističu potrebu da javne radiodifuzijske usluge trebaju pokrenuti „razvoj i proširenje djelatnosti u digitalnom dobu ... kako bi se obratile društvu u cjelini“ te doprle do najšireg kruga publike. U sklopu navedenog projekta HRT će utvrditi ciljeve i plan za svaku programsku vrstu te politike, pravila i način koordiniranja nastupa na društvenim mrežama. Pri tome će utvrditi i pridržavati se visokih standarda komunikacijske etike u umreženom društvu.

Članak 75.

Unapređivanje kvalitete programske usluge

HRT će definirati, organizirati i s velikom pozornošću provoditi projekt unapređivanja ukupne profesionalne kvalitete svojih programskih usluga. Projektne ciljeve i plan predstaviti će Programskom

vijeću najkasnije šest mjeseci od stupanja Ugovora na snagu. Upravljanje kvalitetom obuhvatit će proces dugoročnog i kratkoročnog oblikovanja programa te pribavljanja i proizvodnje programskih sadržaja. Projektom će se, uz ostalo, utvrditi postupak (dokumentirana procedura) prikupljanja odnosno nuđenja kreativnih projekata unutar i izvan HRT-ove organizacije uz zadane kvalitativne ciljeve čije će se ostvarivanje kontrolirati ne samo u trenutku konačne isporuke programskog sadržaja nego i u više kontrolnih točaka u postupku osmišljavanja, planiranja, pripreme i realizacije. Projektom će se također propisati okvirni kriteriji te način utvrđivanja preciznijih kriterija kvalitete u konkretnim slučajevima, uzimajući u obzir programske vrste i formate, termine i način objavljivanja te ciljanu publiku, uvijek u skladu s definicijom misije, misijskih ciljeva, vrijednosti i načela utvrđenih ovim Ugovorom. Nakon projektno organiziranog uvođenja upravljanja kvalitetom HRT će nastaviti provedbu usvojenih procesa i ostvarivanje profesionalnih standarda u redovitom radu sve dok je Ugovor na snazi. Glavni cilj ovoga projekta je da HRT bude profesionalna referenca u smislu kvalitete medijske isporuke ne samo u Hrvatskoj nego i na medijskoj karti Europe.

Članak 76.

Proizvodnja djela trajne vrijednosti

HRT će u godišnjim planovima rada istaknuti dugoročne projekte stvaranja dramskih, dokumentarnih, igrano-dokumentarnih, glazbenih i drugih djela trajne kulturne, umjetničke, obrazovne i druge vrijednosti. Za takva se djela istaknute vrijednosti obvezuje osigurati sredstva iz svojih godišnjih ili višegodišnjih proračuna dajući im prvenstvo pred programskim sadržajima niže ili kratkotrajnije vrijednosti.

Članak 77.

Novi programski kanali i usluge

HRT će prema uočenim potrebama, u skladu s misijskim ciljevima te načelima univerzalnosti i raznolikosti, a posebno vezano za državni plan digitalizacije radijske zemaljske distribucijske mreže, za svoju multimedijску internetsku distribucijsku platformu i u odnosu na druge raspoložive internetske distribucijske kanale, oblikovati i pokretati nove radijske, televizijske ili multimedijске programske kanale u skladu s člankom 3. stavcima 3., 4. i 5. Zakona o HRT-u. Prema uočenim potrebama, a osobito vezano za projekt razvoja programskih usluga za djecu i mlade, HRT će oblikovati i pokretati internetske i hibridne interaktivne programske usluge.

Članak 78.

Plan ukupnog povećanja dosega

Računajući na sve raspoložive distribucijske platforme te na projekte unapređivanja programa za ciljanu publiku HRT mora osigurati povećanje ukupnog dosega programskih sadržaja visoke javne vrijednosti da bi održao svoju relevantnost na medijskom tržištu i opravdao zaduženje obavljanja javne usluge financirane državnom potporom. HRT se obvezuje izraditi plan povećanja i dugoročne održivosti dosega svojih programskih usluga utemeljen na ostvarivoj programskoj strategiji, dugoročnim programskim planovima, stabilnim programskim shemama linearnih kanala i bitnom unapređivanju nelinearnih usluga. Dio zadataka s takvim dugoročnim ciljevima mora ostvariti u suradnji s neovisnim proizvođačima europskih djela.

Članak 79.

Izrada, objavljivanje i trajno unapređivanje uredničkih smjernica

HRT će najkasnije 12 mjeseci od stupanja Ugovora na snagu Programskom vijeću predstaviti prvu verziju dokumentiranih uredničkih smjernica. Uredničkim smjernicama nastojat će se konkretizirati i u neposrednim operativnim situacijama pojasniti primjenu izražene misije i misijskih ciljeva, vrijednosti i načela, izjave o kvaliteti te ostalih zakonskih i ugovorenih odredbi koje govore o standardima i kvaliteti programskih sadržaja. Osobito će regulirati uredničke odluke i postupanja te ponašanje novinara i drugog produkcijskog osoblja u odnosu na osjetljive društvene skupine, u kontaktnim programima i prilikom obrade rizičnih tema i situacija. Uredničke smjernice će regulirati odnos urednika programa prema temama poput nasilja ili govora mržnje u programskim sadržajima, zaštite potrošača i razvoja potrošačke kulture, te zaštite djece i maloljetnika od programskih sadržaja koji ugrožavaju njihovo fizičko i mentalno zdravlje. Opća razina uredničkih smjernica važna za cjelokupnu javnost bit će objavljena na HRT-ovim javnim internetskim stranicama. Posebna cjelina uredničkih smjernica odnosit će se na rad s djecom kako u dječjem tako i u drugim programima u kojima sudjeluju djeca. HRT će nakon objave prve verzije nastaviti za interne potrebe produbljivati uredničke smjernice kako bi olakšao operativno donošenje ispravnih uredničkih odluka i poboljšao internu komunikaciju prilikom njihova donošenja ili analiza. HRT se obvezuje urednike i novinare sustavno educirati i upućivati na odredbe uredničkih smjernica i etičkog kodeksa te pratiti njihovu provedbu.

Članak 80.

Podizanje medijskih kompetencija u suvremenom digitalnom društvu

U vremenima kada globalizirana komercijalna ponuda medijskih sadržaja za publiku fragmentiranih interesa na raznim medijskim platformama ubrzano raste, kada dominaciju preuzimaju novi koncepti i tehnologije komunikacije koje stvaraju umreženo društvo uključenih pojedinaca, kada ozbiljno, dubinsko, istraživačko novinarstvo trpi do sada nezabilježena iskušenja a publika, u brzini životnog tempa, preferira tzv. plakatne informacije, kada komercijalna promidžba primjenjuje posve nove tehnike uvjeravanja potrošača u nesmiljenoj konkurenciji te kada cjelokupno novo medijsko okruženje omogućava jednostavnu zloupotrebu na štetu ukupnoga društva, osobito osjetljivih skupina poput djece, mladih, starijih i slabije educiranih, javni medijski servis dužan je angažirati se na podizanju kompetencija cjelokupnog društva kako bi se ono snašlo u novom okruženju. Da bi to bio u stanju, u vlastitoj organizaciji mora podignuti kompetencije za visoko informatizirano okruženje uključujući u svoje aktivnosti one koji se „prirodno snalaze u digitalnom društvu“ tj. one koji vladaju novim „digitalnim jezikom“ u smislu simbolike, sintakse, semantike i pragmatike jezika u novim digitalnim komunikacijama. Istodobno, HRT mora uzeti u obzir opći pad kvalitete političkog govora, rast populizma i korištenje društvenih mreža u tu svrhu te zbog toga mora osposobiti vlastite novinare za snalaženje i ispravno reagiranje u takvom okruženju. Zbog toga će HRT izraditi posebnu strategiju nastupa u novim, mrežnim digitalnim komunikacijama koju će predstaviti Programskom vijeću najkasnije 10 mjeseci nakon stupanja Ugovora na snagu. Temeljni cilj te strategije bit će podizanje svijesti hrvatskog naroda o prednostima i rizicima novih komunikacija te osposobljavanje građana za korištenje tim komunikacijama na dobrobit demokracije, društvenih odnosa i kulture. Istodobno, HRT sam mora na najbolji način iskoristiti te komunikacije kako bi promovirao istinite i vjerodostojne informacije te provodio svima dostupnu analizu neodgovorno plasiranih informacija u tom okruženju.

Članak 81.

Uvođenje kvalitativnih i kvantitativnih evidencija, mjerenja i izvješćivanja prema obvezama iz Ugovora

HRT će, vezano za obveze iz članaka 101.-106. ovog Ugovora, dokumentirati proces evidentiranja, mjerenja i izvješćivanja prema obvezama iz Ugovora. Izradit će program stalnog i periodičnog istraživanja i analize potreba korisnika te uspješnosti ostvarivanja javne djelatnosti. Ta će istraživanja i mjerenja obuhvatiti kvantitativno i kvalitativno izražene obveze, a ispitivat će mišljenje i ocjenu opće i stručnih javnosti o izvršavanju tih obveza. U definiranju i organiziranju istraživanja HRT će surađivati s Vijećem za elektroničke medije poštujući potrebe usporedbi s komercijalnim tržištem, ali istovremeno inzistirajući na specifičnim zadacima i odgovornosti javne funkcije. Dokumentirani proces uključit će redovite evidencije iz članaka 102. i 103. ovog Ugovora te će utvrditi odgovorne osobe i formu izvješćivanja HRT-ovih nadzornih tijela.

Članak 82.

Strateška partnerstva

HRT će definirati te najkasnije 6 mjeseci od stupanja Ugovora na snagu Programskom vijeću predstaviti program strateške suradnje s institucijama i drugim subjektima kulturne i kreativne industrije u Republici Hrvatskoj i drugim članicama EU-a. Program će biti usmjeren ka kvalitetnom izvršavanju obveza iz čl. 7. st. 1. podst. 4., čl. 9. stavaka 1., 2. (podst. 3.) i 5. te iz članaka 10., 11. i 12. Zakona o HRT-u na bazi dugoročno i prema potrebi formalno utvrđenih odnosa. Na temelju tog programa HRT će uspostavljati kontakte i definirati zajedničke interese i planove njihova ostvarivanja s pojedinim institucijama i drugim subjektima, s naglaskom na razvoju domaće kreativne audio, audiovizualne, multimedijske i glazbene industrije te međunarodnom predstavljanju hrvatskog kulturnog identiteta. Program će također biti usmjeren ka kvalitetnom izvršavanju obveza iz čl. 9. st. 2. podstavaka 4. i 9. Zakona o HRT-u te će HRT definirati zajedničke interese i planove njihova ostvarivanja s pojedinim znanstvenim i obrazovnim institucijama. Prilikom uspostavljanja formalnih odnosa s institucijama i drugim subjektima HRT će se pridržavati načela uredničke samostalnosti, nepristranosti i odgovornosti prema javnosti u skladu sa Zakonom o HRT-u i drugim medijskim zakonima.

Članak 83.

Unapređenje jezika i govora

U skladu s osobitom zadaćom i odgovornosti za očuvanje nacionalnih kulturnih vrijednosti te svojom obrazovnom ulogom u društvu, HRT će najkasnije šest mjeseci od stupanja na snagu ovog Ugovora Programskom vijeću predstaviti projekt naveden u članku 62. ovog Ugovora u kojemu će utvrditi ciljeve, politike i plan aktivnosti unapređivanja i održavanja visoke razine kvalitete jezika i govora u HRT-ovim programima i javnoj komunikaciji. Projektom će se utvrditi kriteriji ocjene kvalitete i mjere unapređivanja jezika, govora i pisma prikladno svrsi, namjeri i ciljanoj publici određenog programa te obvezujuća ocjena stručne službe u postupku selekcije radnika za određena radna mjesta odnosno uloge u programskim projektima. U kriterijima će biti izražen minimalni i jednostavno mjerljiv najniži status jezičnih i govornih kompetencija nužan za javni nastup odnosno pisanje tekstova za objavu u programskim uslugama HRT-a. Projektom će se uspostaviti stalni sustav redovitog praćenja i mjerenja kvalitete te odgovornosti rukovoditelja i urednika za ostvarene rezultate. Namjera je da svaki radnik

koji govorom ili pisanim tekstovima javno nastupa kao zaposlenik HRT-a razumije da je kvaliteta govora i jezična ispravnost napisanoga teksta pokazatelj uspješnosti obavljanja poslova radnog mjesta i njegova obveza, a da svaki nadležni rukovoditelj i urednik razumije da je to ujedno pokazatelj uspješnosti obavljanja HRT-ove javne funkcije. HRT se obvezuje svakih 6 mjeseci od početka provedbe projekta izvješćivati Programsko vijeće o poduzetim aktivnostima i izmjerenim rezultatima.

Članak 84.

Sveobuhvatni multimedijски digitalni proizvodni sustav

Imajući u vidu potrebu da se u suvremenom digitalnom medijskom okruženju programski sadržaji s javnom vrijednošću isporučuju na svim medijskim platformama, a da istodobno trajanje proizvodnog procesa bude što kraće i uz utrošak što manje količine materijala i resursa uz zadržavanje mogućnosti visoke tehničke kvalitete isporuke, HRT će u razdoblju Ugovora u potpunosti uvesti sveobuhvatni (tzv. *end to end*) informatizirani digitalni proizvodni sustav bez vrpce koji će objediniti proizvodnju za sve medije i medijske platforme. Pohrana dnevnih i arhivskih sadržaja zasnovana na informatičkoj tehnologiji mora biti u središtu arhitekture toga sustava. Uz efikasnost u smislu pojednostavnjivanja proizvodnog procesa, glavni cilj sustava je maksimalno iskoristiti medijski materijal iz bilo kojeg izvora te gotovih programskih sadržaja na svim medijskim platformama. Do kraja druge godine ovog Ugovora HRT se obvezuje tim sustavom objediniti svu internu proizvodnju tako da kasete potpuno izađu iz upotrebe te da se omogućí jedinstvena pohrana operativnih radnih materijala dostupna svima koji ih trebaju, bez obzira na medij i bez ograničenja vezanih uz format zapisa. U trećoj godini HRT se obvezuje podignuti upravljanje materijalima i sadržajima u sustavu na višu razinu, dokumentirati i uvesti nove procese rada u proizvodnji, optimizirati sve povezane ljudske i tehničke resurse prema mogućnostima koje pruža novi sustav, te omogućiti brzu i jednostavnu objavu raspoloživih sadržaja na svim medijskim platformama.

Članak 85.

Zaštita, očuvanje i korištenje arhivskih sadržaja

HRT je obavezan zaštititi i očuvati audio, audiovizualnu i drugu arhivsku građu koju je prikupio i prikuplja u svom djelovanju i koja predstavlja nacionalno kulturno dobro. Također je obavezan omogućiti javnosti korištenje tih sadržaja kroz vlastite programe, programe drugih nakladnika i proizvođača medijskih sadržaja te za potrebe istraživačkih organizacija koje djeluju na neprofitnoj osnovi ili u kontekstu misije javnog interesa koju je priznala država. Dostupnost tih sadržaja osigurat će se u okviru zakonom utvrđenih pravnih uvjeta.

Da bi te obveze izvršavao prikladno suvremenim tehnološkim uvjetima i na očekivanoj razini tehničke kvalitete, HRT će presnimiti zapise te građe s medija koji su rizični ili se više ne koriste na suvremene medije pohrane pri čemu će audio, audiovizualnu, foto i drugu medijsku građu povezati s metapodacima koji je stručno i detaljno opisuju. Te će sadržaje i pripadajuće metapodatke uklopiti u svoj interni sveobuhvatni multimedijски proizvodni sustav te sustav prodaje prava korištenja trećima. HRT će najkasnije dvanaest mjeseci nakon stupanja ovoga Ugovora na snagu predstaviti Programskom vijeću i Nadzornom odboru projektni plan zaštite, očuvanja i korištenja arhivskih sadržaja te reguliranja povezanih autorskih i srodnih prava uključujući prijedlog financiranja i dinamiku realizacije.

Ukupno trajanje projekta masovnog presnimavanja na stabilne i suvremene medije nadmašit će razdoblje Ugovora.

Članak 86.

Proizvodnja i emitiranje televizijskih programa u visokoj kvaliteti (HDTV)

Proizvodnja televizijskih programskih sadržaja u visokoj tehničkoj kvaliteti (HDTV) već se dulje vrijeme smatra standardom i zahtijeva se u međunarodnoj trgovini osobito igranih i športskih sadržaja. Brojni krajnji korisnici raspolažu velikim ekranima na kojima prikazivanje slike standardne razlučivosti ostavlja dojam bitne degradacije u kvaliteti te gledatelji s pravom očekuju emitiranje televizijskog programa u visokoj razlučivosti. S druge strane, HRT sam ne raspolaže terestrijalnom distribucijskom mrežom na kojoj bi mogao osigurati emitiranje u visokoj razlučivosti te zbog toga ovisi o državnim planovima razvoja takve mreže. HRT-ov je strateški cilj da najkasnije do rujna 2019. godine bude potpuno spreman te u skladu s mogućnostima pružatelja usluga i državnom strategijom započne s emitiranjem televizijskih programskih kanala u HDTV kvaliteti na različitim distribucijskim platformama, a za to mora osposobiti svoje interne sustave koje će povezati u jedinstveni sustav proizvodnje u HDTV kvaliteti.

Istraživanje i inovacije

Članak 87.

HRT će nastaviti uključivati svoje zaposlenike u radionice u organizaciji raznih europskih medijskih udruga (EBU, COPEAM, CMCA ...) na kojima se izučavaju inovativne forme i formati, osobito oni namijenjeni novim medijima, društvenim mrežama, efikasnom korištenju arhivske građe i mobilnim novinarskim tehnikama. Sudjelovat će na međunarodnim konferencijama na kojima se razmatraju trendovi razvoja elektroničkih medija te će stečena znanja nastojati primjenjivati u internom razvoju proizvoda kao i u inovativnom specficiranju djela koja će naručivati od neovisnih proizvođača.

HRT će nastaviti pratiti trendove tehnološkog i organizacijskog razvoja srodnih organizacija u Europi te će ih prikladno primjenjivati u vlastitom tehnološkom i organizacijskom razvoju.

HRT će sudjelovati u istraživačkim i razvojnim projektima na razini European Broadcasting Uniona, čiji je član, te će rezultate tih istraživanja i razvoja primjenjivati u vlastitim razvojnim projektima, osobito u projektima suradnje s drugim članicama.

HRT će organizacijski i procesno, pogotovo strateškim projektima iz članaka 72., 73. i 74. ovoga Ugovora, sustavno poticati inovacije u svojoj programskoj ponudi, uvijek na tragu svoje misije, temeljnih vrijednosti i načela.

6. Iznos i izvor financiranja javne usluge HRT-a

Članak 88.

Hrvatska radiotelevizija obavlja djelatnost pružanja javnih radiodifuzijskih usluga te joj Republika Hrvatska za to osigurava samostalno i neovisno financiranje u skladu s člankom 3. stavkom 3. Zakona o HRT-u i Pravilima o državnim potporama za javne radiodifuzijske usluge.

Samostalnost HRT-a ostvaruje se neovisnim i stabilnim financiranjem djelatnosti pružanja javnih usluga.

Članak 89.

U skladu s člankom 13. stavcima 1., 2., i 4. i člankom 14. stavkom 3. Zakona o HRT-u, ovim se Ugovorom utvrđuju iznos i izvor sredstava za financiranje programskih obveza, iznos javne naknade za obavljanje djelatnosti pružanja javnih usluga, uvjeti za pružanje drugih javnih usluga te financiranje strateških projekata i drugih ulaganja.

Članak 90.

Djelatnost HRT-a financira se javnim i komercijalnim приходима u skladu s člancima 33., 34., 35., 36., 37., 38., 39. i 40. Zakona o HRT-u.

Javni prihodi

Članak 91.

Javni prihodi HRT-a su izravni i neizravni prihodi vezani uz obavljanje djelatnosti pružanja javnih usluga utvrđenih Zakonom o HRT-u. Javni prihodi HRT-a obuhvaćaju sredstva mjesečne pristojbe, komercijalne prihode koji se smatraju javnim prihodom, sredstva iz fondova Europske unije i sredstva iz državnog proračuna.

Netokorist od komercijalne djelatnosti ostvarena emitiranjem audiovizualnih komercijalnih komunikacija, oglašavanjem, sponzorstvom, glasovanjem putem telefona, prodajom radijskih i audiovizualnih programa, prodajom ulaznica za koncerte i glazbenih usluga smatra se javnim prihodom HRT-a.

HRT se komercijalnim приходима koristi za sufinanciranje djelatnosti pružanja javnih usluga te za održavanje i razvoj komercijalne djelatnosti, ali samo na područjima koja su utvrđena Zakonom o HRT-u.

Komercijalni prihodi

Članak 92.

Komercijalni prihodi HRT-a obuhvaćaju sredstva ostvarena obavljanjem komercijalne djelatnosti te svih drugih djelatnosti koje ne spadaju u sadržaj javnih usluga.

Financiranje zakonskih programskih obveza

Članak 93.

Zakonske programske obveze obuhvaćaju obveze u opsegu utvrđenom u članku 3. stavku 2. Zakona o HRT-u odnosno u člancima 13., 14., 16., 17., 20., 21., 24., 25., 27., 29. i 30. ovoga Ugovora. Kvalitativno su te obveze utvrđene u člancima 31. - 59. ovoga Ugovora. Zakonom propisani udjeli u programskim obvezama ovim su Ugovorom potvrđeni u članku 61.

HRT će programske obveze iz prethodnog stavka financirati sredstvima javne naknade utvrđenim u članku 96. ovog Ugovora.

Financiranje dodatnih programskih usluga

Članak 94.

U skladu s člancima 18., 22. i 28. ovog Ugovora, Ured za Hrvate izvan Hrvatske će za proizvodnju i emitiranje međunarodnih programskih kanala te objavljivanje internetskog portala „Glas Hrvatske“ za svaku godinu u ugovorenom razdoblju osigurati sredstva u iznosu ne manjem od 10.800.000,00 kuna iz državnog proračuna.

Ured za Hrvate izvan Hrvatske doznačivat će Hrvatskoj radioteleviziji novac za realizaciju ugovorenih programskih usluga u odgovarajućim mjesečnim iznosima.

Financiranje strateških projekata i drugih aktivnosti

Članak 95.

HRT će strateške projekte navedene u člancima 70. - 86. ovoga Ugovora financirati iz sredstava javne naknade utvrđenih u članku 96. ovog Ugovora.

Izuzetno od odredbe prethodnog stavka, HRT ne može vlastitim sredstvima iz redovitog prihoda financirati projekt iz članka 85. u dijelu masovne migracije audio, audiovizualnog i drugog arhivskog gradiva na suvremene, stabilne medije pohrane. Procjenjuje se potrebni iznos od najmanje 94.000.000 kuna u što su uključena ulaganja u tehnička sredstva te troškovi održavanja, rada i usluga. Projekt će se provesti isključivo ako se tijekom trajanja ugovornog razdoblja osiguraju sredstva iz fondova Europske unije i/ili iz drugih izvora u skladu sa zakonom što će se na odgovarajući način planirati u državnom proračunu i u financijskom planu HRT-a.

Iznos javne naknade za djelatnosti pružanja javnih usluga

Članak 96.

Iznos javne naknade za obavljanje djelatnosti pružanja javnih usluga u svakoj godini u razdoblju ugovora obuhvaća:

- iznos koji odgovara godišnjem prihodu ostvarenom od mjesečne pristojbe u toj godini čija mjesečna visina iznosi najviše 1,5% prosječne neto mjesečne plaće zaposlenih u Republici Hrvatskoj na temelju statističkih podataka za prethodnu godinu,
- iznos prihoda koji je predviđen člankom 94. ovoga Ugovora,
- iznos komercijalnih prihoda ostvarenih u toj godini koji se sukladno članku 38. stavku 4. Zakona o Hrvatskoj radioteleviziji smatraju javnim prihodom HRT-a.

Iznos javne naknade za ugovoreno razdoblje Hrvatska radiotelevizija dužna je utrošiti isključivo za obavljanje djelatnosti pružanja javnih usluga propisanih ovim Ugovorom i Zakonom o Hrvatskoj radioteleviziji.

Ostvarivanje prava na oslobođenje od plaćanja pristojbe ili na povlaštenu pristojbu

Članak 97.

Pojedine skupine osoba s invaliditetom uživati će tijekom važenja ovog Ugovora pravo na oslobođenje od plaćanja pristojbe ili pravo na povlaštenu pristojbu najmanje na razinama utvrđenima za 2012. godinu, u skladu sa Zakonom o HRT-u.

Obvezno izdvajanje dijela prihoda od pristojbe za druge namjene

Članak 98.

HRT će prema odredbama Zakona o HRT-u, Zakona o elektroničkim medijima i Zakona o audiovizualnoj djelatnosti svake godine izdvajati sredstva za Fond za poticanje pluralizma i raznovrsnosti elektroničkih medija, Hrvatski audiovizualni centar i Agenciju za elektroničke medije.

Planirani račun dobiti i gubitka po godinama

Članak 99.

Kao pretpostavku za izvršenje u ovom Ugovoru utvrđenih zakonskih i drugih programskih obveza, strateških projekata i drugih ulaganja, HRT planira sljedeći račun dobiti i gubitka po godinama:

Red. br.	ELEMENTI	2018.	2019.	2020.	2021.	2022.
1	2	5	6	7	8	9
I.	PRIHODI	1.383.800.000	1.451.500.000	1.491.300.000	1.510.500.000	1.533.000.000
1.1.	Prihodi od pristojbe	1.215.000.000	1.290.000.000	1.319.000.000	1.333.000.000	1.347.000.000
1.2.	Prihodi od oglašavanja	84.200.000	81.500.000	90.000.000	95.000.000	101.000.000
1.3.	Ostali poslovni prihodi	84.600.000	80.000.000	82.300.000	82.500.000	85.000.000
II.	RASHODI	1.378.300.000	1.410.000.000	1.444.400.000	1.451.000.000	1.489.000.000
III.	DOBIT/GUBITAK	5.500.000	41.500.000	46.900.000	59.500.000	44.000.000

U planirani račun dobiti i gubitka nisu uključena sredstva potrebna za provedbu cjelokupnog projekta iz članka 85. Ugovora.

Ostali poslovni prihodi (stavka 1.3. tablice) najvećim se dijelom odnose na naplatu otpisane a utužene mjesečne pristojbe te na sredstva iz članka 94. Ugovora.

U strukturi rashoda predviđena je inflacija, smanjenje operativnih troškova vezanih uz održavanje i usluge te smanjenje troškova rada. Rast rashoda uzrokovan je planiranim povećanjem ulaganja u program.

Pričuva

Članak 100.

U skladu s člankom 39. stavkom 3. Zakona o HRT-u, HRT može zadržati godišnju prekomjernu naknadu iznad netotroškova obavljanja djelatnosti pružanja javnih usluga (pričuva za javne usluge) u iznosu do 10% godišnjih financijskim planom izračunatih troškova obavljanja djelatnosti pružanja javnih usluga. U skladu s člankom 73. Pravila o državnim potporama za javne radiodifuzijske usluge ta se sredstva mogu smatrati potrebnima kako bi se izdržale fluktuacije troškova i prihoda.

7. Izvješćivanje o provedbi Ugovora

Članak 101.

HRT je u skladu sa Zakonom o HRT-u, čl. 14. st. 6. obavezan ovim Ugovorom urediti izvješćivanje o njegovoj provedbi.

HRT je obavezan izvješćivati o provedbi Ugovora u sljedećim rokovima:

- Za prvih šest mjeseci u kalendarskoj godini HRT podnosi izvješće Programskom vijeću HRT-a najkasnije četiri mjeseca nakon isteka izvještajnog razdoblja.
- Godišnje izvješće HRT je obavezan dostaviti Programskom vijeću HRT-a i Vijeću za elektroničke medije najkasnije četiri mjeseca nakon isteka izvještajnog razdoblja.
Godišnje izvješće o ostvarenju ciljeva i obveza iz ovog Ugovora čini temeljni dio godišnjeg izvješća o provedbi programskih načela i obveza koji se podnosi Hrvatskom saboru.
- Izvješće o provedbi Ugovora za ukupno razdoblje Ugovora HRT je obavezan dostaviti Programskom vijeću i Vijeću za elektroničke medije najkasnije šest mjeseci nakon isteka ugovornog razdoblja.

Članak 102.

HRT će prije početka svake kalendarske godine utvrditi i svim subjektima koji izravno sudjeluju u provedbi nadzora izvršenja programskih obveza učiniti dostupnim popis programskih sadržaja planiranih za objavljivanje u toj godini klasificiranih u programske vrste u skladu s definicijama iz ovog Ugovora.

HRT će tijekom kalendarske godine prema potrebi dopunjavati popis programskih sadržaja s klasifikacijom u programske vrste iz prethodnog stavka.

Članak 103.

HRT će voditi evidenciju provedbe obveza iz članaka 13.-30. (programski kanali, elektroničke publikacije, usluge na zahtjev, multimedijaska internetska distribucijska platforma, glazbena proizvodnja), 32.-44. (programske vrste, dokumentarni sadržaji, ciljana publika), 46.-60. (ostale obveze iz čl. 9. Zakona o HRT-u, prilagodbe programa osobama s osjetilnim teškoćama) i 61.-64.

(prijenosi športskih događaja, udio europskih djela, udio europskih djela neovisnih proizvođača, udio glazbe hrvatskih autora i izvođača, informiranje u hitnim situacijama).

HRT će redovito, najmanje jednom godišnje, provesti kvalitativna istraživanja javnog mnijenja o uspješnosti ispunjavanja obveza iz članaka 8.-11. (misija, vrijednosti i načela), 32.-44. (kvalitativno izražene obveze po programskim vrstama), 46.-59. (kvalitativno izražene druge obveze prema čl. 9. Zakona o HRT-u).

HRT će u slučaju uvođenja značajno nove audio, audiovizualne ili multimedijske usluge voditi cjelovitu dokumentaciju postupka uključujući dokumentaciju provedenog testa javne vrijednosti kada je on potreban prema zakonskim odredbama.

HRT će, u skladu s projektnim planovima, voditi dokumentaciju o provedbi strateških projekata iz čl. 70.-86.

HRT će kontinuirano voditi svoje financijsko i troškovno računovodstvo u skladu s odredbama Zakona o HRT-u o računovodstvenom odvajanju javnih i komercijalnih prihoda i rashoda te ostalim zakonima koji to reguliraju.

Članak 104.

HRT će u šestomjesečnom izvještaju o provedbi Ugovora Programskom vijeću HRT-a izraziti sve kvantitativne pokazatelje prema programskim osnovama kanala (čl. 13.-22. Ugovora) te opisno ključne pokazatelje izvršenih obveza po programskim vrstama (čl. 32.-41. Ugovora). Ako je u izvještajnom razdoblju proveo istraživanje iz čl. 103. st. 2., HRT će u sklopu tog izvještaja prikazati i ključne rezultate tog istraživanja. U skladu s planiranom dinamikom strateških projekata (čl. 70.-86. Ugovora) izvijestit će o statusima projekata u izvještajnom razdoblju.

Članak 105.

HRT će u godišnjem izvještaju o provedbi Ugovora izvijestiti o svim odredbama koje su ugovorene na godišnjoj razini. To uključuje sve kvantitativne pokazatelje prema programskim osnovama kanala (čl. 13.-22. Ugovora), količinu i vrste djela objavljenih u uslugama na zahtjev (čl. 29. Ugovora), količinu i vrste izvedenih i snimljenih glazbenih djela te mjesta javnog izvođenja (čl. 24.-25. Ugovora), količinu proizvedenih vlastitih djela po programskim vrstama i dodatnim programskim kategorijama te dodatnim obvezama iz čl. 9. Zakona o HRT-u (čl. 32.-59. Ugovora), udjele europskih djela te europskih djela neovisnih proizvođača (čl. 61. Ugovora), udjele glazbe hrvatskih autora i izvođača (čl. 61. Ugovora) te kvantitativne pokazatelje prilagodbe programa osobama s osjetilnim teškoćama (čl. 60. Ugovora). Godišnji izvještaj također uključuje rezultate godišnjih kvalitativnih istraživanja prema čl. 103. st. 2. Ugovora, statuse svih strateških projekata prema čl. 70.-86. Ugovora u skladu s njihovom planiranom dinamikom te ukupna ulaganja i troškove ostvarenog programa po programskim kanalima i programskim vrstama. HRT će izvijestiti o eventualno provedenim postupcima uvođenja značajno nove audio, audiovizualne ili multimedijske usluge.

Članak 106.

HRT će u izvještaju nakon isteka ugovornog razdoblja, uz priložene sve godišnje izvještaje iz razdoblja, izvijestiti o kvantitativnim i kvalitativnim pokazateljima dinamike i trendova. Sumarno će kvalitativno i kvantitativno izvijestiti o ukupnom broju i trajanju proizvedenih vlastitih djela. Uključit će završne

izvještaje po svim strateškim projektima iz članaka 70.-86. Ugovora te će iskazati ostvareni račun dobiti i gubitka za cjelokupno petogodišnje razdoblje.

8. Izmjene i dopune ovog Ugovora

Članak 107.

U skladu s člankom 13. stavkom 7. Zakona o HRT-u, ovaj Ugovor može se izmijeniti na temelju prijedloga HRT-a ili Vlade Republike Hrvatske. Ako se Ugovor mijenja u pogledu programskih obveza HRT-a, potrebno je provesti postupak u skladu s člankom 13. stavkom 3. Zakona o HRT-u.

Članak 108.

U skladu s člankom 13. stavkom 8. Zakona o HRT-u, HRT ima pravo predložiti izmjene i dopune ovog Ugovora zbog nepredviđenih programskih i financijskih događaja, a zbog kojih nije potrebno provoditi postupak iz članka 13. stavka 3. Zakona o HRT-u.

U slučaju nastupanja nepredviđenih programskih i financijskih događaja iz prethodnog stavka, odnosno ako se okolnosti promijene u tolikoj mjeri da utvrđene programske obveze i njihovo financiranje više nisu usklađeni, HRT će utvrditi prijedlog izmjena i dopuna ovoga Ugovora te ga uz obrazloženje dostaviti Vladi RH.

U skladu s člankom 14. stavcima 1. (kada je riječ o uvjetima za pružanje drugih javnih usluga uzimajući u obzir potrebe javnosti i tehnološki razvoj elektroničkih medija) i 2. (kada je riječ o dodatnim obvezama u odnosu na međunarodne sadržaje, sadržaje namijenjene nacionalnim manjinama i manjinskim skupinama) Zakona o HRT-u ili u drugim situacijama kada Vlada RH i HRT utvrde specifični interes, odnosno interes javnosti za dodatne programske usluge, a koje ne spadaju u značajno nove audiovizualne usluge kako ih utvrđuje članak 15. Zakona o HRT-u i zbog čijeg uvođenja nije potrebno provoditi postupak iz članka 13. stavka 3. Zakona o HRT-u, Vlada RH i HRT mogu sklopiti dodatke ovom Ugovoru kojima će regulirati opseg, kvalitetu i financiranje takve dodatne usluge.

Članak 109.

Na pregovore o sadržaju i sklapanju izmjena i dopuna ovoga Ugovora primjenjuju se propisi kojima se uređuju obvezni odnosi.

Izmjene i dopune ovog Ugovora moraju biti potpisane najkasnije 30 dana od dana dostave prijedloga iz članka 108. Vladi RH.

9. Prijelazne i završne odredbe


Članak 110.

Ovaj Ugovor napisan je u četiri istovjetna primjerka koje ugovorne strane u znak suglasnosti potpisuju. Svaka ugovorna strana zadržava po dva primjerka Ugovora.

Ovaj Ugovor stupa na snagu nakon potpisivanja ugovornih strana, a primjenjuje se od 1. siječnja 2018.

U Zagrebu, 28. rujna 2017. godine

ZA HRVATSKU RADIOTELEVIZIJU
Glavni ravnatelj HRT-a

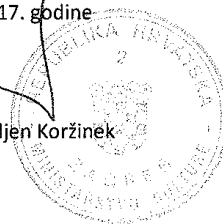


Kazimir Bačić



ZA VLADU REPUBLIKE HRVATSKE
ministrica kulture temeljem Zaključka Vlade
Republike Hrvatske Klasa:022-03/17-07/304
Urbroj: 50301-27/04-17-5
od 28. rujna 2017. godine

dr. sc. Nina Obuljen Koržinek



Prilog

STRATEŠKI PROJEKTI HRVATSKE RADIOTELEVIZIJE u razdoblju 2018.-2022.								
Javna i interna promocija misije i vrijednosti javne medijske usluge								
Naziv aktivnosti	Rok za provedbu aktivnosti	Pokazatelj rezultata	Polazna vrijednost (godina)	Ciljana vrijednost				
				2018.	2019.	2020.	2021.	2022.
Izrada plana interne promocije prema EBU preporukama	30.6.2018.	Izraden Plan interne promocije	ne postoji (2017.)	izraden plan	-	obnovljen plan	-	obnovljen plan
Izrada plana javne promocije	30.6.2018.	Izraden Plan javne promocije	ne postoji (2017.)	izraden godišnji plan	izraden godišnji plan	izraden godišnji plan	izraden godišnji plan	izraden godišnji plan
Provedba plana kroz interne radionice	31.12.2022.	Dostignuta razina razumijevanja misije i vrijednosti	vrlo niska (2017.)	na razini ravnatelja, glavnih urednika i PV	na razini svih urednika i novinara	na razini svih urednika, novinara i rukov.	na razini svih radnika	učvršćivanje
Provedba javne promocije	31.12.2022.	Izmjereno razumijevanje u javnosti	(izmjeriti) (2017.)	izmjereno poboljšanje	izmjereno poboljšanje	izmjereno poboljšanje	izmjereno poboljšanje	izmjereno poboljšanje
Razvoj programskih usluga za djecu i mlade								
Naziv aktivnosti	Rok za provedbu aktivnosti	Pokazatelj rezultata	Polazna vrijednost (godina)	Ciljana vrijednost				
				2018.	2019.	2020.	2021.	2022.
Utvrđivanje potreba i interesa djece i mladih	8.2018.	Provedeno istraživanje među djecom i mladima	parcijalno (2017.)	provedeno prvo istraživanje	-	provedeno ponovljeno istraživanje	-	provedeno ponovljeno istraživanje
Istraživanje pozitivnih iskustava drugih javnih nakladnika	svake godine	Dokumentirane analize pozitivnih iskustava drugih	nema (2017.)	dokument. analiza	dokument. analiza	dokument. analiza	dokument. analiza	dokument. analiza
Strateško oblikovanje programa za djecu i mlade	10.2018.	Strategija programa za djecu i mlade	nema (2017.)	dokument. strategija	provjera uspješnosti	unaprijeđena strategija	provjera uspješnosti	unaprijeđena strategija
Godišnje oblikovanje programa za djecu i mlade	svake godine za sljedeću	Rast i održavanje dosega do EU prosjeka	plan za 2018.; doseg HTV 53,5%, HR 5,5% (2016.)	izmjereni rast dosega (sve platforme)	izmjereni rast dosega (sve platforme)	izmjereni rast dosega (sve platforme)	izmjereni rast dosega (sve platforme)	izmjereni rast dosega (sve platforme)
Proizvodnja i nabava programa za djecu i mlade	svake godine	Ciljani doseg pojedine emisije	Dosadašnji dosezi po pojedinim emisijama	izmjereni doseg u odnosu na ciljani (sve platforme)	izmjereni doseg u odnosu na ciljani (sve platforme)	izmjereni doseg u odnosu na ciljani (sve platforme)	izmjereni doseg u odnosu na ciljani (sve platforme)	izmjereni doseg u odnosu na ciljani (sve platforme)
Prilagodbe programa za djecu i mlade	svake godine	Mišljenje stručne javnosti	sinkronizacija za dob do 5 godina	povećanje prema godišnjem planu	povećanje prema godišnjem planu	povećanje prema godišnjem planu	povećanje prema godišnjem planu	povećanje prema godišnjem planu

Razvoj usluga na internetskim i hibridnim platformama								
Naziv aktivnosti	Rok za provedbu aktivnosti	Pokazatelj rezultata	Polazna vrijednost (godina)	Cijijana vrijednost				
				2018.	2019.	2020.	2021.	2022.
Implementacija HbbTV	2019.	Sustav raspoloživ za javne korisnike	nema (2017.)	-	probni rad	u potpunoj funkciji	integracija s drugim sustavima	-
Izgradnja centralnog sustava upravljanja sadržajima	2019.	Sustav raspoloživ za interne korisnike	nema (2017.)	-	projektirani sustav	sustav nabavljen i u probnoj upotrebi	sustav u redovitoj upotrebi	-
Izgradnja novog sustava za upravljanje sadržajima za web	2020.	Sustav raspoloživ za javne korisnike	zastarjeli sustav (2017.)	projektirani sustav	sustav nabavljen i u probnoj upotrebi	sustav u redovitoj upotrebi	integracija s drugim sustavima	-
Razvoj usluga i promocije na društvenim mrežama								
Naziv aktivnosti	Rok za provedbu aktivnosti	Pokazatelj rezultata	Polazna vrijednost (godina)	Cijijana vrijednost				
				2018.	2019.	2020.	2021.	2022.
Istraživanje pozitivnih iskustava drugih javnih nakladnika	svake godine	Dokumentirane analize pozitivnih iskustava drugih	parcijalno (2017.)	dokument. analiza	dokument. analiza	dokument. analiza	dokument. analiza	dokument. analiza
Analiza dosadašnjeg djelovanja i učinka	3.2018.; svake sljedeće godine	Dokumentirana analiza stanja	parcijalno (2017.)	dokument. analiza	dokument. analiza	dokument. analiza	dokument. analiza	dokument. analiza
Izrada projektnog plana razvoja ¹	6.2018.	Projektni plan s programom	nema (2017.)	Projektni plan; dorada plana	projektno praćenje provedbe	praćenje provedbe	praćenje provedbe	praćenje provedbe
Aktivno djelovanje u društvenim mrežama prema programu	kontinuirano	Broj objava na društvenim mrežama po danu	najmanje 20 dnevno na krovnim profilima (2017.)	rast prema godišnjem planu	rast prema godišnjem planu	rast prema godišnjem planu	rast prema godišnjem planu	rast prema godišnjem planu
		Broj pratitelja u raznim društvenim mrežama	na tri krovna FB profila 41k/25k/41k ² (2017.)	rast prema godišnjem planu	rast prema godišnjem planu	rast prema godišnjem planu	rast prema godišnjem planu	rast prema godišnjem planu
		Brzina objave vijesti na društvenim mrežama	za najvažnije vijesti najdulje pola sata	poboljšanje prema godišnjem planu	poboljšanje prema godišnjem planu	poboljšanje prema godišnjem planu	poboljšanje prema godišnjem planu	poboljšanje prema godišnjem planu

¹ Inicijalna verzija projektnog plana mora biti doradena vezano za Strategiju nastupa u novim mrežnim komunikacijama iz projekta Podizanje medijskih kompetencija u suvremenom digitalnom društvu

² Na krovnim Twitter profilima trenutno ima pratitelja 14,5k (HRT vijesti), 3k (HRT sport) i 19,5k (Moj HRT)

Unapređivanje kvalitete programske usluge								
Naziv aktivnosti	Rok za provedbu aktivnosti	Pokazatelj rezultata	Polazna vrijednost (godina)	Ciljana vrijednost				
				2018.	2019.	2020.	2021.	2022.
Izrada projektnog plana s ciljevima unapređenja kvalitete i okvirnim kriterijima	6.2018.	Usvojen projektni plan s ciljevima i kriterijima	nema sustava upravljanja kvalitetom (2017.)	izrađen i usvojen plan s ciljevima i kriterijima	-	dorada plana	-	dorada plana
Izrada procesa i procedura upravljanja kvalitetom	10.2018.	Usvojeni dokumentirani procesi i procedure	procedura usklađena s novom organizacijom (2017.)	izrađeni i usvojeni procesi i procedure	-	-	-	-
Uvođenje kriterija kvalitete prilikom oblikovanja programa te planiranja pribavljanja i proizvodnje programskih sadržaja	2018. i nadalje svake godine	Zadani ciljevi kvalitete u programskom planu i postupku pribavljanja programskih sadržaja	nema dokumentiranih kriterija (2017.)	prvo uvođenje ciljeva i kriterija kvalitete u planiranje programa za 2019.	primjena ciljeva i kriterija u postupku planiranja programa i pribavljanja sadržaja	primjena ciljeva i kriterija u postupku planiranja programa i pribavljanja sadržaja	primjena ciljeva i kriterija u postupku planiranja programa i pribavljanja sadržaja	primjena ciljeva i kriterija u postupku planiranja programa i pribavljanja sadržaja
Odabir programskog sadržaja u skladu s utvrđenim kriterijima kvalitete	2019. i nadalje svake godine	Odabrani programski sadržaj u skladu je s utvrđenim kriterijima kvalitete	40% (2017.)	50%	60%	80%	100%	100%
Mjerenje kvalitete realiziranog programa	2018. probno, redovito od 2019.	Izmjerena kvaliteta prema zadanim kriterijima	ne provodi se (2017.)	probna mjerenja i usklađivanje kriterija i postupaka	redovito mjerenje	redovito mjerenje	redovito mjerenje	redovito mjerenje
Proizvodnja djela trajne vrijednosti								
Naziv aktivnosti	Rok za provedbu aktivnosti	Pokazatelj rezultata	Polazna vrijednost (godina)	Ciljana vrijednost				
				2018.	2019.	2020.	2021.	2022.
Ciljano plansko izdvajanje dijela budžeta	svake godine	Iznos sredstava namijenjenih djelima trajne vrijednosti	7% (2017.)	najmanje 10%	najmanje 10%	najmanje 10%	najmanje 10%	najmanje 10%
Proizvodnja i nabava djela trajne vrijednosti	svake godine	Broj i trajanje proizvedenih i nabavljenih djela	7% (2017.)	najmanje 10%	najmanje 10%	najmanje 10%	najmanje 10%	najmanje 10%
Premijerno objavljivanje djela trajne vrijednosti	svake godine	Broj i trajanje premijerno objavljenih djela	7% (2017.)	najmanje 10%	najmanje 10%	najmanje 10%	najmanje 10%	najmanje 10%

Novi programski kanali i usluge								
Naziv aktivnosti	Rok za provedbu aktivnosti	Pokazatelj rezultata	Polazna vrijednost (godina)	Ciljana vrijednost				
				2018.	2019.	2020.	2021.	2022.
Redovito istraživanje i praćenje potreba korisnika	svake godine	Pokazatelji i analize potreba koje ukazuju na potrebu novih kanala	nema sustavnog istraživanja (2017.)	-	-	rezultati istraživanja	rezultati istraživanja	rezultati istraživanja
Utvrđivanje mogućnosti pokretanja novog kanala	bilo koje godine u ugovornom razdoblju	Odluka o pokretanju, izmjene Ugovora	početno stanje prema Ugovoru	-	-	odluka prema potrebama i mogućnostima	odluka prema potrebama i mogućnostima	odluka prema potrebama i mogućnostima
Pokretanje novih programskih kanala	2019.	Povećanje broja programskih kanala	početno stanje prema Ugovoru	-	-	novi kanali prema potrebama i mogućnostima	novi kanali prema potrebama i mogućnostima	novi kanali prema potrebama i mogućnostima
Plan ukupnog povećanja doseg								
Naziv aktivnosti	Rok za provedbu aktivnosti	Pokazatelj rezultata	Polazna vrijednost (godina)	Ciljana vrijednost				
				2018.	2019.	2020.	2021.	2022.
Ažuriranje programske strategije	3.2018.	Programska strategija prihvaćena od PV-a	Programska strategija iz 2014.	prihvaćena ažurirana Programska strategija	-	prihvaćena ažurirana Programska strategija	-	prihvaćena ažurirana Programska strategija
Izrada dugoročnog programskog plana	6.2018.	Dugoročni programski plan	nema (2017.)	usvojen Dugoročni programski plan	ažuriran Dugoročni programski plan	ažuriran Dugoročni programski plan	ažuriran Dugoročni programski plan	ažuriran Dugoročni programski plan
Izrada stabilnih dugoročnih prog. shema	6.2018.	Dugoročne stabilne programske sheme lin. kan.		usvojene dugoročne sheme	provjera uspješnosti i korekcije	provjera uspješnosti i korekcije	provjera uspješnosti i korekcije	provjera uspješnosti i korekcije
Izrada plana unapređenja nelinearnih usluga	6.2018.	Dugoročni plan unapređenja nelinearnih usl.	nema (2017.)	usvojen plan unapređenja nelinearnih usluga	provjera uspješnosti i korekcije	provjera uspješnosti i korekcije	provjera uspješnosti i korekcije	provjera uspješnosti i korekcije
Izrada plana suradnje s neovisnim proizvođačima	9.2018	Dugoročni plan suradnje s neovisnim proizvođačima	nema (2017.)	usvojen i predstavljen plan suradnje	provjera uspješnosti i korekcije	provjera uspješnosti i korekcije	provjera uspješnosti i korekcije	provjera uspješnosti i korekcije
Postavljanje sustava mjerenja uspješnosti Programske strategije	9.2018.	Funkcionalan sustav mjerenja uspješnosti Programske strategije	nema (2017.)	uspostavljen sustav	redovita mjerenja uspješnosti i poboljšanja sustava	redovita mjerenja uspješnosti i poboljšanja sustava	redovita mjerenja uspješnosti i poboljšanja sustava	redovita mjerenja uspješnosti i poboljšanja sustava
Praćenje uspješnosti Programske strategije i mjere poboljšanja	kontinuirano od 10.2018.	Pokazatelji uspješnosti i mjere poboljšanja u internim procesima	nema (2017.)	projektno vođeno, detaljne analize	projektno vođeno, detaljne analize	redovito	redovito	redovito

Izrada, objavljivanje i trajno unapređivanje uredničkih smjernica								
Naziv aktivnosti	Rok za provedbu aktivnosti	Pokazatelj rezultata	Polazna vrijednost (godina)	Ciljana vrijednost				
				2018.	2019.	2020.	2021.	2022.
Analiza istovrsnih dokumenata uspješnih javnih nakladnika	3.2018.	Pregled istovrsnih dokumenata	nema (2017.)	pregled istovrsnih dokumenata	praćenje	praćenje	praćenje	praćenje
Analiza opće i programske strategije te misije i sustava vrijednosti	3.2018.	Pregled utjecaja „starijih“ dokumenata na sadržaj smjernica	nema (2017.)	pregled utjecaja	-	moгуća dorada	-	moгуća dorada
Izrada najviše razine smjernica	12.2018.	Prva razina smjernica (okvir)	nema (2017.)	Prva razina smjernica	-	-	-	-
Razrada nižih razina smjernica	kontinuirano	Dokumentirane smjernice	prva razina (2018.)	-	niže, specifične i prioritetne razine	kontinuirana dorada	kontinuirana dorada	kontinuirana dorada
Edukacija urednika i novinara	svake godine više radionica	Razumijevanje i korektna primjena	-	edukacija članova projektnog tima	edukacija urednika i novinara	edukacija urednika i novinara	edukacija urednika i novinara	edukacija urednika i novinara
Javno objavljivanje uredničkih smjernica	1.2019., ažuriranje prema razvoju	Izmjereno razumijevanje javnosti	-	-	objavljivanje prve razine na internet. stranicama	objavljivanje dorada	objavljivanje dorada	objavljivanje dorada
Evidentiranje i mjerenje uspješnosti	2019. i dalje svake godine	Izmjereno razumijevanje i primjena	-	-	rast razumijevanja	rast razumijevanja, smanjen broj uredničkih propusta	rast razumijevanja, smanjen broj uredničkih propusta	rast razumijevanja, smanjen broj uredničkih propusta

Podizanje medijskih kompetencija u suvremenom digitalnom društvu								
Naziv aktivnosti	Rok za provedbu aktivnosti	Pokazatelj rezultata	Polazna vrijednost (godina)	Ciljana vrijednost				
				2018.	2019.	2020.	2021.	2022.
Utvrđivanje potrebnih internih i javnih kompetencija	6.2018.	Pregled potrebnih kompetencija	nema (2017.)	inicijalni pregled	dorada pregleda	dorada pregleda	dorada pregleda	dorada pregleda
Planiranje podizanja internih kompetencija	9.2018.	Plan internog podizanja kompetencija	parcijalno (2017.)	Plan podizanja internih kompetencija	dorada Plana	dorada Plana	dorada Plana	dorada Plana
Analiza uspješnih pothvata drugih javnih nakladnika	6.2018.	Pregled uspješnih pothvata podizanja javnih digitalnih kompetencija	nema (2017.)	inicijalni pregled	praćenje	praćenje	praćenje	praćenje
Izrada Strategije nastupa u novim mrežnim komunikacijama ³	12.2018.	Strategija nastupa HRT-a u novim mrežnim komunikacijama	nema (2017.)	Strategija	-	dorada Strategije	-	dorada Strategije
Izrada plana podizanja javnih digitalnih kompetencija	2019.	Plan podizanja javnih digitalnih kompetencija	nema (2017.)	-	plan za 2020.	plan za 2021.	plan za 2022.	plan za 2023.
Praćenje provedbe planova i korekcije	2019. i svake sljedeće godine	Utvrđeno izvršenje planova i potrebna poboljšanja	-	-	izvršenje za 2019. i potrebna poboljšanja	izvršenje za 2020. i potrebna poboljšanja	izvršenje za 2021. i potrebna poboljšanja	izvršenje za 2022. i potrebna poboljšanja

³ Aktivnost je izravno povezana sa strateškim projektom Razvoj usluga i promocije na društvenim mrežama

Uvođenje kvalitativnih i kvantitativnih evidencija, mjerenja i izvješćivanja prema obvezama iz Ugovora								
Naziv aktivnosti	Rok za provedbu aktivnosti	Pokazatelj rezultata	Polazna vrijednost (godina)	Ciljana vrijednost				
				2018.	2019.	2020.	2021.	2022.
Analiza svih potreba za izvješćivanjem vezano za Ugovor	3.2018.	Strukturirani pregled svih potrebnih izvještaja	parcijalno (2017.)	inicijalni pregled	dorada pregleda za 2020.	dorada pregleda za 2021.	dorada pregleda za 2022.	dorada pregleda prema novom prijedlogu Ugovora
Uvođenje svih nedostajućih evidencija	6.2018.	Dokumentirane procedure evidentiranja	-	procedure, edukacija	dorada procedura	dorada procedura	dorada procedura	plan prilagodbe procedura za novi Ugovor
Dorade informacijskih sustava	10.2018.	IS podržava sve potrebne evidencije	parcijalno (2017.)	dorađen i testiran IS, edukacija	IS u punoj upotrebi	IS u punoj upotrebi	IS u punoj upotrebi	IS u punoj upotrebi; pripreme dorada
Mjerenje kvalitativnih obveza u javnosti	svake godine	Rezultati kvalitativnih mjerenja	pojedinačno (2017.)	prvo mjerenje	mjerenje	mjerenje	mjerenje	mjerenje
Redovito izvješćivanje	2018. postupno upotpunjavanje; od 2019. redovito	Izvješćivanje prema planovima i predviđenim posebnim zahtjevima	parcijalno (2017.)	definiiranje formi, postupno upotpunjavanje	prema planu	prema planu	prema planu	prema planu
Strateška partnerstva								
Naziv aktivnosti	Rok za provedbu aktivnosti	Pokazatelj rezultata	Polazna vrijednost (godina)	Ciljana vrijednost				
				2018.	2019.	2020.	2021.	2022.
Analiza opće i programske strategije te dugoročnog programskog plana radi utvrđivanja željenih partnera	9.2018.	Pregled željenih partnera i područja željenog partnerstva	ne postoji (2017.)	inicijalni pregled	dopuna	dopuna	dopuna	dopuna
Kontaktiranje i ugovaranje suradnje	svake godine	Ugovori u suradnji	u malom broju (2017.)	ugovori	ugovori	ugovori	ugovori	ugovori

Unapređenje jezika i govora								
Naziv aktivnosti	Rok za provedbu aktivnosti	Pokazatelj rezultata	Polazna vrijednost (godina)	Ciljana vrijednost				
				2018.	2019.	2020.	2021.	2022.
Dorada i usvajanje projektnog plana	1.2018.	Usvojen projektni plan	stari prijedlog (2017.)	usvajanje i nadzor provedbe plana	nadzor provedbe i operativne dorade plana	nadzor provedbe i operativne dorade plana	nadzor provedbe i operativne dorade plana	nadzor provedbe i operativne dorade plana
	2.2018.	Dokumentirani kriteriji ocjenjivanja	stari prijedlog	usvajanje kriterija	dorada kriterija ⁴	dorada kriterija	dorada kriterija	dorada kriterija
Unapređiva-nje pismenosti	kontinuirano	Izmjereno smanjenje pogrešaka ⁵	nema (2017.)	mjerjenje i edukacija	mjerjenje i edukacija	mjerjenje i edukacija	mjerjenje i edukacija	mjerjenje i edukacija
Sustavno napređiva-nje govora	kontinuirano	Izmjereno poboljšanje kvalitete	pojedinačno (2017.)	selekcija, mjerjenje i edukacija	selekcija, mjerjenje i edukacija	selekcija, mjerjenje i edukacija	selekcija, mjerjenje i edukacija	selekcija, mjerjenje i edukacija
Sveobuhvatni multimedijски digitalni proizvodni sustav								
Naziv aktivnosti	Rok za provedbu aktivnosti	Pokazatelj rezultata	Polazna vrijednost (godina)	Ciljana vrijednost				
				2018.	2019.	2020.	2021.	2022.
Proširenje projekta s novim ciljevima	6.2018.	Projekt usklađen s obvezom iz Ugovora i tehnološkim trendovima	stari projekt, parcijalna implementacija (2017.)	stabilizacija postojećeg sustava i priprema proširenja	novi projekt podržan investicijskim planom	praćenje izvršenja	praćenje izvršenja	-
Nabava potrebne opreme	12.2018.	Isporučena oprema prema projektnim fazama	dio sustava (2017.)	-	isporuka prema fazama projekta	isporuka prema fazama projekta	-	-
Implementacija i integracija	2018. i 2019.	Sustav u upotrebi po fazama	-	-	izbacivanje video kasete iz upotrebe	potpuna integracija, upravljanje sadržajima	-	-

⁴ Kriteriji se kontinuirano doraduju prema uočenim kritičnim jezičnim i govornim problemima

⁵ Mjerenja se provode u sklopu projekta Unapređivanje kvalitete programske usluge i u operativnim procesima

Zaštita, očuvanje i korištenje arhivskih sadržaja								
Naziv aktivnosti	Rok za provedbu aktivnosti	Pokazatelj rezultata	Polazna vrijednost (godina)	Ciljana vrijednost				
				2018.	2019.	2020.	2021.	2022.
Spašavanje ugrožene građe	kontinuirano	Broj arhivskih materijala koje nije moguće spasiti	21.000 sati do 2019.	prema utvrđenoj ugroženosti	prema utvrđenoj ugroženosti	prema utvrđenoj ugroženosti	prema utvrđenoj ugroženosti	prema utvrđenoj ugroženosti
Pribavljanje sredstava za masovnu migraciju	2020.	Pribavljena sredstva po fazama projekta	-	-	dio pribavljenih sredstva	dio pribavljenih sredstva	dio pribavljenih sredstava	-
Migracija na suvremene, sigurnije medije	kontinuirano od 2019.	Trajanje migriranog materijala	treba migrirati 300.000 sati (2017.)	-	5%	15% kumulativno	25% kumulativno	35% kumulativno
Unapređenje pretraživosti građe (metapodataka)	paralelno s migracijom	Broj migriranog materijala	700.000 naslova treba obraditi (2017.)	-	5%	15% kumulativno	25% kumulativno	35% kumulativno
Unapređenje dostupnosti građe u dnevnoj produkciji	paralelno s migracijom; 30% do 2022.	Broj migriranog materijala	-	-	5%	15% kumulativno	25% kumulativno	35% kumulativno
Proizvodnja i emitiranje televizijskih programa u visokoj kvaliteti (HDTV)								
Naziv aktivnosti	Rok za provedbu aktivnosti	Pokazatelj rezultata	Polazna vrijednost (godina)	Ciljana vrijednost				
				2018.	2019.	2020.	2021.	2022.
Priprema nastavka projekta i specifikacije za nabavu	2.2018.	Projektni plan i specifikacija za nabavu; investicijski plan	2015. započeti projekt	projektni plan, specifikacija za nabavu, investicijski plan	-	-	-	-
Nabava opreme	2.2019.	Isporučena oprema	dio pogona ima HD opremu (2017.)	-	isporučena oprema za sve pogone	-	-	-
Instaliranje opreme i puštanje u rad	9.2019.	Svi pogoni spremni za HD proizvodnju i emitiranje	-	-	potpuna spremnost za proizvodnju i emitiranje HDTV	-	-	-